

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та менеджменту



Затверджую

Протокол спеціальної комісії

про складання

2023 р.

ПРОГРАМА
додаткового екзамену для вступу в аспірантуру
за ОС «Доктор філософії»
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальність 073 «Менеджмент»

Житомир 2023

Укладачі:

Кравчук І. І. – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту та маркетингу;
Лавриненко С. О. – к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу

Затверджено на засіданні приймальної комісії
Протокол № 3 від 03.05.2023 р.

ВСТУП

Програма додаткового екзамену для вступу в аспірантуру за ОС «Доктор філософії» галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» спеціальність – 073 «Менеджмент» складена відповідно до місця та значення дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки магістра спеціальності «Менеджмент» та з урахуванням поглиблення предметної області управління та адміністрування. Програма передбачає здійснення перевірки набутих здобувачами теоретичних та практичних навичок з управління організаціями різних форм власності та різної правової форми з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах ринкових відносин, аналітичного обґрунтування й узагальнення інформації щодо розвитку управлінських процесів у соціально-економічних системах, наукового обґрунтування процесів і явищ в управлінні економічним розвитком соціуму.

В основу програми покладено дисципліни, які характеризують об'єкт і суб'єкт управління або окремі їх функції – організаційні, економічні, фінансові, мотиваційні, соціальні, координаційні тощо. Програму упорядковано відповідно до анотацій освітніх програм підготовки магістра галузі знань «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».

Для проведення вступного екзамену основні питання тем, поданих у цій програмі, представлено у вигляді тестів. Тестові завдання дозволяють перевірити знання потенційних здобувачів ОС «Доктор філософії» з розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, навичок й умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень, компетентностей з управління організаційними відносинами та комунікативного забезпечення механізму менеджменту в організації. Перевірка знань з питань, передбачених даною програмою дає достатні підстави для висновку про рівень підготовки вступника і можливість продовження навчання для здобуття ступеня доктора філософії з менеджменту.

ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ

«Менеджмент»

1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності.
2. Суть, зміст менеджменту та управління.
3. Рівні управління та групи менеджерів.
4. Методи дослідження управлінських процесів.
5. Теорії індустріального менеджменту.
6. Теорія людських відносин в менеджменті.
7. Основні закони менеджменту.
8. Основні функції менеджменту.
9. Відмінності між загальними та конкретними функціями управління.
10. Методи менеджменту.
11. Управлінський цикл та його структура.
12. Основні підходи до прийняття управлінських рішень.
13. Сутність процесу прийняття управлінських рішень.
14. Сутність загальних принципів управління.
15. Роль принципів менеджменту у досягненні мети.
16. Планування як функція менеджменту.
17. Основні види планів.
18. Процес бізнес-планування.
19. Функції «організування» та її місце в системі управління.
20. Процес делегування повноважень та відповідальності.
21. Поняття та характеристики владних повноважень.
22. Структура управління та її роль у менеджменті.
23. Види структур управління та їх характеристики.
24. Вертикальна та горизонтальна структуризація управління.
25. Ієрархічні структури управління.
26. Департаменталізація та взаємодія структур організації.
27. Децентралізація. Переваги та недоліки.
28. Адаптивні структури управління.
29. Охарактеризуйте ієрархію потреб за Маслоу.
30. Охарактеризуйте теорію Девіда Мак Клеелланда.
31. Охарактеризуйте теорію Герцберга.
32. Охарактеризуйте теорію очікувань.
33. Охарактеризуйте теорію справедливості.
34. Охарактеризуйте особливості моделі Портера-Лоулера.
35. Розкрийте суть поняття контролювання та його місце в системі управління.
36. Охарактеризуйте поведінкові аспекти контролю.
37. Розкрийте суть поняття регулювання та його місце в системі управління.
38. Розкрийте роль інформації в менеджменті та дайте їй характеристику.
39. Охарактеризуйте різні типи комунікацій.
40. Охарактеризуйте комунікаційні перешкоди.
41. Охарактеризуйте форми влади і впливу.

42. Охарактеризуйте основні якості лідера та менеджера
43. Охарактеризуйте чотири системи Лайкерта для підбору стилю лідерства.
44. Охарактеризуйте стилі керівництва, враховуючи управлінську сітку.
45. Охарактеризуйте ситуаційну модель керівництва Фідлера.
46. Охарактеризуйте види ефективності.
47. Охарактеризуйте підходи до оцінки ефективності управління.
48. Охарактеризуйте етичну відповідальність та її роль в управлінні організацією.
49. Охарактеризуйте соціальну відповідальність як добровільну реакцію на соціальні проблеми суспільства.
50. Сутність організації, як об'єкта менеджменту.

Приклад тестових завдань:

1. Повноваження – це:

- a) обмежене право використовувати ресурси організації і спрямовувати зусилля підлеглих працівників на виконання певних завдань;
- b) право розпоряджатися фінансовими ресурсами;
- c) право розпоряджатися людськими ресурсами;
- d) право розпоряджатися майном підприємства.

2. Управлінська інформація – це:

- a) відомості про внутрішнє та зовнішнє середовище організації;
- b) сукупність відомостей про господарську (комерційну) діяльність підприємств;
- c) сукупність відомостей, повідомлень про господарську (комерційну) діяльність підприємств та їх зовнішнє середовище;
- d) сукупність відомостей про діяльність підприємства та його персоналу

3. Що слід розуміти під організаційною структурою управління?

- a) склад ланок управління організацією;
- b) супідрядність управлінських взаємозалежних ланок управління;
- c) склад підрозділів управління;
- d) склад і супідрядність взаємозв'язаних управлінських ланок, які забезпечують здійснення функцій і завдань управління організацією.

4. Як здійснюється поточний контроль в організації?

- a) шляхом заслуховування працівників організації на виробничих нарадах;
- b) шляхом спостереження за роботою працівників;
- c) через систему зворотного зв'язку між керуючою і керованою системами;

d) шляхом доповідей на зборах і нарадах.

5. *Відповідальність у менеджменті – це:*

- a) обов'язок членів колективу звітувати про виконання завдань;
- b) обов'язок відповідати за свої дії;
- c) обов'язок виконувати поставлені завдання;
- d) акуратно і вчасно виконувати доручені завдання.

6. *Що таке комунікація в організаціях?*

- a) обмін інформацією між декількома підрозділами;
- b) обмін інформацією між керівниками та їх підлеглими;
- c) обмін будь-якою інформацією;
- d) обмін інформацією між двома чи декількома людьми.

7. *Менеджеру влада в організації надається:*

- a) наказом керівників вищої ланки;
- b) місцевими органами виконавчої влади та наказами керівників вищої ланки;
- c) трудовим колективом та місцевими органами управління;
- d) статутом організації та діючими законодавчими актами України.

8. *Що таке стиль керівництва?*

- a) це манера поведінки керівника з підлеглими;
- b) це узвичаєна манера поведінки керівника щодо підлеглих, яка впливає на них і спонукає до досягнення цілей організації;
- c) це манера поведінки спеціалістів апарату управління;
- d) це манера поведінки керівника в процесі виконання своїх функцій.

9. *Як називаються управлінські рішення, що приймаються керівником за оперативними питаннями на рівні бригади, секції, відділу?*

- a) рішення, що приймаються на рівні підприємства;
- b) управлінські рішення на рівні апарату управління;
- c) управлінські рішення на рівні первинного трудового колективу;
- d) управлінські рішення на рівні структурного підрозділу.

10. *Вкажіть, яка з наведених дефініцій конкретизує статус фірми і забезпечує напрям та орієнтири для визначення цілей і стратегій на різних організаційних рівнях:*

- a) стратегічний план;
- b) місія;
- c) довгострокова ціль;
- d) прогноз.

11. *Вкажіть, на якій з наведених концепцій базується стратегічне управління?*

- a) концепції підприємства як «відкритої системи»;

- b) концепції підприємства як «закритої системи»;
- c) концепції підприємства як «соціотехнічної системи»;
- d) концепції підприємства як «інтегральної системи».

12. *“Дерево цілей” підприємства – це:*

- a) сукупність цілей підприємства, що визначає орієнтацію підприємства на окремі види діяльності;
- b) сукупність цілей підприємства, що визначає орієнтацію підприємства на досягнення поставлених завдань;
- c) система цілей підприємства, що відображає участь окремих рівнів управління у формуванні прибутку підприємства;
- d) графічне зображення підпорядкованості та взаємозв'язку цілей, що унаочнює поділ загальної (генеральної) мети або місії на підцілі, завдання та окремі дії.

13. *До конкурентних переваг найвищого порядку відноситься:*

- a) ефективні зв'язки з клієнтами;
- b) репутація та імідж фірми на ринку;
- c) ефективна організаційна структура управління підприємством;
- d) висока кваліфікація персоналу.

14. *PEST– аналіз в стратегічному менеджменті використовується з метою:*

- a) аналізу ефективності внутрішнього середовища підприємства;
- b) аналізу конкурентоспроможності підприємства;
- c) аналізу факторів макрооточення;
- d) аналізу попиту на продукцію підприємства.

15. *Визначте, яке з наведених тверджень характеризує рівень конкурентоспроможності продукції:*

- a) рівень її відповідності внутрішньогалузевим та міжнародним стандартам якості;
- b) наявність широкого асортименту;
- c) рівень її відповідності на певний момент вимогам цільових груп споживачів та обраного ринку за певними параметрами;
- d) рівень маркетингового забезпечення її збуту.

16. *Визначте, яка з наведених концепцій управління передбачає відбір товарів найвищої якості, що мають найбільший попит і забезпечують максимальний продаж:*

- a) товарна орієнтація;
- b) збутова орієнтація;
- c) ринкова орієнтація діяльності фірм;
- d) маркетингова орієнтація діяльності фірм.

17. *До економічних чинників, які враховують в процесі аналізу зовнішнього*

середовища відносяться:

- a) митна, кредитна політика місцевої влади;
- b) рівень зайнятості, платіжний баланс країни, середньорічний темп інфляції, стабільність валюти;
- c) зміна демографічних умов, рівень конкуренції;
- d) оцінка поточних стратегій конкурентів, аналіз майбутніх цілей конкурентів.

18. *За класифікацією спрямованості дій цілі організації поділяються на такі види:*

- a) основні, побічні та підтримувальні;
- b) зовнішні та внутрішні;
- c) стратегічні, тактичні, оперативні;
- d) кількісні та якісні.

19. *Визначте, які з наведених особливостей характеризують ринкову концепцію управління організацією:*

- a) прагнення до максимізації збуту товарів шляхом зниження цін на продукцію;
- b) активне використання реклами та інших засобів стимулювання збуту;
- c) покращення якості товарів без маркетингових досліджень.
- d) проведення маркетингових досліджень, вибір товарів, що користуються найбільшим попитом, стратегічне планування.

20. *Вкажіть, який з наведених методів використовується для визначення конкурентоспроможності товару:*

- a) диференціальний метод;
- b) метод бенчмаркінгу;
- c) метод кривих освоєння;
- d) сітьовий метод.

21. *За класифікацією функцій управління цілі організації поділяються на:*

- a) зовнішні та внутрішні;
- b) стратегічні, тактичні, оперативні;
- c) виробничі, управлінські, фінансові, маркетингові;
- d) цілі функціонування та цілі розвитку.

22. *Визначте, які з нижченазваних факторів зовнішнього середовища істотно не впливають на діяльність туристичної фірми:*

- a) економічні;
- b) науково-технологічні;
- c) екологічні;
- d) демографічні.

23. *Екстраполяція – це:*

- a) метод планування фінансових потоків організації;
- b) метод прогнозування, за допомогою якого на основі минулих тенденцій визначається майбутнє;

- c) метод прогнозування, який визначає кореляційні зв'язки між обертами прогнозування;
- d) метод визначення конкурентоспроможності підприємства на ринку.

24. *Сильні й слабкі сторони підприємства визначаються:*

- a) внутрішнім середовищем;
- b) рівнем конкуренції;
- c) соціальними, політичними та іншими регулюючими нормами;
- d) привабливістю галузі.

25. *Вкажіть, в якій матриці вивчаються такі чинники як відносна частка ринку і темп зростання ринку:*

- a) «Mac Kinsey»;
- b) SPACE;
- c) SWOT;
- d) BCG.

26. *Стратегії, що передбачають ліквідацію окремих підрозділів підприємства з метою перегрупування сил для підвищення ефективності своєї діяльності: реалізуються шляхом санації, банкрутства або навіть закриття підприємства - відносяться до:*

- a) стратегії ліквідації;
- b) стратегії зростання;
- c) стратегії підтримки;
- d) стратегії реструктуризації.

27. *Маркетингова стратегія, що регулює поведінку і спрямовує розвиток підприємства у напрямку більш ефективної його діяльності на ринку втілюється в:*

- a) програмі ЗЕД;
- b) фінансовій програмі розвитку;
- c) виробничій програмі;
- d) програмі маркетингу.

28. *«SMART» вимоги- це:*

- a) вимоги до побудови «дерева цілей»;
- b) вимоги до стратегічного управління підприємством;
- c) вимоги до проведення SWOT-аналізу;
- d) вимоги до формулювання цілей.

29. *Вкажіть, що передує вибору стратегії:*

- a) розробка стратегічних планів;
- b) розробка та оцінка стратегічних альтернатив;
- c) зміна організаційної структури;
- d) впровадження нових технологій.

30. *Визначте, що з наведених ознак характеризує стратегію підприємства:*
- план, орієнтир, напрямок розвитку;
 - системна модель підприємства;
 - спосіб розв'язання фінансових проблем підприємства;
 - сукупність стратегічних альтернатив розвитку.
31. *До зовнішніх загроз підприємства відноситься:*
- скорочення попиту на продукцію;
 - малоефективна організаційна структура управління;
 - незадовільна кваліфікація персоналу;
 - застаріла матеріально-технічна база виробництва на підприємстві.
32. *Вкажіть, яка із стратегій реалізується у внутрішньому середовищі:*
- цінова стратегія;
 - товарна стратегія;
 - маркетингова стратегія;
 - стратегія зниження виробничих витрат.
33. *До економічних прав підрозділів в процесі формування системи ФЕЗСУ відноситься:*
- права на участь у прибутках підприємства на основі певного відсотку;
 - право формувати кошторис витрат та брати зовнішні кредити для розвитку;
 - право встановлювати зовнішні та внутрішні зв'язки, балансувати їх за критеріями ефективності, формувати договори та впливати на ціни;
 - права на формування та використання власних фінансових ресурсів.
34. *Вкажіть, які з перерахованих стратегій відносяться до конкурентних:*
- стратегія зростання;
 - стратегія диференціації;
 - стратегія кредитування;
 - стратегія стабілізації.
35. *Визначте, який з наведених факторів відноситься до загроз:*
- висока плинність кадрів;
 - підвищення податку на прибуток;
 - високі темпи зростання ринку;
 - фізичне старіння обладнання.
36. *Показник темпів росту ринку відображає:*
- темпи приросту обсягів попиту;
 - темпи приросту обсягів пропозиції;
 - темпи збільшення частки ринку, яка належить підприємству;
 - темпи збільшення загальної кількості підприємств у галузі.
37. *Визначте, які з наведених характеристик відповідають стратегії*

фокусування:

- a) зорієнтована на задоволення певних потреб продукція високої якості підвищує лояльність покупців до конкурентного виробника, створюючи труднощі для альтернативних продавців у боротьбі за їхню прихильність;
- b) високі ціни кінцевої продукції дають змогу отримувати вигідний маржинальний прибуток і встановлювати зв'язки;
- c) більш глибока диференціація продукції, що випускається фірмою;
- d) правильна відповідь відсутня.

38. *Визначте, які з наведених факторів відносяться до внутрішнього середовища підприємства?*

- a) аполітика, економіка, НТП, культура;
- b) споживачі, конкуренти, політика, економіка;
- c) управління, фінанси, маркетинг, продукт;
- d) споживачі, конкуренти, постачальники, посередники по збуту.

39. *SWOT-аналіз використовується для:*

- a) спільного вивчення зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства;
- b) встановлення цілей підприємства;
- c) зміни організаційної культури;
- d) оцінки міри ризику.

40. *Якщо підприємство не має можливості успішно розвиватися на даному ринку з даним продуктом у рамках даної галузі, які стратегію доцільно використати?*

- a) інтенсивного зростання;
- b) обмеженого зростання;
- c) диверсифікації;
- d) інтеграційного зростання.

41. *Вкажіть, що являє собою словесне викладення генеральної мети підприємства, яке окреслює сферу його діяльності:*

- a) кредо підприємства;
- b) девіз підприємства;
- c) філософія підприємства;
- d) місія підприємства.

42. *Стратегія обмеженого зростання передбачає:*

- a) встановлення цілей від досягнутого, але коригованих з урахуванням інфляції;
- b) щорічне значне підвищення рівня цілей над рівнем показників минулого року;
- c) встановлення цілей нижче від досягнутого рівня показників у минулому;
- d) встановлення цілей нижче від рівня показників розвитку підприємства за минулий період, скоригованих з урахуванням інфляції.

43. *Визначте, яка система управління передбачає використання стратегічного планування:*

- a) управління на основі контролю;
- b) управління на основі екстраполяції;
- c) управління на основі передбачення змін;
- d) управління на основі гнучких екстрених рішень.

44. *Визначте, для чого підприємство повинно знати критичні значення обсягів товарообороту в точці беззбитковості?*

- a) для прийняття рішення щодо припинення діяльності чи ліквідації підприємства;
- b) для оцінювання можливостей одержання прибутку;
- c) для визначення майбутніх витрат
- d) для розробки цінової стратегії.

45. *До параметрів конкурентноздатності товару відносяться:*

- a) функціональні, параметричні, нормативні;
- b) основні, допоміжні, зайві;
- c) технічні, економічні, нормативні;
- d) математичні, економічні, статистичні.

46. *Вкажіть, хто з нижченаведених науковців є автором моделі «5 сил конкуренції»?*

- a) А.Томпсон;
- b) М.Портер;
- c) П. Лоуренс;
- d) І. Ансофф;

47. *SPACE-аналіз використовується:*

- a) для розробки продуктово-товарної стратегії;
- b) для оцінки ринкових ризиків;
- c) для обґрунтування конкурентної стратегії;
- d) для прийняття інвестиційних рішень.

48. *Для позиціювання СГЦ на матриці «GE MacKinsey» використовують наступні координати:*

- a) привабливість ринку, конкурентний статус підприємства;
- b) темп приросту ринку, відносна частка ринку;
- c) стадія життєвого циклу, позиція в конкурентній боротьби;
- d) інтенсивність конкуренції, потреба в інвестиціях.

49. *Певне поєднання негативно та позитивно впливаючих на діяльність підприємства факторів, що об'єктивно існують у середовищі та суб'єктивно оцінені керівниками, з відносно сильними та слабкими сторонами у функціонуванні підприємства – це:*

- a) стратегічний рівень;
- b) стратегічний баланс;
- c) стратегічний проект;
- d) стратегічний план.

50. «Портфель бізнесів» підприємства - це:

- a) сукупність цінних паперів підприємства, прорангованих за ступенем прибутковості;
- b) система установчих та планових документів, які регулюють діяльність підприємства;
- c) сукупність видів діяльності підприємства з врахуванням особливостей СЗГ, на які націлені ці напрямки;
- d) сукупність документів, які засвідчують право підприємства на володіння, користування та розпорядження майном.

Література:

Основна

1. Гаркавенко С.С. Маркетинг. К.: Лібра, 2002.
2. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник. Львів, Бак, 2001. 624 с.
3. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: підручник. К. Знання. 2010. – 502 с.
4. Кузьмін О.Є. Менеджмент: навч. пос. для самостійної роботи студента. К.: Академвидав, 2012. 296 с.
5. Мескон М., Альберт М., Хедоурі, Ф. Основи менеджменту. К.: 2002. 625 с.
6. Мороз Л. А., Чухрай Н. І. Маркетинг: Підручник. – 2-е вид. Львів: Національний університет “Львівська політехніка”, “Інтелект-Захід”, 2002.
7. Мошек Г. Є. Основи менеджменту. К.: Київ. держ. торг. екон. ун-т., 1998. 188 с .

Додаткова:

1. Осовська Г. В. Основи менеджменту. К.: Кондор, 2003. 556 с.
2. Осовська Г. В., Осовський О. А. Основи менеджменту. К.: Кондор, 2008. 664 с.
3. Осовська Г. В., Копитова І. В. Основи менеджменту: Практикум. Навч. пос. К.: Кондор, 2005. 581 с.
4. Примак Т.А. Основи маркетингу. К.: МАУП, 2000.
5. Стадник В.В., Йохна М.А. Менеджмент: Підручник Вид. 2-ге. К.: Академвидав, 2007. 472 с.
6. Робінс, Стефан П., Де Ченцо, Девід А. Основи менеджменту. Пер з англ. А.Олійник та ін. – К.: Видавництво Соломії Павличко«Основи». 2002. 671 с.
7. Франчук В. І., Копелєв І. Ю., Палига Є. М. Основи сучасного маркетингу: Л. : Тріада плюс, 2006. 144 с
8. Хміль Ф.І. Основи менеджменту Підручник. Вид. 2-ге випр. Доп. К.: Академвидав, 2007. 576 с.

«Самоменеджмент»

1. Управлінські ролі менеджера та їх характеристика.
2. Основні адміністративні функції менеджера.
3. Характеристика якостей та вимог, що пред'являються до сучасного менеджера. Авторитет менеджера.
4. Особливості планування особистої роботи менеджера.
5. Вибір пріоритетних справ менеджера.

Література:

Основна:

1. Балабанова Л.В. Організація праці менеджера: навч.посіб. К.: Професіонал, 2007. 407 с.
2. Довгань Л.Є. Праця керівника, або практичний менеджмент: навч. посіб. К.: Ексоб, 2002. 384 с.
3. Колпаков В. М. Самоменеджмент : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. 528 с.
4. Кузьмін О.Є. Керівництво організацією: навч.посіб. Львів.: Вид-во нац. ун-ту «Львів.політехніка», 2008. 244с.
5. Лукашевич Н.П. Теория и практика самоменеджмента: учеб. 2-е изд., испр. Киев: МАУП, 2002. 360 с.
6. Мазаракі А.А. Менеджмент: Теорія і практика: Навч. посіб. Вид-во «Атака», 2007. 560с.
7. Чкан А. С. Самоменеджмент : навчальний посібник Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 84 с.
8. Штапаук С. С. Самоменеджмент керівника: навч. посібн. Луганськ: вид-во «Віртуальна реальність», 2011. 140 с.
9. Хміль Ф.І. Ділове спілкування: Навч. Посібник. К: Академвидав, 2004. 280с.

Додаткова:

1. Колпаков В.М. Організація праці менеджера: Навч. посіб. К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. 432с.
2. Мошек Г.Є. Основи менеджменту: Навч. посібник. К.:Київ. Держ.торг.- екон. ун.-т. 2006. 188с.
3. Лукашевич Н.П. Теория и практика самоменеджмента: учеб.пособие. К.: МАУП, 2002. 360 с. М: МГУП, 2007. 206 с.
4. Джонсон Девід В. Соціальна психологія: тренінг міжособистісного спілкування. Девід В. Джонсон [пер. с англ.]. К.: Вид. Дім «КМ Академія», 2003.
5. Штепа О. С. Структура та формування функції самоменеджменту Актуальні проблеми психології. Збірник наукових праць Інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України К. 2010. С. 430- 436.

«Управління персоналом»

1. Атестація персоналу підприємства.
2. Етапи створення та розвитку трудового колективу.
3. Залучення та відбір персоналу.
4. Значення, цілі та задачі кадрового планування .
5. Навчання персоналу: сутність, цілі, види.
6. Підготовка та планування кадрового резерву.
7. Поняття та зміст сучасної кадрової політики підприємств.
8. Сутність, види, етапи та управління кар'єри.
9. Управління плинністю кадрів у підприємстві.
10. Управління трудовою адаптацією.

Література:

Основна:

1. Балабанова Л. В. Управління персоналом: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 468 с.
2. Дяків О. П., Островерхов В. М. Управління персоналом : навчально-методичний посібник. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 288 с.
3. Мальська М. П. Управління персоналом у туризмі: теорія та практика. К.: Центр учбової літератури, 2013. 234 с.
4. Михайлова Л. І. Управління персоналом: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2007. 248 с.
5. Никифоренко В. Г. Управління персоналом: Навчальний посібник. 2-ге видання, виправлене та доповнене. Одеса: Атлант, 2013. 275 с.
6. Селютін В. М. С29 Управління персоналом: Практикум. навч. Посібник. Електрон. дані. Х. : ХДУХТ. 2018 с.
7. Яцун Л. М. Управління персоналом : навч. посіб. Х. : ХДУХТ, 2013. 416 с.

Додаткова:

1. Балановська Т.І. Управління персоналом: Навчальний посібник. О.П. Гоголя, Н.І. Драгнєва, К.П. Драмарецька, А.В. Троян. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2018. 417 с.
2. Ястремська О.М. Оцінювання результатів діяльності управлінського персоналу: теоретичні та практичні аспекти. Х. : ХНЕУ, 2012. 194 с.
3. Збрицька Г. О. Управління розвитком персоналу: Навчальний посібник. Одеса: Атлант. 2013. 427 с.
4. Палеха Ю.І. Менеджмент персоналу : навч. посіб. К.: Знання, 2008. 435 с.
5. Рульєв В.А. Управління персоналом : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 310 с.
6. Савельєва В.С. Управління персоналом : навч. посіб. К. : ВД «Професіонал», 2005. 336 с. 11.
7. Хміль Ф.І. Управління персоналом : підручник. К. : Академвидав, 2006. 606 с.

«Стратегічний менеджмент»

1. Сутність та зміст стратегічного менеджменту.
2. Стратегічні орієнтири підприємства.
3. Сутність, функції та види стратегій. "Стратегічний набір" як система стратегій.
4. Основні підходи до формування загальної стратегії. Класифікація еталонних (загальних) стратегій за Ф.Котлером.
5. Види та характеристика конкурентних стратегій. Загальна характеристика функціональних стратегій, їх види.
6. Метод SWOT – аналізу і різні типи стратегічних дій за матрицею SWOT.
7. Матриця Бостонської консультативної групи „Зростання – частка ринку”. Матриця МакКінзі „Привабливість галузі – конкурентна позиція”.
8. Значення і типи стратегічних змін при реалізації стратегії. Основні способи подолання опору змінам.
9. Характеристика традиційних та стратегічних організаційних структур управління.
10. Сутність та структура організаційної культури. Забезпечення відповідності стратегії організаційній культурі.

Література:

Основна:

1. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. К.: Знання, 2010. 406 с.
2. Скібіцький О.М. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 312 с.
3. Ігнат'єва, І. А. Стратегічний менеджмент : підручник. Київ : Каравела, 2008. 480 с.
4. Мізюк, Б. М. Основи стратегічного управління: підручник. Львів: Магнолія, 2009. 544 с.
5. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент. К.: Лібра, 2011. 267 с.
7. Смолін І. В. Стратегічне планування розвитку організації. К. 2004. 346с.
8. Писаревський І. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Х.: ХНАМГ. 2009. 289 с.
9. Шершньова, З. Є. Стратегічне управління : підручник. К. : КНЕУ, 2004. 699 с.

Додаткова:

1. Герасимчук З. В. Стратегічне управління сталим розвитком міст: теорія, методологія, практика: монографія. Луцьк: Вежа-Друк, 2014. 274 с.

2. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: навч. Посіб. 2-ге вид. К.: ЦУЛ, 2011. 440 с.
3. Писаревський І.М. Стратегічний менеджмент Підручник. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2009. 287 с.
4. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навч. посіб. Л.: Новий Світ-2000; Альтаір-2002, 2003.
5. Черчик Л. М. Стратегічне управління : Конспект лекцій. Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2016. 262 с.