**ТЕМАТИКА**

**кваліфікаційних робіт для здобувачів вищої освіти**

**за ОП «Міжнародний менеджмент»**

1. Формування мережевих структур у глобальному бізнес-середовищі.

2. Ефективність діяльності іноземних компаній на українському ринку.

3. Технології бренд-менеджменту міжнародних компаній.

4. Управління маркетинговою товарною політикою фірми на зарубіжних ринках.

5. Ефективність корпоративного менеджменту міжнародної компанії (на конкретному прикладі).

6. Розвиток систем контролю у міжнародних корпораціях (на конкретному прикладі).

7. Управління ефективністю бізнесу міжнародних компаній (на конкретному прикладі).

8. Менеджмент якості в міжнародних компаніях (на конкретному прикладі).

9. Міжнародний менеджмент-консалтинг: особливості розвитку та глобальні перспективи.

10. Управління розвитком підприємства з міжнародним бізнес-профілем.

11. Венчурне підприємництво: світовий досвід, проблеми становлення та розвитку в Україні.

12. Міжнародний проектний менеджмент (на прикладі конкретного проекту)

13. Політика економічної модернізації в зарубіжних країнах (на конкретному прикладі).

14. Імплементація функціональної стратегії (маркетингової, виробничої, фінансової, кадрової) міжнародної компанії (на конкретному прикладі).

15. Міжнародні альянси на високотехнологічних ринках (на конкретних прикладах).

16. Організація діяльності міжнародних стратегічних альянсів (на конкретному прикладі).

17. Розвиток глобальних (продуктових, географічних, функціональних, матричних) організаційних структур управління міжнародними корпораціями.

18. Управління зовнішньоекономічною політикою держави в умовах глобальних викликів.

19. Управління інтелектуальною власністю у міжнародній економічній діяльності.

20. Практики корпоративної соціальної відповідальності менеджменту компаній в умовах глобалізації.

21. Особливості формування та реалізації міжнародної стратегії підприємства конкурентному середовищі.

22. Управління розвитком підприємства з іноземними інвестиціями.

23. Стратегія управління інноваційною діяльністю ТНК.

24. Стратегія управління інвестиційною діяльністю міжнародної компанії.

25. Антикризове управління у міжнародному бізнесі: стан, методи та міжнародний досвід в умовах пандемії.

26. Проблеми ефективності менеджменту міжнародних компаній в умовах глобалізації економіки.

27. Методи управління діяльністю експорто- (імпорто-) орієнтованим підприємством.

28. Механізм управління підприємством-суб’єктом міжнародного бізнесу в умовах конкуренції на світовому ринку.

29. Цінова політика ТНК як інструмент управління збутом на конкурентному ринку.

30. Практика та інструменти регулювання розвитку міжнародного бізнесу (на прикладі конкретної країни).

31. Організаційний розвиток міжнародних компаній: тенденції та особливості (на прикладі конкретного сегменту міжнародного бізнесу).

32. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій.

33. Економіко-правове середовище функціонування ТНК: міжнародний та національний рівні.

34. Управління розвитком міжнародного ринку технологій.

35. Системи управління якістю в міжнародних корпораціях.

36. Особливості управління транснаціональними колективами міжнародних компаній.

37. Системи мотивації персоналу в міжнародних компаніях.

38. Інструменти управління активами і зобов’язаннями міжнародних корпорацій.

39. Контроль і звітність міжнародних корпорацій: транспарентність та міжнародні стандарти.

40. Менеджмент людських ресурсів розвитку міжнародної компанії (на конкретному прикладі).

41. Аутсорсинг в діяльності міжнародних корпорацій (на конкретному прикладі).

42. Управління трудовими відносинами в міжнародних компаніях (на конкретному прикладі).

43. Механізми крос-культурного менеджменту ТНК (на конкретних прикладах).

44. Формування та реалізація функціональної стратегії (маркетингової, виробничої, фінансової, кадрової – вибрати) міжнародної компанії (на конкретному прикладі).

45. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (на конкретному прикладі).

46. Стратегічні альянси як інструмент технологічного розвитку у міжнародному бізнесі.

47. Фінансові стратегії розвитку транснаціонального бізнесу.

48. Управління розвитком персоналу міжнародних корпорацій (на конкретному прикладі).

49. Ризик-менеджмент міжнародних компаній в умовах змінності глобальності бізнес-середовища.

50. Управління грошовими потоками міжнародних корпорацій (на конкретному прикладі).

51. Управління маркетинговою діяльністю міжнародних компаній.

52. Управління міжнародними інфраструктурними бізнес-проектами (на конкретному прикладі).

53. Міжнародний високотехнологічний бізнес: управлінський аналіз (на конкретному прикладі).

54. Інформаційні технології в системах управління міжнародним бізнесом.

55. Менеджмент інформаційної безпеки міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі).

56. Оцінка та моделювання ризиків міжнародного (галузево-регіональні аспекти).

57. Управління фінансовими ресурсами міжнародних корпорацій (на конкретному прикладі).

58. Управління фінансовими ризиками суб’єктів міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі).

59. Ризик-менеджмент інвестиційної діяльності ТНК (на конкретному прикладі).

60. Системи управління якістю в міжнародних корпораціях з урахуванням впливу національних культур.

61. Менеджмент міжнародних стартапів в умовах технологічних трансформацій світу (на конкретному прикладі).

62. Управління інформаційно-комунікаційною діяльністю міжнародних компаній (на конкретному прикладі).

63. Фінансовий менеджмент підрозділів міжнародних корпорацій в Україні (на конкретному прикладі).

64. Логістичний менеджмент міжнародних компаній в Україні (на конкретному прикладі).

65. Управління інвестиційною діяльністю міжнародних корпорацій в Україні (на конкретному прикладі).

66. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі).

67. Стратегія та тактика міжнародного ІТ-менеджменту (на конкретному прикладі).

68. Експансія бізнесу транснаціональних корпорацій: глобальні тенденції.

69. Управління транснаціональними колективами в міжнародному бізнесі: інструменти та практики

70. Діяльність вітчизняних бізнес-структур на міжнародному фондовому ринку.

71. Стратегічна мотивація та особливості діяльності філій іноземних корпорацій в Україні.

72. Роль та ефективність посередницьких організацій у міжнародній комерційній діяльності (на конкретному прикладі).

73. Діяльність ТНК на ринках України (на конкретних прикладах).

74. Міжнародні картельні угоди на ринках сировини.

75. Мотивація та стратегії прямого інвестування у конкурентному середовищі.

76. Ефективність проектів міжнародних організацій в Україні (на конкретних прикладах).

77. Зовнішньоекономічна політика держави в глобальних умовах розвитку.

78. Економічний глобалізм та формування «смарт-економіки».

79. Глобалізація і безпечний економічний розвиток: сучасна парадигма управління.

80. Становлення інститутів управління глобальною економікою.