

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра економіки, підприємництва та туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету

О. А. Опалов

« 31 » серпня 2023 року

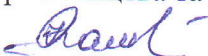
**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДРОЖЕЙ»**

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
освітній ступінь перший (бакалаврський)
освітня програма «Туризм»
вид дисципліни обов'язкова
мова навчання українська

Розробники: Тищенко С.В., к. е. н. доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму,
Чернишова Т. М., к. б. н доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму.

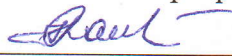
УХВАЛЕНО

Завідувач кафедри економіки,
підприємництва та туризму


Н.В. Валінкевич
протокол № 2 від "29" серпня 2023 р.

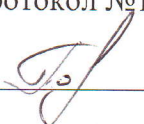
ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми "Туризм"


Н.В. Валінкевич
"29" серпня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Навчально-методичною комісією
факультету економіки та менеджменту
протокол №1 від "30" серпня 2023 р.


голова НМК Прокопчук О. А.

1. Мета навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни: є формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень; правил виконання туристичних формальностей: паспортно-візових, митних, валютних та медико-санітарних; здобуття практичних навичок формування асортименту туристичного продукту (турів), етапів планування туристичних подорожей, їх програмного забезпечення; оволодіння знаннями щодо сучасного стану ринку перевезень туристів на авіатранспорті, класів перельоту, системи тарифікації та пільг на послуги, технології обслуговування туристів і організації чартерних рейсів; набуття професійних знань та навичок щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків туристів, умов виконання претензійної роботи в туризмі, параметрів створення турпродукту підприємства, умов бронювання туристичного обслуговування; організація обліку і контролю надання послуг; оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей.

2. Обсяг навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма	заочна форма
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»	обов'язкова	
Модулів – 1	Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	2-й
Індивідуальне завдання		Семестр	
Загальна кількість годин – 180		3-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 самостійна робота студента – 6	Освітній ступінь: бакалавр	Лекції	
		30 год.	8 год.
		Практичні	
		42 год.	10 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		108 год.	162 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
Вид контролю:			
екзамен			

3. Передумови для вивчення дисципліни

Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни: студент повинен **знати**:

- основні поняття з туризмознавства, географії туризму;

- робота з персональним комп'ютером.

студент повинен **вміти**:

- працювати з науковою-методичною літературою;
- використовувати основні прийоми роботи на персональному комп'ютері;
- працювати з програмами Microsoft Word та Microsoft Excel;
- виконувати пошук даних у мережі Інтернет.

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

PH 04	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору
PH 05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території
PH 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
PH 09	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території
PH 23	Організовувати обслуговування (в т.ч. дозвілля) споживачів туристичних послуг екологічного туризму.

5. Співвідношення результатів навчання дисципліни із компетентностями

Компетентності	PH04	PH05	PH06	PH09	PH23
ЗК 05	+	+	+	+	
ЗК 06		+		+	+
СК 06	+	+	+	+	
СК 12		+	+	+	+
СК 16	+			+	

ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

СК 06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

СК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

6. Критерії оцінювання результатів навчання **Система оцінювання навчальних досягнень студентів**

Вид заняття	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць, год.	Максимальна кількість балів
Лекції	0,54	30	16,2
Практичні заняття	0,5	42	21
Самостійна робота	0,1	108	10,8
Модульна контрольна робота*	12	1	12
Разом:		-	60

*На модульні контрольні роботи передбачити кількість балів, яка складає не менше 20% від максимальної кількості балів, які студент може отримати під час поточного контролю за накопичувальною системою (60 балів).

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60% від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

Порогові рівні оцінок за результатами навчання

Шифр результату навчання	Вид заняття	Мінімальна кількість балів (репродуктивний рівень)**	Максимальна кількість балів (творчий рівень)
		36	60
РН04, РН05, РН06	Лк1-3; ПЗ 1-6; СР	10	20
РН09	Лк 4-7 ; ПЗ 7-15 СР	10	16
РН04, РН05, РН06, РН09, РН23	Лк (1-7); ПЗ (1-15); СР(1-15) МКР	16	24
Разом:		36	60

******Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається тим, що студент має певні знання, передбачені в робочій програмі навчальної дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/ розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних/ контрольних/ індивідуальних завдань, значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60 % від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

7. Засоби діагностики результатів навчання та форми поточного й підсумкового контролю

Підсумковий контроль результатів навчання та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Екзаменаційні завдання охоплюють програму навчальної дисципліни. Завданням екзамену є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності використання для вирішення практичних задач тощо. Екзаменаційні завдання мають теоретичне та практичне спрямування та передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці й дозволяють діагностувати рівень підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Студент не може бути допущений до складання екзамену, якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного та модульного контролю відповідно до змістового модуля впродовж семестру, в сумі не досягла 36 балів. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової перевірки успішності, дорівнює 60. Мінімально можлива кількість балів, отриманих студентом у випадку складання екзамену, дорівнює 24. Максимальна можлива кількість балів, отриманих на екзамені – 40. Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за відповіді на екзаменаційні питання, що округлені до цілого числа. Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як сума балів, отриманих під час екзамену та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

8. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1 (M1). Загальні засади організації туристичних подорожей та туристичні формальності

Змістовний модуль 1. Загальні засади організації туристичних подорожей та туристичні формальності

Тема 1 (T1). Умови створення та функціонування туристичного підприємства

Тема 2 (Т2). Поняття про туристичний продукт.

Тема 3 (Т3). Види туристичних формальностей та умови їх виконання

Змістовий модуль 2. Організація подорожей та перевезень

Тема 4 (Т4). Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.

Тема 5 (Т5). Страхування в туризмі

Тема 6 (Т6). Організація туристичного обслуговування в туризмі.

Тема 7 (Т7) Туристична безпека.

9. Теми лекцій

№ з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1. Організаційні засади створення туристичної подорожі				
Змістовий модуль 1. Загальні засади організації туристичних подорожей та туристичні формальності				
1	Т1	Умови створення та функціонування туристичного підприємства	6	1
2	Т2	Поняття про туристичний продукт	4	1
3	Т3	Види туристичних формальностей та умови їх виконання	4	1
		Разом ЗМ 1	14	3
Змістовий модуль 2. Організація подорожей та перевезень				
4	Т4	Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	4	1
5	Т5	Страхування в туризмі	4	1
6	Т6	Організація туристичного обслуговування в туризмі	4	1
7	Т7	Туристична безпека	4	2
		Разом ЗМ 2	16	5
		Разом:	30	8

9. Теми практичних занять

№ з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1 Організаційні засади створення туристичної подорожі				
ЗМ1. Загальні засади організації туристичних подорожей та туристичні формальності				
1	1	Туризм як суспільне явище. Загальний огляд туризму як суспільного явища.	2	0,5
2	2	Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства.	2	0,5
3	3	Процес формування власного туристичного підприємства	4	0,5
4	4	Поняття про туристичний продукт	4	0,5
5	5	Загальна характеристика туристичних формальностей	2	1
6	6	Види туристичних формальностей та їх застосування	2	1
		Разом ЗМ 1	16	4

ЗМ 2. Організація подорожей та перевезень				
7	7	Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	4	0,5
8	8	Обслуговування туристів повітряним транспортом	2	0,5
9	9	Обслуговування туристів водним транспортом	2	0,5
10	10	Обслуговування туристів наземним транспортом	2	0,5
11	11	Правові засади регулювання та управління туристичною діяльністю на національному рівні	2	1
12	12	Правові засади регулювання та управління туристичною діяльністю на міжнародному рівні	4	0,5
13	13	Страховання в туризмі	4	0,5
14	14	Організація туристичного обслуговування в туризмі	2	1
15	15	Використання інформаційних технологій в туристичній діяльності	4	1
Разом ЗМ 2			26	6
Разом:			42	10

11. Самостійна робота

№ з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1 Організаційні засади створення туристичної подорожі				
Змістовний модуль 1. Загальні засади організації туристичних подорожей та туристичні формальності				
1	1	Умови створення та функціонування туристичного підприємства	6	10
2	2	Технології створення туристичного продукту та формування його асортименту.	6	10
3	3	Принципи формування програм перебування туристів	6	10
4	4	Організація обслуговування клієнтів.	8	10
5	5	Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	8	10
6	6	Туристичні перевезення на авіатранспорті.	8	10
7	7	Туристичні перевезення на залізничному транспорті та автотранспортне обслуговування туристів.	6	10
8	8	Морські і річкові перевезення та круїзи	6	12
Разом ЗМ 1			54	82
Змістовий модуль 2. Організація подорожей та перевезень				
9	9	Види туристичних формальностей та умови їх виконання	6	10
10	10	Паспортно-візові формальності.	6	10
11	11	Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності.	6	10
12	12	Страховання в туризмі.	8	10
13	13	Туристичні документи та правила їх оформлення.	8	10
14	14	Бронювання туристичного обслуговування	6	10
15	15	Організація туристичного обслуговування та претензійна робота в туризмі	6	10
16	16	Безпека туристичних подорожей	8	10
Разом ЗМ 2			54	80
Разом			108	162

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення

Лекційні заняття і практичні заняття проводяться в аудиторіях, обладнаних мультимедійними засобами, що дозволяє використання презентацій.

13. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

а) законодавство:

1. Закон України "Про внесення змін до "Закону України про туризм", 18.11.2002 р. № 1282-IV. URL : <https://ips.ligazakon.net/document/II03429A>
2. Про затвердження плану заходів з реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року у 2019 році : Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 5 березня 2019 року № 346. URL : <https://ips.ligazakon.net/document/ME190300>.

б) основна:

1. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2019. 178с.
2. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2019. 332 с.
3. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
4. Калюга Т. О., Чаплинський К. О. Теоретичні та практичні основи розслідування шахрайства у сфері надання туристичних послуг : монографія. Херсон : Видавничий дім "Гельветика", 2020. 238 с.
5. Михайліченко Г.І. Організація туризму. Модуль 1. Основи туризмознавства: опорний конспект лекцій. К.: КНТУ, 2018.188с.
6. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму : Київ, Центр учбової літератури, 2017. 244с.
7. Панченко Ю.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : Київ, ПАТЕРИК, 2019. 342с.
8. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: Київ, ЦУЛ, 2017. 248с.
9. Школа І.М. Менеджмент туризму : Київ : ПАТЕРИК, 2019. 464с.
10. Мальська М.П. Економіка туризму. Теорія та практика: підручник. Київ : ЦУЛ, 2019. 344с.
11. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник Київ : ПАТЕРИК, 2019. 312с.

в) додаткова:

1. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.

2. Тищенко С.В. Формування та розвиток індустрії гостинності *Причорноморські економічні студії*. 2021. № 65.
3. Fatkhutdinova O. ., Vazhanova, N. ., Tyshchenko, S. ., Chernyshova, T. ., & Osipchuk, A. . (2021). MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY IN THE CONDITION OF A PANDEMIC. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 5(40), 184–190. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v5i40.244979>
4. Якобчук В.П., Симоненко Л.І., Довженко В.А. та ін. Економіка публічного сектору : навч. посіб. Київ :Видавництво Ліра-К, 2021. 496 с.
5. Тищенко С.В., Скідченко А.С. Інноваційні та інформаційні технології в туризмі: міжнародний досвід та національні пріоритети : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., 26 травня 2021 р. Житомир : ЖНАЕУ, 2021.
6. Тищенко С.В., Муляр Т.С. ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ТУРИСТСЬКОГО ІМІДЖУ ТЕРИТОРІЇ В РЕГІОНАЛЬНОМУ АСПЕКТІ. *The 6 th International scientific and practical conference "Actual trends of modern scientific research" (January 17-19, 2021)* MDPC Publishing, Munich, Germany. 2021. 683-688 p.

Інформаційні ресурси:

1. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації // www.world-tourism.org.
2. Інформаційний розділ з туризму в Internet // www.travel.net.
3. Інформаційний розділ в Internet про готелі та готельні мережі // www.hotels.net.
4. Сервер Верховної Ради України // www.rada.gov.ua.
5. Новини зі світу туризму // www.visas.com.ua.