

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЖИТОМИРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРОЕКОЛОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту



«Затверджую»

Директор з наукової роботи  
і інноваційного розвитку

Романчук Л. Д.  
» 06 2020 р.

**ПРОГРАМА**

вступного випробування зі спеціальності  
076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”  
освітньо-наукового рівня доктор філософії  
галузі знань 07 “Управління та адміністрування”  
освітньо-наукова програма  
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Житомир  
2020

**Програму підготували:**

*Скидан Олег Васильович* – доктор економічних наук, професор кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності.

*Швець Тетяна Василівна* – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності.

*Будуй Олексій Григорович* – кандидат економічних наук, доцент кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності.

*Левківська Лариса Миколаївна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності.

*Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності,  
протокол № 9 від 5 червня 2020 р.*

## ВСТУП

Програму випробувань для вступу в аспірантуру за освітньо-науковим рівнем доктор філософії ОНП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність складено відповідно до місця та значення дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки магістра та спеціаліста. Програма передбачає здійснення перевірки набутих студентами теоретичних знань та практичних навичок.

Програма складена відповідно до вимог Міністерства освіти і науки України, закону України від 06 вересня 2014 р. “Про вищу освіту”, Постанови КМ України від 23 березня 2016 р. № 261 “Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)” зі змінами та наказу Міністерства освіти і науки України від 11.10.2019 р. № 1285 “Умови прийому на навчання до закладів вищої освіти України в 2020 р.”, Положення про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії в аспірантурі, Правил прийому до аспірантури Житомирського національного агроекологічного університету протокол № 5 від 20.12.2019 р.

ОНП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність передбачає підготовку фахівців у сфері економіки та управління комерційною діяльністю суб'єктів підприємницької діяльності у сфері торгівлі та у біржовій діяльності. Сучасні спеціалісти повинні володіти навиками наукових досліджень та готові до організації та ефективного провадження власної справи, розроблення бізнес-проектів і бізнес-планів, генерування стартапів, ведення підприємницької діяльності з використанням як традиційних, так і новітніх методів торгівлі (зокрема, інтернет-трейдинг, електронна комерція, онлайн та офлайн рітейл) та до роботи на платформах фондових, валютних і товарних бірж. У зв'язку з цим програма іспиту для вступу до аспірантури складається із наступних розділів: підприємницька діяльність, біржовий ринок, інноваційне підприємництво, бізнес-планування, стратегія і розвиток бізнесу.

## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

1. Етапи становлення підприємництва. Поняття термінів підприємець, підприємництво та агробізнес.
2. Принципи та функції підприємництва. Суб'єкти підприємництва
3. Виробниче підприємництво та його характеристика.
4. Комерційне підприємництво та його характеристика.
5. Фінансове підприємництво та його характеристика.
6. Ліцензування підприємницької діяльності.
7. Законодавче забезпечення підприємницької діяльності в Україні.
8. Методи та органи державного регулювання підприємницької діяльності
9. Органи державного регулювання
10. Основні джерела та причини ризику в підприємницькій діяльності.
11. Методи оцінки господарського ризику та шляхи його мінімізації.
12. Характеристика основних форм бізнесу.
13. Одноосібне володіння як форма організації бізнесу.
14. Партнерство як форма організації бізнесу.
15. Корпорація як форма організації бізнесу.
16. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності
17. Франчайзинг як сучасний метод ведення бізнесу.
18. Види об'єднань, їх характеристика
19. Організаційно-підготовчі заходи і реєстрація суб'єктів ПД
20. Державна реєстрація фірми. Оформлення документації для реєстрації
21. Загальні засади планування підприємницької діяльності.
22. Мета та основні складові бізнес-плану.
23. Інноваційне підприємництво.
24. Сутність і завдання державної інноваційної політики
25. Поняття, завдання, суб'єкти та об'єкти управління інноваціями
26. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва
27. Венчурні підприємства, особливості їх діяльності
28. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва
29. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності
30. Соціальна відповідальність бізнесу

### **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ**

#### **Нормативно-правова база:**

1. Конституція України.-К.: Видання інституту законодавства Верховної Ради України, 1996.-249 с
2. Господарський Кодекс України: //Голос України –2003.- 14 березня.
3. Про господарські товариства: Закон України від 5 листопада 1991 р. /Відомості Верховної Ради України – 1991. - № 49. С. 682.
4. Про інноваційну діяльність // Відомості Верховної Ради , 2002. - № 36.

5. Про державну підтримку сільського господарства України //Голос України –2004.- 7 вересня.

6. Про ліцензування окремих видів підприємницької діяльності

7. Про товарну біржу: Закон України від 15 квітня 1992 р. / Відомості Верховної Ради України – 1991 - № 10. С. 139.

8. Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності: Закон України /Відомості Верховної Ради України – 1991 - № 12.

#### **Літературні джерела:**

1. Андрійчук, В.Г. Проблемні аспекти регулювання функціонування агропромислових компаній [Текст] / В.Г. Андрійчук // Економіка АПК : міжнар. наук.-вироб. журн. - 2014. - N 2. - С. 5-21

2. Дмитрук, Б. П. Спільне підприємництво в сільському господарстві [Текст] : [навч. посібник] / Б. П. Дмитрук, Н. Я. Питель, С. М. Подзігун. - К. : Центр учбової л-ри, 2007. - 277 с.

3. Дудяк, Р.П. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум [Текст]: навч. посібник / Р. П. Дудяк, С. Я. Бугіль. - Л. : Новий Світ-2000 ; К. : Магнолія плюс, 2003. - 359 с.

4. Губені, Ю.Е. Підприємництво [Текст]: навч. посібник / Ю. Е. Губені. - Л. : Українські технології, 2012. - 568 с.

5. Економіка та підприємництво [Текст]: навч. посібник / С. Я. Салига, В. О. Желябін, О.В. Бойко [та ін.]. - К. : Професіонал, 2007. - 749 с.

6. Кобернюк, С. О. Дослідження умов формування інфраструктури ринку сільськогосподарської продукції [Текст] / С. О. Кобернюк, О. В. Никитюк, О. В. Кравець // Агросвіт : наук.-практ. журн. - 2014. - N 11. - С. 33-37.

7. Маслак, О. Біржова торгівля: від становлення до сьогодення [Текст] / О. Маслак // Пропозиція : укр. журн. з питань агробізнесу. - 2010. - N 12. - С. 36-39 :

8. Мацкевич, Я.М. Роль біржової діяльності у розвитку інфраструктури регіональної торгівлі сільськогосподарською продукцією. [Текст] / Я.М. Мацкевич // Актуальні проблеми економіки : наук. екон. журн. - 2009. - N 6. - С. 177 - 182 :

9. Наукові парки інноваційного підприємництва. Технопарк [Текст] : монографія / І.Г. Грабар, М.І. Лещенко, А.С. Малиновський, Є.І. Ходаківський. - Житомир : ЖНАЕУ, 2009. - 347 с.

10. Обрителько, Б.А. Менеджмент посередницької та біржової діяльності [Текст] : навч. посібник / Б. А. Обрителько. - К.: МАУП, 2003. - 262 с.

11. Основи аграрного підприємництва [Текст]: монографія / П.Т. Саблук, М.Й. Малік, В.В. Зіновчук [та ін.]; за ред. М. Й. Маліка. - К. : ІАЕ, 2000. - 581 с.

12. Підприємництво [Текст]: навч. посібник / В. А. Подсолонко, А. Ф. Процай, Т. Л. Миронова та ін. ; за ред. В. А. Подсолонко, Т. Л. Миронової. - К. : Цент навчальної літератури, 2003. - 613 с.

13. Рарок, О.В. Розвиток малих підприємств на селі [Текст] / О. В. Рарок // Економіка АПК : міжнар. наук.-вироб. журн. - 2013. - N 12. - С. 31-39

14. Сизоненко, В.О. Підприємництво [Текст] : підручник / В. О. Сизоненко. - К.: Вікар, 1999. - 435 с.

15. Силкіна, Ю.О. Становлення та пріоритетні напрями розвитку підприємництва в Україні [Текст] / Ю. О. Силкіна, Т. О. Мельник // Актуальні проблеми економіки: наук. екон. журн. - 2014. - N 2. - С. 106-110.

16. Скидан, О.В. Підприємництво у сільській місцевості [Текст] : довідник / [О. В. Скидан, О.Д. Ковальчук, В. Л. Янчевський]. - Житомир : В. Б. Котвицький, 2013. - 321 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Бібліотечно-інформаційний ресурс (книжковий фонд, періодика, фонди на електронних носіях тощо) бібліотеки ЖНАЕУ, Житомирської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Олега Ольжича (<http://www.lib.zt.ua/>, 10014, м. Житомир, Новий бульвар, (0412) 37-84-33), Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського (<http://www.nbuv.gov.ua/>, Київ, просп. 40-річчя Жовтня, 3 +380 (44) 525-81-04) та інших бібліотек.

2. <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/250> (Економіка України)

3. <http://polka-knig.com.ua/book.php?book=1> /Економіка аграрних підприємств - Андрійчук В.Г./

4. <http://polka-knig.com.ua/book.php?book=4> /Економічна енциклопедія/

5. Інституційний репозитарій ЖНАЕУ (наукові статті, автореферати дисертацій та дисертації, навчальні матеріали, студентські роботи, матеріали конференцій, патенти, комп'ютерні програми, статистичні матеріали, навчальні об'єкти, наукові звіти).

## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «БІРЖОВИЙ РИНОК»**

1. Історичні аспекти розвитку бірж. Роль і місце біржі в ринковій економіці.
2. Сутність, функції та класифікація бірж.
3. Фондова біржа і фондовий ринок.
4. Особливості створення та функціонування валютних бірж.
5. Товарна біржа як елемент інфраструктури ринку.
6. Державне регулювання біржової торгівлі в Україні.
7. Державне регулювання біржової торгівлі в країнах із ринковою економікою.
8. Особливості біржових товарів та їх класифікація.
9. Організація і технологія біржової торгівлі.
10. Види угод на товарних біржах.
11. Угоди з реальним товаром та їх характеристика.
12. Угоди з правами на товар та розвиток ф'ючерсного ринку.
13. Історія, передумови виникнення та сутність ф'ючерсної торгівлі.
14. Ф'ючерсні контракти, їх структура та характеристика.
15. Становлення та розвиток ф'ючерсного ринку в Україні.
16. Організаційна структура, принципи діяльності брокерських фірм.
17. Організаційна структура управління біржею.
18. Брокери: функції, права та обов'язки. Дилерська діяльність.
19. Формування та котирування цін на біржовому товарному ринку.
20. Біржова спекуляція. Види спекулянтів та їх функції на біржовому ринку.
21. Концепція хеджування. Практика сільськогосподарського хеджування.
22. Кліринг і розрахунки на біржовому ринку.
23. Роль і місце електронної торгівлі в системі біржової торгівлі.
24. Мета та завдання біржового ринку сільськогосподарської продукції.
25. Державне регулювання діяльності біржового ринку сільськогосподарської продукції.
26. Напрями розвитку біржової діяльності на організованому аграрному ринку.
27. Законодавче регулювання та регламентація міжнародної біржової торгівлі.
28. Основні тенденції та напрями розвитку світового біржового ринку в умовах глобалізації.
29. Сучасний стан та шляхи розвитку вітчизняного біржового ринку.
30. Організаційні основи функціонування аграрних бірж в Україні.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ**

#### **Нормативно-правова база:**

1. Про товарну біржу: Закон України від 10.12.1991 № 1956-ХІІ
2. Про цінніпапери і фондовий ринок: Закон України від 23 лют. 2006 р.  
- № 3480-IV.

### Літературні джерела:

3. Біржова діяльність: навч. посібник / В. І. Крамаренко, Б. І. Холод, Ю. Н. Воробйов [та ін.]; під ред. В. І. Крамаренко, Б. І. Холод. - К. : Центр учбов. л-ри, 2003. - 261 с.
4. Бобкова А.Г. Біржове право: навч. посібник / А.Г. Бобкова, Ю.О. Моїсеєв. - К. : Центр навч. л-ри, 2005. - 199 с.
5. Гайдуцький П.І. Біржова торгівля - основа ринку: [навч. посібник] / П. І. Гайдуцький, Є.А. Бузовський, В. Н. Тімченко ; за ред.: П. І. Гайдуцького Є.А. Бузовського. – К. : УСГА, 1992. - 32 с.
6. Губський, Б.В. Біржові технології ринку: [монографія] / Б. В. Губський. – К. : Нора-прінт, 1997. - 295 с.
7. Дудяк Р.П., Бугіль С.Я. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум: Навч. посіб. – 2-ге вид., доп. – Л.: Новий світ – 2000: Магнолія плюс, 2003.
8. Калина А.В., Кощєєв О.О. Фондовий ринок: Навч. посіб. для дистанційного навчання / К.: Вид-во «Університет «Україна», 2006. Крамаренко В.І. Біржова діяльність: Навч. посіб. – К: ЦУЛ, 2003.
9. Крамаренко В.І. Біржова діяльність: Навч. посіб. - К: ЦУЛ, 2003.
10. Маслак О. Біржова торгівля: відновлення до сьогодні / О. Маслак // Пропозиція : укр. журн. з питань агробізнесу. - 2010. - N 12. - С. 36-39
11. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Ринок цінних паперів: Навч. посіб. - К.: Центр навч. літ., 2005.
12. Примостка Л.О. Біржовий ринок деривативів в Україні: історія, сучасність, перспективи розвитку / Л. О. Примостка, І. В. Краснова // Фінанси України : наук.-теорет. та інформ.-практ. журн. – 2014. - N 7. - С. 49-65
13. Сидоренко О.В. Біржовий ринок деривативів як інструмент ефективного товарного ринку / О. В. Сидоренко // Агросвіт: наук.-практ. журн. – 2011. – N 22. – С. 35-37.
14. Смолянська О.Ю. Фінансовий ринок: Навч. посіб. - К.: Центр навч. літ., 2005.
15. Сохацька О.М. Біржова справа: підручник / О. М. Сохацька. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Тернопіль: Карт-бланш, 2008.
16. Солодкий М. О. Біржовий ринок: [навч. посібник] / М. О. Солодкий. – К. : Аграрна освіта, 2010. – 565 с.
17. Шєбаніна О. В. Біржовий ринок: ретроспектива розвитку, основні проблеми і напрями їх розв'язання / О. В. Шєбаніна // Економіка АПК : міжнар. наук.-вироб. журн. - 2007. - N 3. - С. 104-109



## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»**

1. Причини та фактори циклічного розвитку економіки.
2. Інноваційний розвиток підприємства: сутність, напрями, принципи.
3. Інноваційний процес: сутність та структура.
4. Інноваційний потенціал підприємства.
5. Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності організацій.
6. Особливості маркетингових технологій інноваційної продукції.
7. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.
8. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємств.
9. Особливості інноваційної діяльності в аграрному секторі економіки.
10. Роль держави у регулюванні інноваційної діяльності.
11. Захист інновацій. Система патентування та її особливості..
12. Сучасні форми фінансового забезпечення інноваційної сфери.
13. Стратегії інноваційного розвитку підприємства.
14. Невизначеність і ризики в інноваційній сфері економіки.
15. Поняття і сутність інфраструктурного забезпечення інноваційного розвитку підприємств.
16. Комерціалізація та форми передачі технологій на ринку інновацій.
17. Комерціалізація результатів інтелектуальної діяльності у ВУЗах.
18. Національна інноваційна система України.
19. Глобальні виклики та інноваційна модель розвитку України.
20. Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку організації.
21. Інноваційні кластери та економічний розвиток.
22. Технологічні уклади та їх вплив на економічний розвиток країни.
23. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності.
24. Міжнародна науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.
25. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва.
26. Інноваційна Скандинавія.
27. Інноваційна політика Євросоюзу.
28. Інноваційна політика Великобританії.
29. Інноваційна політика США.
30. Інноваційна система Японії.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ**

#### **Нормативно-правова база:**

1. Господарський кодекс України: Закон України від від 16.01.2003 № 436-IV в редакції закону від 08.12.2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

3. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України 13.12.1991 № 1977-ХІІ в редакції закону від 17.05.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1977-12>.

4. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України 13.12.1991 № 1977-ХІІ в редакції закону від 17.05.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1977-12>.

5. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні : Закон України від 08.09.2011 № 3715-VI в редакції закону від 05.12.2012 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>.

6. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 № 1560-ХІІ в редакції закону від 20.04.2017 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.

7. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків : Закон України від 16.07.1999 № 991-ХІV в редакції закону від 05.12.2012 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/991-14>.

8. Про наукові парки : Закон України від 25.06.2009 р. № 1563 в редакції закону від 05.12.2012 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1563-17>.

#### Літературні джерела:

1. Інноваційний розвиток підприємства : навчальний посібник / [П. П. Микитюк, Ж. Л. Крисько, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, С. М. Скочиляс]; за ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.

2. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник / П. П. Микитюк. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 295 с.

3. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник / Н. В. Краснокутська. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.

4. Долгошея Н. О. Інноваційний механізм розвитку агробізнесу : монографія / Н. О. Долгошея. – Миколаїв : НУК, 2012. – 284 с.

5. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2011. – 960 с.

6. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К.: Академія, 2011. – 400 с.

7. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Б. Ф. Заблоцький. – Львів: Новий Світ-2000, 2008. – 456 с.

8. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : підручник / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 480 с.

9. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2010. – 394 с.

10. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 456 с.

11. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с.

12. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К. : Видавничий центр «Академія», 2005. – 400 с.

13. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Б.Ф. Заблоцький. – Львів: Новий Світ-2000, 2007. – 456 с.

## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ**

1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання: сутність, функції та цілі розробки.
2. Загальна методологія розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану.
3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.
4. Корпоративний бізнес-план: сутність, функції та орієнтовна структура.
5. Бізнес-планування в системі управління бізнесом.
6. Роль бізнес-планування в організації ефективної системи стратегічного управління.
7. Методика розробки бізнес-плану фінансового оздоровлення підприємства.
8. Концепція управління ризиками та їх запобігання у бізнес-плануванні.
9. Методичні підходи до оцінювання соціальної ефективності бізнес-плану.
10. Екологічний менеджмент при реалізації бізнес-планів.
11. Зміст фінансового плану при бізнес-плануванні.
12. Напрями пошуку фінансових джерел для впровадження бізнес-планів. Оцінка ефективності бізнес-плану.
13. Документаційне забезпечення бізнес-плану. Порядок і технологія розробки бізнес-плану.
14. Фінансові розрахунки в бізнес-планах розвитку підприємницької діяльності
15. Вимоги кредиторів та інвесторів до змісту бізнес-планів. Умови фінансування бізнес-проектів міжнародними фінансовими організаціями.
16. Методологічні основи експертизи бізнес-планів. Критерії оцінки якості обґрунтування бізнес-плану та його розділів.
17. Технологія розробки бізнес-плану диверсифікації діяльності підприємства: зміст, структура, ключові характеристики.
18. Класифікація, види бізнес-планів та їх характеристики.
19. Програмні засоби розробки бізнес-планів та вимоги до них.
20. Структура маркетинг-плану та процедура його розробки. Формування стратегії маркетингу в бізнес-плані.
21. Методичні засади оцінки сприятливих зовнішніх можливостей та загроз для бізнесу, сутність SWOT-аналізу.
22. Структурний аналіз сфер бізнесу. Методика розрахунку коефіцієнтів Джині, Херфінделя-Хіршмана та Розенблюта.
23. Технологія розробки бізнес-плану інноваційної діяльності підприємства.
24. Завдання юридичного забезпечення розробки бізнес-плану. Зміст юридичної розділу бізнес-плану.
25. Методи та інструменти стратегічного бізнес-планування та інвестиційного проектування.
26. Визначення потреби в інвестиціях та джерела їх фінансування. Власні і позикові джерела фінансування.

27. Формування політики ціноутворення як елемент стратегії маркетингу.
28. Особливості бізнес-планування при розробці інноваційних процесів.
29. Міжнародні стандарти з бізнес-планування. Вимоги до написання та оформлення бізнес-плану
30. Роль бізнес-плану в розвитку підприємства.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Бізнес планування: Навч.-метод. посіб. для студентів спеціальності 073 менеджмент рівня вищої освіти бакалавр. Херсон: ТОВ “ВКФ “СТАР” ЛТД”. 2017. – 224 с.
2. Бізнес-план розвитку сільськогосподарського підприємства: Навч. посіб. / В. І. Дробот, В. П. Мартьянов, М. Ф. Соловійов, А. В. Токар, В. Й. Шиян. – К.: Мета, 2003. – 336 с.
3. Бізнес-план для сільськогосподарського підприємства. – К.: Століття, 2000. – 132 с.
4. Планування в агропромислових формуваннях: Навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2008. – 296 с.
5. Покропивний С.Ф. Бізнес–план: технологія розробки та обґрунтування / Покропивний С.Ф., Соболь С.М., Швиданенко Г.О. – К.: КНЕУ, 2008. – 208 с.
6. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. / За заг. ред. В. Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2005. – 384 с.
7. Нелеп В. М. Планування на аграрному підприємстві / В. М. Нелеп. – К.: КНЕУ, 2004. – 495 с.

## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «СТРАТЕГІЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ»**

1. Стратегічне управління: сутність, переваги, генезис.
2. Ключові поняття стратегічного підходу до публічного управління: місія, стратегічне бачення, стратегічні пріоритети, система (дерево) цілей.
3. Система KPI, підхід BSC для оцінювання успішності стратегії.
4. Стратегічний аналіз. Бенчмаркінг. Краудсорсінг. Система управління реалізацією стратегії.
5. Основні концепції стратегічного управління.
6. Школи стратегій, їх характеристика.
7. Основні елементи процесу стратегічного управління.
8. Сучасні моделі стратегічного планування діяльності підприємства.
9. Структура стратегічного плану підприємства та етапи його розробки.
10. Місія як важливий елемент стратегічного управління. Цілі в стратегічному управлінні: завдання, процес встановлення, функції.
11. Корпоративна стратегія підприємства: сутність, значення.
12. Ділові стратегії підприємства: сутність, види, їх характеристика.
13. Функціональні стратегії підприємства: сутність, основні види.
14. Характеристика основних функціональних стратегій підприємства.
15. Операційні стратегії підприємства: сутність, види та об'єкти.
16. Класифікація стратегій організації за стадією «життєвого циклу» підприємства.
17. Зміст стратегічного аналізу середовища підприємства.
18. Сутність портфельного аналізу. Експертні методи в стратегічному виборі.
19. Поняття стратегічних альтернатив. Чинники, що впливають на вибір стратегії підприємства.
20. Сутність конкурентних стратегій та їх характеристика.
21. Значення організаційної структури в реалізації стратегії.
22. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.
23. Організаційна культура в забезпеченні реалізації стратегії.
24. Сутність стратегічної інформації. Інформаційна система стратегічного управління.
25. Стратегічний контроль: суть, види і типи стратегічного контролю.
26. Стратегічне бачення, сутність та значення в системі управління.
27. Сутність стратегічного планування. Вимоги до стратегічного плану. Принципи стратегічного планування.
28. Сутність стратегічного набору підприємства. Формування ефективного стратегічного набору підприємства.
29. Методи вибору стратегічних альтернатив: сутність, основні види, їх характеристика.
30. Сучасний стан стратегічного управління на вітчизняних підприємствах.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л. Д. Забродська. – Х. : Консум, 2004. – 208 с.
2. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством : навч. посібн. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – 2-ге вид., виправл. і допов. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 400 с.
3. Довбня, А.О. Найдовська, М.М. Хитько. Стратегія підприємства. Частина 1: Навч. посібник. – Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. – 71 с.
4. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник / І. А. Ігнат'єва. – К. : Каравела, 2008. – 480 с.
5. Минцберг Г. Школи стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстренд, Дж. Лемпел. – СПб. : Питер, 2000. – 336 с. 21. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал. – СПб. : Питер, 2001. – 688 с.
6. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент : навч. посібн. / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань. – К. : ТОВ "УВПК ЕксОб", 2015. – 560 с.
7. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ»**

1. Торгівля: поняття, виникнення, генезис.
2. Функції торгівлі в економічному середовищі.
3. Економічні та соціальні завдання торгівлі.
4. Місце торгівлі в економічній системі.
5. Організаційна структура торгівлі, характеристика її основних складових.
6. Типологія організацій торгівлі.
7. Організаційні форми торгівлі.
8. Торговельні одиниці та підприємство як первинні елементи організаційної структури торгівлі.
9. Організаційно-правові форми підприємств торгівлі в умовах ринку.
10. Функціональна структура торгівлі.
11. Роздрібна та оптова торгівля як основні її складові.
12. Соціальні форми торгівлі і перспективи їх розвитку в умовах ринку.
13. Інноваційний розвиток торгівлі як передумова ефективного функціонування товарного обігу.
14. Суть, зміст і особливості роздрібно торгівлі.
15. Завдання і функції роздрібно торгівлі в умовах ринку.
16. Роздрібні торговельні підприємства та організації, їх види й функції.
17. Умови і порядок створення роздрібно торговельного підприємства. Його організаційна структура
18. Функції основних підрозділів роздрібно торговельного підприємства.
19. Корпоративні, добровільні мережі магазинів, торгові конгломерати та інші види об'єднань в роздрібно торгівлі.
20. Класифікація та види торговельних об'єктів, їх характеристика і роль у торговельному обслуговуванні покупців.
21. Види об'єктів роздрібно торговельної мережі (магазини, павільйони, кіоски, торговельні намети (палатки), автомагазини) і їх характеристика.
22. Чинники розвитку роздрібно торговельної мережі в умовах ринку
23. Механізм формування структури роздрібно торговельної мережі та її територіального розміщення в населених пунктах.
24. Будова, улаштування і проектування роздрібно торговельних об'єктів.
25. Зміст торгово-технологічного процесу в магазині. Торгові (комерційні) та технологічні операції в магазині.
26. Основні та допоміжні операції торгово-технологічного процесу в магазині.
27. Завдання раціональної організації торгово-технологічного процесу в магазині.
28. Чинники організації торгово-технологічного процесу в магазині.
29. Поняття про торговий асортимент і завдання щодо його формування.
30. Формування асортименту товарів у різних типах магазинів, його оцінювання та регулювання.



## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Апопій В.В. Організація торгівлі: підручник; 3-ге вид., перероб. та доп. / [В.В.Апопій, І.П.Міщук, В.М.Ребицький, С.І.Рудницький, Ю.М.Хом'як]; за редакцією В.В.Апопія. – К.: Центр навчальної літератури, 2009.–632 с.
2. Герасимчук З.В. Організація та технологія торгівлі: навч. посібник /З.В.Герасимчук, Л.Л.Ковальська, І.М.Вахович. – Луцьк : Надстир'я, 2005.–324 с.
3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Н.О. Голошубова. – К.: Книга, 2004.–560 с.
4. Міщук І.П. Торговельне підприємництво : підручник [Міщук І.П., Міценко Н.Г., Фролова Л.В., Бавико О.Є. Брагіна О.С.]; заредакцією Л.В. Фролової. – Одеса: Бондаренко М.О., 2018. –640 с.
5. Організація і технологія торгівлі: навч. посібник /Азарян О.М., Локтєв Е.М., Оліфіров В.П. – Донецьк: СПД Дмитренко, 2007. – 528 с.
6. Саркісян Л.Г. Технологія торговельних процесів: навч. посібник /Л.Г.Саркісян, О.Б.Казакова.–К.: ЦНЛ, 2007.–296 с.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Завдання вступного іспиту оцінюється за чотирьох бальною системою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».

При оцінці знань за основу слід брати повноту і правильність виконання завдань. Загальна оцінка визначається як середня виважена з оцінок відповідей на усі запитання.

Оцінка за 4 бальною системою	Характеристика відповіді
Відмінно (5)	Вступник: <ul style="list-style-type: none"><li>- досконало володіє теоретичним навчальним матеріалом для ґрунтовної відповіді на поставлені питання;</li><li>- глибоко і повно оволодів понятійним апаратом, вільно та аргументовано висловлює власні думки;</li><li>- демонструє культуру спеціальної мови і використовує сучасну технологічну термінологію, цілісно, системно, у логічній послідовності дає відповідь на поставлені запитання;</li><li>- творчо використовує знання для розв'язання практичних завдань.</li></ul>
Добре (4)	Вступник: <ul style="list-style-type: none"><li>- володіє теоретичним навчальним матеріалом для відповіді на поставлені питання;</li><li>- здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій; наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень;</li><li>- грамотно викладає відповідь, але зміст і форма відповіді мають окремі неточності, припускає 2-3 неprincipові помилки, які вміє виправити, добираючи при цьому аргументи для підтвердження певних дій.</li></ul>
Задовільно (3)	Вступник: <ul style="list-style-type: none"><li>- частково володіє навчальним матеріалом, здатний логічно відтворити значну його частину;</li><li>- виявляє знання і розуміння основних положень навчального матеріалу, але викладає його неповно, непослідовно, припускається неточностей у визначеннях понять, у застосуванні знань для вирішення практичних задач, не вміє доказово обґрунтувати свої думки;</li><li>- завдання виконує, але припускає методологічні помилки.</li></ul>
Незадовільно (2)	Вступник: <ul style="list-style-type: none"><li>- має розрізнені безсистемні знання;</li></ul>

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його безладно, уривчастими реченнями;</li><li>- припускає помилки у визначенні термінів, які приводять до викривлення їх змісту;</li><li>- припускає принципові помилки при вирішенні практичних завдань;</li><li>- не відповідає (або дає неповні, неправильні відповіді) на основні та додаткові питання.</li></ul> |
|--|---|