

ЗВІТ

за результатами опитування роботодавців освітньо-наукової програми «Менеджмент»

В опитуванні роботодавців освітньо-наукової програми «Менеджмент» взяли участь 7 респондентів.

Відповіді на запитання анкети «Наскільки Ви знайомі зі змістом освітньо-наукової програми «Менеджмент»?» засвідчили, що більшість опитаних є добре або частково обізнаними зі змістом програми (рис. 1).



Рис. 1

На запитання «Наскільки освітньо-наукова програма відповідає актуальним потребам ринку праці у сфері менеджменту?» 5 респондентів (71,43%) зазначили, що програма повністю відповідає сучасним вимогам, тоді як 2 респонденти (28,57%) вважають, що вона частково відповідає таким потребам (рис. 2).

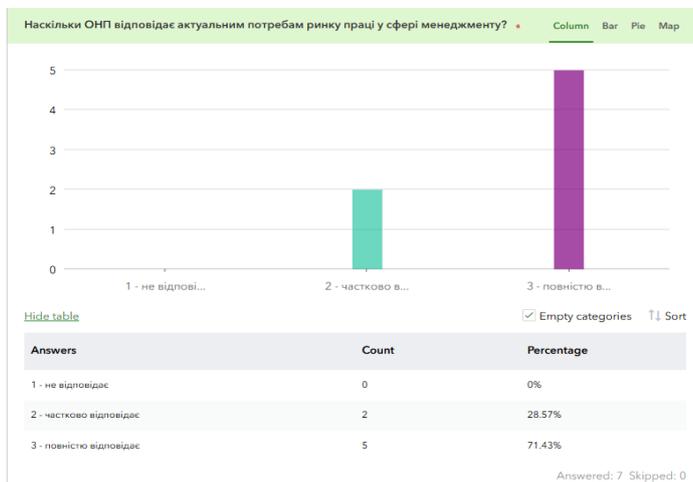


Рис. 2

Аналіз відповідей на запитання «Чи сприяє програма формуванню компетентностей, необхідних здобувачам PhD для професійної діяльності?» засвідчив, що більшість роботодавців обрали варіанти «так» або «частково відповідає» (рис. 3).

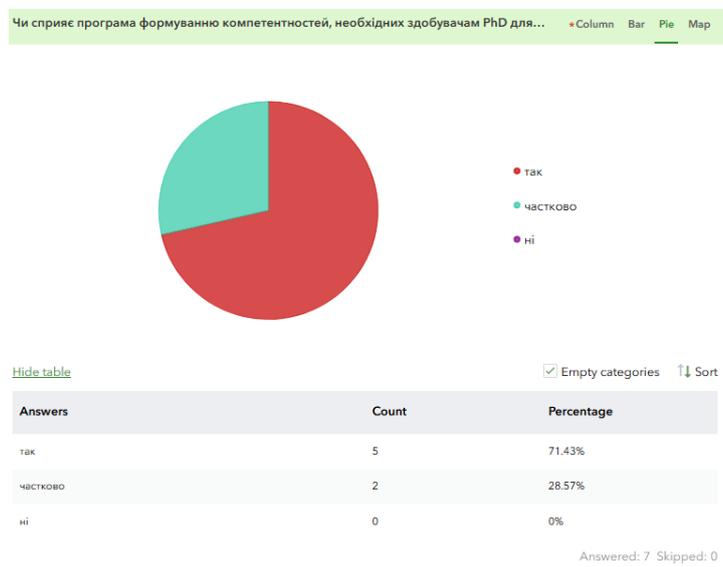


Рис. 3

У межах оцінювання важливості визначених груп фахових компетентностей для відповідної галузі роботодавці високо оцінили значущість здатності до проведення наукових досліджень та впровадження їх результатів у практичну діяльність (рис. 4), а також управління науковими й інноваційними проєктами (рис. 5).

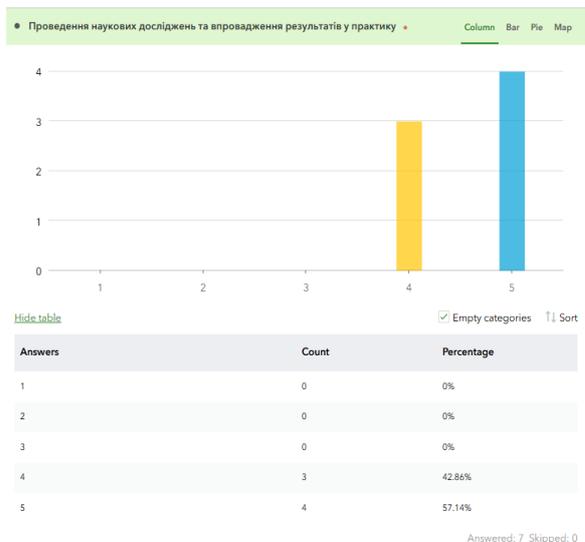


Рис. 4

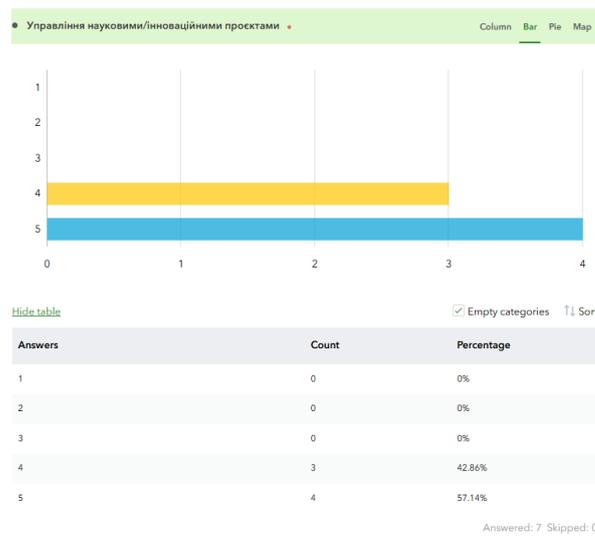


Рис.

Крім того, високі оцінки отримали компетентності, пов'язані з розвитком наукової комунікації українською та англійською мовами (рис. 6), здатністю до критичного мислення та розв'язання складних управлінських проблем (рис. 7). Окремий акцент було зроблено на важливості застосування цифрових і аналітичних інструментів у сфері менеджменту (рис. 8).

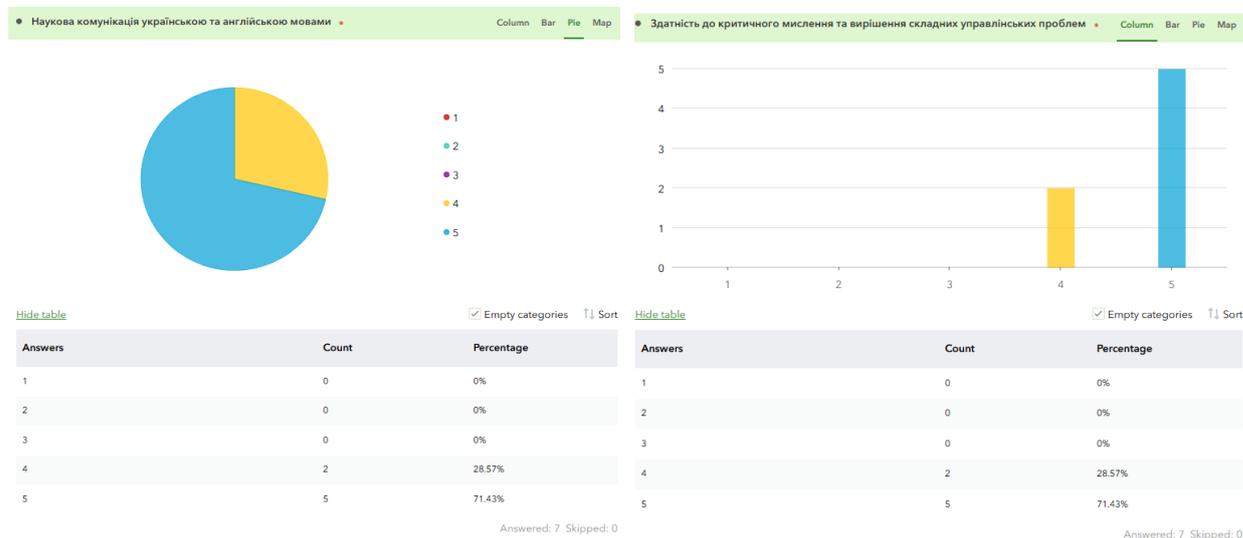


Рис. 6

Рис. 7

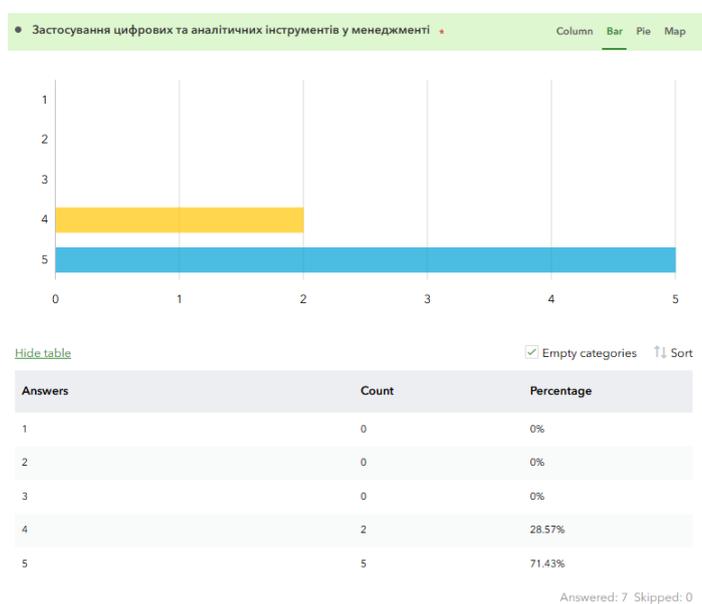


Рис. 8

Відповіді на запитання «Чи потребує перелік компетентностей удосконалення?» засвідчили, що 5 респондентів (71,43%) вважають, що він частково потребує доопрацювання, тоді як 2 респонденти (28,57%) зазначили, що змін не потребує (рис. 9).

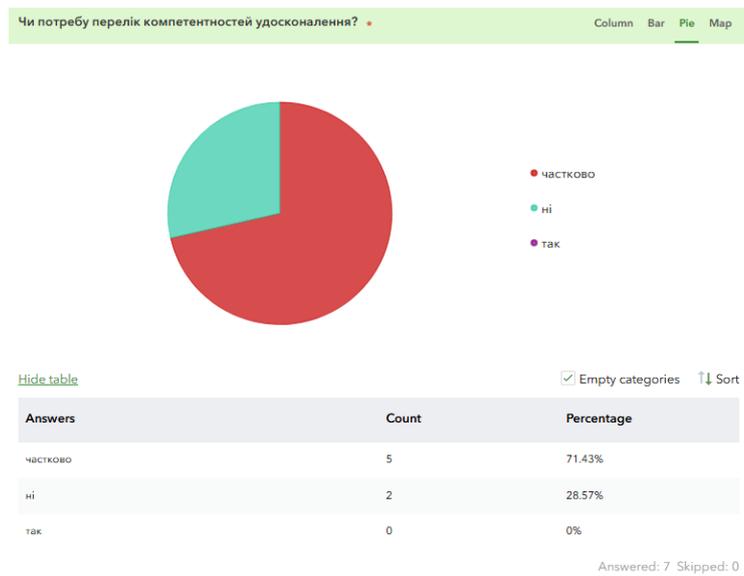


Рис. 9

У межах відкритого запитання щодо вдосконалення компетентнісного блоку програми роботодавці запропонували інтегрувати знання з питань штучного інтелекту (AI), Інтернету речей (IoT) та автоматизації бізнес-процесів, поглибити навички критичного аналізу інформації, синтезу нових знань і застосування методології наукового світогляду. Також наголошено на важливості здатності публікувати результати досліджень у виданнях, що індексуються в міжнародних наукометричних базах, зокрема Scopus та Web of Science.

Роботодавцям було запропоновано за п'ятибальною шкалою оцінити важливість визначених результатів навчання. Усі респонденти високо оцінили здатність презентувати та публікувати результати досліджень (рис. 10; рис. 11). На високому рівні також було оцінено розроблення моделей процесів і систем у сфері управління (рис. 12), а також реалізацію наукових і прикладних проєктів (рис. 13) як ключові результати навчання освітньо-наукової програми.

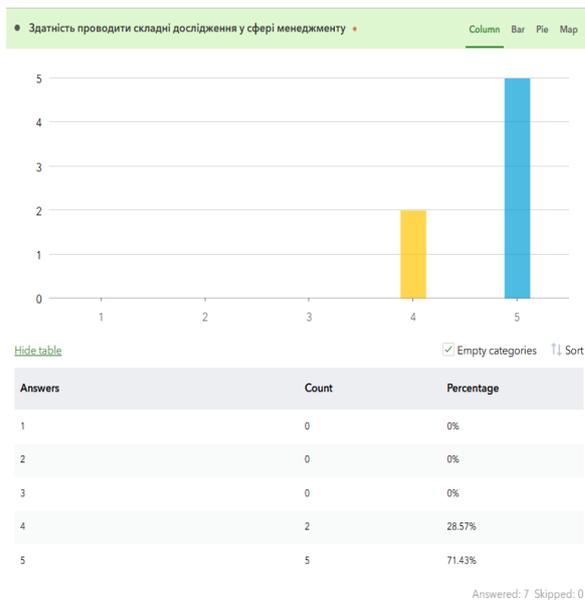


Рис. 10

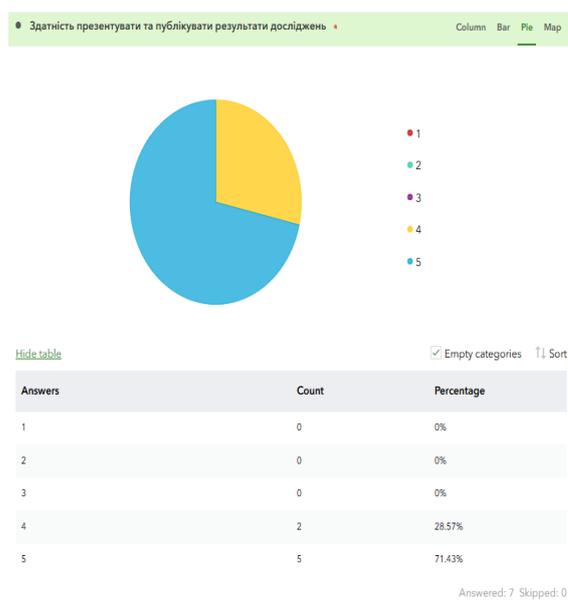


Рис. 11

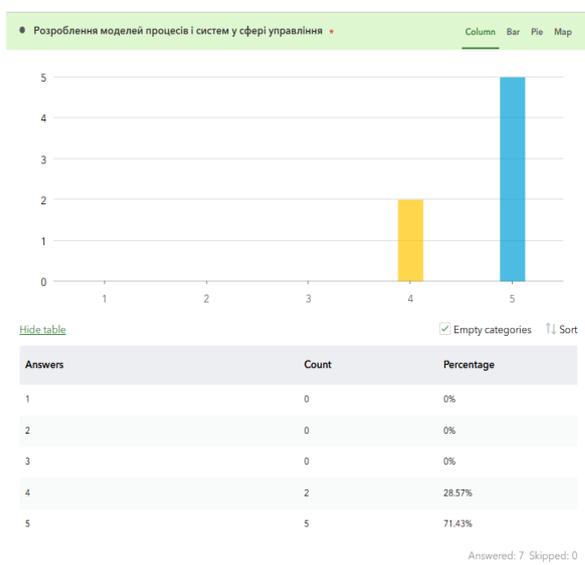


Рис. 12

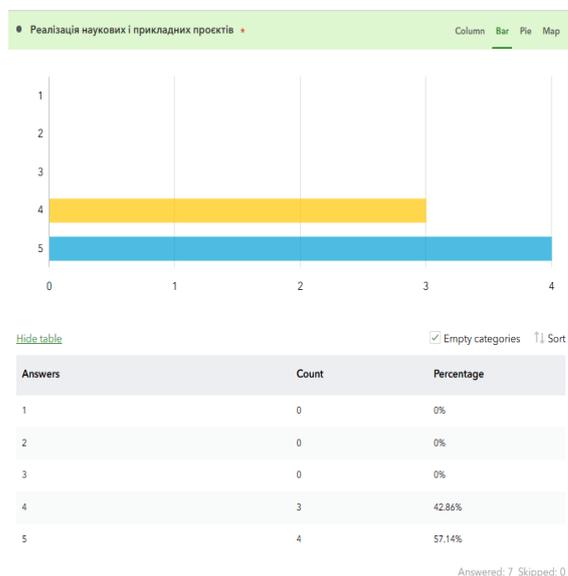


Рис. 13

Високі оцінки отримала й значущість здатності здійснювати викладання спеціальних дисциплін і науково-педагогічну діяльність (рис. 14).

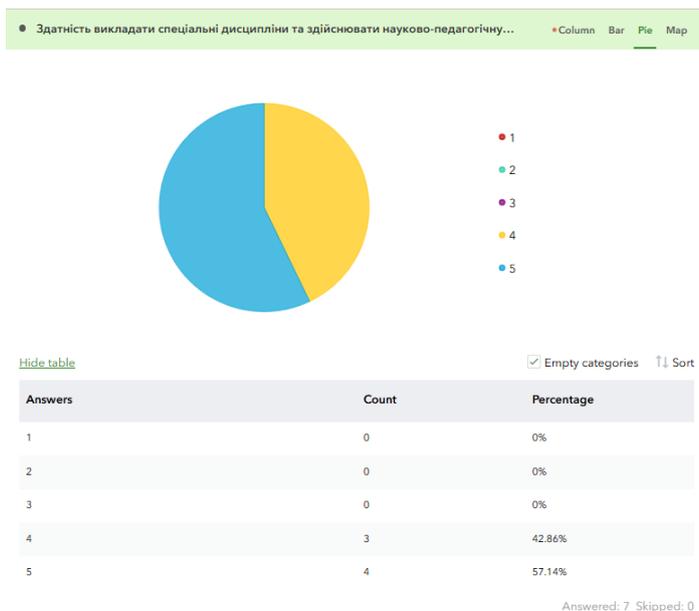


Рис. 14

Відповіді на запитання «Наскільки актуальним є зміст навчальних дисциплін ОНП з огляду на сучасні потреби ринку праці?» свідчать, що 4 роботодавці (57,14%) вважають його актуальним, а 3 респонденти (42,86%) – частково актуальним (рис. 15).

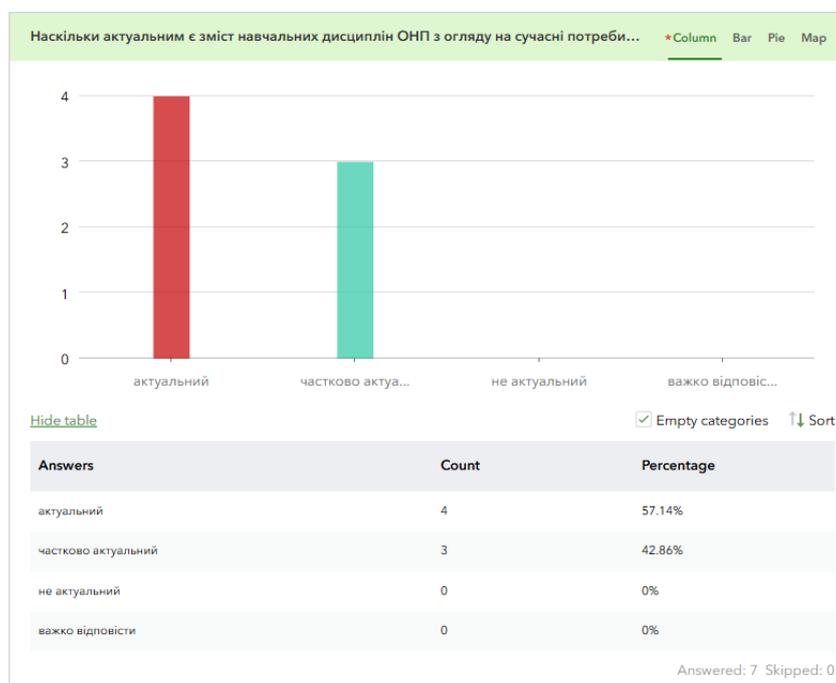


Рис. 15

Аналіз відповідей респондентів на питання анкети «Чи потребують випускники PhD додаткового навчання у Вашій організації» засвідчив про наявність балансу у баченні респондентів (що пов'язано із «навчанням в якості «адаптації до змісту роботи і середовища» (рис. 16).

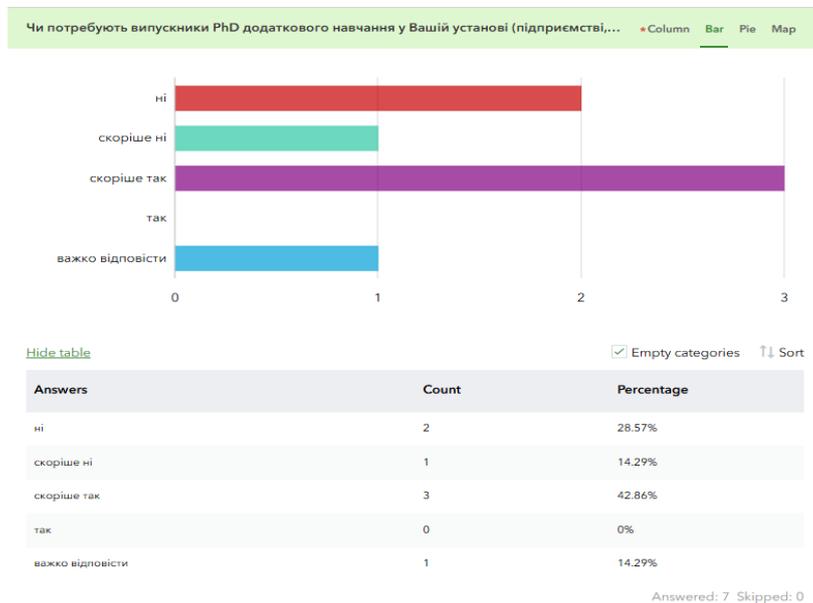


Рис. 16

Отримані відповіді роботодавців на питання «Як Ви оцінюєте загальний рівень підготовки здобувачів PhD за ОНП «Менеджмент?»» свідчать про те, що більшість роботодавців оцінюють цей рівень як достатній, високий або дуже високий (рис. 17).

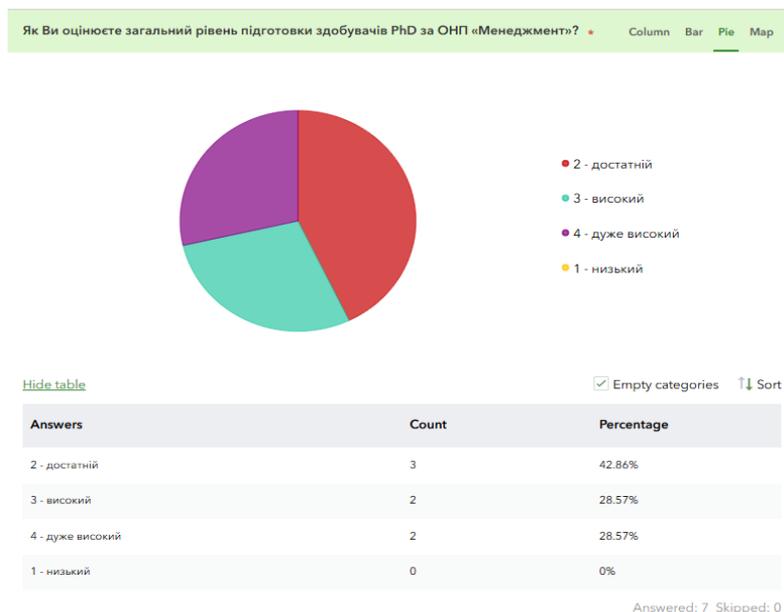


Рис. 17

На відкрите запитання щодо найбільш ефективних форм взаємодії між роботодавцями та університетом для підвищення якості програми було запропоновано такі напрями: спільне розроблення та аудит навчальних планів, прогнозування необхідних компетентностей, залучення топ-менеджерів до аналізу реальних кейсів, проведення спільних проєктних семінарів, створення на базі університету лабораторій для аналітичних досліджень, участь роботодавців у кваліфікаційних іспитах та захистах дисертацій тощо.

Серед пропозицій щодо вдосконалення змісту, структури та реалізації освітньо-наукової програми «Менеджмент» виокремлено: оптимізацію співвідношення обов'язкових і вибіркових дисциплін задля формування індивідуальної освітньої траєкторії аспіранта, збільшення обсягу педагогічної та/або наукової практики для розвитку компетентностей викладача-дослідника, розширення співпраці з іноземними партнерами у сфері наукового керівництва та стажувань, посилення зв'язків із реальним сектором економіки, а також удосконалення механізмів підтримки публікаційної активності у виданнях, індексованих у міжнародних наукометричних базах.

Результати анкетування роботодавців щодо освітньо-наукової програми «Менеджмент» третього освітньо-наукового рівня вищої освіти були обговорені на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу, доведені до відома декана факультету економіки та менеджменту, завідувача аспірантури і докторантури, а також стейкхолдерів і здобувачів освіти.

Звіт затверджено на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу 23 січня 2026 року, протокол № 13.

Гарант освітньо-наукової
програми



Ірина Кравчук