

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту



Голова приймальної комісії

Олег СКИДАН

26.04 2024 р., протокол № 3

ПРОГРАМА

комплексного вступного випробування за фахом
при зарахуванні на навчання на основі освітнього ступеня бакалавр,
освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст, освітнього ступеня магістр
для здобуття освітнього ступеня магістр
з освітньої програми «Міжнародний менеджмент»

Укладачі:

Куцмус Наталія Миколаївна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції;

Усюк Тетяна Вікторівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції

Прокопчук Оксана Андріївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції

ВСТУП

Програма вступних випробувань до Поліського національного університету для здобуття ОС «Магістр» зі спеціальності «Менеджмент» ОПП «Міжнародний менеджмент» складена відповідно до програми предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра. Програма передбачає виявлення рівня сформованості компетентностей у сфері управління підприємствами (організаціями) різних форм власності та правових форм з урахуванням специфіки міжнародної діяльності. Програма базується на знаннях з дисциплін, які дозволяють визначити рівень теоретичних та практичних навичок у сфері менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності.

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Перелік питань для підготовки

1. Сутність та функціональні сфери менеджменту.
2. Функція планування в менеджменті.
3. Функція організування в менеджменті.
4. Мотивування як функція менеджменту.
5. Контролювання як функція менеджменту.
6. Інформація і комунікації в менеджменті.
7. Управлінські рішення.
8. Вплив, влада і лідерство в менеджменті. Стилi керівництва.
9. Менеджмент ЗЕД: зміст та роль в управлінні підприємством.
10. Визначення та завдання менеджменту ЗЕД.
11. Об'єкт та суб'єкт в менеджменті ЗЕД.
12. Принципи менеджменту ЗЕД.
13. Основні функції менеджменту ЗЕД підприємства.
14. Завдання менеджменту ЗЕД підприємства.
15. Менеджер як ключова особа в діяльності організації-суб'єкта ЗЕД
16. Алгоритм стратегічного планування ЗЕД.
17. Види зовнішньоекономічних стратегій.
18. Основні методи проведення операцій з експорту й імпорту товарів.
19. Організація експортних операцій.
20. Організація імпортних операцій.
21. Переваги та недоліки участі посередників у технології ЗЕД підприємства.
22. Переваги та недоліки прямого методу виходу на зовнішній ринок.
23. Основні підходи до визначення ефективності зовнішньоекономічних операцій.
24. Концепція експортних можливостей.
25. Концепція імпортних можливостей.
26. Функція планування в технології менеджменту ЗЕД.
27. Типологія стратегій ЗЕД.
28. Еволюція систем управління ЗЕД.
29. Дерево цілей та цілі зовнішньоекономічної діяльності.
30. Життєвий цикл підприємства та стратегія ЗЕД.
31. Методи стратегічного аналізу в менеджменті ЗЕД.
32. Побудова організаційної структури управління ЗЕД: рівні менеджменту.
33. Мотивування персоналу, задіяного у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
34. Контроль у процесі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
35. Експертиза у ЗЕД.
36. Діагностування ефективності здійснення зовнішньоекономічних операцій.
37. Документарне оформлення експортно-імпортних операцій.
38. Механізм формування ціни у зовнішній торгівлі.

ВРАЗИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Що слід розуміти під терміном “менеджмент”?

- а) керування якоюсь системою;
- б) управління якоюсь соціально- економічною системою (підприємством);
- в) управління будь-чим;
- г) постійно контролювати діяльність персоналу в організації.

2. Залежно від рівня управління виділяють менеджерів:

- а) вищого, середнього і найнижчого рівнів;
- б) вищого, середнього, нижчого і найнижчого рівнів;
- в) вищого і середнього рівнів;
- г) вищого і найнижчого рівнів.

3. Принцип ефективності менеджменту полягає:

- а) у впровадженні нових форм господарювання та управління, боротьбі за бережливість;
- б) у найбільш повному використанні техніки, всебічної інтенсифікації виробництва;
- в) у застосуванні цілого комплексу методів та засобів з метою досягнення максимальної результативності за мінімізацією витрат за умов виправданого ризику;
- г) впровадження прогресивних форм організації праці та виробництва.

4. Вибір управлінського рішення, зроблений тільки на основі відчуття того, що воно вірне, носить назву:

- а) адекватного рішення;
- б) рішення, заснованого на міркуванні;
- в) інтуїтивного рішення;
- г) раціонального рішення;

5. До складу методів управління розпорядчого впливу належать:

- а) інструктування, регламентування;
- б) нормування, інструктування;
- в) накази, розпорядження, вказівки;
- г) регламентування, директиви.

6. Функція планування в менеджменті зовнішньоекономічної діяльності передбачає:

- а) формування короткострокових, середньострокових і довгострокових планів розвитку зовнішньоекономічної діяльності;
- б) розробку стратегії зовнішньоекономічної діяльності та механізмів її реалізації;
- в) розробку бізнес-планів для нових зовнішньоекономічних проектів, що припускають, зокрема, залучення зовнішніх джерел фінансування;
- г) всі відповіді вірні.

7. До стратегій пошуку закордонного ринку збуту відносять:

- а) стратегію концентрованого пошуку;

- б) стратегію інтегрованого пошуку;
- в) стратегію дисперсного пошуку;
- г) правильні відповіді а) та в).

8. Метою менеджменту ЗЕД є:

- а) формування та використання конкурентних переваг фірми за рахунок можливості ведення бізнесу в різних країнах з використанням економічних, соціальних, демографічних і культурних особливостей.;
- б) максимізація прибутку компанії незалежно від інтересів національної економіки;
- в) мінімізація ризиків зовнішньоекономічних операцій;
- г) правильна відповідь відсутня.

9. Перевагами непрямого виходу на міжнародний ринок є:

- а) фірма-експортер не вкладає значних коштів в організацію збутової мережі на території країни-імпортера, тому що торговельно-посередницькі фірми мають свою власну матеріально-технічну базу;
- б) посередницькі структури звільняють експортера від багатьох турбот, пов'язаних із реалізацією товару (доставляння, сортування, упакування), пристосовуючись до вимог ринку;
- в) можливість виходу на ринки деяких товарів, що є цілком монополізованими торговельними посередниками і не доступні для прямих контактів із споживачами;
- г) всі відповіді вірні.

10. Стратегії завоювання чи розширення закордонних ринків, стратегії збереження закордонних ринків, стратегії лідерства та вимушені стратегії – це різновиди стратегії:

- а) проникнення на зовнішні ринки;
- б) виходу із зовнішнього ринку;
- в) структуризації зовнішнього ринку;
- г) вірної відповіді немає.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Вербовська Л. С., Берлоус М.В. Менеджмент і адміністрування (модуль «Адміністративний менеджмент»): практикум. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. 28с. URL.: http://nung.edu.ua/files/attachments/praktykum_mia_am.pdf.
2. Дудур Т.Г., Волошин Р.В., Дудар В.Т. Менеджмент: підручник. ЦУЛ. 2019. 336 с.
3. Зінчук Т.О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник. // за ред. д.е.н., проф. Т.О. Зінчук. Житомир: “Полісся”, 2013. 416 с.
4. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник. Видання 6-те, перероб. та доп. / За ред. Козака Ю. Г. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 292 с.
5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: організація та управління : навчальний посібник [Електронний ресурс] / О. М. Котиш, І. В. Мілько. Харків: ХНЕУ ім. Семена Кузнеця, 2017. 183 с.
6. Кушнір Н.О., Заяць О.І. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. Ужгород: Поліграфцентр “Ліра”, 2023. 360 с.
7. Михайлов С.І. Менеджмент: підручник. ЦУЛ. 2019. 536 с.
8. Назарчук Т.В., Косіюк О.М. Менеджмент організацій: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2018. 560 с.
9. Основи менеджменту: теорія і практика / за ред. Мошек Г.Є. навч. посіб. Ліра-К. 2021. 528 с.
10. Осовська Г. В. Менеджмент : підруч. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. К.: Кондор-Видавництво, 2015. 563 с.
11. Рудьєв В.А. Менеджмент: підруч. Київ: ЦУЛ. 2019. 312 с.
12. Управління зовнішньоекономічною діяльністю & Management of Foreign Economic Activity : навчальний посібник. Львів : ЛьвДУВС, 2021. 244 с.

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua>
 2. Офіційна Інтернет-сторінка Кабінету міністрів України. URL: <http://kmu.gov.ua>
 3. Офіційна Інтернет-сторінка Міністерства економіки України. URL: <http://gov.ua>
 4. Офіційна Інтернет-сторінка Державної митної служби України. URL: <https://customs.gov.ua/>
 5. Офіційна Інтернет-сторінка Світової організації торгівлі. URL: <http://wto.org>
-

Порядок проведення та оцінювання результатів комплексного вступного випробування за фахом

На фаховому вступному іспиті абітурієнт отримує тестове завдання, бланк результатів тестування та титульний аркуш зі штампом Приймальної комісії університету. Фаховий вступний іспит проводиться в письмовій формі або на основі індивідуальної усної співбесіди. Перед вступним іспитом представники приймальної комісії проводять інструктаж щодо порядку виконання вступного тестового завдання.

На бланку результатів абітурієнт вказує за номером тесту варіант правильної відповіді. Виправлення, декілька позначень і відсутність результату за варіантом відповіді зараховуються як невірний розв'язок тесту. Не допускаються будь-які умовні позначки на бланку результатів тестування та титульному аркуші.

Тестове завдання містить 50 питань з однією правильною відповіддю. Кожна правильна відповідь оцінюється у чотири бали. Максимально можлива кількість набраних балів після складання фахового іспиту – 200. Кількість балів необхідна для участі в конкурсі повинна дорівнювати або бути більшою за 100.

Тривалість тестування – 120 хвилин.

Зарахування для навчання до Поліського національного університету здійснюється за рейтинговою системою.