

ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

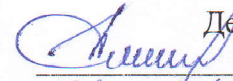
Факультет економіки та менеджменту

Кафедра економіки, підприємництва та туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету

О. А. Опалов


« 31 » серпня 2023 року


**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ»**

галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
спеціальність	242 «Туризм і рекреація»
освітній ступінь	перший (бакалаврський)
освітня програма	«Туризм»
вид дисципліни	обов'язкова
мова навчання	українська

Розробники: Тищенко С. В., к. е. н., доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму
Осіпчук А. С., асистент кафедри економіки, підприємництва та туризму


УХВАЛЕНО

Завідувач кафедри економіки,
підприємництва та туризму


Н. В. Валінкевич
протокол № 1 від "29" серпня 2023 р.

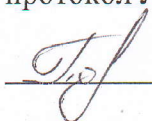
ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми "Туризм"


Н. В. Валінкевич
"29" серпня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Навчально-методичною комісією
факультету економіки та менеджменту
протокол № 1 від "30" серпня 2023 р.


голова НМК Прокопчук О. А.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни: у формуванні базових теоретичних знань вчення про туристичні дестинації, набуття навиків управління формуванням та сталим розвитком туристичних дестинацій.

2. Обсяг навчальної дисципліни «УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ»

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань – 24 «Сфера обслуговування» (шифр і назва)	Обов'язкова	
Модулів – 1	Спеціальність 242 Туризм і рекреація (шифр і назва)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		третій	третій
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		5-й	5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 6	Освітній ступінь: бакалавр	Лекції	
		22 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		26 год.	8 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
72 год.	108 год.		
Вид контролю: залік			

3. Передумови для вивчення дисципліни

У ході вивчення дисципліни студент повинен

знати:

- здатність враховувати вплив глобальних тенденцій на середовище туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- вміння організовувати ефективну конкурентоспроможну інноваційну діяльність туристичної дестинації;
- вміння використовувати нормативно-правові документи в своїй діяльності;
- здатність аналізувати соціально значимі проблеми і процеси в туристичній дестинації;
- здатність оцінювати вплив макроекономічного середовища на функціонування туристичних організацій, органів державного управління та місцевого самоврядування.

вміти:

- здатність розробляти маркетингову стратегію регіону, планувати та здійснювати заходи, спрямовані на її реалізацію;
- здатність формувати систему маркетингу туристичної дестинації на міжнародному та внутрішньому туристичних ринках;
- здатність інтегрувати і координувати політику в галузі стійкого туризму для державного та приватного секторів на місцевому, національному і міжнародному рівнях.

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

PH 05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території
PH 06	Застосувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
PH 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
PH 10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
PH 13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

5. Співвідношення результатів навчання дисципліни із компетентностями

Компетентності	PH05	PH06	PH07	PH10	PH13
ЗК09				+	+
СК05	+		+	+	
СК07			+		+
СК10	+	+			+

ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

СК 05. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

СК 07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 10. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

6. Критерії оцінювання результатів навчання

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид заняття	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць, год.	Максимальна кількість балів
Лекції	0,5	22	11
Практичні заняття	1	26	26
Самостійна робота	0,153	72	11
Модульна контрольна робота	12	1	12
Разом:		-	60

* На модульні контрольні роботи передбачити кількість балів, яка складає не менше 20% від максимальної кількості балів, які студент може отримати під час поточного контролю за накопичувальною системою (60 балів).

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60% від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

Порогові рівні оцінок за результатами навчання

Шифр результату навчання	Вид заняття	Мінімальна кількість балів (репродуктивний рівень)**	Максимальна кількість балів (творчий рівень)
		36	60
РН05, РН06	Лк1-6; ПЗ 1-6 ;	10	20
РН07	Лк 7-8; ПЗ 7-9 СР;	10	16
РН05, РН07, РН10, РН13	МКР: Лк (1-8); Пз (1-9); См;(1-9) (ЗМ1; ЗМ2)	16	24
Разом:		36	60

** Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається тим, що студент має певні знання, передбачені в робочій програмі навчальної дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/

розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних/ контрольних/ індивідуальних завдань, значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60 % від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

7. Засоби діагностики результатів навчання та форми поточного й підсумкового контролю

При організації освітнього процесу у Поліському національному університеті студенти, викладачі, методисти, адміністрація та інші учасники освітнього процесу діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у Поліському національному університеті, Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у Поліському національному університеті, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу, Положення про академічну доброчесність, запобігання та виявлення плагіату, Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, Концепції розвитку інклюзивної освіти.

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів є прикладами академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу (у разі пропуску занять до деканату подається пояснювальна записка).

Під час занять студенти: не вживають їжу та жувальну гумку; не залишають аудиторію без дозволу викладача; не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти: є підготовленими відповідно до вимог даного курсу; розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації); не заважають іншим; виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.

Викладач у свою чергу: забезпечує на заняттях обстановку творчого, зацікавленого ставлення студентів до навчальної дисципліни, яку він викладає; формує на заняттях дух взаємного порозуміння та доброзичливості, виключає формалізм та елементи безпринципності в освітньому процесі; при проведенні занять дотримується вимог трудової дисципліни та навчального розпорядку.

Підсумковий контроль результатів навчання та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену у формі тестування на ПК. Екзаменаційні тести охоплюють програму навчальної дисципліни. Завданням екзамену є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності використання для вирішення практичних задач тощо. Тестові питання мають теоретичне та практичне спрямування, які передбачають

вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Мінімально можлива кількість балів, отриманих студентом у випадку складання екзамену, дорівнює 24. Максимальна можлива кількість балів, отриманих на екзамені – 40. Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за відповіді на тестові питання, що округлені до цілого числа.

Методи контролю: Лекція: попереднє усне чи письмове опитування, фронтальне опитування, вибіркоче усне опитування. Практичне заняття: співбесіда, дискусія, мозковий штурм, усне та письмове опитування, тестування, вирішення задач, захист доповідей (рефератів), діалог, професійний диктант, письмова модульна робота (проміжний контроль).

Самостійна робота студентів: перевірка конспекту, перевірка відповідей на проблемні питання, опитування на практичному занятті, захист індивідуального творчо-наукового завдання.

Поточний контроль – проведення практичних занять, відпрацювання академічних заборгованостей.

Модульний контроль – включає до себе перевірку засвоєння матеріалу вибіркових тем курсу згідно з тематичним планом шляхом виконання самостійних та практичних завдань, проведення рубіжного атестування.

Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як сума балів, отриманих під час екзамену та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

8. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ ТА УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ

Змістовний модуль 1. Основи функціонування туристичних дестинацій

Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи туризму

Тема 2. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації

Тема 3. Сутність управління туристичними дестинаціями

Тема 4. Діяльність управління туристичними дестинаціями

Тема 5. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях

Тема 6. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій

Змістовний модуль 2. Маркетингов діяльність в туристичних дестинаціях

Тема 7. Управління маркетингом туристичних дестинацій

Тема 8. Бренд-менеджмент туристичної дестинації

9. Теми лекцій

№ з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
Модуль 1. ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ ТА УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ				
<i>Змістовний модуль 1. Основи функціонування туристичних дестинацій</i>				
1	T1	Туристична дестинація як елемент системи туризму	4	0,5
2	T2	Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації	4	0,5
3	T3	Сутність управління туристичними дестинаціями	2	0,25
4	T4	Діяльність управління туристичними дестинаціями	2	0,25
5	T5	Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	4	0,25
6	T6	Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	2	0,25
Разом за модуль 1:			18	2
<i>Змістовний модуль 2. Маркетингов діяльність в туристичних дестинаціях</i>				
7	T7	Управління маркетингом туристичних дестинацій	2	1
8	T8	Бренд-менеджмент туристичної дестинації	2	1
Разом за модуль 2:			4	2
Разом:			22	4

10. Теми практичних занять

№ з	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			ден форм	заоч форм
Модуль 1. ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ				
<i>Змістовний модуль 1. Основи функціонування туристичних дестинацій</i>				
1	1	Туристична дестинація як елемент системи туризму	2	0,25
2	2	Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації	4	0,25
3	3	Сутність управління туристичними дестинаціями	4	0,5
4	4	Діяльність управління туристичними дестинаціями	4	1
5	5	Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	4	1
6	6	Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	2	1
Разом за модуль 1:			20	4
<i>Змістовний модуль 2. Маркетингов діяльність в туристичних дестинаціях</i>				
7	7	Управління маркетингом туристичних дестинацій	2	2
8	8	Бренд-менеджмент туристичної дестинації	2	1
9	9	Управління сталим розвитком туристичної галузі	2	1
Разом за модуль 2:			6	4
Разом:			26	8

11. Самостійна робота

№ з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			ден форм а	заоч форма
1		Модуль 1. ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ ТА УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ <i>Змістовний модуль 1. Основи функціонування туристичних дестинацій</i>		
2	1	Економічна сутність туристичного кластеру	6	8
3		Класифікація туристичних кластерів і стадії їх розвитку	6	8
4	2	Технологія формування туристичного кластера	6	8
5	3	Сутність і зміст конкуренції та конкурентних переваг у туризмі	6	8
6	4	Концептуальні основи конкурентоспроможності туристичних дестинацій	6	8
7	5	Методи оцінювання конкурентоспроможності та привабливості туристичних дестинацій	6	8
	6	Напрями підвищення конкурентоспроможності туристичних	6	8
		<i>Разом модуль 1</i>	42	56
8		<i>Змістовний модуль 2. Маркетингов діяльність в туристичних дестинаціях</i>		
9		Сутність і значення сталого туризму	6	6
10	7	Управління сталим розвитком туристичної дестинації	6	6
11		Принципи сталого розвитку туристичної дестинації	6	6
12		Концепція допустимого навантаження на туристичну дестинацію	3	8
13		Дестинація – продукт споживання як основа впровадження картсистеми	3	8
14	9	Механізм дії карт-системи дестинацій	3	8
15		Типи карток турпродукту дестинацій	3	10
			30	52
	Разом		72	108

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення

Лекційні заняття проводяться в аудиторіях, обладнаних мультимедійними засобами, передбачають використання презентацій, відеофільмів. Практичні роботи проводяться з використанням наочного роздаткового матеріалу та навчального приладдя: мультимедійний комплекс, доступ до законодавчої бази, державних та міжнародних стандартів, доступ до Інтернету, наявність каналів доступу, бібліотечний фонд фахових видань на паперових та електронних носіях.

13. Рекомендовані джерела інформації

а) законодавство:

1. Про затвердження Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України: Наказ від 26.07.2022 № 256.
URL : https://zakononline.com.ua/documents/show/509650_752400

2. Про концепцію переходу України до сталого розвитку: проект Закону України URL : <http://www.mns.gov.ua/laws/laws/nuclear/92.htm>

3. Про впорядкування управління заповідниками та національними природними парками. Постанова Верховної Ради України: (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, N 12, ст. 62) URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3788-12#Text>

4. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 11 листопада 2002 року "Про стан техногенної та природної безпеки в Україні": Указ президента України №76/2003. URL : <https://www.president.gov.ua/documents/762003-919>

5. Про визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України. КМУ Постанова від 21 лютого 2017 рік : URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/91-2017-%D0%BF#Text>

б) основна:

6. Головчук, Ю. О., Мороз, С. Р., & Цесьців, Д. С. (2022). Управління туристичними дестинаціями: інноваційні маркетингові підходи. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (5). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-5-12-02>

7. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції: ФОРМ Гуляєва В.М., 2019. 332 с.

8. Думська О. Як коронавірус вплинув на туризм в Україні та світі? BBC News Україна. 30.04.2020. Київ. URL : <https://www.radiosvoboda.org/a/tourism-after-coronavirus/30586049.html>.

9. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2015. 272 с.

10. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Басюк. Вінниця: «ППК«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.

11. Летуновська Н. Є. Маркетинг у туризмі.: Сумський державний університет, 2020. 270 с.

12. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 244 с.

13. Мельниченко О. А., Шведун В. О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: Монографія. Харків: Видавництво НУЦЗУ, 2017. 153 с.

14. Міжнародний туризм : навчальний посібник Івано-Франківськ : Вид-во Кушніра Г. М., 2015. 254 с.

15. Туристична політика зарубіжних країн : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.

в) додаткова:

16. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.

17. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.

18.Індустрія гостинності в Україні: стан і тенденції розвитку : монографія / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Запорізький національний технічний університет. Запоріжжя : Просвіта, 2017. 240 с.

19.Осіпчук А. С., Тищенко С. В. Розвиток екологічного туризму в контексті функціонування національної туристичної організації України. Причорноморські економічні студії. 2022. № 76. С. 79-86. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.76-10>

20.Осіпчук А. С. Пропозиції з удосконалення стратегічного управління об'єктами екотуристичної діяльності. Економіка та суспільство. 2022. № 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-77>

21.Семенова М. В. Правові засоби в державній політиці в галузі туризму в ЄС. Адаптація до права ЄС регулювання економіки України в сучасних умовах : зб. наук. праць за матеріалами «Круглого столу» (м. Харків, 26 травня 2015 р.). Харків, 2015. С. 220–227.

22.Стратегічні альтернативи розвитку готельного господарства України: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Валінкевич Н. В. Житомир: ПНУ, 2022. 237 с.

Інформаційні ресурси:

1. Інституційний репозитарій Поліського національного університету (наукові статті, автореферати дисертацій та дисертації, навчальні матеріали, студентські роботи, матеріали конференцій).

2. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition. URL : http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf

17. Асоціація турецьких туристичних фірм «Türkiye Seyahat Acentalari Birliği» (TÜRSAB). URL : <https://www.tursab.org.tr>

3. Асоціація японських туристичних фірм «Japan Association of Travel Agents». URL : <http://www.jnto.go.jp>

4. Legea turismului / Ministerul Turismului României. Режим доступу: <http://turism.gov.ro/web/wp-content/uploads/2017/12/LEGEA-TURISMULUI.pdf>