

Таблиця пропозицій та рекомендацій стейкхолдерів

ОПП «Туризм» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, 2023 р.

<i>Зміни по удосконаленню змістового наповнення ОПП</i>	<i>Зміна запропонована стейкхолдером (здобувач, роботодавець, ННП або інші представники)</i>	<i>Зміст пропозицій та рекомендацій</i>	<i>Враховано/ не враховано</i>
ОК «Екологічний туризм»	Роботодавець Величко І.А., уповноважений представник Співки сільського зеленого туризму України в Житомирській області, директор культурно-мистецького центру «Поліська хата»	Запропоновано ввести освітню компоненту «Екологічний туризм» яка визначає орієнтири сучасного розвитку сфери обслуговування екологічного вектору туристичної галузі та фокус програми	враховано
ОК «Економіка туристичного підприємства», ОК «Бізнес-планування в туризмі», ВК «Планування та організація туристичного	Роботодавець Дячук І. Д., директор Національного музею космонавтики імені С. П. Корольова	Ввести блок освітніх компонент, що формують бізнес-компетенції здобувачів, підвищують рівень конкурентоспроможності випускників на ринку праці	враховано

бізнесу»			
ОК «Бізнес-планування в туризмі»	Роботодавець Рудницька Н.І., начальник відділу культури та туризму Андрушівської міської ради, співзасновник ГО «Креативна молодь Андрушівщини»	Запропонувала ввести навчальну дисципліну «Бізнес-планування в туризмі» для посилення економічної складової освітньої програми у зв'язку з сучасними тенденціями в туристичній сфері	враховано
НП «Екотуризм»	Осіпчук А.С., асистент кафедри	Змінити навчальну практику на початкову практику «Екотуризм» (з виїздом) у зв'язку фокусом програми, яка розкриває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності	враховано
ОК «Електронна комерція»	Роботодавець Бурутіна І. Г., директор туристичної агенції «Мер-Ха-Ба», м. Житомир	Бурутіна І. Г. запропонувала враховуючи сучасний туристичний ринок та реалії сьогодення туристичного бізнесу додати вибірково компоненту «Електронна комерція»	пропозицію взято до уваги
ОК «Іноземна мова за професійним спрямуванням», ОК «Екологічний туризм»	Волощук Д. М., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» за освітньо-професійною програмою	Запропонувала посилити іноземну складову шляхом викладання освітніх компонентів на англійській мові, які важливі для формування компетенцій та результатів навчання в сфері туризму	враховано

	«Туризм»		
БК «Екологічне підприємство», БК «Екологічна етика»	Валінкевич Н.В., гарант, професор кафедри економіки, підприємства та туризму	Запропонувала, враховуючи фокус ОП на екологізацію, додати такі вибіркові компоненти: «Екологічне підприємство» та «Екологічна етика» для посилення програмних результатів навчання	враховано
ОК «SMM менеджмент»	Роботодавець Дехтяренко С.С., директор туристичної агенції «Патріот», м. Житомир	Зауважив щодо важливості посилення освітньої складової з менеджменту, враховуючи глобалізацію, цифровізацію та діджиталізацію сучасного туристичного ринку, шляхом введення обов'язкової освітньої компоненти «SMM менеджмент»	пропозицію взято до уваги
ОК «Військовий туризм»	Роботодавець Величко І.А., уповноважений представник Спілки сільського зеленого туризму України в Житомирській області, директор культурно- мистецького центру «Поліська хата»	Додати вибіркову навчальну дисципліну «Військовий туризм», враховуючи свій професійний досвід та сучасний стан національного туристичного ринку в умовах глобальних викликів	пропозицію взято до уваги
ОК «Менеджмент в туризмі»,	Мазур В.С. к.е.н., професор	Посилити блок організаційних дисциплін - ОК Менеджмент і маркетинг в туризмі розподілити на дві	враховано

ОК «Маркетинг в туризмі»	Західноукраїнського національного університету	окремі ОК Менеджмент в туризмі і ОК Маркетинг в туризмі та таким чином збільшити кількість кредитів на їх вивчення	
ВК «Родова садиба»	Плотнікова М.Ф. к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму	Запропонувала додати вибірккову дисципліну «Родова садиба» шляхом занурення в практику пермакультури, екологічного та сільського туризму, розвитку самозайнятості та популяризації здорового способу життя для розширення мультидисциплінарного підходу щодо формування професійних компетентностей	враховано
ОК екологічного спрямування ОК «Маркетинг в туризмі»	Роботодавець Євтушенко Ф.В., власник приватного музейного комплексу «Ремісничий двір», м. Житомир	Порадив посилити та додатково ввести навчальні дисциплін, орієнтовані на екологізацію туристичного продукту, його просування на ринку туристичних послуг	враховано
ОК «Правове регулювання туристичної діяльності», ОК «Менеджмент в туризмі», ОК «Бізнес-планування в туризмі»	Роботодавець Весельська Н.В. керуюча рестораном «Прімавера» ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», м. Житомир	Акцентувала увагу на посиленні розвитку бізнес-компетентностей з управління суб'єктами туристичного бізнесу. Наголосила на необхідності законодавчо-правової обізнаності здобувачів – ввести ОК «Правове регулювання туристичної діяльності»	враховано
ОК «Ділові переговори та етикет в туризмі»	Николишин І.Р., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої	Додати курс з формування навичок (компетенцій) з ділових переговорів та етикету в туристичній діяльності	враховано

	освіти спеціальності 242 «Туризм» за освітньо-професійною програмою «Туризм»		
Уточнено фокус програми	здобувачі, роботодавці, ННП	Уточнити фокус програми з акцентом на освіту у сфері туризму з орієнтацією на світоглядно-екологічну складову як елемент ноосферного підходу у формуванні стратегії сталого розвитку країни	враховано