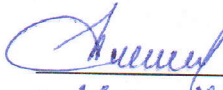


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра економіки, підприємництва та туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

 Декан факультету
О. А. Опалов
« 24 » вересня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
освітній ступінь перший (бакалаврський)
освітня програма «Туризм»
вид дисципліни обов'язкова
мова навчання українська


Розробники:

Валінкевич Н.В., д.е.н., професор кафедри економіки,
підприємництва та туризму,

Тищенко С.В., к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та
туризму.


УХВАЛЕНО

Завідувач кафедри економіки,
підприємництва та туризму

 Н.В. Валінкевич
протокол № 2 від "29" серпня 2023 р.

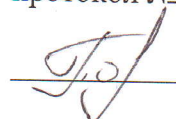
ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми "Туризм"

 Н.В. Валінкевич
" 29" серпня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Навчально-методичною комісією
факультету економіки та менеджменту
протокол №1 від "30" серпня 2023 р.

 голова НМК Прокопчук О. А.

1. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Туроперейтинг» у системі підготовки фахівців сфери туризму є набуття знань та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу, праксеологічні навички взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного турпакету, схеми його просування та реалізації; оволодіння правилами формування програм туристичного обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів; організації обслуговування туристів.

2. Обсяг навчальної дисципліни

«Туроперейтинг»

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань – 24 «Сфера обслуговування» (шифр і назва) Спеціальність <u>242 Туризм і рекреація</u> (шифр і назва)	обов'язкова	
Модуль – 1	Освітній ступінь: бакалавр	Рік підготовки:	
Змістовний модуль-2		третій	третій
Загальна кількість годин – 150		Семестр	
		5-й	5-й
		Лекції	
		24 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		36 год.	8 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
	Самостійна робота		
	90 год.	136 год.	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 6		Вид контролю: екзамен	

3. Передумови для вивчення дисципліни

У ході вивчення дисципліни студент повинен

знати:

- сутність туropolерейтингу та зміст туropolераторського та турагетського бізнесу;
- базові поняття в галузі туropolерейтингу;
- основні види туropolерейтингу та їх характеристику;
- правила та порядок оформлення туристичних документів;
- принципи створення програм перебування;
- технологію створення турпродукту та формування його асортименту;
- засади та напрями взаємодії суб'єктів туристичного ринку в сфері створення, просування турпродукту та організації його споживання;

вміти:

- розроблювати програми обслуговування;
- розроблювати туристичний продукт та оформлювати його документально;
- організовувати обслуговування туристів в офісі та на маршруті;
- налагоджувати оптимальну та продуктивну взаємодію між суб'єктами туристичного процесу.

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

PH 02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
PH 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
PH 10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
PH 12	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
PH 13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

5. Співвідношення результатів навчання дисципліни із компетентностями

Компетентності	PH 02	PH 07	PH 10	PH 12	PH 13
СК 01	+		+		
СК 02					+
СК 08	+		+		
ЗК 13		+		+	

СК 01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

СК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом.

6. Критерії оцінювання результатів навчання

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид заняття	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць, год.	Максимальна кількість балів
Лекції	0,5	24	12
Практичні заняття	0,4	36	14,4
Самостійна робота	0,24	90	21,6
Модульна контрольна робота*	12	1	12
Індивідуальні завдання	-	-	-
Разом:		-	60

*На модульні контрольні роботи передбачити кількість балів, яка складає не менше 20% від максимальної кількості балів, які студент може отримати під час поточного контролю за накопичувальною системою (60 балів).

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60% від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

Порогові рівні оцінок за результатами навчання

Шифр результату навчання	Вид заняття	Мінімальна кількість балів (репродуктивний рівень)**	Максимальна кількість балів (творчий рівень)
		36	60
PH02, PH 07	Лк 1-4; ПЗ 1-7; СР	10	20
PH10, PH12	Лк 5-10 ; ПЗ 8-17, СР	10	16
PH02, PH 07, PH10, PH13, PH12	МКР: Лк 1-10; ПЗ 1-17; СР (ЗМ1; ЗМ»)	16	24
Разом:		36	60

**Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається тим, що студент має певні знання, передбачені в робочій програмі навчальної дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/ розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних/ контрольних/ індивідуальних завдань, значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60 % від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

7. Засоби діагностики результатів навчання та форми поточного й підсумкового контролю

Підсумковий контроль результатів навчання та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену у формі тестування на ПК. Екзаменаційні тести охоплюють програму навчальної дисципліни. Завданням екзамену є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності використання для вирішення практичних задач тощо. Тестові питання мають теоретичне та практичне спрямування, які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Студент не може бути допущений до складання екзамену, якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного та модульного контролю відповідно до змістового модуля впродовж семестру, в сумі не досягла 36 балів. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової перевірки успішності, дорівнює 60.

Мінімально можлива кількість балів, отриманих студентом у випадку складання екзамену, дорівнює 24. Максимальна можлива кількість балів, отриманих на екзамені – 40.

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за відповіді на тестові питання, що округлені до цілого числа.

Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як сума балів, отриманих під час екзамену та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

8. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1 (M1). Теорія та методологія туropolерейтингу

Змістовний модуль 1 Теоретичні основи туropolерейтингу

Тема 1 (T1). Підприємство туристичної індустрії як об'єкт управління

Тема 2 (T2). Понятійний апарат туropolерейтингу

Тема 3 (T3). Туристичний продукт як предмет діяльності туropolератора

Змістовний модуль 2 (M2). Прикладний туropolерейтинг

Тема 4 (T4). Організація співпраці туropolератора з постачальниками та діловими партнерами

Тема 5 (T5). Управління збутовою діяльністю туropolератора

Тема 6 (T6). Організація діяльності з обслуговування туристів

Тема 7 (T7). Фінансові та облікові аспекти туropolерейтингу

Тема 8 (Т8). Управління якістю комплексного туристичного обслуговування

Тема 9 (Т9.) Інформаційні технології в туроперейтингу

Тема 10 (Т10). Середовище міжнародного туроперейтингу та тенденції його розвитку

9. Теми лекцій

№ з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1. Теорія та методологія туроперейтингу <i>Змістовний модуль 1 Теоретичні основи туроперейтингу</i>				
1	T1	Підприємство туристичної індустрії як об'єкт управління	4	1
2	T2	Понятійний апарат туроперейтингу	4	1
3	T3	Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора	4	1
Разом за ЗМ 1:			12	3
МОДУЛЬ 2. Прикладний туроперейтинг <i>Змістовний модуль 2 (М2). Прикладний туроперейтинг</i>				
4	T4	Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами	2	0,25
5	T5	Управління збутовою діяльністю туроператора	2	0,25
6	T6	Організація діяльності з обслуговування туристів	2	0,25
7	T7	Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу	2	0,25
8	T8	Управління якістю комплексного туристичного обслуговування	2	0,5
9	T9	Інформаційні технології в туроперейтингу	1	0,5
10	T10	Середовище міжнародного туроперейтингу та тенденції його розвитку	1	1
Разом за ЗМ 2:			12	3
Разом:			24	6

10. Теми практичних занять

№ з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1. Теорія та методологія туроперейтингу <i>Змістовний модуль 1 Теоретичні основи туроперейтингу</i>				
1	1	Дослідження підприємств туристичної індустрії як об'єктів управління	2	2
2	2	Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі	4	0,5
3	3	Понятійний апарат туроператорської та турагентської діяльності	2	0,5
4	4	Основні види туроперейтингу	2	1
5	5	Основні складові туристичного продукту та види турів	2	1
6	6	Особливості формування туристичного пакету	2	0,5

7	7	Договірні відносини між суб'єктами туристичної діяльності	4	0,5
Разом за модуль 1:			18	4
<i>Змістовний модуль 2 (М2). Прикладний туроперейтинг</i>				
8	8	Технологія проектування туристичних послуг та його документальне оформлення	2	0,25
9	9	Основні етапи формування програм туристичного продукту	2	0,25
10	10	Технологія створення туристичного продукту: формування вартості туру	2	0,25
11	11	Види турів. Планування і програмне забезпечення	2	0,25
12	12	Класи, пакети та програма обслуговування туристів	2	0,25
13	13	Організація туристичних подорожей туроператором (особливості обслуговування туристів на авіаційному, залізничному, автомобільному, водним транспорті)	2	0,25
14	14	Пошук круїзних турів	2	0,25
15	15	Використання QR кодів в туристичній діяльності	2	0,25
16	16	Напрямки розробки стартапів в туризмі	1	1
17	17	Глобальні системи бронювання, їх особливості	1	1
Разом за модуль 2:			18	4
Разом:			36	8

11. Самостійна робота

№з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1. Теорія та методологія туроперейтингу				
<i>Змістовний модуль 1 Теоретичні основи туроперейтингу</i>				
1	1	Брендування, просування та організація збуту продукту ініціативного туроператора.	5	8
2	2	Світовий ринок туроператорів-консолідаторів: стан та перспективи розвитку. Міжнародний туроперейтинг.	5	8
3	3	Умови роботи та організації консолідаторського бізнесу. Формування розгалуженої (інтегрованої) структури збуту послуг консолідатора.	5	8
4	4	Своєчасна та несвоєчасна ануляція туристичних послуг. Правила dead-line. Компенсація та штрафні санкції в разі несвоєчасної ануляції.	5	8
5	5	Види та форми розрахунків за туробслуговування. Взаємозалік та бартерні відносини в туризмі.	5	8
6	6	Обов'язки представника туристичної компанії за кордоном та його повноваження.	5	8
Разом за модуль 1			30	48
<i>Змістовний модуль 2 (М2). Прикладний туроперейтинг</i>				
7	7	Оцінювання якості послуг за критеріями. Якісна характеристика пакетного туру та параметри оцінювання відповідності замовлених і наданих турпослуг.	5	8
8	8	Експертна оцінка оптимального обслуговування туристів під час подорожі.	5	8
9	9	Види та форми розрахунків за туробслуговування. Оформлення повернення коштів за невикористане обслуговування	5	8

10	10	Правила розроблення програм перебування туристів. Технологічні документи і правила їх оформлення.	5	8
11	11	Перелік робіт зі створення туристичної пропозиції фірми. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів.	5	8
12	12	Особливості складання програм перебування для різних типів туристів. Порядок і етапи розробки турпродукту. Основні і специфічні потреби туристів.	5	8
13	13	Формування догоровісного плану туру. Безвідзивний та відзивний комітмент.	5	8
14	14	Бронювання та блокування місць в готелях і на транспорті. Умови отримання блоків місць у підприємствах туріндустрії. Комітмент.	5	8
15	15	Договірне забезпечення та форми співпраці консолідаторів з туроператорами та турагентами.	5	8
16	16	Види та форми розрахунків за туробслуговування. Взаємозалік та бартерні відносини в туризмі.	5	8
17	17	Види та форми розрахунків за туробслуговування. Взаємозалік та бартерні відносини в туризмі.	5	4
18	18	Обов'язки представника туристичної компанії за кордоном та його повноваження.	5	4
		Разом за модуль 1	60	88
	Разом		90	136

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення

Лекційні заняття проводяться в аудиторіях, обладнаних мультимедійними засобами, і передбачають використання презентацій. Практичні роботи проводяться у навчальних аудиторіях, з використанням наочного роздаткового матеріалу: інструкцій до виконання практичних робіт, посібників та підручників, статистичних довідників.

13. Рекомендовані джерела інформації

а) законодавство:

1. Закон України "Про внесення змін до "Закону України про туризм", 18.11. 2002 р. № 1282-IV. URL : <https://ips.ligazakon.net/document/ЛІ03429А>
2. Про затвердження плану заходів з реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року у 2019 році : Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 5 березня 2019 року № 346. URL : <https://ips.ligazakon.net/document/ME190300>.

б) основна:

1. Туроперейтинг : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с.
2. Брич. В. Я. Туроперейтинг: підруч. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
3. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2017. 248 с.
4. Мальська М.П. Економіка туризму. Теорія та практика: підручник. Київ : ЦУЛ, 2019. 344 с.

5. Панченко Ю.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навчальний посібник. Київ : ПАТЕРИК, 2019. 342 с.
6. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
7. Михайліченко Г.І. Організація туризму. Модуль 1. Основи туризмознавства: опорний конспект лекцій. Київ : КНТУ, 2018. 188 с.
8. Устименко Л.М. Основи туризмознавства: практикум. Київ: Ліра-К, 2018. 80 с.
9. Калюга Т. О., Чаплинський К. О. Теоретичні та практичні основи розслідування шахрайства у сфері надання туристичних послуг : монографія. Херсон : Видавничий дім "Гельветика", 2020. 238 с.
10. Fatkhutdinova O. ., Bazhanova, N. ., Tyshchenko, S. ., Chernyshova, T. ., & Osipchuk, A. (2021). MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY IN THE CONDITION OF A PANDEMIC. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, 5(40), 184–190. <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v5i40.24497>
11. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
12. Баєв В. В. Основи туропереїтингу: навч. посіб. Київ : ДП “Вид. дім “Персонал”, 2016. 156 с.
13. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2008. 300 с.
14. None Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, June 2022 DOI: 10.46852/0424-2513.3.2022.23 Nesterchuk, I., Komarnitskyi, I., Samoday, V., Chunikhina, T., Chernyshova, T. and Tyshchenko, S. (2022). Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry. Econ. Aff., 67(03): 307-316. Source of Support: None; Conflict of Interest:

в) додаткова:

1. Дашкантюк О.В. Гастрономічний туризм: підручник. Херсон: Олді Плюс, 2021. 136 с.
2. Бейдик О.О. Адаптивний туризм: передумови та перспективи розвитку, лідери духу і волі: навчальний посібник. Херсон: Олді Плюс, 2020. 402 с.
3. Тищенко С. В., Іщук О. В. Використання інформаційних технології в індустрії гостинності. *Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети.: матер. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (24-5 червня. 2022 р., м. Житомир.). м. Житомир, 2022.*
4. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.
5. Лопицька В. Шкільний туризм. Організація та проведення змагань. *Краєзнавство. Географія. Туризм.* 2019. -№ 9. С.46-66.
6. Мальська М.П. Медичний туризм. Теорія та практика: навчальний посібник.

Київ : ЦУЛ, 2019. 128с.

7. Мартинюк У.А. Формування сталого розвитку медичного туризму в Україні *Регіональна економіка*. 2021. № 1. С.91-93.
8. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні: навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2019. 432с.
9. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2019. 178 с.
10. Кущенко О.І. Статистика туризму : навчально-методич. посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.
11. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напрямку підготовки 6.140103 "Туризм" Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.

Інформаційні ресурси:

1. Державне агентство України з туризму та курортів. URL: www.tourism.gov.ua
2. Портал мандрівок URL: www.travel.ru
3. lights, Hotels, Holiday Package, URL: [http:// www/ travel.ru](http://www/travel.ru)
4. Tourism Highlights. 2009 URL: www.unwto.org.
5. Travel Leisure. Plan Your Getway Vacation Today URL: www.reiseburo.ru/home/leisure/railcruises
6. Travel and Tourism economic impact / World travel and tourism council URL: [www/wttc/org/eng/Tourism Research/Tourism_Economic_Research/CountryReports/Ukraine_/](http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Tourism_Economic_Research/CountryReports/Ukraine_/).