



Стратегія соціального лідерства Поліського національного університету

*Social Leadership Strategy
of Polissia National University*



Поліський національний університет, 2025

ПЕРЕДМОВА / *Preface*

Поліський національний університет як заклад вищої освіти, що здійснює освітню, науково-інноваційну і соціально орієнтовану діяльність, традиційно націлений на формування відкритої до особистості, громади та держави системи, що розглядається як центр генерації актуальної культури соціальної відповідальності та згуртованості, що є критично важливим для сталого розвитку суспільства, а надто за умов повоєнного відновлення. Соціальне лідерство Поліського національного університету вбачається у реалізації вищої освіти відповідно до сучасних глобальних стандартів як чинника забезпечення якості життя на засадах інклюзивності, рівності та сталого розвитку, а відтак – у підготовці соціально відповідальних громадян, здатних приймати релевантні рішення у парадигмі екологічної цілісності, економічної життєздатності та справедливого суспільства для сучасних і майбутніх поколінь. Відтак місія соціального лідерства, ґрунтуючись на принципах партнерства, доброчесності та інституційної спроможності, полягає у активному сприянні формуванню інтелектуального, соціального та духовного капіталу суспільства, адаптивного до викликів майбутнього. Фундаментальна позиція Поліського університету щодо ролі соціального лідерства як інструменту соціально-організаційного впливу освітянської інституції на персоналії та спільноти з опорою на суспільно-гуманітарні цінності транслює динамічну контекстуальну взаємодію суб'єктів та соціуму, а також їх проактивну громадську позицію щодо суспільного прогресу, розвитку людей, зміцнення соціальної згуртованості й сприяння спільному добробуту. Стратегічною орієнтацією Університету є соціально-економічний внесок до регіонального розвитку через реалізацію зв'язків між ЗВО, бізнесом і громадами, створення креативних просторів для інноваційного зростання спільнот, екологізації освіти, демократичних громадських форумів, ефективного партнерства з широким колом стейкхолдерів. Усвідомлюючи непересічне значення соціального лідерства закладу вищої освіти у зв'язку з необхідністю суспільних трансформацій в сучасних умовах Університет визначає власну необхідність як освітньої структур мати безпосередній та корінний зв'язок на локальному рівні, для глибокого розуміння актуальних і перспективних потреб соціально-економічного росту, моніторингу і моделювання ресурсів, реалізуючи основні лідерські принципи стратегічного бачення, контекстуальної присутності, мотивації учасників та досягнення цілей соціально-гуманітарного зростання через професійну активність.

ЛАНДШАФТ СОЦІАЛЬНОГО ЛІДЕРСТВА ПОЛІСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ /

Social Leadership Landscape

Сучасний ландшафт соціального лідерства Поліського національного університету визначається особливою роллю осередку освіти у формуванні суспільства за часів економіки знань, що спонукає до виняткової відповідальності щодо соціальних пріоритетів, поведінкових норм і цінностей як результату підготовки свідомих і відповідальних професіоналів у різних галузях. Розуміння пріоритетів і необхідності соціально-стійкого і безпечного розвитку громадян, громад, країни забезпечує імплементацію Університетом на системній основі культури етики та доброчесності, рівності та демократії, що відповідає суспільним вимогам і викликам соціального розвитку.

Загальні характеристики:

- сприяння формуванню особистісної ефективності лідера та групової колективної ефективності учасників освітнього процесу
- усвідомлення, реалізація та моніторинг впливу університету на сталий розвиток суспільства
- підтримка та заохочення зростання внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів
- активна участь у громадських ініціативах, міжгалузевому діалозі, розробці стандартів регіональної та національної політик

Поліський університет усвідомлено йде до мети формування довіри з боку суспільства як дієвого інструмента здійснення позитивного інтегрального впливу на регіон присутності. Концептуальні засади соціально-освітньої активності університету проростають із базових принципів лідерства-служіння, системоутворюючими з-поміж яких представляються усвідомлення контексту соціально-гуманітарної реальності, побудова позитивної візії майбутнього; турбота і захист як засіб розширення суспільного впливу організації; підтримка й заохочення зростання людей; формування партнерської взаємодії людей та спільнот. Дієвість реалізації зазначеної концепції забезпечується трансфером

знань про світовий досвід соціальної відповідальності університетів, а також дотриманням принципів соціальної відповідальності у щоденній діяльності. Соціальне лідерство університету розглядається в якості є системного підходу до розширення традиційної місії університету для пошуку рішень економічних, соціальних та екологічних проблем, а також здатності до постійного вдосконалення й трансформації як університету, так і суспільства.

ПРІОРИТЕТИ ПОЛІСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ У СФЕРІ СОЦІАЛЬНОГО ЛІДЕРСТВА /

Properties in the Area Of Social Leadership

Особистісний розвиток студентства, науково-педагогічних працівників та учасників спільнот

Сучасний контекст суспільних трансформацій на всіх рівнях громадського життя й соціальної активності безпосередньо фокусує увагу на проблематиці зростання гуманітарних вимог у сфері реалізації соціальних прав. Поліський національний університет як відповідальний учасник соціальних відносин розбудовує корпоративні стратегічні горизонти за вектором створення особистісно орієнтованої архітектури відносин та взаємозв'язків, що сприяють формуванню самоефективності персоналій та спільнот. Ключовими акцентами вбачаються фокус уваги на забезпеченні рівності доступу, соціальній справедливості щодо участі та залученості в процес формування особистісних та колективних досягнень усіх учасників та креаторів освітньо-наукового простору Університету. Соціальне лідерство Університету покликане активувати мотивацію та надати доступ до інструментарію формування особистісних компетентностей, значимих для досягнення особистого та соціального добробуту.

Цілі у сфері особистісного розвитку учасників спільнот:

- Розширення можливостей особистісного розвитку здобувачів освіти, освітян та стейкхолдерів
- Формування безпечного простору реалізації індивідуальних стратегій самоефективності

Заходи з реалізації:

- Розвиток молодіжної політики в парадигмі формування проактивного студентства
- Забезпечення інклюзивності доступу до освітнього простору
- Розширення інструментарію реалізації соціальної відповідальності перед науково-педагогічними працівниками
- Поширення кращих практик менторської підтримки здобувачів
- Запровадження системного підходу щодо соціально-психологічного супроводу учасників освітнього процесу
- Інтеграція та розвиток цінностей національної ідентичності, культури, духовності
- Цілеспрямоване просування концепції «освіта протягом життя»
- Реалізація стандартів безпечного кампусу
- Встановлення пріоритетів прозорості та доброчесності
- Популяризація самоменеджменту у сфері фізичної культури

ПРІОРИТЕТИ ПОЛІСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ У СФЕРІ СОЦІАЛЬНОГО ЛІДЕРСТВА /

Properties in the Area Of Social Leadership

Ефективне партнерство Поліського університету із бізнесом, громадами, державою

Поліський національний університет як заклад освіти локального розташування представляється органічною частиною місцевих спільнот і ключовим інтеграційним чинником їх взаємодії та кооперації.

Усвідомлюючи значні можливості власної автономії, наявні інтелектуальні, соціальні й матеріально-технічно-технологічні

ресурси Університет прагне реалізуватись в якості мультимодального, багатоцільового та багатфункціонального інституційного суб'єкту, що здатен інтегрувати представників різних соціальних груп задля розв'язання стратегічних суспільних чи регіональних завдань. Пріоритетними напрямками реалізації в цьому контексті вбачаються створення комунікаційно-функціональних платформ регіональної взаємодії представників місцевих спільнот з метою підвищення якості регіональних стратегій розвитку і створення колективних інноваційних активів, сприяння розвитку соціального здоров'я та активного громадянства.

Цілі у сфері партнерства Університету із бізнесом, громадами, державою:

- Підвищення стандартів добробуту суспільства засобами просвітництва
- Сприяння розвитку культури добросесної конкурентної співпраці
- Формування векторів горизонтальної та вертикальної інтеграції та кооперації в системі «інновації-бізнес-влада»

Заходи з реалізації:

- Розвиток екосистеми партнерства на засадах акселерації інноваційних стартапів
- Пошук та активація зон росту учасників партнерських відносин
- Сприяння розвитку технологій комерціалізації науково-інноваційного доробку здобувачів та науково-педагогічних працівників
- Поширення знань щодо кращих практик формування корпоративної соціальної відповідальності
- Створення дієвої платформи тристоронньої співпраці освіти, бізнесу та держави щодо мінімізації негативних рис локальних ринків праці
- Розробка відкритих і галузевих програм ко-розвитку університету, а також суб'єктів підприємництва, громад та державних інституцій

ПРІОРИТЕТИ ПОЛІСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ У СФЕРІ СОЦІАЛЬНОГО ЛІДЕРАСТВА /

Properties in the Area Of Social Leadership

Іміджева політика Поліського національного університету

Розбудова феномену соціального лідерства з урахуванням актуальних суспільних змін і потреб детермінує прагнення Поліського університету щодо формування іміджевої політики як дієвого інструменту організації системи суспільних взаємовідносин сталого типу, де вирішальна роль належить особистісному розвитку та зростанню. В контексті іміджевої політики Поліського університету комунікаційний зміст поняття «соціальне лідерство» розкривається через філософські засади, поведінкову модель та корпоративний стиль і айдентіку. З огляду на це Поліський університет ставить за мету формування механізму формування, підтримки та підвищення власного авторитету на вітчизняних теренах в якості осередку плекання національної культурної спадщини та реалізації модерного інноваційного розвитку як на рівні регіону, так і держави в цілому. Ключовими напрямками формування позитивного іміджу Університету відіграватимуть вектори інтернаціоналізації та диджиталізації як максимально релевантні до вимог цільових аудиторій.

Цілі у сфері іміджевої політики:

- Позиціонування Поліського університету як осередку формування громадської думки та ініціативи
- Розробка корпоративної політики збереження та популяризації культурної спадщини регіону та країни
- Ефективний бренд-менеджмент на ринку освітніх послуг та суспільному просторі

Заходи з реалізації:

- Активація багатовекторної та багаторівневої комунікативної системи Університету, орієнтованої на широке коло стейкхолдерів
- Розвиток внутрішньоуніверситетської різнопрофільної мережі музеїв, освітніх просторів, хабів
- Проведення тематичних фестивалів, форумів та інших форм комунікації з метою популяризації айдентики Університету
- Реалізація програм академічної мобільності у сфері культурного обміну, громадських ініціатив, волонтерства
- Розробка PR-стратегії щодо формування довіри до якості послуг формальної та неформальної освіти Університету
- Становлення мережі випускників університету як амбасадорів національного / міжнародного рівнів

ПІСЛЯМОВА / *Afterword*

Держава і суспільство традиційно розглядають освіту як провідний соціальний інститут, що об'єктивно опікується інноваційним розвитком людини, формуванням конкурентоспроможного людського капіталу, зрештою – успішного майбутнього нації. Поліський національний університет, маючи вагомі науково-освітні ресурси для ефективної співпраці з широким колом стейкхолдерів усвідомлює вплив, а відтак і відповідальність щодо досягнення нових соціальних результатів, забезпечення суспільного процвітання. В цьому контексті Поліський національний університет прагне реалізувати різноаспектні інклюзивні завдання соціального лідерства у системі координат «особистість – громада – держава», в т.ч.: формувати інклюзивне середовище на власних навчальних майданчиках, сприяти соціальній інклюзії та соціальному розвитку в регіоні розташування, генерувати нові актуальні знання, ідеї та сенси, виконувати функції медіатора та комунікаційного посередника у регіональному розвитку, створювати й розширювати мережі обміну знаннями, заохочувати співпрацю і кооперацію зацікавлених сторін, ставати «університетами спільнот», зміцнюючи соціальну довіру й згуртованість.