


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ ПОЛІСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра комп'ютерних технологій і моделювання систем

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету

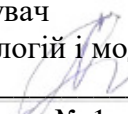

Опалов О. А.
“ 31 ” “ 08 ” 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»**

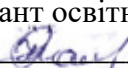
галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
спеціальність	242 «Туризм і рекреація»
освітній ступінь	перший (бакалаврський)
освітня програма	«Туризм»
вид дисципліни	обов'язкова
мова навчання	українська

Розробник: Ковальчук М.О., к.п.н., доцент кафедри комп'ютерних технологій і моделювання систем

УХВАЛЕНО


Завідувач кафедри комп'ютерних технологій і моделювання систем

О. М. Ніколюк
протокол № 1 від "31" серпня 2023 р.

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми "Туризм"

Н.В. Валінкевич
протокол № 2 від "29" серпня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Навчально-методичною комісією
факультету економіки та менеджменту
протокол № 1 від "31" серпня 2023 р.


голова НМК Прокопчук О. А.

1. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни полягає в наданні студентам знань про сучасний рівень розвитку інформаційних технологій, в формуванні базового комплексу професійної компетентності майбутніх фахівців у сфері туризму, щодо використання новітніх ІКТ, за для покращення рівня і якості фахових навичок і подальшого впевненого застосування засобів діджиталізації в щоденній праці.

Цілі дисципліни студент повинен уміти створювати власний картографічний матеріал та рекламну продукцію для популяризації туризму в регіонах, країнах і світі; застосовувати ІКТ для розвитку туризму в Україні; аналізувати показники та фактори розвитку туризму в державі та світі засобами MS Excel.

2. Обсяг навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма	заочна форма
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»	обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 4		1-й	-
Індивідуальне завдання не передбачене		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		2-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 самостійна робота студента – 8	Освітній ступінь: бакалавр	Лекції	
		10 год.	-
		Практичні	
		-	-
		Лабораторні	
		38 год.	-
		Самостійна робота	
		72 год.	-
		Індивідуальні завдання:	
		-	
Вид контролю:			
залік			

3. Передумови для вивчення дисципліни

Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

студент повинен **знати**:

основні поняття географії, інформатики, історії.

студент повинен **вміти**:

працювати з науковою-методичною літературою;

використовувати основні прийоми роботи на персональному

комп'ютері; працювати з програмами Microsoft Word, Microsoft Excel;

виконувати пошук даних у мережі Інтернет.

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

Шифр	Результат навчання
PH 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
PH 09	Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

5. Співвідношення результатів навчання дисципліни із компетентностями

Компетентності	Програмні результати навчання	
	PH06	PH09
ЗК06	+	
ЗК08		+
СК11	+	

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

6. Критерії оцінювання результатів навчання

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид заняття	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць, год.	Максимальна кількість балів
Лекції	0,44	10	4,44
Лабораторні роботи	0,9	38	34,2
Самостійна робота	0,13	72	9,36
Модульна контрольна робота*	12	1	12
Індивідуальні завдання	-	-	-
	Разом:	-	60

*На модульні контрольні роботи передбачити кількість балів, яка складає не менше 20% від максимальної кількості балів, які студент може отримати під час поточного контролю за накопичувальною системою (60 балів).

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60% від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

Порогові рівні оцінок за результатами навчання

Шифр результату навчання	Вид заняття	Мінімальна кількість балів (репродуктивний рівень)**	Максимальна кількість балів (творчий рівень)
		36	60
PH06, PH09	Лк 3, 4, 5; Лаб.р.1, 2, 3, 4, 8-10, 11, 12, 15, 16; СР (ЗМ 1, ЗМ 2)	12	20
PH06, PH09	Лк 1,2; Лаб.р.5-7, 13-14; 17; 18-19, СР (ЗМ1, ЗМ2)	8	16
PH06, PH09	МКР (Лк 1-5; Лаб.р. 1-19; СР)	16	24
Разом:		36	60

**Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається тим, що студент має певні знання, передбачені в робочій програмі навчальної дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/ розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних/ контрольних/ індивідуальних завдань, значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60 % від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

7. Засоби діагностики результатів навчання та форми поточного й підсумкового контролю

Підсумковий контроль результатів навчання та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового заліку. Залікові завдання охоплюють програму навчальної дисципліни. Завданням заліку є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності використання для вирішення практичних задач тощо. Тестові завдання мають теоретичне та практичне спрямування та передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці й дозволяють діагностувати рівень підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Студент не може бути допущений до складання заліку, якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного та модульного контролю відповідно до змістового модуля впродовж семестру, в сумі не досягла 36 балів. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової перевірки успішності, дорівнює 60.

Мінімально можлива кількість балів, отриманих студентом у випадку складання заліку, дорівнює 24. Максимальна можлива кількість балів, отриманих на заліку – 40.

Підсумкові бали за залік складаються із суми балів за відповіді на тестові завдання, що округлені до цілого числа.

Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як сума балів, отриманих під час заліку та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

8. Програма навчальної дисципліни
МОДУЛЬ 1 ОСНОВИ ПОБУДОВИ ІС В ТУРИЗМІ

Змістовий модуль 1. Технічне та програмне забезпечення інформаційних технологій в туризмі.

T1 Теоретичні основи інформаційних відносин у суспільстві. Інформація. Інформаційні системи.

T2 Роль та сфери використання обчислювальної техніки в туризмі

**МОДУЛЬ 2 МЕТОДИ ОБРОБКИ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ З
 ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

Змістовий модуль 2. Обробка та аналізу числових даних програмними засобами.

T3 Технології обробки текстової інформації

T4 Технології обробки документів засобами електронного офісу.

T5 Мережні технології в забезпеченні комунікаційних зв'язків. Інформаційні ресурси локальної та глобальної комп'ютерної мережі Інтернет.

9. Темі лекцій

№ з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1 ОСНОВИ ПОБУДОВИ ІС В ТУРИЗМІ				
<i>Змістовий модуль 1. Технічне та програмне забезпечення інформаційних технологій в туризмі.</i>				
1	T1	Теоретичні основи інформаційних відносин у суспільстві. Інформація. Інформаційні системи.	2	-
2	T2	Роль та сфери використання обчислювальної техніки в туризмі	2	-
МОДУЛЬ 2 МЕТОДИ ОБРОБКИ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ				
<i>Змістовий модуль 2. Обробка та аналізу числових даних програмними засобами.</i>				
3	T3	Технології обробки текстової інформації.	2	-
4	T5	Технології обробки документів засобами електронного офісу.	2	-
5	T5	Мережні технології в забезпеченні комунікаційних зв'язків. Інформаційні ресурси локальної та глобальної комп'ютерної мережі Інтернет.	2	-
Разом:			10	-

10. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1 СНОВИ ПОБУДОВИ ІС В ТУРИЗМІ			
<i>Змістовий модуль 1. Технічне та програмне забезпечення інформаційних технологій в туризмі.</i>			
1	Робота з документами в MS Word та Google Writely	2	-
2	Оформлення вхідної та вихідної документації із застосуванням MS Word та Google Writely	2	-
3	Робота з документами в MS Excel та Google Spreadsheets	1	-
4	Робота з робочими листами, введення та редагування даних.	1	-
5	Автовведення даних та створення прогресій в MS Excel.	1	-
6	Виконання операцій форматування в MS Excel.	1	-
7	Робота з базовими інформаційним технологіями: телекомукаційні технології, Інтернет-технології (DHTML).	2	-
8	Програмне забезпечення інформаційних технологій	2	-
9	Прийоми проведення розрахунків на основі експериментальних даних	2	-
10	Обробка даних із використанням спеціальних функцій.	2	-
Разом за модуль 1:		16	-
МОДУЛЬ 2 МЕТОДИ ОБРОБКИ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ			
<i>Змістовий модуль 2. Обробка та аналізу числових даних програмними засобами.</i>			
11	Використання MS Excel для графічного представлення табличних даних. Поняття про макроси.	1	-
12	Побудова діаграм у середовищі MS Excel.	1	-
13	Рішення прикладних та науково-технічних задач у середовищі MS Excel.	1	-
14	Основи роботи з макросами у середовищі MS Excel.	1	-
15	Пошук та фільтрація записів бази даних в MS Excel.	2	-
16	Сортування записів в MS Excel.	2	-
17	Знайомство з мультимедійними технологіями	2	-
18	Застосування інформаційних технологій при розробці рекламної продукції	2	-
19	Проектування ІС з використанням CASE-технологій.	2	-
20	Сучасні способи передавання та розміщення інформації в електронній мережі.	2	-
21	Варіації та форми розподілу. Методи обчислення дисперсії.	2	-
22	Вибіркове спостереження. Помилки вибірки. Особливості малої вибірки	2	-
23	Графічний метод обробки туристичної інформації.	2	-
Разом за модуль 2:		22	-
Разом:		38	-

11. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1 СНОВИ ПОБУДОВИ ІС В ТУРИЗМІ			
<i>Змістовий модуль 1. Технічне та програмне забезпечення інформаційних технологій в туризмі.</i>			
1	Джерела пошуку і накопичення туристичної інформації.	2	-
2	Організація роботи та основні методи застосування пакетів прикладних програм загального призначення.	4	-
3	Технології табличної обробки структурованих даних.	6	-
4	Глобальні комп'ютерні мережі	4	-
5	Програмне забезпечення інформаційних технологій.	4	-
6	Інформаційні технології в системі державного моніторингу туризму в Україні	6	-
7	Використання автоматизованих інформаційних систем у професійній діяльності.	6	-
Разом за модуль 1:		32	-
МОДУЛЬ 2 МЕТОДИ ОБРОБКИ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ			
<i>Змістовий модуль 2. Обробка та аналізу числових даних програмними засобами.</i>			
8	Технології отримання первинної інформації про стан туристичної галузі в Україні та світі	2	-
9	Технології обробки інформації щодо окремих показників стану туризму.	4	-
10	Сучасні геоінформаційні системи і технології для туризму.	6	-
11	Різновиди фізичного моделювання.	6	-
12	Прогнозування та підготовка інформації для прийняття управлінських рішень.	8	-
13	Технічне забезпечення інформаційних технологій в сфері туризму.	6	-
14	Правове регулювання інформаційної сфери.	8	-
Разом за модуль 2:		40	-
Разом:		72	-

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення

Лекційні заняття проводяться в аудиторіях, обладнаних мультимедійними засобами, і передбачають використання презентацій, відеофільмів. Лабораторні роботи проводяться з використанням роздаткового матеріалу, якщо цього вимагає тема, комп'ютерної техніки, доступу до Інтернету, бібліотечного фонду фахових видань на паперових та електронних носіях.

13. Рекомендовані джерела інформації

а) законодавство.

1. Закон України «Про туризм» – Реж. дост.: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Закон України «Про порядок виїзду з України і в Україну громадян України» – Реж.

дост.: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3857-12#Text>

3. Закон України “Про зовнішньоекономічну діяльність” – Реж. дост.: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>

б) основна.

1. Teslenko T. Breakthrough technologies as a factor of formation of information economy in the conditions of digitalization / T. Teslenko, V. Zadoia // Humanities studies: зб-к наук. пр. – Запоріжжя: Видав. дім "Гельветика", 2021. – Вип. 7 (84). – С. 48-57.

2. Chernyshova T. Analysis of the tourist services market in Ukraine: problems and prospects / T. Chernyshova, A. Osipchuk, S. Tyshchenko // Zeszyty Naukowe. – 2020. – Т. 17, rocz. IX, № 1. – С. 21–32.

3. Джинджоян В.В. Основи туризмознавства: навч. посіб. / В.В. Джинджоян, Н.А. Горожанкіна, З.В. Бойко. – К.: Видавець ФО-П Піча Ю.В., 2022. – 246 с.

4. Ефективне управління розвитком індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі : колект. монограф. ; за заг. ред. В. В. Джинджояна. Дніпро : Дніпров. гум. ун-т, 2022. – 245 с.

5. Матвієнко О. В. Internet-технології: проектування Web-сторінки : навч. посібник. / О.В. Матвієнко, І. Л. Бородіна. – Київ : Центр навчальної літератури, 2020. – 154 с.

6. Лисенко В. М. Інформаційні технології в туризмі : навч. посібник. / В.М. Лисенко. – Київ : Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», 2017. – 100 с.

в) додаткова

1. Лозовецька В. Т. Психолого-педагогічні умови професійного саморозвитку фахівця сфери туризму в сучасних умовах праці / Валентина Лозовецька // Туристична освіта в Україні : проблеми і перспективи : зб. наук. праць / заг. ред. В. Т. Лозовецької. – Вип. 2. – Львів, 2020. – С. 3—9.

2. Сазонець І.Л. Інновації на підприємствах туризму в умовах інформаційного середовища / І.Л. Сазонець, Д.Д. Макаренко // Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. (Дніпро, 27 травня 2022 р.). – Дніпро: ВНПЗ "ДГУ", 2022. – С. 144-145.

3. Джинджоян В.В. Сучасні інноваційні технології в менеджменті туризму та гостинності / В.В. Джинджоян // Ефективна економіка: електронне наук. фах. вид. – 2021. – № 6.

4. Чучко Н. О. Підходи щодо визначення впливу ІКТ на розвиток міжнародного туризму / Н. О. Чучко // Прометей : регіональний зб. наук. пр. з економіки / ДЭГИ, ІЕП НАН України. – Донецьк : ЮгоВосток, 2020. – № 2. – С. 225—230.

г) Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційний ресурс (книжковий фонд, періодика, фонди на електронних носіях тощо) бібліотеке Поліського національного університету. Інституційний репозитарій Поліського національного університету. // Режим доступу : <http://lib.znau.edu.ua/jirbis2/>

2. World Tourism Organization UNWTO. [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>

3. Кучеренко К. В. Розвиток інформаційних технологій та їх запровадження у діяльність підприємств туристичної сфери [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://cyberleninka.ru/article/n/rozvitok-informatsiynih-tehnologiy-ta-yihzaprovadzhennya-u-diyalnist-pidpriemstv-turistichnoyi-sferi>

4. Кожухівська Р.Б. Інтернет-ресурси та їх вплив на туристичну сферу України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://dspace.udpu.org.ua:8080/jspui/bitstream/6789/769/1/internet.pdf>

5. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>

6. Офіційний сайт Національної туристичної організації. URL: https://www.ntoukraine.org/mission_ua.html