

<b>Зауваження ЕГ акредитації 2021 року</b>	<b>Їх усунення</b>
<p><i>зворотний зв'язок від зовнішніх стейкхолдерів не враховується при формуванні цілей, ПРН та компетентностей;</i></p> <p><i>структурно-логічна схема ОП є непослідовною та занадто зосередженою на спеціалізації яка навіть не зазначена в ОП; переглянути ПРН та компетентності з врахуванням цілей ОП, позицій стейкхолдерів і особливостей освітньої програми</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Редакція ОП «Туризм» 2022 р., 2023 р. суттєво переглядалася після зауважень ЕГ 2020-2021н.р. Процедурно пропозиції групи забезпечення та стейкхолдерів щодо внесення змін до ОП-2022, 2023 та відповідно навчальних планів обговорювалися на розширеному засіданні кафедри (протокол №2 від 14.02.2022 р., протокол № 2 від 03.04.2023, протокол №9 від 25.12.2023) і затверджувалися на вченій раді університету (протокол №9 від 25.09.2022 р.). Всі внесені зміни до ОП враховані в робочих програмах НД та силабусах, програмах практик та ін.</li> <li>2. Зокрема на пропозиції стейкхолдерів було введено блок ОК, що формують бізнес-компетенції та ОК Система резервування в туризмі, ОК Ділові переговори та етикет в туризмі.</li> <li>3. На зауваження щодо недостатнього ступеня залученості здобувачів до періодичного перегляду ОП ЗВО відреагував ЕГ, скоригувавши ОП та НП 2022 та 2023 р., в т.ч., до моніторингу ОП долучено представників від здобувачів.</li> </ol>
<p><i>невдале оновлення ОП в 2017 та 2019 роках, зокрема: цикл загальної підготовки (його обов'язкові ОК) складається фактично з 6 ОК, що на думку ЕГ значно ускладнює а перелік ОК має занадто велику кількість картографічних забезпечення отримання ПРН та набуття передбачених освітньою програмою компетентностей, дисциплін</i></p> <p><i>ввести навчальні дисципліни спрямовані на розвиток бізнес-компетентностей</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Програма переглядалась і вдосконалювалася з врахуванням пропозицій та зауважень експертної групи попередньої (умовної) акредитації.</li> <li>2. Зокрема було усунуто з ОП усі картографічні дисципліни, докорінно скориговано освітні компоненти: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ розширено ОК цикл загальної підготовки (містить одинадцять ОК замість шести), які дозволяють отримати ПРН та набутти передбачені програмою компетентності;</li> <li>✓ посилено економічний блок навчальних дисциплін (введено ОК20 Економіка туристичного підприємства, ОК 31 Бізнес-планування в туризмі, ВК Планування та організація туристичного бізнесу, ВК Екологічне підприємництво, ВК Сталий туризм та соціально-відповідальний бізнес);</li> </ul> </li> </ol>

	<p>✓ посилено блок організаційних дисциплін (ОК Менеджмент і маркетинг в туризмі розподілено на окремі ОК Менеджмент в туризмі і Маркетинг в туризмі, збільшено кількість кредитів, уведено ОК26 Управління туристичними дестинаціями);</p> <p>✓ введено ОК16 Правове регулювання туристичної діяльності для посилення правової підготовки;</p> <p>З ініціативи проектної групи скориговано «Унікальність ОП» і «Основний фокус ОП».</p> <p>Після громадського обговорення проекту ОП-2023 за участю різних груп стейкхолдерів значно розширено перелік вибіркового компонент (<a href="http://surl.li/qfvwb">http://surl.li/qfvwb</a>).</p>
<p><i>навчальний план не містить кредитів для виконання кваліфікаційної роботи, порядок перегляду ОП</i></p>	<p>Навчальний план містить чітко визначено кількість кредитів на практичну підготовку та на атестацію (1 кредит ЄКТС на атестаційний екзамен і 4 кредити ЄКТС на підготовки і захист кваліфікаційної роботи).</p>
<p><i>недосконала процедура вибору дисциплін, студенти не мають змоги особисто обирати ОК, а мають погодити таке рішення з одногрупниками (ОП містить декілька начебто вибіркового ОК які насправді не мають альтернативи, не передбачено можливості вибору дисциплін з навчальних планів інших спеціальностей); обмеженість здобувачів вибором вибіркового дисциплін з факультетського каталогу, що звужує можливості для формування індивідуальної освітньої траєкторії</i></p>	<p>Положення про вибірково навчальні дисципліни освітньої програми у Поліському національному університеті (<a href="https://salolii/1397310">https://salolii/1397310</a>) передбачено можливість (Розділ 1, пункт 1.6 ) обирати дисципліну, як з каталогу вибіркового дисциплін своєї спеціальності так і з <b>навчальних планів чи каталогів інших спеціальностей, які відповідають необхідному обсягу кредитів та викладаються у відповідному семестрі</b>. Усі каталоги вибіркового дисциплін з розширеними експлікаціями представлені на офіційному сайті (<a href="http://surl.li/gfslr">http://surl.li/gfslr</a>) та на платформі Moodle (<a href="http://10.0.2.12/course/index.php?categoryid=81">http://10.0.2.12/course/index.php?categoryid=81</a>).</p> <p>Індивідуальна траєкторія навчання дотримується відповідно Положення про вибірково навчальні дисципліни освітньої програми у Поліському національному університеті (<a href="https://salolii/1397310">https://salolii/1397310</a>) і здобувачі ВО мають змогу обирати ВК з різних ОП.</p>

<p><i>переглянути перелік освітніх компонентів, зокрема обов'язкових, забезпечивши мовну підготовку, надбання м'яких навичок та отримання загальних компетентностей передбачених у ОП, збільшити обсяг кредитів для опанування іноземними мовами</i></p>	<p>Значно посилено мовну складову (на вивчення англійською мови виділено 14 кредитів ЄКТС, замість 4 ЄКТС). Введено:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ОК Екологічний туризм та ВК «Проектування та планування туристичних маршрутів» - лекційний матеріал навчальних дисциплін викладається англійською мовою (лекції)</li> <li>2. В загальний цикл підготовки ОК 7 «Психологія»</li> </ol>
<p><i>забезпечити поінформованість студентів з питань процедури вирішення конфліктних ситуацій, врегулювати процедуру оскарження результатів оцінювання здобувачів вищої освіти</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здобувачі ВО детально проінформовані з питань процедури вирішення конфліктних ситуацій згідно Положення університету про запобігання та врегулювання випадків, пов'язаних із конфліктом інтересів учасників освітнього процесу, дискримінацією та сексуальним домаганням (<a href="https://cutt.ly/UkIy9cC">https://cutt.ly/UkIy9cC</a>).</li> <li>2. На системній основі започатковано роботу кураторів академічних груп із здобувачами ОП щодо виявлення ситуацій пов'язаних із корупцією, дискримінацією та сексуальним домаганням.</li> <li>3. Процедура вирішення конфліктних ситуацій проводиться спільною комісією у складі представників: відділу соціального та гуманітарного розвитку та органів студентського самоврядування, профспілкової організації студентів.</li> <li>4. В Університеті функціонують дві форми «Скриньки довіри» - фізична та електронна (<a href="https://cutt.ly/Oj6gv93">https://cutt.ly/Oj6gv93</a>), що передбачає встановлення корупційних фактів або пов'язаних з корупцією правопорушень. Відповідно плану організаційно-виховної роботи передбачено проведення заходів щодо протидії хабарництву, зловживанню та корупції. У ЗВО проводяться різномінітні тематичні роз'яснювальні лекції.</li> </ol>
<p><i>приділити увагу іншим (крім плагіату) складовим академічної доброчесності</i></p>	<p>Переглянуто та вдосконалено Положення про академічну доброчесність, запобігання та виявлення плагіату (<a href="http://surl.li/bsgeh">http://surl.li/bsgeh</a>) (усі курсові роботи перевірені на плагіат)</p>
<p><i>низький рівень інтернаціоналізації освітньої діяльності за ОП Туризм</i></p>	<p>Кафедрою та ЗВО підписано 9 міжнародних договорів (2016-2024 рр) щодо можливостей забезпечення інтернаціоналізації (<a href="http://surl.li/mfmkn">http://surl.li/mfmkn</a>).</p>

<p><i>оптимізувати сайт ЗВО та впорядкувати розміщену інформацію, створити більш "дружній" інтерфейс</i></p>	<p>Оновлено та оптимізовано сайт Університету та, зокрема, сторінку кафедри економіки, підприємництва та туризму, додано нові вкладки та завантажено усю необхідну для абітурієнта та здобувача ВО інформацію за ОПП «Туризм» <a href="http://surl.li/fnsw">http://surl.li/fnsw</a></p>
<p><i>недостатня активність викладачів ОП щодо публікацій у виданнях, індексованих в Scopus або WoS; необхідності підсилення складу НПП викладачами з базовою туристичною освітою та досвідом професійної діяльності у сфері туризму, відповідними науковими ступенями; спрямувати наукові здобутки НПП на зміст дисциплін, які вони викладають, забезпечити їх підручниками та навчальними посібниками</i></p>	<p><b>Валінкевич Наталія Василівна</b></p> <p>Науковий ступінь: доктор економічних наук, спеціальність – 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». Тема дисертації: «Організаційно-економічна модернізація підприємств харчової промисловості», диплом ДД № 004942 від 15.12.2015 р. .</p> <p>Вчене звання: професор кафедри економіки та підприємництва, атестат АП №001156 від 15.10.2019р.</p> <p><b>Web of Science Core Collection, Scopus</b></p> <p>1. Innovative ecotourism product development based on the use of geographic information technologies. Nataliia Valinkevych et al. Journal of Geology, Geography and Geoecology. 2023. № 32(1), P.164-177. DOI: 10.15421/112316</p> <p>2. Valinkevych Nataliia, Fedun Igor , Budziak Olha , Budziak Vasyl, Sudarenko Olena, Tyshchenko Oleksandr. Research of directions of effective management of natural resources in Ukraine. Lecture Notes in Networks and Systems, 2022, том 488, С.657 – 670.</p> <p>3. Nataliia Valinkevych et al. (2023). Development of Entrepreneurship in the Tourism and Recreation Sphere: Marketing Research. Artificial Intelligence</p>

and Transforming Digital Marketing. Studies in Systems, Decision and Control, vol. 487. Springer, Cham. pp. 379-389

**Монографія колективна**

Стратегічні альтернативи розвитку готельного господарства України: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Валінкевич Н. В. Житомир: ПНУ, 2022, 240с.

**Фахові видання категорії Б:**

1. Валінкевич Н. В., Тищенко С.В. Рекреаційна діяльність та сервісне обслуговування. Наукові праці МАУП. Економічні науки. 2021. Вип. 4 (63). С.23-28.

2. Валінкевич Н. В., Тищенко С.В. Організація ресторанної справи в умовах пандемії. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 10. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2021. С.7-13.

3. Чернишова Т. М., Валінкевич Н. В., Мутасова С. А. Аналіз діяльності суб'єктів туристичної діяльності в Житомирській області. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 63. С. 93–99.

4. Валінкевич Н. В., Тищенко С.В. Забезпечення безпеки та страхування підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1520>  
DOI:10.32782/2524-0072/2022-40-64.

5. Валінкевич Н.В., Горєва М. Програмно-цільовий метод управління розвитком туризму. *Інфраструктура ринку*. 2023. № 72. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/72-2023>

**Чернишова Таїсія Миколаївна**

Освіта: Житомирський державний технологічний університет, 2018 р., магістр з туризму.

Вчене звання: доцент кафедри туризму, атестат АД №006448 від 09.02.2021р.

### **Web of Science Core Collection, Scopus**

1. Nesterchuk, I., Osipchuk, A., Chernyshova, T., Shevchuk, B., & Bondarenko, E. (2020). Ethnic loading of food as a sustainable culture component in the form of physical-geographical, soil and ethnographic zoning of the right-bank Polissia. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 30 (2 supplement), 9–20. <https://doi.org/10.30892/gtg.302spl01-4xx>. (Scopus)

2. I. Nesterchuk, I. Komarnitskyi, V. Samoday, T. Chunikhina, T. Chernyshova and S. Tyshchenko Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry. *Economic Affairs*. 2022. Vol. 67, No. 03, pp. 307-316. (Scopus)

3. Tsypko V., Shcherbakova N., Ivanchuk S., Tyshchenko S, Chernyshova T., and Sakovska O. An Analysis of the Development, Current State, and Future Prospects of Mobile Communications for the Travel and Hospitality Industries. *Studies in Systems, Decision and Control*. 2023. Volume 515. P. 391-405. (Scopus)

4 Fatkhutdinova O., Bazhanova, N., Tyshchenko, S., Chernyshova, T. & Osipchuk, A. Management of the development of the tourist industry in the condition of a pandemic. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2021. Vol. 5(40). P.184–190. DOI: 10.18371/fcaptr.v5i40.244979 (Web of Science)

### **Навчальний посібник**

1. Організація екскурсійної діяльності: навч. посіб. / Т.М. Чернишова Житомир: Поліський національний університет, 2022. 160с

### **Фахові видання категорії Б:**

1. Тищенко С. В., Чернишова Т. М. Мутасова С. А. Використання організаційного забезпечення в подієвому туризмі. *Географія та туризм*. 2020. Вип. 65. С. 27–34.

2. Чернишова Т. М., Валінкевич Н. В., Мутасова С. А. Аналіз діяльності суб'єктів туристичної діяльності в Житомирській області. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 63. С. 93–99.

3. Чернишова Т.М., Осіпчук А.С. Стратегічні пріоритети туристичної діяльності під час війни. *Причорноморські економічні студії*. 2023. Вип. 79. С. 251–257.

4. Чернишова Т. М. Аналіз природних рекреаційно-туристичних ресурсів Житомирщини для розвитку сільського туризму в регіоні. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки Сер. Географічні науки*. 2020. Вип. 1 (405). С. 111–117.

5. Чернишова Т.М. Аналіз природної та культурної спадщини Житомирщини для розвитку регіонального туризму та рекреації. *Географія та туризм*. 2021. Вип. 59. С. 22–29.

6. Таїсія Чернишова Культурна спадщина України в умовах війни *ZESZYTY NAUKOWE WSG, seria: Turystyka i Rekreacja*. 2022. t. 41, nr 17. s. 9-19

7. Чернишова Т. М., Четвертак В. В., Волощук Д. М. Інноваційні способи і форми екскурсійної діяльності в музеях (на прикладі Національного музею космонавтики імені С. П. Корольова). *Причорноморські економічні студії*. 2022. Вип. 73. С. 156–162.

8. Chernyshova T., Osipchuk A., Tyshchenko S. Analysis of the tourist services market in Ukraine: problems and prosperts. *Zeszyty Naukowe WSTiE*. 2020. T. 17, rocznik IX, nr 1. S. 21–32.

9. Чернишова Т.М., Осіпчук А.С. Стратегічні пріоритети туристичної діяльності під час війни. *Причорноморські економічні студії*. 2023. Вип. 79. С. 251–257.

10. Чернишова Т.М., Мутасова С.А. Ринок готельних послуг України для клієнтів з особливими потребами в умовах сучасних викликів. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі* № 9, 2024. С 80-87.

11. Тищенко С. В., Чернишова Т. М. Осіпчук А. С. Туризм як засіб психологічної та соціальної підтримки груп ризику та людей з особливими проблемами. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 72–81.

### **Монографія колективна**

Стратегічні альтернативи розвитку готельного господарства України: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Валінкевич Н. В. Житомир: ПНУ, 2022, 240с.

### **Осіпчук Анна Сергіївна**

Науковий ступінь: доктор філософії зі спеціальності Економіка,  
тема: «Організаційно-економічні засади розвитку екологічного туризму», диплом Н23 №001389 від 26.09.2023

### **Scopus, Web of Science Core Collection**

1.Nesterchuk I., Osipchuk A., Chernyshova T., Shevchuk B., Bondarenko E. Ethnic loading of food as a sustainable culture component in the form of physical-geographical, soil and ethnographic zoning of the Right-Bank Polissia. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2020. Vol. 30, № 2 supplement. P. 788–793. <https://doi.org/10.30892/gtg.302spl02-506>.

2.Nesterchuk I., Osipchuk A., Bondarenko E., Trusij O., Ivanenko V., Chyzhevska L. Reloading of gastronomy tours in the conditions of using the Right-Bank Polissia potential. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2021. Vol. 34, № 1. P. 170–176. <https://doi.org/10.30892/gtg.34122-633>.

3.Nesterchuk I., Osipchuk A., Bondarenko E., Tyshchenko S., Trusij O. Elaboration of an optimal model for the development of gastronomic tourism in the Right-Bank Polissia of Ukraine. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2021. Vol. 38, № 4. P. 1107–1117. <https://doi.org/10.30892/gtg.38416-750>.

4.Osipchuk, A., Skydan, O., Valinkevych, N., Tyshchenko, S., & Lunov, A. Innovative Ecotourism Product Development Based on the Use of Geographic Information Technologies. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*, 32(1), 2023. 164-177. <https://doi.org/https://doi.org/10.15421/112316>

### **Підручник**

1. Географія туризму: екологічний туризм : підручник/ А. С. Осіпчук та ін. Житомир, 2021. 252 с.



**Фахові видання категорії Б:**

1.Осіпчук А. С. Пропозиції з удосконалення стратегічного управління об'єктами екотуристичної діяльності. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-77>

2.Чернишова Т.М., Осіпчук А.С. Стратегічні пріоритети туристичної діяльності під час війни. *Причорноморські економічні студії*. 2023. №79. С. 251-257. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.79-39>

3.Chernyshova T., Osipchuk A., Tyshchenko S. Analysis of the tourist services market in Ukraine: problems and prospects. *Zeszyty Naukowe WSTiE*. 2020. T. 17, rocz. IX, № 1. P. 21–32.

4.Осіпчук А. С., Заєць В. М., Тищенко С. В. Туристично-екскурсійне обслуговування як фактор сталого розвитку рекреаційної території / Суспільство в умовах емерджентного розвитку : моногр. / за ред. канд. екон. наук, доц. Н. Є. Кульчицької. Чортків : ЗУНУ, 2023. 320 с. С. 22-45.

5.Осіпчук А. С. Формування та просування екотуристичного продукту. *Приазовський економічний вісник*. 2021. № 4 (27). С. 68–75. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2021-4-11>.

6.Осіпчук А. С. Пропозиції з удосконалення стратегічного управління об'єктами екотуристичної діяльності. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-77>

7.Осіпчук А. С., Тищенко С. В. Розвиток екологічного туризму в контексті функціонування національної туристичної організації України. *Причорноморські економічні студії*. 2022. № 76. С. 79-86.

**Монографія колективна**

Стратегічні альтернативи розвитку готельного господарства України: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Валінкевич Н. В. Житомир: ПНУ, 2022, 240с.

**Тищенко Світлана Володимирівна**

Освіта: Житомирський державний технологічний університет, 2018 р., магістр з туризму.

Науковий ступінь: кандидат економічних наук, диплом ДК № 051181 від 28.04.2009 р.

Вчене звання: доцент кафедри економічної теорії, атестат 12ДЦ № 039119 від 26.06.2014 р.

**Scopus, Web of Science Core Collection**

1) Tsypko V., Shcherbakova N., Ivanchuk S., Tyshchenko S, Chernyshova T., and Sakovska O. An Analysis of the Development, Current State, and Future Prospects of Mobile Communications for the Travel and Hospitality Industries. *Studies in Systems, Decision and Control*. (2024) Volume 515. P. 391-405.

2) Nesterchuk, I. Komarnitskyi, V. Samoday, T. Chunikhina, T. Chernyshova and S. Tyshchenko Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry. *Economic Affairs*. (2022). Vol. 67, No. 03, pp. 307-316.

3). Fatkhutdinova O., Bazhanova, N., Tyshchenko, S., Chernyshova, T. & Osipchuk, A. Management of the development of the tourist industry in the condition of a pandemic. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2021. Vol. 5(40). P.184–190. DOI: 10.18371/fcaptp.v5i40.244979 4) A.S. Osipchuk, O.V. Skydan, N.V. Valinkevych, S.V. Tyshchenko (2023) Innovative Ecotourism Product Development Based on the Use of Geographic Information Technologies. *Journ. Geol. Geograph. Geoecology*, 32(1), 164-177. doi:10.15421/112316

**Фахові видання категорії Б:**

1. Тищенко С.В. Формування та розвиток індустрії гостинності. *Причорноморські економічні студії*. 2021. № 65. С. 36-42. URL: <http://bses.in.ua/uk/archive>

2. Тищенко С.В. Теоретичні основи поняття індустрії гостинності. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 55. С.176-182. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/55-2021>

3. Тищенко С.В. Цифрові технології в індустрії гостинності. *Таврійський науковий вісник. Серія: економіка*. № 7/ 2021. С. 131-139. URL: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/issue/view/7>

4. Валінкевич Н.В., Тищенко С.В. Організація ресторанної справи в умовах пандемії. *Таврійський науковий вісник. Серія: економіка*. № 10/ 2021. URL: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/issue/view/10>

5. Валінкевич Н.В., Тищенко С.В. Рекреаційна діяльність та сервісне обслуговування. *Наукові праці МАУП. Економічні науки*. 2021. Вип. 4 (63). Київ. С. 23-29. URL: <http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/issue/view/175>

6. Тищенко С.В., Чернишова Т.М., Мутасова С.А. Використання організаційного забезпечення в подієвому туризмі. *Географія та туризм: науковий журнал* 2020. Випр. 59. С. 22–29.

7. T. Chernyshova, A. Osipchuk, S. Tyshchenko. Analysis of the tourist services market in Ukraine: problems and prospects. *Zeszyty Naukowe WSTiE*, t. 17, nr 1/2020, s. 21-32

8. Осіпчук А. С., Заєць В. М., Тищенко С. В. Туристично-екскурсійне обслуговування як фактор сталого розвитку рекреаційної території / Суспільство в умовах емерджентного розвитку : моногр. / за ред. канд. екон. наук, доц. Н. Є. Кульчицької. Чортків : ЗУНУ, 2023. 320 с. С. 22-45

8. Осіпчук А. С., Тищенко С. В. Розвиток екологічного туризму в контексті функціонування національної туристичної організації України. *Причорноморські економічні студії*. 2022. № 76. С. 79-86.

#### **Монографія колективна**

Стратегічні альтернативи розвитку готельного господарства України: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Валінкевич Н. В. Житомир: ПНУ, 2022, 240с.