

ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

Силабус дисципліни

«ТУРИЗМОЗНАВСТВО»

1. Профіль дисципліни

| | |
|---|--|
| Кафедра економіки, підприємництва та туризму | Освітній ступінь – перший (бакалаврський) Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність: 242 «Туризм» Освітня програма «Туризм» Кількість кредитів – 7 Загальна кількість годин – 210 Рік підготовки, семестр – 1, I Компонент освітньої програми: обов'язкова Цикл підготовки: загальний Мова викладання: українська |
|---|--|

2. Інформація про викладача

| | |
|--------------------------------|--|
| Викладачі | Лекції і практичні заняття проводитиме доцент Чернишова Таїсія Миколаївна |
| Профайл викладачі | Чернишова Т. М. https://polissiauniver.edu.ua/%d1%87%d0%b5%d1%80%d0%bd%d0%b8%d1%88%d0%be%d0%b2%d0%b0-%d1%82%d0%b0%d1%97%d1%81%d1%96%d1%8f-%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%be%d0%bb%d0%b0%d1%97%d0%b2%d0%bd%d0%b0 |
| Контактна інформація | Чернишова Т. М., тел. 0675913103; ел. пошта taisya_1983@ukr.net |
| Сторінка курсу в Moodle | http://10.0.2.12/course/view.php?id=634 |
| Консультації | Онлайн консультації через Zoom або Viber щовівторка з 16.00 до 17.00 |

3. Анотація до дисципліни

Навчальний курс «Туризмознавство» є першим серед спеціальних предметів, який викладається в першому семестрі I курсу і має за мету ознайомити студентів із майбутнім фахом. Структуру курсу побудовано таким чином, щоб поєднати теоретичне навчання з отриманням певних вмінь і навичок під час практичних занять, спрямованих на активізацію пізнавальної діяльності студентів не тільки в аудиторний час, а й у процесі самостійної роботи.

4. Мета та цілі дисципліни

Метою вивчення дисципліни є сформувати у студентів основи розуміння туристичного процесу, багатогранність його проявів, формування знань зі специфіки функціонування суб'єктів туристичної діяльності та особливостей роботи менеджера туристичного підприємства.

Цілі дисципліни студент повинен визначати основні поняття і терміни в туристичній діяльності; описувати види і форми туризму; називати основні напрями туристичного обслуговування; пояснювати функції туризму в державі; ілюструвати картографічний матеріал при вивченні туризму в регіонах, країнах і світі; застосовувати нормативно-правову базу розвитку туризму в Україні; аналізувати показники та фактори розвитку туризму в державі та світі; характеризувати особливості розвитку туризму в регіонах, країнах і світі; узагальнювати основні характеристики щодо розвитку туризму.

Компетенції, що забезпечує дисципліна:

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

СК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

5. Організація навчання

5.1. Обсяг дисципліни

| Вид заняття | Загальна кількість годин | |
|-------------------|--------------------------|----------|
| | Денна | Заочна |
| Лекції | 36 год. | 8 год. |
| Практичні | 48 год. | 10 год. |
| Самостійна робота | 126 год. | 192 год. |

5.2. Формат дисципліни

Проведення дисципліни можливе як в очній, так і у змішаній (поєднання традиційних форм навчання з елементами електронного навчання через систему Moodle) в залежності від епідемічної ситуації в країні та регіоні.

5.3. Тематичний план початкової дисципліни:

| № з/п | Тема | Назва теми | Кількість годин | |
|---------------|------|--|-----------------|--------------|
| | | | денна форма | заочна форма |
| 1. | T 1 | Історія виникнення та розвитку туризму | 10 | - |
| 2. | T 2 | Класифікації в туризмі | 20 | - |
| 3. | T 3 | Індустрія туризму та її структура | 20 | - |
| 4. | T 4 | Організація ринку туристичних послуг | 20 | - |
| 5. | T5 | Туристичний продукт та його складові у сфері туризму | 20 | - |
| 6. | T6 | Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму | 20 | - |
| 7. | T7 | Організація транспортного обслуговування в туризмі | 20 | - |
| 8. | T8 | Механізм державного регулювання туризму | 20 | - |
| 9. | T9 | Формування вітчизняної туристичної політики | 20 | - |
| 10. | T10 | Міжнародна нормативно-правова база туристської діяльності. Міжнародні туристські організації | 20 | - |
| 11. | T11 | Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг | 20 | - |
| Разом: | | | 210 | - |

5.4. Система оцінювання та вимоги

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

| Вид заняття | Максимальна кількість балів за одиницю | Кількість одиниць, год. | Максимальна кількість балів |
|-----------------------------|--|-------------------------|-----------------------------|
| Лекції | 0,12 | 36 | 5,4 |
| Практичні заняття | 0,7 | 48 | 33,6 |
| Самостійна робота | 0,07 | 126 | 9 |
| Модульна контрольна робота* | 12 | 1 | 12 |
| Індивідуальні завдання | - | - | - |
| Разом: | | - | 60 |

*На модульні контрольні роботи передбачити кількість балів, яка складає не менше 20% від максимальної кількості балів, які студент може отримати під час поточного контролю за накопичувальною системою (60 балів).

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60% від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

Порогові рівні оцінок за результатами навчання

| Шифр результату навчання | Вид заняття | Мінімальна кількість балів (репродуктивний рівень)** | Максимальна кількість балів (творчий рівень) |
|--------------------------|--|--|--|
| | | | |
| | | 36 | 60 |
| PH02, PH07, PH15 | Т 1-11; Пр1-14 СР (ЗМ1, ЗМ2, ЗМ3, ЗМ4) | 12 | 20 |
| PH03, PH07 | Т 1-11; Пр1-14 СР (ЗМ1, ЗМ2, ЗМ3, ЗМ4) | 8 | 16 |
| PH02, PH03, PH07, PH15 | МКР | 16 | 24 |
| | Разом: | 36 | 60 |

**Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається тим, що студент має певні знання, передбачені в робочій програмі навчальної дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/ розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних/ контрольних/ індивідуальних завдань, значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60% від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

6. Результати навчання

| Шифр | Результат навчання |
|--------------|--|
| PH 02 | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. |
| PH 03 | Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. |
| PH 07 | Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. |
| PH 15 | Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань |

7. Пререквізити

Здобуті попередньо знання з математики, права, історії, української мови, аналітичне мислення, творчий підхід до вирішення проблеми.

8. Політики дисципліни

При організації освітнього процесу у Поліському національному університеті студенти, викладачі, методисти, адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у Поліському університеті, Положення про силабус навчальної дисципліни Поліському університеті, Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у Університеті, Положення про академічну доброчесність, запобігання та виявлення плагіату в Університеті, Концепції розвитку інклюзивної освіти.

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів є прикладами академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу (у разі пропуску занять до деканату подається пояснювальна записка).

Під час занять студенти: не вживають їжу та жувальну гумку; не залишають аудиторію без дозволу викладача; не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти: є підготовленими відповідно до вимог даного курсу; розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації); не заважають іншим; виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.

Викладач у свою чергу: забезпечує на заняттях обстановку творчого, зацікавленого ставлення студентів до навчальної дисципліни, яку він викладає; формує на заняттях дух взаємного порозуміння та доброзичливості, виключає формалізм та елементи безпринципності в освітньому процесі; при проведенні занять дотримується вимог трудової дисципліни та навчального розпорядку.

Підсумковий контроль результатів навчання та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену у формі тестування на ПК або письмово, у вигляді відповідей на питання. Екзаменаційні тести охоплюють програму навчальної дисципліни. Завданням екзамену є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності використання для вирішення практичних задач тощо. Тестові питання мають теоретичне та практичне спрямування, які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Мінімально можлива кількість балів, отриманих студентом у випадку складання екзамену, дорівнює 25. Максимальна можлива кількість балів, отриманих на екзамені – 40.

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за відповіді на тестові питання, що округлені до цілого числа.

Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як сума балів, отриманих під час екзамену та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

9. Технічне та програмне забезпечення (за потреби)

Лекційні заняття проводяться в аудиторіях, обладнаних мультимедійними засобами, і передбачають використання презентацій, відеофільмів. Практичні роботи проводяться з

використанням роздаткового матеріалу, якщо цього вимагає тема, мультимедійний комплекс, державні стандарти, законодавчо-нормативні документи, доступ до Інтернету, наявність каналів доступу, бібліотечний фонд фахових видань на паперових та електронних носіях.

10. Література необхідна для вивчення навчальної дисципліни

а) законодавство.

1. Закон України «Про туризм»
2. Закон України «Про порядок виїзду з України і в Україну громадян України»
3. Закон України “Про зовнішньоекономічну діяльність”

б) основна.

1. Джинджоян В.В., Горожанкіна Н.А., Бойко З.В. Основи туризмознавства: навчальний посібник. Київ: Видавець ФО-П Піча Ю.В., 2022. 246с.
2. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства: навч. посібник. Маріуполь : ГВУЗ «ПДТУ», 2018. 154 с.
3. Мальська М. П., Паньків Н. М., Ховалко А. Б. Світовий досвід розвитку туризму [Текст]: підручник. Львів. нац. ун-т імені Івана Франка. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 244с.
4. Мальська М., Бордун О. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: нав.посібник. К.: ЦУЛ, 2017. 248 с.
5. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254с.
6. Литвин О. В., Акулов М. Г. Основи туризмознавства: навчальний посібник. Умань: Візаві, 2019. 169 с.
7. Організування туристичної діяльності: навч. посібник / О. Є. Кузьмін та ін. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2015. 352с.
8. Чернишова Т.М., Валінкевич Н.В., Мутасова С.А. Аналіз діяльності суб'єктів туристичної діяльності в Житомирській області. *Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал*, 2022. Випуск 63. С. 93-99
9. Чернишова Т. М. Аналіз туристичних потоків на території Житомирської області. *Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети*. матеріали І Всеукр. наук.-практ. конф., 26 травня 2017р. Житомир: Вид-во ФОП Євенок О. О., 2017. С. 151-155.
10. Fatkhutdinova O., Bazhanova, N., Tyshchenko, S., Chernyshova, T. & Osipchuk, A. Management of the development of the tourist industry in the condition of a pandemic. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2021. Vol. 5(40). P.184–190.

в) додаткова

1. Бойко З.В., Горожанкіна Н.А. Основи туризмознавства як теоретичне вивчення сутності туризму. Сучасні реалії фінансово-економічного розвитку регіонів, галузей, підприємств, бізнесу: монографія /за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро: Пороги, 2020. С.410-425
2. Бойко З.В., Горожанкіна Н.А., Горб К.М. Methods of tourist resources evaluation as a component of tourism organization. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: географія. Тернопіль: СМП «Тайп». №1 (випуск 48), 2020.С. 70-76
3. Галасюк С., Нездоймінов С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч.посібник. К.:ЦУЛ, 2019 р. 178с.
4. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг: підручник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304с.
5. Парфіненко А. Ю. Сідоров В. І., Любіцев О. О.Туристичне країнознавство: Підручник, 2-ге вид., переробл і доповн. К. :Знання, 2015. 551 с

6. Торяник В.М., Джинджоян В.В. Механізм державного управління туристичною галуззю в Україні (ліцензування, сертифікація, стандартизація). Словник-довідник: навч. посіб. Д. : ВНПЗ «ДГУ», 2020. 182с.

7. Торяник В.М., Сардак С.Е., Джинджоян В.В. Туризмологія: підручник. Д. : ДГУ, 2022. 306 с.

8. Туристичне краєзнавство. Навч. посіб. / І. К. Нестерчук, та ін. Житомир: Вид. ПП «Рута», 2019. 188с.

9. Устименко Л. М., Булгакова Н. В. Основи туризмознавства: практикум. Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. 80 с.

10. Чернишова Т., Нестерчук І., Ніквашвілі Д. Атрактивність туристичних магнітів м. Житомир. *Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Українське Полісся: проблеми та тренди сучасного розвитку», 1–2 березня 2021 року.* Ніжин: НДУ ім. Гоголя, 2021. С. 137-141.

з) Інформаційні ресурси

1. World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://www2.unwto.org/>

2. Бібліотечно-інформаційний ресурс (книжковий фонд, періодика, фонди на електронних носіях тощо) бібліотеки ПНУ. Інституційний репозитарій ПНУ. URL: <http://lib.znau.edu.ua/jirbis2/>

3. Туристичний бренд України. URL: https://web.archive.org/web/20141020124854/http://www.visitukraine.gov.ua/tourist_brand

4. Подорож Україною. URL: <http://podorozh.info/index.php> | Український туристический портал Tours.ua [Електронний ресурс]. URL: <http://tours.ua/>

5. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>


6. Офіційний сайт Національної туристичної організації. URL: https://www.ntoukraine.org/mission_ua.html

Викладач  Т. М. Чернишова

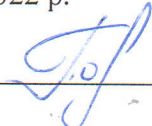
Гарант освітньої програми  Н. В. Валінкевич

Декан факультету  О. А. Опалов

Силабус затверджений на засіданні кафедри
Протокол № 2 від “18” серпня 2022р.

Завідувач кафедри  Н. В. Валінкевич

Обговорено та рекомендовано до затвердження навчально-методичною комісією факультету
Протокол № 1 від “31” серпня 2022 р.

Голова НМК факультету  О. А. Прокопчук