

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та менеджменту



Затверджую
голова приймальної комісії
Олег СКИДАН
_____ 2025 р.

ПРОГРАМА
додаткового екзамєну для вступу в аспірантуру
за ОС «Доктор філософії»
галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»
спеціальність D 3 «Менеджмент»

Житомир 2025

Укладачі:

Кравчук І. І. – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту та маркетингу;
Тарасович Л. В. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу;
Лавриненко С. О. – к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу

Затверджено на засіданні приймальної комісії
Протокол № 4 від 16.04.2025.

ВСТУП

Програма додаткового вступного екзамену для здобуття наукового ступеня «Доктор філософії» за галуззю знань D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальністю D3 «Менеджмент» розроблена з урахуванням місця та ролі навчальних дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки магістрів спеціальності «Менеджмент», а також із метою поглибленого вивчення предметної області управління та адміністрування.

Програма спрямована на перевірку рівня сформованих у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок управління організаціями різних типів власності та правових форм. Особливу увагу приділено здатності аналізувати специфіку функціонування організацій в умовах ринкової економіки, здійснювати наукове обґрунтування процесів і явищ в управлінні соціально-економічним розвитком, формувати й узагальнювати аналітичну інформацію щодо сучасних управлінських процесів у складних соціально-економічних системах.

Основу програми складають навчальні дисципліни, що розкривають сутність об'єкта і суб'єкта управління, а також їх окремі функції — організаційні, економічні, фінансові, мотиваційні, соціальні, комунікаційні та координаційні. Структура програми розроблена відповідно до змісту і цілей анотацій освітніх програм підготовки магістрів за спеціальністю «Менеджмент».

Для проведення вступного іспиту основні теми програми представлені у форматі тестових завдань. Така форма дозволяє об'єктивно оцінити рівень знань вступників щодо концептуальних основ системного управління організаціями, їх уміння аналізувати внутрішнє і зовнішнє середовище, приймати обґрунтовані управлінські рішення, а також компетентності у сфері управління організаційними відносинами та комунікаційного супроводу управлінських процесів.

Результати перевірки знань за тематикою цієї програми дають змогу сформулювати обґрунтований висновок щодо рівня підготовки вступника та його готовності до подальшого навчання за освітньо-науковою програмою підготовки докторів філософії зі спеціальності «Менеджмент»

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ ДО АСПІРАНТУРИ

**ЗА ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНИМ РІВНЕМ «ДОКТОР ФІЛОСОФІЇ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Оцінювання знань вступників до аспірантури зі спеціальності D3 «Менеджмент» виставляється за чотирибальною системою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») за результатами виконання 50 тестових завдань. Для вирішення тестових завдань пропонується по чотири варіанти відповідей, одна з яких є правильною. Кожне тестове завдання оцінюється в 4 бали.

Поріг – 100 балів, тобто 25 правильно виконаних тестових завдань.

Оцінка «відмінно» 168–200 балів.

Оцінка «добре» 132–164 балів.

Оцінка «задовільно» 100–128 балів.

Оцінка «незадовільно» 1–99 балів.

ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ

«Менеджмент»

1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності.
2. Суть, зміст менеджменту та управління.
3. Рівні управління та групи менеджерів.
4. Методи дослідження управлінських процесів.
5. Теорії індустріального менеджменту.
6. Теорія людських відносин в менеджменті.
7. Основні закони менеджменту.
8. Основні функції менеджменту.
9. Відмінності між загальними та конкретними функціями управління.
10. Методи менеджменту.
11. Управлінський цикл та його структура.
12. Основні підходи до прийняття управлінських рішень.
13. Сутність процесу прийняття управлінських рішень.
14. Сутність загальних принципів управління.
15. Роль принципів менеджменту у досягненні мети.
16. Планування як функція менеджменту.
17. Основні види планів.
18. Процес бізнес-планування.
19. Функції «організування» та її місце в системі управління.
20. Процес делегування повноважень та відповідальності.
21. Поняття та характеристики владних повноважень.
22. Структура управління та її роль у менеджменті.
23. Види структур управління та їх характеристики.
24. Вертикальна та горизонтальна структуризація управління.
25. Ієрархічні структури управління.
26. Департаменталізація та взаємодія структур організації.
27. Децентралізація. Переваги та недоліки.
28. Адаптивні структури управління.
29. Мотиваційна теорія «Ієрархія потреб Маслоу».
30. Мотиваційна теорія Девіда Мак Клеllandа.
31. Мотиваційна теорія Герцберга.
32. Мотиваційна теорія очікувань.
33. Мотиваційна теорія справедливості.
34. Модель Портера-Лоулера.
35. Сутність контролювання та його місце в системі управління.
36. Поведінкові аспекти контролю.
37. Сутність поняття «регулювання» та його місце в системі управління.
38. Роль інформації в менеджменті. Характеристика управлінської інформації.
39. Типи комунікацій в менеджменті.
40. Комунікаційні перешкоди в системі менеджменту.
41. Форми влади і впливу.

42. Основні якості лідера та менеджера.
43. Характеристики чотирьох систем Лайкерта для підбору стилю лідерства.
44. Характеристики стилів керівництва із врахуванням управлінської сітки.
45. Ситуаційна модель керівництва Фідлера.
46. Види ефективності в оцінці систем менеджменту.
47. Підходи до оцінки ефективності управління.
48. Етична відповідальність та її роль в управлінні організацією.
49. Соціальна відповідальність менеджменту в контексті розв'язання соціальних проблем суспільства.
50. Сутність організації як об'єкта менеджменту.

Приклад тестових завдань:

1. Повноваження – це:

- a) обмежене право використовувати ресурси організації і спрямовувати зусилля підлеглих працівників на виконання певних завдань;
- b) право розпоряджатися фінансовими ресурсами;
- c) право розпоряджатися людськими ресурсами;
- d) право розпоряджатися майном підприємства.

2. Управлінська інформація – це:

- a) відомості про внутрішнє та зовнішнє середовище організації;
- b) сукупність відомостей про господарську (комерційну) діяльність підприємств;
- c) сукупність відомостей, повідомлень про господарську (комерційну) діяльність підприємств та їх зовнішнє середовище;
- d) сукупність відомостей про діяльність підприємства та його персоналу

3. Що слід розуміти під організаційною структурою управління?

- a) склад ланок управління організацією;
- b) супідрядність управлінських взаємозалежних ланок управління;
- c) склад підрозділів управління;
- d) склад і супідрядність взаємозв'язаних управлінських ланок, які забезпечують здійснення функцій і завдань управління організацією.

4. Як здійснюється поточний контроль в організації?

- a) шляхом заслуховування працівників організації на виробничих нарадах;
- b) шляхом спостереження за роботою працівників;
- c) через систему зворотного зв'язку між керуючою і керованою системами;
- d) шляхом доповідей на зборах і нарадах.

5. *Відповідальність у менеджменті – це:*

- a) обов'язок членів колективу звітувати про виконання завдань;
- b) обов'язок відповідати за свої дії;
- c) обов'язок виконувати поставлені завдання;
- d) акуратно і вчасно виконувати доручені завдання.

6. *Що таке комунікація в організаціях?*

- a) обмін інформацією між декількома підрозділами;
- b) обмін інформацією між керівниками та їх підлеглими;
- c) обмін будь-якою інформацією;
- d) обмін інформацією між двома чи декількома людьми.

7. *Менеджеру влада в організації надається:*

- a) наказом керівників вищої ланки;
- b) місцевими органами виконавчої влади та наказами керівників вищої ланки;
- c) трудовим колективом та місцевими органами управління;
- d) статутом організації та діючими законодавчими актами України.

8. *Що таке стиль керівництва?*

- a) це манера поведінки керівника з підлеглими;
- b) це узвичаєна манера поведінки керівника щодо підлеглих, яка впливає на них і спонукає до досягнення цілей організації;
- c) це манера поведінки спеціалістів апарату управління;
- d) це манера поведінки керівника в процесі виконання своїх функцій.

9. *Як називаються управлінські рішення, що приймаються керівником за оперативними питаннями на рівні бригади, секції, відділу?*

- a) рішення, що приймаються на рівні підприємства;
- b) управлінські рішення на рівні апарату управління;
- c) управлінські рішення на рівні первинного трудового колективу;
- d) управлінські рішення на рівні структурного підрозділу.

10. *Вкажіть, яка з наведених дефініцій конкретизує статус фірми і забезпечує напрям та орієнтири для визначення цілей і стратегій на різних організаційних рівнях:*

- a) стратегічний план;
- b) місія;
- c) довгострокова ціль;
- d) прогноз.

11. *Вкажіть, на якій з наведених концепцій базується стратегічне управління?*

- a) концепції підприємства як «відкритої системи»;
- b) концепції підприємства як «закритої системи»;

- c) концепції підприємства як «соціотехнічної системи»;
- d) концепції підприємства як “інтегральної системи”.

12. *“Дерево цілей” підприємства – це:*

- a) сукупність цілей підприємства, що визначає орієнтацію підприємства на окремі види діяльності;
- b) сукупність цілей підприємства, що визначає орієнтацію підприємства на досягнення поставлених завдань;
- c) система цілей підприємства, що відображає участь окремих рівнів управління у формуванні прибутку підприємства;
- d) графічне зображення підпорядкованості та взаємозв'язку цілей, що унаочнює поділ загальної (генеральної) мети або місії на підцілі, завдання та окремі дії.

13. *До конкурентних переваг найвищого порядку відноситься:*

- a) ефективні зв'язки з клієнтами;
- b) репутація та імідж фірми на ринку;
- c) ефективна організаційна структура управління підприємством;
- d) висока кваліфікація персоналу.

14. *PEST– аналіз в стратегічному менеджменті використовується з метою:*

- a) аналізу ефективності внутрішнього середовища підприємства;
- b) аналізу конкурентоспроможності підприємства;
- c) аналізу факторів макрооточення;
- d) аналізу попиту на продукцію підприємства.

15. *Визначте, яке з наведених тверджень характеризує рівень конкурентоспроможності продукції:*

- a) рівень її відповідності внутрішньогалузевим та міжнародним стандартам якості;
- b) наявність широкого асортименту;
- c) рівень її відповідності на певний момент вимогам цільових груп споживачів та обраного ринку за певними параметрами;
- d) рівень маркетингового забезпечення її збуту.

16. *Визначте, яка з наведених концепцій управління передбачає відбір товарів найвищої якості, що мають найбільший попит і забезпечують максимальний продаж:*

- a) товарна орієнтація ;
- b) збутова орієнтація;
- c) ринкова орієнтація діяльності фірм;
- d) маркетингова орієнтація діяльності фірм.

17. *До економічних чинників, які враховують в процесі аналізу зовнішнього середовища відносяться:*

- a) митна, кредитна політика місцевої влади;
- b) рівень зайнятості, платіжний баланс країни, середньорічний темп інфляції, стабільність валюти;
- c) зміна демографічних умов, рівень конкуренції;
- d) оцінка поточних стратегій конкурентів, аналіз майбутніх цілей конкурентів.

18. *За класифікацією спрямованості дій цілі організації поділяються на такі види:*

- a) основні, побічні та підтримувальні;
- b) зовнішні та внутрішні;
- c) стратегічні, тактичні, оперативні;
- d) кількісні та якісні.

19. *Визначте, які з наведених особливостей характеризують ринкову концепцію управління організацією:*

- a) прагнення до максимізації збуту товарів шляхом зниження цін на продукцію;
- b) активне використання реклами та інших засобів стимулювання збуту;
- c) покращення якості товарів без маркетингових досліджень.
- d) проведення маркетингових досліджень, вибір товарів, що користуються найбільшим попитом, стратегічне планування.

20. *Вкажіть, який з наведених методів використовується для визначення конкурентоспроможності товару:*

- a) диференціальний метод;
- b) метод бенчмаркінгу;
- c) метод кривих освоєння;
- d) сітьовий метод.

21. *За класифікацією функцій управління цілі організації поділяються на:*

- a) зовнішні та внутрішні;
- b) стратегічні, тактичні, оперативні;
- c) виробничі, управлінські, фінансові, маркетингові;
- d) цілі функціонування та цілі розвитку.

22. *Визначте, які з нижченазваних факторів зовнішнього середовища істотно не впливають на діяльність туристичної фірми:*

- a) економічні;
- b) науково-технологічні;
- c) екологічні;
- d) демографічні.

23. *Екстраполяція – це:*

- a) метод планування фінансових потоків організації;
- b) метод прогнозування, за допомогою якого на основі минулих тенденцій визначається майбутнє;
- c) метод прогнозування, який визначає кореляційні зв'язки між обертами

прогнозування;

d) метод визначення конкурентоспроможності підприємства на ринку.

24. *Сильні й слабкі сторони підприємства визначаються:*

a) внутрішнім середовищем;

b) рівнем конкуренції;

c) соціальними, політичними та іншими регулюючими нормами;

d) привабливістю галузі.

25. *Вкажіть, в якій матриці вивчаються такі чинники як відносна частка ринку і темп зростання ринку:*

a) «Mac Kinsey»;

b) SPACE;

c) SWOT;

d) BCG.

26. *Стратегії, що передбачають ліквідацію окремих підрозділів підприємства з метою перегрупування сил для підвищення ефективності своєї діяльності: реалізуються шляхом санації, банкрутства або навіть закриття підприємства - відносяться до:*

a) стратегії ліквідації;

b) стратегії зростання;

c) стратегії підтримки;

d) стратегії реструктуризації.

27. *Маркетингова стратегія, що регулює поведінку і спрямовує розвиток підприємства у напрямку більш ефективної його діяльності на ринку втілюється в:*

a) програмі ЗЕД;

b) фінансовій програмі розвитку;

c) виробничій програмі;

d) програмі маркетингу.

28. *«SMART» вимоги- це:*

a) вимоги до побудови «дерева цілей»;

b) вимоги до стратегічного управління підприємством;

c) вимоги до проведення SWOT-аналізу;

d) вимоги до формулювання цілей.

29. *Вкажіть, що передує вибору стратегії:*

a) розробка стратегічних планів;

b) розробка та оцінка стратегічних альтернатив;

c) зміна організаційної структури;

d) впровадження нових технологій.

30. *Визначте, що з наведених ознак характеризує стратегію підприємства:*

- a) план, орієнтир, напрямок розвитку;
 - b) системна модель підприємства;
 - c) спосіб розв'язання фінансових проблем підприємства;
 - d) сукупність стратегічних альтернатив розвитку.
31. *До зовнішніх загроз підприємства відноситься:*
- a) скорочення попиту на продукцію;
 - b) малоефективна організаційна структура управління;
 - c) незадовільна кваліфікація персоналу;
 - d) застаріла матеріально-технічна база виробництва на підприємстві.
32. *Вкажіть, яка із стратегій реалізується у внутрішньому середовищі:*
- a) цінова стратегія;
 - b) товарна стратегія;
 - c) маркетингова стратегія;
 - d) стратегія зниження виробничих витрат.
33. *До економічних прав підрозділів в процесі формування системи ФЕЗСУ відноситься:*
- a) права на участь у прибутках підприємства на основі певного відсотку;
 - b) право формувати кошторис витрат та брати зовнішні кредити для розвитку;
 - c) право встановлювати зовнішні та внутрішні зв'язки, балансувати їх за критеріями ефективності, формувати договори та впливати на ціни;
 - d) права на формування та використання власних фінансових ресурсів.
34. *Вкажіть, які з перерахованих стратегій відносяться до конкурентних:*
- a) стратегія зростання;
 - b) стратегія диференціації;
 - c) стратегія кредитування;
 - d) стратегія стабілізації.
35. *Визначте, який з наведених факторів відноситься до загроз:*
- a) висока плінність кадрів;
 - b) підвищення податку на прибуток;
 - c) високі темпи зростання ринку;
 - d) фізичне старіння обладнання.
36. *Показник темпів росту ринку відображає:*
- a) темпи приросту обсягів попиту;
 - b) темпи приросту обсягів пропозиції;
 - c) темпи збільшення частки ринку, яка належить підприємству;
 - d) темпи збільшення загальної кількості підприємств у галузі.
37. *Визначте, які з наведених характеристик відповідають стратегії фокусування:*

- a) зорієнтована на задоволення певних потреб продукція високої якості підвищує лояльність покупців до конкурентного виробника, створюючи труднощі для альтернативних продавців у боротьбі за їхню прихильність;
- b) високі ціни кінцевої продукції дають змогу отримувати вигідний маржинальний прибуток і встановлювати зв'язки;
- c) більш глибока диференціація продукції, що випускається фірмою;
- d) правильна відповідь відсутня.

38. *Визначте, які з наведених факторів відносяться до внутрішнього середовища підприємства?*

- a) аполітика, економіка, НТП, культура;
- b) споживачі, конкуренти, політика, економіка;
- c) управління, фінанси, маркетинг, продукт;
- d) споживачі, конкуренти, постачальники, посередники по збуту.

39. *SWOT-аналіз використовується для:*

- a) спільного вивчення зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства;
- b) встановлення цілей підприємства;
- c) зміни організаційної культури;
- d) оцінки міри ризику.

40. *Якщо підприємство не має можливості успішно розвиватися на даному ринку з даним продуктом у рамках даної галузі, які стратегію доцільно використати?*

- a) інтенсивного зростання;
- b) обмеженого зростання;
- c) диверсифікації;
- d) інтеграційного зростання.

41. *Вкажіть, що являє собою словесне викладення генеральної мети підприємства, яке окреслює сферу його діяльності:*

- a) кредо підприємства;
- b) девіз підприємства;
- c) філософія підприємства;
- d) місія підприємства.

42. *Стратегія обмеженого зростання передбачає:*

- a) встановлення цілей від досягнутого, але коригованих з урахуванням інфляції;
- b) щорічне значне підвищення рівня цілей над рівнем показників минулого року;
- c) встановлення цілей нижче від досягнутого рівня показників у минулому;
- d) встановлення цілей нижче від рівня показників розвитку підприємства за минулий період, скоригованих з урахуванням інфляції.

43. *Визначте, яка система управління передбачає використання стратегічного планування:*

- a) управління на основі контролю;

- b) управління на основі екстраполяції;
- c) управління на основі передбачення змін;
- d) управління на основі гнучких екстрених рішень.

44. *Визначте, для чого підприємство повинно знати критичні значення обсягів товарообороту в точці беззбитковості?*

- a) для прийняття рішення щодо припинення діяльності чи ліквідації підприємства;
- b) для оцінювання можливостей одержання прибутку;
- c) для визначення майбутніх витрат
- d) для розробки цінової стратегії.

45. *До параметрів конкурентноздатності товару відносяться:*

- a) функціональні, параметричні, нормативні;
- b) основні, допоміжні, зайві;
- c) технічні, економічні, нормативні;
- d) математичні, економічні, статистичні.

46. *Вкажіть, хто з нижченаведених науковців є автором моделі «5 сил конкуренції»?*

- a) А.Томпсон;
- b) М.Портер;
- c) П. Лоуренс;
- d) І. Ансофф;

47. *SPACE-аналіз використовується:*

- a) для розробки продуктово-товарної стратегії;
- b) для оцінки ринкових ризиків;
- c) для обґрунтування конкурентної стратегії;
- d) для прийняття інвестиційних рішень.

48. *Для позиціювання СГЦ на матриці «GE MacKinsey» використовують наступні координати:*

- a) привабливість ринку, конкурентний статус підприємства;
- b) темп приросту ринку, відносна частка ринку;
- c) стадія життєвого циклу, позиція в конкурентній боротьбі;
- d) інтенсивність конкуренції, потреба в інвестиціях.

49. *Певне поєднання негативно та позитивно впливаючих на діяльність підприємства факторів, що об'єктивно існують у середовищі та суб'єктивно оцінені керівниками, з відносно сильними та слабкими сторонами у функціонуванні підприємства – це:*

- a) стратегічний рівень;

- b) стратегічний баланс;
- c) стратегічний проект;
- d) стратегічний план.

50. «Портфель бізнесів» підприємства - це:

- a) сукупність цінних паперів підприємства, прорангованих за ступенем прибутковості:
- b) система установчих та планових документів, які регулюють діяльність підприємства:
- c) сукупність видів діяльності підприємства з врахуванням особливостей СЗГ, на які націлені ці напрямки:
- d) сукупність документів, які засвідчують право підприємства на володіння, користування та розпорядження майном.

Література:

1. Бутко М. П. Стратегічний менеджмент. навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 325 с.
2. Дудур Т. Г., Волошин Р.В., Дудар В.Т. Менеджмент: підручник. ЦУЛ. 2019. 336 с.
3. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник / О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. К.: НАУ, 2022. 204 с.
4. Мартиненко М. В. Управління організаційними знаннями підприємства: теоретичний аспект: монографія. Харків. 2013. 218 с.
5. Менеджмент : навч. посіб. / [уклад.: Л. В. Шинкарук, Т. Л. Мостенська, Т. О. Власенко]. Київ : Кондор, 2021. 220 с.
6. Менеджмент організації. Теорія та практика : навч. посіб. XXI ст. / [авт.:Г. Є. Мошек, В. Л. Федоренко, О. В. Коваленко, М. В. Ковальчук, А. С. Соломко, В. Е. Зельдіч, Г. П. Сиваненко]. Київ : Ліра-К, 2019. 808 с.
7. Основи менеджменту: теорія і практика : навч. посіб. / За ред. Г.Є. Мошек. Ліра-К. 2021. 528 с.
8. Савенко І. І., Седіков Д. В. Логістичний менеджмент, як інструмент оптимізації логістичних витрат. Економіка харчової промисловості. 2020. Т.12. Вип. 3. С. 42-50. doi: 10.15673/fie.v12i3.1815.
9. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. С. 94-95.
10. Тайм-менеджмент: навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», що навчаються за освітньо-професійною програмою «Менеджмент і бізнес-адміністрування». Укладачі С. В. Салойд, Ю. П. Воржакова. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 29 с.
11. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с.
12. Юлія Руденко. Цифрове робоче місце (Digital Workplace) як віртуальний еквівалент фізичного робочого місця https://uz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/EA015199.
13. Юрген Аппело. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами: підручник. Фабула. 2019. 432 с.
14. Drucker P. The Effective Executive: The Definitive Guide to Getting the Right Things Done. Routledge, 2007. 420 p.
15. Mescon M. H., Albert M., Khedouri F. Management. Harper & Row, 1988. 520 p.

«Самоменеджмент»

1. Управлінські ролі менеджера та їх характеристика.
2. Основні адміністративні функції менеджера.
3. Характеристика якостей та вимог, що пред'являються до сучасного менеджера. Авторитет менеджера.
4. Особливості планування особистої роботи менеджера.
5. Вибір пріоритетних справ менеджера.

Література:

Основна:

1. Балабанова Л.В. Організація праці менеджера: навч.посіб. К.: Професіонал, 2007. 407 с.
2. Довгань Л.Є. Праця керівника, або практичний менеджмент: навч. посіб. К.: Ексоб, 2002. 384 с.
3. Колпаков В. М. Самоменеджмент : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. 528 с.
4. Кузьмін О.Є. Керівництво організацією: навч.посіб. Львів.: Вид-во нац. ун-ту «Львів.політехніка», 2008. 244с.
5. Лукашевич Н.П. Теория и практика самоменеджмента: учеб. 2-е изд., испр. Киев: МАУП, 2002. 360 с.
6. Мазаракі А.А. Менеджмент: Теорія і практика: Навч. посіб. Вид-во «Атака», 2007. 560с.
7. Чкан А. С. Самоменеджмент : навчальний посібник Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 84 с.
8. Штапаук С. С. Самоменеджмент керівника: навч. посібн. Луганськ: вид-во «Віртуальна реальність», 2011. 140 с.
9. Хміль Ф.І. Ділове спілкування: Навч. Посібник. К: Академвидав, 2004. 280 с.
10. Чкан А. С. Самоменеджмент: практикум для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня "бакалавр" напряму підготовки "Менеджмент" / А.С. Чкан, О.М. Олійник, С.В. Маркова. Запоріжжя: ЗНУ, 2015. 82 с.

Додаткова:

1. Колпаков В. М. Організація праці менеджера: Навч. посіб. К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. 432с.
2. Мошек Г. Є. Основи менеджменту: Навч. посібник. К.:Київ. Держ.торг.- екон. ун.-т. 2006. 188с.
3. Лукашевич Н. П. Теория и практика самоменеджмента: учеб.пособие. К.: МАУП, 2002. 360 с. М: МГУП, 2007. 206 с.
4. Джонсон Девід В. Соціальна психологія: тренінг міжособистісного спілкування. Девід В. Джонсон [пер. с англ.]. К.: Вид. Дім "КМ Академія", 2003.
5. Штепа О. С. Структура та формування функції самоменеджменту

Актуальні проблеми психології. Збірник наукових праць Інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України К. 2010. С. 430- 436.

«Управління персоналом»

1. Атестація персоналу підприємства.
2. Етапи створення та розвитку трудового колективу.
3. Залучення та відбір персоналу.
4. Значення, цілі та задачі кадрового планування .
5. Навчання персоналу: сутність, цілі, види.
6. Підготовка та планування кадрового резерву.
7. Поняття та зміст сучасної кадрової політики підприємств.
8. Сутність, види, етапи та управління кар'єри.
9. Управління плинністю кадрів у підприємстві.
10. Управління трудовою адаптацією.

Література:

Основна:

1. Балабанова Л. В. Управління персоналом: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 468 с.
2. Дяків О. П., Островерхов В. М. Управління персоналом : навчально-методичний посібник. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 288 с.
3. Мальська М. П. Управління персоналом у туризмі: теорія та практика. К.: Центр учбової літератури, 2013. 234 с.
4. Михайлова Л. І. Управління персоналом: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2007. 248 с.
5. Никифоренко В. Г. Управління персоналом: Навчальний посібник. 2-ге видання, виправлене та доповнене. Одеса: Атлант, 2013. 275 с.
6. Селютін В. М. С29 Управління персоналом: Практикум. навч. Посібник. Електрон. дані. Х. : ХДУХТ. 2018 с.
7. Яцун Л. М. Управління персоналом : навч. посіб. Х. : ХДУХТ, 2013. 416 с.

Додаткова:

1. Балановська Т.І. Управління персоналом: Навчальний посібник. О.П. Гогуля, Н.І. Драгнева, К.П. Драмарецька, А.В. Троян. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2018. 417 с.
2. Ястремська О.М. Оцінювання результатів діяльності управлінського персоналу: теоретичні та практичні аспекти. Х. : ХНЕУ, 2012. 194 с.
3. Збрицька Г. О. Управління розвитком персоналу: Навчальний посібник. Одеса: Атлант. 2013. 427 с.
4. Палеха Ю.І. Менеджмент персоналу : навч. посіб. К.: Знання, 2008. 435 с.
5. Рульєв В.А. Управління персоналом : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 310 с.
6. Савельєва В.С. Управління персоналом : навч. посіб. К. : ВД «Професіонал», 2005. 336 с. 11.
7. Хміль Ф.І. Управління персоналом : підручник. К. : Академвидав, 2006. 606 с.

«Стратегічний менеджмент»

1. Сутність та зміст стратегічного менеджменту.
2. Стратегічні орієнтири підприємства.
3. Сутність, функції та види стратегій. "Стратегічний набір" як система стратегій.
4. Основні підходи до формування загальної стратегії. Класифікація еталонних (загальних) стратегій за Ф.Котлером.
5. Види та характеристика конкурентних стратегій. Загальна характеристика функціональних стратегій, їх види.
6. Метод SWOT – аналізу і різні типи стратегічних дій за матрицею SWOT.
7. Матриця Бостонської консультативної групи „Зростання – частка ринку”. Матриця МакКінзі „Привабливість галузі – конкурентна позиція”.
8. Значення і типи стратегічних змін при реалізації стратегії. Основні способи подолання опору змінам.
9. Характеристика традиційних та стратегічних організаційних структур управління.
10. Сутність та структура організаційної культури. Забезпечення відповідності стратегії організаційній культурі.

Література:

Основна:

1. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. К.: Знання, 2010. 406 с.
2. Скібіцький О.М. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник.
3. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 312 с.
4. Ігнат'єва, І. А. Стратегічний менеджмент : підручник. Київ : Каравела, 2008. 480 с.
5. Мізюк, Б. М. Основи стратегічного управління: підручник. Львів: Магнолія, 2009. 544 с.
6. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент. К.: Лібра, 2011. 267 с.
7. Смолін І. В. Стратегічне планування розвитку організації. К. 2004. 346с.
8. Писаревський І. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Х.: ХНАМГ. 2009. 289 с.
9. Шершньова, З. Є. Стратегічне управління : підручник. К. : КНЕУ, 2004. 699 с.

Додаткова:

1. Герасимчук З. В. Стратегічне управління сталим розвитком міст: теорія, методологія, практика: монографія. Луцьк: Вежа-Друк, 2014. 274 с.

2. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: навч. Посіб. 2-ге вид. К.: ЦУЛ, 2011. 440 с.
3. Писаревський І.М. Стратегічний менеджмент Підручник. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2009. 287 с.
4. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навч. посіб. Л.: Новий Світ-2000; Альтаїр-2002, 2003.
5. Черчик Л. М. Стратегічне управління : Конспект лекцій. Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2016. 262 с.