

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Поліського
національного університету
(протокол № __ від " __ " _____ 2023 р.)

Голова вченої ради
_____ Олег СКИДАН

Освітня програма вводиться у дію
з « _____ » _____ 2023 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES

другого (магістерського) рівня

за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Кваліфікація: магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Житомир – 2023

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ освітньої програми

ВНЕСЕНО

Кафедра економіки, підприємництва
та туризму

протокол від _____ 2023 р. № _____

Завідувач кафедри

_____ Наталія ВАЛІНКЕВИЧ

ПРОЄКТНА ГРУПА

Гарант освітньої програми
(керівник проектної групи)

_____ Тетяна ШВЕЦЬ, к. е. н., доцент

Члени проектної групи

_____ Олег СКИДАН, д. е. н., професор

_____ Олексій БУЛУЙ, к. е. н., доцент

_____ Лариса ЛЕВКІВСЬКА, к. е. н., доцент

ПОГОДЖЕНО

Навчально-методична комісія факультету
економіки та менеджменту

протокол від _____ 2023 р. № _____

Голова навчально-методичної комісії

_____ Оксана ПРОКОПЧУК

Навчально-науковий центр
організації освітнього процесу

Керівник

_____ Тетяна УСЮК

Вчена рада факультету економіки
та менеджменту

протокол від _____ 2023 р. № _____

Голова вченої ради факультету

_____ Олександр ОПАЛОВ

Навчально-науковий центр
забезпечення якості освіти

Керівник

_____ Наталія СТЕПАНЕНКО

ПЕРЕДМОВА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Освітня програма розроблена на основі Стандарту вищої освіти України зі спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 961. Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти та передбачає формування компетентностей й набуття вмінь розв'язувати складні завдання у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, ефективно управляти діяльністю суб'єктів господарювання, ініціювати та реалізовувати стартап-проекти, розробляти стратегії розвитку, започатковувати власний бізнес.

Розроблено проектною групою у складі:

Прізвище та ім'я	Науковий ступінь, шифр та назва наукової спеціальності	Вчене звання (за кафедрою)	Посада та назва підрозділу (за основним місцем роботи)
<i>Керівник проектної групи (гарант освітньої програми)</i>			
Швець Тетяна	к. е. н., 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК	доцент кафедри організації виробничих та інформаційних систем	доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму
<i>Члени проектної групи</i>			
Скидан Олег	д. е. н., 08.00.03 – економіка та управління національним господарством	професор кафедри менеджменту інвестиційної діяльності	ректор Поліського національного університету
Булуй Олексій	к. е. н., 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)	доцент кафедри менеджменту інвестиційної діяльності	доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму
Левківська Лариса	к. е. н., 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК	доцент кафедри ЗЕД підприємств	доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму

Зовнішні стейкхолдери, залучені до розробки освітньої програми:

Прізвище та ім'я	Науковий ступінь (за наявності), посада та назва організації (за основним місцем роботи)
Лупенко Юрій	Д. е. н., професор, академік НААН України, директор ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
Арендарчук Наталія	Директор департаменту агропромислового розвитку та економічної політики Житомирської облдержадміністрації
Лутай Лідія	Начальник сектору людських ресурсів та касових операцій ТОВ Ашан Україна Гіпермаркет
Кухарець Савелій	Директор ТОВ «Джіфлайт»
Харчишина Олена	Голова ГО «Дорадчий центр»
Ахметов Ілляс	Директор ТОВ «Агенція «Гудвілл»

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1.1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти	Поліський національний університет
Повна назва структурного підрозділу	Кафедра економіки, підприємництва та туризму
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Назва кваліфікації	Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Наявність акредитації	Національне агенство із забезпечення якості вищої освіти. Сертифікат про акредитацію № 1294. Термін дії 01.07. 2026 р.
Цикл/рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Обсяг освітньої програми, термін навчання, передумови	90 кредитів ЄКТС на базі освітнього ступеня бакалавр, магістр чи освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст. Термін навчання – 1 рік 4 місяці Базова вища освіта (бакалавр) чи повна вища освіта (спеціаліст, магістр) із будь-якої спеціальності.
Термін дії освітньої програми	До планового оновлення
Мова(и) викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	
1.2. Мета освітньої програми	
Формування у здобувачів вищої освіти професійних компетентностей, а також практичних навичок і вмінь у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що спрямовані на вирішення практичних завдань в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, організацію та ведення підприємницької справи, започаткування власного бізнесу у виробничій та комерційній сферах, швидку адаптацію до умов конкурентного бізнес-середовища, розробку та імплементацію стратегії розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур, ініціювання та реалізацію інноваційних проєктів з використанням сучасних інноваційних та інформаційних технологій, а також підготовку студентів до здобуття вищих кваліфікаційних рівнів та наукових ступенів.	
1.3 Характеристика освітньої програми	
Предметна область освітньої програми	Об'єкт вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає

	проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління. Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма, що орієнтована на формування освітніх та практичних компетентностей у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Освітня (академічна) орієнтація направлена на здобуття знань з методики аналізу та діагностики підприємницьких, торговельних та біржових структур, розробки стратегії їх розвитку, моніторингу стану ринкового середовища тощо. Практична орієнтація спрямована на набуття компетентностей щодо оцінювання товарів та послуг, ефективної комунікації, прийняття підприємницьких рішень, ініціювання та реалізації бізнесових проєктів та ін.
Основний фокус освітньої програми	Підготовка фахівців, що здатні на основі передового досвіду, знань та умінь вирішувати складні управлінські задачі в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, розробляти, оцінювати та впроваджувати бізнес-проекти чи започатковувати власний бізнес.
Унікальність освітньої програми	Унікальність освітньої програми полягає в гармонійному поєднанні таких аспектів: орієнтація на проведення досліджень в бізнес-середовищі у взаємозв'язку з потребами в сфері економічних, аграрних та технічних наук; врахування потреб соціально орієнтованої економіки та цілей сталого розвитку. Унікальність програми обумовлена врахуванням інноваційних тенденцій в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності, що базуються на проблемно-орієнтованому підході та самонавчанні під час проведення наукового дослідження, а також акцентує увагу на формуванні компетентностей, спрямованих на розвиток критичного мислення, комерціалізацію інновацій, виявлення та вирішення завдань та практичних ситуацій з використанням інноваційних підходів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
1.4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні) та за будь-якими видами економічної діяльності чи започаткування власного бізнесу. Випускник здатний займати посади згідно класифікатора професій ДК 003:2010: у сфері підприємства: – 1210.1 «Керівники підприємств, установ та організацій»: генеральний директор (голова, президент, інший керівник) об'єднання підприємств (асоціації, корпорації, концерну), голова виконавчого органу акціонерного товариства, голова правління, голова ради директорів, голова ради директорів біржі та ін.; – 1229.7 «Керівники інших основних підрозділів в інших сферах діяльності»: генеральний менеджер (управитель);

	– 131 «Керівники малих підприємств без апарату управління»: голова кооперативу (товариства, колективної ферми і т. ін.), директор (керівник) малого підприємства сільськогосподарського, керуючий готелем (пансіонатом, кемпінгом і т. ін.), керуючий рестораном (кафе, їдальнею і т. ін.), директор (керівник) малого підприємства (транспортного, складського), директор малої фірми (страхової, аудиторської, рекламної і т. ін.), керуючий агентством (страховим, торговельним, нерухомості, рекламним і т. ін.); – 2441.2 «Економісти»: аналітик; у сфері торгівлі: – 1314 «Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі»: директор (керівник) малої торговельної фірми, керуючий магазином, комерсант; – 1233 «Керівники підрозділів маркетингу»: начальник комерційного відділу; – 145 «Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства»: менеджер (управитель) в торгівлі транспортними засобами, менеджер (управитель) в оптовій торгівлі, менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами, менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими товарами та їх ремонті, менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами; менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами, менеджер (управитель) кафе (бару, їдальні), менеджер (управитель) ресторану, менеджер (управитель) у готельному господарстві, менеджер (управитель) підприємства з приготування та постачання готових страв; у сфері біржової діяльності: – 2413.2 «Професіонали у сфері біржової діяльності»: професіонал з корпоративного управління; професіонал з торгівлі цінними паперами; професіонал з управління активами; професіонал-організатор торгівлі на ринку цінних паперів; – 3411 «Дилери (біржові торговці за свій рахунок) та брокери (посередники) із заставних та фінансових операцій»: брокер, дилер, маклер біржовий, фахівець з біржових операцій; – 3421 «Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів»: торговельний брокер (маклер); – 3429 «Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери»: торговець (обслуговування бізнесу та реклами).
Академічні права випускників	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
1.5. Викладання, навчання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студенто-центроване навчання, технологія проблемного і диференційованого навчання, технологія інтенсифікації та індивідуалізації навчання, технологія програмованого навчання, технологія розвивального навчання, кредитно-трансферна система організації навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді: лекції, мультимедійної лекції, інтерактивної лекції, семінару, практичного заняття, лабораторної

	роботи, модерації, ситуаційного навчання (кейс-методики), самостійного навчання на основі підручників та конспектів, консультації з викладачем.
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, тестування, презентації, звіти з виробничої та переддипломної практики (стажування), контрольні роботи, курсові роботи, підсумкова атестація (публічний захист кваліфікаційної роботи).
1.6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності в процесі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
1.7. Програмні результати навчання (ПРН)	
ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ПРН 6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ПРН 7. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	

РН 8. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.	
РН 9. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.	
РН 10. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.	
1.8. Академічна мобільність	
Національна академічна мобільність	Положенням університету передбачена можливість національної кредитної мобільності. Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших закладах освіти України.
Міжнародна академічна мобільність	Індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання та проведення досліджень в міжнародних університетах та наукових установах. Подвійне дипломування, міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів. Міжнародна академічна мобільність здійснюється в рамках укладених угод з Лейбніц-Інститутом аграрного розвитку у Центральній і Східній Європі (Німеччина), Академією фінансів і бізнесу Vistula, (м. Варшава, Польща), Гнезнінською Вищою школою Міленіум (м. Гнезно, Польща), Литовським сільськогосподарським університетом та Клайпедським університетом (Литва). Підписано протокол про створення наукової мережі з кафедрою торговельного бізнесу господарської академії ім. Д. А. Ценова (Болгарія, м. Свіштов) щодо проблем науки і практики в сфері підприємництва та торгівлі.
1.9 Обсяг кредитів ECTS, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти (вимоги Стандарту)	
Обсяг освітньо-професійної програми магістра на основі освітнього ступеня бакалавра, магістра та ОКР спеціаліста становить 90 кредитів ЄКТС. 73,33 % обсягу освітньо-професійної програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених Стандартом вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля».	

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

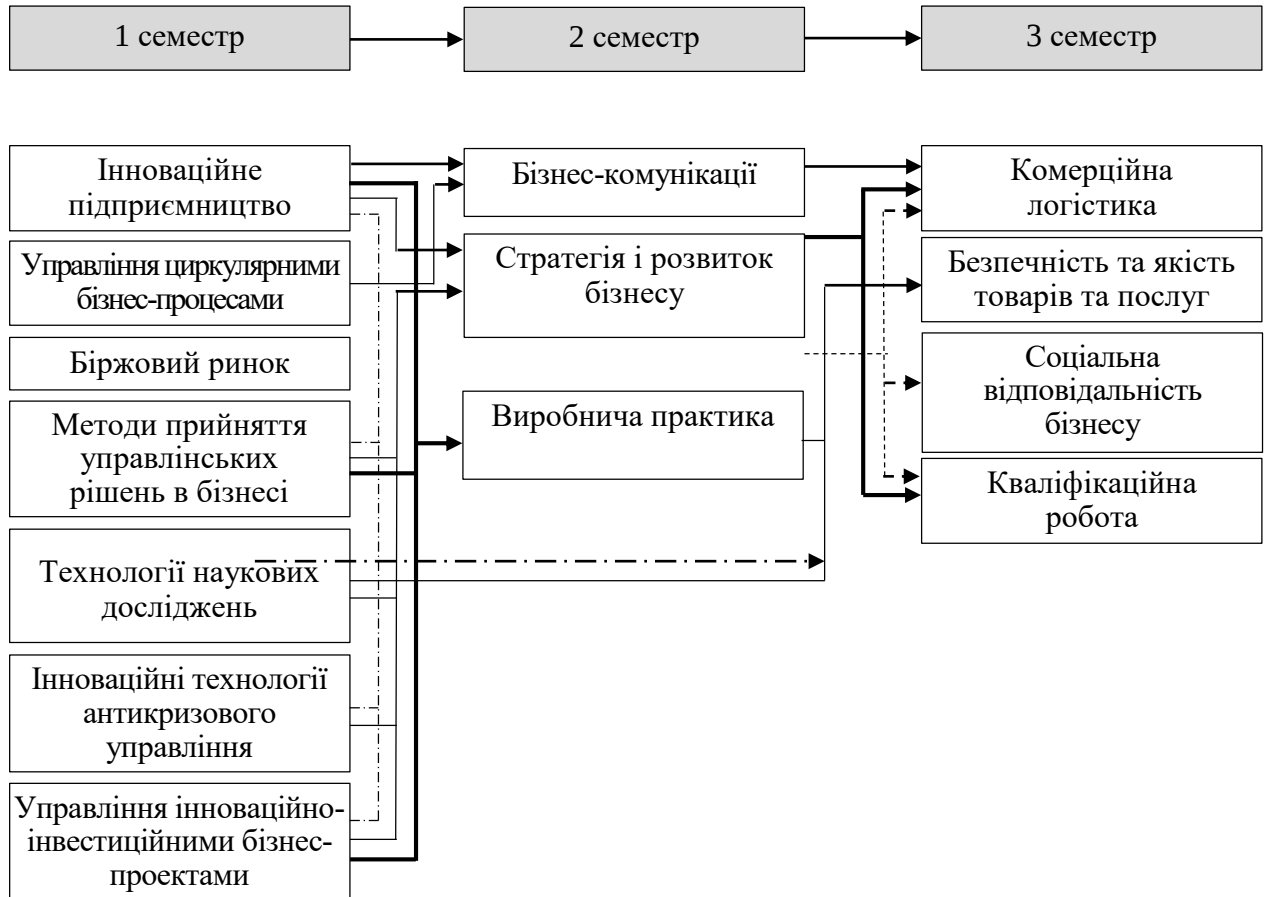
2.1. Перелік компонент освітньої програми

Код компоненти	Компонента освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Інноваційне підприємництво	5,0	Екзамен
ОК 2	Методи прийняття управлінських рішень в бізнесі	4,0	Залік
ОК 3	Методологія і організація наукових досліджень	4,0	Залік
ОК 4	Управління циркулярними бізнес-процесами	4,0	Екзамен
ОК 5	Бізнес-комунікації	5,0	Екзамен
Цикл професійної підготовки			
ОК 6	Соціальна відповідальність бізнесу	4,0	Екзамен
ОК 7	Інноваційні технології антикризового управління	4,0	Залік
ОК 8	Комерційна логістика	5,0	Екзамен
ОК 9	Біржовий ринок	4,0	Залік
ОК 10	Управління інноваційно-інвестиційними бізнес-проектами	5,0	Курсовий проект, Екзамен
ОК 11	Стратегія і розвиток бізнесу	5,0	Екзамен
ОК 12	Безпечність та якість товарів та послуг	5,0	Екзамен
Практична підготовка			
ПП 1	Виробнича практика	8,0	диференційований залік
Атестація			
А 1	Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	4,0	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		66,0	
Варіативні компоненти			
Загальний обсяг варіативних компонентів		24,0	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:		90,0	

2.2. Структурно-логічна схема послідовності вивчення компонент освітньо-професійної програми

Код компоненти	Компонента освітньої програми	Кількість кредитів	Загальний обсяг годин	Форма підсумкового контролю
1 семестр				
ОК 1	Інноваційне підприємництво	5	150	Екзамен
ОК 2	Методи прийняття управлінських рішень в бізнесі	4	120	Залік
ОК 3	Технології наукових досліджень	4	120	Залік
ОК 4	Управління циркулярними бізнес-процесами	4	120	Екзамен
ОК 7	Інноваційні технології антикризового управління	4	120	Залік
ОК 9	Біржовий ринок	4	120	Залік
ОК 10	Управління інноваційно-інвестиційними бізнес-проектами	5	150	Курсовий проект, екзамен
Всього у 1 семестрі		30	900	х
2 семестр				
ОК 5	Бізнес-комунікації	5	150	Екзамен
ОК 11	Стратегія і розвиток бізнесу	5	150	Екзамен
ВД 1	Вибіркова дисципліна 1	4	120	Залік
ВД 2	Вибіркова дисципліна 2	4	120	Залік
ВД 3	Вибіркова дисципліна 4	4	120	Залік
ПП 1	Виробнича практика	8	240	Захист звіту
Всього у 2 семестрі		30	900	х
3 семестр				
ОК 8	Комерційна логістика	5	150	Екзамен
ОК 6	Соціальна відповідальність бізнесу	4	120	Екзамен
ОК 12	Безпечність та якість товарів та послуг	5	150	Екзамен
ВД 4	Вибіркова дисципліна 4	4	120	Залік
ВД 5	Вибіркова дисципліна 5	4	120	Залік
ВД 6	Вибіркова дисципліна 6	4	120	Залік
А 1	Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	4	120	Захист
Всього у 3 семестрі		30	900	х
Загальний обсяг освітньої програми		90	2700	х

2.3. Структурно-логічна схема



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота (або її реферат) має бути розміщена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Принципи та процедури забезпечення якості вищої освіти	Принципи забезпечення якості вищої освіти: – відповідність національним та європейським стандартам якості вищої освіти; – автономність Університету, як відповідального за забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти; – системність та процесний підхід до управління якістю освітнього процесу; – комплексність в управлінні процесом контролю якості освітньої діяльності та якості вищої освіти; – системність у здійсненні моніторингових процедур з якості; – безперервність підвищення якості вищої освіти. Процедури забезпечення якості вищої освіти: – здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми; – щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті Університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб; – забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників; – забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за освітньою програмою; – забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; – забезпечення публічності інформації про освітню програму, ступінь вищої освіти та кваліфікацію; – забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату; – інші процедури та заходи
---	---

Моніторинг та періодичний перегляд освітньої програми	Освітня програма має відповідати вимогам стандарту вищої освіти. Періодичний перегляд освітньої програми здійснюється за критеріями, які формулюються у результаті зворотного зв'язку із науково-педагогічними працівниками, студентами, випускниками, роботодавцями, а також внаслідок прогнозування розвитку галузі, потреб суспільства
Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти	Система оцінювання здобувачів вищої освіти включає здійснення таких контрольних заходів: вхідного, поточного, модульного (рубіжного), підсумкового та відстроченого контролю
Щорічне оцінювання науково-педагогічних працівників	Оцінювання науково-педагогічних працівників проводиться на підставі ключових показників, визначених з урахуванням їх посадових обов'язків (виконання навчальної, методичної, наукової, організаційної роботи та інших трудових обов'язків)
Підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників	Педагогічні і науково-педагогічні працівники підвищують кваліфікацію та проходять стажування в Україні або за кордоном не рідше одного разу на п'ять років. В Університеті реалізуються власні програми підвищення кваліфікації (семінари, тренінги, вебінари, «круглі столи» тощо). Працівникам, які пройшли стажування або підвищення кваліфікації, видається відповідний документ
Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу	Ресурсами для організації освітнього процесу за освітньою програмою є: – стандарт вищої освіти; – навчальний план; – робочий навчальний план; – індивідуальні навчальні плани здобувачів; – робочі програми навчальних дисциплін; – силабуси навчальних дисциплін; – програми навчальної, виробничої та інших видів практик; – інші ресурси (підручники і навчальні посібники; інструктивно-методичні матеріали до семінарських, практичних і лабораторних занять; завдання для самостійної роботи тощо). Відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності дотримуються вимоги до кадрового, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності
Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом	Ефективному управлінню освітньою діяльністю сприяють: – Єдина державна електронна база з питань освіти; – пакет «Деканат», який включає модуль «Навчальний план», модуль «Навчальний процес», модуль «Розклад»; – система дистанційного навчання на платформі Moodle для організації самостійної роботи студентів; – електронний архів; – кампусна комп'ютерна мережа, яка складається з 2 корпоративних мереж, що включають 7 локальних мереж і 36 точок бездротового доступу до мережі Інтернет; – інші інформаційні системи
Забезпечення публічності інформації про освітню програму, ступінь вищої освіти та кваліфікацію	Публічність інформації про освітню програму, ступінь вищої освіти та кваліфікацію забезпечується шляхом: – оприлюднення інформації на офіційному веб-сайті Університету; – розміщення інформації на інформаційних стендах; – в інший спосіб відповідно до чинного законодавства

Забезпечення дотримання академічної добросесності	Процедури та заходи забезпечення дотримання академічної добросесності: – розробка та введення в дію Положення про академічну добросесність, запобігання та виявлення плагіату в Університеті; – проведення комплексу відповідних профілактичних заходів в Університеті; – здійснення контролю за дотриманням академічної добросесності працівниками та здобувачами вищої освіти, у тому числі шляхом перевірки на плагіат, із використанням відповідної програми, кваліфікаційних робіт, дисертацій та авторефератів, монографій, підручників і посібників, рукописів статей і тез доповідей, курсових робіт (проектів) тощо; – у разі виявлення академічного плагіату автори несуть відповідальність відповідно до чинного законодавства
--	---

5. Матриця відповідностей визначених стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Інтегральна компетентність спеціальності: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності в процесі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Перелік компетентностей за НРК	Знання Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи	Уміння Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог	Комунікація К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються	Автономія та відповідальність АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування
	Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Ум2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності	АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінка стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
Загальні компетентності (ЗК)				
ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації	Зн2	Ум1	К1	АВ1
ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми	Зн2	Ум2		АВ1
ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	Зн2	Ум2	К1	АВ2

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК 6. Здатність вільно сприймати, обробляти та відтворювати спеціалізовану інформацію іноземною мовою.	Зн2	Ум1	К2	АВ3
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)				
СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур	Зн1	Ум1	К1	АВ2
СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності	Зн1	Ум2	К1	
СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності	Зн2	Ум1		АВ1
СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності	Зн2	Ум1		АВ1
СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності	Зн1	Ум1	К1	АВ1

6. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Код освітньої компоненти	Загальні компетентності					Спеціальні (фахові) компетентності				
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5
ОК 1	+		+		+					
ОК 2		+			+				+	
ОК 3	+	+								
ОК 4	+	+							+	
ОК 5			+	+	+					
ОК 6			+		+			+	+	
ОК 7							+	+	+	
ОК 8				+		+		+		
ОК 9					+		+	+	+	
ОК 10								+	+	+
ОК 11	+	+				+				+
ОК 12							+	+		
ПП1	+	+		+	+		+		+	
А 1		+			+	+	+		+	

Примітки:

ОКп – обов’язковий компонент освітньої програми за розділом 2.1;

ЗКп – загальна компетентність за розділом 1.6 профілю освітньої програми;

СКп – спеціальна компетентність за розділом 1.6 профілю освітньої програми.

7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньої програми

Код освітньої компоненти	Код програмного результату навчання									
	РН 1	РН 2	РН 3	РН 4	РН 5	РН 6	РН 7	РН 8	РН 9	РН 10
ОК 1	+		+		+					
ОК 2		+			+				+	
ОК 3	+	+								
ОК 4	+								+	
ОК 5			+	+	+					
ОК 6			+		+			+	+	
ОК 7							+	+	+	
ОК 8				+		+		+		
ОК 9					+		+	+	+	
ОК 10							+	+	+	
ОК 11	+	+				+				+
ОК 12							+	+		
ПП1	+	+		+	+		+		+	
А 1		+			+	+	+		+	

Примітка:

ПРНк – результат навчання за розділом 1.7 профілю освітньої програми.

8. Перелік компонент освітньо-професійної програми та зв'язок між навчальними дисциплінами, компетентностями та результатами навчання

Позначка освітньої компоненти	Назва дисципліни	Кількість кредитів	Компетентності	Результат навчання
1. Обов'язкові компоненти				
1.1. Цикл загальної підготовки				
ОК 1	Інноваційне підприємництво	5,0	ЗК1, ЗК 3, ЗК 5	РН 1, РН 3, РН 5
ОК 2	Методи прийняття управлінських рішень в бізнесі	4,0	ЗК 2, ЗК 5, СК 4	РН 2, РН 5, РН 9
ОК 3	Методологія і організація наукових досліджень	4,0	ЗК 1, ЗК 2	РН 1, РН 2
ОК 4	Управління циркулярними бізнес-процесами	4,0	ЗК 1, ЗК 2, СК 4	РН 1, РН 9
ОК 5	Бізнес-комунікації	5,0	ЗК 3, ЗК 4, ЗК 5	РН 3, РН 4, РН 5
1.2. Цикл професійної підготовки				
ОК 6	Соціальна відповідальність бізнесу	4,0	ЗК 3, ЗК 5 СК 3, СК 4	РН 3, РН 5 РН 8, РН 9
ОК 7	Інноваційні технології антикризового управління	4,0	СК 2, СК 3, СК 4	РН 7, РН 8, РН 9
ОК 8	Комерційна логістика	5,0	ЗК 4, СК 1, СК 3	РН 4, РН 6, РН 8
ОК 9	Біржовий ринок	4,0	ЗК 5, СК 2, СК 3, СК 4	РН 5, РН 7, РН 8, РН 9
ОК 10	Управління інноваційно-інвестиційними бізнес-проектами	5,0	СК 3, СК 4, СК 5	РН 7, РН 8, РН 9
ОК 11	Стратегія і розвиток бізнесу	5,0	ЗК 1, ЗК 2, СК 1, СК 5	РН 1, РН 2, РН 6, РН 10
ОК 12	Безпечність та якість товарів та послуг	5,0	СК 2, СК 3	РН 7, РН 8
Практична підготовка				
ПП 1	Виробнича практика	8,0	ЗК 1, ЗК 2, ЗК 4, ЗК 5, СК 2, СК 4	РН 1, РН 2, РН 4, РН 5, РН 7, РН 9
Атестація				
А 1	Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	4,0	ЗК 2, ЗК 5, СК 1, СК 2, СК 4	РН 2, РН 5, РН 6, РН 7, РН 9
Загальний обсяг освітньої програми		90,0		

Гарант освітньо-професійної програми, к. е. н., доцент

Тетяна ШВЕЦЬ