

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет економіки та менеджменту**



Затверджую  
голова прийомної комісії  
Олег СКИДАН  
2023 р.

**ПРОГРАМА**  
іспиту для вступу в аспірантуру  
за ОС «Доктор філософії»  
галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
спеціальності 051 «Економіка»

Житомир – 2023 р.

**Програму підготували:**

*Ткачук Василь Іванович* – доктор економічних наук, професор кафедри економіки, підприємництва та туризму.

*Булуй Олексій Григорович* – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму.

Затверджено на засіданні приймальної комісії  
Протокол № 3 від 03.05.2023 р.

## ЗМІСТ

<b>Пояснювальна записка.....</b>	<b>4</b>
<b>Критерії та система оцінювання.....</b>	<b>5</b>
1. Перелік питань з дисципліни «Економіка підприємства».....	6
Рекомендована література.....	7
2. Перелік питань з дисципліни «Маркетинг» .....	8
Рекомендована література.....	9
3. Перелік питань з дисципліни «Стратегія підприємства».....	10
Рекомендована література.....	11
4. Перелік питань з дисципліни «Інвестування».....	12
Рекомендована література.....	13

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма випробувань для вступу в аспірантуру за освітньо-науковим ступенем «доктор філософії» спеціальності 051 «Економіка» складена відповідно до місця та значення дисциплін, передбачених освітньо-науковою програмою підготовки аспірантів даної спеціальності. Програма передбачає здійснення перевірки набутих здобувачами теоретичних знань та практичних навичок.

Вступник повинен вміти на високому професійному рівні вирішувати економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання, які виникають перед ними в умовах ризику та невизначеності на різних рівнях – від глобального (міжнародні ринки товарів, капіталу, послуг), національного (в межах галузевих та міжгалузевих комплексів та підкомплексів сфери аграрного виробництва) до мікрорівня, власне самого підприємства як відкритої економічної системи.

Актуальність спеціальності зумовлена зростаючою потребою вітчизняної науки в фахівцях якісно нового ступеня, що здатні розробляти теоретико-методологічні засади та обґрунтовувати практичні рекомендації щодо вирішення економічних проблем в контексті посилення світових інтеграційних процесів та міжнародного поділу праці; визначати стратегії їх поведінки; застосовувати моделі розвитку макро- та мезоекономічних процесів в теоретичних дослідженнях та при вирішенні практичних задач тощо.

Мета підготовки доктора філософії з економіки акцентується на проведенні соціально-економічних досліджень на рівні регіону, окремих суб'єктів господарювання в розрізі галузей і сфер національної економіки України, що досягається на основі аналізу виробничо-господарської діяльності підприємств і організацій у виробничій та комерційній сферах, банківських установ, прогнозуванні економічної діяльності підприємств та фірм, розробці заходів з підвищення ефективності виробництва, ведення обліку, удосконалення методів управління, участь в системному управлінні підрозділами та зовнішньоекономічній діяльності, обґрунтуванні стратегії і тактики розвитку підприємства, дослідженні економічної інформації тощо.

Реалізація мети передбачає набуття в процесі навчання відповідних знань, умінь та навичок, які забезпечують широкий світогляд, поєднання нового економічного мислення, глибоких знань фундаментальних економічних законів, обґрунтування шляхів розвитку підприємств в умовах ринкової економіки зі знаннями соціально-психологічних основ спілкування людей.

Фахове випробування є комплексним іспитом, що дозволяє виявити рівень володіння вступників загальними і спеціальними компетентностями за спеціальністю 051 «Економіка».

Екзаменаційний білет з фахового випробування включає чотири питання, які характеризують особливості економічних відносин, процесів і явищ на макро- та мікрорівнях з урахуванням тенденцій функціонування

ринкового середовища, ефективності використання факторів виробництва, стратегічних напрямів ведення бізнесу та зростання інвестиційної активності суб'єктів господарювання.

Розподіл балів за питаннями екзаменаційного білету є таким: 25 балів за кожне з чотирьох питань.

## КРИТЕРІЙ ТА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ АБИТУРІЄНТІВ

При оцінюванні знань вступника на вступному випробуванні до аспірантури зі спеціальності враховуються його письмова відповідь на питання екзаменаційного білету, усне обговорення цієї відповіді з членами комісії та відповіді на додаткові запитання членів комісії.

Екзаменаційні білети передбачають чотири питання з визначених дисциплін. За відповідь предметна комісія зі спеціальності виставляє бали за накопичувальною бальною системою (максимум 100).

*Таблиця*

### Система оцінювання іспиту зі спеціальності 051 «Економіка» за 100-бальною та 4-бальною шкалами

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за 4-бальною шкалою	Пояснення
90-100	відмінно	Відмінно (відмінне виконання завдань лише з незначною кількістю несуттєвих помилок)
82-89	добре	Дуже добре (виконання завдань вище середнього рівня з кількома помилками)
74-81		Добре (в цілому правильне виконання завдань з певною кількістю суттєвих помилок)
64-73	задовільно	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-63		Достатньо (виконання задовольняє мінімальні критерії)
До 60	незадовільно	Не достатній рівень знань (виконання не задовольняє мінімальні критерії)

Комісія допускає до участі у конкурсному відборі для вступу на навчання в аспірантурі на основі раніше здобутого освітнього рівня магістр (спеціаліст), які при складанні іспиту зі спеціальності отримали не менше 60 балів. Тривалість іспиту 2 години.

## ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

1. Підприємство як економічна система. Організаційна структура підприємства.
2. Сутність, класифікація та характеристика видів підприємств та їх об'єднань.
3. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства в Україні.
4. Поняття та класифікація основних засобів. Амортизація, норма амортизації і методи нарахування амортизаційних відрахувань.
5. Показники ефективності використання основних виробничих фондів підприємства.
6. Поняття і склад оборотних фондів. Показники ефективності використання оборотних фондів підприємства.
7. Персонал підприємства: класифікація, показники та шляхи підвищення ефективності використання.
8. Оплата праці, види і форми оплати праці.
9. Поняття і види цін. Методи ціноутворення. Основні етапи формування рівня цін.
10. Конкурентоспроможність продукції: поняття, чинники, методика оцінки.
11. Поняття собівартості продукції підприємства, її види та шляхи зниження. Методи визначення собівартості сільськогосподарської продукції.
12. Групування операційних витрат за елементами та статтями. Поняття валових витрат. Постійні і змінні витрати, їх особливості та застосування.
13. Прибуток як показник діяльності підприємства. Види прибутку, формування та використання. Рентабельність як показник ефективності діяльності підприємства.
14. Поняття і види нематеріальних активів. Реалізація права власності на нематеріальні ресурси.
15. Земля як основний засіб сільськогосподарського виробництва та її особливості. Характеристика земельних ресурсів України та їх розподіл між землекористувачами.
16. Ринок землі в Україні: правове регулювання, проблеми становлення та розвитку.
17. Земельна реформа в Україні. Операції купівлі-продажу та оренди землі. Напрями підвищення економічної ефективності використання земельних ресурсів.
18. Сільськогосподарський земельний ринок: зарубіжний досвід становлення, проблеми цін та інституційного середовища в Україні.
19. Суть і значення інфраструктури сільського господарства. Класифікація інфраструктури.

20. Поняття, оцінка, структура, методика визначення валової та товарної продукції сільськогосподарських підприємств.
21. Поняття, склад та особливості функціонування матеріально-технічної бази сільського господарства.
22. Поняття, види і показники економічної ефективності сільськогосподарського виробництва.
23. Економічна кон'юнктура ринку зернових: значення галузі, сучасний рівень розвитку, попит і пропозиція, цінова ситуація, шляхи зростання ефективності.
24. Економічна кон'юнктура ринку технічних культур: значення галузі, сучасний рівень розвитку, попит і пропозиція, цінова ситуація, шляхи зростання ефективності.
25. Економічна кон'юнктура ринку картоплі: значення галузі, сучасний рівень розвитку, попит і пропозиція, цінова ситуація, шляхи зростання ефективності.
26. Економічна кон'юнктура ринку молока: значення галузі, сучасний рівень розвитку, попит і пропозиція, цінова ситуація, шляхи зростання ефективності.
27. Економічна кон'юнктура ринку м'ясного скотарства: значення галузі, сучасний рівень розвитку, попит і пропозиція, цінова ситуація, шляхи зростання ефективності.
28. Економічна кон'юнктура ринку свинарства: значення галузі, сучасний рівень розвитку, попит і пропозиція, цінова ситуація, шляхи зростання ефективності.
29. Поняття, значення та складові продовольчої безпеки країни.
30. Поняття та види диверсифікації діяльності підприємства.

### **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Господарський кодекс України: чинне законодавство із змінами і доповненнями станом на 08 грудня 2016 р.: офіційний текст. К.: Алеута, 2016. 176 с.
2. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: навч. метод. посіб. Київ: КНЕУ, 2013. 779 с.
3. Бойчик І.М. Економіка підприємства: Підруч. К.: Кондор. 2016. 378 с.
4. Бондар Н.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. К.: вид-во А.С.К., 2004. 400 с.
5. Іванілов О. С. Економіка підприємства: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 728 с.
6. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
7. Економіка підприємства / За ред. В.І. Гринчуцького . К: ЦУЛ, 2019. 304 с.
8. Кузьмин, В. М. Економіка підприємства та управлінська економіка : практикум. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 51 с.

9. Прикладна економіка: навч. посіб. / Б.О. Язлюк та ін. Тернопіль: Крок, 2016. 288 с.
- 10.Петренко М.І., Драбовський А.Г., Петренко В.М. Економіка підприємства: навч. посібник. Вінниця: «Меркьюрі-Поділля», 2018. Т. 1. С. 432.
- 11.Петренко М.І., Драбовський А.Г., Петренко В.М. Економіка підприємства: навч. посібник. Вінниця: «Меркьюрі-Поділля», 2018. Т. 2. С. 404.
- 12.Романченко Н.В., Кожемякіна Т.В., Пічик К.В. Економіка підприємства: навч. посібник. Київ: НаУКМА, 2018. 304 с.
- 13.Филук Г.М. Економіка підприємства. Тренінг-курс: навч. посібник. Київ: Київський університет, 2017. 191 с.
- 31.Кравчук Н.І., Остапчук А.В. Сучасний та перспективний рівень виробництва сільськогосподарської продукції підприємствами Житомирської області [Електронний ресурс]. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 35.Режим доступу до ресурсу: <http://www.market-infr.od.ua/uk/35-2019>
- 32.Ткачук В.І., Кільницька О.С. Ефективність використання виробничого потенціалу сільськогосподарських підприємств в умовах диверсифікації. *Економічний форум*. Вип. 1. С. 264-270
- 33.Кравчук Н.І., Литвиненко С.О. Концептуальні засади сталого розвитку економіки: дефініції та керівні принципи. Сталый розвиток економіки: теорія та практика: монографія / за ред. проф. В.І. Ткачука – Житомир: «Центр учбової літератури», 2021. 352 с. С. 66-83.
- 34.Кравчук І.І., Кравчук Н.І., Ракович О.І. Інституційна підтримка інфраструктурного забезпечення підприємницького потенціалу на сільських територіях. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 51.
- 35.Кільницька О.С., Старунська Л.В., Переуда С.Ю. Кадрова безпека сільськогосподарських підприємств України: оцінка та напрями забезпечення / Наукові горизонти. Scientific Horizons. 2020. Том 23. № 11. С. 70-80.
- 36.Lavrynenko S., Kravchuk N. Sustainable development management: regional aspect. Priority areas for development of scientific research: domestic and foreign experience: collective monograph / edited by authors. – 1st ed. – Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021. p. 127-145.

### **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «МАРКЕТИНГ»**

1. Сутність маркетингової політики розподілу.
2. Канали розподілу в маркетингу, рівні каналів розподілу.
3. Види розподілу та їх характеристика (інтенсивний, селективний, ексклюзивний розподіл).
4. Управління каналами розподілу.
5. Прямі канали розподілу: алгоритм побудови, переваги для споживачів.
6. Вертикальні маркетингові системи.



7. Горизонтальні маркетингові системи.
8. Багатоканальні маркетингові системи.
9. Конфлікти в каналах розподілу та способи їх вирішення.
10. Маркетингова логістика, сутність, складові, характеристика.
11. Франчайзинг: характеристика, види франчайзингу.
12. Якісні та кількісні маркетингові дослідження.
13. Бенчмаркінг: поняття, типологія, методика.
14. Сегментація ринку та вибір цільових сегментів.
15. Методи поширення товарів: оптова та роздрібна торгівля.
16. Тенденції розвитку оптової торгівлі.
17. Види роздрібною торгівлі.
18. Управління оптовою та роздрібною торгівлею.
19. Посередництво в маркетингу, контроль діяльності посередників.
20. Види посередників, їх характеристика.
21. Характеристика засобів стимулювання збуту, спрямованих на посередників, споживачів та власний персонал фірми.
22. Стратегічне планування маркетингу.
23. Поняття маркетинг менеджменту.
24. Управління товаром: товарна марка, товарна лінія, товарний асортимент.
25. Маркетинговий контроль та аудит.
26. Цінова політика підприємства, маркетингова технологія встановлення ціни на товар.
27. Концепція системи маркетингової інформації.
28. Характеристика основних концептуальних підходів до управління маркетингом.
29. Просування товарів: цілі та засоби політики комунікацій.
30. Модель формування стратегічного плану маркетингу.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр., каф. маркетинг. менедж. – К.: Центр учбової літератури, 2019. 612 с.
2. Гончаров С.М. Практикум з маркетингу: навч. посіб. / С.М. Гончаров, Н.Б. Кушнір. К.: ЦУЛ, 2016. 208 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг від А до Я. 80 концепцій, які має знати кожен менеджер / Філіп Котлер. Вид-во: Альпіна Паблішер Україна, 2021. 252 с.
4. Котлер Ф. Основи маркетингу / Філіп Котлер, Гарі Армстронг. Вид-во: Діалектика, 2020. 880 с.
5. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів

- :Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
6. Маркетинг у галузях і сферах діяльності: навч. посіб. / за ред. І.М. Буднікевич. К.: ЦУЛ, 2016. 536 с.
  7. Маркетингова діяльність підприємства: навчальний посібник / В. В. Зіновчук, Л. В. Тарасович, О. М. Буднік та ін.. ; за ред.. В. В. Зіновчука, Л. В. Тарасович. Житомир: Вид-во О. О. Євенок, 2019. 464 с.
  8. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст: моногр. / за заг. ред. Н.В. Карпенко. К.: ЦУЛ, 2016. 252 с.
  9. Маркетингові дослідження: навч. посіб. / Квятко Т.М., Мандич О.В., Сєвідова І.О., Бабко Н.М. та ін. А.В. Харків: ХНТУСГ, 2020. 163 с.
  10. Маркетинг: навч. посіб. / А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О. Ярош-Дмитренко ; за ред. проф. А.О. Старостіної К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
  11. Маркетингові комунікації : підручник / Н. В. Попова, А. В. Катаєв, Л. В. Базалієва, О. І. Кононов, Т. А. Муха ; під загальною редакцією Н. В. Попової. Харків: «Факт», 2020. 315 с.
  12. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. К.: Центр навчальної і практичної літератури, 2020. 284 с.
  13. Окландер М.А., Кірносорова М.В. Маркетингова товарна політика. К.: Центр навчальної і практичної літератури, 2020. 246 с.
  14. Павловська Л. Д., Павловський Д. В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Житомир: Вид. О. О. Євенок, 2017. 344 с
  15. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг: навч. посіб. / О. С. Сенишин, О. В. Кривешко. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

### **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА»**

1. Сутність і особливості стратегії підприємства.
2. Визначення місії і цілей підприємства.
3. Розроблення і декомпонування стратегії підприємства.
4. Концепція конкурентних стратегій.
5. Концепція організаційних стратегій підприємства.
6. Класифікація стратегій за Ф. Котлером, їх характеристика.
7. Конкурентні переваги і конкурентоспроможність підприємства.
8. Оцінювання та діагностування конкурентоспроможності підприємства.
9. Аналіз конкурентного середовища підприємства.
10. Сутність та складові стратегічного потенціалу підприємства.
11. Базові конкурентні стратегії за М. Портером.
12. Типологія функціональних стратегій підприємства.

13. Маркетингова стратегія підприємства.
14. Стратегія наукових досліджень і проектно-конструкторських розробок.
15. Сутність і характеристика стратегії і тактики виробництва.
16. Напрями реалізації фінансової стратегії у підприємстві.
17. Стратегія управління персоналом підприємства.
18. Стратегія оптимізації витрат: її різновиди та умови застосування.
19. Альтернативність стратегій диференціації або концентрації як вектора досягнення місії підприємства.
20. Стратегія розвитку виробничих потужностей.
21. Стратегія ресурсозаощадження, сутність, необхідність впровадження.
22. Стратегія виробничих процесів.
23. Матричні методи стратегічного аналізу.
24. Матриця Бостонської консалтингової групи: значення, принципи побудови.
25. Матриця SWOT та PEST-аналізу: значення, особливості побудови.
26. Матриця McKinsey – General Electric у оцінюванні привабливості галузі.
27. Особливості застосування методу PIMS-аналізу у визначенні впливу чинників ринкового середовища на прибуток підприємства.
28. Метод SPACE (стратегічного оцінювання дій).
29. Зв'язок стратегій розвитку підприємства з його життєвим циклом.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Васи́лига С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. Економіка та держава. 2020. № 1. С. 121–125. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.1.121
2. Дикань Л.В. Стратегічне управління : навч. посіб. / В.Л. Дикань та ін. К.: ЦУЛ, 2013. 272 с. Режим доступу: [www.dut.edu.ua/](http://www.dut.edu.ua/)
3. Горєлов Д.О. Стратегія підприємства [навч.-метод. посіб. для студ. вищ.навч. закл.]. Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. 133 с.
4. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. 2-ге видання, стереот. Київ : Каравела, 2019. 480 с.
5. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учебн. для вузов / А.А. Томпсон., А.Дж.Стрикленд. Пер. с англ. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 576 р.
6. Kravchuk N., Kilnitska O., Khodakivskyi V., Misevych M. European strategy for the development of alternative energy. Eastern journal of

- European studies. 10 (1). 2019. 271-297.  
[http://ejes.uaic.ro/articles/EJES2019\\_1001\\_KRA.pdf](http://ejes.uaic.ro/articles/EJES2019_1001_KRA.pdf)
7. Minzberg H. The Strategy Concept II: Another Look at Why Organize:., Need Strategies //California Managment Rev, 1987. 356p.
  8. Porter M. From Competitive Advantage to Corporate Strategy/ Porter M., НВ., Mi.V-June, 1987. 497 p.

### **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «ІНВЕСТУВАННЯ»**

1. Класифікація інвестицій та їх характеристика.
2. Інвестиційний ринок: характеристика та кон'юнктура.
3. Поняття суб'єктів та об'єктів інвестиційної діяльності. Господарські товариства як суб'єкти та об'єкти інвестиційної діяльності.
4. Об'єкти інвестицій. Реальні та фінансові інвестиції, їх основна характеристика.
5. Організаційно-економічні основи інвестицій у засоби виробництва. Об'єкти реальних інвестицій та їх характеристика.
6. Характеристика іноземних інвестицій. Правова база залучення іноземних інвестицій.
7. Специфіка іноземних інвестицій та її врахування при залученні іноземного капіталу.
8. Чинники та напрями міжнародної інвестиційної діяльності.
9. Прямі та портфельні інвестиції. Їх характеристика.
10. Інвестиційні пільги на територіях спеціальних (вільних) економічних зон.
11. Державна інвестиційна політика. Визначення умов, пріоритетних сфер, системи інвестиційних пільг, системи гарантій щодо захисту прав іноземних інвесторів.
12. Організаційно-економічне обґрунтування інвестиційного проекту: бізнес-план та аналіз проекту.
13. Аналіз інвестиційного проекту та характеристика його складових. Процедури фінансово-економічної оцінки інвестиційного проекту.
14. Методи та показники оцінки ефективності інвестиційного проекту.
15. Оцінка інвестиційних ризиків в умовах невизначеності.
16. Методи оцінки інвестиційних ризиків.
17. Інвестиційний проект, його зміст та форми.
18. Класифікаційні ознаки інвестиційних проектів та їх характеристика.
19. Порядок розробки інвестиційного проекту. Характеристика інвестиційної бази проекту та етапи його експлуатації.
20. Характеристика інвестиційних ресурсів. Принципи формування інвестиційних ресурсів.
21. Форми інвестиційних ресурсів. Розрахунок обсягу інвестиційних ресурсів реального інвестиційного проекту.
22. Методи формування інвестиційних ресурсів. Джерела формування інвестиційних ресурсів.

23. Оцінка вартості інвестиційних ресурсів. Методи оптимізації структури інвестиційних ресурсів.
24. Класичні підходи до участі держави в регулюванні загальноекономічних процесів та процесів інвестування, як складової загальноекономічних процесів.
25. Індикативне планування інвестицій, його особливості.
26. Способи реалізації інвестиційних проектів.
27. Регулювання взаємодії учасників інвестування. Тендерні угоди та механізм їх здійснення.
28. Методичні підходи до оцінки використання інвестицій. Моніторинг інвестиційного процесу.
29. Система економічних показників щодо оцінки результатів використання інвестиційних ресурсів.
30. Розробка стратегічних напрямів інвестиційної діяльності.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Аналіз інвестиційних проектів: практикум для ст-ів ВНЗ / А. В. Череп, В. З. Бугай, Є.Л. Білий, А. В. Бугай. К. : Кондор, 2017. 260 с.
2. Бутко М. П. Менеджмент інвестиційної діяльності : підручник / [М. П. Бутко, І. М.Бутко, М. Ю. Дітковська та ін.]; за заг. ред. М. П. Бутка. К. : Центр учбової літератури, 2018. 480 с.
3. Вовчак О. Д. Інвестиційний менеджмент : підручник / О. Д. Вовчак, Н. М. Руцишин; Укоопспілка, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2016. 463 с
4. Лактіонова О. А. Навчальний посібник з дисципліни «Інвестування» Вінниця: «Донецький національний університет імені Василя Стуса» 2019. 256 с.
5. Мойсеєнко І., Ревак І., Миськів Г., Чапляк Н. Інвестиційний аналіз : навч. посіб. Львів : ЛьвДУВС, 2019. 276 с. Режим доступу : [http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/2844/1/%D0%86%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7\\_10-03\\_2020.pdf](http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/2844/1/%D0%86%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7_10-03_2020.pdf)
6. Петухова О.М, Інвестування. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. К.: ЦНЛ. 2017. 336 с.
7. Омелянович Л. О. Інвестування : підручник. К., : Конкорд, 2012. 278 с.
8. Сазонець І. Л., Федорова В.А. Інвестування: підручник. К. : ЦУЛ, 2016. 312 с.
9. Ярошевич Н.Б., Кондрат І.Ю., Якимів А.І. Державне управління інвестиційною діяльністю. Нав. Посіб. Львів. 2020. 429 с. Режим доступу: [http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/49779/1/%D0%94%D0%A3%D0%86%D0%94\\_2020.pdf](http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/49779/1/%D0%94%D0%A3%D0%86%D0%94_2020.pdf)

10. Ходаківський В.М., Місевич М.А., Куликівська О.П., Полозун Л.В. Планування альтернатив капіталовкладень в сільськогосподарські підприємства Житомирської області на умовах їх сталого розвитку. *Агросвіт*. 1-2. 2021 р. DOI: 10.32702/2306&6792.2021.1—2.95. Режим доступу : [http://www.agrosvit.info/pdf/1-2\\_2021/12.pdf](http://www.agrosvit.info/pdf/1-2_2021/12.pdf)
11. Самотоєнкова О.В. Інвестиційна дільність в Україні : тенденції та перспективи розвитку. *Ефективна економіка*. 5. 2019. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.5.46. Режим доступу : [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5\\_2019/48.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2019/48.pdf)
12. Козіревич А.В., Лень І.І., Ходаківський В.М. Сучасні умови інвестиційного забезпечення сталого розвитку основних видів діяльності підприємств агропромислового комплексу Ружинського району Житомирської області. *Науково-практичний журнал «Агросвіт»*. Гол. ред. Л. Ю. Мельник. К. ТОВ ДКС «Центр». Вип. 22. 2019. С. 60-68.
13. Степанчук Д.В., Дубовенко О.А., Ходаківський В.М. Стратегічні альтернативи умов інвестиційного забезпечення сталого розвитку аграрних підприємств Житомирської області. *Науково-практичний журнал «Агросвіт»*. Гол. ред. Л. Ю. Мельник. К. ТОВ ДКС «Центр». Вип. 21-22. 2020. С. 61-67.
14. Ходаківський В. М., Орликовський М. О., Паламар С. І., Чулій Л. М. Управління ефективністю інвестиційного забезпеченням комунальної установи лікувального профілю в середньостроковій перспективі господарювання. *Ефективна економіка*. Гол. ред. Л. Ю. Мельник. К. ТОВ ДКС «Центр». Вип. 1. 2021. [Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8542>. Дата перевірки: 21.05.2021 р.].
15. Ходаківський В.М., Місевич М.А., Циганенко Г.В. Аналіз стратегічних альтернатив інвестиційного забезпечення виробництва органічної продукції в сільськогосподарських підприємствах *Інвестиції: практика та досвід*. Гол. ред. Л. Ю. Мельник. К. ТОВ ДКС «Центр». Вип. 4. 2018. С. 45-51.

#### Допоміжні джерела інформації

1. Офіційний сайт Верховної Ради України <http://rada.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт Державного агентства з інвестицій та управління національними проектами України [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://web.archive.org/web/20121201030106/http://www.ukrproject.gov.ua/>.