

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

Силабус дисципліни

«ЕКОНОМІКА ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

1. Профіль дисципліни

Кафедра економіки, підприємництва та туризму	Освітній ступінь – перший (бакалаврський) Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність: 242 «Туризм» Освітня програма «Туризм» Кількість кредитів – 4 Загальна кількість годин – 120 Рік підготовки, семестр – 2, 3 Компонент освітньої програми: обов'язкова Цикл підготовки: загальний Мова викладання: українська
---	--

2. Інформація про викладача

Викладачі	Лекції і практичні заняття проводитиме д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна
Профайл викладачів	Валінкевич Н.В.: https://polissiauniver.edu.ua
Контактна інформація	Валінкевич Н.В. Тел.: (+380412) 22-53-30 E-mail: natali1573@ukr.net
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	Онлайн консультації через Zoom або Viber щовівторка з 16.00 до 17.00

3. Анотація до дисципліни

Вивчення дисципліни полягає в теоретичній та практичній підготовці студентів з концептуальних основ економіки туристичних підприємств, набуття навичок самостійної роботи щодо розробки базових стратегій економічного розвитку підприємства з метою забезпечення ефективної діяльності туристичних підприємств та задоволення потреб туристів.

4. Мета та цілі дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань з особливостей економічних відносин та економічного механізму підприємств туризму, сучасного економічного мислення та комплексного розуміння проблем управління виробничою і комерційно-фінансовою діяльністю, а також умінь та практичних навичок аналізу показників господарсько-виробничої діяльності туристичного підприємства з урахуванням чинників зовнішнього й внутрішнього середовища його функціонування та економічного обґрунтування управлінських рішень.

Компетенції, що забезпечує дисципліна:

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

СК03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

СК 05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

СК 16 Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

5. Організація навчання

5.1. Обсяг дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин	
	Денна	Заочна
Лекції	22 год.	4 год.
Практичні	26 год.	6 год.
Самостійна робота	72год.	110 год.

5.2. Формат дисципліни

Проведення дисципліни можливе як в очній, так і у змішаній (поєднання традиційних форм навчання з елементами електронного навчання через систему Moodle) в залежності від епідемічної ситуації в країні та регіоні.

5.3. Тематичний план початкової дисципліни:

№ з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
1.	Т 1	Економіка туризму та туристичний бізнес.	10	-
2.	Т 2	Туристичний ринок та підприємницька діяльність в туризмі	10	-
3.	Т 3	Формування та реалізація туристичного продукту	10	-
4.	Т 4	Трудові ресурси в туризмі	10	-
5.	Т5	Мотивація та організація оплати праці працівників туристичного підприємства	12	-
6.	Т6	Виробнича програма та планування діяльності підприємств туристичної індустрії	12	-
7.	Т7	Маркетингова діяльність туристичних підприємств	12	-
8.	Т8	Формування та використання доходів туристичних підприємств	14	-
9.	Т9	Витрати та собівартість продукції туристичного підприємства	14	
10.	Т10	Ціноутворення в туризмі	14	
11.	Т11	Оцінка фінансових результатів та показників рентабельності туристичних підприємств	12	
Разом:			120	-

5.4. Система оцінювання та вимоги

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид заняття	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць, год.	Максимальна кількість балів
Лекції	0,12	36	5,4
Практичні заняття	0,7	48	33,6
Самостійна робота	0,07	126	9
Модульна контрольна робота*	12	1	12
Індивідуальні завдання	-	-	-
Разом:		-	60

*На модульні контрольні роботи передбачити кількість балів, яка складає не менше 20% від максимальної кількості балів, які студент може отримати під час поточного контролю за накопичувальною системою (60 балів).

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60% від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

Порогові рівні оцінок за результатами навчання

Шифр результату навчання	Вид заняття	Мінімальна кількість балів (репродуктивний рівень)**	Максимальна кількість балів (творчий рівень)
		36	60
PH18	Лк1-5, Пз1-4, СР (ЗМ1, ЗМ2)	14	26
PH19	Лк5-11; Пз5-11; СР, (ЗМ1, ЗМ2)	22	18
	МКР		16

**Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається тим, що студент має певні знання, передбачені в робочій програмі навчальної дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/ розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних/ контрольних/ індивідуальних завдань, значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60% від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

6. Результати навчання

Шифр	Результат навчання
РН 18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
РН 19	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
РН 21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності..

7. Пререквізити

Вивчення дисципліни ґрунтується на раніше отриманих студентами знаннях, практичних навичках з таких дисциплін як «Економічна теорія», «Географія туризму», «Туризмознавство».

8. Політики дисципліни

При організації освітнього процесу у Поліському національному університеті студенти, викладачі, методисти, адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у Поліському університеті, Положення про силабус навчальної дисципліни Поліського університету, Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у Поліському університеті, Положення про академічну доброчесність, запобігання та виявлення плагіату в Поліському університеті, Концепції розвитку інклюзивної освіти.

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів є прикладами академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу (у разі пропуску занять до деканату подається пояснювальна записка).

Під час занять студенти: не вживають їжу та жувальну гумку; не залишають аудиторію без дозволу викладача; не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти: є підготовленими відповідно до вимог даного курсу; розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації); не заважають іншим; виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.

Викладач у свою чергу: забезпечує на заняттях обстановку творчого, зацікавленого ставлення студентів до навчальної дисципліни, яку він викладає; формує на заняттях дух взаємного порозуміння та доброзичливості, виключає формалізм та елементи безпринципності в освітньому процесі; при проведенні занять дотримується вимог трудової дисципліни та навчального розпорядку.

Підсумковий контроль результатів навчання та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену у формі тестування на ПК або письмово, у вигляді відповідей на питання. Екзаменаційні тести охоплюють програму навчальної дисципліни. Завданням екзамену є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності використання для вирішення практичних задач тощо. Тестові питання мають теоретичне та практичне спрямування, які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Мінімально можлива кількість балів, отриманих студентом у випадку складання екзамену, дорівнює 25. Максимальна можлива кількість балів, отриманих на екзамені – 40.

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за відповіді на тестові питання, що округлені до цілого числа.

Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як сума балів, отриманих під час екзамену та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

9. Технічне та програмне забезпечення (за потреби)

Лекційні заняття проводяться в аудиторіях, обладнаних мультимедійними засобами, і передбачають використання презентацій, відеофільмів. Практичні роботи проводяться з використанням роздаткового матеріалу, якщо цього вимагає тема, мультимедійний комплекс, державні стандарти, законодавчо-нормативні документи, доступ до Інтернету, наявність каналів доступу, бібліотечний фонд фахових видань на паперових та електронних носіях.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна

1. Левицька І.В., Климчук О.А., Басюк Д.І., Москвічова О.С. Економіка туризму: навчальний посібник. Житомир: «ПП «ТД Едельвейс і К», 2020. 488 с.
2. Балашова Л. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посібник. Київ : «Центр учбової літератури», 2020. 184 с.
3. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л. Економіка туризму: теорія та практика : підручник. Київ : «Центр учбової літератури», 2014. 544 с.
4. Стратегічні альтернативи розвитку готельного господарства України: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Валінкевич Н. В. – Житомир: ПНУ, 2022. 242с.
5. Економіка підприємства : навч. посібник / [Є. О. Мішенін, Є. О. Балацький, О. М. Дутченко, Г. М. Шамота, М. М. Гузь, О. О. Дутченко]. – Харків : Діса Плюс, 2015. – 336 с.
6. Економіка підприємства : навч. посібник / [Н. Б. Юрченко, Р. С. Кравчук, І. Б. Запужляк, І. І. Василик]. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. – 377 с.
7. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підручник / І. М. Бойчик. – Київ : Кондор. Видавництво, 2016. – 378 с.
8. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія / А. Голод. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 340 с.
9. Економіка туризму: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 544 с.
10. Сагалакова Н. О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія / Н. О. Сагалакова. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 416 с.

Додаткова:

1. Бардаш С.В., Петрук О.М. Ідентифікація фінансового потенціалу франчайзингової туристичної мережі: гносеологічний дискурс. Економіка, управління та адміністрування. 2021, No 1 (95). С. 69-75.
2. Закон України «Про оплату праці». Відомості Верховної Ради. 1995. No3. Ст. 121.

3. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

Інформаційні ресурси

1. Господарський Кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua>.
4. Закон України «Про туризм». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
5. Податковий кодекс України від 02.12.2010р. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
6. Стратегія розвитку туризму і курортів до 2026 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>.
7. World Tourism Organization UNWTO Committed to Tourism. URL: <http://www2.unwto.org/ru>.
8. World Travel & Tourism Council. URL: <http://www.wttc.org>
9. Офіційний сайт Верховної Ради України URL: www.rada.gov.ua
10. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: www.kmu.gov.ua
11. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: www.minfm.gov.ua
12. Актуальні проблеми економіки. URL: <http://eco-science.net/>
13. Регіональна економіка. URL: <http://www.irr.org.ua/pe>

Викладач  Н. В. Валінкевич

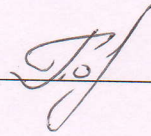
Гарант освітньої програми  Н. В. Валінкевич

Декан факультету  О. А. Опалов

Силабус затверджений на засіданні кафедри
Протокол № 2 від “18” серпня 2022р.

Завідувач кафедри  Н. В. Валінкевич

Обговорено та рекомендовано до затвердження навчально-методичною комісією факультету
Протокол № 1 від “31” серпня 2022 р.

Голова НМК факультету  О. А. Прокопчук