

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту  
Кафедра економіки, підприємництва та туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Декан факультету  
Опалов О. А.  
“ 31 ” серпня 2023 року

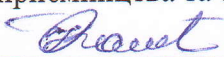
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»  
спеціальність 242 «Туризм і рекреація»  
освітній ступінь перший (бакалаврський)  
освітня програма «Туризм»  
вид дисципліни обов'язкова  
мова навчання українська

**Розробники:** Чернишова Т. М., к. б. н., доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму


УХВАЛЕНО

Завідувач кафедри економіки,  
підприємництва та туризму

  
Н.В. Валінкевич  
протокол № 2 від “29” серпня 2023 р.

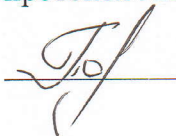
ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми “Туризм”

  
Н.В. Валінкевич  
“29” серпня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Навчально-методичною комісією  
факультету економіки та менеджменту  
протокол №1 від “30” серпня 2023 р.

  
голова НМК Прокопчук О. А.

## 1. Мета навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни полягає у засвоєнні теоретичних й придбанні практичних навичок з основ організації екскурсійних послуг. Організація екскурсійної діяльності – комплексна наукова дисципліна, що розкриває сутність трьох основних взаємопов'язаних частин: теорію екскурсійної справи, методик екскурсійної діяльності та узагальнюючу практику туристсько-екскурсійних підприємств, а також вивчає історію екскурсійної справи. Ознайомлення з основами екскурсійної справи є важливою складовою підготовки фахівців, відповідає сучасним запитам і тенденціям розвитку галузі. Об'єктом вивчення дисципліни є екскурсія як одна з форм туристських послуг. Предмет – особливості технології і організації надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах.

## 2. Обсяг навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма	заочна форма
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»	обов'язкова	
Модулів – 1	Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	2-й
Індивідуальне завдання		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		4-й	4-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 самостійна робота студента – 5	Освітній ступінь: бакалавр	Лекції	
		22 год.	4 год
		Практичні	
		26 год.	8 год
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		72 год	108
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
Вид контролю:			
екзамен			

## 3. Передумови для вивчення дисципліни

Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

студент повинен **знати**:

основні поняття з туризмознавства, географії туризму;  
робота з персональним комп'ютером.

студент повинен **вміти**:

працювати з науковою-методичною літературою;  
використовувати основні прийоми роботи на персональному комп'ютері;  
працювати з програмами Microsoft Word та Microsoft Excel;  
виконувати пошук даних у мережі Інтернет.

#### 4. Очікувані результати навчання з дисципліни

<b>PH 06</b>	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
<b>PH 07</b>	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
<b>PH20</b>	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання
<b>PH23</b>	Організовувати обслуговування (в т. ч. дозвілля) споживачів туристичних послуг екологічного туризму

#### 5. Співвідношення результатів навчання дисципліни із компетентностями

Компетентності	Програмні результати навчання			
	PH06	PH07	PH20	PH23
ЗК08		+		
СК01	+	+	+	
СК06	+	+	+	+
СК09			+	+

**ЗК08** Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

**СК 01.** Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

**СК 06** Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

**СК 09** Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах

#### 6. Критерії оцінювання результатів навчання

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид заняття	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць, год.	Максимальна кількість балів
Лекції	0,2	22	4,4
Практичні заняття	1	26	26
Самостійна робота	0,064	72	4,6
Індивідуальне завдання	13	1	13
Модульна контрольна робота*	12	1	12
	Разом:	-	60

\*На модульні контрольні роботи передбачити кількість балів, яка складає не менше 20% від максимальної кількості балів, які студент може отримати під час поточного контролю за накопичувальною системою (60 балів).

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60% від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

#### Порогові рівні оцінок за результатами навчання

Шифр результату навчання	Вид заняття	Мінімальна кількість балів (репродуктивний рівень)**	Максимальна кількість балів (творчий рівень)
		36	60
РН06, РН07	Т 1-5; Пр 1-5 СР (ЗМ1, ЗМ2)	10	15
РН20, РН23	Т 1-8; Пр 1-12, СР (ЗМ1, ЗМ2)	10	20
РН06, РН07, РН20,РН23	Індивідуальне завдання	8	13
РН06, РН07, РН20,РН23	МКР: Т 1-8; Пр 1-12, СР (ЗМ1, ЗМ2)	8	12
Разом:		36	60

\*\*Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається тим, що студент має певні знання, передбачені в робочій програмі навчальної дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/ розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних/ контрольних/ індивідуальних завдань, значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60 % від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

#### 7. Засоби діагностики результатів навчання та форми поточного й підсумкового контролю

Підсумковий контроль результатів навчання та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Екзаменаційні завдання охоплюють програму навчальної дисципліни. Завданням екзамену є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності використання для вирішення практичних задач тощо. Екзаменаційні завдання мають теоретичне та практичне спрямування та передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці й дозволяють діагностувати рівень підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Студент не може бути допущений до складання екзамену, якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного та модульного контролю

відповідно до змістового модуля впродовж семестру, в сумі не досягла 36 балів. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової перевірки успішності, дорівнює 60.

Мінімально можлива кількість балів, отриманих студентом у випадку складання екзамену, дорівнює 24. Максимальна можлива кількість балів, отриманих на екзамені – 40.

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за відповіді на екзаменаційні питання, що округлені до цілого числа.

Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як сума балів, отриманих під час екзамену та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

## 8. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1 (М1). Організаційні засади екскурсійної діяльності.

Змістовий модуль 1 (ЗМ1). Екскурсознавство як наука.

Тема 1 (Т1). Основи екскурсознавства та організації екскурсійної діяльності.

Тема 2 (Т2). Основні функції та ознаки екскурсії. Класифікація екскурсій.

Тема 3 (Т3). Основні поняття музеєзнавства. Екскурсійна діяльність в музеях.

Тема 4 (Т4). Професійна майстерність та особистість екскурсовода.

Змістовий модуль 2 (ЗМ2). Організаційні вимоги до проведення екскурсій.

Тема 5 (Т5). Технологія проектування та формування екскурсії.

Тема 6 (Т6). Методичне забезпечення екскурсійних послуг.

Тема 7 (Т7). Організаційно-технологічні вимоги щодо проведення екскурсії.

Тема 8 (Т8). Сучасний стан і тенденції регіонального розвитку ринку екскурсійних послуг.

## 9. Теми лекцій

№ з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
<i>МОДУЛЬ 1 Організаційні засади екскурсійної діяльності</i>				
<i>Змістовий модуль 1. Екскурсознавство як наука</i>				
1	T1	Основи екскурсознавства та організації екскурсійної діяльності	2	0,5
2	T2	Основні функції та ознаки екскурсії. Класифікація екскурсій.	4	0,5
3	T3	Основні поняття музеєзнавства. Екскурсійна діяльність в музеях.	2	0,5
4	T4	Професійна майстерність та особистість екскурсовода.	2	0,5
Всього за ЗМ1			10	2
<i>Змістовий модуль 2. Організаційні вимоги до проведення екскурсій</i>				
5	T5	Технологія проектування та формування екскурсії.	4	0,5
6	T6	Методичне забезпечення екскурсійних послуг.	4	0,5
7	T7	Організаційно – технологічні вимоги щодо проведення екскурсії.	2	0,5
8	T8	Сучасний стан і тенденції регіонального розвитку ринку екскурсійних послуг.	2	0,5
Всього за ЗМ2			12	2
<b>Разом:</b>			<b>22</b>	<b>4</b>

## 9. Теми практичних занять

№	Теми	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
<b>МОДУЛЬ 1 Організаційні засади екскурсійної діяльності</b>				
<b>Змістовий модуль 1. Екскурсознавство як наука</b>				
1	T1	Посадова інструкція екскурсовода та вимоги до посадки	2	0,5
2	T2	Класифікації екскурсій та їх особливості	2	0,5
3		Правила туристично-екскурсійного обслуговування на автобусних маршрутах та турах	2	0,5
4	T3	Особливості проведення екскурсій у музейних установах	2	0,5
5	T4	Професійна майстерність екскурсовода. Культура та техніка мови екскурсовода, їх складові	2	1
6		Психологічні завдання екскурсовода: формування та підтримка інтересу до екскурсії, організація уваги на екскурсії	2	1
Разом за змістовний модуль 1:			12	4
<b>Змістовий модуль 2 Організаційні вимоги до проведення екскурсій</b>				
7	T5	Технологія проектування екскурсії: вибір теми, формулювання мети та завдання, технологія відбору літератури екскурсії	2	0,5
8		Технологія проектування екскурсії: відбір екскурсійних об'єктів та складання маршруту екскурсії	2	0,5
9		Технологія проектування екскурсії: складання контрольного та індивідуального тексту екскурсії та складання «портфеля екскурсовода»	2	0,5
10	T6	Методичне забезпечення екскурсійних послуг (прийоми показу та розповіді)	2	1
11	T7	Організаційно – технологічні вимоги проведення екскурсії.	2	0,5
12	T8	Проведення фрагментів екскурсій студентами на виїзних заняттях	4	1
Разом за змістовний модуль 2:			14	4
<b>Разом:</b>			<b>26</b>	<b>8</b>

## 11. Самостійна робота

№ з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
<b>МОДУЛЬ 1. Організаційні засади екскурсійної діяльності</b>				
<b>Змістовний модуль 1. Екскурсознавство як наука</b>				
1	T1	Композиційна схема екскурсії.	5	10
2	T2	Оглядові та тематичні екскурсії у вашому місті та в Україні.	5	10
3	T3	Найвідоміші музеї України.	10	10
4	T4	Класифікація музеїв на прикладі певного туристичного регіону	10	10
Всього за змістовним модуль 1:			30	40

Змістовний модуль 2. Організаційні вимоги до проведення екскурсій				
6	Т5	Розробка тематичної екскурсії.	8	7
7		Вимоги щодо надання послуг харчування на екскурсійних маршрутах.	3	7
8	Т6	Техніка проведення пішохідної екскурсії для школярів.	3	6
9		Специфіка та техніка ведення екскурсій в монастирях і храмах.	3	6
10	Т7	Техніка розміщення екскурсійних груп біля об'єктів показу.	3	7
11	Т8	Міжнародний досвід регіонального розвитку екскурсійної діяльності.	4	7
12		Дослідження туристично-рекреаційного потенціалу екскурсійної діяльності у вашому регіоні.	4	7
13		Основні ринки екскурсійних послуг в Україні.	4	7
14		Оглядові та тематичні екскурсії у Житомирі та Житомирської області.	5	7
15		Дослідження туристично-рекреаційного потенціалу екскурсійної діяльності у Житомирському регіоні.	5	7
Всього за змістовним модуль 2:			42	68
<b>Всього:</b>			<b>72</b>	<b>108</b>

## 12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення

Лекційні заняття і практичні заняття проводяться в аудиторіях, обладнаних мультимедійними засобами, що дозволяє використання презентацій.

## 13. Рекомендовані джерела інформації

### Основні:

#### а) законодавство.

1. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 №325/95 зі змінами.  
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення 25.08.2023)

2. Про музеї та музейну справу: Закон України від 29 червня 1995 №250/95 зі змінами.  
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення 25.08.2023)

#### б) основна.

1. Белікова М. В., Зайцева В. М. Основи музеєзнавства: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Запорізький національний технічний університет. Запоріжжя: ТОВ «ЛПС» ЛТД, 2015. 180с.

2. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг в туризмі: навч. посіб. Чернівці: ЧНУ, 2016. 144с.

3. Бабарицька В.К. Екскурсознавство і музеєзнавство: Навчальний посібник/ В.К. Бабарицька, А.Я. Короткова, О.Ю. Малиновська. – К.:Альтерпрес, 2007. 464с.

4. Поколюдна М. М. Організація екскурсійної діяльності: підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.

5. Салата О.О. О-75 Основи музеєзнавства: навчально-методичний посібник. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2015. 164 с.

6. Туристичне краєзнавство І. К. Нестерчук, Г. Л. Махорін, С. В. Тищенко, Т. М. Чернишова. Навчальний посібник.-Житомир: Вид. ПП «Рута», 2019. 188с.

7. Чернишова Т.М. Організація екскурсійної діяльності: навчальний посібник. Житомир: Поліський національний університет, 2022. 160с.



8. Чернишова Т.М., Четвертак В.В., Волощук Д.М. Інноваційні способи і форми екскурсійної діяльності в музеях (на прикладі Національного музею космонавтики імені С. П. Корольова) Причорноморські економічні студії, 2022. Випуск 73. С. 156-162

9. Чернишова Т. М. Перспективи розвитку музейного туризму на Житомирщині. Наукові читання – 2017. Житомир: Вид-во «Житомирський національний агроекологічний університет», 2017. Т. 3. С. 245-249.

10. Чернишова Т. М., Дунаєвська О. Ф. Внесок Житомирського агроекологічного університету у розвиток музейної справи Житомира. Наукові записки СумДПУ імені А.С.Макаренка Географічні науки, 2017. В. 8. С. 146-151.

11. Чернишова Т. М. Музеї Житомира як основна складова пізнавально-туристичних ресурсів міста. Тенденції розвитку туристичної індустрії в умовах глобалізації: матеріали І-ої Міжнародної науково-практичної конференції, 27 – 28 квітня 2017 р. Ужгород: ПП «Інватор», 2017. С. 151-154.

#### **в) додаткова**

1. Банях В. М. Музейні інновації та інтерактивність у теорії і на практиці музейної справи. *Historical and Cultural Studies*. Vol. 3. No. 1, 2016. С. 1-5.

2. Загорянська О. Л. Екскурсійна діяльність як перспективний напрям розвитку туристичної галузі. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. № 3. С. 72-76.

3. Любіцева О. О. Т. І. Шпарага Музейний туризм: навчальний посібник. К., 2021. 150 с.

4. Салата О.О. Основи музеєзнавства: навч.-метод. посіб. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2015. 164 с.

5. Чернишова Т., Нестерчук І., Ніквашвілі Д. Атрактивність туристичних магнітів м. Житомир. *Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Українське Полісся: проблеми та тренди сучасного розвитку», 1–2 березня 2021 року*. Ніжин: НДУ ім. Гоголя, 2021. С. 137-141.

#### **Інформаційні ресурси**

1. Бібліотечно-інформаційний ресурс (книжковий фонд, періодика, фонди на електрон-них носіях тощо) бібліотеки ПНУ. Інституційний репозитарій ПНУ. URL: <http://lib.znau.edu.ua/jirbis2/> (дата звернення 25.08.2023)

2. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення 25.08.2023)

3. Офіційний сайт Національної туристичної організації. URL: [https://www.ntoukraine.org/mission\\_ua.htm](https://www.ntoukraine.org/mission_ua.htm)