

ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

Силабус дисципліни
«УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ»

1. Профіль дисципліни

Кафедра економіки, підприємництва та туризму	Освітній ступінь – перший (бакалаврський) Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність: 242 «Туризм» Освітня програма «Туризм» Кількість кредитів – 4 Загальна кількість годин – 120 Рік підготовки, семестр – 3, 5 Компонент освітньої програми: обов'язкова Мова викладання: українська
---	--

2. Інформація про викладача

Викладач	доцент Тищенко Світлана Володимирівна
Профайл викладача	С. В. Тищенко https://polissiauniver.edu.ua/%d1%82%d0%b8%d1%89%d0%b5%d0%bd%d0%ba%d0%be-%d1%81%d0%b2%d1%96%d1%82%d0%bb%d0%b0%d0%bd%d0%b0-%d0%b2%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b4%d0%b8%d0%bc%d0%b8%d1%80%d1%96%d0%b2%d0%bd%d0%b0/
Контактна інформація	С. В. Тищенко, тел. 097-279-57-81; kadiss@ukr.net
Сторінка курсу в Moodle	http://10.0.2.12/course/view.php?id=2184
Консультації	Онлайн консультація через Zoom, Viber щовівторка з 13.00 до 17.00

3. Анотація до дисципліни

Сучасний туризм є вагомим чинником соціально-економічного розвитку регіонів за рахунок надходжень від зростаючих туристичних потоків, залучення інвестицій у формування місцевої інфраструктури, ефективного використання природно-рекреаційних та історико-культурних ресурсів території, її активного включення у національну та міжнародну торгівлю послугами. За даними Барометра міжнародного туризму – Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО), не зважаючи на геополітичні та економічні проблеми, індустрія туризму та подорожей навіть в умовах світової фінансової кризи демонструє стабільні позитивні тенденції: в 2015 році число міжнародних туристичних прибуттів зросло порівняно з 2014 р. на 4,6 % і склало 1186 млн туристичних прибуттів. До 2030 року кількість міжнародних туристських прибуттів в усьому світі, як очікується, буде збільшуватися в середньому на 3,3 % щороку в період 2010-2030 рр. і становитиме 1 млрд 800 млн подорожуючих.

Стихійний розвиток країн, міст і регіонів як туристичних дестинацій відходить у минуле, оскільки без наукового обґрунтування та моделювання неможливо реалізувати ефективну стратегію розвитку туристичного потенціалу регіону, передбачити, як саме буде відбуватися процес формування туристичного продукту, які зміни відбудуться у майбутньому і як саме туристична інфраструктура буде реагувати на нові виклики ринку. Щоб ефективно розвиватися, максимально використовувати свій конкурентний потенціал,

вирізнятися на фоні інших дестинацій, туристичний центр повинен мати науково обгрунтовану стратегію сталого розвитку, яка виступає дорожньою картою для управління туристичною галуззю регіону в контексті загального соціально-економічного прогресу та екологічного благополуччя. При цьому система управління має вибудовуватися на контрольованій, комплексній та стійкій основі, з дотриманням принципів економічного, соціального та екологічного балансу. Завдяки такому підходу туризм може принести території значні економічні вигоди, не спричиняючи екологічних та соціальних проблем.

4. Мета та цілі дисципліни

Мета вивчення дисципліни: у формуванні базових теоретичних знань вчення про туристичні дестинації, набуття навиків управління формуванням та сталим розвитком туристичних дестинацій. Компетенції, що забезпечує дисципліна:

ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

СК 05. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

СК 07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 110. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

5. Організація навчання

5.1. Обсяг дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин	
	Денна	Заочна
Лекції	22 год.	4
Практичні	26 год.	8
Самостійна робота	72 год.	108

5.2. Формат дисципліни

Проведення дисципліни можливе як в очній, так і у змішаній (поєднання традиційних форм навчання з елементами електронного навчання через систему Moodle) в залежності від епідемічної ситуації в країні та регіоні.

5.3. Тематичний план початкової дисципліни

№ з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
Модуль 1. ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ ТА УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ				
Змістовний модуль 1. Основи функціонування туристичних дестинацій				
1	T1	Туристична дестинація як елемент системи туризму	15	
2	T2	Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації	15	
3	T3	Сутність управління туристичними дестинаціями	15	
4	T4	Діяльність управління туристичними дестинаціями	15	
5	T5	Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	15	
6	T6	Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	15	

Модуль 2. МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ				
Змістовний модуль 2. Маркетингов діяльність в туристичних дестинаціях				
7	T7	Управління маркетингом туристичних дестинацій	15	
8	T8	Бренд-менеджмент туристичної дестинації	15	
Разом:			120	

5.4. Система оцінювання та вимоги

Вид заняття	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць, год.	Максимальна кількість балів
Лекції	0,13	22	3,0
Практичні заняття	0,8	26	21
Самостійна робота	0,13	72	9,7
Модульна контрольна робота*	12	2	24
Індивідуальні завдання	2,3	1	2,3
Разом:		-	60

*На модульні контрольні роботи передбачити кількість балів, яка складає не менше 20% від максимальної кількості балів, які студент може отримати під час поточного контролю за накопичувальною системою (60 балів).

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60% від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

Порогові рівні оцінок за результатами навчання

Шифр результату навчання	Вид заняття	Мінімальна кількість балів (репродуктивний рівень)**	Максимальна кількість балів (творчий рівень)
		36	60
PH05, PH06,	Лк1-2-3-4-5-6; ПЗ 1-2-3-4-5-6 (ЗМ1, ЗМ2)	10	20
PH06 PH07	Лк 7-8; ПЗ 7-8 СР (ЗМ1, ЗМ2)	10	16
PH10, PH13	МКР	16	24
Разом:		36	60

**Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається тим, що студент має певні знання, передбачені в робочій програмі навчальної дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/ розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних/ контрольних/ індивідуальних завдань, значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60 % від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

6. Результати навчання

PH 05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території
PH 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
PH 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
PH 10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
PH 13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

7. Пререквізити

Щоб приступити до вивчення дисципліни «Національні туристичні організації та організації управління дестинаціями» студент попередньо отримав базові знання з дисциплін: «Рекреаційні комплекси світу», «Географія туризму», «Туризмознавство», «Організація туристичних подорожей», «Організація краєзнавчо-туристської роботи», «Рекреалогія», «Організація екскурсійної діяльності» «Менеджмент та маркетинг» .

8. Політики дисципліни

При організації освітнього процесу у Поліському національному університеті студенти, викладачі, методисти, адміністрація та інші учасники освітнього процесу діють відповідно до: Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у Поліському національному університеті, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу, Положення про академічну доброчесність, запобігання та виявлення плагіату, Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, Концепції розвитку інклюзивної освіти.

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів є прикладами академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу (у разі пропуску занять до деканату подається пояснювальна записка).

Під час занять студенти: не вживають їжу та жувальну гумку; не залишають аудиторію без дозволу викладача; не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти: є підготовленими відповідно до вимог даного курсу; розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації); не заважають іншим; виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.

Викладач у свою чергу: забезпечує на заняттях обстановку творчого, зацікавленого ставлення студентів до навчальної дисципліни, яку він викладає; формує на заняттях дух взаємного порозуміння та доброзичливості, виключає формалізм та елементи безпринципності в освітньому процесі; при проведенні занять дотримується вимог трудової дисципліни та навчального розпорядку.

Підсумковий контроль результатів навчання та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену у формі тестування на ПК. Екзаменаційні тести охоплюють програму навчальної дисципліни. Завданням екзамену є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності використання для вирішення практичних задач тощо..

Мінімально можлива кількість балів, отриманих студентом у випадку складання екзамену, дорівнює 24. Максимальна можлива кількість балів, отриманих на екзамені – 40.

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за відповіді на тестові питання, що округлені до цілого числа.

Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як сума балів, отриманих під час екзамену та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

9. Технічне та програмне забезпечення (за потреби)

Лекційні заняття проводяться в аудиторіях, обладнаних мультимедійними засобами, передбачають використання презентацій, відеофільмів. Практичні роботи проводяться з використанням наочного роздаткового матеріалу та навчального приладдя: мультимедійний комплекс, доступ до законодавчої бази, державних та міжнародних стандартів, доступ до Інтернету, наявність каналів доступу, бібліотечний фонд фахових видань на паперових та електронних носіях.

10. Література необхідна для вивчення навчальної дисципліни

а) законодавство.

1. Наказ № 330 «Про затвердження Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України» / *Новости турбизнеса*. – 2009. - №15 (137). – С. 39–41.

2. Про концепцію переходу України до сталого розвитку: проект Закону України URL : <http://www.mns.gov.ua/laws/laws/nuclear/92.htm>. – Назва з екрану.

3. Про концепцію переходу України до сталого розвитку: проект Закону України URL : <http://www.mns.gov.ua/laws/laws/nuclear/92.htm>. – Назва з екрану

4. Наказ № 330 «Про затвердження Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України» / *Новости турбизнеса*. 2009. №15 (137). С. 39–41.

б) основна.

5. Глобальные критерии устойчивого туризма для дестинаций (GSTC–D) URL : <http://www.gstcouncil.org/en/docs/category/39-criteria-for-destinations.html>

6. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія Кривий Ріг: Черняхівський Д.О. 2016. 305 с.

7. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції: ФОП Гуляєва В.М., 2019. 332 с.

8. Думська О. Як коронавірус вплинув на туризм в Україні та світі? *BBC News Україна*. 30.04.2020. Київ. URL : <https://www.radiosvoboda.org/a/tourism-after-coronavirus/30586049.html>.

9. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2015. 272 с.

10. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Басюк. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.

11. Летуновська Н. Є. Маркетинг у туризмі.: Сумський державний університет, 2020. 270 с.

12. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму. Київ : Центр учбової літератури , 2017. 244 с.

13. Мельниченко О. А., Шведун В. О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: Монографія. Харків: Видавництво НУЦЗУ, 2017. 153 с.

14. Міжнародний туризм : навчальний посібник Івано-Франківськ : Вид-во Кушніра Г. М., 2015. 254 с.

15. Туристична політика зарубіжних країн : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.

16. Білоусов О.М. Менеджмент туристичної галузі: підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017, 580 с.

в) додаткова

17. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
18. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.
19. Індустрія гостинності в Україні: стан і тенденції розвитку : монографія / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Запорізький національний технічний університет. Запоріжжя : Просвіта, 2017. 240 с.
20. Осіпчук А. С. Пропозиції з удосконалення стратегічного управління об'єктами екотуристичної діяльності. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-77>
21. Семенова М. В. Правові засоби в державній політиці в галузі туризму в ЄС. Адаптація до права ЄС регулювання економіки України в сучасних умовах : зб. наук. праць за матеріалами «Круглого столу» (м. Харків, 26 травня 2015 р.). Харків, 2015. С. 220–227.
22. Стратегічні альтернативи розвитку готельного господарства України: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Валінкевич Н. В. Житомир: ПНУ, 2022. 237 с.

Інформаційні ресурси

23. Інституційний репозитарій Поліського національного університету (наукові статті, автореферати дисертацій та дисертації, навчальні матеріали, студентські роботи, матеріали конференцій).
24. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition. URL : http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf
25. Асоціація турецьких туристичних фірм «Türkiye Seyahat Acentalari Birliği» (TÜRSAB). URL : <https://www.tursab.org.tr>.
26. Асоціація японських туристичних фірм «Japan Association of Travel Agents». URL : <http://www.into.go.jp>.
27. Legea turismului / Ministerul Turismului României. Режим доступу: <http://turism.gov.ro/web/wp-content/uploads/2017/12/LEGEA-TURISMULUI.pdf>

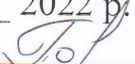
Викладач _____  С. В. Тищенко

Гарант освітньої програми _____  Н. В. Валінкевич

Декан факультету _____  О. А. Опалов

Силабус затверджений на засіданні кафедри
Протокол № 2 від "18" серпня 2022 р.

Завідувач кафедри _____  Н. В. Валінкевич

Обговорено та рекомендовано до затвердження навчально-методичною комісією зі спеціальності Туризм факультету
Протокол № 1 від "31" 08 2022 р.
Голова НМК факультету _____  О. А. Прокопчук