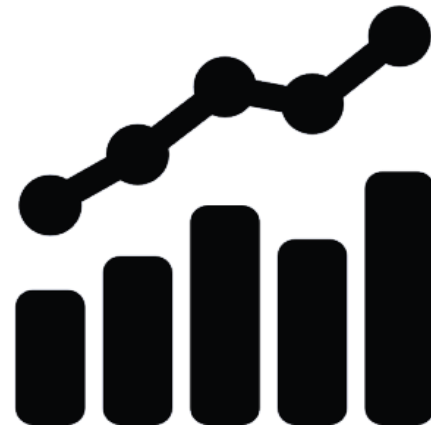


ПРОЄКТ

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

**ВСП «Фаховий коледж геодезії
та землеустрою Поліського
національного університету»
НА 2025-2030р.р.**



Юлія ЄВПАК, кандидат на посаду директора коледжу

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ



**ОСНОВА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ
СТРАТЕГІЧНИХ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ
УСІХ ПІДРОЗДІЛІВ ЗАКЛАДУ**



**ОСНОВНЕ ЗАВДАННЯ КЕРІВНИКІВ СТРУКТУРНИХ
ПІДРОЗДІЛІВ: ПЕРЕГЛЯД ВЛАСНОЇ ТРАЄКТОРІЇ
ПОДАЛЬШОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ФОРМУВАННЯ ОСНОВНИХ
ВЕКТОРІВ РОЗВИТКУ ТА МЕХАНІЗМІВ ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ**

МІСІЯ КОЛЕДЖУ – підготовка затребуваних суспільством та регіональним ринком праці фахівців, які поєднують високі академічні, професійні та соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти і співробітників в процесі їх спільної освітньої, наукової, інноваційної та організаційної діяльності

МІСІЯ – це роль, яку надає собі організація в суспільстві

ВІЗІЯ КОЛЕДЖУ – створення інноваційного закладу освіти лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку

ВІЗІЯ – це ідея, логічна конструкція образу бажаного майбутнього

ЦІННОСТІ ЗАКЛАДУ

ВІДКРИТІСТЬ

ДОБРОЧЕСНІСТЬ

**НАЦІОНАЛЬНА
СВІДОМІСТЬ**

**ПОВАГА ДО
ОСОБИСТОСТІ**

**АКАДЕМІЧНА
СВОБОДА**

КРЕАТИВНІСТЬ

**ДЕМОКРАТИЗМ ТА
КОЛЕГІАЛЬНІСТЬ**



СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ



- розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;
- розвиток науково-методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;
- впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді.

ВИКЛИКИ

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг;
- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;
- демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- зміна поколінь науково-педагогічних та педагогічних працівників;
- відтік найбільш підготовлених абітурієнтів до інших ЗФПО.

МОЖЛИВСТІ

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;
- закони України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту» надають ширші можливості для автономії Коледжу і створюють можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;
- додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам.

ПЕРСПЕКТИВИ

- поширення цифрових технологій призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів та студентів;
- швидкі зміни вимог до кваліфікації працівників навіть найвищої кваліфікації обумовлюють необхідність різноманітних програм післядипломної підготовки.

ВСП «Фаховий коледж геодезії та землеустрою Поліського національного університету» визначає наступні напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти

НАПРЯМКИ

- ОСВІТА
- ІНФОРМАТИЗАЦІЯ
- ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ
- УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ
- МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО
- РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ
- ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

ПРІОРИТЕТИ

- ✓ Студентоцентризований підхід
- ✓ Академічна доброчесність
- ✓ Робота в команді
- ✓ Навчання впродовж життя
- ✓ Розвиток персоналу
- ✓ Міжнародна співпраця
- ✓ Публікаційна активність
- ✓ Корпоративна культура
- ✓ Моніторинг потреб на ринку праці
- ✓ Соціальні навички
- ✓ Оновлення інфраструктури комп'ютерної мережі
- ✓ Благоустрій
- ✓ Прозорий моніторинг розподілу фінансових ресурсів

РЕАЛІЗАЦІЯ



1. УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ
2. СТРУКТУРНІ ЗМІНИ
3. МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРОСТОРУ

РЕЗУЛЬТАТО-
ОРІЄНТОВАНЕ
УПРАВЛІННЯ

МЕНЕДЖМЕНТ
ЯКОСТІ

1. ПЕДАГОГІЧНА РАДА
2. МЕТОДИЧНА РАДА З ПИТАНЬ ЯКОСТІ ОСВІТИ
3. СТЕЙКХОЛДЕРИ



РЕАЛІЗАЦІЯ МІСІЇ ТА ВІЗІЇ КОЛЕДЖУ

2025-2030

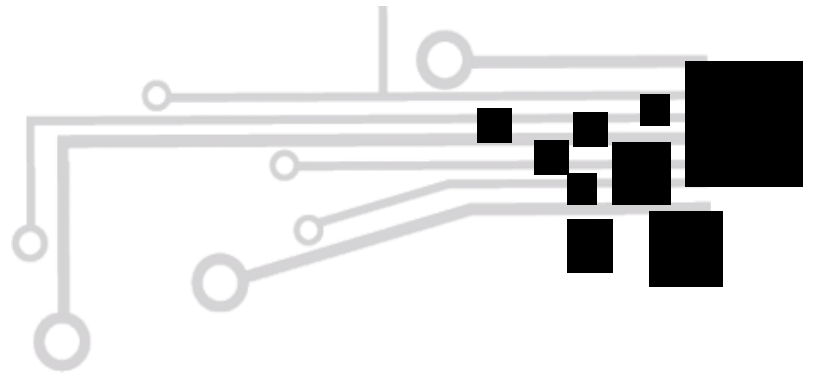
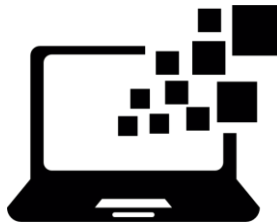
ОСВІТА



1. Проходження акредитації освітньо-професійних програм за спеціальностями: G18 «Геодезії та землеустрій», D1 «Облік і оподаткування», D7 «Торгівля».
2. Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та якості освіти Коледжу і способів їх оцінки.
3. Створення науково-методичної ради з якості, на яку будуть покладені, зокрема, завдання розроблення і впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Коледжі.
4. Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.
5. Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.
6. Створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями.
7. Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.
8. Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців.

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ

- Розвиток комп'ютерної мережі Коледжу.
- Перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення.
- Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти.
- Забезпечення ресурсів для створення електронного банку методичного забезпечення освітнього процесу.
- Постійне оновлення сучасних систем управління навчанням.
- Подальше впровадження інноваційних технологій і дистанційного навчання.
- Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах.



- Створення Інтернет-ресурсів для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків (форумів) для обговорення внутрішньо коледжних загальноосвітніх проблем.
- Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.



ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ

Становлення інноваційної корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників Коледжу на основі соціальної відповідальності

Забезпечення розміщення на офіційному сайті Коледжу інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Коледжу, українською та англійською мовами

З метою розвитку цілісної особистості студента, емоційного та духовного розвитку молодшої людини запровадження єдиної системи наставництва для студентів

Розробка брендової політики Коледжу, програми PR-заходів (сплановані та скоординовані дії, спрямовані на формування позитивної думки та репутації коледжу), виготовлення рекламної продукції, логотипу, атрибутики Коледжу

УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

Управління Коледжем здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад.

Посилити роль Педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжу.

Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу.

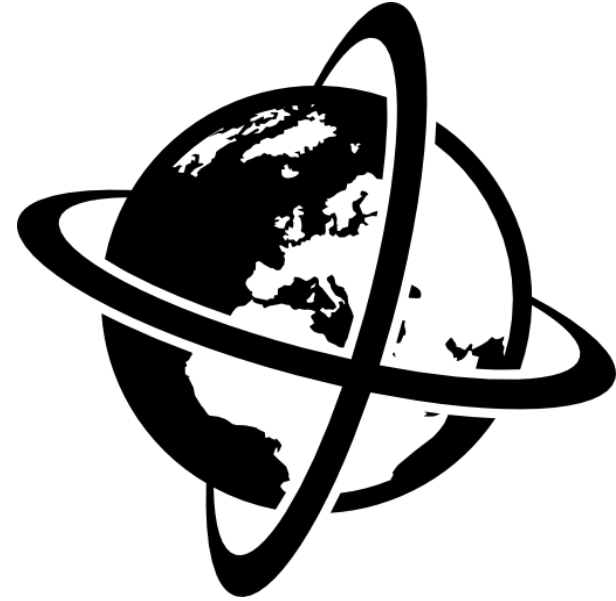
Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.

Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.

Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

- Розбудова співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні.
- Розвиток співпраці з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту.
- Заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у міжнародних інноваційних проєктах.
- Формування глобальної компетентності сучасної молодії людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища.
- Сприяння зростанню участі співробітників та студентів у програмах міжнародної академічної мобільності.
- Створення умов для вивчення та/чи вдосконалення англійської та інших іноземних мов учасниками освітнього процесу.



РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ

Виконання невідкладних ремонтних
робіт у навчальних корпусах
Коледжу

Відновлення гуртожитку та
покращення умов проживання студентів

Проведення комплексу заходів із
енергозбереження, підвищення
енергетичної ефективності об'єктів
Коледжу

Забезпечення благоустрою прилеглих
до будівель Коледжу територій

Створення освітнього хабу – для здобуття
додаткових знань та навичок, розвитку
особистісних якостей студентів, а також
надання доступу до ресурсів для
професійного та особистісного зростання,
що включає інтеграцію навчального
процесу з практичною діяльністю та
інноваційними формами навчання.

Розробка та реалізація програми
комплексної реконструкції будівлі та
проведення опалення спортивного залу

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ



- Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.
- Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів. Забезпечити регулярний зовнішній та внутрішній аудит та оприлюднення його результатів.
- Вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу.
- Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу.
- Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування.
- Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу.
- Здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

ПРІОРИТЕТИ

ЧИННИКИ, ЗА ЯКИМИ
МОЖНА КОНТРОЛЮВАТИ
ЇХ ВИКОНАННЯ

Поетапне виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається у щорічному плані розвитку Коледжу, який затверджується Педагогічною радою Коледжу

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, дана
СТРАТЕГІЯ ОРІЄНТОВАНА

на **5 років** та може
ПЕРЕГЛЯДАТИСЬ, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження

