

ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

Силабус дисципліни
«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

1. Профіль дисципліни

<i>Кафедра економіки, підприємництва та туризму</i>	Освітній ступінь – перший (бакалаврський) Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність: 242 «Туризм» Освітня програма «Туризм» Кількість кредитів – 5 Загальна кількість годин – 180 Рік підготовки, семестр – 3,5 Компонент освітньої програми: обов'язкова Цикл підготовки: професійний Мова викладання: українська
---	---

2. Інформація про викладача

Викладачі	Тищенко Світлана Володимирівна
Профайл викладачів	https://polissiauniver.edu.ua/%d1%82%d0%b8%d1%89%d0%b5%d0%bd%d0%ba%d0%be-%d1%81%d0%b2%d1%96%d1%82%d0%bb%d0%b0%d0%bd%d0%b0-%d0%b2%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b4%d0%b8%d0%bc%d0%b8%d1%80%d1%96%d0%b2%d0%bd%d0%b0/
Контактна інформація	+380972795781, kadiss@ukr.net
Сторінка курсу в Moodle	http://10.0.2.12/course/view.php?id=691
Консультації	Онлайн консультація через Zoom, Viber щовівторка з 13.00 до 17.00

3. Анотація до дисципліни

Розвиток туризму в країні залежить від наявності туристичних ресурсів та здатності їх ефективного використання, що потребує розбудови інфраструктури та затвердження державних програм розвитку туризму. Це безпосередньо впливає на кількісно-якісні характеристики роботи туристичних підприємств, які забезпечують обслуговування туристів під час перебування їх в країні відпочинку. Організацією відпочинку займаються туроператорські та турагентські фірми, основне завдання яких виявити потреби потенційних туристів, підібрати їм відповідні пропозиції, забезпечити документальне оформлення турів та повну інформаційну підтримку. Для успішного виконання цих завдань фахівці з туризму повинні мати певні фахові та особистісні компетентності, формування яких передбачено під час засвоєння курсу.

4. Мета та цілі дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Рекреалогія» є формування у студентів уявлення щодо основних рекреаційних потреб людини, розуміння специфіки і видів рекреаційної діяльності, знання з організації і розвитку рекреаційних систем.

Компетенції, що забезпечує дисципліна:

СК 01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

СК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом.

Організація навчання

4.1.Обсяг дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин	
	Денна	Заочна
Лекції	30 год.	6 год.
Практичні	42 год.	10 год.
Самостійна робота	118 год.	164 год.

4.2. Формат дисципліни

Проведення дисципліни можливе як в очній, так і у змішаній (поєднання традиційних форм навчання з елементами електронного навчання через систему Moodle) в залежності від епідемічної ситуації в країні та регіоні.

4.3. Тематичний план початкової дисципліни

№ з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
1	T1	Підприємство туристичної індустрії як об'єкт управління	18	-
2	T2	Понятійний апарат туropolерейтингу	18	-
3	T3	Туристичний продукт як предмет діяльності туropolератора	18	-
4	T4	Організація співпраці туropolератора з постачальниками та діловими партнерами	18	-
5	T5	Управління збутовою діяльністю туropolератора	18	-
6	T6	Організація діяльності з обслуговування туристів	18	-
7	T7	Фінансові та облікові аспекти туropolерейтингу	18	-
8	T8	Управління якістю комплексного туристичного обслуговування	18	-
9	T9	Інформаційні технології в туropolерейтингу	18	-
10	T10	Середовище міжнародного туropolерейтингу та тенденції його розвитку	18	-
Разом			180	-

4.4. Система оцінювання та вимоги

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Шифр результату навчання	Вид заняття	Мінімальна кількість балів (репродуктивний рівень)**	Максимальна кількість балів (творчий рівень)
		36	60
PH02, PH 07	Лк1-2-3-4; ПЗ 1-2-3-7 (ЗМ1, ЗМ2)	10	20
PH10, PH12	Лк 5-6-10 ; ПЗ 8-9-20 СР (ЗМ1, ЗМ2)	10	16
PH13, PH12	МКР	16	24
	Разом:	36	60

*На модульні контрольні роботи передбачити кількість балів, яка складає не менше 20% від максимальної кількості балів, які студент може отримати під час поточного контролю за накопичувальною системою (60 балів).

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60% від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

Порогові рівні оцінок за результатами навчання

Шифр результату навчання	Вид заняття	Мінімальна кількість балів (репродуктивний рівень)**	Максимальна кількість балів (творчий рівень)
		36	60
PH02, PH 07	Лк1-2-3-4; ПЗ 1-2-3-7 (ЗМ1, ЗМ2)	10	20
PH10, PH12	Лк 5-6-10 ; ПЗ 8-9-20 СР (ЗМ1, ЗМ2)	10	16
PH13, PH12	МКР	16	24
	Разом:	36	60

**Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається тим, що студент має певні знання, передбачені в робочій програмі навчальної дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних/ контрольних/ індивідуальних завдань, значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60 % від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

5. Результати навчання

PH 02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук
PH 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
PH 10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
PH 12	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг
PH 13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

6. Пререквізити

Щоб приступити до вивчення дисципліни «Туроперейтинг» студент попередньо отримав базові знання з дисциплін: «Рекреаційні комплекси світу», «Географія туризму», «Туризмознавство», «Організація туристичних подорожей», «Організація краєзнавчо-туристської роботи», «Рекреалогія», «Організація екскурсійної діяльності».

7. Політики дисципліни

При організації освітнього процесу у Поліському національному університеті студенти, викладачі, методисти, адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у Поліському національному університеті, Положення про навчально-методичне забезпечення навчальних дисциплін у Поліському національному університеті, Положення про силабус навчальної дисципліни Поліському національному університеті, Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у Поліському національному університеті, Концепції розвитку інклюзивної освіти.

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів є прикладами академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу (у разі пропуску занять до деканату подається пояснювальна записка).

Під час занять студенти: не вживають їжу та жувальну гумку; не залишають аудиторію без дозволу викладача; не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти: є підготовленими відповідно до вимог даного курсу; розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації); не заважають іншим; виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.

Викладач у свою чергу: забезпечує на заняттях обстановку творчого, зацікавленого ставлення студентів до навчальної дисципліни, яку він викладає; формує на заняттях дух взаємного порозуміння та доброзичливості, виключає формалізм та елементи безпринципності в освітньому процесі; при проведенні занять дотримується вимог трудової дисципліни та навчального розпорядку.

Підсумковий контроль результатів навчання та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену у формі тестування на ПК. Екзаменаційні тести охоплюють програму навчальної дисципліни. Завданням екзамену є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності використання для вирішення практичних задач тощо. Тестові питання мають теоретичне та практичне спрямування, які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Мінімально можлива кількість балів, отриманих студентом у випадку складання екзамену, дорівнює 24. Максимальна можлива кількість балів, отриманих на екзамені – 40.

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за відповіді на тестові питання, що округлені до цілого числа.

Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як сума балів, отриманих під час екзамену та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Технічне та програмне забезпечення (за потреби)

Лекційні заняття проводяться в аудиторіях, обладнаних мультимедійними засобами, і передбачають використання презентацій, відеофільмів. Практичні роботи проводяться у аудиторіях, з використанням наочного роздаткового матеріалу та навчального приладдя: стенди з інформацією, мультимедійний комплекс, державні стандарти, міжнародні стандарти – ISO/FDIS 9000, доступ до Інтернету, наявність каналів доступу, бібліотечний фонд фахових видань на паперових та електронних носіях (250).

8. Література необхідна для вивчення навчальної дисципліни

а) законодавство

1. Закон України «Про курорти» // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – №50. – 435 с.
2. Закон України «Про підприємства в Україні»
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/887-12/prin>
3. Закон України «Про підприємництво»
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>

б) основна

1. Туроперейтинг : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с.
2. Брич. В. Я. Туроперейтинг: підруч. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
3. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2017. 248с.
4. Мальська М.П. Економіка туризму. Теорія та практика: підручник. Київ : ЦУЛ, 2019. 344с.
5. Панченко Ю.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навчальний посібник. Київ : ПАТЕРИК, 2019. 342с.
6. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : . Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
7. Михайліченко Г.І. Організація туризму. Модуль 1. Основи туризмознавства: опорний конспект лекцій. Київ : КНТУ, 2018. 188с.
8. Устименко Л.М. Основи туризмознавства: практикум. Київ: Ліра-К, 2018. 80 с.
9. Калюга Т. О., Чаплинський К. О. Теоретичні та практичні основи розслідування шахрайства у сфері надання туристичних послуг : монографія. Херсон : Видавничий дім "Гельветика", 2020. 238 с.
10. Fatkhutdinova O. ., Vazhanova, N. ., Tyshchenko, S. ., Chernyshova, T. ., & Osipchuk, A. (2021). MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY IN THE CONDITION OF A PANDEMIC. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, 5(40), 184–190. <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v5i40.244979>
11. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними DESTINAЦІЯМИ : «ППКТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
12. Баєв В. В. Основи туроперейтингу: навч. посіб. Київ : ДП “Вид. дім “Персонал”, 2016. 156 с.
13. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2008. 300 с.
14. None Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, June 2022 DOI: 10.46852/0424-2513.3.2022.23 Nesterchuk, I., Komarnitskyi, I., Samoday, V., Chunikhina, T., Chernyshova, T. and Tyshchenko, S. (2022). Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry. Econ. Aff., 67(03): 307-316. Source of Support: None; Conflict of Interest:

в) додаткова

1. Дашкантюк О.В. Гастрономічний туризм: підручник. Херсон: Олді Плюс, 2021. 136с.
2. Бейдик О.О. Адаптивний туризм: передумови та перспективи розвитку, лідери духу і волі: навчальний посібник. Херсон: Олді Плюс, 2020. 402с.
3. Тищенко С. В., Іщук О. В. Використання інформаційних технологій в індустрії гостинності. *Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети.: матер. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (24-25 червня, 2022 р., м. Житомир.)*. м. Житомир, 2022.
4. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.
5. Лопицька В. Шкільний туризм. Організація та проведення змагань. *Краєзнавство. Географія. Туризм*. 2019. -№ 9. С.46-66.
6. Мальська М.П. Медичний туризм. Теорія та практика: навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2019. 128с.
7. Мартинюк У.А. Формування сталого розвитку медичного туризму в Україні *Регіональна економіка*. 2021. № 1. С.91-93.
8. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні: навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2019. 432с.
9. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2019. 178 с.
10. Кущенко О.І. Статистика туризму : навчально-методич. посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.
11. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.

Інформаційні ресурси

1. Державне агентство України з туризму та курортів. URL: www.tourism.gov.ua
2. Портал путешествий URL: www.travel.ru
3. Украинская туристическая информационная система URL: www.utis.com.ua
4. Flights, Hotels, Holiday Package, URL: [http:// www/ travel.ru](http://www/travel.ru)
5. Tourism Highlights. 2009 URL: www.unwto.org.
6. Travel Leisure. Plan Your Getway Vacation Today URL: [www,reiseburo.ru/home/leisure/railcruises](http://www.reiseburo.ru/home/leisure/railcruises)
7. Travel and Tourism economic impact / World travel and tourism council URL: [www/wttc.org/eng/Tourism Research/Tourism_Economic_Research/CountryReports/Ukraine_/](http://www/wttc.org/eng/Tourism_Research/Tourism_Economic_Research/CountryReports/Ukraine_/).

Викладач _____  С. В. Тищенко

Гарант освітньої програми _____  Н. В. Валінкевич

Декан факультету _____  О. А. Опалов

Силабус затверджений на засіданні кафедри
Протокол № 2 від "18" серпня 2022р.

Завідувач кафедри _____  Н. В. Валінкевич

Обговорено та рекомендовано до затвердження навчально-методичною комісією факультету

Протокол № 1 від "31" серпня 2022 р.

Голова НМК факультету _____  О. А. Прокопчук