

Таблиця пропозицій та рекомендацій стейкхолдерів

ОПП «Туризм» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, 2024 р.

<i>Зміни по удосконаленню змістового наповнення ОПП</i>	<i>Зміна запропонована стейкхолдером (здобувач, роботодавець, ННП або інші представники)</i>	<i>Зміст пропозицій та рекомендацій</i>	<i>Враховано/ не враховано</i>
Атестація здобувачів	Роботодавець Решетнікова О.В., в.о. директора КУ Житомирський обласний центр народної творчості ЖОР, начальник туристично-інформаційного центру	Запропоновано обрати головою ЕК роботодавця ОП «Туризм». Роботодавець має практичний досвід у сфері рекреації та туризму та добре розуміє, які компетентності є найбільш затребуваними, сприятиме зміцненню зв'язку освіти з реальним сектором економіки	враховано
ВК «Сільський туризм»	Роботодавець Святненко Ю.Ю., головний спеціаліст відділу культури і туризму Тетерівської сільської ради	Ввести навчальну дисципліну «Сільський туризм» з метою формування у студентів систематизованих знань про формування, функціонування і розвиток сільського туризму, який притаманний та ефективно розвивається як у даній громаді, так і у Житомирській області	враховано
ВК	Роботодавець Рудницька Н.І., начальник відділу культури та туризму	Розширити пул вибіркових дисциплін, це є важливим кроком для підвищення гнучкості навчання, індивідуалізації освітніх траєкторій і підготовки конкурентоспроможних фахівців	враховано

	Андрушівської міської ради, співзасновник ГО «Креативна молодь Андрушівщини»		
ОК «Сталий розвиток туризму»	Осіпчук А.С., доцент кафедри	З метою формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок щодо принципів сталого розвитку в туристичній галузі, формування практичних навичок для впровадження сталих туристичних практик у різних сферах (екотуризм, зелений готельний бізнес, соціально відповідальний туризм) ввести ОК «Сталий розвиток туризму» в обов'язковий блок	враховано
ОК «Технології продажу туристичного продукту»	Роботодавець Бурутін І. Г., директор туристичної агенції «Мер-Ха-Ба», м. Житомир	Запропонувала враховуючи тенденції сучасного туристичного бізнесу особисто викладати практичну дисципліну «Технології продажу туристичного продукту», за допомогою ліцензійного спеціалізованого програмного забезпечення навчати здобувачів працювати із сучасними системами пошуку і бронювання турів «IT-tour», «All-Inclusive CRM», пошуковою системою туроператорів Join UP!, Alliance, Travelon, ALF, TPG, COMPAS, Янтур, Adriatic Travel	враховано
ОК «Технології продажу туристичного продукту»	Мельник І.А., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація» за освітньо-професійною програмою «Туризм»	Поглибити мовну підготовку, додати викладання англійською мовою з метою забезпечення додаткових переваг на ринку праці, знань та навичок, що відповідають глобальним тенденціям розвитку галузі туризму	враховано

ОК «Психологія», ОК «ГІС в туризмі», ОК «Економіка туристичної індустрії»	Валінкевич Н.В., гарант, професор кафедри економіки, підприємництва та туризму	Запропонувала збільшити обсяг вивчення ОК7 «Психологія», ОК23 «ГІС в туризмі», ОК20 «Економіка туристичної індустрії»	враховано
ВК «Електронна комерція в туристичному бізнесі»	Роботодавець Дехтяренко С.С., директор туристичної агенції «Патріот», м. Житомир	Ввести до навчального плану дисципліну «Електронна комерція в туристичному бізнесі»	враховано
Уточнено фокус та мету програми	Роботодавець Величко І.А., уповноважений представник Співки сільського зеленого туризму України в Житомирській області, директор культурно-мистецького центру «Поліська хата»	Збагатити освітні компоненти ОПП глибоким аналізом природних ландшафтів, етнічних традицій і екологічного потенціалу Житомирського регіону, інтегруючи локальні особливості у професійну підготовку фахівців туристичної галузі, що забезпечить підготовку фахівців, які відповідають новітнім запитам ринку	пропозицію взято до уваги
Удосконалення ОПП	Роботодавець Івченко А.М., Директор ГО "Мистецьке Полісся"	Підвищити рівень практичної підготовки здобувачів шляхом застосування проблемно-орієнтованого навчання, аналізу реальних кейсів, підтримувати практичну підготовку через активну співпрацю з туристичним бізнесом, залучення експертів галузі та проведення майстер-класів	пропозицію взято до уваги
ОК «Технології продажу	Мазур В.С.	Запропонував замінити ОК «Системи резервування в туризмі» на більш змістовну ОК «Технології продажу	враховано

туристичного продукту»	к.е.н., професор Західноукраїнського національного університету	туристичного продукту» для ознайомлення з сучасними методами продажів, включаючи digital, CRM-системи, роботу з туристичними платформами (Booking, TripAdvisor, Expedia тощо)	
ОК «Економіка туристичної індустрії», ПРН	Богославець О.Г. к.е.н., доцент кафедри регіоналістики і туризму Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана	Запропонувала скорегувати змістовне наповнення ОК «Економіка туристичної індустрії», видалити зайві ПРН 24,25,26, сфорсувати лише ПРН 23 - програма переобтяжена програмними результатами навчання	враховано
ОК «Міжнародний туризм», ПРН	Кравчук Н.І., к.е.н., доцент, директорка кафедри туристичних послуг Економічного університету (м. Бидгощ, Польща)	Додати ОК «Міжнародний туризм» у цикл професійної підготовки, так як глобалізація та цифрові технології змінюють структуру туристичного ринку, тому фахівці повинні розуміти сучасні виклики та можливості міжнародного туризму. Також запропонувала видалити ПРН 24,25,26 (перевантажують програму), так як ОПП має лише певний акцент на екологізації, а не назву «Екологічний туризм»	враховано
ОК «Туроперейтинг»	Кудінова І.П., к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Національного університету біоресурсів і	Наголосила на необхідності заміни курсової роботи з ОК «Організація готельної справи» на ОК «Туроперейтинг», оскільки туроператорська діяльність охоплює ширший спектр туристичних послуг і краще відповідає сучасним викликам ринку. У рамках курсової роботи «Туроперейтинг» здобувачі зможуть розробляти авторські туристичні маршрути, алгоритми бронювання та взаємодії з партнерами, що дає можливість застосувати аналітичні, маркетингові та управлінські навички та є важливими для кар'єри в туризмі	враховано

	природокористування України		
ОК “Міжнародний туризм”	Роботодавець Волощук Д.М., науковий співробітник Національного музею космонавтики ім. С.П.Корольова	Порадила з власного досвіду додатково ввести в блок обов’язкової підготовки ОК “Міжнародний туризм”. Вивчення дисципліни сприяє розвитку міжкультурної комунікації, знання іноземних мов, розуміння особливостей роботи в різних країнах	враховано
Удосконалення компетенцій та можливостей здобувачів	Колеснік В.І., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація» за освітньо- професійною програмою «Туризм»	Залучати й дедалі фахівців підприємств туристичної індустрії для проведення лекцій, практичних семінарів задля забезпечення здобувачів актуальними знаннями та реальними кейсами з туристичного бізнесу; створення умов для знайомства з потенційними роботодавцями, можливістю стажування та працевлаштування	пропозицію взято до уваги
ОК «Маркетинг та CRM системи в туризмі»	Николишин І.Р., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» за освітньо- професійною програмою «Туризм»	Вести курс CRM системи в туризмі з метою вивчення та вмінням застосувати збір, збереження та аналіз інформації про споживачів, постачальників, партнерів, а також про внутрішні процеси компанії	враховано

Уточнено основний фокус програми	здобувачі, роботодавці, ННП	Уточнити фокус програми з акцентом на формування фахівця здатного до професійної діяльності у галузі туризму і рекреації з сучасним світоглядом і мисленням, з врахуванням екологічної складової	враховано
--	-----------------------------------	--	-----------