

## ПОРТФОЛІО

доктора філософії (PhD)

**ПІБ:** Ковальчук Володимир Васильович

**Шифр і назва ОНП:** 073 Менеджмент

**Роки навчання:** 2023–2027



**Назва дисертації:** Формування системи управління маркетингом в агробізнесі

**Науковий керівник:** Кравчук Ірина Ігорівна, доктор економічних наук, професор

**Участь у наукових заходах обласного, всеукраїнського, міжнародного рівнів.**

- *Scientific achievements of contemporary society*. Proceedings of VI International scientific and practical conference (January 10-12, 2025). London, United Kingdom. (Наукові досягнення: сучасність, суспільство. VI міжнародна науково-практична конференція. Лондон, Велика Британія 10-12 січня 2025 р.)



- 
- *Scientific Innovation: Theoretical Insights and Practical Impacts*. Collection of Scientific Papers with the Proceedings of the 1st International Scientific and

Practical Conference (January 13-15, 2025. Naples, Italy). European Open Science Space, (1-а Міжнародна науково-практична конференція «Наукові інновації: теоретичні ідеї та практичні наслідки» (13-15 січня 2025 р. Неаполь, Італія). Європейський відкритий науковий простір, 2025).



- Менеджмент, маркетинг, логістика: тренди та подолання викликів. II Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених, аспірантів, студентів. Житомир, 2023. С. 220-224.
- Актуальні тренди ідентифікації системи управління маркетингом в агробізнесі. Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів. II Всеукраїнська науково-практична конференція, 01 лютого 2024 р. м. Житомир.
- XV студентська науково-практична конференція. Формування особистості студента: суспільство, держава, професія. (12 грудня 2023 р., м. Житомир). Поліський національний університет.

### Публікації у наукових фахових виданнях України

- Ковальчук В. В. Інноваційні тренди розвитку інфраструктури маркетингу в агробізнесі. *Сталий розвиток економіки*. № 5 (45). 2025. С. 506-514.  
<https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1451>.

- Кравчук І., Ковальчук В. Теоретико-методичні аспекти системного управління маркетингом в агробізнесі. *Економіка та суспільство*. (71). 2025. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-87>.
  - **Параграф у науковій монографії.**
- Ковальчук В. В. Конвергенція взаємодії систем маркетингового управління сталим розвитком локального агробізнесу. Стратегічне управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем в умовах євроатлантичної інтеграції України та глобалізації : монографія / за ред. д.е.н., професора І. І. Кравчук – Житомир: Поліський національний університет, 2025. С. 238-248. URL : <https://surl.li/pnairu>.
  - **Тези наукових доповідей**
- Ковальчук В. Тренди наукових досліджень управління маркетингом в агробізнесі. *Scientific achievements of contemporary society*. Proceedings of VI International scientific and practical conference (January 10-12, 2025). London, United Kingdom. P. 734-741. URL : <http://surl.li/fhruvu>. (Наукові досягнення: сучасність, суспільство. Матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції. Лондон, Велика Британія 10-12 січня 2025 р.
- Ковальчук В. В. Формування потенціалу цифровізації в управлінні маркетингом аграрних підприємств. *Scientific Innovation: Theoretical Insights and Practical Impacts*. Collection of Scientific Papers with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference (January 13-15, 2025. Naples, Italy). European Open Science Space, 2025. P. 132-137. DOI 10.70286/EOSS-13.01.2025.
- Ковальчук В. В. Формування системи управління маркетингом сільськогосподарського підприємства. *Менеджмент, маркетинг, логістика: тренди та подолання викликів*. Зб. матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів, студентів. Житомир, 2023. С. 220-224.
- Ковальчук В. В., Железніков О.М. Актуальні тренди ідентифікації системи управління маркетингом в агробізнесі. *Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів*. Зб. Матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції 01 лютого 2024 р. м. Житомир, С. 483-488.

- Желєзніков О. М., Ковальчук В. В. Роль бізнес-комунікацій в дистрибуційних мережах агробізнесу. *Зб. Матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів», 01 лютого 2024 р. м. Житомир. С. 442-446.*
- Ковальчук В. Синергетика та інновації. *Збірник матеріалів XV студентської науково-практичної конференції Формування особистості студента: суспільство, держава, професія.* (12 грудня 2023 р., м. Житомир). Житомир: Поліський національний університет, 2024.



### **Освітні модулі, курси, проєкти.**

Онлайн-тренінг «Основи організації підготовки дисертації» та «Практикум з написання статті для журналів Scopus / Web of Science». Заходи

відбулися 24 листопада 2025 р. за участю тренера — професора кафедри менеджменту імені І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету Миколи Зось-Кіора, доктора економічних наук, професора, стейкхолдера ОНП «Менеджмент» (<https://surl.li/cywawa>).

Всеукраїнський вебінар «Від рукопису до публікації: академічне письмо крізь призму доброчесності (21.10.2025)» (<https://surl.li/ibrzfd>).

Лекція-дискусія «Формування сучасного управлінського мислення, що ґрунтується на критичному розумінні ролі комунікацій у забезпеченні результативності освітнього процесу, розвитку інновацій та утвердженні культури довіри», 29 жовтня 2025 р. (<https://www.facebook.com/share/p/1A1nAaEiKq/?mibextid=wwXIfr>).

«Доступні грантові фонди та програми для державної співпраці ЄС з Україною», що відбулася в межах реалізації міжнародного проекту «Strengthening the capacity and transfer of knowledge at universities for the development of affected areas of Ukraine 2» (08.09.2025). (<https://surl.li/hgotzt>).

Науковий нетворкінг аспірантів спеціальності D3 Менеджмент. «Тренди наукових досліджень у сучасному менеджменті: міждисциплінарний погляд» <https://www.facebook.com/share/p/1FCzCsy3MU/?mibextid=wwXIfr>.