

ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ЕКСПЛІКАЦІЇ ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ
ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

ЗМІСТ

ЗМІСТ.....	2
ОП «ЕКОНОМІКА».....	10
2 курс освітнього ступеня бакалавр.....	10
КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ.....	11
ЕКОНОМІЧНА ДЕМОГРАФІЯ.....	12
ІНВЕСТУВАННЯ.....	13
ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ.....	14
ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	15
РЕГІОНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДЕМОГРАФІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.....	16
ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	17
ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ.....	18
ВИРОБНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА КОМЕРЦІЙНА СПРАВА.....	19
ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ.....	20
3 курс освітнього ступеня бакалавр.....	21
ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ.....	22
ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ.....	23
ЕТИКА БІЗНЕСУ.....	24
ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	25
РЕЙДЕРСТВО ТА ЗАХИСТ БІЗНЕСУ.....	26
ОПЕРАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.....	27
АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.....	28
ЕКОНОМІКА ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ.....	29
ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	30
ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ КОНСАЛТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	31
ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ.....	32
4 курс освітнього ступеня бакалавр.....	33
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ.....	34
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	35
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ.....	36
БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ.....	37
ОЦІНОЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ МАЙНА ТА БІЗНЕСУ.....	38
ВНУТРІШНІЙ ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМСТВА.....	39
DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ.....	40
УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ.....	41
ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ФІРМИ.....	42
ОЦІНКА РИЗИКІВ.....	43
СТАРТАП ПРОЕКТИ ТА ЇХ ОЦІНЮВАННЯ.....	44
ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.....	45
ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ.....	46
МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ.....	47
ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ.....	48
ESG-СТРАТЕГІЇ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ.....	49
1 курс освітнього ступеня магістр.....	50
БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ.....	51
ТИМБІЛДІНГ ТА КОРПОРАТИВНА ЕТИКА.....	52

КОУЧІНГ, МЕНТОРСТВО ТА ФАСИЛІТАЦІЯ В ЕКОНОМІЦІ.....	53
ПЛАНУВАННЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	54
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ.....	56
КОНТРОЛІНГ.....	57
2 курс освітнього ступеня магістр.....	58
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....	59
АНАЛІТИКА ДАНИХ ТА БІЗНЕС-ІНТЕЛЕКТ В ЕКОНОМІЦІ.....	60
УПРАВЛІННЯ ЦИРКУЛЯРНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.....	61
СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.....	62
МИСТЕЦТВО ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ.....	63
МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС.....	64
УПРАВЛІННЯ ФАНДРАЙЗИНГОВИМИ ПРОЕКТАМИ.....	65
КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	66
СТАРТАП-ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ІННОВАЦІЙНІ ПРОЕКТИ.....	67
2 курс освітнього ступеня доктор філософії.....	68
ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	69
СИСТЕМНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНИЙ ЕКОНОМІЦІ.....	70
АГРАРНА ЕКОНОМІКА ТА ПРОДОВОЛЬЧІ РИЗИКИ.....	71
ЕКОНОМІКА ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА ТА ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ.....	72
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	73
ЕКОНОМІКА КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ ТА БІЗНЕС-СТРАТЕГІЙ.....	74
ОП «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ».....	75
2 курс освітнього ступеня бакалавр.....	75
ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОПАГАНДИСТСЬКЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ.....	76
РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....	77
МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	78
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД.....	79
МІЖНАРОДНІ МИТНІ РЕГУЛЯТОРИ.....	80
4 курс освітнього ступеня бакалавр.....	81
ПРАКТИКА ПЕРЕКЛАДУ.....	82
ГЕОЕКОНОМІКА ТА ГЕОПОЛІТИКА.....	83
ГЕОПОЛІТИКА ТА БЕЗПЕКА.....	84
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ.....	86
МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВІ РИНКИ.....	87
ГЛОБАЛЬНЕ КОНКУРЕНТНЕ ЛІДЕРСТВО.....	88
МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ.....	89
КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ.....	90
УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ.....	91
ОП «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ».....	92
3 курс освітнього ступеня бакалавр.....	92
ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ.....	93
ЕКОНОМЕТРИКА.....	94
ОПЕРАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.....	95
ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ.....	96
УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ.....	97
ЛІДЕРСТВО ТА ПАРТНЕРСТВО В БІЗНЕСІ.....	98

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА.....	99
ЕТИКА БІЗНЕСУ.....	100
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	101
КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА.....	102
ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ.....	103
ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ТА ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА.....	104
ІНВЕСТИВАННЯ.....	105
ФІНАНСОВИЙ РИНОК.....	106
ФОНДОВИЙ ТА ВАЛЮТНИЙ РИНОК.....	107
БЕНЧМАРКІНГ.....	108
ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ.....	109
4 курс освітнього ступеня бакалавр.....	110
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМ КАПІТАЛОМ.....	111
КАПІТАЛІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ БІЗНЕСУ.....	112
ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ.....	113
БІЗНЕС КОМУНІКАЦІЇ.....	114
АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.....	115
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	116
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.....	117
СТАРТАП ПРОЄКТИ ТА ЇХ ОЦІНЮВАННЯ.....	118
ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА.....	119
СТАЛИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ.....	120
УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ.....	121
ФАНДРАЙЗИНГ.....	122
ТИМБІЛДІНГ ТА КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА.....	123
БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ЕКОСИСТЕМИ ТА ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ.....	124
КОНТРАКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ.....	125
СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕС.....	126
ОП «МЕНЕДЖМЕНТ».....	127
2 курс освітнього ступеня бакалавр.....	127
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЦІЛЕПОКЛАДАННЯ.....	128
ТЕХНОЛОГІЯ УСПІХУ.....	129
УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ.....	130
ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ.....	131
УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЯМИ.....	132
ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	133
УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ.....	134
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.....	135
ЕЛЕКТРОННИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	136
ПРАВА ТА СВОБОДИ ЛЮДИНИ І ГРОМАДЯНИНА.....	137
3 курс освітнього ступеня бакалавр.....	138
БІЗНЕС-АНАЛІТИКА.....	139
КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	140
ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН БІЗНЕСУ.....	141
УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ.....	142
СЕРВІСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	143

SELF-МЕНЕДЖМЕНТ.....	144
МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	145
ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	146
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.....	147
ТЕХНІКА АДМІНІСТРУВАННЯ.....	148
КОНКУРЕНТНА БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ.....	149
EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ.....	150
БІЗНЕС-КОУЧІНГ.....	151
ПСИХОЛОГІЯ ЛІДЕРСТВА.....	152
4 курс освітнього ступеня бакалавр.....	153
ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ.....	154
ATL & BTL МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ.....	155
ЛІДЕРСТВО ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ.....	156
ІМІДЖОЛОГІЯ.....	157
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ.....	158
МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	159
МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДУКТИВНОСТІ.....	160
РІТЕЙЛ-МЕНЕДЖМЕНТ.....	161
PR – МЕНЕДЖМЕНТ ТА КОРПОРАТИВНІ МЕДІА.....	162
РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	163
АДАПТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	164
МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОЛОГІЧНОГО БІЗНЕСУ.....	165
МЕНЕДЖМЕНТ АГРОБІЗНЕСУ.....	166
БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ.....	167
ПУБЛІЧНИЙ МАРКЕТИНГ.....	168
МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ.....	169
КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ.....	170
1 курс освітнього ступеня магістр.....	171
ТИМБІЛДІНГ - МЕНЕДЖМЕНТ.....	172
ДІЛОВІ ПЕРЕГОВОРИ.....	173
РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	174
КОНФЛІКТ-МЕНЕДЖМЕНТ.....	175
ФАНДРАЙЗИНГ.....	176
КОНСАЛТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ.....	177
МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	178
ІННОВАЦІЙНИЙ СТАРТАП-МЕНЕДЖМЕНТ.....	179
ЦИФРОВА АНАЛІТИКА У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	180
2 курс освітнього ступеня магістр.....	181
УПРАВЛІННЯ ЦИРКУЛЯРНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.....	182
УПРАВЛІННЯ СТАЛИМИ БІЗНЕС-МОДЕЛЯМИ.....	183
РЕГІОНАЛЬНИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.....	184
АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	185
SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ.....	186
БЕНЧМАРКІНГ.....	187
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	188
МЕНЕДЖМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	189
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ.....	190

2 курс освітнього ступеня доктор філософії.....	191
ІНТЕГРАЦІЯ СИСТЕМ ПЛАТФОРМНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	192
МЕНЕДЖМЕНТ КОНТЕНТУ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	193
ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	194
LIFE-МЕНЕДЖМЕНТ.....	195
МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРОБІЗНЕСІ.....	196
МЕНЕДЖМЕНТ ДІЛОВОЇ ДОСКОНАЛОСТІ.....	197
ТИМБІЛДИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	198
МЕТОДИКА ТА СТРАТЕГІЯ ЗАЛУЧЕННЯ ГРАНТОВИХ РЕСУРСІВ.....	199
МАТЕМАТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ РИЗИКУ....	200
МУЛЬТИКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	201
МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМ.....	202
ПРОЄКТНИЙ VANI-МЕНЕДЖМЕНТ.....	203
SMART-МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС-МЕРЕЖ.....	204
РЕФЛЕКСИВНО-СИТУАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	205
СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	206
ОП «ЛОГІСТИКА».....	207
2 курс освітнього ступеня бакалавр.....	207
SELF-МЕНЕДЖМЕНТ.....	208
ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО В ЛОГІСТИЦІ.....	209
ІМІДЖОЛОГІЯ.....	210
ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ.....	211
ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	212
УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ЛАНЦЮГАМИ.....	213
ЛОГІСТИЧНИЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ.....	214
3 курс освітнього ступеня бакалавр.....	215
ДІЛОВІ ПЕРЕГОВОРИ В ЛОГІСТИЦІ.....	216
РЕВЕРСИВНА ЛОГІСТИКА.....	217
УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ.....	218
ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН ЛОГІСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	219
ФАНДРАЙЗИНГ.....	220
ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ.....	221
DIGITAL-МЕНЕДЖМЕНТ.....	222
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.....	223
МАРКЕТИНГОВА ЛОГІСТИКА.....	224
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.....	225
HR-ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ.....	226
КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	227
ЛІДЕРСТВО ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ.....	228
УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ.....	229
ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	230
РЕІНЖІНІРИНГ ЛОГІСТИЧНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	231
КОНКУРЕНТНА БЕЗПЕКА ЛОГІСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	232
БЕНЧМАРКІНГ.....	233
УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ.....	234
БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ.....	235
4 курс освітнього ступеня бакалавр.....	236

УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ В ЛОГІСТИЦІ.....	237
ДІАГНОСТИКА ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ.....	238
ЕКСПЕДИЦІЙНА ЛОГІСТИКА.....	239
БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ.....	240
СТРАХУВАННЯ В ЛОГІСТИЦІ.....	241
ІННОВАЦІЙНА ЛОГІСТИКА.....	242
ТРЕЙД ЛОГІСТИКА.....	243
РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	244
ЗЕЛЕНА ЛОГІСТИКА.....	245
ЛОГІСТИЧНИЙ КОНТРОЛІНГ.....	246
АНТИКРИЗОВА ЛОГІСТИКА.....	247
ЛОГІСТИЧНИЙ ІНЖИНІРИНГ.....	248
УПРАВЛІННЯ КОНТРАКТАМИ.....	249
ЛОГІСТИЧНИЙ АУТСОРСИНГ.....	250
BIG DATA ТА АНАЛІТИКА В ЛОГІСТИЦІ.....	251
ДОКУМЕНТАРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗЕД.....	252
КОНТРАКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ЗЕД.....	253
ТИМБІЛДІНГ.....	254
ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНІ ОПЕРАЦІЇ.....	255
ОП «МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ».....	256
2 курс освітнього ступеня бакалавр.....	256
ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ.....	257
ОЦІНКА ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ ТА БІЗНЕСУ.....	258
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ.....	259
ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ.....	260
ЕКОНОМІКА РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ.....	261
ЕКОНОМІКО МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ.....	262
1 курс освітнього ступеня магістр.....	263
ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	264
КОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....	265
ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ.....	266
МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС.....	267
КОНТРОЛІНГ.....	268
КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....	269
МИСТЕЦТВО ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ.....	270
2 курс освітнього ступеня магістр.....	271
БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА.....	272
БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ.....	273
ВЕНЧУРНИЙ БІЗНЕС.....	274
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....	275
УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ.....	276
УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ ТА МЕРЧАНДАЙЗИНГ.....	277
ФОРМУВАННЯ СТАЛИХ БІЗНЕС МОДЕЛЕЙ.....	278
МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В БІЗНЕСІ.....	279
КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.....	280
УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.....	281
ОП «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ».....	282

1 курс освітнього ступеня магістр.....	282
МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	283
МІЖНАРОДНИЙ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	284
МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	285
МАСШТАБУВАННЯ ТА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	286
КРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ.....	287
ЕКОЛОГІЧНЕ ПРАВО ЄС.....	288
2 курс освітнього ступеня магістр.....	291
АДАПТИВНИЙ КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТНК.....	292
ІНТЕГРАЦІЙНА ЕКОНОМІКА.....	293
СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕГОВОРІВ.....	294
МІЖНАРОДНА СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ.....	295
ГЛОБАЛЬНА ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА.....	296
ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ КОМАНДАМИ.....	297
PR-ТЕХНОЛОГІЇ У МІЖНАРОДНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	298
МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА.....	299
БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	300
ПСИХОЛОГІЯ КРОСКУЛЬТУРНИХ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ.....	301
ОП «МАРКЕТИНГ».....	302
2 курс освітнього ступеня бакалавр.....	302
МАРКЕТИНГОВІ ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ.....	303
SMM В МАРКЕТИНГУ.....	304
МАРКЕТИНГОВІ SEO-ТЕХНОЛОГІЇ.....	305
БЕНЧМАРКІНГ.....	306
КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ.....	307
ТЕХНОЛОГІЇ УСПІХУ В МАРКЕТИНГУ.....	308
3 курс освітнього ступеня бакалавр.....	309
ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	310
ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ.....	311
ТИМБІЛДІНГ В МАРКЕТИНГУ.....	312
PUBLIC RELATIONS.....	313
ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ.....	314
БІЗНЕС-АНАЛІТИКА В МАРКЕТИНГУ.....	315
ATL & BTL МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ.....	316
SELF-МАРКЕТИНГ.....	317
EVENT-МАРКЕТИНГ.....	318
ДИЗАЙН ДЛЯ МАРКЕТОЛОГІВ.....	319
МАРКЕТИНГОВА ДІАГНОСТИКА.....	320
РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	321
КОНКУРЕНТНА БЕЗПЕКА В МАРКЕТИНГУ.....	322
БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ.....	323
4 курс освітнього ступеня бакалавр.....	324
МАРКЕТИНГ START-UP ПРОЄКТІВ.....	325
КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МАРКЕТИНГ.....	326
МАРКЕТИНГ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	327
RETAIL-МАРКЕТИНГ.....	328
КОРПОРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ.....	329

КРЕАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ	330
ФАНДРАЙЗИНГ	331
РЕПУТАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ	332
КООПЕРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ	333
SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ	334
ПУБЛІЧНИЙ МАРКЕТИНГ	335
ІНФЛЮЕНС МАРКЕТИНГ	336
БІЗНЕС-МАРКЕТИНГ	337
ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ	338
МАРКЕТИНГ-КОНСАЛТИНГ	339
АНТИКРИЗОВИЙ МАРКЕТИНГ	340
ОП «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ».....	341
2 курс освітнього ступеня бакалавр.....	341
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ.....	342
ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО.....	343
РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ.....	344
КУРОРТОЛОГІЯ.....	345
Б'ЮТІ-ТУРИЗМ.....	346
РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ.....	347
ЕКОЛОГІЧНА ЕТИКА.....	348
ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ПОЛІСЬКОГО РЕГІОНУ.....	349
3 курс освітнього ступеня бакалавр.....	350
ПРОЕКТУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ.....	351
EVENT ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ.....	352
РОДОВА САДИБА.....	353
ПОТЕНЦІАЛ ТА ІМІДЖ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ СВІТУ.....	354
ОРГАНІЗАЦІЯ ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ ТА АНІМАЦІЯ.....	355
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ.....	356
СВІТОВА ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ.....	357
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ.....	358
ТУРИЗМ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ.....	359
АКТИВНІ ВИДИ І ФОРМИ ТУРИЗМУ.....	360
4 курс освітнього ступеня бакалавр.....	361
СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ СЕРВІС.....	362
МУЗЕЄЗНАВСТВО ТА ОХОРОНА ПАМ'ЯТОК.....	363
СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ.....	364
ТУРИЗМ МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ.....	365
ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	366
СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС.....	367
ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ ПЛАНУВАННЯ.....	368
ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ.....	369
СВІТОВІ ГОТЕЛЬНІ ЛАНЦЮГИ.....	370
ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	371
ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....	372
ТЕХНОЛОГІЯ ПРОДАЖІВ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ.....	373
ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ.....	374

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності С1 «ЕКОНОМІКА
ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
(ЗА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯМИ)»
ОП «ЕКОНОМІКА»
2 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка бізнесу, економічна статистика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи управління капіталом. Тема 2. Залучення власних коштів для формування статутного фонду підприємства. Тема 3. Податкова політика підприємства. Тема 4. Залучення позикових коштів за рахунок банківського та комерційного (товарного) кредиту. Тема 5. Вартість капіталу підприємства. Тема 6. Вкладення коштів в оборотні активи. Тема 7. Вкладення коштів в основні активи. Тема 9. Вкладення коштів у нематеріальні активи. Тема 8. Дивідендна політика підприємства. Тема 9. Інвестування коштів у зовнішні об'єкти. Тема 10. Оцінка ефективності використання капіталу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до аналізу та синтезу як інструментарію виявлення проблем та прийняття рішень для їх розв'язання на основі логічних аргументів та перевірених фактів.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з урахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЕКОНОМІЧНА ДЕМОГРАФІЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Кільницька Олена Сергіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Регіональна економіка, національна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретико-методологічні основи демографії Тема 2. Джерела даних про демографічні процеси Тема 3. Чисельність населення та його склад Тема 4. Смертність і тривалість життя населення Тема 5. Шлюб як демографічна категорія Тема 6. Народжуваність та репродуктивна поведінка Тема 7. Відтворення населення Тема 8. Міграції населення Тема 9. Демографічна політика Тема 10. Демографічне прогнозування
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися та бути готовим до засвоєння та застосування набутих знань Здатність до аналізу та синтезу як інструментарію виявлення проблем та прийняття рішень для їх розв’язання на основі логічних аргументів та перевірених фактів Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Навички міжособистісної взаємодії
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ІНВЕСТИВАННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка бізнесу, бізнес-аналітика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Методологічні основи інвестування. Тема 2. Суб'єкти та об'єкти інвестування. Тема 3. Фінансові інвестиції. Тема 4. Інвестиції в засоби виробництва. Тема 5. Інноваційна форма інвестицій. Тема 6. Залучення іноземного капіталу. Тема 7. Обґрунтування доцільності інвестування. Тема 8. Інвестиційні проекти. Тема 9. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу. Тема 10. Менеджмент інвестицій. Тема 11. Організаційно-правове регулювання взаємодії суб'єктів інвестиційної діяльності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до гнучкого мислення та компетентного застосування набутих знань в широкому діапазоні практичної роботи за фахом та повсякденному житті. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Фінансів і кредиту
Провідний викладач	К.е.н., доцент Шубенко Інна Андріївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без вимог
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Складання та ведення сімейного бюджету. Тема 2. Основи оподаткування доходів громадян та підприємців. Тема 3. Фінансовий ринок, послуги фінансового ринку та фінансові ризики. Захист прав споживачів на фінансовому ринку. Тема 4. Банки та банківські послуги. Тема 5. Кредит та кредитні відносини. Тема 6. Платіжні системи та платіжна безпека. Тема 7. Страхування та послуги страхового ринку у сучасному світі. Тема 8. Цінні папери. Як правильно інвестувати тимчасово вільні кошти? Тема 9. Пенсії та пенсійна система України. Тема 10. Фінансове шахрайство та фінансова безпека.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність аналізувати та розв’язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Start up: створення та функціонування, економіка бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття, сутність бізнесу та підприємництва. Тема 2. Підприємницьке середовище. Типологія підприємництва. Підприємницький ризик. Тема 3. Організаційні форми підприємництва. Тема 4. Форми партнерських зв'язків та договірні відносини в бізнесі. Тема 5. Механізми утворення власної справи. Тема 6. Лізингові відносини у сучасному підприємництві. Тема 7. Державне регулювання підприємницької діяльності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕГІОНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДЕМОГРАФІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Кільницька Олена Сергіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Соціальна економіка, економічна статистика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Територіальна організація населення України Тема 2. Регіони України, їх класифікація та особливості розвитку Тема 3. Методика регіонального економічного аналізу Тема 4. Джерела даних про демографічні процеси в регіонах Тема 5. Чисельність населення та його склад Тема 6. Смертність і тривалість життя населення Тема 7. Шлюб як демографічна категорія. Народжуваність та репродуктивна поведінка Тема 8. Відтворення населення Тема 9. Міграції населення Тема 10. Демографічна політика та демографічне прогнозування
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з урахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка розвитку підприємства, бізнес-аналітика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства. Тема 2. Суб'єкти та об'єкти інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства. Тема 3. Фінансові інвестиції підприємства. Тема 4. Інвестиції в засоби виробництва сільськогосподарського підприємства. Тема 5. Інноваційна форма інвестицій підприємств. Тема 6. Залучення іноземного капіталу в економічний розвиток підприємств. Тема 7. Обґрунтування доцільності інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства. Тема 8. Інвестиційні проекти в структурі інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства. Тема 9. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу. Тема 10. Менеджмент інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Національна економіка, економічна статистика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Види ринків та їх інфраструктура: сутність і основні елементи Тема 2. Організація посередницької діяльності на товарному ринку Тема 3. Підприємства оптової торгівлі. Види підприємств оптової торгівлі. Тема 4. Роздрібна торгівля. Тема 5. Біржа як елемент ринкової інфраструктури Тема 6. Електронний трейдинг Тема 7. Форми організації позабіржової торгівлі Тема 8. Організація логістичної діяльності на товарному ринку Тема 9. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ВИРОБНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА КОМЕРЦІЙНА СПРАВА**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Шестакова Анна Валеріївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Господарське законодавство, економіка бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Виробнича діяльність та виробниче підприємництво Тема 2. Основи організації виробничої діяльності Тема 3. Організація виробництва на сучасному підприємстві Тема 4. Регламентація виробничого підприємництва Тема 5. Якість продукції та її значення у виробничому підприємстві Тема 6. Комерція та комерційна справа Тема 7. Торгівля як форма комерції Тема 8. Організація та стимулювання збуту продукції Тема 9. Способи впливу на споживачів як складова комерційного підприємництва Тема 10. Комерційні угоди та договори
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади) Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “ЕКОНОМІКА”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Суспільних наук
Провідний викладач	Д. іст. н, професор Романюк Неля Йосипівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисципліни	Історія та культура України, Філософія
Перелік тем	Тема 1. Історичний досвід як фактор становлення підприємництва. Тема 2. Формування соціально правового статусу підприємців. Тема 3. Впровадження підприємництва в землеробстві і тваринництві та диверсифікація господарської діяльності. Тема 4. Підприємництво в промисловості. Тема 5. Приватна ініціатива у розвитку ремісництва і кустарних промислів. Тема 6. Підприємництво у вугільній промисловості Тема 7. Підприємницька діяльність у металургійній та металообробній промисловості Тема 8. Підприємництво у добувній промисловості та виробництві будівельних матеріалів Тема 9. Етнічний склад підприємців. Тема 10. Громадський вимір діяльності підприємців.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
051 «ЕКОНОМІКА» ОП «ЕКОНОМІКА»
3 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Кільницька Олена Сергіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бізнес-аналітика, бухгалтерський облік
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Роль та система цін у ринковій економіці. Тема 2. Склад та структура ціни. Тема 3. Цінова політика та стратегія підприємства. Тема 4. Структура ринку та ціни. Тема 5. Методи дослідження економічної кон'юнктури ринку та цінової динаміки. Тема 6. Державне регулювання ринку та цін. Тема 7. Методи ціноутворення. Тема 8. Економічна кон'юнктура, ціни та ціноутворення на ринках товарів та послуг. Тема 9. Ціни та ціноутворення в аграрному секторі економіки. Тема 10. Ціни та ціноутворення на ринку капітальних активів. Тема 11. Ціни та ціноутворення у зовнішній торгівлі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ**

**для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Підприємництво та бізнес-культура, сучасні технології обробки економічних даних та основи ГІС
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні поняття інтернет-комунікацій. Тема 2. Організація інформації в Інтернет. Тема 3. Типологія інтернет-комунікацій. Тема 4. Розвиток комунікаційних ресурсів Інтернет. Тема 5. Українська зона Інтернет: особливості та перспективи розвитку. Тема 6. Принципи функціонування технології Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. Тема 7. Методи дослідження ефективності інтернет-комунікацій. Тема 8. Комунікативна інтернет-компетентність.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати комп’ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЕТИКА БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Підприємництво та бізнес-культура, соціальна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Етика бізнесу: поняття та значення . Тема 2. Основні концепції етики бізнесу. Тема 3. Принципи етики бізнесу Тема 4. Соціокультурна специфіка етики бізнесу. Тема 5. Корпоративна етика та корпоративна культура. Тема 6. Діловий етикет. Тема 7. Мистецтво ділового спілкування. Етика діловодства. Тема 8. Організація й проведення ділових заходів Тема 9. Ділові прийоми. Тема 10. Стиль та імідж бізнесмена
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка бізнесу, економіка розвитку підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Наука як сфера людської діяльності Тема 2. Особливості кваліфікаційної роботи як наукового дослідження Тема 3. Наукові підходи до проведення дослідження Тема 4. Методи дослідження та їх класифікація Тема 5. Традиційні методи економічного дослідження Тема 6. Новітні методи економічних досліджень
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕЙДЕРСТВО ТА ЗАХИСТ БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Фінанси та кредит, економіка розвитку підприємства, поведінкова економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні засади економічної безпеки захисту бізнесу. Тема 2. Основні методичні положення формування безпеки бізнесу. Тема 3. Соціально-економічні передумови виникнення рейдерства. Тема 4. Актуальність проблеми корпоративних захоплень та рейдерства в сучасних умовах. Тема 5. Рейдерство і рейдери: економічний, політичний і правовий аспекти вивчення проблеми. Тема 6. Способи здійснення рейдерства та формування стратегії захисту бізнесу. Тема 7. Попередження здійснення захоплення та поглинання компанії рейдерами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОПЕРАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бухгалтерський облік, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та зміст операційних технологій в бізнесі. Тема 2. Процес створення операційної системи та його етапи Тема 3. Процес і методи прийняття рішень в бізнесі. Тема 4. Система планування операційної діяльності організації Тема 5. Проектне планування та управління проектами в бізнесі Тема 6. Управління функціональними сферами операційної системи бізнесу Тема 7. Управління ризиком у виробничо-операційних системах.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка праці та управління персоналом, економіка розвитку бізнесу, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, класифікація та ознаки кризи підприємства. Тема 2. Регулювання антикризової діяльності підприємства Тема 3. Антикризова система управління підприємством Тема 4. Технологія впровадження антикризових управлінських рішень Тема 5. Розв’язання конфліктних ситуацій на підприємстві Тема 6. Оцінка ефективності функціонування антикризової системи на підприємстві.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з урахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об’єктами, та у невизначених умовах.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка бізнесу, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи торговельної логістики. Тема 2. Об'єкти логістичного управління. Тема 3. Закупівельна логістика в торгівлі. Тема 4. Розподільча логістика. Тема 5. Транспортна торговельна логістика. Тема 6. Логістика запасів. Тема 7. Інформаційна логістика та торговельні логістичні системи. Тема 8. Ефективність торговельної логістичної системи, методика її оцінювання.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Міжнародна економіка, економіка розвитку підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема.1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку. Тема 2. Інноваційний менеджмент у системі управління організацією. Тема 3. Управління інноваційної діяльністю підприємства. Тема 4. Особливості ціноутворення на наукомістку і науково-технічну продукцію. Тема 5. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Тема 6. Система державного регулювання і стимулювання інноваційної діяльності. Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій. Тема 8. Фінансування інноваційних процесів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ КОНСАЛТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка бізнесу, Економічна безпека, Економічні процеси розвитку бізнесу, Господарське право
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інститут консультування і ринок консультаційних послуг. Тема 2. Організація консультаційного процесу. Тема 3. Методичний інструментарій консультанта. Тема 4. Методи бізнес-аналізу, розробки та впровадження консультаційних послуг Тема 5. Організаційна побудова і економічна діяльність консультаційних організацій. Тема 6. Побудова відносин «клієнт-консультант». Тема 7. Впровадження змін в організацію клієнта.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бізнес-аналітика, економетрика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та зміст проектного аналізу. Тема 2. Концепція проекту. Тема 3. Життєвий цикл проекту. Тема 4. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі. Тема 5. Фінансовий аналіз. Тема 6. Маркетинговий аналіз. Тема 7. Технічний аналіз. Тема 8. Інституціональний аналіз. Тема 9. Екологічний аналіз. Тема 10. Соціальний аналіз. Тема 11. Економічний аналіз.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
Семестровий контроль	Залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
051 «ЕКОНОМІКА» ОП «ЕКОНОМІКА»
4 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ
для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Поведінкова економіка, соціальна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні засади якості продукції. Тема 2. Еволюція якості продукції. Тема 3. Методичні підходи до оцінки якості продукції Тема 4. Організаційно-економічні принципи забезпечення якості Тема 5. Стандартизація і сертифікація Тема 6. Забезпечення функціонування системи якості продукції Тема 7. Національні концепції управління якістю Тема 8. Міжнародна стандартизація систем менеджменту Тема 9. Основні напрями діяльності України в сфері якості.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність приймати обґрунтовані рішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Стратегія розвитку підприємства, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи конкурентних відносин. Теорії конкуренції Тема 2. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки Тема 3. Державна політика в сфері регулювання конкуренції Тема 4. Діагностика конкурентного середовища підприємства Тема 5. Рушійні сили ринку та інтенсивність конкуренції Тема 6. Аналіз діяльності конкурента Тема 7. Конкурентний потенціал підприємства та його складові Тема 8. Ринкові фактори успіху та ключові компетенції підприємства Тема 9. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки Тема 10. Розробка та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бухгалтерський облік, сучасні технології обробки економічних даних та основи ГІС
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть та зміст електронної комерції. Тема 2. Роль Інтернет у розвитку електронної комерції. Тема 3. Організація і технологія роботи internet-магазину. Тема 4. Електронна комерція в корпоративному секторі. Тема 5. Маркетинг та реклама в мережі Інтернет. Тема 6. Електронні платіжні системи. Тема 7. Інтернет-трейдинг. Тема 8. Системи підтримки електронної комерції (CRM, ERP, SCM). Тема 9. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Кільницька Олена Сергіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка праці та розвиток персоналу, маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Комунікація як засіб забезпечення цілісності та функціонування бізнесу. Тема 2. Процес та типологія комунікацій. Тема 3. Канали, засоби та бар'єри комунікацій Тема 4. Комунікативні конфлікти та їх наслідки. Тема 5. Основні принципи комунікації у професійному середовищі. Тема 6. Технології та інструменти бізнес комунікації. Тема 7. Форми ділової комунікації у сфері послуг. Тема 8. Стратегія, стилі та ведення бізнес переговорів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ОЦІНОЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ МАЙНА ТА БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Кільницька Олена Сергіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Потенціал і розвиток підприємства, фінанси та кредит
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Фінансово-економічні аспекти оцінки та управління нерухомістю. Тема 2. Організаційні та фінансово-економічні умови функціонування ринку нерухомості. Тема 3. Нормативно-правові основи оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу. Тема 4. Міжнародні стандарти оцінки нерухомості та бізнесу. Тема 5. Основні методичні та організаційно-процедурні положення оцінки об'єктів нерухомості. Тема 6. Основні поняття про бізнес як об'єкт оцінки. Тема 7. Визначення вартості грошей у часі та її використання у процесах оцінки нерухомості та бізнесу. Тема 8. Доходний та комбінований методи оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу. Тема 9. Характеристика нормативних і витратних методів оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу. Тема 10. Характеристика порівняльних (аналогових) методів оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ВНУТРІШНІЙ ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМСТВА**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бухгалтерський облік, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Виробничо-організаційна та економічна структуризація підприємства. Тема 2. Структура та форми функціонування внутрішнього економічного механізму. Тема 3. Внутрішні ціни та методи їх формування. Тема 4. Система та порядок планування. Тема 5. Виробнича програма та її ресурсне обґрунтування. Тема 6. Планування витрат (прибутку). Тема 7. Контроль і оцінювання діяльності. Тема 8. Механізм стимулювання. Тема 9. Матеріальна відповідальність за результати роботи. Тема 10. Аналіз системи «витрати - випуск - прибуток». Тема 11. Регулювання й оцінювання виробничих запасів. Тема 12. Адаптація операційної системи до зміни її завантаження.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бізнес-аналітика, економіка бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Трансформація реальної економіки в цифрову економіку. Тема 2. Оцінка впливу цифровізації економіки на добробут суспільства - якість життя населення. Тема 3. Державна політика та цифрова економіка. Основні напрямки їх розвитку. Тема 4. Оцінка впливу цифровізації економіки на бізнес. Тема 5. Екосистема цифрової економіки - освіта. Тема 6. Кар'єрна траєкторія фахівців з економіки в умовах цифровізації бізнесу. Тема 7. Розвиток структур управління, що мають відношення до цифрової економіки: аналіз цифрових сервісів Тема 8. Цифровізація бізнесу в Україні та світі: переваги та недоліки. Тема 9. Формування стратегій професійного розвитку в умовах цифровізації: побудова дерева рішень. Тема 10. Цифрові тренди в Україні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Загальна характеристика системи «управління витратами» Тема 2. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності Тема 3. Методичні основи обчислення собівартості окремих видів продукції Тема 4. Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів Тема 5. Аналіз системи «витрати–випуск–прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень Тема 6. Оптимізація операційної системи підприємства за критерієм витрат Тема 7. Система та порядок планування
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу Здатність аналізувати й структурувати проблеми організацій, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ФІРМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Швець Тетяна Василівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Формування бізнес-моделі підприємства, бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Фірма як суб'єкт господарювання Тема 2. Організація діяльності основних видів фірм, адаптованих до ринкової системи господарювання Тема 3. Технологія заснування власної справи Тема 4. Економічна стратегія фірми та її складові Тема 5. Обґрунтування інноваційно-інвестиційних програм діяльності і розвитку фірми Тема 6. Бізнес-планування та проектування Тема 7. Організація комерційної діяльності фірми Тема 8. Оцінювання та напрями підвищення результативності функціонування фірм Тема 9. Антикризова система господарювання
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ОЦІНКА РИЗИКІВ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка бізнесу, Економічна безпека, Економічні процеси розвитку бізнесу, Господарське право
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Ризик як об'єкт управління. Тема 2. Основні концепції ризик-менеджменту підприємства. Тема 3. Методичні засади аналізу ризиків підприємства. Тема 4. Кількісні методи аналізу та оцінки ризиків. Тема 5. Експертні методи аналізу та оцінки ризиків. Тема 6. Застосування теорії ігор для оцінки ризиків. Тема 7. Моделювання та аналіз ризиків інвестиційних проектів. Тема 8. Підходи і методи управління ризиками підприємств. Тема 9. Стандарти організації ризик-менеджменту підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**СТАРТАП ПРОЕКТИ ТА ЇХ ОЦІНЮВАННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Start up створення та функціонування, економіка бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інноваційна діяльність та стартап проекти. Тема 2. Стадії життєвого циклу стартап проектів. Тема 3. Етапи створення стартап проекту. Тема 4. Формування ідеї та бізнес моделі стартап проекту. Тема 5. Розробка бізнес-плану стартап проекту. Тема 6. Формування команди стартап проекту. Тема 7. Методи оцінки стартап проектів. Тема 8. Оцінка ризиків стартап проектів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Підприємництво та бізнес-культура, соціологія та психологія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Етика: поняття та значення. Тема 2. Основні концепції етики ділового спілкування. Тема 3. Принципи ділової етики Тема 4. Соціокультурна специфіка ділової етики. Тема 5. Корпоративна етика та корпоративна культура. Тема 6. Мистецтво ділового спілкування. Етика діловодства. Тема 7. Організація й проведення ділових заходів Тема 8. Ділова риторика. Тема 9. Ділові прийоми.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність спілкуватися іноземною мовою. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Швець Тетяна Василівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бізнес-планування, стратегія розвитку підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві Тема 2. Система планів підприємства Тема 3. Маркетингові дослідження і планування збуту продукції Тема 4. Оперативно-календарне планування Тема 5. Фінансове планування на підприємстві Тема 6. Планування і контроль оновлення продукції Тема 7. Організаційно-технічний розвиток Тема 8. Оцінка та управління якістю планів
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бізнес-планування, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, природа і класифікація управлінських рішень Тема 2. Моделі та методи прийняття оптимальних рішень в господарській діяльності Тема 3. Математичні методи розробки управлінських рішень Тема 4. Експертні методи в розробці управлінських рішень Тема 5. Методи прогнозування в розробці управлінських рішень Тема 6. Інформаційна підтримка процесу розробки і прийняття управлінських рішень.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Формування бізнес-моделі підприємства, Господарське право
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, види і призначення ринкових досліджень. Тема 2. Ринкова інформація та її різновиди. Тема 3. Структура і процес досліджень ринку. Тема 4. Організація власної справи перші кроки. Тема 5. Ліцензування підприємницької діяльності. Тема 6. Основи фінансового планування та аналізу підприємницької діяльності. Тема 7. Управління вартістю бізнесу. Тема 8. Управління ризиками та партнерство у бізнесі. Тема 9. Реорганізація та ліквідація власної справи.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ESG-СТРАТЕГІЇ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Поведінкова економіка, Соціальна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Концепція сталого розвитку: еволюція, принципи та ключові виклики. Тема 2. Економічні аспекти сталого розвитку бізнесу: ефективність ресурсоспоживання та інновації. Тема 3. Соціальна відповідальність бізнесу як складова сталого розвитку. Тема 4. Екологічна складова сталого розвитку: стратегії "зеленого" бізнесу. Тема 5. Енергетична ефективність та використання відновлюваних джерел енергії у бізнесі. Тема 6. Зелене фінансування та інвестиції у сталий бізнес. Тема 7. Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері сталого розвитку бізнесу (SDGs, GRI, ESG). Тема 8. Стратегічне управління сталим розвитком бізнесу: кращі практики та перспективи.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.
Семестровий контроль	Залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
С1 «ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ
ВІДНОСИНИ (ЗА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯМИ)»
ОП «ЕКОНОМІКА»
1 курс освітнього ступеня магістр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Стратегія розвитку підприємства, Економічна діагностика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Зміст і роль бізнес-консалтингу. Основні види і завдання бізнес-консалтингу. Тема 2. Критерії професіоналізму консультантів. Тема 3. Консалтинговий цикл. Тема 4. Надання необхідної інформації клієнту. Проведення діагнозу проблем бізнесу клієнта. Тема 5. Розроблення рекомендацій для бізнесу та подання допомоги в їх реалізації. Тема 6. Сприяння підвищенню кваліфікації клієнта. Тема 7. Суттєве поліпшення ефективності системи управління в бізнесі. Тема 8. Пошук потенційних клієнтів. Тема 9. Канали доступу до клієнтів. Тема 10. Розвиток бізнес-контактів. Консалтингові пропозиції.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність працювати в команді. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ТИМБІЛДИНГ ТА КОРПОРАТИВНА ЕТИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Поведінкова економіка, Економіка праці та розвиток персоналу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Тимбілдинг: поняття, історія становлення концепції тимбілдингу. Тема 2. Завдання тимбілдингу. Тема 3. Передумови тимбілдингу. тимбілдинг-галузь та його основні драйвери. Тема 4. Роль лідера у процесі командоутворення. Тема 5. Команда: характеристика, стадії розвитку, рольова структура. Тема 6. Основні компоненти, принципи та інструменти тимбілдингу. Тема 7. Корпоративна культура та її зв'язок з тимбілдингом. Тема 8. Управління конфліктами і стресами в команді.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність працювати в команді. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Формулювати, аналізувати і синтезувати рішення науково-практичних проблем. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КОУЧІНГ, МЕНТОРСТВО ТА ФАСИЛІТАЦІЯ В ЕКОНОМІЦІ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Поведінкова економіка, Економіка праці та розвиток персоналу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Коучінг, менторство та фасилітація як сучасні інструменти розвитку в економіці. Тема 2. Теоретичні основи та моделі коучінгу в економічній діяльності. Тема 3. Менторство в системі професійного та кар'єрного розвитку економіста. Тема 4. Фасилітація групових процесів у бізнесі та економічному управлінні. Тема 5. Коучінгові комунікації та розвиток soft skills економіста. Тема 6. Коучінг у прийнятті управлінських та економічних рішень. Тема 7. Коучінг і менторство в управлінні персоналом та розвитку організацій. Тема 8. Сучасні тенденції застосування коучінгу, менторства та фасилітації в економіці.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність працювати в команді та взаємодіяти з іншими. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність діяти на засадах етики та соціальної відповідальності. Здатність до міжособистісної комунікації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Формулювати, аналізувати і синтезувати рішення науково-практичних проблем. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПЛАНУВАННЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Швець Тетяна Василівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бізнес-планування, Потенціал і розвиток підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та необхідність планування Тема 2. Стратегічне планування Тема 3. Бізнес-планування Тема 4. Розробка маркетингової програми підприємства Тема 5. Обґрунтування виробничої програми підприємства Тема 6. Планування використання основних засобів виробництва Тема 7. План з персоналу і оплати праці Тема 8. Планування витрат і собівартості продукції Тема 9. Фінансовий план підприємства
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до гнучкого мислення та компетентного застосування набутих знань для планування та організації ведення бізнесу; здатність здійснювати планування маркетингової, виробничої, організаційної та фінансової діяльності підприємства.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка бізнесу, стратегія розвитку підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку. Тема 2. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування. Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Тема 4. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері. Тема 5. Державна підтримка інноваційного підприємництва. Тема 6. Маркетинг інновацій. Тема 7. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Тема 8. Ризики в інноваційній діяльності та оцінка її ефективності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОНТРОЛІНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Аналіз господарської діяльності, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність контролінгу, його значення в управлінні підприємством. Тема 2. Об'єкти контролінгу і їх класифікація. Тема 3. Управлінський облік як основа контролінгу. Тема 4. Бюджетування як інструмент контролінгу. Тема 5. Контролінг інвестиційних проектів. Тема 6. Методи прийняття управлінських рішень в контролінгу. Тема 7. Організаційно-методичні основи створення системи контролінгу на підприємстві.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Семестровий контроль	Залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
С1 «ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ
ВІДНОСИНИ (ЗА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯМИ)»
ОП «ЕКОНОМІКА»
2 курс освітнього ступеня магістр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетинг, соціальна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Концептуальні засади формування соціального підприємництва. Тема 2. Світовий досвід функціонування соціальних підприємств. Тема 3. Вітчизняна практика функціонування соціальних підприємств. Тема 4. Сучасні моделі формування соціального бізнесу. Тема 5. Бізнес-планування в соціальному підприємстві. Тема 6. Реєстрація та ведення соціального підприємства Тема 7. Вимірювання суспільного впливу та результату діяльності соціальних підприємств.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**АНАЛІТИКА ДАНИХ ТА БІЗНЕС-ІНТЕЛЕКТ В ЕКОНОМІЦІ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Сучасні технології обробки економічних даних та основи ГІС, бізнес-аналітика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Введення до аналізу та управління даними. Тема 2. Підготовка даних для обробки. Аналіз та управління даними в Excel. Тема 3. Графічна інтерпретація даних. Діаграми та правила їх побудови. Тема 4. Інформаційні технології аналітичної оперативної обробки даних. Тема 5. Візуалізація та управління даними з використанням BI-систем. Тема 6. Створення дашбордів та звітів. Тема 7. Бази даних. Управління даними з допомогою SQL. Тема 8. Основи статистичної обробки даних. Тема 9. Інтелектуальний аналіз даних. Тема 10. Введення в аналіз асоціативних правил. Тема 11. Класифікація та кластерний аналіз. Тема 12. Основи веб аналітики.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ЦИРКУЛЯРНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Поведінкова економіка, соціальна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Бізнес-процеси та управління ланцюгами поставок. Тема 2. Інноваційні моделі та реінжиніринг бізнес-процесів. Тема 3. Циркулярні бізнес-моделі для сталого зростання. Тема 4. Моделювання процесів соціального бізнесу. Тема 5. Шерінгові послуги та аутсорсинг бізнес-процесів. Тема 6. Управління бізнес-процесами для ощадливого виробництва. Тема 7. Цифровізація бізнес-процесів та моделювання електронного бізнесу. Тема 8. Канва бізнес-моделі для бізнес-процесу: практичний кейс.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку; Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетинг, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність стратегічного маркетингу та бренд-менеджменту. Тема 2. Види маркетингових стратегій та особливості застосування в бізнесі. Тема 3. Маркетингове стратегічне планування та брендинг. Тема 4. Управління портфелем бізнесу підприємства. Тема 5. Технології створення, розвитку та управління брендом. Тема 6. Правові засади використання торгових знаків. Тема 7. Практичний бренд-менеджмент. Вивід на ринок торгової марки. Тема 8. Марочний капітал. Цінність бренду.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МИСТЕЦТВО ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Соціологія та психологія, підприємництво та бізнес-культура
Перелік тем дисципліни	Тема 1 Основні концепції етики ділового спілкування. Тема 2. Специфіка та особливості ведення переговорів Тема 3. Стадії ведення переговорів Тема 4. Стратегія та тактика ведення переговорів Тема 5. Мистецтво ділового спілкування. Тема 6. Соціокультурна специфіка ділової етики. Тема 7. Процес ведення переговорів. Мистецтво ставити та відповідати на питання
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Міжнародна економіка, фінанси та кредит
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вступ до курсу «Міжнародний бізнес». Тема 2. Види середовищ міжнародного бізнесу. Тема 3. Інформаційне забезпечення в міжнародному бізнесі. Тема 4. Міжнародне виробництво та стратегічні альянси. Тема 5. Міжнародне фінансове середовище. Тема 6. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі. Тема 7. Міжнародні біржі. Тема 8. Міжнародні перевезення. Міжнародна логістика. Тема 9. Конкуренція на світовому ринку. Тема 10. Формування іміджу фірми на міжнародному ринку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**УПРАВЛІННЯ ФАНДРАЙЗИНГОВИМИ ПРОЕКТАМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Фінанси та кредит, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу Тема 2. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу Тема 3. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки Тема 4. Фонди та гранти Тема 5. Планування фандрайзингової діяльності Тема 6. Вибір стратегії та звернення Тема 7. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу Тема 8. Основні методики роботи фандрайзера
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Коценко Марина Сергіївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Інноваційне підприємництво, Організація та проектування фірми
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції Тема 2. Комерційні умови контрактів та торговельні посередники. Тема 3. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника Тема 4. Легалізація комерційної діяльності Тема 5. Комерційна діяльність зі збуту продукції Тема 6. Комерційна діяльність при торгівлі інжиніринговими послугами Тема 7. Організація та техніка комерційних операцій на товарних біржах, аукціонах та тендерних торгах.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТАРТАП-ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ІННОВАЦІЙНІ ПРОЕКТИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Економіка підприємства, Інноваційне підприємництво
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Розробка та обґрунтування стартап проекту. Тема 2. Стартап як форма реалізації підприємницької ідеї. Тема 3. Життєвий цикл стартап проекту. Тема 4. Моделі реалізації стартап проекту. Тема 5. Планування стартап проекту. Тема 6. Оцінювання вартості стартапа. Тема 7. Фінансування стартап проекту і залучення інвестицій. Тема 8. Управління реалізацією стартап проекту.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
С1 «ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ
ВІДНОСИНИ (ЗА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯМИ)»
ОП «ЕКОНОМІКА»
2 курс освітнього ступеня доктор філософії**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка бізнесу, циркулярна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Закономірності розвитку соціо-економічних систем Тема 2. Моніторинг стану системи «природа-суспільство» Тема 3. Наукові погляди на формування засад сталого розвитку Тема 4. Роль міжнародної спільноти у формуванні та реалізації засад сталого розвитку Тема 5. Критеріальні характеристики забезпечення виміру сталого розвитку Тема 6. Наукова освіта та екологічне виховання для сталого розвитку Тема 7. Україна в контексті переходу на засади сталого розвитку
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації. Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СИСТЕМНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНІЙ ЕКОНОМІЦІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка, розвиток сільських територій
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Концептуально-правові засади децентралізації в Україні. Тема 2. Соціальна інфраструктура територіальних громад: сучасний стан та перспективи розвитку. Тема 3. Трансформаційні процеси в територіальних громадах. Економічна база територіальних громад. Тема 4. Організаційно-економічні засади формування виробничої інфраструктури в територіальних громадах. Тема 5. Основи стратегічного планування розвитку територіальних громад та управління ними. Тема 6. Важелі впливу соціально-економічної політики держави на розвиток територіальних громад. Тема 7. Світовий досвід розвитку територіальних громад.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у сфері економіки, методи комп’ютерного моделювання, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково-педагогічній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу великих масивів даних та/або складної структури, спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

АГРАРНА ЕКОНОМІКА ТА ПРОДОВОЛЬЧІ РИЗИКИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка, Соціально-економічний розвиток сільських територій
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Розвиток аграрного сектора економіки на сучасному етапі Тема 2. Українська аграрна реформа та аграрний сектор. Тема 3. Агроінвестиції: глобальне бачення та локальні проблеми. Тема 4. Аграрний сектор в умовах війни. Тема 5 Продовольча безпека: сутність і передумови формування Тема 6. Економічна безпека: сутність, та умови її формування в сільськогосподарських підприємствах. Тема 7. Продовольчі ризики в Україні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу Здатність виконувати оригінальні дослідження приймати ефективні управлінські рішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку галузі. Оцінювати перспективи і загрози у розвитку органічного виробництва. Оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА ТА ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка, Соціально-економічний розвиток сільських територій
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Виробництво органічної продукції в Україні в умовах глобалізації. Тема 2. Технологічні особливості виробництва органічної продукції. Тема 3. Виготовлення та маркування органічної продукції Тема 4. Проблеми та перспективи розвитку ринку органічної продукції. Тема 5 Продовольча безпека: сутність і передумови формування. Тема 6. Складові продовольчої безпеки підприємства. Тема 7 Організаційні засади забезпечення продовольчої безпеки підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. Здатність до управління технологічними процесами в організації виробництва та реалізації органічної продукції.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати з урахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду функціонування системи продовольчої безпеки. Технології організації служби безпеки підприємства та оцінювання ефективності її діяльності. Оцінювати перспективи і загрози у розвитку органічного виробництва та приймати відповідні рішення. Оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з економічної теорії, економіки підприємства, підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Цифрові технології у підприємстві: основні поняття. Тема 2. Цифрова інфраструктура. Тема 3. Перехід до цифрової економіки. Тема 4. Цифрові технології в освітньому середовищі. Тема 5. Розвиток цифрових послуг в державному управлінні. Тема 6. Цифрові технології в суспільно-економічній сфері. Тема 7. Цифрові технології на ринку праці. Тема 8. Цифрова (електронна) комерція. Тема 9. Захист інформації в Інтернет. Кібербезпека. Тема 10. Стратегії трансформації бізнесу в цифровому суспільстві.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у сфері економіки, методи комп’ютерного моделювання, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково-педагогічній діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, теоретичні та практичні проблеми економіки державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних наукових виданнях.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЕКОНОМІКА КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ ТА БІЗНЕС-СТРАТЕГІЙ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Економіка”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Вміти аналізувати автоматизовані інформаційні системи обробки та застосувати автоматизовані інформаційні системи обробки економічної інформації різного призначення; користуватися економічною інформацією різних джерел; організовувати і проводити економічний аналіз
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні види та завдання консалтингу. Тема 2. Характеристика та класифікація консалтингових послуг. Тема 3. Консалтинговий цикл (взаємодії консультантів і клієнтів) Тема 4. Процес бізнес-консалтингу. Тема 5. Методика процесу консалтингу бенчмаркінг, аутсорсинг, коучінг. Тема 6. Бізнес-стратегії у сфері консалтингу. Тема 7. Цінова політика консалтингових фірм
Чому це цікаво (перелік компетентностей)[5]	Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації. Пропонувати нові рішення, розробляти та наукові проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв’язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з урахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності С1 «ЕКОНОМІКА ТА
МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
(ЗА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯМИ)»
ОП «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»
2 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОПАГАНДИСТСЬКЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	д.е.н., професор Куцмус Наталія Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Міжнародні економічні відносини, Міжнародна торгівля
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні аспекти інформаційної діяльності та пропаганди Тема 2. Основні положення інформаційно-пропагандистської діяльності у міжнародному середовищі Тема 3. Пропаганда на зовнішньополітичній арені Тема 4. Захист національних інтересів у міжнародному інформаційному просторі Тема 5. Моделі інформаційно-пропагандистської діяльності глобальних стейкхолдерів Тема 6. Методи та техніки управління інформаційно-пропагандистським впливом Тема 7. Управління міжнародними інформаційними потоками.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, які відбуваються у інформаційному середовищі зовнішньої політики
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Ковальчук Олександр Дмитрович
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Базові знання з економіки
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності країни. Тема 2. Державне та недержавне регулювання міжнародних економічних відносин. Тема 3. Тарифний та нетарифний методи регулювання. Тема 4. Регулювання міжнародних операцій. Тема 5. Міжнародне інвестування та його види. Тема 6. Регулювання міжнародної економічної діяльності в спеціальних економічних зонах.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	д.е.н., професор Данкевич Віталій Євгенович
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інституційне середовище міжнародного бізнесу Тема 2. Механізм функціонування міжнародних організацій Тема 3 Міждержавні економічні організації Тема 4 Європейський союз Тема 5. ООН та міжнародне економічне співробітництво Тема 6 Міжнародні валютно-кредитні організації Тема 7. Міжнародні організації та регулювання світової торгівлі Тема 8. Світова організація торгівлі Тема 9. Світовий банк Тема 10. Діяльність міжнародних організацій в галузі сільського господарства та екології
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Ковальчук Олександр Дмитрович
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Базові знання з економіки
Перелік тем дисципліни	Тема. 1. Система регулювання ЗЕД в Україні. Тема. 2. Митно-тарифне регулювання ЗЕД Тема. 3. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Тема. 4. Нетарифне регулювання ЗЕД. Тема. 5. Валютне регулювання ЗЕД. Тема. 6. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування ЗЕД.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНІ МИТНІ РЕГУЛЯТОРИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	д.е.н., професор Данкевич Віталій Євгенович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Історія виникнення митної справи, зовнішньоекономічна діяльність та митна справа в Україні Тема 2. Організація управління митною справою в Україні. Організація митного контролю Тема 3. Документарне забезпечення митного оформлення вантажів Тема 4. Митні режими Тема 5. Мито та митні збори Тема 6. Правила переміщення через митний кордон товарів, валюти та транспортних засобів Тема 7. Основні види митних правопорушень Тема 8. Екологічний контроль сільськогосподарської продукції на митниці
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»
ОП «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»
4 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПРАКТИКА ПЕРЕКЛАДУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Іноземних мов
Провідний викладач	Разумна Карина Андріївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Англійська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Ділова іноземна мова (англійська), Іноземна мова за професійним спрямуванням(англійська)
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Види перекладу. Тема 2. Типи відповідників при перекладі. Тема 3. Вибір слова із синонімічного ряду при перекладі. Тема 4. Переклад інтернаціоналізмів. Тема 5. Переклад слів, що означають специфічні реалії. Тема 6. Переклад науково-технічних текстів. Тема 7. Передача власних імен та географічних назв при перекладі. Тема 8. Порядок слів і структура речення при перекладі. Тема 9. Переклад конструкцій, які не мають формальних відповідників в українській мові.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ГЕОЕКОНОМІКА ТА ГЕОПОЛІТИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	д.е.н., професор Куцмус Наталія Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Міжнародні економічні відносини; Міжнародна торгівля
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Глобалізація як світосистемний феномен. Тема 2. Геополітика: сучасний світовий порядок. Тема 3. Північноатлантичний регіон в новому світовому порядку. Тема 4. Місце та роль Європи в новому світовому порядку. Тема 5. Азіатсько-тихоокеанський регіон та Північна Азія в новому світовому порядку. Тема 6. Геоелекономіка: історія становлення науки. Тема 7. Глобальні проблеми розвитку геоелекономічного простору. Тема 8. Становлення та розвиток геоелекономічних систем. Геополітичні та геоелекономічні інтереси України
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формувати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ГЕОПОЛІТИКА ТА БЕЗПЕКА**

**для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	д.н.д.у., к.політ.н., доцент Загурська-Антонюк В.Ф.
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, польська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Політологія, світова політика, міжнародні відносини
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Геополітика як наука. Основні категорії у геополітичних теоріях. Геополітичні моделі сучасного світу. Тема 2. Геополітична структура сучасного світу. Тема 3. Геополітика держави на міжнародній арені. Міжнародні відносини у контексті розвиненості країн світу. Тема 4. Геостратегія США. Геостратегія провідних європейських держав. Тема 5. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Азії та Латинської Америки. Тема 6. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки, Австралії та Нової Зеландії. Тема 7. Поняття безпеки. Види та рівні безпеки. Тема 8. Міжнародна безпека: механізми її реалізації у сучасному світоустрої. Тема 9. Безпекові інститути на міжнародній арені. Тема 10. Вплив геополітичних конфліктів на глобальну безпеку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність працювати в міжнародному контексті. Здатність аналізувати міжнародні процеси в різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньоекономічної політики держав. Здатність застосовувати знання характеристик розвитку країн та регіонів, особливостей та закономірностей глобальних процесів та місця в них окремих держав для розв'язання складних спеціалізованих задач і проблем.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	- знати та розуміти природу міжнародних відносин та регіонального розвитку, еволюцію, стан теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики, а також природу та джерела політики держав на міжнародній арені і діяльності інших учасників міжнародних відносин;

Каталог вибірових дисциплін факультету економіки та менеджменту

	- знати природу міжнародного економічного співробітництва, характер взаємодії між міжнародними акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці; - знати принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою, визначення та реалізації на міжнародній арені національних інтересів держав, процесу формування та реалізації зовнішньоекономічних рішень; - досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації у сфері міжнародного бізнес-менеджменту.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Усюк Тетяна Вікторівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економікс, Міжнародна макро- та мікроекономіка, Міжнародні економічні відносини
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму Тема 3. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі Тема 4. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку Тема 5-6. Готельно-ресторанний бізнес Тема 7. Міжнародні туристичні організації Тема 8. Перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВІ РИНКИ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Опалов Олександр Анатолійович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи функціонування міжнародних фінансових ринків Тема 2. Фінансові інструменти на міжнародних фінансових ринках Тема 3. Основи діяльності міжнародних фінансових посередників Тема 4. Валютні ринки та валютні операції Тема 5. Міжнародний ринок капіталів Тема 6. Міжнародний кредитний ринок і технології кредитування Тема 7. Ринок міжнародних інвестицій Тема 8. Міжнародний фондовий ринок Тема 9. Регулювання міжнародних валютно-фінансових відносин Тема 10. Україна у світовому фінансовому ринку
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин. Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати усі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин. Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ГЛОБАЛЬНЕ КОНКУРЕНТНЕ ЛІДЕРСТВО**

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	д.н.д.у., к.політ.н., доцент Загурська-Антонюк В.Ф.
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, польська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Політологія, взаємодія та комунікація
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Лідерство у сучасному суспільстві. Підходи щодо формування актуальних лідерських якостей в умовах трансформацій. Тема 2. Лідерство та комунікативний процес. Тема 3. Структура лідерських якостей. Типологія лідерства. Тема 4. Лідерські стилі та ролі. Тема 5. Конкурентне лідерство у глобалізованих системах. Тема 6. Рівні та типи конкурентного лідерства у глобальному вимірі. Тема 7. Гегемонічні лідери у сучасному світі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до лідерства та ефективного управління в міжнародному бізнесі. Здатність ефективно управляти командою та використовувати психологічні технології роботи з персоналом. Здатність діагностувати команди та будувати взаємодоповнюючі команди у надорганізаційній та наддержавній сфері. Здатність застосовувати знання характеристик розвитку країн та регіонів, особливостей та закономірностей глобальних процесів та місця в них окремих держав для розв’язання складних спеціалізованих задач і проблем в реалізації глобального лідерства
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. Оволодіти основними секретами успіху світових лідерів. Освоїти основні теорії лідерства та психологічні технології роботи з персоналом. Оволодіти технікою ділового спілкування та способами подолання невдалої комунікації. Оволодіти технологіями та інструментами розвитку критичного та креативного мислення. Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	292 “Міжнародні економічні відносини”
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Основи зовнішньоекономічної діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Транспортні операції у ЗЕД Тема 2. Транспортні умови контрактів купівлі-продажу Тема 3. Організація міжнародних перевезень водним транспортом Тема 4. Організація міжнародних перевезень автомобільним транспортом Тема 5. Організація міжнародних перевезень залізничним транспортом Тема 6. Організація міжнародних перевезень повітряним транспортом Тема 7. Організація міжнародних перевезень трубопровідним транспортом та транзитні перевезення Тема 8. Міжнародні контейнерні перевезення Тема 9. Транспортно-логістичні системи світу Тема 10. Ціноутворення, ліцензування та страхування на транспорті
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність забезпечувати ефективне управління процесом участі у МЕН суб'єктів мікро-, мезо- та макrorівня. Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати усі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної логістичної діяльності
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Володіти навичками ефективного управління міжнародною діяльністю суб'єктів мікро-, мезо- та макrorівня; Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Усюк Тетяна Вікторівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економікс, Міжнародна макро- та мікроекономіка, Міжнародні економічні відносини, Менеджмент ЗЕД
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Крос-культурний менеджмент: предмет, історія та методи Тема 2. Національні ділові культури. Тема 3. Моделі світових ділових культур і національні відзнаки крос-культурних підприємницьких комунікацій Тема 4. Крос-культурний фактор ділової взаємодії: джерела успіху або невдач в міжнародному бізнесі Тема 5. Передумови формування крос-культурних підприємницьких комунікацій, їх елементи та класифікація Тема 6. Бізнес-середовище організації та крос-культурні маркетингові рішення Тема 7. Крос-культурна еволюція корпоративних культур і формування корпоративного іміджу Тема 8. Командне управління, лідерство та врегулювання конфліктів в крос-культурних комунікаціях
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	292 “Міжнародні економічні відносини”
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з економіки та менеджменту
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сучасні теорії конкуренції Тема 2. Сутність та рівні міжнародної конкурентоспроможності. Тема 3. Діагностика конкурентного середовища. Тема 4. Міжнародна конкурентоспроможність національних економік. Тема 5. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві. Тема 6. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства: міжнародне конкурентне середовище компанії. Тема 7. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку. Тема 8. Стратегічне управління міжнародною конкурентоспроможністю.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність забезпечувати ефективне управління процесом участі у МЕН суб'єктів мікро-, мезо- та макrorівня. Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати усі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»
ОП «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА
ДІЯЛЬНІСТЬ»
3 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Фінансів і кредиту
Провідний викладач	К.е.н., доцент Шубенко Інна Андріївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без вимог
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Складання та ведення сімейного бюджету. Тема 2. Основи оподаткування доходів громадян та підприємців. Тема 3. Фінансовий ринок, послуги фінансового ринку та фінансові ризики. Захист прав споживачів на фінансовому ринку. Тема 4. Банки та банківські послуги. Тема 5. Кредит та кредитні відносини. Тема 6. Платіжні системи та платіжна безпека. Тема 7. Страхування та послуги страхового ринку у сучасному світі. Тема 8. Цінні папери. Як правильно інвестувати тимчасово вільні кошти? Тема 9. Пенсії та пенсійна система України. Тема 10. Фінансове шахрайство та фінансова безпека.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМЕТРИКА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра комп'ютерних технологій і моделювання систем
Провідний викладач	Д. е. н., професор Николук Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформаційні технології в управлінні бізнесом, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Вища математика та теорія ймовірностей
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття та основні види економетричних моделей. Тема 2. Методологія проведення кореляційного аналізу. Тема 3. Дослідження вибірових сукупностей на наявність мультиколінеарності. Тема 4. Методичні основи проведення регресійного аналізу Тема 5. Економетричні моделі розвитку економічних об'єктів. Тема 6. Методичні основи оцінки економічних ризиків.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ОПЕРАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ**

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Швець Тетяна Василівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та зміст операційних технологій в бізнесі. Тема 2. Процес створення операційної системи та його етапи. Тема 3. Процес і методи прийняття рішень в бізнесі. Тема 4. Система планування операційної діяльності організації. Тема 5. Проектне планування та управління проектами в бізнесі. Тема 6. Управління функціональними сферами операційної системи бізнесу. Тема 7. Управління ризиком у виробничо-операційних системах. Тема 8. Управління матеріально-технічним забезпеченням та збутом. Тема 9. Управління матеріально-технічними запасами підприємств. Тема 10. Управління персоналом у системі виробничого менеджменту.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформаційні технології в управлінні бізнесом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, роль, теорії та моделі інтернет-комунікацій. Тема 2. Цифрова ідентичність, онлайн-репутація та культура інтернет-спілкування. Тема 3. Інформаційна грамотність в цифровому середовищі. Тема 4. Види та канали інтернет-комунікацій: соціальні мережі, месенджери, електронна пошта. Тема 5. Контент та контент-стратегії в мережі Інтернет. Копірайтинг. Тема 6. Візуальні та мультимедійні комунікації. Тема 7. Управління аудиторією та залучення користувачів. Тема 8. Інтернет-комунікації в маркетингу та брендингу. Тема 9. Онлайн-PR та репутаційний менеджмент. Тема 10. Аналітика та оцінювання ефективності інтернет-комунікацій. Тема 11. Інформаційна безпека та захист персональних даних. Тема 12. Маніпуляції, фейки та дезінформація в Інтернеті.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Господарське право, Основи соціальної відповідальності бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність конфлікту та його структура. Тема 2. Види конфліктів та причина їх виникнення. Тема 3. Етапи конфлікту та механізм його виникнення. Тема 4. Процес управління конфліктами. Тема 5. Методи та форми управління конфліктами. Тема 6. Профілактика конфліктів в організації.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність працювати в команді. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЛІДЕРСТВО ТА ПАРТНЕРСТВО В БІЗНЕСІ**

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д. е. н., професор Ткачук Василь Іванович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Основи соціальної відповідальності бізнесу, Організація підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність лідерства та успішність в бізнесі. Тема 2. Теорії лідерства. Тема 3. Лідерство як груповий процес. Тема 4. Імідж лідера. Тема 5. Ораторське мистецтво лідера. Тема 6. Сутність та форми ділового партнерства. Тема 7. Довіра в колективі як основа ділового партнерства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в команді. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність діяти відповідально та свідомо. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д. е. н., професор Ткачук Василь Іванович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Фінансова діяльність суб'єктів підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні засади економічної безпеки підприємства і підприємництва. Тема 2. Основні методологічні положення формування безпеки підприємства. Тема 3. Соціально-економічні передумови виникнення рейдерства. Тема 4. Актуальність проблеми корпоративних захоплень та рейдерства в умовах сьогодення. Тема 5. Рейдерство і рейдери: економічний, політичний і правовий аспекти вивчення проблеми. Тема 6. Способи здійснення рейдерства та формування стратегії захисту. Тема 7. Попередження здійснення захоплення та поглинання компанії рейдерами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕТИКА БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Левківська Лариса Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Основи соціальної відповідальності бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Етика бізнесу: поняття та значення. Тема 2. Основні концепції етики бізнесу. Тема 3. Принципи етики бізнесу. Тема 4. Соціокультурна специфіка етики бізнесу. Тема 5. Корпоративна етика та корпоративна культура. Тема 6. Діловий етикет. Тема 7. Мистецтво ділового спілкування. Етика діловодства. Тема 8. Організація й проведення ділових заходів. Тема 9. Ділові прийоми. Тема 10. Стиль та імідж бізнесмена.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в команді. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформаційні технології в управлінні бізнесом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Підприємство як об’єкт комп’ютеризації. Тема 2. Інформаційні технології як фактор трансформації управлінської діяльності. Тема 3. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності. Тема 4. Інформаційні системи планування виробничих ресурсів та управління підприємством. Тема 5. Інформаційні системи і технології в фінансовому управлінні. Тема 6. Інформаційні системи і технології управлінні проектами. Тема 7. Інформаційні технології бізнес-планування, інвестиційного проектування та стратегічної оцінки бізнесу. Тема 8. Інформаційні системи і технології стратегічного управління бізнесом. Тема 9. Системи підтримки прийняття рішень.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати сучасні комп’ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Логістика як наука про управління матеріальними потоками. Тема 2. Об’єкти логістичного управління. Тема 3. Базові поняття логістичної системи. Тема 4. Закупівельна логістика. Тема 5. Логістика виробництва. Тема 6. Збутова логістика. Тема 7. Транспортна та складська логістика. Тема 8. Сучасні технології в комерційній логістиці: цифровізація, Інтернет речей, автоматизація.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Вища математика та теорія ймовірності, Бізнес-статистика, Управління проектами, Маркетинг, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та зміст проєктного аналізу. Тема 2. Концепція проєкту. Тема 3. Життєвий цикл проєкту. Тема 4. Концепція затрат і вигід у проєктному аналізі. Тема 5. Фінансовий аналіз. Тема 6. Маркетинговий аналіз. Тема 7. Технічний аналіз. Тема 8. Інституціональний аналіз. Тема 9. Екологічний аналіз. Тема 10. Соціальний аналіз. Тема 11. Економічний аналіз.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків..
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ТА ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д. е. н., професор Ткачук Василь Іванович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Екологічне підприємництво, Управління якістю
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Виробництво органічної продукції в Україні в умовах глобалізації. Тема 2. Технологічні особливості виробництва органічної продукції. Тема 3. Виготовлення та маркування органічної продукції. Тема 4. Проблеми та перспективи розвитку ринку органічної продукції. Тема 5 Продовольча безпека: сутність і передумови формування. Тема 6. Складові продовольчої безпеки підприємства. Тема 7 Організаційні засади забезпечення продовольчої безпеки підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях Прагнення до збереження навколишнього середовища.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Застосовувати отримані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНВЕСТУВАННЯ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Екологічне підприємництво, Управління якістю
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Методологічні основи інвестування. Тема 2. Суб'єкти та об'єкти інвестування. Тема 3. Фінансові інвестиції. Тема 4. Інвестиції в засоби виробництва. Тема 5. Інноваційна форма інвестицій. Тема 6. Залучення іноземного капіталу. Тема 7. Обґрунтування доцільності інвестування. Тема 8. Інвестиційні проекти. Тема 9. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу. Тема 10. Менеджмент інвестицій. Тема 11. Організаційно-правове регулювання взаємодії суб'єктів інвестиційної діяльності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФІНАНСОВИЙ РИНОК

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Фінансів і кредиту
Провідний викладач	К. е. н., доцент Недільська Лариса Василівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Екологічне підприємництво, Управління якістю
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи функціонування фінансового ринку. Тема 2. Фінансові інструменти. Тема 3. Основи діяльності фінансових посередників. Тема 4. Грошовий ринок. Тема 5. Валютний ринок. Тема 6. Ринок капіталів. Тема 7. Кредитний ринок. Тема 8. Фондовий ринок. Тема 9. Ринок фінансових деривативів. Тема 10. Фондова біржа та системи позабіржової торгівлі. Тема 11. Ринок фінансових послуг. Тема 12. Фундаментальний та технічний аналіз. Тема 13. Ризик-менеджмент фінансового ринку. Тема 14. Державне регулювання фінансового ринку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ФОНДОВИЙ ТА ВАЛЮТНИЙ РИНОК**

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Фінансів і кредиту
Провідний викладач	К. е. н., доцент Недільська Лариса Василівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Екологічне підприємництво, Управління якістю
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи функціонування фондового ринку. Тема 2. Основи функціонування валютного ринку. Тема 3. Основи діяльності фінансових посередників. Тема 4. Фінансові інструменти. Тема 5. Ринок акцій. Тема 6. Ринок облігацій. Тема 7. Ринок фінансових деривативів. Тема 8. Фондова біржа та системи позабіржової торгівлі. Тема 9. Фундаментальний та технічний аналіз на фондовому ринку. Тема 10. Державне регулювання фондового ринку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БЕНЧМАРКІНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Організація підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття види і основні принципи бенчмаркінгу. Тема 2. Механізм бенчмаркінгового аналізу. Тема 3. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації. Тема 4. Організація бенчмаркінгу. Тема 5. Бенчмаркінг – основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Тема 6. Стратегічний бенчмаркінг.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Предмет, метод та завдання науки “організація аграрного бізнесу”. Тема 2. Види підприємств і об’єднань, їх організаційно-економічні основи. Тема 3. Організаційно-економічні основи фермерських господарств. Тема 4. Спеціалізація і поєднання галузей сільськогосподарських підприємств. Тема 5. Оплата праці, та організація матеріального стимулювання в аграрних формуваннях. Тема 6. Організація кормовиробництва. Тема 7. Організація галузей тваринництва. Тема 8. Організація підсобних виробництв і промислів. Тема 9. Організація матеріально-технічного забезпечення сільськогосподарських підприємств. Тема 10. Організація зберігання, переробки та реалізації продукції аграрних формувань.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»
ОП «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА
ДІЯЛЬНІСТЬ»
4 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМ КАПІТАЛОМ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Швець Тетяна Василівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент, Організація підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність підприємницького капіталу та його роль у розвитку бізнесу. Тема 2. Структура, джерела формування та кругообіг підприємницького капіталу. Тема 3. Управління власним і позиковим капіталом підприємства. Тема 4. Вартість капіталу та оптимізація структури фінансування. Тема 5. Управління оборотним капіталом і ліквідністю підприємства. Тема 6. Інвестиційні рішення та управління капітальними вкладеннями. Тема 7. Ризики в управлінні підприємницьким капіталом та способи їх мінімізації. Тема 8. Оцінювання ефективності використання підприємницького капіталу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КАПІТАЛІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Швець Тетяна Василівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент, Організація підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність вартості бізнесу та капіталізації підприємства. Тема 2. Фактори формування та зростання вартості бізнесу. Тема 3. Підходи та методи оцінювання вартості бізнесу. Тема 4. Управління вартістю бізнесу: концепції та моделі. Тема 5. Фінансові драйвери вартості та показники ефективності. Тема 6. Інвестиційні рішення та їх вплив на капіталізацію підприємства. Тема 7. Управління активами і зобов'язаннями в контексті зростання вартості. Тема 8. Корпоративна стратегія як інструмент управління вартістю бізнесу. Тема 9. Ризики, невизначеність та їх вплив на вартість підприємства. Тема 10. Реструктуризація, злиття та поглинання як чинники зміни вартості бізнесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ**

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Левківська Лариса Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Електронна комерція, Організація торгівлі та основи товарознавства, Комерційна діяльність, Основи біржової діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Види ринків та їх інфраструктура: сутність і основні елементи. Тема 2. Організація посередницької діяльності на товарному ринку. Тема 3. Підприємства оптової торгівлі. Види підприємств оптової торгівлі. Тема 4. Роздрібна торгівля. Тема 5. Біржа як елемент ринкової інфраструктури Тема 6. Електронний трейдинг Тема 7. Форми організації позабіржової торгівлі. Тема 8. Організація логістичної діяльності на товарному ринку. Тема 9. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Кільницька Олена Сергіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Електронна комерція, Організація торгівлі та основи товарознавства, Комерційна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Комунікація як засіб забезпечення цілісності та функціонування бізнесу. Тема 2. Процес та типологія комунікацій. Тема 3. Канали, засоби та бар'єри комунікацій. Тема 4. Комунікативні конфлікти та їх наслідки. Тема 5. Основні принципи комунікації у професійному середовищі. Тема 6. Технології та інструменти бізнес комунікації. Тема 7. Форми ділової комунікації у сфері послуг. Тема 8. Стратегія, стилі та ведення бізнес переговорів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в команді. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Грабчук Інна Францівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Електронна комерція, Організація торгівлі та основи товарознавства, Комерційна діяльність, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, класифікація та ознаки кризи підприємства. Тема 2. Регулювання антикризової діяльності підприємства. Тема 3. Антикризова система управління підприємством. Тема 4. Технологія впровадження антикризових управлінських рішень. Тема 5. Розв’язання конфліктних ситуацій на підприємстві. Тема 6. Оцінка ефективності функціонування антикризової системи на підприємстві.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д. е. н., професор Валінкевич Наталія Василівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент, Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи конкурентних відносин. Теорії конкуренції. Тема 2. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки. Тема 3. Державна політика в сфері регулювання конкуренції. Тема 4. Діагностика конкурентного середовища підприємства. Тема 5. Рушійні сили ринку та інтенсивність конкуренції. Тема 6. Аналіз діяльності конкурента. Тема 7. Конкурентний потенціал підприємства та його складові. Тема 8. Ринкові фактори успіху та ключові компетенції підприємства. Тема 9. Види, властивості та джерела конкурентних переваг. Тема 10. Система конкурентних стратегій підприємства. Тема 11. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д. е. н., професор Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Організація підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність і значення бізнес-процесів у підприємстві. Тема 2. Типи та класифікація бізнес-процесів. Тема 3. Роль процесного підходу в управлінні організацією. Тема 4. Методи моделювання бізнес-процесів (BPMN, UML). Тема 5. Аналіз ефективності бізнес-процесів та ключові показники (KPI). тема 6. Оптимізація та реінжиніринг бізнес-процесів. Тема 7. Автоматизація бізнес-процесів: ERP та BPM-системи. Тема 8. Використання Data Analytics та AI для управління процесами. Тема 9. Управління змінами та ризиками в бізнес-процесах. Тема 10. Контроль, моніторинг та стандартизація бізнес-процесів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**СТАРТАП ПРОЄКТИ ТА ЇХ ОЦІНЮВАННЯ**

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інноваційна діяльність та стартап проєкти. Тема 2. Стадії життєвого циклу стартап проєктів. Тема 3. Етапи створення стартап проєкту. Тема 4. Формування ідеї та бізнес моделі стартап проєкту. Тема 5. Розробка бізнес-плану стартап проєкту. Тема 6. Формування команди стартап проєкту. Тема 7. Методи оцінки стартап проєктів. Тема 8. Оцінка ризиків стартап проєктів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент, Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність цифрової економіки та її роль у сучасному бізнесі. Тема 2. Основні технологічні тренди та цифрові трансформації підприємств. Тема 3. Data Science: принципи та застосування в бізнесі. Тема 4. Big Data: технології, аналітика та управлінські рішення. Тема 5. Штучний інтелект у цифровій економіці: алгоритми, рішення та вплив на бізнес-процеси. Тема 6. Машинне навчання та автоматизація управлінських процесів. Тема 7. Інтернет речей і його роль у бізнес-моделях. Тема 8. Блокчейн технології, безпека та цифрові активи. Тема 9. Кібербезпека, захист даних та інформаційних систем в умовах цифровізації. Тема 10. Доповнена та віртуальна реальність: застосування у бізнесі та цифровій економіці. Тема 11. Цифрові тренди в Україні. Тема 12. Цифрові стратегії та розвиток бізнесу в умовах цифрової економіки.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТАЛИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Яремова Марина Іванівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність, Економіка підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сталий розвиток як концепція суспільного зростання. Тема 2. Законодавчо-правові аспекти забезпечення сталого розвитку. Тема 3. Принципи становлення сталого розвитку. Тема 4. Економічне зростання та сталий розвиток. Тема 5. Соціальна відповідальність бізнесу для сталого зростання. Тема 6. Екологічний вимір сталого розвитку. Тема 7. Стратегічне планування сталого розвитку бізнесу. Тема 8. Управління суб'єктами бізнесу на засадах сталого розвитку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність діяти відповідально та свідомо. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ**

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка
Перелік тем дисципліни	ема 1. Загальна характеристика системи «управління витратами». Тема 2. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності. Тема 3. Методичні основи обчислення собівартості окремих видів продукції. Тема 4. Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів. Тема 5. Аналіз системи «витрати–випуск–прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень. Тема 6. Оптимізація операційної системи підприємства за критерієм витрат. Тема 7. Система та порядок планування.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФАНДРАЙЗИНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Грабчук Інна Францівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Фінансова діяльність суб'єктів підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу. Тема 2. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу. Тема 3. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки. Тема 4. Фонди та гранти. Тема 5. Планування фандрайзингової діяльності. Тема 6. Вибір стратегії та звернення. Тема 7. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу. Тема 8. Основні методики роботи фандрайзера.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТИМБІЛДИНГ ТА КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Тимбілдинг: поняття, історія становлення концепції тимбілдингу. Тема 2. Завдання тимбілдингу. Тема 3. Передумови тимбілдингу. тимбілдинг-галузь та його основні драйвери. Тема 4. Роль лідера у процесі командоутворення. Тема 5. Команда: характеристика, стадії розвитку, рольова структура. Тема 6. Основні компоненти, принципи та інструменти тимбілдингу. Тема 7. Корпоративна культура та її зв'язок з тимбілдингом. Тема 8. Управління конфліктами і стресами в команді.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в команді. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ
ЕКОСИСТЕМИ ТА ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Екологічне підприємництво
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні підходи визначення сутності розвитку родових садиб та родових поселень. Тема 2. Будівництво та облаштування родової садиби. Тема 3. Родова садиба – енергоінформаційний простір єднання людини і всесвіту. Тема 4. Виробнича діяльність в умовах родової садиби. Тема 5. Право землекористування та його основні види. Тема 6. Управління в родових поселеннях. Тема 7. Організація зайнятості та підприємницької діяльності у родовій садибі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати отримані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КОНТРАКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Левківська Лариса Миколаївна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, господарське право
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність контрактної діяльності та її роль у бізнесі. Тема 2. Типи контрактів та їх класифікація. Тема 3. Основні умови контрактів та договорів. Тема 4. Організація виконання комерційних контрактів. Тема 5. Юридичні аспекти та врегулювання спорів. Тема 6. Управління ризиками у контрактах. Тема 7. Виконання контрактів та контроль дотримання умов. Тема 8. Міжнародна контрактна діяльність та особливості зовнішньоекономічних угод.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність діяти відповідально та свідомо. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕС**

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Швець Тетяна Василівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, господарське право
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність стратегічного розвитку бізнесу та його роль у сучасній економіці. Тема 2. Бізнес-середовище підприємства: зовнішній і внутрішній стратегічний аналіз. Тема 3. Місія, бачення та стратегічні цілі розвитку бізнесу. Тема 4. Конкурентні стратегії та формування конкурентних переваг. Тема 5. Корпоративні, бізнес- та функціональні стратегії підприємства. Тема 6. Стратегічне планування та вибір напрямів розвитку бізнесу. Тема 7. Інновації як ключовий фактор стратегічного розвитку. Тема 8. Стратегічний розвиток в умовах цифрової трансформації. Тема 9. Управління стратегічними змінами та розвитком організації. Тема 10. Стратегічні ризики та забезпечення стійкості бізнесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»
2 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЦІЛЕПОКЛАДАННЯ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., Пивовар Алла Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Загальна характеристика дисципліни «Тайм-менеджмент». Тема 2. Аналіз витрат часу та планування в системі тайм-менеджменту. Тема 3. Прийняття рішень про пріоритети в тайм-менеджменті. Тема 4. Значення тайм-менеджменту в плануванні особистої кар'єри менеджера. Тема 5. Техніки, методи та принципи планування часу. Тема 6. Делегування повноважень і тайм-менеджмент. Тема 7. Самоконтроль і самомотивація. Тема 8. Підвищення ефективності використання часу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНОЛОГІЯ УСПІХУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., Пивовар Алла Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Психологія, Менеджмент, Управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття успіху в сучасному світі. Філософія успіху. Тема 2. Ціннісні орієнтації особистості. Тема 3. Перешкоди на шляху досягнення успіху та методи їх подолання. Тема 4. Критичне мислення успішної людини. Тема 5. Сила волі як складова успіху. Тема 6. Види та бар'єри комунікації. Тема 7. Маніпуляції. Механізми захисту від маніпуляцій.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність і готовність до особистісного й професійного навчання та самовдосконалення, саморозвитку, саморегуляції, самоорганізації, самоконтролю, до розширення меж своїх професійно-практичних знань. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Менеджмент, Психологія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Репутація організації: зміст та поняття. Тема 2. Індикатори та складові репутації організації. Тема 3. Інформаційні атаки та їх вплив на репутацію організації Тема 4. Управління репутацією. Тема 5. Комунікаційний процес та його вплив на репутацію організації.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Фінансів і кредиту
Провідний викладач	К.е.н., доцент Шубенко Інна Андріївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без вимог
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Складання та ведення сімейного бюджету. Тема 2. Основи оподаткування доходів громадян та підприємців. Тема 3. Фінансовий ринок, послуги фінансового ринку та фінансові ризики. Захист прав споживачів на фінансовому ринку. Тема 4. Банки та банківські послуги. Тема 5. Кредит та кредитні відносини. Тема 6. Платіжні системи та платіжна безпека. Тема 7. Страхування та послуги страхового ринку у сучасному світі. Тема 8. Цінні папери. Як правильно інвестувати тимчасово вільні кошти? Тема 9. Пенсії та пенсійна система України. Тема 10. Фінансове шахрайство та фінансова безпека.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Знати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЯМИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Основи цифрових технологій
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інтернет: можливості для спілкування. Тема 2. Мережні технології. Тема 3. Теоретичні засади комунікації та комунікативного процесу. Тема 4. Форми та методи комунікативної взаємодії. Тема 5. Інструменти, процедури, технології інтернет-комунікацій. Тема 6. Комунікаційні механізми формування позитивного іміджу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	Д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вибір та обґрунтування теми наукового дослідження. Тема 2. Складання плану наукового дослідження та програми його проведення. Тема 3. Визначення гіпотези, мети, завдань дослідження, його об'єкта і предмета. Тема 4. Вибір наукових підходів та загальнонаукових методів дослідження. Тема 5. Вибір та використання спеціальних методів економічного дослідження. Тема 6. Проведення соціологічного опитування в економічному дослідженні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Демонструвати навички узагальнення результатів аналізу діяльності підприємства для обґрунтування комплексу заходів перспективного розвитку підприємства у ринковому середовищі.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Кар'єра та життєві плани людини. Тема 2. Вплив індивідуально-психологічних особливостей людини на її кар'єру. Тема 3. Планування кар'єри. Тема 4. Теоретичні та практичні аспекти управління кар'єрою на підприємстві. Тема 5. Особистісні характеристики менеджера та їх роль в побудові кар'єри. Тема 6. Типи, моделі та стратегії кар'єри. Тема 7. Пошук і отримання роботи як початок формування кар'єри. Тема 8. Прийняття кар'єрних рішень. Управління фактором часу в кар'єрі. Тема 9. Кар'єрні кризи та їх подолання. Тема 10. Оцінка ефективності власної діяльності з досягнення кар'єри.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Макро- та мікроекономіка, Економіка та фінанси підприємств, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Процесний підхід в управлінні підприємством. Тема 2. Методологічні засади управління бізнес-процесами. Тема 3. Моделювання бізнес-процесів. Тема 4. Документування бізнес-процесів. Тема 5. Вимірювання і аналіз бізнес-процесів. Тема 6. Методи удосконалення бізнес-процесів. Тема 7. Технологія та методи реінжинірингу бізнес-процесів. Тема 8. Інформаційні технології в управлінні бізнес-процесами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕЛЕКТРОННИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	073 Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформатика, інформаційні технології
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Електронний менеджмент: мета, роль та призначення. Тема 2. Розвиток інтегрованих систем управління підприємством. Тема 3. Аналітичні системи в менеджменті. Тема 4. Технології глибинного аналізу управлінських даних. Тема 5. Моделювання та автоматизація бізнес-процесів. Тема 6. Системи колаборації та управління командною роботою. Тема 7. Технології функціонального бізнес-моделювання. Тема 8. Big Data в управлінських рішеннях. Тема 9. ШІ та автоматизація в управлінні підприємством. Тема 10. Управління проектами в цифрових середовищах. Тема 11. Електронний документообіг. Тема 12. Цифрова трансформація бізнесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність вибирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ПРАВА ТА СВОБОДИ ЛЮДИНИ І ГРОМАДЯНИНА**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Правознавства
Провідний викладач	Д.ю.н., доцент Катеринчук Катерина Володимирівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Вступ до спеціальності, Господарське та трудове право
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні поняття про права людини. Тема 2. Громадянські (особисті) права. Тема 3. Політичні права і свободи людини і громадянина. Тема 4. Соціальні права людини і громадянина. Тема 5. Економічні та культурні права і свободи людини і Громадянина. Тема 6. Права окремих категорій громадян.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Знати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	Залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
073 «МЕНЕДЖМЕНТ» ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»
3 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**БІЗНЕС-АНАЛІТИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту
Провідний викладач	К.е.н., доцент Русак Олена Петрівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економічний аналіз, Статистика, Основи цифрових технологій
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Наукові основи бізнес-аналізу. Тема 2. Предмет, об’єкт і завдання бізнес-аналізу. Тема 3. Методичний інструментарій та організація бізнес-аналізу. Тема 4. Аналіз в системі бізнес-планування. Тема 5. Бізнес-план в системі управління розвитком організації. Тема 6. Метод SWOT-аналізу при розробці бізнес-плану. Тема 7. Методи аналізу стратегічних успіхів організації. Тема 8. Методи розробки плану на основі консультування по процесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку організацій, моделювати адаптивні бізнес-процеси, будувати логістичні ланцюги. Демонструвати навички узагальнення результатів аналізу діяльності підприємства для обґрунтування комплексу заходів перспективного розвитку підприємства у ринковому середовищі.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Предмет і задачі курсу. Тема 2. Креативний потенціал особистості. Тема 3. Роль психічних процесів в креативності. Тема 4. Колективна творчість і творчість в команді. Тема 5. Методи пошуку рішень, спрямовані на організацію креативного середовища. Тема 6. Застосування креативних здібностей для підвищення власної ефективності. Тема 7. Розвиток креативних здібностей.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та зміст організаційного дизайну бізнесу. Тема 2. Етика підприємницької діяльності. Тема 3. Організаційно-соціальна відповідальність та свідомість сучасного підприємця. Тема 4. Зовнішні прояви бізнес культури. Бізнес-дизайн. Тема 5. Технології моделювання та опис процесів дизайну бізнесу. Тема 6. Проектування процесів дизайну бізнесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Психологія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Емоційний інтелект як психологічний феномен Тема 2. Структура емоційного інтелекту Тема 3. Емоційна обізнаність Тема 4. Емпатія Тема 5. Управління власними емоціями Тема 6. Управління емоціями інших людей Тема 7. Сучасні технології розвитку емоційного інтелекту
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**СЕРВІСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Підприємництво та бізнес-планування, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття і сутність сервісного менеджменту. Тема 2. Ринок послуг і його можливості. Тема 3. Послуги як товар та вид людської діяльності. Тема 4. Процес продукування послуг. Тема 5. Комунікація в сервісному менеджменті. Тема 6. Управління сервісом та продажами (закупівля та постачання продукції, експлуатації товару). Тема 7. Збут (поширення, продаж) послуг та цінова політика. Тема 8. Управління якістю сервісу підприємства. Тема 9. Управлінський контроль сервісного підприємства. Тема 10. Культура в сервісному менеджменті підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

SELF-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть і зміст поняття «Self-менеджмент». Тема 2. Техніки та методи self-діагностики. Тема 3. Self-діагностика на основі побудови GAP- аналізу. Тема 4. Фактори, що впливають на навички та здібності менеджера. Обмеження, які впливають на успіх кар'єри. Тема 5. Побудова довгострокової та короткострокової SMART-цілі. "7 кроків до досягнення мрії".
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент, Психологія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та основи розвитку соціальної системи. Тема 2. Теоретичні засади соціально-економічного розвитку систем: моделі та концепції діяльності. Тема 3. Стратегічний контур управління соціальним розвитком. Тема 4. Управління розвитком конкурентоспроможності соціальної складової. Тема 5. Антикризове управління розвитком соціальної діяльності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Комп’ютерних технологій і моделювання систем
Провідний викладач	к.е.н., доцент Савченко Роман Олександрович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Основи цифрових технологій, Менеджмент, Статистика, Економіка та фінанси підприємств
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інформаційні технології в управлінні. Тема 2. Використання хмарних технологій в управлінні. Тема 3. Програмне забезпечення менеджменту. Управління торгівлею: планування та план-фактний аналіз продажів, закупівель, збирання (розбирання); управління продажами; управління поставками. Тема 4. Управління складськими запасами; управління відносинами з постачальниками та замовниками; управління замовленнями покупців і внутрішніми замовленнями підрозділів; самообслуговування клієнтів через web; управління взаємодією з клієнтами через торгових представників; обробка претензій. Тема 5. Управління грошовими коштами, зокрема формування платіжного календаря; облік і аналіз комерційних витрат; управління взаєморозрахунками з замовниками, постачальниками і підзвітними особами. Тема 6. Аналіз цін і управління ціновою політикою; інтеграція з торговим обладнанням. Тема 7. Моніторинг та аналіз ефективності торговельної діяльності; спільна робота з «BAS Бухгалтерія», «BAS Роздрібна торгівля».
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; Демонструвати навички узагальнення результатів аналізу діяльності підприємства для обґрунтування комплексу заходів перспективного розвитку підприємства у ринковому середовищі.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Підприємництво та бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Феномен та еволюційна природа бренд-менеджменту. Тема 2. Технології створення і розвитку бренду. Тема 3. Концепція та стратегії управління брендом. Тема 4. Позиціонування бренду. Тема 5. Інтегрований брендинг. Тема 6. Маркетингові дослідження в бренд-менеджменті. Тема 7. Марочний капітал. Тема 8. Лояльність бренду, споживча поведінка. Тема 9. Практичний бренд-менеджмент. Вивід на ринок торгової марки. Тема 10. Прямий маркетинг.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНІКА АДМІНІСТРУВАННЯ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Психологія, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Організація особистої роботи керівника. Тема 2. Організація етичних відносин. Тема 3. Комунікативні технології. Тема 4. Зв'язки з громадськістю. Тема 5. Переговорний процес. Тема 6. Підготовка пабліситі, прес-релізів, презентацій, прес-конференцій. Тема 7. Психологічні і соціально-психологічні характеристики персоналу. Тема 8. Вирішення конфліктів в організації (підприємстві, установі). Тема 9. Організація роботи з документами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КОНКУРЕНТНА БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Економіка і фінанси підприємств, Менеджмент, Операційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні засади економічної безпеки підприємства і підприємництва. Тема 2. Основні методологічні положення формування безпеки підприємства. Тема 3. Соціально-економічні передумови виникнення рейдерства. Тема 4. Актуальність проблеми корпоративних захоплень та рейдерства в умовах сьогодення. Тема 5. Рейдерство і рейдери: економічний, політичний і правовий аспекти вивчення проблеми. Тема 6. Способи здійснення рейдерства та формування стратегії захисту. Тема 7. Попередження здійснення захоплення та поглинання компанії рейдерами. Тема 8. Технології конкурентної розвідки.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку організацій, моделювати адаптивні бізнес-процеси, будувати логістичні ланцюги.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Маркетинг
	Тема 1. Теоретичні основи event-менеджменту. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту. Тема 3. Методологія дослідження event. Тема 4. Технологія розробки event-програми. Тема 5. Планування та організація event. Організація роботи персоналу в проведенні event. Тема 6. Ризик-менеджмент виняткових подій. Тема 7. Інструменти просування і продажів event. Тема 8. Фінансовий менеджмент event. Тема 9. Специфіка проведення окремих видів ділових event. Тема 10. Координування і логістика окремих видів корпоративних event. Тема 11. Особливості організації окремих видів спеціальних подій.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**БІЗНЕС-КОУЧІНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити - 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та види коучингу: теоретичні аспекти значення коуч-діяльності. Тема 2. Інноваційний розвиток підприємництва у сфері бізнес-коучингу. Тема 3. Професійні стандарти коучингу. Тема 4. Коучинговий процес та його етапи. Тема 5. Основні інструменти коучингу підприємців. Тема 6. Допоміжні техніки у коучингу підприємців. Тема 7. Системний коучинг в організації. Тема 8. Просування системи коучингу в організації. Тема 9. Бізнес-коучинг – успіх у бізнесі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПСИХОЛОГІЯ ЛІДЕРСТВА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Психологія, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Введення в психологію лідерства. Лідер як особистість Тема 2. Імідж лідера керівника. Самооцінка лідера. Тема 3. Гендерна рівність в лідерстві. Тема 4. Формування команди в організації та управління колективом Тема 5. Взаємовідносини особистості і групи в системах управління. Формування ефективних команд Тема 6. Управління і соціально-психологічний клімат в колективі. Тема 7. Комунікативна компетентність лідера Тема 8. Стрес як джерело енергії для лідера
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
Семестровий контроль	Залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
073 «МЕНЕДЖМЕНТ» ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»
4 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити - 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. PR як сфера професійної діяльності. Тема 2. Громадськість як об’єкт та суб’єкт комунікації. Тема 3. Організація діяльності системи PR. Тема 4. Методи впливу на громадськість. Вербальні комунікації в системі зв’язків з громадськістю. Тема 5. Роль служби комунікацій з громадськістю у формуванні іміджу організації. Тема 6. PR у функціональній структурі організації. Тема 7. Громадськість в галузі паблік рілейшнз
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ATL & BTL МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Інформаційні технології, Менеджмент, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть, зміст і характеристика ATL технологій. Тема 2. Суть, зміст і характеристика BTL технологій. Тема 3. Інтегровані маркетингові комунікації для підприємств різних сфер господарювання. Тема 4. Механізми споживчого кредитування. Тема 5. Інноваційні технології маркетингу: міжнародний бенчмаркінг.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЛІДЕРСТВО ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Менеджмент соціально-трудових відносин, Управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Лідерство та управління командною взаємодією. Тема 2. Поняття «лідерство» та роль лідерів в сучасному суспільстві. Тема 3. Лідерство та прийняття управлінських рішень. Тема 4. Група та команда: поняття та механізм. Тема 5. Динаміка розвитку групи та комунікації. Тема 6. Міжособистісні комунікації в груповій або командній роботі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ІМІДЖОЛОГІЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Менеджмент, Управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу. Тема 2. Етапи створення іміджу та технології його формування. Тема 3. Формування корпоративного іміджу. Тема 4. Організація ділових письмових контактів як елемент іміджології. Тема 5. Організація ділових зустрічей як інструмент формування ділового іміджу. Тема 6. Підготовка та проведення ділових переговорів: інструменти, тактика, стратегія, психологічні аспекти. Тема 7. Зовнішній вигляд як запорука успішного ділового іміджу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	к.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Основи цифрових технологій
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть та зміст електронної комерції. Тема 2. Роль Інтернет у розвитку електронної комерції. Тема 3. Організація і технологія роботи internet-магазину. Тема 4. Електронна комерція в корпоративному секторі. Тема 5. Маркетинг та реклама в мережі Інтернет. Тема 6. Електронні платіжні системи. Тема 7. Інтернет-трейдинг. Тема 8. Системи підтримки електронної комерції (CRM, ERP, SCM). Тема 9. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Психологія, Менеджмент, Менеджмент соціально-трудових відносин, Управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Природа мотивації та її роль в системі управління. Тема 2. Характеристика основних видів мотивації. Тема 3. Аналіз еволюції концепцій мотивації. Тема 4. Моніторинг мотиваційного середовища. Тема 5. Моделі та методи матеріального стимулювання. Тема 6. Технології нематеріальної мотивації підлеглих. Тема 7. Мотивація різних категорій працівників. Тема 8. Мотиваційні механізми коригування поведінки персоналу. Тема 9. Мотиваційний потенціал менеджера.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДУКТИВНОСТІ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Економіка і фінанси підприємств, Операційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Предмет, методи, зміст та завдання дисципліни «Менеджмент продуктивності». Поняття продуктивності та продуктивності праці. Тема 2. Класифікація внутрішніх та зовнішніх чинників продуктивності. Тема 3. Менеджмент продуктивності в короткостроковому і довгостроковому періодах. Фактори і резерви підвищення продуктивності праці. Тема 4. Вимірювання обсягів виробництва та продуктивності. Тема 5. Зарубіжний досвід вимірювання продуктивності. Тема 6. Менеджмент продуктивності на мікрорівні. Тема 7. Управління продуктивністю на макрорівні. Тема 8. Менеджмент продуктивності на рівні окремого індивіда.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**РІТЕЙЛ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити - 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи ритейлу. Тренди сучасного ритейлу: короткострокове планування. Тема 2. Клієнтоорієнтованість ритейл-технологій як філософія управління бізнесом: визначення, сутність, принципи. Тема 3. Моделі клієнтоорієнтованості ритейл-технологій. Тема 4. Клієнтоорієнтованість ритейл-технологій. Тема 5. Принципи побудови клієнтоорієнтованої ритейл-організації. Тема 6. Управління процесом підвищення клієнтоорієнтованості ритейл-технологій. Тема 7. 8 кроків створення клієнтоорієнтованого персоналу ритейл-організації. Тема 8. Формування ключових компонентів клієнтоорієнтованої стратегії ритейл-організації. Тема 9. Сутність соціальних процесів та особливості управління ритейл-технологіями. Тема 10. Соціальний розвиток та соціально-відповідальна діяльність ритейл-організації як об'єкт управління. Тема 11. Організаційні структури соціального сервісу ритейл-технологій.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

PR – МЕНЕДЖМЕНТ ТА КОРПОРАТИВНІ МЕДІА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетинг, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. PR-менеджмент як сфера професійної діяльності. Тема 2. Сучасна концепція PR-менеджменту у бізнесі. Тема 3. Сутність, принципи і функції PR-менеджменту. Тема 4. Комунікативний простір та медіа як сфера дії PR-менеджменту. Тема 5 PR-менеджмент у комунікаційній політиці підприємства Тема 6. Корпоративний імідж та медіа комунікації. Тема 7. PR-менеджмент, конфлікти, кризові ситуації та медіа
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність рекламного менеджменту. Тема 2. Основні класифікаційні ознаки реклами. Тема 3. Дослідження рекламного ринку. Тема 4. Координація діяльності суб'єктів рекламного бізнесу. Тема 5. Планування рекламних кампаній. Тема 6. Медіапланування. Тема 7. Управління корпоративною репутацією, організація PR-акцій. Тема 8. Оцінювання ефективності рекламної діяльності підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**АДАПТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Менеджмент соціально-трудових відносин, Управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, завдання та принципи адаптивного управління. Цикл адаптивного управління підприємством. Тема 2. Адаптивні системи управління підприємством та їх принципи. Тема 3. Інструменти та методи адаптивного управління підприємством. Тема 4. Адаптивні моделі управління підприємством. Тема 5. Послуги як товар та вид людської діяльності. Тема 6. Управління цифровізацією в умовах адаптивної розвитку. Тема 7. Управління економічною безпекою підприємства в умовах адаптивної економіки.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку організацій, моделювати адаптивні бізнес-процеси, будувати логістичні ланцюги.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОЛОГІЧНОГО БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Раценко Анастасія Вікторівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи екологічного менеджменту. Тема 2. Впровадження системи екологічного менеджменту. Тема 3. Екологічна стандартизація та сертифікація. Тема 4. Екологічний інжиніринг в системі екологічного менеджменту. Тема 5. Екологічний маркетинг в системі екологічного менеджменту. Тема 6. Управління якістю навколишнього середовища в країнах ЄС.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ АГРОБІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., Пивовар Алла Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Менеджмент, Підприємництво та бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи менеджменту агробізнесу. Особливості функціонування агробізнесу. Тема 2. Методи управління агробізнесом. Тема 3. Функціональна спрямованість та принципи управління в агробізнесі. Тема 4. Прийняття та реалізація управлінських рішень в агропромисловості. Тема 5. Формування мети та стратегій розвитку підприємств агробізнесу. Тема 6. Система внутрішньоорганізаційного обліку і аналізу підприємств агробізнесу. Тема 7. Комунікаційне забезпечення в менеджменті агробізнесу Тема 8. Управління ризиками в агробізнесі
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Менеджмент, Менеджмент соціально-трудових відносин
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Нетворкінг: поняття та принципи. Тема 2. Нетворкінг- розвиток бізнесу та особистості. Тема 3. Моделі процесу нетворкінгу. Тема 4. Автоматизація бізнес-нетворкінгу. Тема 5. Монетизація нетворкінгу, прогнози та перспективи розвитку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПУБЛІЧНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вступ до публічного маркетингу. Тема 2. Особливості та цільова аудиторія публічного маркетингу. Тема 3. Інтеграція маркетингових концепцій в публічне управління. Тема 4. Інструменти і канали публічного маркетингу. Тема 5. Маркетингові комунікації в публічному управлінні: основні типи та особливості. Тема 6. Планування і стратегія у публічному маркетингу. Тема 7. Розробка маркетингового механізму в системі публічного управління. Тема 8. Етика та соціальна відповідальність у публічному маркетингу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Операційний менеджмент, Адміністративний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні теоретичні підходи щодо процесу управління якістю. Тема 2. Основні поняття та категорії управління якістю. Проблеми якості на сучасному етапі розвитку. Тема 3. Базова концепція загального управління якістю (TQM) Тема 4. Міжнародні, регіональні та національні організації зі стандартизації. Тема 5. Характеристика стандартів щодо системи якості. Тема 6. Статистичні методи контролю якості. Тема 7. Інструменти управління якістю та процес розгортання функції якості (QFT). Тема 8. Сертифікація систем якості підприємства. Тема 9. Аудит якості та премії якості.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Операційний менеджмент, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи функціонування мережі Інтернет. Розвиток HTML, специфікації. Редактори веб-сторінок. Тема 2. Технології управління контентом з використанням візуального HTML редактора. Тема 3. Структура веб-сторінки з оформленням блочних елементів. Тема 4. Форми як елемент інтерактивності веб-сайту. Тема 5. Каскадні таблиці стилів. Поняття CSS. Тема 6. Публікація веб-сайту в мережі Інтернет. Поняття хостингу. Тема 7. Захист інформації. Розмежування прав доступу до наданого контенту. Ідентифікація користувачів. Тема 8. Перевірка функціонування користувачів з різними правами доступу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»
1 курс освітнього ступеня магістр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ТИМБІЛДИНГ - МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, економіка праці, управління персоналом, операційний менеджмент, управління знаннями
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність тимбілдингу як об'єкту менеджменту в організації. Тема 2. Еволюція процесів та систем командотворення. Тема 3. Механізми та інструменти управління тимбілдингами в організації. Тема 4. Архітектура та дизайн тимбілдингу. Тема 5. Ефективність тимбілдинг-менеджменту. Тема 6. Удосконалення управління тимбілдингом з використанням ШІ. Тема 7. Креативно-інноваційне лідерство тимбілдингу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ДІЛОВІ ПЕРЕГОВОРИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Бездітко Олена Євгеніївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, управління персоналом, управлінські рішення, корпоративна культура та соціальна відповідальність бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Ділові переговори та протокол в системі управління підприємством. Тема 2. Ділові аспекти організації взаємодії. Тема 3. Ділова корпоративна культура у формування ділових комунікацій. Тема 4. Протокольні зустрічі, етикетна атрибутика. Тема 5. Технологія ділового спілкування. Тема 6. Імідж ділової людини. Тема 7. Національні особливості ділового спілкування.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, управління персоналом, управлінські рішення, корпоративна культура та соціальна відповідальність бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття репутації, іміджу та соціальної відповідальності. Тема 2. Система репутаційного менеджменту. Тема 3. Основні параметри репутації. Тема 4. Способи формування репутації. Тема 5. Фінансове забезпечення репутаційного менеджменту. Тема 6. Інформаційна основа репутації та її інструменти. Тема 7. Репутаційні ризики. Тема 8. Управління репутацією компанії та керівника. Тема 9. Правовий захист ділової репутації.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОНФЛІКТ-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, управління персоналом, управлінські рішення
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи та процес конфлікт-менеджменту. Тема 2. Управління внутріособистими конфліктами. Тема 3. Управління міжособистими конфліктами. Тема 4. Процес конфлікт-менеджменту. Тема 5. Методи управління конфліктами. Тема 6. Менеджмент профілактики конфліктів. Тема 7. Роль керівника у конфлікт-менеджменті.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФАНДРАЙЗИНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та необхідність фандрейзингу. Тема 2. Інформаційна база фандрейзингу. Тема 3. Джерела залучення коштів. Тема 4. Інструменти фандрейзингу. Тема 5. Внутрішні та зовнішні перешкоди фандрейзингу. Тема 6. Викоритання ІТ інструментів у фандрейзинговій діяльності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність) Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Планувати діяльність організації в стратегічному і тактичному розрізах. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КОНСАЛТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття та сутність консалтинг-менеджменту. Тема 2. Еволюція консалтингу як об'єкту менеджменту. Тема 3. Види консалтинг-менеджменту. Тема 4. Управління консалтинговою діяльністю та консалтинговий процес. Тема 5. Координація консалтингу у взаємодії консультант-клієнт. Тема 6. Проектне управління консалтингом та тимбілдинг. Тема 7. Контролінг консалтинг-менеджменту. Тема 8. Ефективність консалтинг-менеджменту. Тема 9. Удосконалення консалтинг-менеджменту з використанням ШІ. Тема 10. Інтеграція та інтелектуалізація консалтинг-менеджменту.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	д.е.н., професор Куцмус Наталія Миколаївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, стратегічний менеджмент, управлінські рішення
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Феномен та еволюційна природа міжнародного бізнесу. Тема 2. Сучасний концепт міжнародного менеджменту. Тема 3. Бізнес-середовище діяльності міжнародних корпорацій. Тема 4. Конкурентні стратегії компаній на міжнародних ринках. Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних компаній. Тема 6. Менеджмент людських ресурсів у міжнародних компаніях. Тема 7. Координація діяльності міжнародних компаній. Тема 8. Функція контролю в міжнародному менеджменті. Тема 9. Комунікаційні технології міжнародного менеджменту. Тема 10. Інвестиційна політика міжнародних компаній. Тема 11. Технологічна політика ТНК. Тема 12. Екологічні стандарти в управлінні міжнародним бізнесом. Тема 13. Соціальна відповідальність міжнародних бізнес-структур. Тема 14. Корпоративна культура ТНК.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; Здатність до управління організацією та її розвитком.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; Проектувати ефективні системи управління організаціями; Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНИЙ СТАРТАП-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, підприємництво та бізнес-планування, управлінські рішення, інноваційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Управління інноваційними процесами. Тема 2. Бізнес-модель стартапу. Тема 3. Бізнес-планування стартап-проєкту. Тема 4. Формування команди стартап-проєкту. Тема 5. Інформаційні технології та інформаційні системи в стартап-сфері. Тема 6. Lean startup та agile-підходи Тема 7. Фінансове планування та бюджетування стартапу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність); Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість; Здатність здійснювати управління стратегічними змінами, застосовувати маркетингові та інноваційні підходи до вирішення проблем.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї; Забезпечувати застосування інноваційних підходів в управлінні.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЦИФРОВА АНАЛІТИКА У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, управлінські рішення, адміністративний менеджмент, операційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Аналітика даних у сучасному менеджменті. Тема 2. Дані, інформаційні системи та бізнес-аналітика Тема 3. Аналітика для прийняття управлінських рішень. Тема 4. Цифрові технології та інструменти аналітики. Тема 5. Цифрова аналітика в ключових функціональних сферах менеджменту для прийняття управлінських рішень. Тема 6. Аналітика даних у контексті сталого розвитку та ESG.. Тема 7. Кібербезпека та захист управлінських даних.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією Здатність застосовувати діджитал-технології в управлінні.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність Вміти застосовувати цифрові інструменти в управлінні бізнесом. .
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»
2 курс освітнього ступеня магістр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ЦИРКУЛЯРНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	к.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Управління бізнес-процесами . Тема 2. Бізнес-процеси та управління ланцюгами поставок. Тема 3. Бізнес-моделі та моделювання бізнес-процесів. Тема 4. Інноваційні моделі та реінжиніринг бізнес-процесів. Тема 5. Циркулярні бізнес-процеси у сучасній практиці. Тема 6. Моделювання процесів соціального бізнесу. Тема 7. Шерінгові послуги та аутсорсинг бізнес-процесів. Тема 8. Управління бізнес-процесами для ощадливого виробництва. Тема 9. Цифровізація бізнес-процесів та моделювання електронного бізнесу. Тема 10. Канва бізнес-моделі для бізнес-процесу: практичний кейс.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність); Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**УПРАВЛІННЯ СТАЛИМИ БІЗНЕС-МОДЕЛЯМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	к.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Концепція сталого розвитку та її роль у бізнес-моделях. Тема 2. Міжнародні стандарти сталості та їх застосування у бізнесі. Тема 3. Парадигми побудови сталих бізнес-моделей. Тема 4. Інструментарій оцінки стійкості бізнес-моделей. Тема 5. Вплив цифрової трансформації на сталі бізнес-моделі. Тема 6. Управління ризиками в рамках сталих бізнес-моделей. Тема 7. Циркулярна економіка та її інтеграція в бізнес-моделі. Тема 8. Інновації та їхній вплив на сталість бізнес-моделей. Тема 9. Канва бізнес-моделі для бізнесу: практичний кейс.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність); Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**РЕГІОНАЛЬНИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Маркетинговий менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Формування регіонального бренду: сучасні підходи та концепції управління. Тема 2. Стратегії побудови конкурентоспроможного регіонального бренду. Тема 3. Ідентичність та унікальність регіонального бренду: ключові фактори та елементи диференціації в системі менеджменту. Тема 4. Інструменти просування регіонального бренду: цифровий маркетинг, подієві заходи та PR-кампанії. Тема 5. Взаємодія стейкхолдерів у бренд-менеджменті регіону. Тема 6. Оцінка ефективності управління регіональним брендом: КРІ та аналітика. Тема 7. Успішні кейси регіонального бренд-менеджменту: світові та локальні практики.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність здійснювати управління стратегічними змінами, застосовувати маркетингові та інноваційні підходи до вирішення проблем.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. Забезпечувати застосування інноваційних підходів в управлінні.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Концепція життєвого циклу підприємства та її використання в побудові системі управління. Тема 2. Вплив зовнішнього середовища на тривалість та конфігурацію жц підприємства. Тема 3. Місце, роль та особливості кризових явищ у реально існуючих системах. Тема 4. Антикризове управління підприємством. Тема 5. Криза збуту. Тема 6. Фінансова криза. Тема 7. Криза постачання та виробничо-технологічна криза. Тема 8. Криза управління персоналом та організаційна криза.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність і поняття SMART-технологій в управлінні. Тема 2. Принцип конкретності SMART-технологій в управлінні. Тема 3. Принцип вимірюваності SMART-технологій в управлінні. Тема 4. Принцип наявності виконавців в менеджменті. Тема 5. Принцип реалістичності впровадження SMART-технологій в управлінні. Тема 6. Принцип обмеженості в часі в менеджменті. Тема 7. Ефективність впровадження та реалізації SMART-технологій в управлінні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу). Вміти застосовувати діджитал-технології в управлінні.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БЕНЧМАРКІНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття види і основні принципи бенчмаркінгу. Тема 2. Механізм бенчмаркінгового аналізу. Тема 3. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації. Тема 4. Організація бенчмаркінгу. Тема 5. Бенчмаркінг – основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Тема 6. Стратегічний бенчмаркінг.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність); Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інтелектуальний менеджмент: сутність, принципи, цілі та види. Тема 2. Інтелектуальний потенціал організації і його роль у розвитку інтелектуального бізнесу. Тема 3. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення. Тема 4. Інтелектуальна власність: сутність, правові засади захисту. Тема 5. Нормативно-правові засади розвитку інтелектуального бізнесу в Україні. Тема 6. Ризики інтелектуального менеджменту. Тема 7. Мотивація розробників (творців) інтелектуальних продуктів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МЕНЕДЖМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, стратегічний менеджмент, управління знаннями
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретико-методологічні аспекти менеджменту сталого розвитку. Тема 2. Сталий розвиток як об'єкт менеджменту. Тема 3. Ієрархічні рівні управління сталим розвитком. Тема 3. Механізми та інструменти управління сталим розвитком. Тема 4. Локальні, регіональні, глобальні системи сталого розвитку. Тема 5. Потенціал управління сталим розвитком. Тема 6. Формування індикаторів сталого розвитку та методик його оцінки. Тема 7. Культура сталого розвитку організації. Тема 8. Інтелектуальні системи менеджменту сталого розвитку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Фінансів і кредиту
Провідний викладач	К.е.н., доцент Недільська Лариса Василівна
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування, економіка та фінанси підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Характеристика ризику як об'єкта фінансового управління. Тема 2. Методичний інструментарій оцінки рівня ризику. Тема 3. Сутність, мета і функції управління фінансовими ризиками підприємства. Тема 4. Системи забезпечення управління фінансовими ризиками. Тема 5. Методичний інструментарій управління фінансовими ризиками підприємства. Тема 6. Особливості ризик-менеджменту банківських установ. Тема 7. Особливості ризик-менеджменту страхової організації. Тема 8. Управління ризиками проектного фінансування. Тема 9. Хеджування фінансових ризиків на ринку строкових угод.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»
2 курс освітнього ступеня доктор філософії**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ІНТЕГРАЦІЯ СИСТЕМ ПЛАТФОРМНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	5 кредитів - 150 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, методологія і організація наукових досліджень, теорії і концепції менеджменту
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Платформний менеджмент як управлінська парадигма інтеграції цифрових, організаційних та інституційних систем. Тема 2. Системи платформного менеджменту та мережева логіка створення вартості. Тема 3. Організація як об'єкт платформного менеджменту. Тема 4. Інституційні механізми регулювання поведінки учасників платформних екосистем. Тема 5. Трансформація функцій планування, організації та контролю в умовах інтеграції систем платформного менеджменту. Тема 6. Управління мережевими ефектами в інтегрованих системах платформного менеджменту. Тема 7. Управління базами даних як інструмент інтеграції та адаптації платформних бізнес-моделей.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, опрацьовувати наукову літературу з управління та адміністрування та ефективно використовувати нову інформацію з різних джерел. Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми менеджменту державною та англійською мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МЕНЕДЖМЕНТ КОНТЕНТУ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н, доцент Тарасович Людмила Валеріївна
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	5 кредитів – 150 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент організацій, методологія і організація наукових досліджень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, зміст і поняття менеджменту контенту наукових досліджень (КНД). Тема 2. Теоретико-методологічні аспекти КНД як об'єкту менеджменту. Тема 3. Механізми формування системи менеджменту КНД. Тема 4. Форматування та інструменти контент-аналізу в наукових дослідженнях. Тема 5. Сценарний підхід застосування ШІ в менеджменті КНД. Оптимізація, актуальність та регулярність контенту. Тема 6. Моделі менеджменту КНД. Тема 7. Формування потенціалу менеджменту КНД.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, опрацьовувати наукову літературу з управління та адміністрування та ефективно використовувати нову інформацію з різних джерел.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми менеджменту державною та англійською мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	5 кредитів – 150 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, управління знаннями, SMART-менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та тренди розвитку діджитал-менеджменту наукових досліджень. Тема 2. Діджитал-інструменти та технології в менеджменті наукових досліджень. Тема 3. Діджитал-комунікаційний дизайн менеджменту наукових досліджень. Тема 4. Формування знаннєвого потенціалу діджитал-менеджменту наукових досліджень. Тема 5. Управління інсайтами, метриками та системою оцінки ефективності процесів наукових досліджень. Тема 6. Організація діджитал-контролю і звітності в системі менеджменту наукових досліджень. Тема 7. Діджиталізовані формати управління продуктивністю мисленнєвої активності в наукових дослідженнях.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках. Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв’язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і урахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

LIFE-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	5 кредити – 150 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, Управління проектами, управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть та особливості лайф-менеджменту. Основні складові елементи дисципліни. Тема 2. Способи позиціонування особистості. Формування власного бренду. Тема 3. Розвиток лідерських якостей. Тема 4. Ефективні комунікації та безконфліктне спілкування. Тема 5. Формування таймінгу подій. Тема 6. Управління емоційним інтелектом. Тема 7. Потенціал life-менеджменту.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРОБІЗНЕСІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	5 кредитів – 150 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, маркетинг, маркетинговий менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сучасні тренди маркетингового менеджменту в агробізнесі. Тема 2. Агробізнесові системи як об'єкти маркетингового менеджменту. Тема 3. Управління маркетингом сільськогосподарських підприємств. Тема 4. Управління маркетингом в інфраструктурі агробізнесу. Тема 5. Інтеграція маркетингових ланцюгів агробізнесу. Тема 6. Аналіз та оцінка процесів маркетингового менеджменту агробізнесу. Тема 7. Формування потенціалу маркетингового менеджменту агробізнесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ ДІЛОВОЇ ДОСКОНАЛОСТІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням із студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, адміністративний менеджмент, управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття менеджменту ділової досконалості. Еволюція систем ділової досконалості. Тема 2. Базові моделі ділової досконалості. Тема 3. Фундаментальні концепції досконалості EFQM. Тема 4. Міжнародні стандарти на системи менеджменту. Тема 5. Загальні вимоги стандартів ISO на системи менеджменту Тема 6. Стандарт ISO 9001:2015. Тема 7. Формати та інструментарій постійного вдосконалення.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ТИМБІЛДИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	5 кредитів – 150 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, управління персоналом, методологія і організація наукових досліджень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність тимбілдинг-менеджменту наукової діяльності. Тема 2. Теоретико-методологічні аспекти командо творення в науковій діяльності. Тема 3. Механізми та інструменти управління тимбілдингами в науковій діяльності. Тема 4. Архітектура та дизайн тимбілдингу. Тема 5. Ефективність тимбілдинг-менеджменту. Тема 6. Удосконалення управління тимбілдингом з використанням ШІ. Тема 7. Інтелектуалізація лідерства у формуванні потенціалу тимбілдинг-менеджменту наукової діяльності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності. Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МЕТОДИКА ТА СТРАТЕГІЯ ЗАЛУЧЕННЯ ГРАНТОВИХ РЕСУРСІВ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економічної теорії, інтелектуальної власності та публічного управління
Провідний викладач	Д.е.н., професор Литвинчук Ірина Леонідівна
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	5 кредитів – 150 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, управління проектами, інноваційне адміністрування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність і види, завдання і роль грантових можливостей. Фінансові та технічні ресурси. Тема 2. Види грантових інструментів. Правила пошуку грантових можливостей. Тема 3. Правила формування стратегічної мети, конкретних цілей та завдань проекту для отримання грантового фінансування. Тема 5. Структура цільової аудиторії грантового проекту. Ключові учасники. Тема 6. Механізми моніторингу, оцінки та аудиту грантових проєктів. Тема 7. Стратегія забезпечення сталості результатів проєкту та плани масштабування по завершенню реалізації грантового проєкту.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в міжнародному контексті. Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проєктами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності. Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проєктів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МАТЕМАТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ РИЗИКУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Комп'ютерних технологій і моделювання систем
Провідний викладач	Д.е.н., професор Николюк Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	5 кредитів – 150 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Математична статистика, економічна теорія, мікроекономіка, навички роботи в MS Excel та/або іншому табличному процесорі
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи теорії прийняття рішень. Тема 2. Задачі оптимізації соціально-економічних систем. Тема 3. Кількісне оцінювання ризиків. Тема 4. Теорія ігор. Тема 5. Економетричний аналіз. Тема 6. Методика регресійного аналізу часових рядів. Тема 7. Багатофакторний регресійний аналіз.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках. Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування дизайну комунікативного профілю.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямків з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МУЛЬТИКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	5 кредити – 150 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням з аспірантами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, адміністративний менеджмент, управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сенс і тренди мультикультурного менеджменту. Тема 2. Організаційний дизайн мультикультурного менеджменту. Тема 3. Дисперсійне управління різноманітними командами. Тема 4. Управління міжкультурними комунікаціями. Тема 5. Стратегії оптимізації міжкультурної взаємодії міжнародних команд. Тема 6. Політика і практика рівноправ'я в управлінні міжнародними командами. Тема 7. Управління розвитком і відтворенням мультикультурних організацій.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування дизайну комунікативного профілю.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Комп'ютерних технологій і моделювання систем
Провідний викладач	Д.е.н., професор Николюк Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	5 кредитів – 150 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням з аспірантами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Математична статистика, економічна теорія, мікроекономіка, навички роботи в MS Excel та/або іншому табличному процесорі
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Методологія математичного моделювання. Тема 2. Структурне моделювання соціально-економічних систем. Тема 3. Задачі оптимізації соціально-економічних систем. Тема 4. Метод DEA-аналізу. Тема 5. Основи програмування в середовищі. Тема 6. Економетричний аналіз. Тема 7. Багатофакторний регресійний аналіз.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках. Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування дизайну комунікативного профілю.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ПРОЄКТНИЙ BANI-МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, управління проєктами, управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть та особливості проєктного BANI-менеджменту. Тема 2. Варіації проєктування систем менеджменту у VUCA-просторі та передумови розвитку BANI-проєктних координацій. Тема 4. Проєктування стійких систем управління. Тема 5. Інструментарій майндфулнесу в проєктуванні систем менеджменту. Тема 6. Механізми прогнозування менеджмент-проєктів в умовах incomprehensible-дизайну бізнес-простору. Тема 7. Інтелектуалізація та продуктивність мисленнєвої активності в координації проєктних BANI-систем.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проєктами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності. Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проєктів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**SMART-МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС-МЕРЕЖ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	5 кредитів – 150 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, Управління проектами, Інноваційні підходи прийняття рішень в менеджменті
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретична ідентифікація SMART-технологій бізнес-мереж. Тема 2. Організаційний дизайн SMART-менеджменту бізнес-мереж. Механізми менеджменту в SMART-бізнесі. Тема 3. Big data та блокчейн в організації взаємодії системи SMART-менеджменту бізнес-мереж. Тема 4. SMART-промисловість та адаптаційна інфраструктура. Тема 5. Штучний інтелект і цифровізація в розвитку SMART-менеджменту бізнес-мереж. Тема 6. Моніторинг і оцінювання менеджменту SMART-розвитку бізнес-мереж. Тема 7. Інтелектуалізація управління на засадах SMART-підходу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**РЕФЛЕКСИВНО-СИТУАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н, доцент Присяжнюк О. Ф.
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	5 кредитів – 150 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, методологія і організація наукових досліджень, теорії і концепції менеджменту
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретико-методологічні засади рефлексивно-ситуативного менеджменту. Тема 2. Рефлексія як інструмент управлінського мислення та прийняття рішень. Тема 3. Ситуативний аналіз у менеджменті: типологія управлінських ситуацій. Тема 4. Моделі рефлексивно-ситуативного управління організаційними системами. Тема 5. Рефлексивно-ситуативний підхід у стратегічному та оперативному менеджменті. Тема 6. Комунікація та управління взаємодією стейкхолдерів у рефлексивно-ситуативному менеджменті. Тема 7. Оцінювання ефективності рефлексивно-ситуативного менеджменту.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії. Здатність продукувати нові ідеї, розв’язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти алгоритми управлінського моніторингу, формувати систему накопичення знань в організації з трансформацією її у ціннісний потенціал. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	5 кредитів – 150 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, управління проектами, стратегічний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретико-методологічні засади систем менеджменту сталого розвитку. Тема 2. Ієрархічно-функціональний дизайн систем менеджменту сталого розвитку. Тема 3. Моделі систем менеджменту сталого розвитку. Тема 4. Механізми та інструменти формування систем менеджменту сталого розвитку. Тема 5. Інтеграція локальних, регіональних, національних систем сталого розвитку. Тема 6. Стратегічні ресурси систем менеджменту сталого розвитку. Тема 7. Моніторинг та оцінка систем менеджменту сталого розвитку. Тема 8. Інноваційний дизайн систем менеджменту сталого розвитку з використанням ШІ. Тема 9. Інтелектуалізація систем менеджменту сталого розвитку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору. Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування дизайну комунікативного профілю.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності D3 «Менеджмент»
ОП «ЛОГІСТИКА»
2 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

SELF-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть і зміст поняття «Self-менеджмент». Тема 2. Техніки та методи self-діагностики. Тема 3. Self-діагностика на основі побудови GAP- аналізу. Тема 4. Фактори, що впливають на навички та здібності менеджера. Обмеження, які впливають на успіх кар'єри. Тема 5. Побудова довгострокової та короткострокової SMART-цілі "7 кроків до досягнення мрії".
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО В ЛОГІСТИЦІ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми «Логістика»**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Транспортне право
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття про діловодство, документ в логістичній діяльності. Особливості сучасного діловодства. Тема 2. Класифікація документів в логістиці. Тема 3. Документообіг у транспортній логістиці. Особливості документування перевезень небезпечних вантажів. Тема 4. Організація електронного офісу в системі електронного документообігу. Тема 5. Управління документами під час приймання, зберігання та відвантаження товарів. Тема 6. Електронна система митного оформлення. Тема 7. Інформаційні системи в управлінні документообігом. Тема 8. Стандартизація та уніфікація документів у логістиці.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність використовувати сучасні інформаційні системи, програмні продукти і технології для управління логістичним бізнесом та підвищення його ефективності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. Уміти використовувати сучасні інформаційні системи, програмні продукти і технології у процесі управління логістичним бізнесом та підвищення його ефективності.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІМІДЖОЛОГІЯ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент, Логістика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу. Тема 2. Етапи створення іміджу та технології його формування. Тема 3. Формування корпоративного іміджу. Тема 4. Організація ділових письмових контактів як елемент іміджології. Тема 5. Організація ділових зустрічей як інструмент формування ділового іміджу. Тема 6. Підготовка та проведення ділових переговорів: інструменти, тактика, стратегія, психологічні аспекти. Тема 7. Зовнішній вигляд як запорука успішного ділового іміджу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Фінансів і кредиту
Провідний викладач	К.е.н., доцент Шубенко Інна Андріївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без вимог
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Складання та ведення сімейного бюджету. Тема 2. Основи оподаткування доходів громадян та підприємців. Тема 3. Фінансовий ринок, послуги фінансового ринку та фінансові ризики. Захист прав споживачів на фінансовому ринку. Тема 4. Банки та банківські послуги. Тема 5. Кредит та кредитні відносини. Тема 6. Платіжні системи та платіжна безпека. Тема 7. Страхування та послуги страхового ринку у сучасному світі. Тема 8. Цінні папери. Як правильно інвестувати тимчасово вільні кошти? Тема 9. Пенсії та пенсійна система України. Тема 10. Фінансове шахрайство та фінансова безпека.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	Д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Логістика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вибір та обґрунтування теми наукового дослідження. Тема 2. Складання плану наукового дослідження та програми його проведення. Тема 3. Визначення гіпотези, мети, завдань дослідження, його об'єкта і предмета. Тема 4. Вибір наукових підходів та загальнонаукових методів дослідження. Тема 5. Вибір та використання спеціальних методів економічного дослідження. Тема 6. Проведення соціологічного опитування в економічному дослідженні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність застосовувати інструментарій логістики для ухвалення управлінських рішень щодо планування й організації логістичної діяльності підприємств та організацій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Демонструвати навички узагальнення результатів аналізу діяльності підприємства для обґрунтування комплексу заходів перспективного розвитку підприємства у ринковому середовищі.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ЛАНЦЮГАМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Логістика, Логістична інфраструктура
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Логістичні системи і ланцюги. Тема 2. Основні компоненти логістичного ланцюга. Тема 3. Понятійний апарат ланцюга постачань та управління ним. Тема 4. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок. Тема 5. Інновації в управлінні логістичними ланцюгами. Тема 6. Принципи формування логістичних ланцюгів товарних ринків. Тема 7. Стратегічне управління логістичними ланцюгами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЛОГІСТИЧНИЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н. Пивовар Алла Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Загальна характеристика дисципліни «Логістичний тайм-менеджмент». Тема 2. Аналіз витрат часу та планування в системі логістичного тайм-менеджменту. Тема 3. Прийняття рішень про пріоритети в логістичному тайм-менеджменті. Тема 4. Значення логістичного тайм-менеджменту в плануванні особистої кар'єри менеджера. Тема 5. Техніки, методи та принципи планування часу. Тема 6. Делегування повноважень і логістичний тайм-менеджмент. Тема 7. Самоконтроль і самомотивація. Тема 8. Підвищення ефективності використання часу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент»
ОП «ЛОГІСТИКА»
3 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ДІЛОВІ ПЕРЕГОВОРИ В ЛОГІСТИЦІ**

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Ділова українська мова, Ділова іноземна мова, Логістика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність і роль переговорів у логістичних процесах. Тема 2. Типи переговорів у логістиці. Тема 3. Ділові зустрічі. Тема 4. Основи ділового протоколу. Тема 5. Технологія ділових переговорів у логістичній сфері. Тема 6. Стратегія і тактика переговорного процесу. Тема 7. Переговори з перевізниками та транспортними компаніями.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність спілкуватися іноземною мовою. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕВЕРСИВНА ЛОГІСТИКА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., Бездітко Олена Євгенівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика
Перелік тем дисципліни	Теми: 1. Екологічний напрям у розвитку логістичного управління. Тема 2. Реверсивна логістика як складова системи логістичного управління. Тема 3. Еколого-економічні основи реверсивної логістики. Тема 4. Зворотні потоки в системі реверсивної логістики. Тема 5. Логістика рециклінгу та відходів. Тема 6. Ефективність реверсивної логістики. Тема 7. Практика застосування концептуальних положень реверсивної логістики.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність діяти у професійній діяльності відповідно до принципів сталого розвитку.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., Бездітко Олена Євгенівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Психологія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Управління діловою репутацією в області логістики. Тема 2. Параметри ділової репутації. Тема 3. Технологія управління діловою репутацією організації. Тема 4. Технологія управління діловою репутацією керівника. Тема 5. Формування інформаційного середовища репутаційного капіталу компанії. Тема 6. Корпоративна соціальна відповідальність як складова репутаційного капіталу. Тема 7. Управління кар’єрою як складовою репутаційного капіталу компанії.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН ЛОГІСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., Бездітко Олена Євгенівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістичний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність організаційного дизайну та його параметри. Тема 2. Координаційні механізми дизайну. Тема 3. Бізнес-дизайн – визначення, важливість та особливості. Тема 4. Концепція дизайн-мислення: принципи, процес. Тема 5. Бізнес-дизайн та особливості розробки стартапів для логістичного бізнесу. Тема 6. Організаційна культура сучасного бізнесу. Тема 7. Управління бізнес-процесами підприємств.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФАНДРАЙЗИНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Електронна комерція, Інформаційні технології
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу. Тема 2. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу. Тема 3. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки. Тема 4. Фонди та гранти. Тема 5. Планування фандрайзингової діяльності. Тема 6. Вибір стратегії та звернення. Тема 7. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу. Тема 8. Основні методики роботи фандрайзера.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити - 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Логістика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. PR як сфера професійної діяльності. Тема 2. Громадськість як об'єкт та суб'єкт комунікації. Тема 3. Організація діяльності системи PR. Тема 4. Методи впливу на громадськість. Вербальні комунікації в системі зв'язків з громадськістю. Тема 5. Роль служби комунікацій з громадськістю у формуванні іміджу організації. Тема 6. PR у функціональній структурі організації. Тема 7. Громадськість в галузі паблік рілейшнз.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**DIGITAL-МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Інформаційні технології, Електронна комерція
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Цифрова трансформація в менеджменті. Тема 2. Діджиталізація управління бізнес-процесами підприємства. Тема 3. Оцифровка бізнес-процесів. Тема 4. Діджитал-інструменти цифрового менеджменту. Цифрові клієнти. Діджитал-логістика. Тема 5. Сучасні цифрові бізнес-моделі, екосистеми та цифрові платформи. Тема 6. «Розумні» технології, е-комерція. Тема 7. Діджитал та фінансова складова підприємства. Тема 8. Візуалізація даних. Тема 9. Діджитал в аналітиці та моделюванні діяльності підприємства. Тема 10. Цифрова безпека та захист. Кібербезпека.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку організацій, моделювати адаптивні бізнес-процеси, будувати логістичні ланцюги. Демонструвати навички узагальнення результатів аналізу діяльності підприємства для обґрунтування комплексу заходів перспективного розвитку підприємства у ринковому середовищі.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Підприємництво та планування логістичної діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Феномен та еволюційна природа бренд-менеджменту. Тема 2. Технології створення і розвитку бренду. Тема 3. Концепція та стратегії управління брендом. Тема 4. Позиціонування бренду. Тема 5. Інтегрований брендинг. Тема 6. Маркетингові дослідження в бренд-менеджменті. Тема 7. Марочний капітал. Тема 8. Лояльність бренду, споживча поведінка. Тема 9. Практичний бренд-менеджмент. Виведення на ринок торгової марки. Тема 10. Прямий маркетинг.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МАРКЕТИНГОВА ЛОГІСТИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити - 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, маркетинг, менеджмент,
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи маркетингової логістики. Тема 2. Основи класифікації маркетингової логістики. Внутрішня та зовнішня МЛ. Тема 3. Основні складові маркетингової логістики. Тема 4. Маркетингово-логістичний комплекс товаропровідної системи. Тема 5. Маркетингово-логістична інфраструктура. Тема 6. Формування взаємозв'язків маркетингу та логістики в підприємницькій діяльності. Тема 7. Управління маркетинговою логістикою. Тема 8. Ефективність маркетингової логістики.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. Здатність застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління потоковими процесами у межах логістичних систем.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку організації, моделювати адаптивні бізнес-процеси, будувати логістичні ланцюги.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Макро- та мікроекономіка, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Процесний підхід в управлінні підприємством. Тема 2. Методологічні засади управління бізнес-процесами. Тема 3. Моделювання бізнес-процесів. Тема 4. Документування бізнес-процесів. Тема 5. Вимірювання і аналіз бізнес-процесів. Тема 6. Методи удосконалення бізнес-процесів. Тема 7. Технологія та методи реінжинірингу бізнес-процесів. Тема 8. Інформаційні технології в управлінні бізнес-процесами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**HR-ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вступ до HR-технологій у логістиці. Тема 2. Стратегічний підхід до управління персоналом у логістиці. Тема 3. Автоматизація HR-процесів у логістиці. Тема 4. Підбір та рекрутинг у сфері логістики. Тема 5. Адаптація та навчання персоналу в логістиці. Тема 6. HR-аналітика та метрики в логістиці. Тема 7. Управління змінами та гнучкість у логістиці. Тема 8. Мотивація та утримання персоналу в логістиці. Тема 9. Технології управління віддаленими та мобільними командами. Тема 10. Майбутнє HR-технологій у логістиці.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістичний менеджмент, Статистика та бізнес-аналітика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Предмет і задачі курсу. Тема 2. Креативний потенціал особистості. Тема 3. Роль психічних процесів в креативності. Тема 4. Колективна творчість і творчість в команді. Тема 5. Методи пошуку рішень, спрямовані на організацію креативного середовища. Тема 6. Застосування креативних здібностей для підвищення власної ефективності. Тема 7. Розвиток креативних здібностей.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЛІДЕРСТВО ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Логістика, Психологія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Лідерство та управління командною взаємодією. Тема 2. Поняття «лідерство» та роль лідерів в сучасному суспільстві. Тема 3. Лідерство та прийняття управлінських рішень. Тема 4. Група та команда: поняття та механізм. Тема 5. Динаміка розвитку групи та комунікації. Тема 6. Міжособистісні комунікації в груповій або командній роботі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Психологія, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Емоційний інтелект як психологічний феномен. Тема 2. Структура емоційного інтелекту. Тема 3. Емоційна обізнаність. Тема 5. Емпатія. Тема 6. Управління власними емоціями. Тема 7. Управління емоціями інших людей. Тема 8. Сучасні технології розвитку емоційного інтелекту.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н, доцент Присяжнюк Оксана Федорівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Менеджмент, Облік та економічна діагностика в логістиці
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Загальна характеристика операційного менеджменту. Тема 2. Операційна стратегія, як основа проектування операційної системи. Тема 3. Сутність та складові операційної системи. Тема 4. Операційна діяльність в логістиці. Тема 5. Система планування логістичної операційної діяльності. Тема 6. Управління матеріально-технічним забезпеченням. Тема 7. Проектний підхід до управління логістичною операційною системою. Тема 8. Якість та конкурентоспроможність операційної системи в логістиці. Тема 9. Менеджмент результативності операційної діяльності
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Уміння визначати функціональні області логістики та їх взаємозв'язок в системі менеджменту, оцінювати результат такої діяльності у сфері вітчизняного та міжнародного бізнесу.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕІНЖИНІРИНГ ЛОГІСТИЧНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Логістичний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні засади реінжинірингу логістичних бізнес-процесів. Тема 2. Концепція реінжинірингу логістичних бізнес-процесів. Тема 3. Аналіз системи управління логістичних бізнес-процесів. Тема 4. Технологія реінжинірингу логістичних бізнес-процесів. Тема 5. Технологія ділових переговорів у логістичній сфері. Тема 6. Стратегічні основи реінжинірингу логістичних бізнес-процесів. Тема 7. Критерії ефективності організації логістичних бізнес процесів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОНКУРЕНТНА БЕЗПЕКА ЛОГІСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Менеджмент, Логістичний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Загальна теорія безпеки логістичного бізнесу. Тема 2. Макроекономічна безпека логістичного бізнесу та її взаємозв'язки. Тема 3. Мезоекономічна безпека логістичного бізнесу. Тема 4. Мікроекономічна безпека логістичного бізнесу. Тема 5. Загальні відомості про конкурентну розвідку у логістичному бізнесі. Тема 6. Інструменти конкурентної розвідки логістичного бізнесу. Тема 7. Інформаційне забезпечення конкурентної розвідки логістичного бізнесу. Тема 8. Конкурентна контррозвідка як елемент збереження логістичного бізнесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БЕНЧМАРКІНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Логістика, Підприємництво та бізнес-планування в логістиці
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття види і основні принципи бенчмаркінгу. Тема 2. Механізм бенчмаркінгового аналізу. Тема 3. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації. Тема 4. Організація бенчмаркінгу. Тема 5. Бенчмаркінг – основа забезпечення конкурентоспроможності підприємств.а Тема 6. Стратегічний бенчмаркінг.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, зміст і поняття УК. Тема 2. Організація консалтингової діяльності. Тема 3. Проектне управління консалтинговою фірмою. Тема 4. Кадрова політика консалтингових фірм. Тема 5. Маркетинг консалтингової фірми. Тема 6. Стратегія консалтингової фірми. Тема 7. Взаємовідносини консультанта і клієнта. Тема 8. Консультаційний процес. Тема 9. Діагностика у консалтингу. Тема 10. Здійснення організаційних змін. Тема 11. Дорадництво як форма агроконсалтингового бізнесу. Тема 12. Консалтинг в державному управлінні. Тема 13. Інформатизація консалтингу. Тема 14. Інтеграція компетентностей у створенні консалтингового продукту.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовищ.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Уміння визначати функціональні області логістики та їх взаємозв'язок в системі менеджменту, оцінювати результат такої діяльності у сфері вітчизняного та міжнародного бізнесу.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Логістика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вступ до бізнес-нетворкінгу. Тема 2. Особливості логістичного середовища для нетворкінгу. Тема 3. Навички ефективної комунікації для нетворкінгу. Тема 4. Використання цифрових платформ для бізнес-нетворкінгу. Тема 5. Роль конференцій, виставок і семінарів у логістичному нетворкінгу. Тема 6. Побудова довгострокових партнерських відносин. Тема 7. Переговори як основа успішного нетворкінгу. Тема 8. Нетворкінг у міжнародній логістиці. Тема 9. Створення особистого бренду в логістиці. Тема 10. Інновації та тренди у бізнес-нетворкінгу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент»
ОП «ЛОГІСТИКА»
4 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ В ЛОГІСТИЦІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н, доцент Присяжнюк Оксана Федорівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Підприємництво та планування логістичної діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутнісна характеристика управлінських рішень. Тема 2. Сутність, роль та види управлінських рішень у логістиці. Тема 3. Моделі та методи прийняття управлінських рішень у логістиці. Тема 4. Стратегічні рішення в логістиці. Тема 5. Організаційні рішення в логістиці. Тема 6. Прийняття управлінських рішень у транспортній логістиці. Тема Рішення в управлінні складськими процесами. Тема 8. Управлінські рішення при здійсненні закупівельної діяльності. Тема 9. Фінансові рішення в логістиці.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ДІАГНОСТИКА ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Логістика, Логістична інфраструктура
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Діагностика логістичних систем: принципи, завдання та сучасні підходи. Тема 2. Методики збору та аналізу даних для оцінки логістичних процесів. Тема 3. Інструменти виявлення та аналізу вузьких місць у логістичних системах. Тема 4. Оцінка продуктивності логістичних систем. Тема 5. Аудит логістичних систем: етапи, критерії та інструменти. Тема 6. Моніторинг і контроль логістичних процесів у реальному часі. Тема 7. Покращення логістичних систем на основі діагностичних даних. Тема 8. Особливості діагностики міжнародних логістичних систем.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовищ. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління потоковими процесами у межах логістичних систем.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКСПЕДИЦІЙНА ЛОГІСТИКА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Транспортна логістика, Логістичний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи транспортно-експедиторської діяльності. Тема 2. Договірні основи доставки вантажу. Тема 3. Особливості доставки вантажів у міжнародній торгівлі. Тема 4. Документальне оформлення доставки вантажів Тема 5. Розробка технологічного процесу доставки вантажів. Тема 6. Управління транспортним процесом, організація складування. Тема 7. Консалтингові та митно-брокерські послуги.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області та розуміння Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Уміння визначати функціональні області логістики та їх взаємозв'язок в системі менеджменту, оцінювати результат такої діяльності у сфері вітчизняного та міжнародного бізнесу.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, маркетинг, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Історія та мотивації появи блокчейну. Тема 2. Хешування логістичних операцій в блокчейні. Тема 3. Консенсус в блокчейні логістики. Тема 4. Масштабованість та анонімність блокчейну. Тема 5. Логістичні смарт-контракти на блокчейні. Тема 6. Законодавче поле блокчейн-технологій в логістиці. Тема 7. Приклади блокчейн-екосистем в логістичній діяльності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку організацій, моделювати адаптивні бізнес-процеси, будувати логістичні ланцюги. Уміти використовувати сучасні інформаційні технології, блокчейн-технології в управлінні ресурсами та базами даних для обґрунтування управлінських рішень щодо вибору інноваційних технологій в аграрних підприємствах.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАХУВАННЯ В ЛОГІСТИЦІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Логістичний менеджмент, Логістична інфраструктура
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, принципи і роль страхування в логістиці. Тема 2. Класифікація страхування. Тема 3. Страхові ризики та їх оцінка. Тема 4. Страховий ринок. Тема 5. Страхування вантажів і транспортних засобів. Тема 6. Страхування відповідальності в логістиці. Тема 7. Міжнародні аспекти страхування у логістиці.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. Здатність аналізувати, моделювати та структурувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. Аналізувати, моделювати та структурувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНА ЛОГІСТИКА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Інформаційні технології
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність логістики та класифікація форм логістичних утворень в інноваційній діяльності. Тема 2. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками інноваційної продукції. Тема 3. Фактори формування логістичних систем для підтримки інноваційної діяльності. Тема 4. Заготівельна логістика в контексті інноваційної діяльності. Тема 5. Внутрішньовиробнича логістика для підтримки інноваційного виробництва. Тема 6. Логістика посередництва на ринку інноваційної продукції.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Демонструвати навички застосування інструментарію логістики для ухвалення управлінських рішень щодо планування й організації логістичної діяльності підприємств та організацій.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ТРЕЙД ЛОГІСТИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Логістика, Логістична інфраструктура
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Трейд логістика: концепції, принципи та завдання. Тема 2. Управління ланцюгами постачання у торговельній логістиці. Тема 3. Оптимізація транспортно-логістичних процесів у трейд логістиці. Тема 4. Складська логістика та управління запасами в ритейлі. Тема 5. Міжнародна трейд логістика: інкотермс та митні процедури. Тема 6. Цифрові рішення у трейд логістиці: SCM-системи та автоматизація. Тема 7. Аналіз ефективності логістики в торгівлі: KPI та аналітичні інструменти.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління потоковими процесами у межах логістичних систем. Здатність застосовувати інструментарій логістики для ухвалення управлінських рішень щодо планування й організації логістичної діяльності підприємств та організацій. Здатність використовувати сучасні інформаційні системи, програмні продукти і технології для управління логістичним бізнесом та підвищення його ефективності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Уміння визначати функціональні області логістики та їх взаємозв'язок в системі менеджменту, оцінювати результат такої діяльності у сфері вітчизняного та міжнародного бізнесу. Уміти застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління потоковими процесами у межах логістичних систем.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність рекламного менеджменту. Тема 2. Основні класифікаційні ознаки реклами. Тема 3. Механізм дії реклами. Тема 4. Психологічні основи рекламного менеджменту. Тема 5. Сучасна теорія корпоративної реклами. Тема 6. Рекламне дослідження ринку. Тема 7. Організація і структура рекламного процесу. Особливості менеджменту рекламодавця. Тема 8. Рекламні агентства і планування рекламних кампаній. Тема 9. Розробка плану використання ЗМІ та медіа-планування. Тема 10. Планування і контроль результатів рекламної кампанії продукції.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЗЕЛЕНА ЛОГІСТИКА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Логістика, Логістична інфраструктура
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи зеленої логістики. Тема 2. Екологічна стійкість у логістичних процесах. Тема 3. Енергоефективність у транспортній логістиці. Тема 4. Екологічний дизайн упаковки. Тема 5. Управління викидами CO ₂ у логістиці. Тема 6. Цифровізація та автоматизація зеленої логістики. Тема 7. Зелений транспорт: інновації та перспективи. Тема 8. Зелена складська логістика. Тема 9. Циркулярна економіка у логістиці. Тема 10. Стратегічне планування зеленої логістики.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ
ЛОГІСТИЧНИЙ КОНТРОЛІНГ
для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Менеджмент, Підприємництво та планування логістичної діяльності, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Логістичний контролінг в системі менеджменту. Тема 2. Види логістичного контролінгу. Тема 3. Суб'єкти та об'єкти логістичного контролінгу. Тема 4. Організація служби логістичного контролінгу на підприємстві. Тема 5. Інформаційна підтримка системи логістичного контролінгу Тема 6. Стратегічний аналіз логістичної системи. Взаємозв'язок логістичної та корпоративної стратегії. Тема 7. Інструментарій управління в системі логістичного контролінгу. Логістичний леверидж. Тема 8. Експертна діагностика фінансово-господарського стану логістичного підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність аналізувати, моделювати та розраховувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Володіти стандартними методиками аналізу та оцінювання показників розвитку об'єктів управління відповідно до принципів сталого розвитку. Проявляти уміння аналізувати, моделювати та розраховувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

АНТИКРИЗОВА ЛОГІСТИКА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Менеджмент, Підприємництво та планування логістичної діяльності, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Місце, роль та особливості кризових явищ у логістичних системах. Тема 2. Аналіз передумов і ознаки прояву кризових явищ на логістичному підприємстві. Тема 3. Криза збуту та шляхи її подолання. Тема 4. Організаційна криза та шляхи її подолання. Тема 5. Фінансова криза та шляхи її подолання. Тема 6. Фактори розвитку антикризового управління логістичним підприємством. Тема 7. Реструктуризація та санація як фактори подолання кризових явищ на логістичному підприємстві. Тема 8. Стратегічні підходи в управлінні подоланням кризових явищ у логістиці підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність аналізувати, моделювати та розраховувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління потоковими процесами у межах логістичних систем.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЛОГІСТИЧНИЙ ІНЖИНІРИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Лесь Анастасія Вікторівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Вища математика та теорія ймовірності, Менеджмент, Підприємництво та планування логістичної діяльності, Логістика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Життєвий цикл системи як об'єкта логістичної Підтримки. Тема 2. Основи логістичного інжинірингу: поняття, цілі, Завдання. Тема 3. Логістичні системи та їх проектування. Тема 4. Інформаційні технології в логістичному інжинірингу. Тема 5. CALS-технології в системі логістичного інжинірингу наукомісткої продукції. Тема 6. Логістична підтримка маркетингових досліджень попиту на продукцію на ринку. Тема 7. Екологічна логістика та її роль у сталому розвитку. Тема 8. Організація документування стану та результатів логістичного інжинірингу. Тема 9. Логістична підтримка системи менеджменту якості і сертифікації продукції. Тема 10. Ризики та управління в логістичному інжинірингу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Демонструвати навички застосування інструментарію логістики для ухвалення управлінських рішень щодо планування й організації логістичної діяльності підприємств та організацій.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ КОНТРАКТАМИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Логістичний менеджмент, Трейд логістика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи управління контрактами: визначення, значення та сфери застосування. Тема 2. Система управління контрактами Тема 3. Підготовка до укладення контракту Тема 4. Планування виконання контракту: ролі, ресурси та строки. Тема 5. Управління ризиками в контрактах: ідентифікація, оцінка та мінімізація. Тема 6. Особливості управління контрактами в різних сферах.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління поточковими процесами у межах логістичних систем. Уміти використовувати сучасні інформаційні системи, програмні продукти і технології у процесі управління логістичним бізнесом та підвищення його ефективності.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЛОГІСТИЧНИЙ АУТСОРСИНГ

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Логістика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Концепція та класифікація логістичного аутсорсингу: сучасний підхід і тенденції. Тема 2. Стратегічні переваги та ризики впровадження логістичного аутсорсингу. Тема 3. Алгоритм вибору логістичного партнера та принципи ефективного управління співпрацею. Тема 4. Моделі логістичних провайдерів (3PL, 4PL, 5PL): функціональні особливості та сфери застосування. Тема 5. Глобальні практики логістичного аутсорсингу в міжнародному бізнес-середовищі. Тема 6. Інноваційні цифрові рішення для управління аутсорсинговими логістичними процесами. Тема 7. Методики оцінювання ефективності аутсорсингових логістичних рішень: KPI та показники продуктивності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління потоковими процесами у межах логістичних систем. Здатність застосовувати інструментарій логістики для ухвалення управлінських рішень щодо планування й організації логістичної діяльності підприємств та організацій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління потоковими процесами у межах логістичних систем. Демонструвати навички застосування інструментарію логістики для ухвалення управлінських рішень щодо планування й організації логістичної діяльності підприємств та організацій.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**BIG DATA ТА АНАЛІТИКА В ЛОГІСТИЦІ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	073 Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Вища математика та теорія ймовірності, статистика, інформатика, інформаційні технології
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи управління даними в логістиці. Тема 2. Big Data: сутність та масштабованість. Тема 3. Пошук та підготовка даних в логістиці. Тема 4. Ві та візуалізація логістичних даних. Тема 5. Системи моделювання та управління великими даними в логістиці. Тема 6. Просторові дані та їх застосування. Тема 7. Аналіз даних з R. Тема 8. Аналіз даних за допомогою Hadoop і MapReduce. Тема 9. Машинне навчання за допомогою великих даних. Тема 10. Прогнозна аналітика.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність аналізувати, моделювати та структурувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками. Здатність використовувати сучасні інформаційні системи, програмні продукти і технології для управління логістичним бізнесом та підвищення його ефективності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Аналізувати, моделювати та структурувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками. Уміти використовувати сучасні інформаційні системи, програмні продукти і технології у процесі управління логістичним бізнесом та підвищення його ефективності.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ДОКУМЕНТАРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗЕД**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з української мови, зовнішньоекономічної діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Умови здійснення та ліцензування ЗЕД Тема 2. Договір у сфері зовнішньоекономічної діяльності Тема 3. Документальне оформлення експортних операцій Тема 4. Документальне оформлення імпорتنих операцій Тема 5. Документальне оформлення операцій з давальницькою сировиною у сфері зовнішньоекономічної діяльності Тема 6. Особливості бартерних операцій Тема 7. Особливості документарного забезпечення міжнародної інвестиційної діяльності
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв’язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері менеджменту.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КОНТРАКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ЗЕД**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з основ зовнішньоекономічної діяльності, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття «контракт» та його місце у проведенні міжнародних комерційних операцій Тема 2. Структура і зміст міжнародного комерційного контракту Тема 3. Класифікація міжнародного комерційного контракту Тема 4. Виконання міжнародного комерційного контракту Тема 5. Врегулювання міжнародних комерційних спорів Тема 6. Умови контрактів купівлі-продажу Тема 7. Міжнародні торгово-посередницькі угоди Тема 8. Міжнародні ліцензійні угоди
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв’язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері менеджменту.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ТИМБІЛДИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, управління персоналом, операційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність тимбілдингу в управлінні організацією. Тема 2. Еволюція процесів та систем командотворення. Тема 3. Механізми та інструменти тимбілдингу. Тема 4. Архітектура та дизайн тимбілдингу. Тема 5. Ефективність тимбілдингу. Тема 6. Удосконалення тимбілдинг-процесів з використанням ШІ. Тема 7. Креативно-інноваційне лідерство тимбілдингу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНІ ОПЕРАЦІЇ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Логістика”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та міжнародної інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОП Логістика
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Зовнішньоекономічна діяльність, Міжнародна логістика та митна справа
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Загальні засади здійснення експортно - імпортової діяльності. Тема 2. Облік валютно-фінансових операцій у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Тема 3 Експортно-імпортні операції та порядок їх укладання. Тема 4. Посередницькі операції на зовнішніх ринках. Тема 5. Кредитні операції у зовнішньоекономічній діяльності. Тема 6. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в міжнародному контексті. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ОП «МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»
2 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Суспільних наук
Провідний викладач	д. іст. н., професор Романюк Неля Йосипівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Історія та культура України, Філософія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Історичний досвід як фактор становлення підприємництва. Тема 2. Формування соціально правового статусу підприємців. Тема 3. Впровадження підприємництва в землеробстві і тваринництві та диверсифікація господарської діяльності. Тема 4. Підприємництво в промисловості. Тема 5. Приватна ініціатива у розвитку ремісництва і кустарних промислів. Тема 6. Підприємництво у вугільній промисловості Тема 7. Підприємницька діяльність у металургійній та металообробній промисловості Тема 8. Підприємництво у добувній промисловості та виробництві будівельних матеріалів Тема 9. Етнічний склад підприємців. Тема 10. Громадський вимір діяльності підприємців.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ОЦІНКА ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ ТА БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Кільницька Олена Сергіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Фінансово-економічні аспекти оцінки та управління нерухомістю. Тема 2. Організаційні та фінансово-економічні умови функціонування ринку нерухомості. Тема 3. Нормативно-правові основи оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу. Тема 4. Міжнародні стандарти оцінки нерухомості та бізнесу. Тема 5. Основні методичні та організаційно-процедурні положення оцінки об'єктів нерухомості. Тема 6. Основні поняття про бізнес як об'єкт оцінки. Тема 7. Визначення вартості грошей у часі та її використання у процесах оцінки нерухомості та бізнесу. Тема 8. Доходний та комбінований методи оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу. Тема 9. Характеристика порівняльних (аналогових) методів оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Грабчук Інна Францівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Економіка підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку. Ключові поняття інноваційного розвитку підприємства. Тема 2. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування. Економічна сутність санації підприємства. Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Тема 4. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері. Тема 5. Державна підтримка інноваційного підприємництва. Національні інноваційні системи. Тема 6. Маркетинг інновацій. Тема 7. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Тема 8. Інноваційний потенціал підприємства. Тема 9. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та оцінка її ефективності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички обґрунтування управлінських рішень щодо впровадження інноваційних продуктів, процесів або стратегій. Виявляти навички організаційного проектування при створенні інноваційних підрозділів або стартап-команд всередині бізнесу. Застосовувати методи менеджменту (R&D менеджмент, дифузія інновацій) для забезпечення конкурентоспроможності та ефективності організації.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Кільницька Олена Сергіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Роль та система цін у ринковій економіці. Тема 2. Склад та структура ціни. Тема 3. Цінова політика та стратегія підприємства. Тема 4. Структура ринку та ціни. Тема 5. Методи дослідження економічної кон'юнктури ринку та цінової динаміки. Тема 6. Державне регулювання ринку та цін. Тема 7. Методи ціноутворення. Тема 8. Економічна кон'юнктура, ціни та ціноутворення на ринках товарів та послуг. Тема 9. Ціни та ціноутворення в аграрному секторі економіки. Тема 10. Ціни та ціноутворення на ринку капітальних активів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень щодо вибору оптимальної цінової стратегії для нових та існуючих продуктів. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації через цінову політику як сигнал якості та цінності для споживача.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Phd, доктор філософії з економіки, доцент Коценко Маріна Сергіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Ресурсний потенціал підприємства: структура та стратегія формування. Тема 2. Економіка основного капіталу (необоротних активів). Тема 3. Оптимізація обігових коштів (оборотних активів). Тема 4. Економіка матеріальних ресурсів та енергоефективність. Тема 5. Фінансові ресурси: джерела формування та вартість капіталу. Тема 6. Економіка праці та людський капітал. Тема 7. Економічне обґрунтування систем оплати праці. Тема 8. Нематеріальні ресурси та інтелектуальна власність. Тема 9. Витрати підприємства та собівартість як мірило використання ресурсів. Тема 10. Інвестиційне забезпечення розвитку ресурсного потенціалу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЕКОНОМІКО МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ**

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра комп'ютерних технологій і моделювання систем
Провідний викладач	Д. е. н., професор Николук Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Системний підхід: основні принципи та аспекти. Тема 2. Технологія моделювання. Тема 3. Задачі математичного програмування. Тема 4. Методи математичного програмування. Графоаналітичний метод. Симплекс-метод. Тема 5. Двоїста задача лінійного програмування. Аналіз отриманого рішення. Тема 6. Задача транспортного типу. Метод потенціалів. Тема 7. Алгоритми розв'язання задач оптимізації програмними засобами. Тема 8. Задачі нелінійного та динамічного програмування. Тема 9. Стохастичні оптимізаційні моделі. Тема 10. Інструментарій моделювання економічної динаміки. Тема 11. Моделі економічної динаміки в системах з неперервним часом. Тема 12. Дискретні моделі економічної динаміки.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень за допомогою побудови та аналізу оптимізаційних математичних моделей, демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації на основі кількісних даних та результатів моделювання.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ОП «МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»
1 курс освітнього ступеня магістр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Недільська Лариса Василівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Проектний менеджмент, інноваційний розвиток, управління інноваційним підприємництвом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи фінансового менеджменту. Тема 2. Система забезпечення фінансового менеджменту. Тема 3. Управління грошовими потоками. Тема 4. Оцінювання фінансового стану підприємства. Тема 5. Управління прибутком підприємства. Тема 6. Управління активами. Тема 7. Вартість та оптимізація структури капіталу. Тема 8. Управління інвестиціями. Тема 9. Управління фінансовими ризиками. Тема 10. Антикризове фінансове управління підприємством.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	PhD, доктор філософії з економіки, доцент Коценко Маріна Сергіївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економічна теорія, організація підприємницької діяльності, економіка підприємства, фінансова діяльність суб'єктів підприємництва
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції. Тема 2. Комерційні умови контрактів та торговельні посередники. Тема 3. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальників. Тема 4. Правові основи комерційної діяльності. Тема 5. Комерційна діяльність у сфері збуту продукції. Тема 6. Комерційна діяльність у торгівлі інжиніринговими послугами. Тема 7. Організація та техніка комерційних операцій на товарних біржах, аукціонах та тендерних торгах.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проектувати ефективні системи управління організаціями. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ**

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформаційні технології
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Введення до аналізу та управління даними. Тема 2. Підготовка даних для обробки. Аналіз та управління даними. Тема 3. Графічна інтерпретація даних. Діаграми та правила їх побудови. Тема 4. Інформаційні технології аналітичної оперативної обробки даних. Тема 5. Візуалізація та управління даними з використанням BI-систем. Тема 6. Бази даних. Управління даними з допомогою SQL. Тема 7. Основи статистичної обробки даних. Тема 8. Інтелектуальний аналіз даних. Тема 9. Введення в аналіз асоціативних правил. Тема 10. Класифікація та кластерний аналіз. Тема 11. Основи вебаналітики.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність створювати, впроваджувати та розвивати цифрові бізнес-моделі, використовувати інноваційні технології для започаткування та масштабування підприємницької діяльності. Вміти використовувати методи та інструменти аналітики великих даних та технології штучного інтелекту для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, оптимізації бізнес процесів і формування конкурентних переваг в умовах цифрової трансформації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти та впроваджувати цифрові інструменти та інноваційні технології управління бізнес-процесами, використовувати інструменти цифрової трансформації, аналітики та автоматизації для підвищення конкурентоспроможності підприємства. Вміти аналізувати складні дані, застосовувати штучний інтелект та сучасні методи й інструменти виявлення нових закономірностей, прогнозування тенденцій, обґрунтування стратегічних рішень управління підприємницькою діяльністю.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д. е. н., професор Валінкевич Наталія Василівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економічна теорія, організація підприємницької діяльності, економіка підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вступ до курсу «Міжнародний бізнес». Тема 2. Види середовищ міжнародного бізнесу. Тема 3. Інформаційне забезпечення в міжнародному бізнесі. Тема 4. Міжнародне виробництво та стратегічні альянси. Тема 5. Міжнародне фінансове середовище. Тема 6. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі. Тема 7. Міжнародні біржі. Тема 8. Міжнародні перевезення. Міжнародна логістика. Тема 9. Конкуренція на світовому ринку. Тема 10. Формування іміджу фірми на міжнародному ринку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КОНТРОЛІНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Бухгалтерський облік
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність контролінгу, його значення в управлінні підприємством. Тема 2. Об'єкти контролінгу і їх класифікація. Тема 3. Управлінський облік як основа контролінгу. Тема 4. Бюджетування як інструмент контролінгу. Тема 5. Контролінг інвестиційних проектів. Тема 6. Методи прийняття управлінських рішень в контролінгу. Тема 7. Організаційно-методичні основи створення системи контролінгу на підприємстві.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Яремова Марина Іванівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Концептуальні засади формування креативної економіки Тема 2. Розвиток креативної економіки в Україні та світі Тема 3. Інтелектуальна власність та креативні індустрії Тема 4. Формування креативного середовища в бізнесі Тема 5. Фандрайзинг для креативного підприємництва Тема 6. Маркетингові технології в креативних індустріях Тема 7. Брендинг для креативних індустрій Тема 8. Формування креативних особистостей та їх мотивація до генерування ідей Тема 9. Управління креативною командою у бізнес-середовищі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МИСТЕЦТВО ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Левківська Лариса Миколаївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Без вимог
Перелік тем дисципліни	Тема 1 Основні концепції етики ділового спілкування. Тема 2. Специфіка та особливості ведення переговорів. Тема 3. Стадії ведення переговорів. Тема 4. Стратегія та тактика ведення переговорів. Тема 5. Мистецтво ділового спілкування. Тема 6. Соціокультурна специфіка ділової етики. Тема 7. Процес ведення переговорів. Мистецтво ставити та відповідати на питання.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ОП «МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»
2 курс освітнього ступеня магістр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА**

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Бізнес-аналіз, Економіка підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Базові теоретичні положення бізнес-діагностики. Тема 2. Діагностика зовнішнього середовища функціонування підприємства. Тема 3. Діагностика організаційно-управлінських параметрів організації. Тема 4. Діагностика виробництва. Тема 5. Діагностика управління основними ресурсами діяльності. Тема 6. Діагностика фінансово-майнового стану. Тема 7. Діагностика витратності діяльності. Тема 8. Діагностика ефективності діяльності підприємства. Тема 9. Діагностика банкрутства підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. Вміти використовувати методи та інструменти аналітики великих даних та технології штучного інтелекту для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, оптимізації бізнес-процесів і формування конкурентних переваг в умовах цифрової трансформації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Вміти аналізувати складні дані, застосовувати штучний інтелект та сучасні методи й інструменти виявлення нових закономірностей, прогнозування тенденцій, обґрунтування стратегічних рішень управління підприємницькою діяльністю.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ**

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Грабчук Інна Францівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Бізнес-аналіз, Економіка підприємства, Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Зміст консалтингу, основні види та завдання консалтингу. Тема 2. Характеристика та класифікація консалтингових послуг. Тема 3. Консалтинговий цикл (взаємодії консультантів і клієнтів). Тема 4. Процес бізнес-консалтингу. Тема 5. Методика процесу консалтингу бенчмаркінг, аутсорсинг, коучінг. Тема 6. Маркетинг у сфері консалтингу. Тема 7. Цінова політика консалтингових фірм.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. Вміти використовувати методи та інструменти аналітики великих даних та технології штучного інтелекту для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, оптимізації бізнес-процесів і формування конкурентних переваг в умовах цифрової трансформації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. Вміти аналізувати складні дані, застосовувати штучний інтелект та сучасні методи й інструменти виявлення нових закономірностей, прогнозування тенденцій, обґрунтування стратегічних рішень управління підприємницькою діяльністю.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ВЕНЧУРНИЙ БІЗНЕС**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Швець Тетяна Василівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні риси венчурного капіталу. Основні поняття та категорії венчурного бізнесу. Тема 2. Основні суб'єкти венчурного бізнесу та їх взаємодія. Венчурні фонди. Тема 3. Венчурні інвестори як постачальники венчурного капіталу. Тема 4. Світова практика використання венчурного капіталу в інноваційній діяльності. Тема 5. Ризики венчурної інноваційної діяльності. Тема 6. Венчурне фінансування. Пошук, вибір та залучення венчурних інвесторів. Тема 7. Стадії розвитку інноваційних підприємств з погляду їхніх потреб у венчурному капіталі. Тема 8. Оцінка вартості інноваційної компанії. Тема 9. Особливості діяльності бізнес-янголів, корпоративних венчурних фондів і фондів за участю держави.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Яремова Марина Іванівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Соціальне підприємство – від ідеї до сталого розвитку. Тема 2. Історія розвитку соціального підприємництва. Тема 3. Організаційно-правові форми соціальних підприємств. Тема 4. Бізнес-моделювання в соціальному підприємстві. Тема 5. Фінансування соціального підприємства та маркетинг. Тема 6. Інвестиції в соціальний бізнес. Тема 7. Стратегія розвитку соціального бізнесу. Тема 8. Міжнародний та український досвід соціального підприємництва.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проектувати ефективні системи управління організаціями. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Економіка підприємства, Інноваційне підприємництво
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Розробка та обґрунтування стартап проекту. Тема 2. Стартап як форма реалізації підприємницької ідеї. Тема 3. Життєвий цикл стартап проекту. Тема 4. Моделі реалізації стартап проекту. Тема 5. Планування стартап проекту. Тема 6. Оцінювання вартості стартапа. Тема 7. Фінансування стартап проекту і залучення інвестицій. Тема 8. Управління реалізацією стартап проекту.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність створювати, впроваджувати та розвивати цифрові бізнес-моделі, використовувати інноваційні технології для започаткування та масштабування підприємницької діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. Розробляти та впроваджувати цифрові інструменти та інноваційні технології управління бізнес-процесами, використовувати інструменти цифрової трансформації, аналітики та автоматизації для підвищення конкурентоспроможності підприємства.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ ТА МЕРЧАНДАЙЗИНГ**

**для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Плотнікова М. Ф., PhD, доктор філософії з економіки, доцент Коценко Маріна Сергіївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Комерційна діяльність, трейдинг і ритейл-менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність й еволюція управління продажами у системі стратегічного управління підприємством. Тема 2. Організація процесу продажів, структура відділу продажів. Тема 3. Стратегії та технології B2B та B2C моделі продажів. Тема 4. Психологія продажів, комунікація та робота з запереченнями. Тема 5. Мерчандайзинг: принципи та візуальний аспект. Тема 6. Асортиментна політика та управління товарними запасами. Тема 7. Цінова політика та конкурентні стратегії. Тема 8. Управління каналами збуту та дистрибуцією. Тема 9. Інновації та цифрові технології у продажах і мерчандайзингу. Тема 10. Оцінка ефективності продажів та мерчандайзингових програм.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати науковий, методичний і аналітичний інструментарій. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ФОРМУВАННЯ СТАЛИХ БІЗНЕС МОДЕЛЕЙ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Яремова Марина Іванівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, стратегічний менеджмент підприємницької діяльності, менеджмент сталого розвитку
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Концепція сталого розвитку та її роль у бізнес-моделях. Тема 2. Міжнародні стандарти сталості та їх застосування у бізнесі. Тема 3. Парадигми побудови сталих бізнес-моделей. Тема 4. Інструментарій оцінки стійкості бізнес-моделей. Тема 5. Вплив цифрової трансформації на сталі бізнес-моделі. Тема 6. Управління ризиками в рамках сталих бізнес-моделей. Тема 7. Циркулярна економіка та її інтеграція в бізнес-моделі. Тема 8. Інновації та їхній вплив на сталість бізнес-моделей. Тема 9. Канва бізнес-моделі для бізнесу: практичний кейс.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. Здатність до управління організацією та її розвитком.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. Проектувати ефективні системи управління організаціями. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В БІЗНЕСІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, стратегічний менеджмент підприємницької діяльності, проєктний менеджмент, інформаційні технології
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, принципи і вимоги до управлінських рішень. Тема 2. Системний аналіз управлінських проблем. Тема 3. Методична основа підготовки проєктів управлінських рішень. Тема 4. Аналіз варіантів і підготовка управлінських рішень. Тема 5. Моделі аналізу вигід та витрат. Тема 6. Методи ситуаційного аналізу в прийнятті управлінських рішень. Тема 7. Програмно-цільове управління та управлінські рішення. Тема 8. Методи прийняття стратегічних управлінських рішень. Тема 9. Оцінювання ефективності управлінських рішень.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. Вміти використовувати методи та інструменти аналітики великих даних та технології штучного інтелекту для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, оптимізації бізнеспроцесів і формування конкурентних переваг в умовах цифрової трансформації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. Вміти аналізувати складні дані, застосовувати штучний інтелект та сучасні методи й інструменти виявлення нових закономірностей, прогнозування тенденцій, обґрунтування стратегічних рішень управління підприємницькою діяльністю.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Проектний менеджмент, інноваційний розвиток, управління інноваційним підприємництвом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Креативність як чинник розвитку сучасного бізнесу. Тема 2. Креативне мислення та інноваційні підходи в управлінні. Тема 3. Методи генерації ідей та пошуку управлінських рішень. Тема 4. Дизайн-мислення та клієнтоорієнтований підхід. Тема 5. Креативні бізнес-моделі та підприємницькі інновації. Тема 6. Креативні технології в маркетингу та комунікаціях. Тема 7. Цифрові інструменти підтримки креативних рішень. Тема 8. Управління креативними командами та лідерство. Тема 9. Оцінювання ефективності креативних рішень і управління ризиками. Тема 10. Креативність у стратегічному розвитку та трансформації бізнесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент підприємницької діяльності”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Проектний менеджмент, інноваційний розвиток, управління інноваційним підприємництвом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та значення змін у сучасному бізнесі. Тема 2. Типи та класифікація організаційних змін. Тема 3. Модель процесу управління змінами. Тема 4. Аналіз потреби в змінах та оцінка готовності організації. Тема 5. Методи планування та впровадження змін. Тема 6. Управління опором змінам і мотивація персоналу. Тема 7. Роль лідерства в процесі змін. Тема 8. Комунікації та формування підтримки змін у команді. Тема 9. Використання цифрових технологій та інновацій у процесі змін. Тема 10. Оцінювання ефективності змін та контроль результатів. Тема 11. Культурні та етичні аспекти управління змінами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. Здатність до управління організацією та її розвитком.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності D3 «Менеджмент»
ОП «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
1 курс освітнього ступеня магістр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	д.е.н., професор Куцмус Наталія Миколаївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Міжнародний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Методологічні основи міжнародного екологічного менеджменту. Тема 2. Екологічні проблеми глобального бізнес-простору. Тема 3. Інституціоналізація екологічних пріоритетів міжнародного бізнесу. Тема 4. Екологічні стандарти в міжнародному менеджменті. Тема 5. Екологічна політика міжнародних компаній. Тема 6. Аудит та екологічна звітність в ТНК. Тема 7. Екологічний маркетинг та інновації у міжнародному менеджменті. Тема 8. Екологічний профіль корпоративної відповідальності міжнародних компаній.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); Здатність генерувати нові ідеї (креативність); Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з фінансів та менеджменту
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи інноваційного менеджменту Тема 2. Управлінські рішення в інноваційному менеджменті Тема 3. Інноваційні проєкти: методики та ефективність Тема 4. Міжнародний трансфер технологій Тема 5. Міжнародна патентна та ліцензійна торгівля. Сутність та особливості здійснення Тема 6. Теоретичні основи та інституційне середовище міжнародного інвестиційного менеджменту. Тема 7. Менеджмент інвестиційної діяльності міжнародних компаній. Тема 8. Управління міжнародними інвестиційними операціями з цінними паперами. Тема 9. Інвестиційні стратегії. Способи формування інвестиційних ресурсів міжнародних компаній. Тема 10. Управління міжнародними інвестиційними проєктами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; Здатність до управління організацією та її розвитком.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Опалов Олександр Анатолійович
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи міжнародного фінансового менеджменту Тема 2. Управління активами міжнародних компаній Тема 3. Управління грошовими потоками міжнародних компаній Тема 4. Вартість та оптимізація структури капіталу міжнародних компаній Тема 5. Управління прибутком міжнародних компаній Тема 6. Управління реальними інвестиціями міжнародних компаній Тема 7. Фінансове забезпечення міжнародних інвестиційних проектів Тема 8. Управління фінансовими ризиками міжнародних компаній Тема 9. Оцінка інвестиційної привабливості міжнародних компаній
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин. Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати усі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій. Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МАСШТАБУВАННЯ ТА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	д.е.н., професор Куцмус Наталія Миколаївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Міжнародний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Методологічні основи планування розвитку міжнародних компаній. Тема 2. Інтернаціоналізація бізнесу як базис глобалізації. Тема 3. Диверсифікація форм міжнародного бізнесу. Тема 4. Мотивація та стратегії масштабування бізнесу. Тема 5. Організаційні особливості створення інтегрованих міжнародних бізнес-структур. Тема 6. Мережеві моделі організації міжнародного бізнесу. Тема 7. “Мережевий етикет” та культура бізнесового середовища. Тема 8. Поглинання та злиття як корпоративні стратегії масштабування бізнесу. Тема 9. Цифрові бізнес-моделі функціонування міжнародних компаній Тема 10. Бізнес-кооперація та масштабування стартапів
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; Здатність генерувати нові ідеї (креативність); Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Міжнародний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Система кризового менеджменту міжнародних компаній Тема 2. Типологія кризових явищ та прогнозування наслідків їх впливу на діяльність міжнародних компаній Тема 3. Діагностика кризового стану міжнародних компаній в організаційно-правовому механізмі банкрутства Тема 4. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії міжнародних компаній Тема 5. Сутність і класифікація методів кризового управління Тема 6. Управління фінансовою санацією міжнародних компаній Тема 7. Стратегія реструктуризації в процесі кризового управління Тема 8. Реінжиніринг бізнес процесів міжнародних компаній Тема 9. Система антикризового управління персоналом Тема 10. Технології управління організаційними змінами міжнародних компаній
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. Здатність до управління організацією та її розвитком.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЕКОЛОГІЧНЕ ПРАВО ЄС**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Правознавства
Провідний викладач	к.ю.н., доцент Бондарчук Наталія Валеріївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Правознавство
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття, предмет, принципи та система екологічного права Європейського Союзу Тема 2. Джерела екологічного права Європейського Союзу Тема 3. Інституційний механізм ЄС та його роль у розвитку та застосуванні екологічного права ЄС Тема 4. Україна та Європейський Союз: правові засади співробітництва в сфері охорони навколишнього середовища та інтеграції Тема 5. Правове регулювання поводження з відходами в ЄС Тема 6. Правове регулювання поводження з генетично-модифікованими організмами в ЄС Тема 7. Проблеми відповідальності за порушення екологічного права ЄС.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність встановлювати цінності бачення, місію, цілі та критерії за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та шляхи.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички прийняття. обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ФУНДАМЕНТАЛЬНИЙ ТА ТЕХНІЧНИЙ АНАЛІЗ МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ****для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	К.е.н., доц. Пивовар Петро Вікторович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Моделювання та прогнозування міжнародних бізнес-процесів
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вступ до фундаментального та технічного аналізу міжнародних ринків. Огляд основних методів аналізу ринків, включаючи фундаментальний та технічний підходи. Визначення ролі мов програмування R та Python, для обробки фінансових даних та побудови ринкових прогнозів. Тема 2. Фундаментальний аналіз: макроекономічні показники та їх вплив на міжнародні ринки. Аналіз ВВП, інфляції, безробіття, монетарної політики на основі відкритих баз даних (World Bank, FRED, Eurostat). Використання pandas та statsmodels у Python для економічного моделювання. Тема 3. Фундаментальний аналіз на рівні галузей та компаній. Аналіз фінансових звітів компаній та галузевих показників, прогнозування змін на ринку. Обробка великих масивів фінансових даних за допомогою dplyr у R та numpy у Python. Тема 4. Основи технічного аналізу: теорія та інструменти. Дослідження трендових моделей, рівнів підтримки та опору. Використання TTR та quantmod у R та TA-Lib у Python для побудови графіків та індикаторів технічного аналізу. Тема 5. Патерни технічного аналізу та їх застосування. Виявлення фігур продовження та розвороту тренду, свічкові моделі. Автоматизований аналіз ринкових патернів у pandas та scipy. Тема 6. Стратегії торгівлі на основі фундаментального та технічного аналізу. Розробка та тестування торгових стратегій, управління ризиками. Використання backtrader у Python для симуляції історичних даних і перевірки ефективності стратегій. Тема 7. Сучасні тенденції та інструменти аналізу міжнародних ринків. Використання штучного інтелекту та машинного навчання у прогнозуванні ринків. Застосування sklearn та tensorflow для розробки моделей передбачення змін на ринку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Каталог вибірових дисциплін факультету економіки та менеджменту

	- Здатність працювати в міжнародному контексті. - Здатність аналізувати міжнародні процеси в різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному. - Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньоекономічної політики держав. - Здатність застосовувати знання характеристик розвитку країн та регіонів, особливостей та закономірностей глобальних процесів та місця в них окремих держав для розв'язання складних спеціалізованих задач і проблем.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	- Уміти проводити фундаментальний та технічний аналіз міжнародних ринків з використанням мов програмування R та Python. - Уміння працювати з Big Data відкритих баз даних (наприклад, World Bank Open Data, Quandl, FRED, Eurostat) в середовищі R та Python. - Аналізувати вплив макроекономічних показників на динаміку ринків за допомогою таких моделей, як: регресійні, логістичні, моделі на основі панельних даних та булевих змінних. - Застосовувати методи технічного аналізу для прогнозування ринкових тенденцій (уміння використовувати пакети TTR, quantmod для R та pandas, TA-Lib, statsmodels для Python). - Розробляти практичні рекомендації щодо інвестиційних рішень на міжнародних ринках. - Оцінювати ризики та перспективи розвитку міжнародних ринків.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності D3 «Менеджмент»
ОП «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
2 курс освітнього ступеня магістр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**АДАПТИВНИЙ КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТНК**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Усюк Тетяна Вікторівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Міжнародний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Кроскультурний менеджмент в умовах глобалізації світової економіки Тема 2. Моделі світових ділових культур і національні відзнаки крос-культурних підприємницьких комунікацій Тема 3. Крос-культурний фактор ділової взаємодії: джерела успіху або невдач в міжнародному бізнесі Тема 4. Крос-культурна еволюція корпоративних культур і формування корпоративного іміджу Тема 5. Командне управління, лідерство та врегулювання конфліктів в кроскультурних комунікаціях Тема 6. Національні школи та особливості зв'язків з громадськістю й реклами в бізнесі та некомерційній сфері Тема 7. Основи формування комунікаційної політики організації на міжнародному ринку
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу Здатність аналізувати й структурувати проблеми організацій, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; Здатність до управління організацією та її розвитком.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ІНТЕГРАЦІЙНА ЕКОНОМІКА**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	д.е.н., професор Зінчук Тетяна Олексіївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Міжнародні економічні відносини, глобальна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні концепції та об’єктивні передумови розвитку міжнародної економічної інтеграції (MEI) Тема 2. Глобалізація економіки та її вплив на розвиток процесу MEI Тема 3. Етапи, сфери та механізми регіональна інтеграція та її особливості в Західній Європі Тема 4. Європейський валютний союз (ЄВС) як складова регіональної економічної інтеграції Тема 5. Країни та регіони світу в інтеграційній економіці Тема 6. Інтегративні ефекти транснаціоналізації економіки Тема 7. Євроатлантична інтеграція у глобальних вимірах стійкого розвитку Тема 8. Економічне зростання та соціальний прогрес як наслідки MEI Тема 9. Сталий розвиток як умова ефективної MEI Тема 10. Угода про Асоціацію між Україною та ЄС: перспективи України на шляху до європейської інтеграції Тема 11. Конкурентоспроможність та конкурентна політика України в контексті європейської інтеграції
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння організовувати діяльність міжнародних компаній, управляти транснаціональними колективами в умовах кроскультурного дивергентного середовища; Вміння розробляти стратегії розвитку суб’єкта міжнародного бізнесу та забезпечувати їх реалізацію в глобальній економіці.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕГОВОРІВ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Міжнародний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Роль переговорів у бізнес-просторі. Тема 2. Міжнародні переговори як засіб дипломатії. Тема 3. Протокол у міжнародних переговорах Тема 4. Психологія міжнародних комунікацій Тема 5. Невербальна поведінка та міжнародні переговори Тема 6. Стратегія і тактика проведення переговорів при укладанні міжнародних договорів
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері міжнародного менеджменту або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; Вміти спілкуватися в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНА СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Ковальчук Олександр Дмитрович
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Базові знання з економіки
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інституційні основи міжнародної стандартизації та сертифікації. Тема 2. Правові та економічні аспекти стандартизації та сертифікації. Тема 3. Функції та завдання міжнародних організацій зі стандартизації та сертифікації. Тема 4. Принципи побудови і порядок застосування міжнародних стандартів. Тема 5. Інформаційне середовище застосування стандартів у міжнародному бізнесі. Тема 6. Процедури оцінки відповідності та акредитації за міжнародними стандартами. Тема 7. Порядок застосування європейського знаку відповідності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ГЛОБАЛЬНА ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	д.е.н., професор Данкевич Віталій Євгенович
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи економічної безпеки держави Тема 2. Фінансова безпека в системі економічної безпеки держави Тема 3 Глобальна фінансова безпека Тема 4. Міжнародна податкова безпека як складова глобальної фінансової безпеки Тема 5. Міжнародна валютна безпека як складова глобальної фінансової безпеки Тема 6. Міжнародні кредитно-фінансові розрахунки Тема 7. Міжнародні інвестиції, як джерело фінансової безпеки Тема 8. Міжнародна фінансова безпека банківської системи Тема 9. Міжнародна фінансова безпека фондового ринку Тема 10. Міжнародні органи боротьби з фінансовими злочинами
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проектувати ефективні системи управління організаціями; Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ КОМАНДАМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	д.н.д.у., к.політ.н., доцент Загурська-Антонюк В.Ф.
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, польська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Взаємодія та комунікація. конфліктологія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Лідерство та комунікації у сучасному трансформаційному суспільстві. Тема 2. Взаємозв'язок лідерства та комунікативного процесу. Тема 3. Структура лідерських якостей. Формування лідерського потенціалу у процесі професійної співпраці. Тема 4. Типологізація лідерства. Реалізація лідерського потенціалу у процесі комунікативної взаємодії. Тема 5. Лідерські стилі та ролі. Імеджмейкінг і лідерство. Тема 6. Група та команда: поняття та механізм. Управління командною роботою Тема 7. Реалізація лідерства у сфері міжнародного менеджменту.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до лідерства та ефективного управління в міжнародному бізнесі. Здатність ефективно управляти командою та використовувати психологічні технології роботи з персоналом. Здатність діагностувати команди та будувати взаємодоповнюючі команди у надорганізаційній та наддержавній сфері. Здатність застосовувати знання характеристик розвитку країн та регіонів, особливостей та закономірностей глобальних процесів та місця в них окремих держав для розв'язання складних спеціалізованих задач і проблем в реалізації глобального лідерства.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	- демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; - оволодіти основними секретами успіху світових лідерів; - освоїти основні теорії лідерства та психологічні технології роботи з персоналом; - оволодіти технікою ділового спілкування та способами подолання невдалої комунікації; - оволодіти технологіями та інструментами розвитку критичного та креативного мислення; - оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**PR-ТЕХНОЛОГІЇ У МІЖНАРОДНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ**

**для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	д.н.д.у., к.політ.н., доцент Загурська-Антонюк В.Ф.
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, польська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, технології управління, комунікація та взаємодія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи PR. Тема 2. Специфіка PR-діяльності у менеджменті. Тема 3. Цільові аудиторії PR-технологій у менеджменті. Тема 4. Суб'єкти PR у міжнародному менеджменті. Тема 5. Ключові аспекти PR-технологій. Тема 6. Етичні основи PR у сфері міжнародного менеджменту. Тема 7. Особливості організації PR-кампанії.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Оволодіння основними поняттями та теоріями у PR; Знання історії розвитку PR у менеджменті; Засвоєння PR-інструментів та PR-технологій у менеджменті; Уміння планувати й реалізовувати PR-кампанію у міжнародному менеджменті; Використання PR-технологій у різних сферах міжнародних відносин; Здатність працювати в міжнародному контексті. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері використання PR-технологій у міжнародному менеджменті.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	- знати основні дефініції, функції та ключові етапи розвитку PR; - уміти аналізувати різні теорії PR та пояснити їхню актуальність для міжнародного менеджменту; - розуміти вплив інноваційних технологій на PR у міжнародному менеджменті; - знати різні типи PR-кампаній та методи організації і проведення PR-заходів; - уміти реалізовувати PR-кампанію та оцінювати її результати; - знати різні методи оцінки ефективності PR; - уміти аналізувати використання PR в політиці, економіці, культурі, освіті та інших сферах міжнародних відносин; - демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; - оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Володіння засадничими положеннями економічної діагностики у сфері економіки, управління та міжнародного бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретико-методологічні основи міжнародної економічної діагностики. Тема 2. Економічна діагностика конкурентоспроможності суб'єктів міжнародного бізнесу. Тема 3. Економічна діагностика конкурентоздатності продукції підприємств-суб'єктів ЗЕД. Тема 5. Діагностика виробничого потенціалу підприємства-суб'єкту ЗЕД. Тема 6. Діагностика системи управління та корпоративної культури компаній. Тема 7. Економічна діагностика фінансово-майнового стану та загрози банкрутства. Тема 8. Діагностика економічної безпеки підприємств-суб'єктів ЗЕД. Тема 9. Міжнародна економічна діагностика маркетингової діяльності. Тема 10. Діагностика економічної культури: сутність та особливості.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ****для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції
Провідний викладач	д.е.н., професор Данкевич Віталій Євгенович
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи блокчейн-технологій та їх місце в системі міжнародного менеджменту Тема 2. Фінансова безпека та прозорість у міжнародному бізнесі на основі блокчейну Тема 3. Глобальна блокчейн-інфраструктура та її роль у формуванні нової фінансової екосистеми Тема 4. Податкові аспекти та міжнародна податкова безпека при використанні блокчейн-рішень Тема 5. Криптовалюти, цифрові валюти центральних банків та міжнародна валютна безпека Тема 6. Блокчейн у міжнародних розрахунках і фінансових транзакціях Тема 7. Блокчейн-технології в міжнародних інвестиціях та захист прав інвесторів Тема 8. Використання блокчейну в банківському секторі та глобальній фінансовій стабільності Тема 9. Блокчейн на фондових ринках: токенизація активів, смарт-контракти, біржові інновації Тема 10. Міжнародні регулятори та органи контролю фінансових злочинів у контексті блокчейн-економіки
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатності ефективно комунікувати з представниками різних професійних груп (фінансистами, ІТ-фахівцями, аудиторамі, юристами, міжнародними експертами). Компетентності проектувати ефективні системи управління організаціями, інтегруючи блокчейн-рішення у бізнес-процеси.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти принципи роботи блокчейн-екосистеми та її застосування в міжнародному менеджменті; аналізувати вплив блокчейн-технологій на фінансову безпеку, прозорість і довіру в міжнародних економічних відносинах
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ПСИХОЛОГІЯ КРОСКУЛЬТУРНИХ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Психологія
Провідний викладач	к.психол.н., доцент Литвинчук Алла Іванівна
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Не потребує
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вступ до крос-культурної психології: поняття, методи та підходи. Тема 2. Культурні особливості сприйняття та їх вплив на бізнес-комунікації. Тема 3. Культура, мова та комунікативна поведінка в бізнес-середовищі. Тема 4. Крос-культурні відмінності в переговорах та прийнятті рішень. Тема 5. Емоційний інтелект та міжкультурна чутливість у професійному спілкуванні. Тема 6. Психологічні аспекти лідерства та менеджменту в різних культурах. Тема 7. Крос-культурні конфлікти та стратегії їх подолання в бізнесі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність аналізувати особливості міжкультурної взаємодії у професійній діяльності. Вміння адаптувати комунікативні стратегії відповідно до культурних особливостей співрозмовника. Здатність до ефективної роботи у мультикультурному середовищі. Формування навичок управління крос-культурними командами та врегулювання конфліктів.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Аналізувати та прогнозувати поведінкові стратегії представників різних культур у бізнес-спілкуванні; Використовувати методи крос-культурного аналізу для вдосконалення професійної взаємодії; Формулювати психологічні рекомендації щодо ефективної комунікації в міжнародному бізнес-середовищі; Оцінювати вплив культурних особливостей на прийняття рішень у бізнесі та управлінні.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності D5 «МАРКЕТИНГ»
ОП «МАРКЕТИНГ»
2 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МАРКЕТИНГОВІ ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Інформаційні технології, Електронна комерція
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи цифрового маркетингу. Тема 2. Стратегії цифровізації в маркетинговій діяльності. Тема 3. Базові основи роботи пошукових систем. Тема 4. Веб-сайт як інструмент Інтернет маркетингу. Тема 5. Принципи внутрішньої та зовнішньої оптимізації сайту. Тема 6. Контекстна реклама та просування сайту в Інтернет. Тема 7. Сучасні заходи Інтернет маркетингу та оцінка їх ефективності
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**SMM В МАРКЕТИНГУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Інформаційні технології, Електронна комерція
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Особливості SMM. Тема 2. SMM в структурі сучасного суспільства. Тема 3. Маркетингова стратегія соціальних мереж. Тема 4. Особливості контенту для соціальних мереж. Тема 5. Стратегія просування в соціальних мережах. Тема 6. Рекламний інструментарій соціальних мереж. Тема 7. Ефективність роботи в соціальних мережах. Тема 8. SMM як інструмент покращення бізнесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати цифрові інформаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МАРКЕТИНГОВІ SEO-ТЕХНОЛОГІЇ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Раценко Анастасія Вікторівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Інформаційні технології, Електронна комерція
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інформаційні та інноваційні технології сучасного маркетингу. Тема 2. Маркетингові SEO-технології. Тема 3. Методи просування продукції в Інтернеті. Тема 4. Внутрішня та зовнішня SEO-оптимізація. Тема 5. SEO: технології та сервіси Тема 6. Ефективне SEO-просування
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати цифрові комунікаційні технології, програмні ресурси, для підвищення ефективності маркетингової діяльності та здобуття практичного досвіду застосування маркетингового інструментарію. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. Напрацювання навичок в сфері SEO, контекстної та банерної реклами, таргетингу, партнерського та e-mail маркетингу.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**БЕНЧМАРКІНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, маркетингові дослідження
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття «бенчмаркінг»: суть, зміст, цілі і завдання. Тема 2. Механізм бенчмаркінгових досліджень. Недоліки впровадження бенчмаркінгу. Тема 3. Ділова розвідка та промислове шпигунство. Мета і методи збору інформації Тема 4. Бенчмаркінг і веб-маркетинг. Тема 5. Бенчмаркінг в системі управління підприємством Тема 6. Конкурентоспроможність персоналу та її вплив на ефективність діяльності. HR-бенчмаркінг. Тема 7. Міжнародний бенчмаркінг. Тема 8. Світові стратегії бенчмаркінгу та їх застосування.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу; Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів; Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Інформаційні технології, Електронна комерція
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Контент-маркетинг: цілі успішного маркетингу. Тема 2. Цикл запуску контент-маркетингу в Інтернеті. Тема 3. Види контенту. Тема 4. Розробка стратегії успішного контент-маркетингу. Тема 5. Покрокове запровадження і реалізація контент-стратегії. Тема 6. Методологія контент-маркетолога. Тема 7. Pillar контент.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	генерувати ціннісний і корисний контент в сучасному інфопросторі, аналізувати помилки, запобігати поданню нерелевантного контенту, робота з трафіком, підвищення активності аудиторії, монетизація в маркетингу; створення цікавих та корисних інсайтів; опрацювання досвіду лідируючих компаній, таргетинг та ретаргетинг; методи аналізу контенту, причини відмов споживачів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНОЛОГІЇ УСПІХУ В МАРКЕТИНГУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Волкова інна Михайлівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Поведінка споживача
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вплив індивідуально-психологічних особливостей людини на її кар'єру. Тема 2. Теоретичні та практичні аспекти управління кар'єрою на підприємстві. Імідж як фактор успіху. Тема 3. Особистісні характеристики успішного маркетолога. Тема 4. Типи, моделі та стратегії кар'єри. Тема 5. Корпоративна культура підприємства. Тема 6. Прийняття кар'єрних рішень. Управління фактором часу в кар'єрі. Тема 7. Кар'єрні кризи та їх подолання. Тема 8. Оцінка ефективності власної діяльності з досягнення кар'єри.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»
ОП «МАРКЕТИНГ»
3 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	Д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бенчмаркінг, Маркетингові дослідження, Вступ до спеціальності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вибір та обґрунтування теми наукового дослідження. Тема 2. Складання плану наукового дослідження та програми його проведення. Тема 3. Визначення гіпотези, мети, завдань дослідження, його об'єкта і предмета. Тема 4. Вибір наукових підходів та загальнонаукових методів дослідження. Тема 5. Вибір та використання спеціальних методів економічного дослідження. Тема 6. Проведення соціологічного опитування в економічному дослідженні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Електронна комерція, Маркетингові дослідження, Поведінка споживача
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність інноваційного маркетингу Тема 2. Клієнтська комунікація: особливості Тема 3. Маркетинг інноваційних продуктів та послуг Тема 4. Вплив інновацій на створення брендів Тема 5. Хай-тек маркетинг Тема 6. “Підривні” інновації Тема 7. Просування інновацій до споживача, доведення цінності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища; Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб’єкта; Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТИМБІЛДИНГ В МАРКЕТИНГУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Маркетингова товарна політика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність тимбілдингу в маркетингу. Тема 2. Еволюція процесів та систем командотворення. Тема 3. Механізми та інструменти управління тимбілдингом в організації. Тема 4. Архітектура та дизайн тимбілдингу. Тема 5. Ефективність тимбілдинг-маркетингу. Тема 6. Удосконалення управління тимбілдингом з використанням ШІ. Тема 7. Креативно-інноваційне лідерство тимбілдингу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі провадження маркетингової активності та при управлінні персоналом.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Об'єднувати спеціалістів у прагненні досягнення відповідної мети та реалізації наміченої стратегії. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення маркетингової активності підприємства.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**PUBLIC RELATIONS**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни	4 кредити - 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисципліни	Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність, Маркетингова товарна політика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. PR як сфера професійної діяльності. Тема 2. Громадськість як об’єкт та суб’єкт комунікації. Тема 3. Організація діяльності системи PR. Тема 4. Методи впливу на громадськість. Тема 5. Роль служби комунікацій з громадськістю у формуванні іміджу організації. Тема 6. PR у функціональній структурі організації. Тема 7. Громадськість в галузі паблік рілейшнз
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб’єктів та визначати особливості функціонування ринків. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Правознавства
Провідний викладач	к.ю.н., доцент Василенко Леся Павлівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Правознавство
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Загальні положення про права споживачів та їх захист. Тема 2. Організація захисту прав споживачів. Тема 3. Правове регулювання захисту прав споживачів, торгових марок та безпека продукції. Тема 4. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері рітейлу. Тема 5. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері виконання робіт та надання послуг. Тема 6. Юридична відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів. Тема 7. Судовий захист прав споживачів, торгових марок, патентів. Тема 8. Європейська практика захисту прав споживачів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність працювати в команді. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Знати та розуміти міжнародні стандарти прав людини, положення Конвенції про захист прав людини та основоположних свобод, а також практику Європейського суду з прав людини. Проводити збір і інтегрований аналіз матеріалів з різних джерел. Складати та узгоджувати план власного прикладного дослідження і самостійно збирати матеріали за визначеними джерелами. Знати та розуміти особливості реалізації та застосування норм матеріального і процесуального права.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**БІЗНЕС-АНАЛІТИКА В МАРКЕТИНГУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту
Провідний викладач	К.е.н., доцент Русак Олена Петрівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Статистика, економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Наукові основи бізнес-аналізу. Тема 2. Методологічні основи бізнес-аналітики. Тема 3. Data Analytics. Тема 4. Аналітичні бази даних. Тема 5. Моделювання бізнес-процесів в маркетингу Тема 6. Оптимізація бізнес-процесів Тема 7. Досягнення стратегічних успіхів маркетингових організацій. Тема 8. Управління ризиками.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність збирати, систематизувати та аналізувати великі масиви інформації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички пошуку, збору та аналізу інформації, створювати бази даних, аналізувати аналітичні показники, визначати перспективи розвитку організацій та моделювати адаптивні бізнес-процеси. Демонструвати навички узагальнення результатів аналізу діяльності підприємства для обґрунтування комплексу заходів перспективного розвитку маркетингових організацій у ринковому середовищі.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ATL & BTL МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Інформаційні технології, Маркетингові дослідження
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть, зміст і характеристика ATL технологій: масові канали комунікації. Тема 2. Суть, зміст і характеристика BTL технологій. Тема 3. Таргетовані та персоналізовані методи комунікації з аудиторією. Тема 4. Інтегровані маркетингові комунікації для підприємств різних сфер господарювання. Тема 4. Performance-реклама. Тема 5. Інтеграція класичних та персоналізованих та комунікативних каналів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вмінню створювати та адаптувати бренди до сучасного мультимедіального середовища та змінних потреб споживачів на основі використання як традиційних медіа, так і технологій створення довгострокового впливу на формування іміджу бренду; застосуванню персоналізованих каналів комунікації, що мають високу інтенсивність, інтерактивність та вимірюваність результатів; створенню комплексних, гнучких рекламних кампаній, адаптованих до сучасного мультимедіального середовища.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

SELF-МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Маркетинг індивідуальності. Тема 2. Я – бренд: “упакування власних можливостей”. Тема 3. Особистісний бренд; від створення до просування. Тема 4. Self-маркетинг та медійний супровід власних проєктів. Тема 5. Імідж в Self-маркетингу: постійність коннектів. Тема 6. Self-маркетинг в розвитку кар’єри. Тема 7. Self-маркетинг та просування. Тема 8. Нетворкінг як базис Self-маркетингу. Тема 9. Кар’єрний коучинг.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб’єктів. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

EVENT-MАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність, Маркетингова товарна політика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття та зміст Event. Тема 2. Методологія дослідження спеціальних подій. Тема 3. Технологія розробки програми івент заходу. Тема 4. Планування івент-заходів. Тема 5. Склад та функції персоналу в організації івент-заходів. Тема 6. Управління ризиками івент-заходів. Тема 7. Інструменти просування івент-заходів. Тема 8. Ефективність управління івент заходами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ДИЗАЙН ДЛЯ МАРКЕТОЛОГІВ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Дизайн для маркетологів: основи та інструменти. Тема 2. Основи дизайн-композиції рекламної продукції. Тема 3. Структура композиції реклами. Тема 4. Дизайн реклами як вид проектування. Тема 5. Типографіка та модульність реклами. Тема 6. Зображення в рекламі. Тема 7. Художнє конструювання різних видів реклами. Тема 8. Фірмовий стиль і його носії. Тема 9. Застосування ШІ при створенні рекламних композицій.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МАРКЕТИНГОВА ДІАГНОСТИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	д.е.н., професор Николюк Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Електронна комерція, Інформаційні системи в маркетингу, Промисловий маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Закономірності ринкових тенденцій, обґрунтовані змінами попиту та пропозиції. Тема 2. Застосування ШІ при здійсненні діагностики ринку. Тема 3. Діагностика маркетингової діяльності підприємства. Тема 4. Ризики в маркетингу. Тема 5. Складові методики діагностики системи управління. Тема 6. SMART-діагностування системи маркетингових цілей підприємства. Тема 7. Діагностування ефективності роботи маркетингових підрозділів підприємства на основі KPI. Тема 8. Графоаналітична модель «квадрат маркетингового потенціалу підприємства» при проведенні маркетингової діагностики. Тема 9. Складові бізнес-кейсу фірми: методика опрацювання. Тема 10. Концепція проактивного стратегічного управління ситуаціями.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетинг.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова комунікаційні політика та рекламна діяльність, Мерчандайзинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність рекламного менеджменту. Тема 2. Основні класифікаційні ознаки реклами. Тема 3. Механізм дії реклами. Тема 4. Психологічні основи рекламного менеджменту. Тема 5. Сучасна теорія корпоративної реклами. Тема 6. Рекламне дослідження ринку. Тема 7. Організація і структура рекламного процесу. Особливості менеджменту рекламодавця. Тема 8. Рекламні агентства і планування рекламних кампаній. Тема 9. Розробка плану використання ЗМІ та медіа-планування. Тема 10. Планування і контроль результатів рекламної кампанії
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в команді. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КОНКУРЕНТНА БЕЗПЕКА В МАРКЕТИНГУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Маркетингова товарна політика, Маркетингові дослідження
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні засади економічної безпеки підприємства і підприємництва. Тема 2. Основні методологічні положення формування маркетингової безпеки підприємства. Тема 3. Соціально-економічні передумови виникнення рейдерства. Тема 4. Актуальність проблеми корпоративних захоплень та рейдерства в умовах сьогодення. Тема 5. Рейдерство і рейдери: економічний, політичний і правовий аспекти вивчення проблеми. Тема 6. Способи здійснення рейдерства та формування стратегії захисту. Тема 7. Попередження здійснення захоплення та поглинання компанії рейдерами. Тема 8. Технології конкурентної розвідки в маркетингу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї, просувати креативні рішення. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи маркетингу для забезпечення ефективності діяльності організації. Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку маркетингової діяльності підприємства, моделювати адаптивні бізнес-процеси.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Нетворкінг: поняття та принципи. Тема 2. Нетворкінг: розвиток бізнесу та особистості. Тема 3. Моделі процесу нетворкінгу. Тема 4. Автоматизація бізнес-нетворкінгу. Тема 5. Лідерство та управління командною взаємодією Тема 6. Динаміка розвитку групи та команди. Тема 7. Міжособистісні комунікації в груповій або командній роботі. Тема 8. Монетизація нетворкінгу, прогнози та перспективи розвитку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»
ОП «МАРКЕТИНГ»
4 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МАРКЕТИНГ START-UP ПРОЄКТІВ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська,
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність, Маркетингове ціноутворення
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та зміст START-UP проєкту. Тема 2. START-UP проєкт: пошук ідеї. Тема 3. START-UP проєкт: покроковий алгоритм. Тема 4. START-UP проєкт: пошук інвесторів та залучення фінансових ресурсів. Тема 5. START-UP проєкт: від ідеї до кінцевої реалізації. Тема 6. Маркетинг START-UP проєкту: можливість втілення інновацій.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова товарна політика, Міжнародний маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Предмет навчальної дисципліни та становлення глобальної споживчої культури. Тема 2. Передумови формування крос-культурних підприємницьких комунікацій, їх елементи та класифікація. Тема 3. Моделі світових ділових культур і національні відзнаки крос-культурних підприємницьких комунікацій. Тема 4. Бізнес-середовище організації та крос-культурні маркетингові рішення. Тема 5. Крос-культурна еволюція корпоративних культур і формування корпоративного іміджу. Тема 6. Командне управління, лідерство та врегулювання конфліктів в крос-культурних комунікаціях. Тема 7. Національні школи та особливості зв'язків з громадськістю й реклами в бізнесі та некомерційній сфері. Тема 8. Основи формування комунікаційної політики підприємства на міжнародному ринку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою. Здатність працювати в міжнародному контексті.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МАРКЕТИНГ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова товарна політика, Міжнародний маркетинг, Промисловий маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретико-методологічні аспекти маркетингу сталого розвитку. Тема 2. Сталий розвиток: об'єктивні передумови розвитку. Тема 3. Ієрархічні рівні управління сталим розвитком. Тема 3. Механізми та інструменти управління сталим розвитком. Тема 4. Локальні, регіональні, глобальні системи сталого розвитку. Тема 5. Потенціал управління сталим розвитком. Тема 6. Формування індикаторів сталого розвитку та методик його оцінки. Тема 7. Культура сталого розвитку організації. Тема 8. Інтелектуальні системи сталого розвитку: маркетингові особливості.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, візію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти стратегічні плани і реалізовувати відповідні стратегічні рішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науково-методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. Забезпечувати застосування інноваційних підходів при впровадженні маркетингової діяльності.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**RETAIL-MАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити - 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова збутова політика, маркетингове ціноутворення, маркетинг послуг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи та тренди сучасного ритейлу. Тема 2. Клієнтоорієнтованість в ритейлі: філософія управління бізнесом, основні принципи. Тема 3. Клієнтоорієнтованість ритейл-технологій: ключові моделі Тема 4. Принципи побудови клієнтоорієнтованої ритейл-організації. Тема 5. Підвищення маркетингової ефективності на основі використання ритейл-технологій. Тема 7. Створення клієнтоорієнтованого персоналу ритейл-організації: основні кроки. Тема 8. Формування ключових компонентів клієнтоорієнтованої стратегії ритейл-організації. Тема 9. Сутність соціальних процесів та особливості управління ритейл-технологіями в маркетингу. Тема 10. Соціальний розвиток та соціально-відповідальна діяльність ритейл-організації як об'єкт управління. Тема 11. Організаційні структури соціального сервісу ритейл-технологій.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи маркетингової організації діяльності підприємства для сприяння зростанню ефективності діяльності організації. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОРПОРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова комунікаційні політика та рекламна діяльність, Мерчандайзинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Корпоративна культура як маркетинговий ресурс Тема 2. Корпоративна політика Тема 3. Стратегії корпоративного маркетингу Тема 4. Формування корпоративної культури підприємства: основні методи та підходи Тема 5. Корпоративний контент-маркетинг Тема 6. Роль корпоративної культури у прийнятті управлінських рішень.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КРЕАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Поведінка споживача, Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність, Мерчандайзинг
перелік тем дисципліни	Тема 1. Креативність в маркетингу. Тема 2. Особливості перформанс-маркетингу. Тема 3. Креативний маркетолог: характерні риси Тема 4. Перешкоди на шляху досягнення успіху та методи їх подолання. Тема 4. Перетворення ідеї в успішний креатив Тема 5. Основи досягнення успіху. Тема 6. Застосування нейромереж при створенні креативних рішень. Тема 7. Реалізація креативних ініціатив.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос- функціональному розрізі
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності; Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності;
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ФАНДРАЙЗИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова політика ціноутворення, Електронна комерція, Інформаційні системи в маркетингу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу Тема 2. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу Тема 3. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки Тема 4. Фонди та гранти Тема 5. Планування фандрайзингової діяльності Тема 6. Вибір стратегії та звернення Тема 7. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу Тема 8. Основні методики роботи фандрайзера
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність працювати в команді. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення; Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості; Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕПУТАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Поведінка споживача, Міжнародний маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття репутації, іміджу та соціальної відповідальності. Тема 2. Система репутаційного менеджменту. Тема 3. Основні параметри репутації. Тема 4. Способи формування репутації. Тема 5. Фінансове забезпечення репутаційного менеджменту. Тема 6. Інформаційна основа репутації та її інструменти. Тема 7. Репутаційні ризики. Тема 8. Управління репутацією компанії та керівника. Тема 9. Правовий захист ділової репутації.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КООПЕРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Аналіз маркетингової діяльності підприємств, Цінова політика, Політика розподілу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Місце та роль кооперації в сучасному бізнесі. Тема 2. Принципи кооперативного маркетингу. Тема 3. Досвід кооперативного маркетингу розвинених країн. Тема 4. Організаційно-економічні засади формування кооперативного підприємства. Тема 5. Система маркетинг-менеджменту в кооперативному підприємстві. Тема 6. Фінансові аспекти діяльності кооперативного підприємства. Тема 7. Реалії розвитку маркетингової кооперації в Україні: досвід і стратегічне передбачення. Тема 8. Міжнародний кооперативний досвід: практичне застосування.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність працювати в команді.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Стратегічний маркетинг, Маркетинг послуг, Аналіз маркетингової діяльності підприємств
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретична ідентифікація SMART-технологій бізнес-мереж. Тема 2. Організаційний дизайн SMART-маркетингу бізнес-мереж. Тема 3. Механізми менеджменту в SMART-бізнесі. Тема 4. Big data та блокчейн в організації взаємодії системи SMART в бізнесі. Тема 5. Штучний інтелект і цифровізація в SMART-маркетингу. Тема 6. Моніторинг і оцінювання маркетингової діяльності за використання SMART-технологій. Тема 4. SMART-промисловість та адаптаційна інфраструктура. Тема 7. Інтелектуалізація управління на засадах SMART-підходу маркетингового підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії маркетингових організацій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері маркетингу. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з маркетингу і дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПУБЛІЧНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Міжнародний маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вступ до публічного маркетингу. Тема 2. Особливості та цільова аудиторія публічного маркетингу. Тема 3. Інтеграція маркетингових концепцій в публічне управління. Тема 4. Інструменти і канали публічного маркетингу. Тема 5. Маркетингові комунікації в публічному управлінні: основні типи та особливості. Тема 6. Планування і стратегія у публічному маркетингу. Тема 7. Розробка маркетингового механізму в системі публічного управління. Тема 8. Етика та соціальна відповідальність в публічному маркетингу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виконувати функціональні обов’язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу.
Семестровий контроль	Залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ІНФЛЮЕНС МАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова товарна політика, Поведінка споживача, Маркетингові дослідження
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Моделі та інструменти персонального впливу. Тема 2. Групи і групові комунікації. Тема 3. Моделі процесу персонального впливу в групах. Тема 4. Лідери думок: інфлюенсери. Тема 5. Типові характеристики лідерів думок, мотивація впливу, методи виявлення. Тема 6. Специфіка впливу. Тема 7. Використання впливу. Тема 8. Інструменти впливу. Тема 9. Celebrity marketing.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою. Здатність працювати в команді. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефхівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Поведінка споживача, Маркетингове ціноутворення, Стратегічний маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Бізнес-маркетинг: поняття та принципи. Тема 2. Специфіка B2B. Тема 3. Розробка маркетингової стратегії. Тема 4. Особливості створення B2B продукту: маркетингова воронка в B2B. Тема 5. Маркетингові можливості для бізнесу в сучасних реаліях. Тема 6. Автоматизація бізнес-взаємодії. Тема 7. Основні драйвери маркетингу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи; Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до спеціальності, Поведінка споживача, Маркетингова політика розподілу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сучасна концепція трейд-маркетингу. Тема 2. Інструментарій трейд-маркетингу. Тема 3. Специфіка організація маркетингової діяльності торговельного підприємства. Тема 4. Ресурси трейд-маркетингу. Тема 5. Ціноутворення в практиці торговельного підприємства Тема 6. Ланцюги збуту: принципи ефективної побудови. Тема 7. Посередницька активність. Тема 8. Особливості дистрибуційної взаємодії торговельних підприємств. Тема 9. Прийоми активізації збуту компанії. Тема 10. Логістичний менеджмент.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МАРКЕТИНГ-КОНСАЛТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Міжнародний маркетинг, Стратегічний маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, зміст і поняття маркетинг-консалтингу. Тема 2. Організація консалтингової діяльності. Тема 3. Проектне управління консалтинговою фірмою. Тема 4. Кадрова політика консалтингових фірм. Тема 5. Маркетинг консалтингової фірми. Тема 6. Стратегічні орієнтири консалтингу: маркетинговий аспект. Тема 7. Взаємовідносини консультанта і клієнта. Тема 8. Консультаційний процес. Тема 9. Діагностика у консалтингу. Тема 10. Здійснення організаційних змін. Тема 11. Дорадництво як форма агроконсалтингового бізнесу. Тема 12. Консалтинг в державному управлінні. Тема 13. Інформатизація консалтингу. Тема 14. Інтеграція компетентностей у створенні консалтингового продукту.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до спілкуватися з представниками різних бізнес-інтересів. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів; Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

АНТИКРИЗОВИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та маркетингу
Провідний викладач	к.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення, Маркетингова політика розподілу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Кризові явища: сутність, класифікація, циклічність. Тема 2. Сутність та особливості антикризового маркетингу. Тема 3. Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу. Тема 4. Стратегія і тактика антикризового маркетингу. Тема 5. Банкрутство, ліквідація та санація як складові антикризового маркетингу. Тема 6. Особливості кадрового управління в кризових ситуаціях. Тема 7. Технологія антикризового маркетингу. Тема 8. Ризики в антикризовій маркетинговій діяльності підприємств.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
J3 «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»
ОП «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»
2 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформаційні системи та технології в туризмі, Економічна теорія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть та зміст електронної комерції. Тема 2. Роль Інтернет у розвитку електронної комерції. Тема 3. Організація і технологія роботи internet-магазину. Тема 4. Електронна комерція в корпоративному секторі. Тема 5. Маркетинг та реклама в мережі Інтернет. Тема 6. Електронні платіжні системи. Тема 7. Інтернет-трейдинг. Тема 8. Системи підтримки електронної комерції (CRM, ERP, SCM). Тема 9. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО**

**для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., Ковалевська Ірина Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Туризмознавство, Рекреаційні комплекси світу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Туристично-рекреаційне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу Тема 2. Туристично-рекреаційне характеристика країн Північної Європи Тема 3. Туристично-рекреаційне характеристика країн Південної Європи Тема 4. Туристично-рекреаційне характеристика країн Західної Європи Тема 5. Туристично-рекреаційне характеристика країн Східної Європи Тема 6. Туристично-рекреаційне характеристика країн Центральної Європи Тема 7. Туристично-рекреаційне характеристика країн Північної Америки Тема 8. Туристично-рекреаційне характеристика країн Південної Америки Тема 9. Туристично-рекреаційне характеристики країн Африканського регіону. Тема 10. Туристичні ресурси країни Австралії та Океанії
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимірівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Туризмознавство, Організація екскурсійної діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття реабілітаційного туризму як спеціальної корекційної технології. Тема 2. Форми реабілітаційного туризму. Тема 3. Терапія середовищем. Інтеграційний літній табір. Тема 4. Сучасний стан і перспективи розвитку реабілітаційного туризму в Україні. Тема 5. Географія реабілітаційного туризму у світі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**КУРОРТОЛОГІЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	к.е.н., Ковалевська Ірина Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Географія туризму, Туризмознавство, «Рекреаційні ресурси України.
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Історія розвитку курортології в Україні та світі. Тема 2. Правове регулювання діяльності санаторно-курортних закладів. Тема 3. Курортний комплекс і курортні ресурси України. Тема 4. Курортні фактори і спеціалізація курортів. Тема 5. Основи санаторно-курортного оздоровлення в Україні. Тема 6. Курортно-відпочинковий туризм. Тема 7. Методи санаторно-курортного лікування. Тема 8. Географія курортів Центральної і Західної Європи. Тема 9. Географія курортів Азії, Америки, Африки та Австралії.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища Здатність працювати в міжнародному контексті Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**Б'ЮТІ-ТУРИЗМ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимирівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформаційні системи та технології в туризмі, Туризмознавство
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність поняття «beauty-туризм», як перспективного напрямку розвитку туристичного ринку. Тема 2. Взаємозв'язок організації beauty-туризму і наявних ресурсів курортних територій України. Тема 3. Сучасний стан надання рекреаційних послуг в Україні та можливість виведення на міжнародний рівень. Тема 4. Перспективи розвитку «beauty-туризму» на території України. Тема 5. Історія виникнення SPA-індустрії та її основні складові. Тема 6. Класифікація SPA-процедур. Тема 7. Сучасні тенденції розвитку SPA & Wellness туризму.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Географія туризму, Туристичне краєзнавство, Рекреаційні комплекси світу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Класифікація туристичних ресурсів. Кліматичні ресурси України. Тема 2. Рельєф як рекреаційний туристичний ресурс. Спелеологічні ресурси. Тема 3. Водні ресурси та бальнеологічні рекреаційно-туристичні України. Тема 4. Історико-культурні рекреаційні туристичні ресурси України. Тема 5. Теоретичні основи рекреаційного районування. Тема 6. Рекреаційні райони України. Тема 7. Карпатський та Причорноморсько-Азовський рекреаційні регіони. Тема 8. Подільський та Центральний рекреаційні регіони. Тема 9. Туристична привабливість Житомирського регіону та окремих його районів
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища; здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Пояснювати особливості організації рекреаційно- туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ЕКОЛОГІЧНА ЕТИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Філософія, Екологічний туризм, Ділові переговори та етикет в туризмі
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні поняття та суть дисципліни екологічна етика. Тема 2. Історія та перспективи розвитку екологічної етики. Тема 3. Основні філософські моделі і сучасні концепції екологічної етики. Тема 4. Екологічні збитки внаслідок нераціонального природокористування. Тема 5. Екоетичне мислення і способи дій у глобалізованому світі. Тема 6. Нормативно-правове забезпечення екологічної етики. Тема 7. Принципи і правила етичного ставлення до природи. Тема 8. Природа як рекреаційний ресурс. Тема 9. Громадський екологічний рух. Тема 10. Мета та основні завдання платного природокористування.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як член суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ПОЛІСЬКОГО РЕГІОНУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Географія туризму, Туристичне краєзнавство
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Становлення та розвиток краєзнавства в Поліському регіоні. Тема 2. Туристична картографія як основний методичний засіб туристично-краєзнавчої діяльності. Тема 3. Фортеці, замки і монастирі Поліського регіону, як краєзнавчо-туристичні об'єкти. Тема 4. Курортні ресурси Поліського регіону. Тема 5. Музеї Поліського регіону, як об'єкти краєзнавчо-туристичної діяльності. Тема 6. Найвідоміші історичні села Поліського регіону та їхні пам'ятки. Тема 7. Національні історико-культурні заповідники Поліського регіону.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
242 «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»
3 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ПРОЕКТУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Рекреаційні комплекси світу, Туризмознавство, Організація екскурсійної діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття туристичного маршруту, його місце та значення. Тема 2. Основні вимоги до планування туристичних маршрутів. Тема 3. Сутність та класифікація спортивних туристичних походів. Тема 4. Безпековий бекграунд проходження туристичного маршруту. Тема 5. Забезпечення проектної документації туристичного маршруту. Тема 6. Соціальний аспект формування туристичної групи. Тема 7. Матеріально-технічне забезпечення маршруту. Тема 8. Організація харчування у туристичному поході. Тема 9. Медичне забезпечення туристичних подорожей. Тема 10. Особливості проведення туристичних походів за видами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми Здатність працювати в команді та автономно
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

EVENT ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська,
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент туризму, Організація туристичних подорожей
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття та зміст event. Класифікація подій. Цілі та завдання подієвих заходів. Тема 2. Методологія дослідження виняткових подій. Тема 3. Технологія розробки програми заходу. Тема 4. Планування івент заходів. Тема 5. Склад та функції персоналу в організації заходів. Тема 6. Інструменти просування і продажів подієвих заходів. Тема 7. Ефективність управління заходами. Тема 8. Організація ділових подорожей Тема 9. Організація виставкових заходів
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**РОДОВА САДИБА**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Екологічний туризм, Менеджмент туризму, Організація туристичних подорожей
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні підходи визначення сутності розвитку родових садіб та родових поселень Тема 2. Будівництво та облаштування родової садиби Тема 3. Родова садиба – енергоінформаційний простір єднання людини і всесвіту Тема 4. Виробнича діяльність в умовах родової садиби Тема 5. Право землекористування та його основні види Тема 6. Управління в родових поселеннях Тема 7. Туризм, підприємництво, освіта та реабілітація у родовому поселенні
Чому це цікаво (перелік компетентностей)[2]	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя Здатність діяти соціально відповідально та свідомо Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості; Організовувати обслуговування (в т. ч. дозвілля) споживачів туристичних послуг екологічного туризму.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ПОТЕНЦІАЛ ТА ІМІДЖ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ СВІТУ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми «Туризм»**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент туризму, Маркетинг туризму, Організація туристичних подорожей
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи формування туристичного іміджу. Тема 2. Теоретичні основи формування туристичного потенціалу. Тема 3. Створення туристичного іміджу території. Тема 4. Управління туристичним іміджем провідних країн Північної Європи. Тема 5. Управління туристичним іміджем провідних країн Зх.-Пд. Європи та Середземноморських країн Європи. Тема 6. Туристична дестинація як передумова формування іміджу території. Тема 7. Управління туристичним іміджем провідних країн Північноамериканського макрорегіону (США, Канада, Мексика). Тема 8. Управління туристичним іміджем провідних країн Південноамериканського макрорегіону (Бразилія, Аргентина). Тема 9. Управління туристичним іміджем провідних країн Карибського макрорегіону. Тема 10. Управління туристичним іміджем країни лідерів туризму Азіатсько- Тихоокеанського макрорегіону
Чому це цікаво (перелік компетенцій)	Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ ТА АНІМАЦІЯ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимірівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Рекреаційні комплекси світу, Туризмознавство
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття, структура та еволюція гостинності та анімації Тема 2. Класифікація і загальна характеристика послуг. Організація надання основних і додаткових послуг. Анімаційні послуги Тема 3. Поняття та особливості якості готельних послуг, готельна анімація Тема 4. Процес контролю якості надання послуг: сутність і зміст основних етапів. Тема 5. Комунікаційні механізми спілкування в управлінні анімаційною діяльністю. Тема 6. Основні етапи технологічного процесу створення анімаційної програми. Тема 7. Розважальна анімація. Тема 8. Ресторанний бізнес: розвиток, концепція, класифікація, ресторанна анімація. Тема 9. Туристська діяльність: поняття, розвиток, мотивація, вплив туризму. Туристська анімація. Тема 10. Вступ до менеджменту гостинності. Загальні поняття, сутність, роль та принципи менеджменту в туристській індустрії.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Ринок туристичних послуг, Географія туризму, Туризмознавство.
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Міжнародний туризм, як соціально-економічне явище. Тема 2. Географія туристичного попиту. Тема 3. Міжнародні туристичні кластери. Тема 4. Статистика міжнародного туризму. Тема 5. Основи економіки міжнародного туризму. Тема 6. Інформаційні технології в міжнародному туризмі. Тема 7. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі. Тема 8. Туристичний потенціал України, його використання в історичному аспекті та в майбутньому. Тема 9. Перспективи розвитку світового туризму та його міжнародне регулювання. Тема 10. Просування національного туристичного продукту на світовому ринку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СВІТОВА ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимірівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Рекреаційні комплекси світу, Туризмознавство, Організація готельної справи, Організація ресторанної справи.
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Науково-теоретичні основи організації індустрії гостинності. Тема 2. Історія туризму та гостинності. Тема 3. Особливості та класифікація споживачів. Якість послуг індустрії гостинності. Тема 4. Захист прав споживачів в індустрії гостинності. Тема 5. Засоби розміщення, їх типи та види. Тема 6. Особливості розвитку готельного господарства у світі. Тема 7. Місце ресторанного господарства в індустрії гостинності. Тема 8. Ресторанне господарство в економіці держави та регіону. Інновації в індустрії гостинності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Рекреаційні комплекси світу, Туризмознавство, Організація екскурсійної діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теорії інноваційного розвитку Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності в туризмі Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристського обслуговування Тема 5. Інновації в активних видах туризму Тема 6. Впровадження інновацій в організації дитячого туризму Тема 7. Використання геокешингу у формуванні турів Тема 8. Імплементация сучасних підходів в туристичних маршрутах Тема 9. Квест-технології у туризмі Тема 10. Інноваційні проекти в туризмі
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу Здатність працювати в команді та автономно
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ТУРИЗМ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Туризмознавство, Географія туризму
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Класифікація територій та об'єктів ПЗФ України. Тема 2. Правові основи здійснення туристичної діяльності на природоохоронних територіях. Тема 3. Особливості використання територій та об'єктів ПЗФ України. Тема 4. Туристично-рекреаційна складова кадастру територій та об'єктів природно-заповідного фонду. Тема 5. Допустимі види рекреаційної діяльності у межах природоохоронних територій. Тема 6. Рекреаційні потреби людини – основа діяльності на об'єктах ПЗФ. Тема 7. Екологічний та науковий туризм на територіях ПЗФ України. Тема 8. Рекреаційне природокористування на територіях ПЗФ України.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми Прагнення до збереження навколишнього середовища
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

АКТИВНІ ВИДИ І ФОРМИ ТУРИЗМУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисципліни	Психологія, Географія туризму, Туризмознавство
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття, мета, передумови розвитку активного туризму Тема 2. Особливості національного активного туризму Тема 3. Основи пішохідного туризму Тема 4. Активні види гірського туризму Тема 5. Перспективи розвитку пригодницького туризму Тема 6. Водні види активного туризму Тема 7. Велосипедний туризм у концепції сталого розвитку Тема 8. Особливості сучасного автотуризму Тема 9. Спелеотуризм в межах України Тема 10. Переваги та недоліки кінного туризму Тема 11. Комбіновані активні подорожі
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність працювати в команді та автономно
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору
Семестровий контроль	залік

**Експлікаційні форми навчальних програм
дисциплін вибіркової компоненти
для здобувачів спеціальності
242 «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»
4 курс освітнього ступеня бакалавр**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ СЕРВІС**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент туризму, Організація туристичних подорожей, Туропереїтинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теорія, еволюція, стандарти та психологія соціокультурних систем та сервісу Тема 2. Соціокультурні особливості туристично-рекреаційної діяльності Тема 3. Феномен рекреації та туристично-рекреаційної діяльності у соціокультурному ракурсі Тема 4. Типологія соціокультурних систем туристичного сервісу Тема 5. Особливості та види національних та регіональних систем соціально-культурного рекреаційного сервісу Тема 6. Особливості організації туристично-рекреаційної діяльності в умовах соціокультурних середовищ та послуг, що надаються Тема 7. Менеджмент в соціально-культурному сервісі і туризмі Тема 8. Релігійні особливості надання соціально-культурних та туристичних сервісних послуг
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**МУЗЕЄЗНАВСТВО ТА ОХОРОНА ПАМ'ЯТОК**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Махорін Геннадій Леонідович
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Історія та культура України, Організація екскурсійної діяльності, Маркетинг туризму, Туризмознавство
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Музеєзнавство: предмет, основні поняття, історія виникнення. Тема 2. Музей, як об'єкт культурної спадщини та його функції. Тема 3. Науково-фондова робота музеїв Тема 4. Експозиційно-виставкова робота музеїв. Тема 5. Екскурсійне обслуговування в музеях Тема 6. Великі музеї світу Тема 7. Музеї України. Тема 8. Музеї Житомирської області Тема 9. Менеджмент та маркетинг у музейній сфері Тема 10. Законодавство України про охорону і використання пам'яток історії і культури.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Ринок туристичних послуг Управління туристичними дестинаціями, Екологічний туризм, Організація туристичних подорожей
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні поняття, сутність і особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості Тема 2. Мета і мотивація вибору відпочинку в сільській місцевості Тема 3. Історія розвитку зеленого сільського туризму Тема 4. Сільський зелений туризм у сучасному туристичному бізнесі Тема 5. Науково-методичні основи менеджменту зеленого туризму Тема 6. Дидактичні основи підготовки менеджера зеленого туризму Тема 7. Організаційно-законодавче забезпечення зеленого сільського туризму в Україні, регіоні Тема 8. Досвід освітнього забезпечення зеленого туризму в країнах Центральної і Східної Європи Тема 9. Персонал гостинної садиби Тема 10. Організація праці менеджера і власника гостинної садиби Тема 11. Забезпечення умов безпечного відпочинку гостей Тема 12. Роль маркетингу в зеленому сільському туризмі Тема 13. Маркетинг послуг гостинної садиби й управління якістю послуг Тема 14. Розробка нових послуг у сфері зеленого туризму
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИЗМ МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимірівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Туроперейтинг, Менеджмент та маркетинг, Туристичне країнознавство.
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Урбанізація як світовий та національний процес. Тема 2. Міська культура та новий стиль життя. Тема 3. Міський туризм як напрям рекреаційної діяльності. Тема 4. Туристично-рекреаційний потенціал міст та міських агломерацій як основа для формування бренду міста. Тема 5. Специфіка формування туристичного продукту та функціонування ринку туристичних послуг міст та міських агломерацій. Тема 6. Регулювання туристичної діяльності в містах та міських агломераціях. Тема 7. Досвід організації туризму в туристичних столицях світу та великих міських агломераціях України.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економічна теорія, Туроперейтинг, Менеджмент туризму
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Туризм в економічній системі країни і світу. Тема 2. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу. Тема 3. Місце економічної стратегії в управлінні туризмом. Тема 4. Формування та реалізація туристичного продукту. Тема 5. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу. Тема 6. Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів. Тема 7. Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів. Тема 8. Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах. Тема 9. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств. Тема 10. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств. Тема 11. Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв’язання.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Екологічна свідомість та відповідальність в туризмі, Екологічний туризм
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Соціально-економічні аспекти сталого розвитку Тема 2. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку Тема 3. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності. Тема 4. Системний підхід в управлінні сталим розвитком та соціальною відповідальністю Тема 5. Туризм у світлі концепції сталого розвитку Тема 6. Стратегічне планування розвитку бізнесу Тема 7. Екологічна сертифікація в туризмі Тема 8. Родові садиби та родові поселення як напрям сталого розвитку громад та соціально відповідального бізнесу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя Здатність діяти соціально відповідально та свідомо Прагнення до збереження навколишнього середовища
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних; Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; Розробляти та формувати екологічний стиль мислення і екологічну культуру на основі краєзнавчого підходу
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ ПЛАНУВАННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Управління туристичними дестинаціями, Туроперейтинг, Економіка туристичного підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Особливості та стандарти туристично-рекреаційної діяльності Тема 2. Сутність та організаційно-методичні основи планування туристично-рекреаційної діяльності Тема 3. Оперативно-календарне планування та регулювання туристично-рекреаційної діяльності Тема 4. Планування програми об'єкта туристично-рекреаційної діяльності Тема 5. Планування матеріально-технічного забезпечення діяльності туристичних операторів Тема 6. Планування персоналу, продуктивності та оплати праці туристичних операторів Тема 7. Планування витрат та фінансів операторів туристично-рекреаційної діяльності Тема 8. Стратегічне планування розвитку туризму та рекреації
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність планувати та управляти часом Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	к.е.н., Ковалевська Ірина Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація туристичних подорожей, Маркетинг туризму, Туризмознавство.
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Характеристика, сутність, роль і значення ділового туризму Тема 2. Загальна характеристика і особливості політичних ділових заходів Тема 3. Типова процедура підготовки і організації ділового заходу на прикладі ділового засідання Тема 4. Загальна характеристика, особливості організації і проведення комерційних ділових заходів Тема 5. Професійні ділові заходи. Інвектив-туризм Тема 6. Інфраструктура ділового туризму Тема 7. Конференц-зали і бізнес-центри: характеристики, вимоги, обладнання Тема 8. Особливості ділового етикету Тема 9. Світовий досвід організації і просування ділового туризму
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність працювати в міжнародному контексті Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**СВІТОВІ ГОТЕЛЬНІ ЛАНЦЮГИ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська,
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Організація готельної справи, Економіка туристичного підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття готельної мережі, функціонування готельних ланцюгів. Тема 2. Міжнародна готельна індустрія на сучасному етапі. Тема 3. Класифікація готельних мереж. Тема 4. Форми правління в готельних мережах. Тема 5. Діяльність окремих мереж готелів. Тема 6. Особливості та розвиток міжнародних готельних мереж. Тема 7. Вплив International Hotel Systems на функціонування готелів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в міжнародному контексті, розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Рекреаційні комплекси світу, Туропереїтинг, Інформаційні системи та технології в туризмі
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретико-методологічні основи планування бізнесової діяльності Тема 2. Науковий підхід до планування діяльності туристичних підприємств Тема 3. Визначення цілей діяльності підприємства на основі проведених досліджень ринку Тема 4. Методи оцінки ефективності використання стратегії Тема 5. Вибір цінової стратегії підприємства Тема 6. Розробка маркетингової комунікаційної системи туристичної фірми Тема 7. Організаційні механізми діяльності туристичного бізнесу Тема 8. Планування поточних витрат і основних фінансових звітів на туристичних підприємствах Тема 9. Виробничо-технічний потенціал Тема 10. Критерії оцінки ефективності бізнес-плану Тема 11. Суть бізнес-планування Тема 12. Шляхи просування продукції туристичного бізнесу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Ринок туристичних послуг Економіка туристичного підприємства, Екологічний туризм, Екологічна свідомість та відповідальність в туризмі
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття та оцінка рівня екологізації економіки Тема 2. Організаційно-економічний механізм підприємницьких структур Тема 3. Відтворювальний механізм екологізації кон'юнктури ринку Тема 4. Екологізація виробництва Тема 5. Екологічне підприємництво Тема 6. Теорія та практика екологічного менеджменту Тема 7. Маркування та маркетинг продукції екологічного підприємства Тема 8. Органічне сільське господарство як напрям екологічного підприємництва Тема 9. Економічний механізм природокористування Тема 10. Екологізація туристичної діяльності
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність діяти відповідально та свідомо Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНОЛОГІЯ ПРОДАЖІВ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ

для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та туризму
Провідний викладач	К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Ринок туристичних послуг, Туризмознавство, Менеджмент туризму
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Специфіка туристичних послуг у ринкових умовах Тема 2. Основи продажів туристичних продуктів Тема 3. Сучасні технології, які використовуються для удосконалення процесу продажу Тема 4. Технології просування туристичного продукту Тема 5. Вплив споживацьких вподобань на пропозицію туристичного ринку Тема 6. Сучасні платформи просування турпродукту. Тема 7. Програма туристичного обслуговування. Тема 8. Формування ефективної роботи з клієнтами. Тема 9. Основи продажів послуг готельного підприємства Тема 10. Технології продажу ресторанних продуктів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
Семестровий контроль	залік

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ**

**для каталогу вибірових дисциплін
освітньої програми “Туризм”**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра лісівництва, лісових культур та таксації лісу
Провідний викладач	К.с.-г.н., доцент Ковтун Тетяна Ігорівна
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Безпека та страхування в туризмі
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Законодавча та нормативна база України з охорони праці Тема 2. Організація діяльності із забезпечення безпеки праці в туристичній індустрії Тема 3. Основи виробничої санітарії Тема 4. Вимоги до виробничого середовища Тема 5. Захист від фізичних виробничих факторів Тема 6. Проблеми виробничої санітарії в туристичній індустрії Тема 7. Загальні вимоги безпеки праці Тема 8. Основи електробезпеки Тема 9. Забезпечення пожежної безпеки в туристичній індустрії
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо; Прагнення до збереження навколишнього середовища; Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
Семестровий контроль	залік