

ЗВІТ

за результатами опитування академічної спільноти освітньо-наукової програми «Менеджмент»

В опитуванні прийняло участь 7 респондентів.

Відповіді представників академічної спільноти освітньо-наукової програми «Менеджмент» на запитання анкети «Який характер співпраці Вашої установи з університетом у контексті підготовки аспірантів (PhD)?» засвідчили, що більшість респондентів визначають таку співпрацю через реалізацію спільних наукових проєктів і публікацій, організацію та проходження стажувань, участь у дослідницьких проєктах, рецензування наукових робіт тощо (рис. 1).

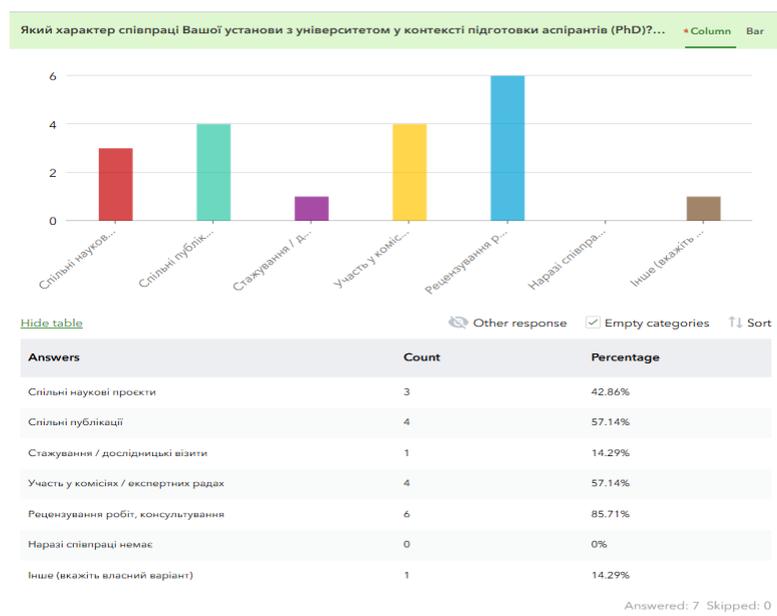


Рис. 1

У межах анкетування академічній спільноті було запропоновано оцінити рівень сучасності й актуальності визначених параметрів освітньо-наукової програми «Менеджмент» за трьохбальною шкалою (1 – відповідають сучасним потребам суспільства й ринку праці; 2 – частково відповідають сучасним потребам; 3 – не відповідають сучасним потребам). За результатами

оцінювання сучасності й актуальності загальних дисциплін освітньо-наукової програми 3 респонденти (42,86%) надали оцінку «3 бали», тоді як ще 4 респонденти визначили їх як такі, що повністю або частково відповідають сучасним потребам (рис. 2).

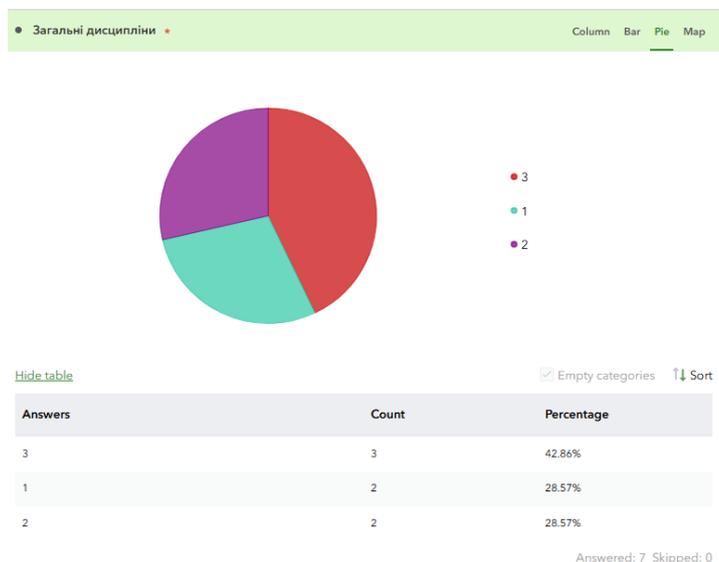


Рис. 2

Водночас академічна спільнота загалом високо оцінила актуальність і сучасність фахових дисциплін, а також вибіркового курсів і блоків освітньо-наукової програми «Менеджмент» (рис. 3; рис. 4).

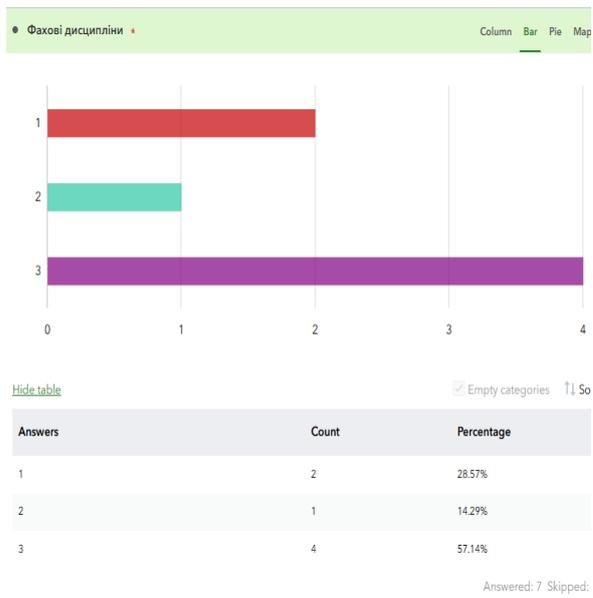


Рис.3

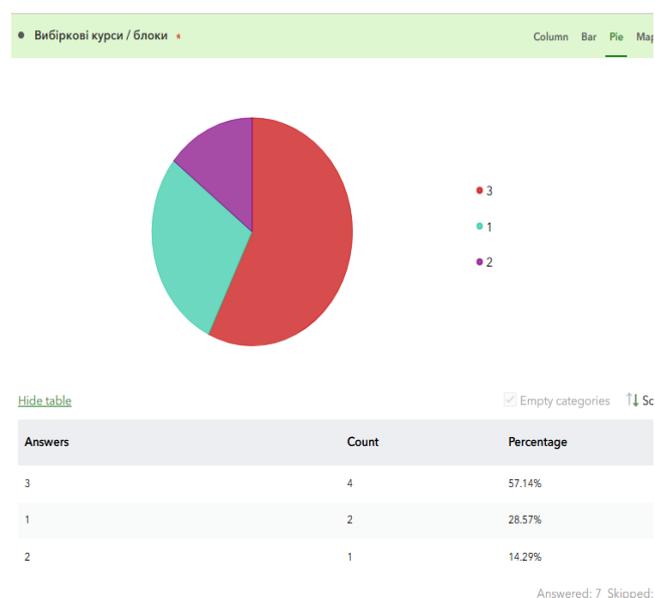


Рис. 4

Шість респондентів (85,71%) підтвердили, що педагогічна практика відповідає сучасним вимогам, наголосивши на її важливості у підготовці здобувачів третього освітньо-наукового рівня (рис. 5).

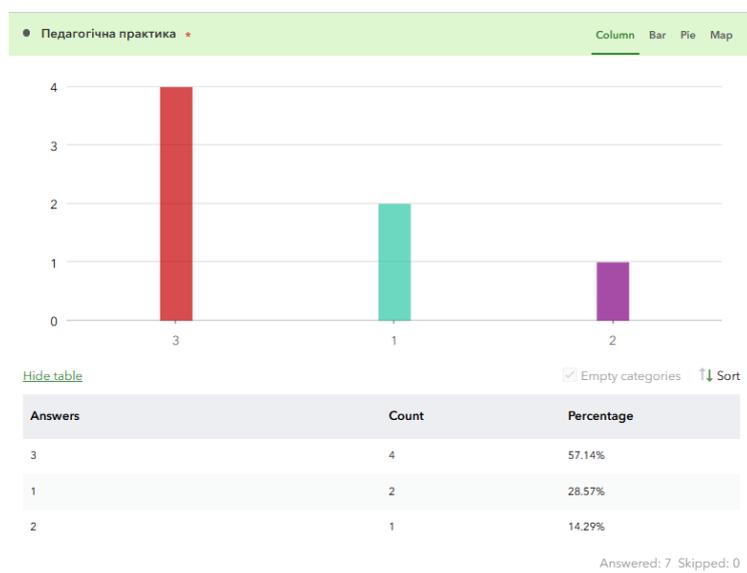


Рис. 5

Високі оцінки також отримали компетентності та результати навчання освітньо-наукової програми «Менеджмент», що свідчить про їх відповідність сучасним запитам академічного середовища та ринку праці (рис. 6; рис. 7).

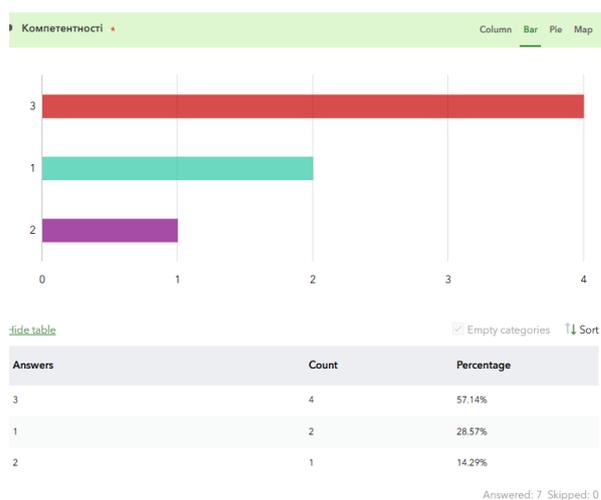


Рис. 6

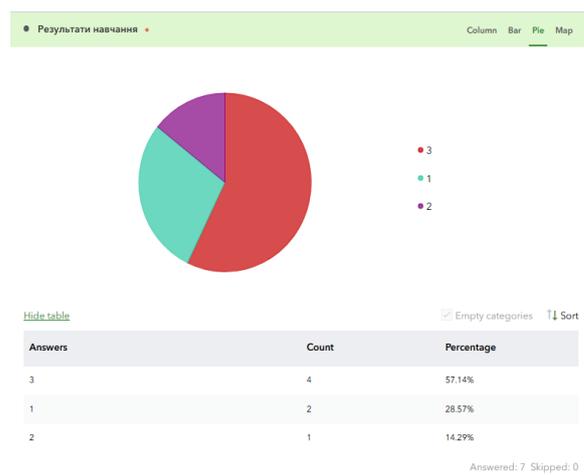


Рис. 7

На запитання анкети «Чи забезпечує освітня програма належний баланс між теоретичною та практичною підготовкою майбутніх PhD?» 5 респондентів (71,43%) зазначили, що такий баланс є оптимальним, тоді як 2 респонденти (28,57%) вказали, що загалом баланс дотримано, однак окремі аспекти потребують удосконалення та/або перегляду (рис. 8).

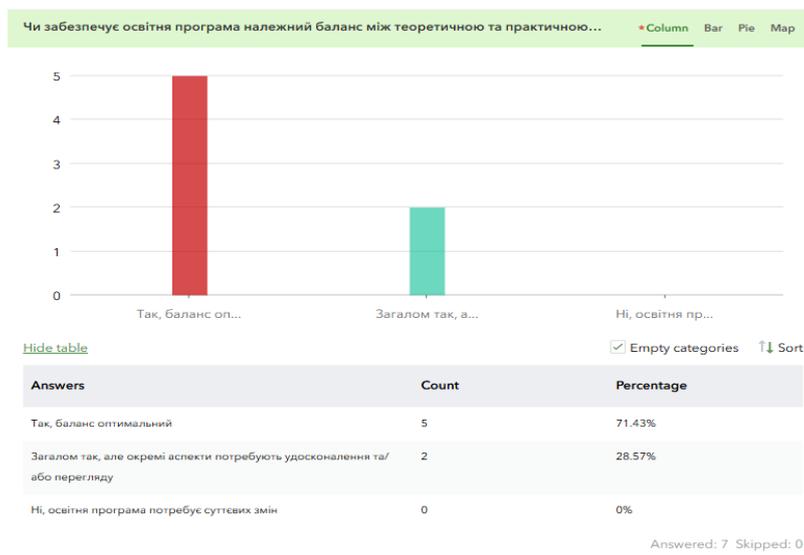


Рис. 8

Аналіз відповідей на запитання «Якими є ключові переваги освітньої програми?» засвідчив, що більшість представників академічної спільноти відзначають змістовність програми, актуальність спеціальних (фахових) компетентностей, практичну та дослідницьку спрямованість, логічну послідовність і взаємоузгодженість освітніх компонентів, належне ресурсне забезпечення її реалізації, ефективну взаємодію з роботодавцями та академічною спільнотою, а також унікальність програми на ринку освітніх послуг.

На відкрите запитання щодо пропозицій і рекомендацій з удосконалення освітньо-наукової програми «Менеджмент» респонденти запропонували здійснювати періодичне оновлення змісту програми з урахуванням сучасних тенденцій, посилити науково-дослідну складову, розширити зв'язки з практикою та стейкхолдерами, а також забезпечити більшу гнучкість і можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Результати анкетування представників академічної спільноти третього освітньо-наукового рівня вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Менеджмент» були обговорені на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу, доведені до відома декана факультету економіки та менеджменту, завідувача аспірантури і докторантури, а також стейкхолдерів і здобувачів освіти.

Звіт затверджено на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу 23 січня 2026 року, протокол № 13.

Гарант освітньо-наукової
програми



Ірина Кравчук