

**ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЕКСПЛІКАЦІЇ ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ  
ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

## ЗМІСТ

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ЗМІСТ.....</b>                                                | <b>2</b>  |
| <b>051 «ЕКОНОМІКА».....</b>                                      | <b>11</b> |
| <b>2 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>                   | <b>11</b> |
| КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ.....            | 12        |
| ЕКОНОМІЧНА ДЕМОГРАФІЯ.....                                       | 13        |
| ІНВЕСТУВАННЯ.....                                                | 14        |
| ЕКОНОМІКА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....                               | 15        |
| ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ.....                                       | 16        |
| ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....                                       | 17        |
| РЕГІОНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДЕМОГРАФІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.....                  | 18        |
| ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ..... | 19        |
| ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ.....                              | 20        |
| ВИРОБНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА КОМЕРЦІЙНА СПРАВА.....                   | 21        |
| ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ.....                              | 22        |
| <b>3 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>                   | <b>23</b> |
| ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ.....                                       | 24        |
| ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ.....                                        | 25        |
| ЕТИКА БІЗНЕСУ.....                                               | 26        |
| ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....                             | 27        |
| ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА.....                                          | 28        |
| ОПЕРАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.....                             | 29        |
| АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.....                              | 30        |
| ЕКОНОМІКА ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ.....                                | 31        |
| ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....             | 32        |
| ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ КОНСАЛТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....           | 33        |
| ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ.....                                            | 34        |
| <b>4 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>                   | <b>35</b> |
| ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ.....                                            | 36        |
| КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....                         | 37        |
| ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ.....                                         | 38        |
| БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ.....                                          | 39        |
| ОЦІНКА ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ ТА БІЗНЕСУ.....                      | 40        |
| ВНУТРІШНІЙ ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМСТВА.....                | 41        |
| ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА.....                                           | 42        |
| УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ.....                                        | 43        |
| ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ФІРМИ.....                           | 44        |
| ОЦІНКА РИЗИКІВ.....                                              | 45        |
| СТАРТАП ПРОЕКТИ ТА ЇХ ОЦІНЮВАННЯ.....                            | 46        |
| ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.....                                  | 47        |
| ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ.....              | 48        |
| МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ.....           | 49        |
| ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ.....             | 50        |
| СТАЛИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ.....                                     | 51        |
| <b>1 курс освітнього ступеня магістр.....</b>                    | <b>52</b> |
| БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ.....                                           | 53        |

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| ТИМБІЛДІНГ ТА КОРПОРАТИВНА ЕТИКА.....                                      | 54        |
| ПЛАНУВАННЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....                      | 55        |
| ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ.....                                         | 56        |
| КОНТРОЛІНГ.....                                                            | 57        |
| <b>2 курс освітнього ступеня магістр.....</b>                              | <b>58</b> |
| СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....                                              | 59        |
| ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ.....                                     | 60        |
| УПРАВЛІННЯ ЦИРКУЛЯРНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.....                              | 61        |
| СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.....                            | 62        |
| МИСТЕЦТВО ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ.....                                         | 63        |
| МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС.....                                                    | 64        |
| ФАНДРАЙЗИНГ.....                                                           | 65        |
| КОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....                                             | 66        |
| УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ.....                                          | 67        |
| <b>2 курс освітнього ступеня доктор філософії.....</b>                     | <b>68</b> |
| ЕКОНОМІКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....                                            | 69        |
| СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....                  | 70        |
| АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....                                 | 71        |
| ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ТА ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА.....                          | 72        |
| DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....                                   | 73        |
| СТРАТЕГІЧНИЙ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ.....                                        | 74        |
| <b>ОПП «ЕКОНОМІЧНА ТА ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА».....</b>                        | <b>75</b> |
| <b>2 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>                             | <b>75</b> |
| ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ.....                                        | 76        |
| КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....                                    | 77        |
| КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ.....                      | 78        |
| ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ.....                                        | 79        |
| РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ.....                                               | 80        |
| ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА..... | 81        |
| ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....   | 82        |
| ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-КУЛЬТУРА.....                                     | 83        |
| <b>076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ».....</b>                               | <b>84</b> |
| <b>2 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>                             | <b>84</b> |
| ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ.....                                        | 85        |
| ОЦІНКА ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ ТА БІЗНЕСУ.....                                | 86        |
| ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ.....                                                 | 87        |
| ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ.....                                                 | 88        |
| ЕКОНОМІКО МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ.....                                 | 89        |
| ЕКОНОМЕТРИКА.....                                                          | 90        |
| ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ.....                                         | 91        |
| <b>3 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>                             | <b>92</b> |
| ОПЕРАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.....                                       | 93        |
| ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ.....                                                  | 94        |
| УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ.....                                                | 95        |
| ЛІДЕРСТВО ТА ПАРТНЕРСТВО В БІЗНЕСІ.....                                    | 96        |

|                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА.....                                         | 97         |
| ЕТИКА БІЗНЕСУ.....                                              | 98         |
| ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....              | 99         |
| ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....              | 100        |
| ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ.....                                        | 101        |
| ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ.....                                           | 102        |
| СТАЛИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ.....                                    | 103        |
| ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ТА ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА.....               | 104        |
| ІНВЕСТУВАННЯ.....                                               | 105        |
| УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ.....                                       | 106        |
| ФІНАНСОВИЙ РИНОК.....                                           | 107        |
| ФОНДОВИЙ ТА ВАЛЮТНИЙ РИНОК.....                                 | 108        |
| <b>4 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>                  | <b>109</b> |
| ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ФІРМИ.....                          | 110        |
| ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ.....             | 111        |
| ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....          | 112        |
| ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ.....                             | 113        |
| ІНФРАСТРУКТУРА АГРАРНОГО РИНКУ.....                             | 114        |
| БІЗНЕС КОМУНІКАЦІЇ.....                                         | 115        |
| АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.....                             | 116        |
| СТАРТАП ПРОЕКТИ ТА ЇХ ОЦІНЮВАННЯ.....                           | 117        |
| КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....                        | 118        |
| ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА.....                                          | 119        |
| ФАНДРАЙЗИНГ.....                                                | 120        |
| ТИМБІЛДІНГ ТА КОРПОРАТИВНА ЕТИКА.....                           | 121        |
| РОДОВА САДИБА.....                                              | 122        |
| <b>2 курс освітнього ступеня магістр.....</b>                   | <b>123</b> |
| БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА.....                                         | 124        |
| БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ.....                                          | 125        |
| ВЕНЧУРНИЙ БІЗНЕС.....                                           | 126        |
| СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....                                   | 127        |
| УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ.....                               | 128        |
| ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА.....                      | 129        |
| <b>2 курс освітнього ступеня доктор філософії.....</b>          | <b>130</b> |
| DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....                        | 131        |
| ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....        | 132        |
| СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ.....                       | 133        |
| СТРАТЕГІЧНИЙ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ.....                             | 134        |
| КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ..... | 135        |
| СУЧАСНІ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....             | 136        |
| УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....             | 137        |
| <b>073 «МЕНЕДЖМЕНТ».....</b>                                    | <b>138</b> |
| <b>2 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>                  | <b>138</b> |
| ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЦІЛЕПОКЛАДАННЯ.....                          | 139        |
| ТЕХНОЛОГІЯ УСПІХУ.....                                          | 140        |
| УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ.....                              | 141        |
| ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ.....                                      | 142        |

|                                                |            |
|------------------------------------------------|------------|
| УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЯМИ.....         | 143        |
| ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....                | 144        |
| УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ.....                       | 145        |
| УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.....               | 146        |
| ЕЛЕКТРОННИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                    | 147        |
| ПРАВА ТА СВОБОДИ ЛЮДИНИ І ГРОМАДЯНИНА.....     | 148        |
| <b>3 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b> | <b>149</b> |
| БІЗНЕС-АНАЛІТИКА.....                          | 150        |
| КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                     | 151        |
| ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН БІЗНЕСУ.....             | 152        |
| МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                  | 153        |
| СЕРВІСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                      | 154        |
| SELF-МЕНЕДЖМЕНТ.....                           | 155        |
| МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....          | 156        |
| ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ.....        | 157        |
| БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.....                          | 158        |
| ТЕХНІКА АДМІНІСТРУВАННЯ.....                   | 159        |
| КОНКУРЕНТНА БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ.....               | 160        |
| EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ.....                          | 161        |
| БІЗНЕС-КОУЧІНГ.....                            | 162        |
| <b>4 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b> | <b>163</b> |
| ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ.....                           | 164        |
| ATL & BTL МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ.....         | 165        |
| ЛІДЕРСТВО ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ.....           | 166        |
| ІМІДЖОЛОГІЯ.....                               | 167        |
| ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ.....                       | 168        |
| МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                   | 169        |
| МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДУКТИВНОСТІ.....                 | 170        |
| РІТЕЙЛ-МЕНЕДЖМЕНТ.....                         | 171        |
| УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ.....           | 172        |
| РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                      | 173        |
| АДАПТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                     | 174        |
| МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОЛОГІЧНОГО БІЗНЕСУ.....           | 175        |
| МЕНЕДЖМЕНТ АГРОБІЗНЕСУ.....                    | 176        |
| БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ.....                         | 177        |
| ПУБЛІЧНИЙ МАРКЕТИНГ.....                       | 178        |
| МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ.....                         | 179        |
| КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ.....                        | 180        |
| <b>1 курс освітнього ступеня магістр.....</b>  | <b>181</b> |
| ТИМБІЛДІНГ - МЕНЕДЖМЕНТ.....                   | 182        |
| ДІЛОВІ ПЕРЕГОВОРИ.....                         | 183        |
| РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                   | 184        |
| КОНФЛІКТ-МЕНЕДЖМЕНТ.....                       | 185        |
| ФАНДРАЙЗИНГ.....                               | 186        |
| КОНСАЛТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ.....                     | 187        |
| МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                    | 188        |
| <b>2 курс освітнього ступеня магістр.....</b>  | <b>189</b> |

|                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| УПРАВЛІННЯ ЦИРКУЛЯРНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.....                      | 190        |
| УПРАВЛІННЯ СТАЛИМИ БІЗНЕС-МОДЕЛЯМИ.....                            | 191        |
| РЕГІОНАЛЬНИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.....                                 | 192        |
| АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                                       | 193        |
| SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ.....                                 | 194        |
| БЕНЧМАРКІНГ.....                                                   | 195        |
| ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                                    | 196        |
| МЕНЕДЖМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....                                   | 197        |
| УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ.....                               | 198        |
| <b>2 курс освітнього ступеня доктор філософії.....</b>             | <b>199</b> |
| AGILE-МЕНЕДЖМЕНТ.....                                              | 200        |
| МЕНЕДЖМЕНТ КОНТЕНТУ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....                       | 201        |
| ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....                       | 202        |
| LIFE-МЕНЕДЖМЕНТ.....                                               | 203        |
| МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРОБІЗНЕСІ.....                        | 204        |
| МЕНЕДЖМЕНТ ДІЛОВОЇ ДОСКОНАЛОСТІ.....                               | 205        |
| ТИМБІЛДІНГ-МЕНЕДЖМЕНТ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....                     | 206        |
| МЕТОДИКА ТА СТРАТЕГІЯ ЗАЛУЧЕННЯ ГРАНТОВИХ РЕСУРСІВ.....            | 207        |
| МАТЕМАТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ РИЗИКУ.... | 208        |
| МУЛЬТИКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                                   | 209        |
| МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМ.....                                            | 210        |
| ПРОЄКТНИЙ BANI-МЕНЕДЖМЕНТ.....                                     | 211        |
| SMART-МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС-МЕРЕЖ.....                                 | 212        |
| СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДИСТРИБУЦІЙНИХ МЕРЕЖ.....                  | 213        |
| СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....                          | 214        |
| <b>ОПП «ЛОГІСТИКА».....</b>                                        | <b>215</b> |
| <b>2 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>                     | <b>215</b> |
| SELF-МЕНЕДЖМЕНТ.....                                               | 216        |
| ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО В ЛОГІСТИЦІ.....                                 | 217        |
| ІМІДЖОЛОГІЯ.....                                                   | 218        |
| ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ.....                                         | 219        |
| ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....                                    | 220        |
| УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ЛАНЦЮГАМИ.....                             | 221        |
| ЛОГІСТИЧНИЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ.....                                   | 222        |
| <b>3 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>                     | <b>223</b> |
| ОФІСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                                            | 224        |
| РЕВЕРСИВНА ЛОГІСТИКА.....                                          | 225        |
| УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ.....                                 | 226        |
| ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН БІЗНЕСУ.....                                 | 227        |
| ФАНДРАЙЗИНГ.....                                                   | 228        |
| ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ.....                                               | 229        |
| DIGITAL-МЕНЕДЖМЕНТ.....                                            | 230        |
| БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.....                                              | 231        |
| МАРКЕТИНГОВА ЛОГІСТИКА.....                                        | 232        |
| HR-ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ.....                                     | 233        |
| КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                                         | 234        |
| ЛІДЕРСТВО ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ.....                               | 235        |

|                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------|------------|
| УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ.....                           | 236        |
| ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                                    | 237        |
| УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.....                               | 238        |
| КОНКУРЕНТНА БЕЗПЕКА ЛОГІСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....                  | 239        |
| БЕНЧМАРКІНГ.....                                               | 240        |
| УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ.....                                  | 241        |
| БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ.....                                         | 242        |
| <b>4 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>                 | <b>243</b> |
| УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ В ЛОГІСТИЦІ.....                          | 244        |
| ДІЛОВІ ПЕРЕГОВОРИ В ЛОГІСТИЦІ.....                             | 245        |
| ДІАГНОСТИКА ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ.....                            | 246        |
| ЕКСПЕДИЦІЙНА ЛОГІСТИКА.....                                    | 247        |
| БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ.....                           | 248        |
| СТРАХУВАННЯ В ЛОГІСТИЦІ.....                                   | 249        |
| ІННОВАЦІЙНА ЛОГІСТИКА.....                                     | 250        |
| ТРЕЙД ЛОГІСТИКА.....                                           | 251        |
| РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                                      | 252        |
| ЗЕЛЕНА ЛОГІСТИКА.....                                          | 253        |
| ЛОГІСТИЧНИЙ КОНТРОЛІНГ.....                                    | 254        |
| АНТИКРИЗОВА ЛОГІСТИКА.....                                     | 255        |
| ЛОГІСТИЧНИЙ ІНЖИНІРИНГ.....                                    | 256        |
| УПРАВЛІННЯ КОНТРАКТАМИ.....                                    | 257        |
| ЛОГІСТИЧНИЙ АУТСОРСІНГ.....                                    | 258        |
| BIG DATA ТА АНАЛІТИКА В ЛОГІСТИЦІ.....                         | 259        |
| ДОКУМЕНТАРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗЕД.....                             | 260        |
| КОНТРАКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ЗЕД.....                               | 261        |
| ТИМБІЛДІНГ.....                                                | 262        |
| ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНІ ОПЕРАЦІЇ.....                               | 263        |
| <b>ОПП «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ».....</b>                       | <b>264</b> |
| <b>1 курс освітнього ступеня магістр.....</b>                  | <b>264</b> |
| МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                        | 265        |
| МІЖНАРОДНИЙ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....          | 266        |
| МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                         | 267        |
| МАСШТАБУВАННЯ ТА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ..... | 268        |
| КРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ.....                  | 269        |
| ЕКОЛОГІЧНЕ ПРАВО ЄС.....                                       | 270        |
| <b>2 курс освітнього ступеня магістр.....</b>                  | <b>271</b> |
| АДАПТИВНИЙ КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТНК.....                 | 272        |
| ІНТЕГРАЦІЙНА ЕКОНОМІКА.....                                    | 273        |
| СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕГОВОРІВ.....               | 274        |
| МІЖНАРОДНА СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ.....                 | 275        |
| ГЛОБАЛЬНА ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА.....                               | 276        |
| ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ КОМАНДАМИ.....                         | 277        |
| PR-ТЕХНОЛОГІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ.....                               | 278        |
| МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА.....                         | 279        |
| ФУНДАМЕНТАЛЬНИЙ ТА ТЕХНІЧНИЙ АНАЛІЗ МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ.....    | 280        |
| ПСИХОЛОГІЯ КРОСКУЛЬТУРНИХ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ.....              | 281        |

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| <b>3 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>     | <b>282</b> |
| РЕГУЛЯТОРНА ПОЛІТИКА ЄС.....                       | 283        |
| ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД.....                      | 284        |
| СТАЛИЙ РОЗВИТОК.....                               | 285        |
| ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА (НІМЕЦЬКА).....                | 286        |
| МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ.....              | 287        |
| ЕКОНОМІКА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ (ЄС).....            | 288        |
| БАНКІВСЬКЕ ПРАВО.....                              | 289        |
| УПРАВЛІННЯ КОНТРАКТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У ЗЕД.....       | 290        |
| ГЛОБАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА.....                      | 291        |
| ДОКУМЕНТАРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗЕД.....                 | 292        |
| БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.....       | 293        |
| <b>4 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>     | <b>294</b> |
| ПРАКТИКА ПЕРЕКЛАДУ.....                            | 295        |
| ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА (НІМЕЦЬКА).....                | 296        |
| ГЕОЕКОНОМІКА ТА ГЕОПОЛІТИКА.....                   | 297        |
| ГЕОПОЛІТИКА ТА БЕЗПЕКА.....                        | 298        |
| МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ.....                            | 300        |
| МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВІ РИНКИ.....                   | 301        |
| ГЛОБАЛЬНЕ КОНКУРЕНТНЕ ЛІДЕРСТВО.....               | 302        |
| МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ.....            | 303        |
| КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ.....                    | 304        |
| УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ..... | 305        |
| <b>075 «МАРКЕТИНГ».....</b>                        | <b>306</b> |
| <b>2 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>     | <b>306</b> |
| МАРКЕТИНГОВІ ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ.....              | 307        |
| SMM В МАРКЕТИНГУ.....                              | 308        |
| МАРКЕТИНГОВІ SEO-ТЕХНОЛОГІЇ.....                   | 309        |
| БЕНЧМАРКІНГ.....                                   | 310        |
| КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ.....                             | 311        |
| ТЕХНОЛОГІЇ УСПІХУ В МАРКЕТИНГУ.....                | 312        |
| <b>3 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>     | <b>313</b> |
| ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....                    | 314        |
| ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ.....                        | 315        |
| ТИМБІЛДІНГ В МАРКЕТИНГУ.....                       | 316        |
| PUBLIC RELATIONS.....                              | 317        |
| УПРАВЛІННЯ ЛОЯЛЬНІСТЮ СПОЖИВАЧІВ.....              | 318        |
| СОЦІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ.....                          | 319        |
| ATL & BTL МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ.....             | 320        |
| SELF-МАРКЕТИНГ.....                                | 321        |
| EVENT-МАРКЕТИНГ.....                               | 322        |
| ДИЗАЙН ДЛЯ МАРКЕТОЛОГІВ.....                       | 323        |
| МАРКЕТИНГОВА ДІАГНОСТИКА.....                      | 324        |
| РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....                          | 325        |
| КОНКУРЕНТНА БЕЗПЕКА В МАРКЕТИНГУ.....              | 326        |
| БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ.....                             | 327        |
| <b>4 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>     | <b>328</b> |

|                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| МАРКЕТИНГ START-UP ПРОЄКТІВ.....                      | 329        |
| КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МАРКЕТИНГ.....                        | 330        |
| МАРКЕТИНГ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....                       | 331        |
| НЕКОМЕРЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ.....                          | 332        |
| RETAIL-МАРКЕТИНГ.....                                 | 333        |
| КОРПОРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ.....                          | 334        |
| КРЕАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ.....                             | 335        |
| ФАНДРАЙЗИНГ.....                                      | 336        |
| РЕПУТАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ.....                | 337        |
| КООПЕРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ.....                          | 338        |
| SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ.....                    | 339        |
| ПУБЛІЧНИЙ МАРКЕТИНГ.....                              | 340        |
| ІНФЛЮЕНС МАРКЕТИНГ.....                               | 341        |
| БІЗНЕС-МАРКЕТИНГ.....                                 | 342        |
| ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ.....                                  | 343        |
| МАРКЕТИНГ-КОНСАЛТИНГ.....                             | 344        |
| АНТИКРИЗОВИЙ МАРКЕТИНГ.....                           | 345        |
| <b>242 «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ».....</b>                 | <b>346</b> |
| <b>2 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>        | <b>346</b> |
| ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ.....                              | 347        |
| ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО.....            | 348        |
| РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ.....                           | 349        |
| КУРОРТОЛОГІЯ.....                                     | 350        |
| Б'ЮТІ-ТУРИЗМ.....                                     | 351        |
| РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ.....                      | 352        |
| ЕКОЛОГІЧНА ЕТИКА.....                                 | 353        |
| ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ПОЛІСЬКОГО РЕГІОНУ.....       | 354        |
| <b>3 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>        | <b>355</b> |
| ПРОЕКТУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ..... | 356        |
| EVENT ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ.....                       | 357        |
| РОДОВА САДИБА.....                                    | 358        |
| ПОТЕНЦІАЛ ТА ІМІДЖ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ СВІТУ.....    | 359        |
| ОРГАНІЗАЦІЯ ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ ТА АНІМАЦІЯ.....       | 360        |
| МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ.....                               | 361        |
| СВІТОВА ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ.....                    | 362        |
| ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ.....                 | 363        |
| ТУРИЗМ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ.....            | 364        |
| АКТИВНІ ВИДИ І ФОРМИ ТУРИЗМУ.....                     | 365        |
| <b>4 курс освітнього ступеня бакалавр.....</b>        | <b>366</b> |
| СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ СЕРВІС.....          | 367        |
| МУЗЕЄЗНАВСТВО ТА ОХОРОНА ПАМ'ЯТОК.....                | 368        |
| СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ.....                                 | 369        |
| ТУРИЗМ МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ.....                       | 370        |
| ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....     | 371        |
| СТАЛИЙ ТУРИЗМ ТА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС..... | 372        |
| ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ ПЛАНУВАННЯ.....                | 373        |
| ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ.....                                   | 374        |

Каталог вибірових дисциплін факультету економіки та менеджменту

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| СВІТОВІ ГОТЕЛЬНІ ЛАНЦЮГИ.....                       | 375 |
| ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ..... | 376 |
| ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....                      | 377 |
| ТЕХНОЛОГІЯ ПРОДАЖІВ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ.....      | 378 |
| ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ.....                           | 379 |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
051 «ЕКОНОМІКА»  
2 курс освітнього ступеня бакалавр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка бізнесу, економічна статистика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Основи управління капіталом.<br>Тема 2. Залучення власних коштів для формування статутного фонду підприємства.<br>Тема 3. Податкова політика підприємства.<br>Тема 4. Залучення позикових коштів за рахунок банківського та комерційного (товарного) кредиту.<br>Тема 5. Вартість капіталу підприємства.<br>Тема 6. Вкладення коштів в оборотні активи.<br>Тема 7. Вкладення коштів в основні активи.<br>Тема 9. Вкладення коштів у нематеріальні активи.<br>Тема 8. Дивідендна політика підприємства.<br>Тема 9. Інвестування коштів у зовнішні об'єкти.<br>Тема 10. Оцінка ефективності використання капіталу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до аналізу та синтезу як інструментарію виявлення проблем та прийняття рішень для їх розв'язання на основі логічних аргументів та перевірених фактів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).<br>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.<br>Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з урахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.                                                              |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЕКОНОМІЧНА ДЕМОГРАФІЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Кільницька Олена Сергіївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Регіональна економіка, національна економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретико-методологічні основи демографії<br>Тема 2. Джерела даних про демографічні процеси<br>Тема 3. Чисельність населення та його склад<br>Тема 4. Смертність і тривалість життя населення<br>Тема 5. Шлюб як демографічна категорія<br>Тема 6. Народжуваність та репродуктивна поведінка<br>Тема 7. Відтворення населення<br>Тема 8. Міграції населення<br>Тема 9. Демографічна політика<br>Тема 10. Демографічне прогнозування                                              |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність вчитися та бути готовим до засвоєння та застосування набутих знань<br>Здатність до аналізу та синтезу як інструментарію виявлення проблем та прийняття рішень для їх розв’язання на основі логічних аргументів та перевірених фактів<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел<br>Навички міжособистісної взаємодії                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.<br>Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ІНВЕСТИВАННЯ**

**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка бізнесу, бізнес-аналітика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Методологічні основи інвестування.<br>Тема 2. Суб'єкти та об'єкти інвестування.<br>Тема 3. Фінансові інвестиції.<br>Тема 4. Інвестиції в засоби виробництва.<br>Тема 5. Інноваційна форма інвестицій.<br>Тема 6. Залучення іноземного капіталу.<br>Тема 7. Обґрунтування доцільності інвестування.<br>Тема 8. Інвестиційні проекти.<br>Тема 9. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу.<br>Тема 10. Менеджмент інвестицій.<br>Тема 11. Організаційно-правове регулювання взаємодії суб'єктів інвестиційної діяльності. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність до гнучкого мислення та компетентного застосування набутих знань в широкому діапазоні практичної роботи за фахом та повсякденному житті.<br>Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.<br>Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.<br>Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.<br>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.                                                  |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЕКОНОМІКА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Коценко Марина Сергіївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Соціальна економіка, Регіональна економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сільські території як об'єкт розвитку та управління.<br>Тема 2. Поняття соціально-економічного розвитку сільських територій.<br>Тема 3. Сільська поселенська мережа в Україні.<br>Тема 4. Соціальна інфраструктура сільських територій.<br>Тема 5. Розвиток сільського господарства та його вплив на соціально-економічний розвиток сільських територій.<br>Тема 6. Кооперативні формування в сільській місцевості.<br>Тема 7. Держава в системі управління сільськими територіями. Тема 8. Розвиток системи місцевого самоврядування. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність самостійно розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.<br>Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).<br>Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Фінансів і кредиту</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Шубенко Інна Андріївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Без вимог                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | <p>Тема 1. Складання та ведення сімейного бюджету.</p> <p>Тема 2. Основи оподаткування доходів громадян та підприємців.</p> <p>Тема 3. Фінансовий ринок, послуги фінансового ринку та фінансові ризики. Захист прав споживачів на фінансовому ринку.</p> <p>Тема 4. Банки та банківські послуги.</p> <p>Тема 5. Кредит та кредитні відносини.</p> <p>Тема 6. Платіжні системи та платіжна безпека.</p> <p>Тема 7. Страхування та послуги страхового ринку у сучасному світі.</p> <p>Тема 8. Цінні папери. Як правильно інвестувати тимчасово вільні кошти?</p> <p>Тема 9. Пенсії та пенсійна система України.</p> <p>Тема 10. Фінансове шахрайство та фінансова безпека.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | <p>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.</p>                                                                                                                                                                                                                                                |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | <p>Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.</p> <p>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p>                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Start up: створення та функціонування, економіка бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Поняття, сутність бізнесу та підприємництва.<br>Тема 2. Підприємницьке середовище. Типологія підприємництва. Підприємницький ризик.<br>Тема 3. Організаційні форми підприємництва.<br>Тема 4. Форми партнерських зв'язків та договірні відносини в бізнесі.<br>Тема 5. Механізми утворення власної справи.<br>Тема 6. Лізингові відносини у сучасному підприємстві.<br>Тема 7. Державне регулювання підприємницької діяльності.                                                                          |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.<br>Здатність приймати обґрунтовані рішення.<br>Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.<br>Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами<br>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.                                                                      |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****РЕГІОНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДЕМОГРАФІЧНИХ ПРОЦЕСІВ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Кільницька Олена Сергіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Соціальна економіка, економічна статистика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Територіальна організація населення України<br>Тема 2. Регіони України, їх класифікація та особливості розвитку<br>Тема 3. Методика регіонального економічного аналізу<br>Тема 4. Джерела даних про демографічні процеси в регіонах<br>Тема 5. Чисельність населення та його склад<br>Тема 6. Смертність і тривалість життя населення<br>Тема 7. Шлюб як демографічна категорія. Народжуваність та репродуктивна поведінка<br>Тема 8. Відтворення населення<br>Тема 9. Міграції населення<br>Тема 10. Демографічна політика та демографічне прогнозування |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел<br>Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.<br>Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати                                                                                                                                                                    |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.<br>Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з урахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.                                                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМСТВ**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка розвитку підприємства, бізнес-аналітика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні основи інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства.<br>Тема 2. Суб'єкти та об'єкти інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства.<br>Тема 3. Фінансові інвестиції підприємства.<br>Тема 4. Інвестиції в засоби виробництва сільськогосподарського підприємства.<br>Тема 5. Інноваційна форма інвестицій підприємств.<br>Тема 6. Залучення іноземного капіталу в економічний розвиток підприємств.<br>Тема 7. Обґрунтування доцільності інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства.<br>Тема 8. Інвестиційні проекти в структурі інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства.<br>Тема 9. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу.<br>Тема 10. Менеджмент інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.<br>Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.<br>Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Національна економіка, економічна статистика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Види ринків та їх інфраструктура: сутність і основні елементи<br>Тема 2. Організація посередницької діяльності на товарному ринку<br>Тема 3. Підприємства оптової торгівлі. Види підприємств оптової торгівлі.<br>Тема 4. Роздрібна торгівля.<br>Тема 5. Біржа як елемент ринкової інфраструктури<br>Тема 6. Електронний трейдинг<br>Тема 7. Форми організації позабіржової торгівлі<br>Тема 8. Організація логістичної діяльності на товарному ринку<br>Тема 9. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.<br>Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.<br>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.                                                                                                                                                   |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ВИРОБНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА КОМЕРЦІЙНА СПРАВА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Шестакова Анна Валеріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Господарське законодавство, економіка бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Виробнича діяльність та виробниче підприємство<br>Тема 2. Основи організації виробничої діяльності<br>Тема 3. Організація виробництва на сучасному підприємстві<br>Тема 4. Регламентація виробничого підприємництва<br>Тема 5. Якість продукції та її значення у виробничому підприємстві<br>Тема 6. Комерція та комерційна справа<br>Тема 7. Торгівля як форма комерції<br>Тема 8. Організація та стимулювання збуту продукції<br>Тема 9. Способи впливу на споживачів як складова комерційного підприємництва<br>Тема 10. Комерційні угоди та договори |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел<br>Здатність приймати обґрунтовані рішення.<br>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади)<br>Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “ЕКОНОМІКА”**

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                        | Суспільних наук                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                        | <b>Д. іст. н, професор Романюк Неля Йосипівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                       | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                             | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                             | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни                                | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                           | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисципліни | Історія та культура України, Філософія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем                                               | <p>Тема 1. Історичний досвід як фактор становлення підприємництва.</p> <p>Тема 2. Формування соціально правового статусу підприємців.</p> <p>Тема 3. Впровадження підприємництва в землеробстві і тваринництві та диверсифікація господарської діяльності.</p> <p>Тема 4. Підприємництво в промисловості.</p> <p>Тема 5. Приватна ініціатива у розвитку ремісництва і кустарних промислів.</p> <p>Тема 6. Підприємництво у вугільній промисловості</p> <p>Тема 7. Підприємницька діяльність у металургійній та металообробній промисловості</p> <p>Тема 8. Підприємництво у добувній промисловості та виробництві будівельних матеріалів</p> <p>Тема 9. Етнічний склад підприємців.</p> <p>Тема 10. Громадський вимір діяльності підприємців.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                  | Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)       | <p>Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері.</p> <p>Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                      | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
051 «ЕКОНОМІКА»  
3 курс освітнього ступеня бакалавр**

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Кільницька Олена Сергіївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Бізнес-аналітика, бухгалтерський облік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Роль та система цін у ринковій економіці.<br>Тема 2. Склад та структура ціни.<br>Тема 3. Цінова політика та стратегія підприємства.<br>Тема 4. Структура ринку та ціни.<br>Тема 5. Методи дослідження економічної кон'юнктури ринку та цінової динаміки.<br>Тема 6. Державне регулювання ринку та цін.<br>Тема 7. Методи ціноутворення.<br>Тема 8. Економічна кон'юнктура, ціни та ціноутворення на ринках товарів та послуг.<br>Тема 9. Ціни та ціноутворення в аграрному секторі економіки.<br>Тема 10. Ціни та ціноутворення на ринку капітальних активів.<br>Тема 11. Ціни та ціноутворення у зовнішній торгівлі. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.<br>Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.                                                                                                                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.<br>Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.<br>Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Підприємництво та бізнес-культура, сучасні технології обробки економічних даних та основи ГІС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Основні поняття інтернет-комунікацій.<br>Тема 2. Організація інформації в Інтернет.<br>Тема 3. Типологія інтернет-комунікацій.<br>Тема 4. Розвиток комунікаційних ресурсів Інтернет.<br>Тема 5. Українська зона Інтернет: особливості та перспективи розвитку.<br>Тема 6. Принципи функціонування технології Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0.<br>Тема 7. Методи дослідження ефективності інтернет-комунікацій.<br>Тема 8. Комунікативна інтернет-компетентність. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.<br>Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації.                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.<br>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.<br>Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.                          |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЕТИКА БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Підприємництво та бізнес-культура, соціальна економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Етика бізнесу: поняття та значення .<br>Тема 2. Основні концепції етики бізнесу.<br>Тема 3. Принципи етики бізнесу<br>Тема 4. Соціокультурна специфіка етики бізнесу.<br>Тема 5. Корпоративна етика та корпоративна культура.<br>Тема 6. Діловий етикет.<br>Тема 7. Мистецтво ділового спілкування. Етика діловодства.<br>Тема 8. Організація й проведення ділових заходів<br>Тема 9. Ділові прийоми.<br>Тема 10. Стиль та імідж бізнесмена                                                                                         |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.<br>Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.<br>Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.<br>Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка бізнесу, економіка розвитку підприємства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Наука як сфера людської діяльності<br>Тема 2. Особливості кваліфікаційної роботи як наукового дослідження<br>Тема 3. Наукові підходи до проведення дослідження<br>Тема 4. Методи дослідження та їх класифікація<br>Тема 5. Традиційні методи економічного дослідження<br>Тема 6. Новітні методи економічних досліджень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.<br>Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.                                                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).<br>Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.<br>Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.<br>Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Провідний викладач                                  | Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Фінанси та кредит, економіка розвитку підприємства, поведінкова економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні засади економічної безпеки підприємства і підприємництва.<br>Тема 2. Основні методологічні положення формування безпеки підприємства.<br>Тема 3. Соціально-економічні передумови виникнення рейдерства.<br>Тема 4. Актуальність проблеми корпоративних захоплень та рейдерства в умовах сьогодення.<br>Тема 5. Рейдерство і рейдери: економічний, політичний і правовий аспекти вивчення проблеми.<br>Тема 6. Способи здійснення рейдерства та формування стратегії захисту.<br>Тема 7. Попередження здійснення захоплення та поглинання компанії рейдерами. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність приймати обґрунтовані рішення.<br>Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.<br>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.<br>Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.<br>Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.<br>Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.                      |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ОПЕРАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Шестакова Анна Валеріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Бухгалтерський облік, менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність та зміст операційних технологій в бізнесі.<br>Тема 2. Процес створення операційної системи та його етапи<br>Тема 3. Процес і методи прийняття рішень в бізнесі.<br>Тема 4. Система планування операційної діяльності організації<br>Тема 5. Проектне планування та управління проектами в бізнесі<br>Тема 6. Управління функціональними сферами операційної системи бізнесу<br>Тема 7. Управління ризиком у виробничо-операційних системах |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.<br>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.<br>Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка праці та управління персоналом, економіка розвитку бізнесу, менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність, класифікація та ознаки кризи підприємства.<br>Тема 2. Регулювання антикризової діяльності підприємства<br>Тема 3. Антикризова система управління підприємством<br>Тема 4. Технологія впровадження антикризових управлінських рішень<br>Тема 5. Розв’язання конфліктних ситуацій на підприємстві<br>Тема 6. Оцінка ефективності функціонування антикризової системи на підприємстві.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.<br>Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.                                                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки,<br>Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).<br>Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з урахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.<br>Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об’єктами, та у невизначених умовах. |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЕКОНОМІКА ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка бізнесу, менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні основи торговельної логістики.<br>Тема 2. Об'єкти логістичного управління.<br>Тема 3. Закупівельна логістика в торгівлі.<br>Тема 4. Розподільча логістика.<br>Тема 5. Транспортна торговельна логістика.<br>Тема 6. Логістика запасів.<br>Тема 7. Інформаційна логістика та торговельні логістичні системи.<br>Тема 8. Ефективність торговельної логістичної системи, методика її оцінювання.                                                                                 |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.<br>Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.<br>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.<br>Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                  | Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Міжнародна економіка, економіка розвитку підприємства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема.1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку.<br>Тема 2. Інноваційний менеджмент у системі управління організацією.<br>Тема 3. Управління інноваційної діяльністю підприємства.<br>Тема 4. Особливості ціноутворення на наукомістку і науково-технічну продукцію. Тема 5. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Тема 6. Система державного регулювання і стимулювання інноваційної діяльності.<br>Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.<br>Тема 8. Фінансування інноваційних процесів. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.<br>Здатність приймати обґрунтовані рішення.<br>Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.<br>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.<br>Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.                                                              |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ КОНСАЛТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка бізнесу, Економічна безпека, Економічні процеси розвитку бізнесу, Господарське право                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Інститут консультування і ринок консультаційних послуг.<br>Тема 2. Організація консультаційного процесу.<br>Тема 3. Методичний інструментарій консультанта.<br>Тема 4. Методи бізнес-аналізу, розробки та впровадження консультаційних послуг<br>Тема 5. Організаційна побудова і економічна діяльність консультаційних організацій.<br>Тема 6. Побудова відносин «клієнт-консультант».<br>Тема 7. Впровадження змін в організацію клієнта. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.<br>Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.<br>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.                    |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.<br>Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.<br>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.                    |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Бізнес-аналітика, економетрика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність та зміст проектного аналізу.<br>Тема 2. Концепція проекту.<br>Тема 3. Життєвий цикл проекту.<br>Тема 4. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі.<br>Тема 5. Фінансовий аналіз.<br>Тема 6. Маркетинговий аналіз.<br>Тема 7. Технічний аналіз.<br>Тема 8. Інституціональний аналіз.<br>Тема 9. Екологічний аналіз.<br>Тема 10. Соціальний аналіз.<br>Тема 11. Економічний аналіз.                                                                                                            |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.<br>Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.<br>Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.<br>Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.<br>Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.                                                                                           |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
051 «ЕКОНОМІКА»  
4 курс освітнього ступеня бакалавр**

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Провідний викладач                                  | Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Поведінкова економіка, соціальна економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні засади якості продукції.<br>Тема 2. Еволюція якості продукції.<br>Тема 3. Методичні підходи до оцінки якості продукції<br>Тема 4. Організаційно-економічні принципи забезпечення якості<br>Тема 5. Стандартизація і сертифікація<br>Тема 6. Забезпечення функціонування системи якості продукції<br>Тема 7. Національні концепції управління якістю<br>Тема 8. Міжнародна стандартизація систем менеджменту<br>Тема 9. Основні напрями діяльності України в сфері якості |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел<br>Здатність приймати обґрунтовані рішення.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.<br>Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.<br>Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.                                                                |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | <b>Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Стратегія розвитку підприємства, менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні основи конкурентних відносин. Теорії конкуренції<br>Тема 2. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки<br>Тема 3. Державна політика в сфері регулювання конкуренції<br>Тема 4. Діагностика конкурентного середовища підприємства<br>Тема 5. Рушійні сили ринку та інтенсивність конкуренції<br>Тема 6. Аналіз діяльності конкурента<br>Тема 7. Конкурентний потенціал підприємства та його складові<br>Тема 8. Ринкові фактори успіху та ключові компетенції підприємства<br>Тема 9. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки<br>Тема 10. Розробка та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.<br>Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.<br>Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).<br>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Бухгалтерський облік, сучасні технології обробки економічних даних та основи ГІС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Суть та зміст електронної комерції.<br>Тема 2. Роль Інтернет у розвитку електронної комерції.<br>Тема 3. Організація і технологія роботи internet-магазину.<br>Тема 4. Електронна комерція в корпоративному секторі.<br>Тема 5. Маркетинг та реклама в мережі Інтернет.<br>Тема 6. Електронні платіжні системи.<br>Тема 7. Інтернет-трейдинг.<br>Тема 8. Системи підтримки електронної комерції (CRM, ERP, SCM).<br>Тема 9. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет.                                                                                                          |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.<br>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.<br>Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.<br>Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Кільницька Олена Сергіївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка праці та розвиток персоналу, маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Комунікація як засіб забезпечення цілісності та функціонування бізнесу.<br>Тема 2. Процес та типологія комунікацій.<br>Тема 3. Канали, засоби та бар'єри комунікацій<br>Тема 4. Комунікативні конфлікти та їх наслідки.<br>Тема 5. Основні принципи комунікації у професійному середовищі.<br>Тема 6. Технології та інструменти бізнес комунікації.<br>Тема 7. Форми ділової комунікації у сфері послуг.<br>Тема 8. Стратегія, стилі та ведення бізнес переговорів.                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Навички міжособистісної взаємодії.<br>Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.<br>Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.<br>Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.<br>Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.<br>Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ОЦІНКА ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ ТА БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Кільницька Олена Сергіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Потенціал і розвиток підприємства, фінанси та кредит                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | <p>Тема 1. Фінансово-економічні аспекти оцінки та управління нерухомістю.</p> <p>Тема 2. Організаційні та фінансово-економічні умови функціонування ринку нерухомості.</p> <p>Тема 3. Нормативно-правові основи оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу.</p> <p>Тема 4. Міжнародні стандарти оцінки нерухомості та бізнесу.</p> <p>Тема 5. Основні методичні та організаційно-процедурні положення оцінки об'єктів нерухомості.</p> <p>Тема 6. Основні поняття про бізнес як об'єкт оцінки.</p> <p>Тема 7. Визначення вартості грошей у часі та її використання у процесах оцінки нерухомості та бізнесу.</p> <p>Тема 8. Доходний та комбінований методи оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу.</p> <p>Тема 9. Характеристика нормативних і витратних методів оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу.</p> <p>Тема 10. Характеристика порівняльних (аналогових) методів оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | <p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | <p>Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ВНУТРІШНІЙ ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМСТВА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Бухгалтерський облік, менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                              | <p>Тема 1. Виробничо-організаційна та економічна структуризація підприємства.</p> <p>Тема 2. Структура та форми функціонування внутрішнього економічного механізму.</p> <p>Тема 3. Внутрішні ціни та методи їх формування.</p> <p>Тема 4. Система та порядок планування.</p> <p>Тема 5. Виробнича програма та її ресурсне обґрунтування.</p> <p>Тема 6. Планування витрат (прибутку).</p> <p>Тема 7. Контроль і оцінювання діяльності.</p> <p>Тема 8. Механізм стимулювання.</p> <p>Тема 9. Матеріальна відповідальність за результати роботи.</p> <p>Тема 10. Аналіз системи «витрати - випуск - прибуток».</p> <p>Тема 11. Регулювання й оцінювання виробничих запасів.</p> <p>Тема 12. Адаптація операційної системи до зміни її завантаження.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | <p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | <p>Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.</p> <p>Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p>                                                                                             |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Бізнес-аналітика, економіка бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                              | <p>Тема 1. Трансформація реальної економіки в цифрову економіку.</p> <p>Тема 2. Оцінка впливу цифровізації економіки на добробут суспільства - якість життя населення.</p> <p>Тема 3. Державна політика та цифрова економіка. Основні напрямки їх розвитку.</p> <p>Тема 4. Оцінка впливу цифровізації економіки на бізнес.</p> <p>Тема 5. Екосистема цифрової економіки - освіта.</p> <p>Тема 6. Кар’єрна траєкторія фахівців з економіки в умовах цифровізації економіки.</p> <p>Тема 7. Розвиток структур управління, що мають відношення до цифрової економіки: аналіз цифрових сервісів</p> <p>Тема 8. Цифровізація бізнесу в Україні та світі: переваги та недоліки.</p> <p>Тема 9. Формування стратегій професійного розвитку в умовах цифровізації: побудова дерева рішень.</p> <p>Тема 10. Цифрові тренди в Україні.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | <p>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність застосовувати комп’ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | <p>Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p> <p>Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів</p> <p>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                       | К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                            | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Загальна характеристика системи «управління витратами»<br>Тема 2. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності<br>Тема 3. Методичні основи обчислення собівартості окремих видів продукції<br>Тема 4. Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів<br>Тема 5. Аналіз системи «витрати–випуск–прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень<br>Тема 6. Оптимізація операційної системи підприємства за критерієм витрат<br>Тема 7. Система та порядок планування |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу<br>Здатність аналізувати й структурувати проблеми організацій, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.<br>Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.<br>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.                                                                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ФІРМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Швець Тетяна Василівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Формування бізнес-моделі підприємства, бізнес-планування                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Фірма як суб'єкт господарювання<br>Тема 2. Організація діяльності основних видів фірм, адаптованих до ринкової системи господарювання<br>Тема 3. Технологія заснування власної справи<br>Тема 4. Економічна стратегія фірми та її складові<br>Тема 5. Обґрунтування інноваційно-інвестиційних програм діяльності і розвитку фірми<br>Тема 6. Бізнес-планування та проектування<br>Тема 7. Організація комерційної діяльності фірми<br>Тема 8. Оцінювання та напрями підвищення результативності функціонування фірм<br>Тема 9. Антикризова система господарювання |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.<br>Здатність приймати обґрунтовані рішення.<br>Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.                                                                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.<br>Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.<br>Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ОЦІНКА РИЗИКІВ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка бізнесу, Економічна безпека, Економічні процеси розвитку бізнесу, Господарське право                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Ризик як об'єкт управління.<br>Тема 2. Основні концепції ризик-менеджменту підприємства.<br>Тема 3. Методичні засади аналізу ризиків підприємства.<br>Тема 4. Кількісні методи аналізу та оцінки ризиків.<br>Тема 5. Експертні методи аналізу та оцінки ризиків.<br>Тема 6. Застосування теорії ігор для оцінки ризиків.<br>Тема 7. Моделювання та аналіз ризиків інвестиційних проектів.<br>Тема 8. Підходи і методи управління ризиками підприємств.<br>Тема 9. Стандарти організації ризик-менеджменту підприємства. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.<br>Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.<br>Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.<br>Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).                                                                                                                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****СТАРТАП ПРОЕКТИ ТА ЇХ ОЦІНЮВАННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Start up створення та функціонування, економіка бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Інноваційна діяльність та стартап проекти.<br>Тема 2. Стадії життєвого циклу стартап проектів.<br>Тема 3. Етапи створення стартап проекту.<br>Тема 4. Формування ідеї та бізнес моделі стартап проекту.<br>Тема 5. Розробка бізнес-плану стартап проекту.<br>Тема 6. Формування команди стартап проекту.<br>Тема 7. Методи оцінки стартап проектів.<br>Тема 8. Оцінка ризиків стартап проектів.                                                                                                                  |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.<br>Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.<br>Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами. |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.<br>Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.<br>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів                                                                 |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Підприємництво та бізнес-культура, соціологія та психологія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Етика: поняття та значення.<br>Тема 2. Основні концепції етики ділового спілкування.<br>Тема 3. Принципи ділової етики<br>Тема 4. Соціокультурна специфіка ділової етики.<br>Тема 5. Корпоративна етика та корпоративна культура.<br>Тема 6. Мистецтво ділового спілкування. Етика діловодства.<br>Тема 7. Організація й проведення ділових заходів<br>Тема 8. Ділова риторика.<br>Тема 9. Ділові прийоми.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.<br>Здатність спілкуватися іноземною мовою.<br>Навички міжособистісної взаємодії.<br>Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.<br>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.<br>Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.<br>Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.<br>Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей. |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Швець Тетяна Василівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Бізнес-планування, стратегія розвитку підприємства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві<br>Тема 2. Система планів підприємства<br>Тема 3. Маркетингові дослідження і планування збуту продукції<br>Тема 4. Оперативно-календарне планування<br>Тема 5. Фінансове планування на підприємстві<br>Тема 6. Планування і контроль оновлення продукції<br>Тема 7. Організаційно-технічний розвиток<br>Тема 8. Оцінка та управління якістю планів                                                                                                           |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.<br>Здатність приймати обґрунтовані рішення.<br>Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.                                                                                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.<br>Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).<br>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Бізнес-планування, менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність, природа і класифікація управлінських рішень<br>Тема 2. Моделі та методи прийняття оптимальних рішень в господарській діяльності<br>Тема 3. Математичні методи розробки управлінських рішень<br>Тема 4. Експертні методи в розробці управлінських рішень<br>Тема 5. Методи прогнозування в розробці управлінських рішень<br>Тема 6. Інформаційна підтримка процесу розробки і прийняття управлінських рішень.                                                                                                                                          |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність приймати обґрунтовані рішення.<br>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.<br>Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.<br>Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).<br>Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Формування бізнес-моделі підприємства, Господарське право                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність, види і призначення ринкових досліджень.<br>Тема 2. Ринкова інформація та її різновиди.<br>Тема 3. Структура і процес досліджень ринку.<br>Тема 4. Організація власної справи перші кроки.<br>Тема 5. Ліцензування підприємницької діяльності.<br>Тема 6. Основи фінансового планування та аналізу підприємницької діяльності.<br>Тема 7. Управління вартістю бізнесу.<br>Тема 8. Управління ризиками та партнерство у бізнесі.<br>Тема 9. Реорганізація та ліквідація власної справи.     |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.<br>Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.<br>Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.<br>Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.<br>Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### СТАЛИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Поведінкова економіка, Соціальна економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                              | <p>Тема 1. Концепція сталого розвитку: еволюція, принципи та ключові виклики.</p> <p>Тема 2. Економічні аспекти сталого розвитку бізнесу: ефективність ресурсоспоживання та інновації.</p> <p>Тема 3. Соціальна відповідальність бізнесу як складова сталого розвитку.</p> <p>Тема 4. Екологічна складова сталого розвитку: стратегії "зеленого" бізнесу.</p> <p>Тема 5. Енергетична ефективність та використання відновлюваних джерел енергії у бізнесі.</p> <p>Тема 6. Зелене фінансування та інвестиції у сталий бізнес.</p> <p>Тема 7. Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері сталого розвитку бізнесу (SDGs, GRI, ESG).</p> <p>Тема 8. Стратегічне управління сталим розвитком бізнесу: кращі практики та перспективи.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | <p>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p>                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | <p>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
051 «ЕКОНОМІКА»  
1 курс освітнього ступеня магістр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Стратегія розвитку підприємства, Економічна діагностика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Зміст і роль бізнес-консалтингу. Основні види і завдання бізнес-консалтингу.<br>Тема 2. Критерії професіоналізму консультантів.<br>Тема 3. Консалтинговий цикл.<br>Тема 4. Надання необхідної інформації клієнту. Проведення діагнозу проблем бізнесу клієнта.<br>Тема 5. Розроблення рекомендацій для бізнесу та подання допомоги в їх реалізації.<br>Тема 6. Сприяння підвищенню кваліфікації клієнта.<br>Тема 7. Суттєве поліпшення ефективності системи управління в бізнесі.<br>Тема 8. Пошук потенційних клієнтів.<br>Тема 9. Канали доступу до клієнтів.<br>Тема 10. Розвиток бізнес-контактів. Консалтингові пропозиції. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.<br>Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).<br>Здатність працювати в команді.<br>Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.<br>Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.<br>Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.<br>Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ТИМБІЛДИНГ ТА КОРПОРАТИВНА ЕТИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                       | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Поведінкова економіка, Економіка праці та розвиток персоналу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Тимбілдинг: поняття, історія становлення концепції тимбілдингу.<br>Тема 2. Завдання тимбілдингу.<br>Тема 3. Передумови тимбілдингу. тимбілдинг-галузь та його основні драйвери.<br>Тема 4. Роль лідера у процесі командування.<br>Тема 5. Команда: характеристика, стадії розвитку, рольова структура.<br>Тема 6. Основні компоненти, принципи та інструменти тимбілдингу.<br>Тема 7. Корпоративна культура та її зв'язок з тимбілдингом.<br>Тема 8. Управління конфліктами і стресами в команді. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.<br>Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).<br>Здатність працювати в команді.<br>Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Формулювати, аналізувати і синтезувати рішення науково-практичних проблем.<br>Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.<br>Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ПЛАНУВАННЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Швець Тетяна Василівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                       | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Бізнес-планування, Потенціал і розвиток підприємства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність та необхідність планування<br>Тема 2. Стратегічне планування<br>Тема 3. Бізнес-планування<br>Тема 4. Розробка маркетингової програми підприємства<br>Тема 5. Обґрунтування виробничої програми підприємства<br>Тема 6. Планування використання основних засобів виробництва<br>Тема 7. План з персоналу і оплати праці<br>Тема 8. Планування витрат і собівартості продукції<br>Тема 9. Фінансовий план підприємства                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до гнучкого мислення та компетентного застосування набутих знань для планування та організації ведення бізнесу; здатність здійснювати планування маркетингової, виробничої, організаційної та фінансової діяльності підприємства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.<br>Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.<br>Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.<br>Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                       | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка бізнесу, стратегія розвитку підприємства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку.<br>Тема 2. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.<br>Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.<br>Тема 4. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.<br>Тема 5. Державна підтримка інноваційного підприємництва.<br>Тема 6. Маркетинг інновацій.<br>Тема 7. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.<br>Тема 8. Ризики в інноваційній діяльності та оцінка її ефективності. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.<br>Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.<br>Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.<br>Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### КОНТРОЛІНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                       | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Аналіз господарської діяльності, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність контролінгу, його значення в управлінні підприємством.<br>Тема 2. Об'єкти контролінгу і їх класифікація.<br>Тема 3. Управлінський облік як основа контролінгу.<br>Тема 4. Бюджетування як інструмент контролінгу.<br>Тема 5. Контролінг інвестиційних проектів.<br>Тема 6. Методи прийняття управлінських рішень в контролінгу.<br>Тема 7. Організаційно-методичні основи створення системи контролінгу на підприємстві. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.<br>Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.<br>Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
051 «ЕКОНОМІКА»  
2 курс освітнього ступеня магістр**

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетинг, соціальна економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Концептуальні засади формування соціального підприємництва.<br>Тема 2. Світовий досвід функціонування соціальних підприємств.<br>Тема 3. Вітчизняна практика функціонування соціальних підприємств.<br>Тема 4. Сучасні моделі формування соціального бізнесу.<br>Тема 5. Бізнес-планування в соціальному підприємстві.<br>Тема 6. Реєстрація та ведення соціального підприємства<br>Тема 7. Вимірювання суспільного впливу та результату діяльності соціальних підприємств |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;<br>Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);<br>Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ**

**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Сучасні технології обробки економічних даних та основи ГІС, бізнес-аналітика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Введення до аналізу та управління даними.<br>Тема 2. Підготовка даних для обробки. Аналіз та управління даними в Excel.<br>Тема 3. Графічна інтерпретація даних. Діаграми та правила їх побудови.<br>Тема 4. Інформаційні технології аналітичної оперативної обробки даних.<br>Тема 5. Візуалізація та управління даними з використанням ВІ-систем.<br>Тема 6. Створення дашбордів та звітів.<br>Тема 7. Бази даних. Управління даними з допомогою SQL.<br>Тема 8. Основи статистичної обробки даних.<br>Тема 9. Інтелектуальний аналіз даних.<br>Тема 10. Введення в аналіз асоціативних правил.<br>Тема 11. Класифікація та кластерний аналіз.<br>Тема 12. Основи веб аналітики. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.<br>Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.<br>Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### УПРАВЛІННЯ ЦИРКУЛЯРНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Поведінкова економіка, соціальна економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Бізнес-процеси та управління ланцюгами поставок.<br>Тема 2. Інноваційні моделі та реінжиніринг бізнес-процесів.<br>Тема 3. Циркулярні бізнес-моделі для сталого зростання.<br>Тема 4. Моделювання процесів соціального бізнесу.<br>Тема 5. Шерінгові послуги та аутсорсинг бізнес-процесів.<br>Тема 6. Управління бізнес-процесами для ощадливого виробництва.<br>Тема 7. Цифровізація бізнес-процесів та моделювання електронного бізнесу.<br>Тема 8. Канва бізнес-моделі для бізнес-процесу: практичний кейс. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку;<br>Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.<br>Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетинг, менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність стратегічного маркетингу та бренд-менеджменту.<br>Тема 2. Види маркетингових стратегій та особливості застосування в бізнесі.<br>Тема 3. Маркетингове стратегічне планування та брендинг.<br>Тема 4. Управління портфелем бізнесу підприємства.<br>Тема 5. Технології створення, розвитку та управління брендом.<br>Тема 6. Правові засади використання торгових знаків.<br>Тема 7. Практичний бренд-менеджмент. Вивід на ринок торгової марки.<br>Тема 8. Марочний капітал. Цінність бренду. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.<br>Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.                                                                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.<br>Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики<br>Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.                                                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### МИСТЕЦТВО ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Соціологія та психологія, підприємництво та бізнес-культура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1 Основні концепції етики ділового спілкування.<br>Тема 2. Специфіка та особливості ведення переговорів<br>Тема 3. Стадії ведення переговорів<br>Тема 4. Стратегія та тактика ведення переговорів<br>Тема 5. Мистецтво ділового спілкування.<br>Тема 6. Соціокультурна специфіка ділової етики.<br>Тема 7. Процес ведення переговорів. Мистецтво ставити та відповідати на питання |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).<br>Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.<br>Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Міжнародна економіка, фінанси та кредит                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Вступ до курсу «Міжнародний бізнес».<br>Тема 2. Види середовищ міжнародного бізнесу.<br>Тема 3. Інформаційне забезпечення в міжнародному бізнесі.<br>Тема 4. Міжнародне виробництво та стратегічні альянси.<br>Тема 5. Міжнародне фінансове середовище.<br>Тема 6. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі.<br>Тема 7. Міжнародні біржі.<br>Тема 8. Міжнародні перевезення. Міжнародна логістика.<br>Тема 9. Конкуренція на світовому ринку.<br>Тема 10. Формування іміджу фірми на міжнародному ринку. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.<br>Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.<br>Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.                                                                                                                                                      |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ФАНДРАЙЗИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Фінанси та кредит, менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу<br>Тема 2. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу<br>Тема 3. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки<br>Тема 4. Фонди та гранти<br>Тема 5. Планування фандрайзингової діяльності<br>Тема 6. Вибір стратегії та звернення<br>Тема 7. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу<br>Тема 8. Основні методики роботи фандрайзера                                                            |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.<br>Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.<br>Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем                     |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.<br>Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.<br>Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### КОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Коценко Марина Сергіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                            | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Організація підприємницької діяльності, Інноваційне підприємництво, Організація та проектування фірми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції<br>Тема 2. Комерційні умови контрактів та торговельні посередники.<br>Тема 3. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника<br>Тема 4. Легалізація комерційної діяльності<br>Тема 5. Комерційна діяльність зі збуту продукції<br>Тема 6. Комерційна діяльність при торгівлі інжиніринговими послугами<br>Тема 7. Організація та техніка комерційних операцій на товарних біржах, аукціонах та тендерних торгах. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.<br>Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.                                                                                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Провідний викладач                                       | <b>К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                            | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Організація підприємницької діяльності, Економіка підприємства, Інноваційне підприємництво                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Розробка та обґрунтування стартап проекту.<br>Тема 2. Стартап як форма реалізації підприємницької ідеї.<br>Тема 3. Життєвий цикл стартап проекту.<br>Тема 4. Моделі реалізації стартап проекту.<br>Тема 5. Планування стартап проекту.<br>Тема 6. Оцінювання вартості стартапа.<br>Тема 7. Фінансування стартап проекту і залучення інвестицій.<br>Тема 8. Управління реалізацією стартап проекту.                                                             |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.<br>Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.<br>Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.<br>Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.<br>Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення. |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
051 «ЕКОНОМІКА»  
2 курс освітнього ступеня доктор філософії**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЕКОНОМІКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                 | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка бізнесу, циркулярна економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Закономірності розвитку соціо-економічних систем<br>Тема 2. Моніторинг стану системи «природа-суспільство»<br>Тема 3. Наукові погляди на формування засад сталого розвитку<br>Тема 4. Роль міжнародної спільноти у формуванні та реалізації засад сталого розвитку<br>Тема 5. Критеріальні характеристики забезпечення виміру сталого розвитку<br>Тема 6. Наукова освіта та екологічне виховання для сталого розвитку<br>Тема 7. Україна в контексті переходу на засади сталого розвитку             |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації.<br>Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках. |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | <b>Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка, розвиток сільських територій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Поняття соціально-економічного розвитку територіальних громад, предмет, методи та завдання курсу<br>Тема 2. Концептуально-правові засади децентралізації в Україні. Територіальні громади, поняття та структура<br>Тема 3. Соціальна інфраструктура територіальних громад: сучасний стан та перспективи розвитку.<br>Тема 4. Трансформаційні процеси в територіальних громадах. Економічна база територіальних громад.<br>Тема 5. Організаційно-економічні засади формування виробничої інфраструктури в територіальних громадах.<br>Тема 6. Основи стратегічного планування розвитку територіальних громад та управління ними.<br>Тема 7. Важелі впливу соціально-економічної політики держави на розвиток територіальних громад. Світовий досвід розвитку територіальних громад. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у сфері економіки, методи комп'ютерного моделювання, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково-педагогічній діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу великих масивів даних та/або складної структури, спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                 | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка, Соціально-економічний розвиток сільських територій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Розвиток аграрного сектора економіки на сучасному етапі<br>Тема 2 Українська аграрна реформа та аграрний сектор<br>Тема 3. Агроінвестиції: глобальне бачення, локальні проблеми<br>Тема 4. Аграрний сектор в умовах війни.<br>Тема 5 Продовольча безпека: сутність і передумови формування<br>Тема 6. Економічна безпека: сутність, та умови її формування в сільськогосподарських підприємствах<br>Тема 7. Продовольчі ризики в Україні. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу<br>Здатність виконувати оригінальні дослідження приймати ефективні управлінські рішення.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку галузі.<br>Оцінювати перспективи і загрози у розвитку органічного виробництва.<br>Оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки.                                                                                                                                                                                                                    |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ТА ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                 | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка, Соціально-економічний розвиток сільських територій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Виробництво органічної продукції в Україні в умовах глобалізації.<br>Тема 2. Технологічні особливості виробництва органічної продукції.<br>Тема 3. Виготовлення та маркування органічної продукції<br>Тема 4. Проблеми та перспективи розвитку ринку органічної продукції.<br>Тема 5 Продовольча безпека: сутність і передумови формування.<br>Тема 6. Складові продовольчої безпеки підприємства.<br>Тема 7 Організаційні засади забезпечення продовольчої безпеки підприємства. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.<br>Здатність до управління технологічними процесами в організації виробництва та реалізації органічної продукції.                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Організовувати з урахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду функціонування системи продовольчої безпеки.<br>Технології організації служби безпеки підприємства та оцінювання ефективності її діяльності.<br>Оцінювати перспективи і загрози у розвитку органічного виробництва та приймати відповідні рішення.<br>Оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки.                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                       | <b>К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                            | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Базові знання з економічної теорії, економіки підприємства, підприємницької діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Цифрові технології у підприємстві: основні поняття.<br>Тема 2. Цифрова інфраструктура.<br>Тема 3. Перехід до цифрової економіки.<br>Тема 4. Цифрові технології в освітньому середовищі.<br>Тема 5. Розвиток цифрових послуг в державному управлінні.<br>Тема 6. Цифрові технології в суспільно-економічній сфері.<br>Тема 7. Цифрові технології на ринку праці.<br>Тема 8. Цифрова (електронна) комерція.<br>Тема 9. Захист інформації в Інтернет. Кібербезпека.<br>Тема 10. Стратегії трансформації бізнесу в цифровому суспільстві. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у сфері економіки, методи комп'ютерного моделювання, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково-педагогічній діяльності.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, теоретичні та практичні проблеми економіки державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних наукових виданнях.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****СТРАТЕГІЧНИЙ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                       | <b>К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                            | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Вміти аналізувати автоматизовані інформаційні системи обробки та застосувати автоматизовані інформаційні системи обробки економічної інформації різного призначення; користуватися економічною інформацією різних джерел; організовувати і проводити економічний аналіз                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Основні види та завдання консалтингу.<br>Тема 2. Характеристика та класифікація консалтингових послуг.<br>Тема 3. Консалтинговий цикл (взаємодії консультантів і клієнтів)<br>Тема 4. Процес бізнес-консалтингу.<br>Тема 5. Методика процесу консалтингу бенчмаркінг, аутсорсинг, коучінг.<br>Тема 6. Бізнес-стратегії у сфері консалтингу.<br>Тема 7. Цінова політика консалтингових фірм                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)[5]              | Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації. Пропонувати нові рішення, розробляти та наукові проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв’язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з урахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності. |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності 051 «Економіка»  
ОПП «ЕКОНОМІЧНА ТА ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА»  
2 курс освітнього ступеня бакалавр**

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економічна та продовольча безпека”

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                        | Суспільних наук                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Провідний викладач                                        | Д. іст. н, професор Романюк Неля Йосипівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                       | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                             | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                             | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни                                | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                           | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисципліни | Історія та культура України, Філософія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем                                               | Тема 1. Історичний досвід як фактор становлення підприємництва.<br>Тема 2. Формування соціально правового статусу підприємців.<br>Тема 3. Впровадження підприємництва в землеробстві і тваринництві та диверсифікація господарської діяльності.<br>Тема 4. Підприємництво в промисловості.<br>Тема 5. Приватна ініціатива у розвитку ремісництва і кустарних промислів.<br>Тема 6. Підприємництво у вугільній промисловості<br>Тема 7. Підприємницька діяльність у металургійній та металообробній промисловості<br>Тема 8. Підприємництво у добувній промисловості та виробництві будівельних матеріалів<br>Тема 9. Етнічний склад підприємців.<br>Тема 10. Громадський вимір діяльності підприємців. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                  | Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)       | Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері.<br>Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                      | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економічна та продовольча безпека”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | Доктор філософії Коценко Марина Сергіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економічна теорія, Макроекономіка, Мікроекономіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Ринок і комерційна діяльність підприємств.<br>Тема 2. Кон'юнктурні дослідження товарних ринків підприємствами.<br>Тема 3. Формування попиту споживачів на продукцію і послуги.<br>Тема 4. Комерційні зв'язки і договірні відносини між посередниками, умови продажу і транспортування.<br>Тема 5. Організація закупівель і реалізації продукції та надання додаткових послуг.<br>Тема 6. Матеріально-технічна база комерційної діяльності підприємств.<br>Тема 7. Методи оцінювання показників техніко-організаційного рівня підприємств та ефективності обслуговування споживачів.<br>Тема 8. Обігові кошти комерційної діяльності та організація розрахунків.<br>Тема 9. Планування витрат комерційної діяльності.<br>Тема 10. Ціноутворення у комерційній діяльності. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.<br>Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.<br>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економіка”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка бізнесу, економічна статистика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Основи управління капіталом.<br>Тема 2. Залучення власних коштів для формування статутного фонду підприємства.<br>Тема 3. Податкова політика підприємства.<br>Тема 4. Залучення позикових коштів за рахунок банківського та комерційного (товарного) кредиту.<br>Тема 5. Вартість капіталу підприємства.<br>Тема 6. Вкладення коштів в оборотні активи.<br>Тема 7. Вкладення коштів в основні активи.<br>Тема 9. Вкладення коштів у нематеріальні активи.<br>Тема 8. Дивідендна політика підприємства.<br>Тема 9. Інвестування коштів у зовнішні об'єкти.<br>Тема 10. Оцінка ефективності використання капіталу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до аналізу та синтезу як інструментарію виявлення проблем та прийняття рішень для їх розв'язання на основі логічних аргументів та перевірених фактів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).<br>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.<br>Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з урахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.                                                              |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економічна та продовольча безпека”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Національна економіка, економічна статистика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Види ринків та їх інфраструктура: сутність і основні елементи<br>Тема 2. Організація посередницької діяльності на товарному ринку<br>Тема 3. Підприємства оптової торгівлі. Види підприємств оптової торгівлі.<br>Тема 4. Роздрібна торгівля.<br>Тема 5. Біржа як елемент ринкової інфраструктури<br>Тема 6. Електронний трейдинг<br>Тема 7. Форми організації позабіржової торгівлі<br>Тема 8. Організація логістичної діяльності на товарному ринку<br>Тема 9. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.<br>Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.<br>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.                                                                                                                                                   |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економічна та продовольча безпека”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                  | <b>Доктор філософії Коценко Марина Сергіївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економічна теорія, Макроекономіка, Мікроекономіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність малого бізнесу в умовах сучасної економіки.<br>Тема 2. Організація і умови функціонування підприємств малого бізнесу.<br>Тема 3. Управління формуванням фінансових ресурсів малих підприємств.<br>Тема 4. Система державної підтримки розвитку малого бізнесу.<br>Тема 5. Оподаткування підприємств малого бізнесу.<br>Тема 6. Управління витратами на підприємстві малого бізнесу.<br>Тема 7. Управління конфліктами. Система формування і управління доходами та прибутком малих підприємств.<br>Тема 8. Прогнозування основних показників діяльності малих підприємств. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).<br>Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.                                                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

# ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економічна та продовольча безпека”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Шестакова Анна Валеріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Інформаційні системи та технології, мікро- макроекономіка, економічна теорія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Інформаційно-аналітична діяльність та її компоненти<br>Тема 2. Основи інформаційно-аналітичного забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства<br>Тема 3. Інформаційне забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства<br>Тема 4. Організація інформаційного забезпечення фінансової складової економічної безпеки підприємства<br>Тема 5. Методологічні основи інформаційно-аналітичної діяльності<br>Тема 6. Методичне забезпечення інформаційно-аналітичних досліджень фінансово-господарської діяльності підприємства<br>Тема 7. Правовий захист комерційної таємниці. Економічна розвідка<br>Тема 8. Система забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).<br>Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ  
БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економічна та продовольча безпека”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економіка бізнесу, Економічні процеси розвитку бізнесу, Господарське право                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Організація економічної безпеки суб'єкта господарської діяльності<br>Тема 2. Діяльність служби безпеки підприємства<br>Тема 3. Система заходів захисту економічної безпеки суб'єкта господарської діяльності<br>Тема 4. Недобросовісна конкуренція і захист комерційної таємниці суб'єктів господарської діяльності<br>Тема 5. Безпека суб'єкта господарської діяльності в інтелектуальній і кадровій сферах<br>Тема 6. Економічні злочини: виявлення, попередження, розслідування.                                                                           |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.<br>Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Вміти використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.<br>Вміти аналізувати й структурувати проблеми організацій, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію<br>Вміти ідентифікувати та аналізувати проблеми, пов'язані з корупцією та недоброчесністю, формувати та оцінювати шляхи їх вирішення як у професійній діяльності, так і у суспільному житті на рівні, необхідному для формування нетерпимості до будь-яких проявів недоброчесності задля утвердження цінностей доброчесного суспільстваФ. |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-КУЛЬТУРА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Економічна та продовольча безпека”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                  | <b>Доктор філософії Коценко Марина Сергіївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економічна теорія, Макроекономіка, Мікроекономіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Соціально-економічні основи підприємництва.<br>Тема 2. Типологія підприємництва.<br>Тема 3. Організаційні форми підприємств.<br>Тема 4. Корпоративне управління.<br>Тема 5. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві.<br>Тема 6. Інвестиційна політика підприємства.<br>Тема 7. Аналітичне оцінювання ефективності підприємницької діяльності.<br>Тема 8. Шляхи підвищення ефективності підприємництва.<br>Тема 9. Підприємницький успіх і культура бізнесу.<br>Тема 10. Корпоративна культура. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу<br>Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.<br>Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.                                                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).<br>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.                                                                                                                                                            |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»  
2 курс освітнього ступеня бакалавр**

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Суспільних наук</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                       | <b>д. іст. н., професор Романюк Неля Йосипівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Історія та культура України, Філософія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Історичний досвід як фактор становлення підприємництва.<br>Тема 2. Формування соціально правового статусу підприємців.<br>Тема 3. Впровадження підприємництва в землеробстві і тваринництві та диверсифікація господарської діяльності.<br>Тема 4. Підприємництво в промисловості.<br>Тема 5. Приватна ініціатива у розвитку ремісництва і кустарних промислів.<br>Тема 6. Підприємництво у вугільній промисловості<br>Тема 7. Підприємницька діяльність у металургійній та металообробній промисловості<br>Тема 8. Підприємництво у добувній промисловості та виробництві будівельних матеріалів<br>Тема 9. Етнічний склад підприємців.<br>Тема 10. Громадський вимір діяльності підприємців. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ОЦІНКА ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ ТА БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                       | <b>К. е. н., доцент Кільницька Олена Сергіївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Фінансово-економічні аспекти оцінки та управління нерухомістю.<br>Тема 2. Організаційні та фінансово-економічні умови функціонування ринку нерухомості.<br>Тема 3. Нормативно-правові основи оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу.<br>Тема 4. Міжнародні стандарти оцінки нерухомості та бізнесу.<br>Тема 5. Основні методичні та організаційно-процедурні положення оцінки об'єктів нерухомості.<br>Тема 6. Основні поняття про бізнес як об'єкт оцінки.<br>Тема 7. Визначення вартості грошей у часі та її використання у процесах оцінки нерухомості та бізнесу.<br>Тема 8. Доходний та комбінований методи оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу.<br>Тема 9. Характеристика порівняльних (аналогових) методів оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Фінансів і кредиту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Шубенко Інна Андріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Без вимог                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Складання та ведення сімейного бюджету.<br>Тема 2. Основи оподаткування доходів громадян та підприємців.<br>Тема 3. Фінансовий ринок, послуги фінансового ринку та фінансові ризики. Захист прав споживачів на фінансовому ринку.<br>Тема 4. Банки та банківські послуги.<br>Тема 5. Кредит та кредитні відносини.<br>Тема 6. Платіжні системи та платіжна безпека.<br>Тема 7. Страхування та послуги страхового ринку у сучасному світі.<br>Тема 8. Цінні папери. Як правильно інвестувати тимчасово вільні кошти?<br>Тема 9. Пенсії та пенсійна система України.<br>Тема 10. Фінансове шахрайство та фінансова безпека. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.<br>Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.<br>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Кільницька Олена Сергіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Роль та система цін у ринковій економіці.<br>Тема 2. Склад та структура ціни.<br>Тема 3. Цінова політика та стратегія підприємства.<br>Тема 4. Структура ринку та ціни.<br>Тема 5. Методи дослідження економічної кон'юнктури ринку та цінової динаміки.<br>Тема 6. Державне регулювання ринку та цін.<br>Тема 7. Методи ціноутворення.<br>Тема 8. Економічна кон'юнктура, ціни та ціноутворення на ринках товарів та послуг.<br>Тема 9. Ціни та ціноутворення в аграрному секторі економіки.<br>Тема 10. Ціни та ціноутворення на ринку капітальних активів. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.<br>Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.                                                                  |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЕКОНОМІКО МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ**

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Кафедра комп'ютерних технологій і моделювання систем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                       | Д. е. н., професор Николук Ольга Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Інформаційні технології в управлінні бізнесом, Інформатика, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Вища математика та теорія ймовірностей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Системний підхід: основні принципи та аспекти.<br>Тема 2. Технологія моделювання.<br>Тема 3. Задачі математичного програмування.<br>Тема 4. Методи математичного програмування.<br>Графоаналітичний метод. Симплекс-метод.<br>Тема 5. Двоїста задача лінійного програмування. Аналіз отриманого рішення.<br>Тема 6. Задача транспортного типу. Метод потенціалів.<br>Тема 7. Алгоритми розв'язання задач оптимізації програмними засобами.<br>Тема 8. Задачі нелінійного та динамічного програмування.<br>Тема 9. Стохастичні оптимізаційні моделі.<br>Тема 10. Інструментарій моделювання економічної динаміки.<br>Тема 11. Моделі економічної динаміки в системах з неперервним часом.<br>Тема 12. Дискретні моделі економічної динаміки. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.<br>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.<br>Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.                                                                                                                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЕКОНОМЕТРИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Кафедра комп'ютерних технологій і моделювання систем</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                       | <b>Д. е. н., професор Николук Ольга Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Інформаційні технології в управлінні бізнесом, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Вища математика та теорія ймовірностей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Поняття та основні види економетричних моделей.<br>Тема 2. Методологія проведення кореляційного аналізу.<br>Тема 3. Дослідження вибірових сукупностей на наявність мультиколінеарності.<br>Тема 4. Методичні основи проведення регресійного аналізу<br>Тема 5. Економетричні моделі розвитку економічних об'єктів.<br>Тема 6. Методичні основи оцінки економічних ризиків.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях<br>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.<br>Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.<br>Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Грабчук Інна Францівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Економіка підприємства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку. Ключові поняття інноваційного розвитку підприємства.<br>Тема 2. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування. Економічна сутність санації підприємства.<br>Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.<br>Тема 4. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.<br>Тема 5. Державна підтримка інноваційного підприємництва. Національні інноваційні системи.<br>Тема 6. Маркетинг інновацій.<br>Тема 7. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.<br>Тема 8. Інноваційний потенціал підприємства.<br>Тема 9. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.<br>Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та оцінка її ефективності. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.<br>Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»  
3 курс освітнього ступеня бакалавр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ОПЕРАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ**

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Шестакова Анна Валеріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сутність та зміст операційних технологій в бізнесі.<br>Тема 2. Процес створення операційної системи та його етапи.<br>Тема 3. Процес і методи прийняття рішень в бізнесі.<br>Тема 4. Система планування операційної діяльності організації.<br>Тема 5. Проектне планування та управління проектами в бізнесі.<br>Тема 6. Управління функціональними сферами операційної системи бізнесу.<br>Тема 7. Управління ризиком у виробничо-операційних системах.<br>Тема 8. Управління матеріально-технічним забезпеченням та збутом.<br>Тема 9. Управління матеріально-технічними запасами підприємств.<br>Тема 10. Управління персоналом у системі виробничого менеджменту. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.<br>Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.<br>Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

## ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Інформаційні технології в управлінні бізнесом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Основні поняття інтернет-комунікацій.<br>Тема 2. Організація інформації в Інтернет.<br>Тема 3. Типологія інтернет-комунікацій.<br>Тема 4. Розвиток комунікаційних ресурсів Інтернет.<br>Тема 5. Українська зона Інтернет: особливості та перспективи розвитку.<br>Тема 6. Принципи функціонування технології Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0.<br>Тема 7. Методи дослідження ефективності інтернет-комунікацій.                                                                                                        |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.<br>Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.<br>Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент, Господарське право, Основи соціальної відповідальності бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сутність конфлікту та його структура.<br>Тема 2. Види конфліктів та причина їх виникнення.<br>Тема 3. Етапи конфлікту та механізм його виникнення.<br>Тема 4. Процес управління конфліктами.<br>Тема 5. Методи та форми управління конфліктами.<br>Тема 6. Профілактика конфліктів в організації.                                                                                                                                                                             |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність працювати в команді.<br>Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.<br>Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.<br>Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЛІДЕРСТВО ТА ПАРТНЕРСТВО В БІЗНЕСІ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                       | Д. е. н., професор Ткачук Василь Іванович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент, Основи соціальної відповідальності бізнесу, Організація підприємницької діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сутність лідерства та успішність в бізнесі.<br>Тема 2. Теорії лідерства.<br>Тема 3. Лідерство як груповий процес.<br>Тема 4. Імідж лідера.<br>Тема 5. Ораторське мистецтво лідера.<br>Тема 6. Сутність та форми ділового партнерства.<br>Тема 7. Довіра в колективі як основа ділового партнерства.                                                                                                                                                                                                                |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність працювати в команді.<br>Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.<br>Здатність діяти відповідально та свідомо.<br>Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.<br>Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.<br>Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.<br>Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                       | <b>Д. е. н., професор Ткачук Василь Іванович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економіка підприємства, Фінансова діяльність суб'єктів підприємницької діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Теоретичні засади економічної безпеки підприємства і підприємництва.<br>Тема 2. Основні методологічні положення формування безпеки підприємства.<br>Тема 3. Соціально-економічні передумови виникнення рейдерства.<br>Тема 4. Актуальність проблеми корпоративних захоплень та рейдерства в умовах сьогодення.<br>Тема 5. Рейдерство і рейдери: економічний, політичний і правовий аспекти вивчення проблеми.<br>Тема 6. Способи здійснення рейдерства та формування стратегії захисту.<br>Тема 7. Попередження здійснення захоплення та поглинання компанії рейдерами. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.<br>Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.<br>Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.<br>Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЕТИКА БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Левківська Лариса Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент, Основи соціальної відповідальності бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Етика бізнесу: поняття та значення.<br>Тема 2. Основні концепції етики бізнесу.<br>Тема 3. Принципи етики бізнесу.<br>Тема 4. Соціокультурна специфіка етики бізнесу.<br>Тема 5. Корпоративна етика та корпоративна культура.<br>Тема 6. Діловий етикет.<br>Тема 7. Мистецтво ділового спілкування. Етика діловодства.<br>Тема 8. Організація й проведення ділових заходів.<br>Тема 9. Ділові прийоми.<br>Тема 10. Стиль та імідж бізнесмена. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність працювати в команді.<br>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.    |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.<br>Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.                                                                                                                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Фінансів і кредиту</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                       | <b>К.е.н., доцент Недільська Лариса Василівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Без обмежень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                                   | <p>Тема 1. Теоретичні основи фінансової діяльності суб'єктів підприємництва</p> <p>Тема 2. Власний капітал суб'єктів підприємництва та його складові елементи</p> <p>Тема 3. Внутрішні джерела фінансування суб'єктів підприємництва</p> <p>Тема 4. Фінансування суб'єктів підприємництва за рахунок позичкового капіталу</p> <p>Тема 5. Фінансування інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва</p> <p>Тема 6. Оцінювання вартості суб'єктів підприємництва</p> <p>Тема 7. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва у сфері зовнішньоекономічних відносин</p> <p>Тема 8. Фінансовий контролінг та бюджетування діяльності суб'єктів підприємництва</p> <p>Тема 9. Реорганізація як специфічний напрям фінансової діяльності суб'єктів підприємництва</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | <p>Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | <p>Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;</p> <p>Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Інформаційні технології в управлінні бізнесом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Підприємство як об’єкт комп’ютеризації.<br>Тема 2. Інформаційні технології як фактор трансформації управлінської діяльності.<br>Тема 3. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності.<br>Тема 4. Інформаційні системи планування виробничих ресурсів та управління підприємством.<br>Тема 5. Інформаційні системи і технології в фінансовому управлінні.<br>Тема 6. Інформаційні системи і технології управлінні проектами.<br>Тема 7. Інформаційні технології бізнес-планування, інвестиційного проектування та стратегічної оцінки бізнесу.<br>Тема 8. Інформаційні системи і технології стратегічного управління бізнесом.<br>Тема 9. Системи підтримки прийняття рішень. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати сучасні комп’ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.<br>Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Суть та зміст електронної комерції.<br>Тема 2. Роль Інтернет у розвитку електронної комерції.<br>Тема 3. Організація і технологія роботи internet-магазину.<br>Тема 4. Електронна комерція в корпоративному секторі.<br>Тема 5. Маркетинг та реклама в мережі Інтернет.<br>Тема 6. Електронні платіжні системи.<br>Тема 7. Інтернет-трейдинг.<br>Тема 8. Системи підтримки електронної комерції (CRM, ERP, SCM).<br>Тема 9. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.<br>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Вища математика та теорія ймовірності, Бізнес-статистика, Управління проектами, Маркетинг, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сутність та зміст проектного аналізу.<br>Тема 2. Концепція проекту.<br>Тема 3. Життєвий цикл проекту.<br>Тема 4. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі.<br>Тема 5. Фінансовий аналіз.<br>Тема 6. Маркетинговий аналіз.<br>Тема 7. Технічний аналіз.<br>Тема 8. Інституціональний аналіз.<br>Тема 9. Екологічний аналіз.<br>Тема 10. Соціальний аналіз.<br>Тема 11. Економічний аналіз.                                          |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.<br>Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків..                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.<br>Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### СТАЛИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Яремова Марина Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність, Економіка підприємства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сталий розвиток як концепція суспільного зростання.<br>Тема 2. Законодавчо-правові аспекти забезпечення сталого розвитку.<br>Тема 3. Принципи становлення сталого розвитку.<br>Тема 4. Економічне зростання та сталий розвиток.<br>Тема 5. Соціальна відповідальність бізнесу для сталого зростання.<br>Тема 6. Екологічний вимір сталого розвитку.<br>Тема 7. Стратегічне планування сталого розвитку бізнесу.<br>Тема 8. Управління суб'єктами бізнесу на засадах сталого розвитку. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Прагнення до збереження навколишнього середовища.<br>Здатність діяти відповідально та свідомо.<br>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.                                                                                                                                     |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.<br>Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.                                                                                         |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ТА ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                       | Д. е. н., професор Ткачук Василь Іванович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економіка підприємства, Екологічне підприємництво, Управління якістю                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Виробництво органічної продукції в Україні в умовах глобалізації.<br>Тема 2. Технологічні особливості виробництва органічної продукції.<br>Тема 3. Виготовлення та маркування органічної продукції.<br>Тема 4. Проблеми та перспективи розвитку ринку органічної продукції.<br>Тема 5 Продовольча безпека: сутність і передумови формування.<br>Тема 6. Складові продовольчої безпеки підприємства.<br>Тема 7 Організаційні засади забезпечення продовольчої безпеки підприємства. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях<br>Прагнення до збереження навколишнього середовища.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Застосовувати отримані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.                                                                                              |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІНВЕСТУВАННЯ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економіка підприємства, Екологічне підприємництво, Управління якістю                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Методологічні основи інвестування.<br>Тема 2. Суб'єкти та об'єкти інвестування.<br>Тема 3. Фінансові інвестиції.<br>Тема 4. Інвестиції в засоби виробництва.<br>Тема 5. Інноваційна форма інвестицій.<br>Тема 6. Залучення іноземного капіталу.<br>Тема 7. Обґрунтування доцільності інвестування.<br>Тема 8. Інвестиційні проекти.<br>Тема 9. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу.<br>Тема 10. Менеджмент інвестицій.<br>Тема 11. Організаційно-правове регулювання взаємодії суб'єктів інвестиційної діяльності. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.<br>Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.<br>Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.                               |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                                   | <p>ема 1. Загальна характеристика системи «управління витратами».</p> <p>Тема 2. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності.</p> <p>Тема 3. Методичні основи обчислення собівартості окремих видів продукції.</p> <p>Тема 4. Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів.</p> <p>Тема 5. Аналіз системи «витрати–випуск–прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень.</p> <p>Тема 6. Оптимізація операційної системи підприємства за критерієм витрат.</p> <p>Тема 7. Система та порядок планування.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | <p>Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | <p>Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p>                                                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ФІНАНСОВИЙ РИНОК**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Фінансів і кредиту</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Провідний викладач                                       | <b>К. е. н., доцент Недільська Лариса Василівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економіка підприємства, Екологічне підприємництво, Управління якістю                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Основи функціонування фінансового ринку.<br>Тема 2. Фінансові інструменти.<br>Тема 3. Основи діяльності фінансових посередників.<br>Тема 4. Грошовий ринок.<br>Тема 5. Валютний ринок.<br>Тема 6. Ринок капіталів.<br>Тема 7. Кредитний ринок.<br>Тема 8. Фондовий ринок.<br>Тема 9. Ринок фінансових деривативів.<br>Тема 10. Фондова біржа та системи позабіржової торгівлі.<br>Тема 11. Ринок фінансових послуг.<br>Тема 12. Фундаментальний та технічний аналіз.<br>Тема 13. Ризик-менеджмент фінансового ринку.<br>Тема 14. Державне регулювання фінансового ринку. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях<br>Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.<br>Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.                                                                                     |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ФОНДОВИЙ ТА ВАЛЮТНИЙ РИНОК**

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Фінансів і кредиту</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                       | <b>К. е. н., доцент Недільська Лариса Василівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економіка підприємства, Екологічне підприємництво, Управління якістю                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Основи функціонування фондового ринку.<br>Тема 2. Основи функціонування валютного ринку.<br>Тема 3. Основи діяльності фінансових посередників.<br>Тема 4. Фінансові інструменти.<br>Тема 5. Ринок акцій.<br>Тема 6. Ринок облігацій.<br>Тема 7. Ринок фінансових деривативів.<br>Тема 8. Фондова біржа та системи позабіржової торгівлі.<br>Тема 9. Фундаментальний та технічний аналіз на фондовому ринку.<br>Тема 10. Державне регулювання фондового ринку.                        |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях<br>Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.                                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.<br>Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків. |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»  
4 курс освітнього ступеня бакалавр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ФІРМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Швець Тетяна Василівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Основи соціальної відповідальності бізнесу, Організація підприємницької діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Фірма як суб'єкт господарювання.<br>Тема 2. Організація діяльності основних видів фірм, адаптованих до ринкової системи господарювання.<br>Тема 3. Технологія заснування власної справи.<br>Тема 4. Економічна стратегія фірми та її складові.<br>Тема 5. Обґрунтування інноваційно-інвестиційних програм діяльності і розвитку фірми.<br>Тема 6. Бізнес-планування та проектування.<br>Тема 7. Організація комерційної діяльності фірми.<br>Тема 8. Оцінювання та напрями підвищення результативності функціонування фірм.<br>Тема 9. Антикризова система господарювання. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.<br>Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.<br>Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.<br>Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.                                                                                                                                                                                                                              |
| Семестровий контроль                                     | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Швець Тетяна Василівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент, Організація підприємницької діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві.<br>Тема 2. Система планів підприємства.<br>Тема 3. Маркетингові дослідження і планування збуту продукції.<br>Тема 4. Виробництво продукції.<br>Тема 5. Оперативно-календарне планування.<br>Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.<br>Тема 7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю.<br>Тема 8. Персонал і оплата праці.<br>Тема 9. Виробнича інфраструктура.<br>Тема 10. Витрати виробництва.<br>Тема 11. Фінансове планування на підприємстві.<br>Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції.<br>Тема 13. Організаційно-технічний розвиток.<br>Тема 14. Оцінка та управління якістю планів. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.<br>Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.<br>Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                       | <b>К. е. н., доцент Швець Тетяна Василівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент, Організація підприємницької діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сутність та необхідність планування.<br>Тема 2. Стратегічне планування.<br>Тема 3. Бізнес-планування.<br>Тема 4. Розробка маркетингової програми підприємства.<br>Тема 5. Обґрунтування виробничої програми підприємства.<br>Тема 6. Планування використання основних засобів виробництва.<br>Тема 7. План з персоналу і оплати праці.<br>Тема 8. Планування витрат і собівартості продукції.<br>Тема 9. Фінансовий план підприємства. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.<br>Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.<br>Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.   |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ**

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                       | <b>К. е. н., доцент Левківська Лариса Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Організація підприємницької діяльності, Електронна комерція, Організація торгівлі та основи товарознавства, Комерційна діяльність, Основи біржової діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Види ринків та їх інфраструктура: сутність і основні елементи.<br>Тема 2. Організація посередницької діяльності на товарному ринку.<br>Тема 3. Підприємства оптової торгівлі. Види підприємств оптової торгівлі.<br>Тема 4. Роздрібна торгівля.<br>Тема 5. Біржа як елемент ринкової інфраструктури<br>Тема 6. Електронний трейдинг<br>Тема 7. Форми організації позабіржової торгівлі.<br>Тема 8. Організація логістичної діяльності на товарному ринку.<br>Тема 9. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.<br>Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.<br>Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.                                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.<br>Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.                                                                                                                                                    |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІНФРАСТРУКТУРА АГРАРНОГО РИНКУ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Левківська Лариса Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Організація підприємницької діяльності, Електронна комерція, Організація торгівлі та основи товарознавства, Комерційна діяльність, Основи біржової діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Теоретичні аспекти ринкової інфраструктури.<br>Тема 2. Сутність та види інфраструктури аграрного ринку.<br>Тема 3. Маркетингова інфраструктура аграрного ринку.<br>Тема 4. Біржа як елемент ринкової інфраструктури.<br>Тема 5. Фінансово-кредитна інфраструктура аграрного ринку.<br>Тема 6. Інформаційно-консультаційна інфраструктура аграрного ринку.<br>Тема 7. Дорадництво та його роль на ринку.<br>Тема 8. Проблеми та перспективи формування та функціонування інфраструктури аграрного ринку. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.                                                                                                                                                                    |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### БІЗНЕС КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Кільницька Олена Сергіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Організація підприємницької діяльності, Електронна комерція, Організація торгівлі та основи товарознавства, Комерційна діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Комунікація як засіб забезпечення цілісності та функціонування бізнесу.<br>Тема 2. Процес та типологія комунікацій.<br>Тема 3. Канали, засоби та бар'єри комунікацій.<br>Тема 4. Комунікативні конфлікти та їх наслідки.<br>Тема 5. Основні принципи комунікації у професійному середовищі.<br>Тема 6. Технології та інструменти бізнес комунікації.<br>Тема 7. Форми ділової комунікації у сфері послуг.<br>Тема 8. Стратегія, стилі та ведення бізнес переговорів. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність працювати в команді.<br>Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.<br>Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.                                                                                                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ**

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Грабчук Інна Францівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Організація підприємницької діяльності, Електронна комерція, Організація торгівлі та основи товарознавства, Комерційна діяльність, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сутність, класифікація та ознаки кризи підприємства.<br>Тема 2. Регулювання антикризової діяльності підприємства.<br>Тема 3. Антикризова система управління підприємством.<br>Тема 4. Технологія впровадження антикризових управлінських рішень.<br>Тема 5. Розв’язання конфліктних ситуацій на підприємстві.<br>Тема 6. Оцінка ефективності функціонування антикризової системи на підприємстві.                                                                                  |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.<br>Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.<br>Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****СТАРТАП ПРОЕКТИ ТА ЇХ ОЦІНЮВАННЯ**

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Інноваційна діяльність та стартап проекти.<br>Тема 2. Стадії життєвого циклу стартап проектів.<br>Тема 3. Етапи створення стартап проекту.<br>Тема 4. Формування ідеї та бізнес моделі стартап проекту.<br>Тема 5. Розробка бізнес-плану стартап проекту.<br>Тема 6. Формування команди стартап проекту.<br>Тема 7. Методи оцінки стартап проектів.<br>Тема 8. Оцінка ризиків стартап проектів. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.<br>Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.<br>Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.                                                                |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.<br>Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.                 |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                       | <b>Д. е. н., професор Валінкевич Наталія Василівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент, Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Теоретичні основи конкурентних відносин. Теорії конкуренції.<br>Тема 2. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки.<br>Тема 3. Державна політика в сфері регулювання конкуренції.<br>Тема 4. Діагностика конкурентного середовища підприємства.<br>Тема 5. Рушійні сили ринку та інтенсивність конкуренції.<br>Тема 6. Аналіз діяльності конкурента.<br>Тема 7. Конкурентний потенціал підприємства та його складові.<br>Тема 8. Ринкові фактори успіху та ключові компетенції підприємства.<br>Тема 9. Види, властивості та джерела конкурентних переваг.<br>Тема 10. Система конкурентних стратегій підприємства.<br>Тема 11. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.<br>Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.<br>Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.<br>Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.                                                                                                                                                                                                                                      |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Грабчук Інна Францівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент, Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Трансформація реальної економіки в цифрову економіку.<br>Тема 2. Оцінка впливу цифровізації економіки на добробут суспільства – якість життя населення.<br>Тема 3. Державна політика та цифрова економіка. Основні напрямки їх розвитку.<br>Тема 4. Оцінка впливу цифровізації економіки на бізнес.<br>Тема 5. Екосистема цифрової економіки – освіта.<br>Тема 6. Кар’єрна траєкторія фахівців з економіки в умовах цифровізації економіки.<br>Тема 7. Розвиток структур управління, що мають відношення до цифрової економіки: аналіз цифрових сервісів.<br>Тема 8. Цифровізація бізнесу в Україні та світі: переваги та недоліки.<br>Тема 9. Формування стратегій професійного розвитку в умовах цифровізації: побудова дерева рішень.<br>Тема 10. Цифрові тренди в Україні. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.<br>Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                     | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ФАНДРАЙЗИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Грабчук Інна Францівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Фінансова діяльність суб'єктів підприємницької діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу.<br>Тема 2. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу.<br>Тема 3. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки.<br>Тема 4. Фонди та гранти.<br>Тема 5. Планування фандрайзингової діяльності.<br>Тема 6. Вибір стратегії та звернення.<br>Тема 7. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу.<br>Тема 8. Основні методики роботи фандрайзера. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.                                                                                                                                                                                                   |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ТИМБІЛДИНГ ТА КОРПОРАТИВНА ЕТИКА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Тимбілдинг: поняття, історія становлення концепції тимбілдингу.<br>Тема 2. Завдання тимбілдингу.<br>Тема 3. Передумови тимбілдингу. тимбілдинг-галузь та його основні драйвери.<br>Тема 4. Роль лідера у процесі командоутворення.<br>Тема 5. Команда: характеристика, стадії розвитку, рольова структура.<br>Тема 6. Основні компоненти, принципи та інструменти тимбілдингу.<br>Тема 7. Корпоративна культура та її зв'язок з тимбілдингом.<br>Тема 8. Управління конфліктами і стресами в команді. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність працювати в команді.<br>Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.<br>Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.                                                                                                                                                                                 |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### РОДОВА САДИБА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                      | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Екологічне підприємництво                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Теоретичні підходи визначення сутності розвитку родових садіб та родових поселень.<br>Тема 2. Будівництво та облаштування родової садиби.<br>Тема 3. Родова садиба – енергоінформаційний простір єднання людини і всесвіту.<br>Тема 4. Виробнича діяльність в умовах родової садиби.<br>Тема 5. Право землекористування та його основні види.<br>Тема 6. Управління в родових поселеннях.<br>Тема 7. Організація зайнятості та підприємницької діяльності у родовій садибі. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Прагнення до збереження навколишнього середовища.<br>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати отримані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.<br>Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»  
2 курс освітнього ступеня магістр**

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Бізнес-аналіз, Економіка підприємства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Базові теоретичні положення бізнес-діагностики.<br>Тема 2. Діагностика зовнішнього середовища функціонування підприємства.<br>Тема 3. Діагностика організаційно-управлінських параметрів організації.<br>Тема 4. Діагностика виробництва.<br>Тема 5. Діагностика управління основними ресурсами діяльності.<br>Тема 6. Діагностика фінансово-майнового стану.<br>Тема 7. Діагностика витратності діяльності.<br>Тема 8. Діагностика ефективності діяльності підприємства.<br>Тема 9. Діагностика банкрутства підприємства. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.<br>Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.<br>Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Грабчук Інна Францівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Бізнес-аналіз, Економіка підприємства, Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Зміст консалтингу, основні види та завдання консалтингу.<br>Тема 2. Характеристика та класифікація консалтингових послуг.<br>Тема 3. Консалтинговий цикл (взаємодії консультантів і клієнтів).<br>Тема 4. Процес бізнес-консалтингу.<br>Тема 5. Методика процесу консалтингу бенчмаркінг, аутсорсинг, коучінг.<br>Тема 6. Маркетинг у сфері консалтингу.<br>Тема 7. Цінова політика консалтингових фірм. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.<br>Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.<br>Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ВЕНЧУРНИЙ БІЗНЕС**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                       | <b>К. е. н., доцент Швець Тетяна Василівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Основні риси венчурного капіталу. Основні поняття та категорії венчурного бізнесу.<br>Тема 2. Основні суб'єкти венчурного бізнесу та їх взаємодія. Венчурні фонди.<br>Тема 3. Венчурні інвестори як постачальники венчурного капіталу.<br>Тема 4. Світова практика використання венчурного капіталу в інноваційній діяльності.<br>Тема 5. Ризики венчурної інноваційної діяльності.<br>Тема 6. Венчурне фінансування. Пошук, вибір та залучення венчурних інвесторів.<br>Тема 7. Стадії розвитку інноваційних підприємств з погляду їхніх потреб у венчурному капіталі.<br>Тема 8. Оцінка вартості інноваційної компанії.<br>Тема 9. Особливості діяльності бізнес-яголів, корпоративних венчурних фондів і фондів за участю держави. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.<br>Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.<br>Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Яремова Марина Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Організація підприємницької діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Соціальне підприємство – від ідеї до сталого розвитку.<br>Тема 2. Історія розвитку соціального підприємництва.<br>Тема 3. Організаційно-правові форми соціальних підприємств.<br>Тема 4. Бізнес-моделювання в соціальному підприємстві.<br>Тема 5. Фінансування соціального підприємства та маркетинг.<br>Тема 6. Інвестиції в соціальний бізнес.<br>Тема 7. Стратегія розвитку соціального бізнесу.<br>Тема 8. Міжнародний та український досвід соціального підприємництва. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.<br>Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.<br>Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.                                                                                                                        |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Організація підприємницької діяльності, Економіка підприємства, Інноваційне підприємництво                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Розробка та обґрунтування стартап проекту.<br>Тема 2. Стартап як форма реалізації підприємницької ідеї.<br>Тема 3. Життєвий цикл стартап проекту.<br>Тема 4. Моделі реалізації стартап проекту.<br>Тема 5. Планування стартап проекту.<br>Тема 6. Оцінювання вартості стартапа.<br>Тема 7. Фінансування стартап проекту і залучення інвестицій.<br>Тема 8. Управління реалізацією стартап проекту.                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.<br>Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.<br>Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.<br>Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.<br>Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.<br>Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.<br>Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА**

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                            | Підприємництво та торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Організація підприємницької діяльності, Економіка підприємства, Інноваційне підприємництво                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Бізнес-моделі підприємства: сутність, еволюція та класифікація.<br>Тема 2. Сучасні бізнес-моделі. Традиційні бізнес-моделі.<br>Тема 3. Сутність і структура бізнес-моделі підприємства.<br>Тема 4. Процесно-орієнтований підхід у бізнесі. Процесна бізнес-модель підприємства.<br>Тема 5. Стратегічна складова бізнес-моделі підприємства.<br>Тема 6. Електронні (сітьові) бізнес-моделі.<br>Тема 7. Ресурсна бізнес-модель підприємства.<br>Тема 8. Формування інформаційної бізнес-моделі підприємства.<br>Тема 9. Формування матричної бізнес-моделі підприємства.<br>Тема 10. Компетентнісна бізнес-модель підприємств. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.<br>Здатність отримувати з масивів даних необхідну для управлінських цілей інформацію, розробляти моделі поведінки учасників ринкового середовища, прогнозувати тенденції розвитку підприємницьких та торговельних структур з використанням сучасних методів та інструментів дослідження великих даних.                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.<br>Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.<br>Будувати моделі функціонування суб'єктів підприємництва та розробляти напрями їх поліпшення, формувати стереотипи поведінки споживачів на основі сучасних методів та інструментів дослідження великих даних.                                                                                                                                                                            |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»  
2 курс освітнього ступеня доктор філософії**

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                            | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Базові знання з економічної теорії, економіки підприємства, підприємницької діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Цифрові технології у підприємстві: основні поняття.<br>Тема 2. Цифрова інфраструктура.<br>Тема 3. Перехід до цифрової економіки.<br>Тема 4. Цифрові технології в освітньому середовищі.<br>Тема 5. Розвиток цифрових послуг в державному управлінні.<br>Тема 6. Цифрові технології в суспільно-економічній сфері.<br>Тема 7. Цифрові технології на ринку праці.<br>Тема 8. Цифрова (електронна) комерція.<br>Тема 9. Захист інформації в Інтернет. Кібербезпека.<br>Тема 10. Стратегії трансформації бізнесу в цифровому суспільстві. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність ідентифікувати, формулювати та вирішувати актуальні наукові та прикладні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.<br>Здатність продукувати нові ідеї, розв’язувати комплексні проблеми та приймати науково обґрунтовані рішення в професійній діяльності.<br>Здатність вирішувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур із використанням економіко-математичних методів та інформаційних технологій.                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Приймати соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство та автономність у їх реалізації в професійній діяльності.<br>Формулювати наукові гіпотези й завдання, обирати інноваційні напрями, методи й моделі вирішення проблем в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.                                                                                                                                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Провідний викладач                                       | <b>Д. е. н., професор Скидан Олег Васильович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                            | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Повинні знати та розуміти економічну природу бізнесу, об’єктивний характер його виникнення; основні форми економічних відносин бізнесу та розуміти їх особливості в сучасних умовах; вплив методів ринкового та державного регулювання економічних відносин бізнесу на внутрішню макроекономічну стабільність в країні.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Глобалістика як наука про геоекономіку та методологічна основа сучасної глобальної економічної політики<br>Тема 2. Стратегічні інтереси суб’єктів глобальної економічної діяльності та механізми їх реалізації<br>Тема 3. Необхідність глобалізаційної адаптації зовнішньоекономічної макромоделі України<br>Тема 4. Геоекономічна модель України та стратегічні цілі держави і вітчизняного бізнесу<br>Тема 5. Модель енергетичного балансу України як агрегована інформаційна система відтворювальних ланцюжків забезпечення економіки України в умовах глобалізації<br>Тема 6. Стан, тенденції і фактори розвитку світового ринку гірничо-металургійної продукції та стратегічні пріоритети на ньому українського бізнесу<br>Тема 7. Світовий ринок сільськогосподарської продукції та стратегічні інтереси на ньому українського бізнесу<br>Тема 8. Глобальні стратегічні інтереси українського бізнесу на цільових міжнародних ринках |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність виявляти, отримувати й аналізувати інформацію з різних джерел, організовувати та керувати інформацією.<br>Здатність розробляти та управляти науковими проектами, готувати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Уміти проводити критичний аналіз, оцінку і синтез нових та комплексних ідей.<br>Знати та критично оцінювати теорії, положення та концептуальні підходи до вирішення комплексних наукових і практичних завдань.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Левківська Лариса Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                            | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Вміти аналізувати автоматизовані інформаційні системи обробки та застосувати автоматизовані інформаційні системи обробки економічної інформації різного призначення; користуватися економічною інформацією різних джерел; організовувати і проводити економічний аналіз                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Глобалістика як наука про геоекономіку та методологічна основа сучасної глобальної економічної політики<br>Тема 2. Стратегічні інтереси суб'єктів глобальної економічної діяльності та механізми їх реалізації<br>Тема 3. Необхідність глобалізаційної адаптації зовнішньоекономічної макромоделі України<br>Тема 4. Геоекономічна модель України та стратегічні цілі держави і вітчизняного бізнесу<br>Тема 5. Модель енергетичного балансу України як агрегована інформаційна система відтворювальних ланцюжків забезпечення економіки України в умовах глобалізації<br>Тема 6. Стан, тенденції і фактори розвитку світового ринку гірничо-металургійної продукції та стратегічні пріоритети на ньому українського бізнесу<br>Тема 7. Світовий ринок сільськогосподарської продукції та стратегічні інтереси на ньому українського бізнесу<br>Тема 8. Глобальні стратегічні інтереси українського бізнесу на цільових міжнародних ринках |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність отримувати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел, розробляти необхідне інформаційне забезпечення та керувати інформацією.<br>Здатність виявляти, отримувати й аналізувати інформацію з різних джерел, організовувати та керувати інформацією.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****СТРАТЕГІЧНИЙ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                       | К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                            | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Вміти аналізувати автоматизовані інформаційні системи обробки та застосувати автоматизовані інформаційні системи обробки економічної інформації різного призначення; користуватися економічною інформацією різних джерел; організовувати і проводити економічний аналіз                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Основні види та завдання консалтингу.<br>Тема 2. Характеристика та класифікація консалтингових послуг.<br>Тема 3. Консалтинговий цикл (взаємодії консультантів і клієнтів)<br>Тема 4. Процес бізнес-консалтингу.<br>Тема 5. Методика процесу консалтингу бенчмаркінг, аутсорсінг, коучінг.<br>Тема 6. Бізнес-стратегії у сфері консалтингу.<br>Тема 7. Цінова політика консалтингових фірм                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)[5]              | Здатність виявляти, отримувати й аналізувати інформацію з різних джерел, організовувати та керувати інформацією.<br>Здатність ефективно спілкуватися із загальною та спеціальною аудиторією, а також подавати інформацію у зручний та зрозумілий спосіб.<br>Здатність працювати у команді, розуміючи відповідальність за зобов'язання та результати роботи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Приймати соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство та автономність у їх реалізації в професійній діяльності.<br>Ініціювати інноваційні проекти, організовувати та координувати підготовку проектних пропозицій щодо фінансування та реєстрації наукових розробок.<br>Знати та критично оцінювати теорії, положення та концептуальні підходи до вирішення комплексних наукових і практичних завдань.<br>Формулювати наукові гіпотези й завдання, обирати інноваційні напрями, методи й моделі вирішення проблем в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.<br>Планувати і виконувати наукові дослідження, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                       | <b>К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                            | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Без обмежень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                                   | <p>Тема 1. Теоретико-методологічні основи організації наукових досліджень та трансферу технологій.</p> <p>Тема 2. Етапи, форми і способи комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок.</p> <p>Тема 3. Державне регулювання у сферах комерціалізації наукових досліджень та трансферу технологій.</p> <p>Тема 4. Сутність і механізми технологічного обміну, комерціалізації наукових досліджень та трансферу технологій.</p> <p>Тема 5. Вартісна оцінка наукових досліджень та проведення технологічного аудиту.</p> <p>Тема 6. Міжнародний досвід та вітчизняна практика процесів комерціалізації наукових досліджень та трансферу технологій.</p> <p>Тема 7. Основи організації маркетингових досліджень на ринку об'єктів інтелектуальної власності</p> <p>Тема 8. Управління трансфером технологій і комерціалізацією наукових досліджень на підприємстві.</p> <p>Тема 9. Принципи і показники ефективності трансферу технологій на підприємствах.</p> <p>Тема 10. Перспективи комерціалізації інтелектуальних інвестицій в Україні.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність виявляти, отримувати й аналізувати інформацію з різних джерел, організовувати та керувати інформацією.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | <p>Ініціювати інноваційні проекти, організовувати та координувати підготовку проектних пропозицій щодо фінансування та реєстрації наукових розробок.</p> <p>Знати та критично оцінювати теорії, положення та концептуальні підходи до вирішення комплексних наукових і практичних завдань.</p> <p>Формулювати наукові гіпотези й завдання, обирати інноваційні напрями, методи й моделі вирішення проблем в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****СУЧАСНІ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Провідний викладач                                       | <b>Д. е. н., професор Скидан Олег Васильович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                            | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Повинні знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Дефініція та генезис моделювання.<br>Тема 2. Концепції сучасного управління соціо-економічними системами.<br>Тема 3. Сценарне планування в умовах сучасного управління.<br>Тема 4. Математичні підходи до моделювання сучасних соціоекономічних систем.<br>Тема 5. Концепція побудови моделей соціо-економічного розвитку<br>Тема 6. Організаційно-економічні аспекти реалізації моделей соціально-економічного розвитку.                                                                                                                                                      |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність приймати обґрунтовані рішення, планувати і здійснювати комплексні дослідження на сучасному рівні з використанням новітніх інформаційних і комунікаційних технологій на основі цілісного системного наукового світогляду з використанням знань в області філософії науки.<br>Здатність виявляти, отримувати й аналізувати інформацію з різних джерел, організовувати та керувати інформацією.<br>Здатність розробляти та управляти науковими проектами, готувати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень. |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Моделювати і прогнозувати процеси розвитку підприємницьких, торговельних та / або біржових структур з використанням економіко-математичного інструментарію та інформаційних технологій.<br>Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.<br>Формулювати наукові гіпотези й завдання, обирати інноваційні напрями, методи й моделі вирішення проблем в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.                                                                                             |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Провідний викладач                                       | <b>Д. е. н., професор Валінкевич Наталія Василівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                            | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Повинні знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сутність ризику та джерела його виникнення.<br>Тема 2. Класифікація ризиків.<br>Тема 3. Ризики підприємницької діяльності.<br>Тема 4. Кількісні способи виміру ризику.<br>Тема 5. Аналіз та моделювання ризиків інвестиційної діяльності.<br>Тема 6. Аналіз та оцінка ризиків фінансової діяльності.<br>Тема 7. Управління ризиками підприємницької діяльності.                                                                                                                                                                                                                |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)[8]              | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність приймати обґрунтовані рішення, планувати і здійснювати комплексні дослідження на сучасному рівні з використанням новітніх інформаційних і комунікаційних технологій на основі цілісного системного наукового світогляду з використанням знань в області філософії науки.<br>Здатність виявляти, отримувати й аналізувати інформацію з різних джерел, організовувати та керувати інформацією.<br>Здатність розробляти та управляти науковими проектами, готувати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень. |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Уміти проводити критичний аналіз, оцінку і синтез нових та комплексних ідей.<br>Знати та критично оцінювати теорії, положення та концептуальні підходи до вирішення комплексних наукових і практичних завдань.<br>Формулювати наукові гіпотези й завдання, обирати інноваційні напрями, методи й моделі вирішення проблем в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.                                                                                                                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
073 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
2 курс освітнього ступеня бакалавр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЦІЛЕПОКЛАДАННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., Пивовар Алла Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Загальна характеристика дисципліни «Тайм-менеджмент».<br>Тема 2. Аналіз витрат часу та планування в системі тайм-менеджменту.<br>Тема 3. Прийняття рішень про пріоритети в тайм-менеджменті.<br>Тема 4. Значення тайм-менеджменту в плануванні особистої кар'єри менеджера.<br>Тема 5. Техніки, методи та принципи планування часу.<br>Тема 6. Делегування повноважень і тайм-менеджмент.<br>Тема 7. Самоконтроль і самомотивація.<br>Тема 8. Підвищення ефективності використання часу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.<br>Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ТЕХНОЛОГІЯ УСПІХУ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., Пивовар Алла Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Психологія, Менеджмент, Управління персоналом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Поняття успіху в сучасному світі. Філософія успіху.<br>Тема 2. Ціннісні орієнтації особистості.<br>Тема 3. Перешкоди на шляху досягнення успіху та методи їх подолання.<br>Тема 4. Критичне мислення успішної людини.<br>Тема 5. Сила волі як складова успіху.<br>Тема 6. Види та бар'єри комунікації.<br>Тема 7. Маніпуляції. Механізми захисту від маніпуляцій. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність і готовність до особистісного й професійного навчання та самовдосконалення, саморозвитку, саморегуляції, самоорганізації, самоконтролю, до розширення меж своїх професійно-практичних знань.<br>Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.<br>Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Менеджмент, Психологія                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Репутація організації: зміст та поняття.<br>Тема 2. Індикатори та складові репутації організації.<br>Тема 3. Інформаційні атаки та їх вплив на репутацію організації<br>Тема 4. Управління репутацією.<br>Тема 5. Комунікаційний процес та його вплив на репутацію організації. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                    |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Фінансів і кредиту</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Шубенко Інна Андріївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Без вимог                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Складання та ведення сімейного бюджету.<br>Тема 2. Основи оподаткування доходів громадян та підприємців.<br>Тема 3. Фінансовий ринок, послуги фінансового ринку та фінансові ризики. Захист прав споживачів на фінансовому ринку.<br>Тема 4. Банки та банківські послуги.<br>Тема 5. Кредит та кредитні відносини.<br>Тема 6. Платіжні системи та платіжна безпека.<br>Тема 7. Страхування та послуги страхового ринку у сучасному світі.<br>Тема 8. Цінні папери. Як правильно інвестувати тимчасово вільні кошти?<br>Тема 9. Пенсії та пенсійна система України.<br>Тема 10. Фінансове шахрайство та фінансова безпека. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.<br>Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЯМИ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Основи цифрових технологій                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Інтернет: можливості для спілкування.<br>Тема 2. Мережні технології.<br>Тема 3. Теоретичні засади комунікації та комунікативного процесу.<br>Тема 4. Форми та методи комунікативної взаємодії.<br>Тема 5. Інструменти, процедури, технології інтернет-комунікацій.<br>Тема 6. Комунікаційні механізми формування позитивного іміджу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.                                                                                                                                                                      |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | <b>Д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Вибір та обґрунтування теми наукового дослідження.<br>Тема 2. Складання плану наукового дослідження та програми його проведення.<br>Тема 3. Визначення гіпотези, мети, завдань дослідження, його об'єкта і предмета.<br>Тема 4. Вибір наукових підходів та загальнонаукових методів дослідження.<br>Тема 5. Вибір та використання спеціальних методів економічного дослідження.<br>Тема 6. Проведення соціологічного опитування в економічному дослідженні. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.<br>Демонструвати навички узагальнення результатів аналізу діяльності підприємства для обґрунтування комплексу заходів перспективного розвитку підприємства у ринковому середовищі.                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Кар'єра та життєві плани людини.<br>Тема 2. Вплив індивідуально-психологічних особливостей людини на її кар'єру.<br>Тема 3. Планування кар'єри.<br>Тема 4. Теоретичні та практичні аспекти управління кар'єрою на підприємстві.<br>Тема 5. Особистісні характеристики менеджера та їх роль в побудові кар'єри.<br>Тема 6. Типи, моделі та стратегії кар'єри.<br>Тема 7. Пошук і отримання роботи як початок формування кар'єри.<br>Тема 8. Прийняття кар'єрних рішень. Управління фактором часу в кар'єрі.<br>Тема 9. Кар'єрні кризи та їх подолання.<br>Тема 10. Оцінка ефективності власної діяльності з досягнення кар'єри. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.<br>Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Макро- та мікроекономіка, Економіка та фінанси підприємств, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Процесний підхід в управлінні підприємством.<br>Тема 2. Методологічні засади управління бізнес-процесами.<br>Тема 3. Моделювання бізнес-процесів.<br>Тема 4. Документування бізнес-процесів.<br>Тема 5. Вимірювання і аналіз бізнес-процесів.<br>Тема 6. Методи удосконалення бізнес-процесів.<br>Тема 7. Технологія та методи реінжинірингу бізнес-процесів.<br>Тема 8. Інформаційні технології в управлінні бізнес-процесами. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.<br>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.<br>Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                        |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЕЛЕКТРОННИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                      | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                            | 073 Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Інформатика, інформаційні технології                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Електронний менеджмент: мета, роль та призначення.<br>Тема 2. Розвиток інтегрованих систем управління підприємством.<br>Тема 3. Аналітичні системи в менеджменті.<br>Тема 4. Технології глибинного аналізу управлінських даних.<br>Тема 5. Моделювання та автоматизація бізнес-процесів.<br>Тема 6. Системи колаборації та управління командною роботою.<br>Тема 7. Технології функціонального бізнес-моделювання.<br>Тема 8. Big Data в управлінських рішеннях.<br>Тема 9. ШІ та автоматизація в управлінні підприємством.<br>Тема 10. Управління проектами в цифрових середовищах.<br>Тема 11. Електронний документообіг.<br>Тема 12. Цифрова трансформація бізнесу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність вибирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.<br>Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.<br>Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                     | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ПРАВА ТА СВОБОДИ ЛЮДИНИ І ГРОМАДЯНИНА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Правознавства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                       | Д.ю.н., доцент Катеринчук Катерина Володимирівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Вступ до спеціальності, Господарське та трудове право                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Основні поняття про права людини.<br>Тема 2. Громадянські (особисті) права.<br>Тема 3. Політичні права і свободи людини і громадянина.<br>Тема 4. Соціальні права людини і громадянина.<br>Тема 5. Економічні та культурні права і свободи людини і Громадянина.<br>Тема 6. Права окремих категорій громадян.                                                                                                                                                   |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.<br>Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.                    |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.<br>Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.<br>Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. |
| Семестровий контроль                                     | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
073 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
3 курс освітнього ступеня бакалавр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****БІЗНЕС-АНАЛІТИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Русак Олена Петрівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Економічний аналіз, Статистика, Основи цифрових технологій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Наукові основи бізнес-аналізу.<br>Тема 2. Предмет, об'єкт і завдання бізнес-аналізу.<br>Тема 3. Методичний інструментарій та організація бізнес-аналізу.<br>Тема 4. Аналіз в системі бізнес-планування.<br>Тема 5. Бізнес-план в системі управління розвитком організації.<br>Тема 6. Метод SWOT-аналізу при розробці бізнес-плану.<br>Тема 7. Методи аналізу стратегічних успіхів організації.<br>Тема 8. Методи розробки плану на основі консультування по процесу.                                       |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.<br>Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.<br>Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку організацій, моделювати адаптивні бізнес-процеси, будувати логістичні ланцюги.<br>Демонструвати навички узагальнення результатів аналізу діяльності підприємства для обґрунтування комплексу заходів перспективного розвитку підприємства у ринковому середовищі. |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                  | Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, операційний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Предмет і задачі курсу.<br>Тема 2. Креативний потенціал особистості.<br>Тема 3. Роль психічних процесів в креативності.<br>Тема 4. Колективна творчість і творчість в команді.<br>Тема 5. Методи пошуку рішень, спрямовані на організацію креативного середовища.<br>Тема 6. Застосування креативних здібностей для підвищення власної ефективності.<br>Тема 7. Розвиток креативних здібностей. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                                                                                                                      |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність та зміст організаційного дизайну бізнесу.<br>Тема 2. Етика підприємницької діяльності.<br>Тема 3. Організаційно-соціальна відповідальність та свідомість сучасного підприємця.<br>Тема 4. Зовнішні прояви бізнес культури. Бізнес-дизайн.<br>Тема 5. Технології моделювання та опис процесів дизайну бізнесу.<br>Тема 6. Проектування процесів дизайну бізнесу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.<br>Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Маркетинг, Операційний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Концептуальний профіль маркетингового менеджменту.<br>Тема 2. Процес маркетингового менеджменту.<br>Тема 3. Організація маркетингового менеджменту.<br>Тема 4. Створення маркетингових організаційних структур.<br>Тема 5. Стратегічне маркетингове планування: концепція та сучасна система.<br>Тема 6. Тактичне та оперативне маркетингове планування.<br>Тема 7. Розробка стратегій у маркетинговому плануванні.<br>Тема 8. Контроль маркетингової діяльності на підприємстві. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.<br>Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.<br>Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### СЕРВІСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Підприємництво та бізнес-планування, Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Поняття і сутність сервісного менеджменту.<br>Тема 2. Ринок послуг і його можливості.<br>Тема 3. Послуги як товар та вид людської діяльності.<br>Тема 4. Процес продукування послуг.<br>Тема 5. Комунікація в сервісному менеджменті.<br>Тема 6. Управління сервісом та продажами (закупівля та постачання продукції, експлуатації товару).<br>Тема 7. Збут (поширення, продаж) послуг та цінова політика.<br>Тема 8. Управління якістю сервісу підприємства.<br>Тема 9. Управлінський контроль сервісного підприємства.<br>Тема 10. Культура в сервісному менеджменті підприємства. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### SELF-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Суть і зміст поняття «Self-менеджмент».<br>Тема 2. Техніки та методи self-діагностики.<br>Тема 3. Self-діагностика на основі побудови GAP- аналізу.<br>Тема 4. Фактори, що впливають на навички та здібності менеджера. Обмеження, які впливають на успіх кар'єри.<br>Тема 5. Побудова довгострокової та короткострокової SMART-цілі. "7 кроків до досягнення мрії". |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.<br>Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.<br>Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.<br>Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                       |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до фаху, Менеджмент, Психологія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність та основи розвитку соціальної системи.<br>Тема 2. Теоретичні засади соціально-економічного розвитку систем: моделі та концепції діяльності.<br>Тема 3. Стратегічний контур управління соціальним розвитком.<br>Тема 4. Управління розвитком конкурентоспроможності соціальної складової.<br>Тема 5. Антикризове управління розвитком соціальної діяльності.                                                                                                         |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.<br>Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.<br>Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Комп'ютерних технологій і моделювання систем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Савченко Роман Олександрович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Основи цифрових технологій, Менеджмент, Статистика, Економіка та фінанси підприємств                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | <p>Тема 1. Інформаційні технології в управлінні.</p> <p>Тема 2. Використання хмарних технологій в управлінні.</p> <p>Тема 3. Програмне забезпечення менеджменту. Управління торгівлею: планування та план-фактний аналіз продажів, закупівель, збирання (розбирання); управління продажами; управління поставками.</p> <p>Тема 4. Управління складськими запасами; управління відносинами з постачальниками та замовниками; управління замовленнями покупців і внутрішніми замовленнями підрозділів; самообслуговування клієнтів через web; управління взаємодією з клієнтами через торгових представників; обробка претензій.</p> <p>Тема 5. Управління грошовими коштами, зокрема формування платіжного календаря; облік і аналіз комерційних витрат; управління взаєморозрахунками з замовниками, постачальниками і підзвітними особами.</p> <p>Тема 6. Аналіз цін і управління ціновою політикою; інтеграція з торговим обладнанням.</p> <p>Тема 7. Моніторинг та аналіз ефективності торговельної діяльності; спільна робота з «BAS Бухгалтерія», «BAS Роздрібна торгівля».</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | <p>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | <p>Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;</p> <p>Демонструвати навички узагальнення результатів аналізу діяльності підприємства для обґрунтування комплексу заходів перспективного розвитку підприємства у ринковому середовищі.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Підприємництво та бізнес-планування                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Феномен та еволюційна природа бренд-менеджменту.<br>Тема 2. Технології створення і розвитку бренду.<br>Тема 3. Концепція та стратегії управління брендом.<br>Тема 4. Позиціонування бренду.<br>Тема 5. Інтегрований брендинг.<br>Тема 6. Маркетингові дослідження в бренд-менеджменті.<br>Тема 7. Марочний капітал.<br>Тема 8. Лояльність бренду, споживча поведінка.<br>Тема 9. Практичний бренд-менеджмент. Вивід на ринок торгової марки.<br>Тема 10. Прямий маркетинг. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ТЕХНІКА АДМІНІСТРУВАННЯ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Психологія, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Організація особистої роботи керівника.<br>Тема 2. Організація етичних відносин.<br>Тема 3. Комунікативні технології.<br>Тема 4. Зв'язки з громадськістю.<br>Тема 5. Переговорний процес.<br>Тема 6. Підготовка публіситі, прес-релізів, презентацій, прес-конференцій.<br>Тема 7. Психологічні і соціально-психологічні характеристики персоналу.<br>Тема 8. Вирішення конфліктів в організації (підприємстві, установі).<br>Тема 9. Організація роботи з документами. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.<br>Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****КОНКУРЕНТНА БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Економіка і фінанси підприємств, Менеджмент, Операційний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні засади економічної безпеки підприємства і підприємництва.<br>Тема 2. Основні методологічні положення формування безпеки підприємства.<br>Тема 3. Соціально-економічні передумови виникнення рейдерства.<br>Тема 4. Актуальність проблеми корпоративних захоплень та рейдерства в умовах сьогодення.<br>Тема 5. Рейдерство і рейдери: економічний, політичний і правовий аспекти вивчення проблеми.<br>Тема 6. Способи здійснення рейдерства та формування стратегії захисту.<br>Тема 7. Попередження здійснення захоплення та поглинання компанії рейдерами.<br>Тема 8. Технології конкурентної розвідки. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку організацій, моделювати адаптивні бізнес-процеси, будувати логістичні ланцюги.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                     | Тема 1. Теоретичні основи event-менеджменту. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту.<br>Тема 3. Методологія дослідження event.<br>Тема 4. Технологія розробки event-програми.<br>Тема 5. Планування та організація event. Організація роботи персоналу в проведенні event.<br>Тема 6. Ризик-менеджмент виняткових подій.<br>Тема 7. Інструменти просування і продажів event.<br>Тема 8. Фінансовий менеджмент event.<br>Тема 9. Специфіка проведення окремих видів ділових event.<br>Тема 10. Координування і логістика окремих видів корпоративних event.<br>Тема 11. Особливості організації окремих видів спеціальних подій. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.<br>Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****БІЗНЕС-КОУЧІНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити - 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Управління персоналом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність та види коучингу: теоретичні аспекти значення коуч-діяльності.<br>Тема 2. Інноваційний розвиток підприємництва у сфері бізнес-коучингу.<br>Тема 3. Професійні стандарти коучингу.<br>Тема 4. Коучинговий процес та його етапи.<br>Тема 5. Основні інструменти коучингу підприємців.<br>Тема 6. Допоміжні техніки у коучингу підприємців.<br>Тема 7. Системний коучинг в організації.<br>Тема 8. Просування системи коучингу в організації.<br>Тема 9. Бізнес-коучинг – успіх у бізнесі. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
073 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
4 курс освітнього ступеня бакалавр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити - 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. PR як сфера професійної діяльності.<br>Тема 2. Громадськість як об'єкт та суб'єкт комунікації.<br>Тема 3. Організація діяльності системи PR.<br>Тема 4. Методи впливу на громадськість. Вербальні комунікації в системі зв'язків з громадськістю.<br>Тема 5. Роль служби комунікацій з громадськістю у формуванні іміджу організації.<br>Тема 6. PR у функціональній структурі організації.<br>Тема 7. Громадськість в галузі паблік рілейшнз |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ATL & BTL МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Інформаційні технології, Менеджмент, Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Суть, зміст і характеристика ATL технологій.<br>Тема 2. Суть, зміст і характеристика BTL технологій.<br>Тема 3. Інтегровані маркетингові комунікації для підприємств різних сфер господарювання.<br>Тема 4. Механізми споживчого кредитування.<br>Тема 5. Інноваційні технології маркетингу: міжнародний бенчмаркінг. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.                                                                                                                            |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЛІДЕРСТВО ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Менеджмент соціально-трудових відносин, Управління персоналом                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Лідерство та управління командною взаємодією.<br>Тема 2. Поняття «лідерство» та роль лідерів в сучасному суспільстві.<br>Тема 3. Лідерство та прийняття управлінських рішень.<br>Тема 4. Група та команда: поняття та механізм.<br>Тема 5. Динаміка розвитку групи та комунікації.<br>Тема 6. Міжособистісні комунікації в груповій або командній роботі. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.<br>Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІМІДЖОЛОГІЯ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Менеджмент, Управління персоналом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу.<br>Тема 2. Етапи створення іміджу та технології його формування.<br>Тема 3. Формування корпоративного іміджу.<br>Тема 4. Організація ділових письмових контактів як елемент іміджелогії.<br>Тема 5. Організація ділових зустрічей як інструмент формування ділового іміджу.<br>Тема 6. Підготовка та проведення ділових переговорів: інструменти, тактика, стратегія, психологічні аспекти.<br>Тема 7. Зовнішній вигляд як запорука успішного ділового іміджу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Основи цифрових технологій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Суть та зміст електронної комерції.<br>Тема 2. Роль Інтернет у розвитку електронної комерції.<br>Тема 3. Організація і технологія роботи internet-магазину.<br>Тема 4. Електронна комерція в корпоративному секторі.<br>Тема 5. Маркетинг та реклама в мережі Інтернет.<br>Тема 6. Електронні платіжні системи.<br>Тема 7. Інтернет-трейдинг.<br>Тема 8. Системи підтримки електронної комерції (CRM, ERP, SCM).<br>Тема 9. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Психологія, Менеджмент, Менеджмент соціально-трудових відносин, Управління персоналом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Природа мотивації та її роль в системі управління.<br>Тема 2. Характеристика основних видів мотивації.<br>Тема 3. Аналіз еволюції концепцій мотивації.<br>Тема 4. Моніторинг мотиваційного середовища.<br>Тема 5. Моделі та методи матеріального стимулювання.<br>Тема 6. Технології нематеріальної мотивації підлеглих.<br>Тема 7. Мотивація різних категорій працівників.<br>Тема 8. Мотиваційні механізми коригування поведінки персоналу.<br>Тема 9. Мотиваційний потенціал менеджера. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.<br>Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДУКТИВНОСТІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Економіка і фінанси підприємств, Операційний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Предмет, методи, зміст та завдання дисципліни «Менеджмент продуктивності». Поняття продуктивності та продуктивність праці.<br>Тема 2. Класифікація внутрішніх та зовнішніх чинників продуктивності.<br>Тема 3. Менеджмент продуктивності в короткостроковому і довгостроковому періодах. Фактори і резерви підвищення продуктивності праці.<br>Тема 4. Вимірювання обсягів виробництва та продуктивності.<br>Тема 5. Зарубіжний досвід вимірювання продуктивності.<br>Тема 6. Менеджмент продуктивності на мікрорівні.<br>Тема 7. Управління продуктивністю на макрорівні.<br>Тема 8. Менеджмент продуктивності на рівні окремого індивіда. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.<br>Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****РІТЕЙЛ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити - 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                              | <p>Тема 1. Основи ритейлу. Тренди сучасного ритейлу: короткострокове планування.</p> <p>Тема 2. Клієнтоорієнтованість ритейл-технологій як філософія управління бізнесом: визначення, сутність, принципи.</p> <p>Тема 3. Моделі клієнтоорієнтованості ритейл-технологій.</p> <p>Тема 4. Клієнтоорієнтованість ритейл-технологій.</p> <p>Тема 5. Принципи побудови клієнтоорієнтованої ритейл-організації.</p> <p>Тема 6. Управління процесом підвищення клієнтоорієнтованості ритейл-технологій.</p> <p>Тема 7. 8 кроків створення клієнтоорієнтованого персоналу ритейл-організації.</p> <p>Тема 8. Формування ключових компонентів клієнтоорієнтованої стратегії ритейл-організації.</p> <p>Тема 9. Сутність соціальних процесів та особливості управління ритейл-технологіями.</p> <p>Тема 10. Соціальний розвиток та соціально-відповідальна діяльність ритейл-організації як об'єкт управління.</p> <p>Тема 11. Організаційні структури соціального сервісу ритейл-технологій.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | <p>Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Психологія, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Емоційний інтелект як психологічний феномен.<br>Тема 2. Структура емоційного інтелекту.<br>Тема 3. Емоційна обізнаність.<br>Тема 5. Емпатія.<br>Тема 6. Управління власними емоціями.<br>Тема 7. Управління емоціями інших людей.<br>Тема 8. Сучасні технології розвитку емоційного інтелекту. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.<br>Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.                                                                                |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність рекламного менеджменту.<br>Тема 2. Основні класифікаційні ознаки реклами.<br>Тема 3. Дослідження рекламного ринку.<br>Тема 4. Координація діяльності суб'єктів рекламного бізнесу.<br>Тема 5. Планування рекламних кампаній.<br>Тема 6. Медіапланування.<br>Тема 7. Управління корпоративною репутацією, організація PR-акцій.<br>Тема 8. Оцінювання ефективності рекламної діяльності підприємства. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій<br>Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****АДАПТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Менеджмент соціально-трудових відносин, Управління персоналом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність, завдання та принципи адаптивного управління. Цикл адаптивного управління підприємством.<br>Тема 2. Адаптивні системи управління підприємством та їх принципи.<br>Тема 3. Інструменти та методи адаптивного управління підприємством.<br>Тема 4. Адаптивні моделі управління підприємством.<br>Тема 5. Послуги як товар та вид людської діяльності.<br>Тема 6. Управління цифровізацією в умовах адаптивної розвитку.<br>Тема 7. Управління економічною безпекою підприємства в умовах адаптивної економіки. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.<br>Здатність визначати перспективи розвитку організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку організації, моделювати адаптивні бізнес-процеси, будувати логістичні ланцюги.                                                                                                                                                                                                                              |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОЛОГІЧНОГО БІЗНЕСУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні основи екологічного менеджменту.<br>Тема 2. Впровадження системи екологічного менеджменту.<br>Тема 3. Екологічна стандартизація та сертифікація.<br>Тема 4. Екологічний інжиніринг в системі екологічного менеджменту.<br>Тема 5. Екологічний маркетинг в системі екологічного менеджменту.<br>Тема 6. Управління якістю навколишнього середовища в країнах ЄС.                                                                                                   |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.<br>Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.<br>Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.                                                                                                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### МЕНЕДЖМЕНТ АГРОБІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., Пивовар Алла Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Менеджмент, Підприємництво та бізнес-планування                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні основи менеджменту агробізнесу. Особливості функціонування агробізнесу.<br>Тема 2. Методи управління агробізнесом.<br>Тема 3. Функціональна спрямованість та принципи управління в агробізнесі.<br>Тема 4. Прийняття та реалізація управлінських рішень в агровиробництві.<br>Тема 5. Формування мети та стратегій розвитку підприємств агробізнесу.<br>Тема 6. Система внутрішньоорганізаційного обліку і аналізу підприємств агробізнесу.<br>Тема 7. Комунікаційне забезпечення в менеджменті агробізнесу<br>Тема 8. Управління ризиками в агробізнесі |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.<br>Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Менеджмент, Менеджмент соціально-трудових відносин                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Нетворкінг: поняття та принципи.<br>Тема 2. Нетворкінг- розвиток бізнесу та особистості.<br>Тема 3. Моделі процесу нетворкінгу.<br>Тема 4. Автоматизація бізнес-нетворкінгу.<br>Тема 5. Монетизація нетворкінгу, прогнози та перспективи розвитку. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.                                                         |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                      |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ПУБЛІЧНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Вступ до публічного маркетингу.<br>Тема 2. Особливості та цільова аудиторія публічного маркетингу.<br>Тема 3. Інтеграція маркетингових концепцій в публічне управління.<br>Тема 4. Інструменти і канали публічного маркетингу.<br>Тема 5. Маркетингові комунікації в публічному управлінні: основні типи та особливості.<br>Тема 6. Планування і стратегія у публічному маркетингу.<br>Тема 7. Розробка маркетингового механізму в системі публічного управління.<br>Тема 8. Етика та соціальна відповідальність у публічному маркетингу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Операційний менеджмент, Адміністративний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Основні теоретичні підходи щодо процесу управління якістю.<br>Тема 2. Основні поняття та категорії управління якістю.<br>Проблеми якості на сучасному етапі розвитку.<br>Тема 3. Базова концепція загального управління якістю (TQM)<br>Тема 4. Міжнародні, регіональні та національні організації зі стандартизації.<br>Тема 5. Характеристика стандартів щодо системи якості.<br>Тема 6. Статистичні методи контролю якості.<br>Тема 7. Інструменти управління якістю та процес розгортання функції якості (QFT).<br>Тема 8. Сертифікація систем якості підприємства.<br>Тема 9. Аудит якості та премії якості. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.<br>Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.<br>Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.<br>Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.<br>Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Операційний менеджмент, Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Основи функціонування мережі Інтернет. Розвиток HTML, специфікації. Редактори веб-сторінок.<br>Тема 2. Технології управління контентом з використанням візуального HTML редактора.<br>Тема 3. Структура веб-сторінки з оформленням блочних елементів.<br>Тема 4. Форми як елемент інтерактивності веб-сайту.<br>Тема 5. Каскадні таблиці стилів. Поняття CSS.<br>Тема 6. Публікація веб-сайту в мережі Інтернет. Поняття хостингу.<br>Тема 7. Захист інформації. Розмежування прав доступу до наданого контенту. Ідентифікація користувачів.<br>Тема 8. Перевірка функціонування користувачів з різними правами доступу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
073 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
1 курс освітнього ступеня магістр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ТИМБІЛДИНГ - МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                  | <b>Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, економіка праці, управління персоналом, операційний менеджмент, управління знаннями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність тимбілдингу як об'єкту менеджменту в організації.<br>Тема 2. Еволюція процесів та систем командотворення.<br>Тема 3. Механізми та інструменти управління тимбілдингами в організації.<br>Тема 4. Архітектура та дизайн тимбілдингу.<br>Тема 5. Ефективність тимбілдинг-менеджменту.<br>Тема 6. Удосконалення управління тимбілдингом з використанням ШІ.<br>Тема 7. Креативно-інноваційне лідерство тимбілдингу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.<br>Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;<br>Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).                                                                                                                                                                                                                   |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ДІЛОВІ ПЕРЕГОВОРИ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Бездітко Олена Євгеніївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                       | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, управління персоналом, управлінські рішення, корпоративна культура та соціальна відповідальність бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Ділові переговори та протокол в системі управління підприємством.<br>Тема 2. Ділові аспекти організації взаємодії.<br>Тема 3. Ділова корпоративна культура у формуванні ділових комунікацій.<br>Тема 4. Протокольні зустрічі, етикетна атрибутика.<br>Тема 5. Технологія ділового спілкування.<br>Тема 6. Імідж ділової людини.<br>Тема 7. Національні особливості ділового спілкування. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);<br>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.<br>Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.                                                                                                 |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент <b>Лесь Анастасія Володимирівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                       | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, управління персоналом, управлінські рішення, корпоративна культура та соціальна відповідальність бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Поняття репутації, іміджу та соціальної відповідальності.<br>Тема 2. Система репутаційного менеджменту.<br>Тема 3. Основні параметри репутації.<br>Тема 4. Способи формування репутації.<br>Тема 5. Фінансове забезпечення репутаційного менеджменту.<br>Тема 6. Інформаційна основа репутації та її інструменти.<br>Тема 7. Репутаційні ризики.<br>Тема 8. Управління репутацією компанії та керівника.<br>Тема 9. Правовий захист ділової репутації. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.<br>Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.                                                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### КОНФЛІКТ-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, управління персоналом, управлінські рішення                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні основи та процес конфлікт-менеджменту.<br>Тема 2. Управління внутріособистими конфліктами.<br>Тема 3. Управління міжособистими конфліктами.<br>Тема 4. Процес конфлікт-менеджменту.<br>Тема 5. Методи управління конфліктами.<br>Тема 6. Менеджмент профілактики конфліктів.<br>Тема 7. Роль керівника у конфлікт-менеджменті. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).<br>Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.<br>Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.<br>Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.<br>Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ФАНДРАЙЗИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність та необхідність фандрейзингу.<br>Тема 2. Інформаційна база фандрейзингу.<br>Тема 3. Джерела залучення коштів.<br>Тема 4. Інструменти фандрейзингу.<br>Тема 5. Внутрішні та зовнішні перешкоди фандрейзингу.<br>Тема 6. Викоритання ІТ інструментів у фандрейзинговій діяльності.                  |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність генерувати нові ідеї (креативність)<br>Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.<br>Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Планувати діяльність організації в стратегічному і тактичному розрізах.<br>Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****КОНСАЛТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                  | <b>д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Поняття та сутність консалтинг-менеджменту.<br>Тема 2. Еволюція консалтингу як об'єкту менеджменту.<br>Тема 3. Види консалтинг-менеджменту.<br>Тема 4. Управління консалтинговою діяльністю та консалтинговий процес.<br>Тема 5. Координація консалтингу у взаємодії консультант-клієнт.<br>Тема 6. Проектне управління консалтингом та тимбілдинг.<br>Тема 7. Контролінг консалтинг-менеджменту.<br>Тема 8. Ефективність консалтинг-менеджменту.<br>Тема 9. Удосконалення консалтинг-менеджменту з використанням ШІ.<br>Тема 10. Інтеграція та інтелектуалізація консалтинг-менеджменту. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.<br>Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.<br>Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | д.е.н., професор Куцмус Наталія Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, стратегічний менеджмент, управлінські рішення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Феномен та еволюційна природа міжнародного бізнесу.<br>Тема 2. Сучасний концепт міжнародного менеджменту.<br>Тема 3. Бізнес-середовище діяльності міжнародних корпорацій.<br>Тема 4. Конкурентні стратегії компаній на міжнародних ринках.<br>Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних компаній.<br>Тема 6. Менеджмент людських ресурсів у міжнародних компаніях.<br>Тема 7. Координація діяльності міжнародних компаній.<br>Тема 8. Функція контролю в міжнародному менеджменті.<br>Тема 9. Комунікаційні технології міжнародного менеджменту.<br>Тема 10. Інвестиційна політика міжнародних компаній.<br>Тема 11. Технологічна політика ТНК.<br>Тема 12. Екологічні стандарти в управлінні міжнародним бізнесом.<br>Тема 13. Соціальна відповідальність міжнародних бізнес-структур.<br>Тема 14. Корпоративна культура ТНК. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;<br>Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;<br>Здатність до управління організацією та її розвитком.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;<br>Проектувати ефективні системи управління організаціями;<br>Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
073 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
2 курс освітнього ступеня магістр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****УПРАВЛІННЯ ЦИРКУЛЯРНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Управління бізнес-процесами .<br>Тема 2. Бізнес-процеси та управління ланцюгами поставок.<br>Тема 3. Бізнес-моделі та моделювання бізнес-процесів.<br>Тема 4. Інноваційні моделі та реінжиніринг бізнес-процесів.<br>Тема 5. Циркулярні бізнес-процеси у сучасній практиці.<br>Тема 6. Моделювання процесів соціального бізнесу.<br>Тема 7. Шерінгові послуги та аутсорсинг бізнес-процесів.<br>Тема 8. Управління бізнес-процесами для ощадливого виробництва.<br>Тема 9. Цифровізація бізнес-процесів та моделювання електронного бізнесу.<br>Тема 10. Канва бізнес-моделі для бізнес-процесу: практичний кейс. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність генерувати нові ідеї (креативність);<br>Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;<br>Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.                                                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****УПРАВЛІННЯ СТАЛИМИ БІЗНЕС-МОДЕЛЯМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Концепція сталого розвитку та її роль у бізнес-моделях.<br>Тема 2. Міжнародні стандарти сталості та їх застосування у бізнесі.<br>Тема 3. Парадигми побудови сталих бізнес-моделей.<br>Тема 4. Інструментарій оцінки стійкості бізнес-моделей.<br>Тема 5. Вплив цифрової трансформації на сталі бізнес-моделі.<br>Тема 6. Управління ризиками в рамках сталих бізнес-моделей.<br>Тема 7. Циркулярна економіка та її інтеграція в бізнес-моделі.<br>Тема 8. Інновації та їхній вплив на сталість бізнес-моделей.<br>Тема 9. Канва бізнес-моделі для бізнесу: практичний кейс. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність генерувати нові ідеї (креативність);<br>Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;<br>Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****РЕГІОНАЛЬНИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Маркетинговий менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Формування регіонального бренду: сучасні підходи та концепції управління.<br>Тема 2. Стратегії побудови конкурентоспроможного регіонального бренду.<br>Тема 3. Ідентичність та унікальність регіонального бренду: ключові фактори та елементи диференціації в системі менеджменту.<br>Тема 4. Інструменти просування регіонального бренду: цифровий маркетинг, подієві заходи та PR-кампанії.<br>Тема 5. Взаємодія стейкхолдерів у бренд-менеджменті регіону. Тема 6. Оцінка ефективності управління регіональним брендом: KPI та аналітика.<br>Тема 7. Успішні кейси регіонального бренд-менеджменту: світові та локальні практики. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність здійснювати управління стратегічними змінами, застосовувати маркетингові та інноваційні підходи до вирішення проблем.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.<br>Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.<br>Забезпечувати застосування інноваційних підходів в управлінні.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Концепція життєвого циклу підприємства та її використання в побудові системи управління.<br>Тема 2. Вплив зовнішнього середовища на тривалість та конфігурацію жц підприємства.<br>Тема 3. Місце, роль та особливості кризових явищ у реально існуючих системах.<br>Тема 4. Антикризове управління підприємством.<br>Тема 5. Криза збуту.<br>Тема 6. Фінансова криза.<br>Тема 7. Криза постачання та виробничо-технологічна криза.<br>Тема 8. Криза управління персоналом та організаційна криза. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.<br>Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                  | <b>д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність і поняття SMART-технологій в управлінні.<br>Тема 2. Принцип конкретності SMART-технологій в управлінні.<br>Тема 3. Принцип вимірюваності SMART-технологій в управлінні.<br>Тема 4. Принцип наявності виконавців в менеджменті.<br>Тема 5. Принцип реалістичності впровадження SMART-технологій в управлінні.<br>Тема 6. Принцип обмеженості в часі в менеджменті.<br>Тема 7. Ефективність впровадження та реалізації SMART-технологій в управлінні. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.<br>Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.<br>Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).<br>Вміти застосовувати діджитал-технології в управлінні.                                                                                                                                                 |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### БЕНЧМАРКІНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Поняття види і основні принципи бенчмаркінгу.<br>Тема 2. Механізм бенчмаркінгового аналізу.<br>Тема 3. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації.<br>Тема 4. Організація бенчмаркінгу.<br>Тема 5. Бенчмаркінг – основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства.<br>Тема 6. Стратегічний бенчмаркінг. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність генерувати нові ідеї (креативність);<br>Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;<br>Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.<br>Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.                                                                                                    |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Інтелектуальний менеджмент: сутність, принципи, цілі та види.<br>Тема 2. Інтелектуальний потенціал організації і його роль у розвитку інтелектуального бізнесу.<br>Тема 3. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.<br>Тема 4. Інтелектуальна власність: сутність, правові засади захисту.<br>Тема 5. Нормативно-правові засади розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.<br>Тема 6. Ризики інтелектуального менеджменту.<br>Тема 7. Мотивація розробників (творців) інтелектуальних продуктів. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.<br>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.<br>Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МЕНЕДЖМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, стратегічний менеджмент, управління знаннями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретико-методологічні аспекти менеджменту сталого розвитку.<br>Тема 2. Сталий розвиток як об'єкт менеджменту.<br>Тема 3. Ієрархічні рівні управління сталим розвитком.<br>Тема 3. Механізми та інструменти управління сталим розвитком.<br>Тема 4. Локальні, регіональні, глобальні системи сталого розвитку.<br>Тема 5. Потенціал управління сталим розвитком.<br>Тема 6. Формування індикаторів сталого розвитку та методик його оцінки.<br>Тема 7. Культура сталого розвитку організації.<br>Тема 8. Інтелектуальні системи менеджменту сталого розвитку. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;<br>Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.                                                                                                                                                                                                 |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Фінансів і кредиту</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Недільська Лариса Василівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування, економіка та фінанси підприємства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Характеристика ризику як об'єкта фінансового управління.<br>Тема 2. Методичний інструментарій оцінки рівня ризику.<br>Тема 3. Сутність, мета і функції управління фінансовими ризиками підприємства.<br>Тема 4. Системи забезпечення управління фінансовими ризиками.<br>Тема 5. Методичний інструментарій управління фінансовими ризиками підприємства.<br>Тема 6. Особливості ризик-менеджменту банківських установ.<br>Тема 7. Особливості ризик-менеджменту страхової організації.<br>Тема 8. Управління ризиками проектного фінансування.<br>Тема 9. Хеджування фінансових ризиків на ринку строкових угод. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.<br>Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
073 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
2 курс освітнього ступеня доктор філософії**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****AGILE-МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                       | <b>д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 5 кредитів – 10 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент організацій, управління проектами, креативний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Теоретична ідентифікація agile-менеджмент.<br>Тема 2. Agile-процеси та цикли бізнесу як об'єкти управління.<br>Тема 3. Agile-цінності та розробка дизайну взаємодії команд.<br>Тема 4. Проектування середовища startup-ініціатив у лінійних і функціональних підрозділах організації.<br>Тема 5. Розвиток системи управління бізнесом організації на засадах agile-інтелектуального дизайну інноваційних компетентностей.<br>Тема 6. Розробка системи контролю й оцінювання agile-ініціатив.<br>Тема 7. Формування потенціалу agile-менеджменту організацій. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.<br>Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці.<br>Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.                                                     |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МЕНЕДЖМЕНТ КОНТЕНТУ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н, доцент Тарасович Людмила Валеріївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                 | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 5 кредитів – 150 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент організацій, методологія і організація наукових досліджень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність, зміст і поняття менеджменту контенту наукових досліджень (КНД).<br>Тема 2. Теоретико-методологічні аспекти КНД як об’єкту менеджменту.<br>Тема 3. Механізми формування системи менеджменту КНД.<br>Тема 4. Форматування та інструменти контент-аналізу в наукових дослідженнях.<br>Тема 5. Сценарний підхід застосування ШІ в менеджменті КНД. Оптимізація, актуальність та регулярність контенту.<br>Тема 6. Моделі менеджменту КНД.<br>Тема 7. Формування потенціалу менеджменту КНД.                                                                                                                                                         |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, опрацьовувати наукову літературу з управління та адміністрування та ефективно використовувати нову інформацію з різних джерел.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефаківцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми менеджменту державною та англійською мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів. |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                       | <b>д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 5 кредитів – 150 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент, управління знаннями, SMART-менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сутність та тренди розвитку діджитал-менеджменту наукових досліджень.<br>Тема 2. Діджитал-інструменти та технології в менеджменті наукових досліджень.<br>Тема 3. Діджитал-комунікаційний дизайн менеджменту наукових досліджень.<br>Тема 4. Формування знаннєвого потенціалу діджитал-менеджменту наукових досліджень.<br>Тема 5. Управління інсайтами, метриками та системою оцінки ефективності процесів наукових досліджень.<br>Тема 6. Організація діджитал-контролю і звітності в системі менеджменту наукових досліджень.<br>Тема 7. Діджиталізовані формати управління продуктивністю мисленнєвої активності в наукових дослідженнях. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.<br>Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.<br>Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і урахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів                 |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### LIFE-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                       | к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 5 кредити – 150 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент організацій, Управління проектами, управління персоналом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Суть та особливості лайф-менеджменту. Основні складові елементи дисципліни.<br>Тема 2. Способи позиціонування особистості. Формування власного бренду.<br>Тема 3. Розвиток лідерських якостей.<br>Тема 4. Ефективні комунікації та безконфліктне спілкування.<br>Тема 5. Формування таймінгу подій.<br>Тема 6. Управління емоційним інтелектом.<br>Тема 7. Потенціал life-менеджменту.                                                                                                  |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.<br>Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРОБІЗНЕСІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                       | <b>к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 5 кредитів – 150 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент організацій, маркетинг, маркетинговий менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сучасні тренди маркетингового менеджменту в агробізнесі.<br>Тема 2. Агробізнесові системи як об'єкти маркетингового менеджменту.<br>Тема 3. Управління маркетингом сільськогосподарських підприємств.<br>Тема 4. Управління маркетингом в інфраструктурі агробізнесу.<br>Тема 5. Інтеграція маркетингових ланцюгів агробізнесу.<br>Тема 6. Аналіз та оцінка процесів маркетингового менеджменту агробізнесу.<br>Тема 7. Формування потенціалу маркетингового менеджменту агробізнесу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### МЕНЕДЖМЕНТ ДІЛОВОЇ ДОСКОНАЛОСТІ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                       | д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням із студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент організацій, адміністративний менеджмент, управління персоналом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Поняття менеджменту ділової досконалості. Еволюція систем ділової досконалості.<br>Тема 2. Базові моделі ділової досконалості.<br>Тема 3. Фундаментальні концепції досконалості EFQM.<br>Тема 4. Міжнародні стандарти на системи менеджменту.<br>Тема 5. Загальні вимоги стандартів ISO на системи менеджменту<br>Тема 6. Стандарт ISO 9001:2015.<br>Тема 7. Формати та інструментарій постійного вдосконалення.                                                                        |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.<br>Здатність розв’язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.                                                                                                                                                                                                                    |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв’язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.<br>Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ТИМБІЛДИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                       | <b>Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 5 кредитів – 150 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент, управління персоналом, методологія і організація наукових досліджень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сутність тимбілдинг-менеджменту наукової діяльності.<br>Тема 2. Теоретико-методологічні аспекти командо творення в науковій діяльності.<br>Тема 3. Механізми та інструменти управління тимбілдингами в науковій діяльності.<br>Тема 4. Архітектура та дизайн тимбілдингу.<br>Тема 5. Ефективність тимбілдинг-менеджменту.<br>Тема 6. Удосконалення управління тимбілдингом з використанням ШІ.<br>Тема 7. Інтелектуалізація лідерства у формуванні потенціалу тимбілдинг-менеджменту наукової діяльності. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.<br>Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.<br>Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках.                    |
| <b>Семестровий контроль</b>                              | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МЕТОДИКА ТА СТРАТЕГІЯ ЗАЛУЧЕННЯ ГРАНТОВИХ РЕСУРСІВ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економічної теорії, інтелектуальної власності та публічного управління                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                       | Д.е.н., професор Литвинчук Ірина Леонідівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 5 кредитів – 150 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент, управління проектами, інноваційне адміністрування                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сутність і види, завдання і роль грантових можливостей. Фінансові та технічні ресурси.<br>Тема 2. Види грантових інструментів. Правила пошуку грантових можливостей.<br>Тема 3. Правила формування стратегічної мети, конкретних цілей та завдань проекту для отримання грантового фінансування.<br>Тема 5. Структура цільової аудиторії грантового проекту. Ключові учасники.<br>Тема 6. Механізми моніторингу, оцінки та аудиту грантових проектів.<br>Тема 7. Стратегія забезпечення сталості результатів проекту та плани масштабування по завершенню реалізації грантового проекту. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність працювати в міжнародному контексті.<br>Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.<br>Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.                                                                                                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МАТЕМАТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ РИЗИКУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Комп’ютерних технологій і моделювання систем</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                       | <b>Д.е.н., професор Николюк Ольга Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 5 кредитів – 150 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Математична статистика, економічна теорія, мікроекономіка, навички роботи в MS Excel та/або іншому табличному процесорі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Основи теорії прийняття рішень.<br>Тема 2. Задачі оптимізації соціально-економічних систем.<br>Тема 3. Кількісне оцінювання ризиків.<br>Тема 4. Теорія ігор.<br>Тема 5. Економетричний аналіз.<br>Тема 6. Методика регресійного аналізу часових рядів.<br>Тема 7. Багатофакторний регресійний аналіз.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.<br>Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування дизайну комунікативного профілю.                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.<br>Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів |
| <b>Семестровий контроль</b>                              | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МУЛЬТИКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                       | <b>д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 5 кредити – 150 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням з аспірантами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент організацій, адміністративний менеджмент, управління персоналом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сенс і тренди мультикультурного менеджменту.<br>Тема 2. Організаційний дизайн мультикультурного менеджменту.<br>Тема 3. Дисперсійне управління різноманітними командами.<br>Тема 4. Управління міжкультурними комунікаціями.<br>Тема 5. Стратегії оптимізації міжкультурної взаємодії міжнародних команд.<br>Тема 6. Політика і практика рівноправ'я в управлінні міжнародними командами.<br>Тема 7. Управління розвитком і відтворенням мультикультурних організацій.                  |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.<br>Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування дизайну комунікативного профілю.                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.<br>Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

## МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Комп'ютерних технологій і моделювання систем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                       | Д.е.н., професор <b>Николук Ольга Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 5 кредитів – 150 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням з аспірантами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Математична статистика, економічна теорія, мікроекономіка, навички роботи в MS Excel та/або іншому табличному процесорі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Методологія математичного моделювання.<br>Тема 2. Структурне моделювання соціально-економічних систем.<br>Тема 3. Задачі оптимізації соціально-економічних систем.<br>Тема 4. Метод DEA-аналізу.<br>Тема 5. Основи програмування в середовищі.<br>Тема 6. Економетричний аналіз.<br>Тема 7. Багатофакторний регресійний аналіз.                                                                                                                                                        |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.<br>Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування дизайну комунікативного профілю.                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.<br>Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ПРОЄКТНИЙ BANI-МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                       | <b>к.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент організацій, управління проєктами, управління персоналом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Суть та особливості проєктного BANI-менеджменту.<br>Тема 2. Варіації проєктування систем менеджменту у VUCA-просторі та передумови розвитку BANI-проєктних координацій.<br>Тема 4. Проєктування стійких систем управління.<br>Тема 5. Інструментарій майндфулнесу в проєктуванні систем менеджменту.<br>Тема 6. Механізми прогнозування менеджмент-проєктів в умовах incomprehensible-дизайну бізнес-простору.<br>Тема 7. Інтелектуалізація та продуктивність мисленнєвої активності в координації проєктних BANI-систем.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проєктами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.<br>Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв’язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.<br>Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проєктів. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****SMART-МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС-МЕРЕЖ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                       | <b>Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 5 кредитів – 150 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент організацій, Управління проектами, Інноваційні підходи прийняття рішень в менеджменті                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Теоретична ідентифікація SMART-технологій бізнес-мереж.<br>Тема 2. Організаційний дизайн SMART-менеджменту бізнес-мереж. Механізми менеджменту в SMART-бізнесі.<br>Тема 3. Big data та блокчейн в організації взаємодії системи SMART-менеджменту бізнес-мереж.<br>Тема 4. SMART-промисловість та адаптаційна інфраструктура.<br>Тема 5. Штучний інтелект і цифровізація в розвитку SMART-менеджменту бізнес-мереж.<br>Тема 6. Моніторинг і оцінювання менеджменту SMART-розвитку бізнес-мереж.<br>Тема 7. Інтелектуалізація управління на засадах SMART-підходу.          |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці.<br>Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів. |
| <b>Семестровий контроль</b>                              | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДИСТРИБУЦІЙНИХ МЕРЕЖ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                       | <b>д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 5 кредитів – 150 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням з аспірантами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент організацій, адміністративний менеджмент, проектний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Поняття стратегічного менеджменту дистрибуційних мереж.<br>Тема 2. Ефективність ланцюга постачання (Supply Chain Efficiency) як об’єкт менеджменту дистрибуційної мережі.<br>Тема 3. Формування системи управління ланцюгом постачання (Supply Chain Management) дистрибуційної мережі.<br>Тема 4. Стратегічні альтернативи розвитку дистрибуційних мереж та дизайн гнучкості процесу координації.<br>Тема 5. Інтеграція і стратегічне партнерство в системі стратегічного менеджменту дистрибуційних мереж.<br>Тема 6. Стратегія оптимізації інвестицій в розвиток дистрибуційних мереж.<br>Тема 7. Мультикультурні стратегії в управлінні розвитком дистрибуційних мереж. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність розв’язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.<br>Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв’язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Семестровий контроль</b>                              | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                       | <b>К.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                      | Доктор філософії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 5 кредитів – 150 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент організацій, управління проєктами, стратегічний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Теоретико-методологічні засади систем менеджменту сталого розвитку.<br>Тема 2. Ієрархічно-функціональний дизайн систем менеджменту сталого розвитку.<br>Тема 3. Моделі систем менеджменту сталого розвитку.<br>Тема 4. Механізми та інструменти формування систем менеджменту сталого розвитку.<br>Тема 5. Інтеграція локальних, регіональних, національних систем сталого розвитку.<br>Тема 6. Стратегічні ресурси систем менеджменту сталого розвитку.<br>Тема 7. Моніторинг та оцінка систем менеджменту сталого розвитку.<br>Тема 8. Інноваційний дизайн систем менеджменту сталого розвитку з використанням ШІ.<br>Тема 9. Інтелектуалізація систем менеджменту сталого розвитку. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору.<br>Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування дизайну комунікативного профілю.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проєктів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент»  
ОПП «ЛОГІСТИКА»  
2 курс освітнього ступеня бакалавр**

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### SELF-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до фаху, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Суть і зміст поняття «Self-менеджмент».<br>Тема 2. Техніки та методи self-діагностики.<br>Тема 3. Self-діагностика на основі побудови GAP- аналізу.<br>Тема 4. Фактори, що впливають на навички та здібності менеджера. Обмеження, які впливають на успіх кар'єри.<br>Тема 5. Побудова довгострокової та короткострокової SMART-цілі "7 кроків до досягнення мрії". |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.<br>Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.<br>Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО В ЛОГІСТИЦІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми «Логістика»**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, Транспортне право                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                              | <p>Тема 1. Поняття про діловодство, документ в логістичній діяльності. Особливості сучасного діловодства.</p> <p>Тема 2. Класифікація документів в логістиці.</p> <p>Тема 3. Документообіг у транспортній логістиці. Особливості документування перевезень небезпечних вантажів.</p> <p>Тема 4. Організація електронного офісу в системі електронного документообігу.</p> <p>Тема 5. Управління документами під час приймання, зберігання та відвантаження товарів.</p> <p>Тема 6. Електронна система митного оформлення.</p> <p>Тема 7. Інформаційні системи в управлінні документообігом.</p> <p>Тема 8. Стандартизація та уніфікація документів у логістиці.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | <p>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>Здатність використовувати сучасні інформаційні системи, програмні продукти і технології для управління логістичним бізнесом та підвищення його ефективності.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | <p>Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p> <p>Уміти використовувати сучасні інформаційні системи, програмні продукти і технології у процесі управління логістичним бізнесом та підвищення його ефективності.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІМІДЖОЛОГІЯ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до фаху, Менеджмент, Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу.<br>Тема 2. Етапи створення іміджу та технології його формування.<br>Тема 3. Формування корпоративного іміджу.<br>Тема 4. Організація ділових письмових контактів як елемент іміджелогії.<br>Тема 5. Організація ділових зустрічей як інструмент формування ділового іміджу.<br>Тема 6. Підготовка та проведення ділових переговорів: інструменти, тактика, стратегія, психологічні аспекти.<br>Тема 7. Зовнішній вигляд як запорука успішного ділового іміджу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Фінансів і кредиту</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Шубенко Інна Андріївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Без вимог                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Складання та ведення сімейного бюджету.<br>Тема 2. Основи оподаткування доходів громадян та підприємців.<br>Тема 3. Фінансовий ринок, послуги фінансового ринку та фінансові ризики. Захист прав споживачів на фінансовому ринку.<br>Тема 4. Банки та банківські послуги.<br>Тема 5. Кредит та кредитні відносини.<br>Тема 6. Платіжні системи та платіжна безпека.<br>Тема 7. Страхування та послуги страхового ринку у сучасному світі.<br>Тема 8. Цінні папери. Як правильно інвестувати тимчасово вільні кошти?<br>Тема 9. Пенсії та пенсійна система України.<br>Тема 10. Фінансове шахрайство та фінансова безпека. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.<br>Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | <b>Д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до фаху, Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Вибір та обґрунтування теми наукового дослідження.<br>Тема 2. Складання плану наукового дослідження та програми його проведення.<br>Тема 3. Визначення гіпотези, мети, завдань дослідження, його об'єкта і предмета.<br>Тема 4. Вибір наукових підходів та загальнонаукових методів дослідження.<br>Тема 5. Вибір та використання спеціальних методів економічного дослідження.<br>Тема 6. Проведення соціологічного опитування в економічному дослідженні. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.<br>Здатність застосовувати інструментарій логістики для ухвалення управлінських рішень щодо планування й організації логістичної діяльності підприємств та організацій.                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.<br>Демонструвати навички узагальнення результатів аналізу діяльності підприємства для обґрунтування комплексу заходів перспективного розвитку підприємства у ринковому середовищі.                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ЛАНЦЮГАМИ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Логістика, Логістична інфраструктура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Логістичні системи і ланцюги.<br>Тема 2. Основні компоненти логістичного ланцюга.<br>Тема 3. Понятійний апарат ланцюга постачань та управління ним.<br>Тема 4. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок.<br>Тема 5. Інновації в управлінні логістичними ланцюгами.<br>Тема 6. Принципи формування логістичних ланцюгів товарних ринків.<br>Тема 7. Стратегічне управління логістичними ланцюгами. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.<br>Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовищ.                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.<br>Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЛОГІСТИЧНИЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                  | К.е.н. Пивовар Алла Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до фаху, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Загальна характеристика дисципліни «Логістичний тайм-менеджмент».<br>Тема 2. Аналіз витрат часу та планування в системі логістичного тайм-менеджменту.<br>Тема 3. Прийняття рішень про пріоритети в логістичному тайм-менеджменті.<br>Тема 4. Значення логістичного тайм-менеджменту в плануванні особистої кар'єри менеджера.<br>Тема 5. Техніки, методи та принципи планування часу.<br>Тема 6. Делегування повноважень і логістичний тайм-менеджмент.<br>Тема 7. Самоконтроль і самомотивація.<br>Тема 8. Підвищення ефективності використання часу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.<br>Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент»  
ОПП «ЛОГІСТИКА»  
3 курс освітнього ступеня бакалавр**

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ОФІСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Загальна характеристика офісу та офіс-менеджменту.<br>Тема 2. Інтер'єр сучасного офісу.<br>Тема 3. Технічно-інформаційне забезпечення офісного менеджменту.<br>Тема 4. Роль менеджера в забезпеченні ефективної діяльності офісу.<br>Тема 5. Планування в офісному менеджменті.<br>Тема 6. Роль офіс-менеджера в організації роботи офісу.<br>Тема 7. Документальне забезпечення офісної роботи.<br>Тема 8. Характеристика офісного комунікативного процесу.<br>Тема 9. Загальні положення офісної культури та етикету. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Спілкуватися в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.<br>Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### РЕВЕРСИВНА ЛОГІСТИКА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., Бездітко Олена Євгенівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                              | Теми: 1. Екологічний напрям у розвитку логістичного управління.<br>Тема 2. Реверсивна логістика як складова системи логістичного управління.<br>Тема 3. Еколого-економічні основи реверсивної логістики.<br>Тема 4. Зворотні потоки в системі реверсивної логістики.<br>Тема 5. Логістика рециклінгу та відходів.<br>Тема 6. Ефективність реверсивної логістики.<br>Тема 7. Практика застосування концептуальних положень реверсивної логістики. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність діяти у професійній діяльності відповідно до принципів сталого розвитку.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., Бездітко Олена Євгенівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, Психологія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Управління діловою репутациєю в області логістики.<br>Тема 2. Параметри ділової репутациї.<br>Тема 3. Технологія управління діловою репутациєю організації.<br>Тема 4. Технологія управління діловою репутациєю керівника.<br>Тема 5. Формування інформаційного середовища репутацийного капіталу компанії.<br>Тема 6. Корпоративна соціальна відповідальність як складова репутацийного капіталу.<br>Тема 7. Управління кар’єрою як складовою репутацийного капіталу компанії. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.<br>Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.<br>Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., Бездітко Олена Євгенівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістичний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність організаційного дизайну та його параметри.<br>Тема 2. Координаційні механізми дизайну.<br>Тема 3. Бізнес-дизайн – визначення, важливість та особливості.<br>Тема 4. Концепція дизайн-мислення: принципи, процес.<br>Тема 5. Бізнес-дизайн та особливості розробки стартапів.<br>Тема 6. Організаційна культура сучасного бізнесу.<br>Тема 7. Управління бізнес-процесами підприємств. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.<br>Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.                                                                                                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ФАНДРАЙЗИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Електронна комерція, Інформаційні технології                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу.<br>Тема 2. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу.<br>Тема 3. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки.<br>Тема 4. Фонди та гранти.<br>Тема 5. Планування фандрайзингової діяльності.<br>Тема 6. Вибір стратегії та звернення.<br>Тема 7. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу.<br>Тема 8. Основні методики роботи фандрайзера. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність визначати перспективи розвитку організації.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.                                                                                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент <b>Лесь Анастасія Володимирівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити - 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. PR як сфера професійної діяльності.<br>Тема 2. Громадськість як об'єкт та суб'єкт комунікації.<br>Тема 3. Організація діяльності системи PR.<br>Тема 4. Методи впливу на громадськість. Вербальні комунікації в системі зв'язків з громадськістю.<br>Тема 5. Роль служби комунікацій з громадськістю у формуванні іміджу організації.<br>Тема 6. PR у функціональній структурі організації.<br>Тема 7. Громадськість в галузі паблік рілейшнз. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****DIGITAL-МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Інформаційні технології, Електронна комерція                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Цифрова трансформація в менеджменті.<br>Тема 2. Діджиталізація управління бізнес-процесами підприємства.<br>Тема 3. Оцифровка бізнес-процесів.<br>Тема 4. Діджитал-інструменти цифрового менеджменту.<br>Цифрові клієнти. Діджитал-логістика.<br>Тема 5. Сучасні цифрові бізнес-моделі, екосистеми та цифрові платформи.<br>Тема 6. «Розумні» технології, е-комерція.<br>Тема 7. Діджитал та фінансова складова підприємства.<br>Тема 8. Візуалізація даних.<br>Тема 9. Діджитал в аналітиці та моделюванні діяльності підприємства.<br>Тема 10. Цифрова безпека та захист. Кібербезпека. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.<br>Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку організацій, моделювати адаптивні бізнес-процеси, будувати логістичні ланцюги.<br>Демонструвати навички узагальнення результатів аналізу діяльності підприємства для обґрунтування комплексу заходів перспективного розвитку підприємства у ринковому середовищі.                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Підприємництво та планування логістичної діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Феномен та еволюційна природа бренд-менеджменту.<br>Тема 2. Технології створення і розвитку бренду.<br>Тема 3. Концепція та стратегії управління брендом.<br>Тема 4. Позиціонування бренду.<br>Тема 5. Інтегрований брендинг.<br>Тема 6. Маркетингові дослідження в бренд-менеджменті.<br>Тема 7. Марочний капітал.<br>Тема 8. Лояльність бренду, споживча поведінка.<br>Тема 9. Практичний бренд-менеджмент. Виведення на ринок торгової марки.<br>Тема 10. Прямий маркетинг. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### МАРКЕТИНГОВА ЛОГІСТИКА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити - 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, маркетинг, менеджмент,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні основи маркетингової логістики.<br>Тема 2. Основи класифікації маркетингової логістики. Внутрішня та зовнішня МЛ.<br>Тема 3. Основні складові маркетингової логістики.<br>Тема 4. Маркетингово-логістичний комплекс товаропровідної системи.<br>Тема 5. Маркетингово-логістична інфраструктура.<br>Тема 6. Формування взаємозв'язків маркетингу та логістики в підприємницькій діяльності.<br>Тема 7. Управління маркетинговою логістикою.<br>Тема 8. Ефективність маркетингової логістики. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.<br>Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.<br>Здатність застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління потоковими процесами у межах логістичних систем.                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку організації, моделювати адаптивні бізнес-процеси, будувати логістичні ланцюги.                                                                                                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****HR-ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Вступ до HR-технологій у логістиці.<br>Тема 2. Стратегічний підхід до управління персоналом у логістиці.<br>Тема 3. Автоматизація HR-процесів у логістиці.<br>Тема 4. Підбір та рекрутинг у сфері логістики.<br>Тема 5. Адаптація та навчання персоналу в логістиці.<br>Тема 6. HR-аналітика та метрики в логістиці.<br>Тема 7. Управління змінами та гнучкість у логістиці.<br>Тема 8. Мотивація та утримання персоналу в логістиці.<br>Тема 9. Технології управління віддаленими та мобільними командами.<br>Тема 10. Майбутнє HR-технологій у логістиці. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння.<br>Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                  | Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістичний менеджмент, Статистика та бізнес-аналітика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Предмет і задачі курсу.<br>Тема 2. Креативний потенціал особистості.<br>Тема 3. Роль психічних процесів в креативності.<br>Тема 4. Колективна творчість і творчість в команді.<br>Тема 5. Методи пошуку рішень, спрямовані на організацію креативного середовища.<br>Тема 6. Застосування креативних здібностей для підвищення власної ефективності.<br>Тема 7. Розвиток креативних здібностей. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                                                                                                                      |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЛІДЕРСТВО ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Логістика, Психологія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Лідерство та управління командною взаємодією.<br>Тема 2. Поняття «лідерство» та роль лідерів в сучасному суспільстві.<br>Тема 3. Лідерство та прийняття управлінських рішень.<br>Тема 4. Група та команда: поняття та механізм.<br>Тема 5. Динаміка розвитку групи та комунікації.<br>Тема 6. Міжособистісні комунікації в груповій або командній роботі. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.<br>Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації<br>Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Психологія, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Емоційний інтелект як психологічний феномен.<br>Тема 2. Структура емоційного інтелекту.<br>Тема 3. Емоційна обізнаність.<br>Тема 5. Емпатія.<br>Тема 6. Управління власними емоціями.<br>Тема 7. Управління емоціями інших людей.<br>Тема 8. Сучасні технології розвитку емоційного інтелекту. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.<br>Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.                                                                                |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                  | К.е.н, доцент Присяжнюк Оксана Федорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, Менеджмент, Облік та економічна діагностика в логістиці                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Загальна характеристика операційного менеджменту.<br>Тема 2. Операційна стратегія, як основа проектування операційної системи.<br>Тема 3. Сутність та складові операційної системи.<br>Тема 4. Операційна діяльність в логістиці.<br>Тема 5. Система планування логістичної операційної діяльності.<br>Тема 6. Управління матеріально-технічним забезпеченням.<br>Тема 7. Проектний підхід до управління логістичною операційною системою.<br>Тема 8. Якість та конкурентоспроможність операційної системи в логістиці.<br>Тема 9. Менеджмент результативності операційної діяльності |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.<br>Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.<br>Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.<br>Уміння визначати функціональні області логістики та їх взаємозв'язок в системі менеджменту, оцінювати результат такої діяльності у сфері вітчизняного та міжнародного бізнесу.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до фаху, Макро- та мікроекономіка, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Процесний підхід в управлінні підприємством.<br>Тема 2. Методологічні засади управління бізнес-процесами.<br>Тема 3. Моделювання бізнес-процесів.<br>Тема 4. Документування бізнес-процесів.<br>Тема 5. Вимірювання і аналіз бізнес-процесів.<br>Тема 6. Методи удосконалення бізнес-процесів.<br>Тема 7. Технологія та методи реінжинірингу бізнес-процесів.<br>Тема 8. Інформаційні технології в управлінні бізнес-процесами. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.<br>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.<br>Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                        |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### КОНКУРЕНТНА БЕЗПЕКА ЛОГІСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, Менеджмент, Логістичний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Загальна теорія безпеки логістичного бізнесу.<br>Тема 2. Макроекономічна безпека логістичного бізнесу та її взаємозв'язки.<br>Тема 3. Мезоекономічна безпека логістичного бізнесу.<br>Тема 4. Мікроекономічна безпека логістичного бізнесу.<br>Тема 5. Загальні відомості про конкурентну розвідку у логістичному бізнесі.<br>Тема 6. Інструменти конкурентної розвідки логістичного бізнесу.<br>Тема 7. Інформаційне забезпечення конкурентної розвідки логістичного бізнесу.<br>Тема 8. Конкурентна контррозвідка як елемент збереження логістичного бізнесу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.<br>Здатність визначати перспективи розвитку організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### БЕНЧМАРКІНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Логістика, Підприємництво та бізнес-планування в логістиці                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Поняття види і основні принципи бенчмаркінгу.<br>Тема 2. Механізм бенчмаркінгового аналізу.<br>Тема 3. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації.<br>Тема 4. Організація бенчмаркінгу.<br>Тема 5. Бенчмаркінг – основа забезпечення конкурентоспроможності підприємств.а<br>Тема 6. Стратегічний бенчмаркінг. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                  | д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність, зміст і поняття УК.<br>Тема 2. Організація консалтингової діяльності.<br>Тема 3. Проектне управління консалтинговою фірмою.<br>Тема 4. Кадрова політика консалтингових фірм.<br>Тема 5. Маркетинг консалтингової фірми.<br>Тема 6. Стратегія консалтингової фірми.<br>Тема 7. Взаємовідносини консультанта і клієнта.<br>Тема 8. Консультативний процес.<br>Тема 9. Діагностика у консалтингу.<br>Тема 10. Здійснення організаційних змін.<br>Тема 11. Дорадництво як форма агроконсалтингового бізнесу.<br>Тема 12. Консалтинг в державному управлінні.<br>Тема 13. Інформатизація консалтингу.<br>Тема 14. Інтеграція компетентностей у створенні консалтингового продукту. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовищ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.<br>Уміння визначати функціональні області логістики та їх взаємозв'язок в системі менеджменту, оцінювати результат такої діяльності у сфері вітчизняного та міжнародного бізнесу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Вступ до бізнес-нетворкінгу.<br>Тема 2. Особливості логістичного середовища для нетворкінгу.<br>Тема 3. Навички ефективної комунікації для нетворкінгу.<br>Тема 4. Використання цифрових платформ для бізнес-нетворкінгу.<br>Тема 5. Роль конференцій, виставок і семінарів у логістичному нетворкінгу.<br>Тема 6. Побудова довгострокових партнерських відносин.<br>Тема 7. Переговори як основа успішного нетворкінгу.<br>Тема 8. Нетворкінг у міжнародній логістиці.<br>Тема 9. Створення особистого бренду в логістиці.<br>Тема 10. Інновації та тренди у бізнес-нетворкінгу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.<br>Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент»  
ОПП «ЛОГІСТИКА»  
4 курс освітнього ступеня бакалавр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ В ЛОГІСТИЦІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | К.е.н, доцент Присяжнюк Оксана Федорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                       | Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, Підприємництво та планування логістичної діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутнісна характеристика управлінських рішень.<br>Тема 2. Сутність, роль та види управлінських рішень у логістиці.<br>Тема 3. Моделі та методи прийняття управлінських рішень у логістиці.<br>Тема 4. Стратегічні рішення в логістиці.<br>Тема 5. Організаційні рішення в логістиці.<br>Тема 6. Прийняття управлінських рішень у транспортній логістиці.<br>Тема Рішення в управлінні складськими процесами.<br>Тема 8. Управлінські рішення при здійсненні закупівельної діяльності.<br>Тема 9. Фінансові рішення в логістиці. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.<br>Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ДІЛОВІ ПЕРЕГОВОРИ В ЛОГІСТИЦІ**

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Ділова українська мова, Ділова іноземна мова, Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність і роль переговорів у логістичних процесах.<br>Тема 2. Типи переговорів у логістиці.<br>Тема 3. Ділові зустрічі.<br>Тема 4. Основи ділового протоколу.<br>Тема 5. Технологія ділових переговорів у логістичній сфері.<br>Тема 6. Стратегія і тактика переговорного процесу.<br>Тема 7. Переговори з перевізниками та транспортними компаніями. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.<br>Здатність спілкуватися іноземною мовою.<br>Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.<br>Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.<br>Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.                                                    |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ДІАГНОСТИКА ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                       | К.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент, Логістика, Логістична інфраструктура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Діагностика логістичних систем: принципи, завдання та сучасні підходи.<br>Тема 2. Методики збору та аналізу даних для оцінки логістичних процесів.<br>Тема 3. Інструменти виявлення та аналізу вузьких місць у логістичних системах.<br>Тема 4. Оцінка продуктивності логістичних систем.<br>Тема 5. Аудит логістичних систем: етапи, критерії та інструменти.<br>Тема 6. Моніторинг і контроль логістичних процесів у реальному часі.<br>Тема 7. Покращення логістичних систем на основі діагностичних даних.<br>Тема 8. Особливості діагностики міжнародних логістичних систем. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовищ.<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.<br>Застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління поточковими процесами у межах логістичних систем.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЕКСПЕДИЦІЙНА ЛОГІСТИКА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, Транспортна логістика, Логістичний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Основи транспортно-експедиторської діяльності.<br>Тема 2. Договірні основи доставки вантажу.<br>Тема 3. Особливості доставки вантажів у міжнародній торгівлі.<br>Тема 4. Документальне оформлення доставки вантажів<br>Тема 5. Розробка технологічного процесу доставки вантажів.<br>Тема 6. Управління транспортним процесом, організація складування.<br>Тема 7. Консалтингові та митно-брокерські послуги. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Знання та розуміння предметної області та розуміння<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Уміння визначати функціональні області логістики та їх взаємозв'язок в системі менеджменту, оцінювати результат такої діяльності у сфері вітчизняного та міжнародного бізнесу.                                  |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ**

для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, маркетинг, менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Історія та мотивації появи блокчейну.<br>Тема 2. Хешування логістичних операцій в блокчейні.<br>Тема 3. Консенсус в блокчейні логістики.<br>Тема 4. Масштабованість та анонімність блокчейну.<br>Тема 5. Логістичні смарт-контракти на блокчейні.<br>Тема 6. Законодавче поле блокчейн-технологій в логістиці.<br>Тема 7. Приклади блокчейн-екосистем в логістичній діяльності.                                                                                                                                                      |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку організацій, моделювати адаптивні бізнес-процеси, будувати логістичні ланцюги.<br>Уміти використовувати сучасні інформаційні технології, блокчейн-технології в управлінні ресурсами та базами даних для обґрунтування управлінських рішень щодо вибору інноваційних технологій в аграрних підприємствах. |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### СТРАХУВАННЯ В ЛОГІСТИЦІ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, Логістичний менеджмент, Логістична інфраструктура                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність, принципи і роль страхування в логістиці.<br>Тема 2. Класифікація страхування.<br>Тема 3. Страхові ризики та їх оцінка.<br>Тема 4. Страховий ринок.<br>Тема 5. Страхування вантажів і транспортних засобів.<br>Тема 6. Страхування відповідальності в логістиці.<br>Тема 7. Міжнародні аспекти страхування у логістиці. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.<br>Здатність аналізувати, моделювати та структурувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками.                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.<br>Аналізувати, моделювати та структурувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками.                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІННОВАЦІЙНА ЛОГІСТИКА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, Інформаційні технології                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність логістики та класифікація форм логістичних утворень в інноваційній діяльності.<br>Тема 2. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками інноваційної продукції.<br>Тема 3. Фактори формування логістичних систем для підтримки інноваційної діяльності.<br>Тема 4. Заготівельна логістика в контексті інноваційної діяльності.<br>Тема 5. Внутрішньовиробнича логістика для підтримки інноваційного виробництва.<br>Тема 6. Логістика посередництва на ринку інноваційної продукції. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.<br>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.<br>Демонструвати навички застосування інструментарію логістики для ухвалення управлінських рішень щодо планування й організації логістичної діяльності підприємств та організацій.                                                                                                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ТРЕЙД ЛОГІСТИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                       | К.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                            | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент, Логістика, Логістична інфраструктура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Трейд логістика: концепції, принципи та завдання.<br>Тема 2. Управління ланцюгами постачання у торговельній логістиці.<br>Тема 3. Оптимізація транспортно-логістичних процесів у трейд логістиці.<br>Тема 4. Складська логістика та управління запасами в ритейлі.<br>Тема 5. Міжнародна трейд логістика: інкотермс та митні процедури.<br>Тема 6. Цифрові рішення у трейд логістиці: SCM-системи та автоматизація.<br>Тема 7. Аналіз ефективності логістики в торгівлі: KPI та аналітичні інструменти.                              |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління потоковими процесами у межах логістичних систем.<br>Здатність застосовувати інструментарій логістики для ухвалення управлінських рішень щодо планування й організації логістичної діяльності підприємств та організацій.<br>Здатність використовувати сучасні інформаційні системи, програмні продукти і технології для управління логістичним бізнесом та підвищення його ефективності. |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Уміння визначати функціональні області логістики та їх взаємозв'язок в системі менеджменту, оцінювати результат такої діяльності у сфері вітчизняного та міжнародного бізнесу.<br>Уміти застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління потоковими процесами у межах логістичних систем.                                                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність рекламного менеджменту.<br>Тема 2. Основні класифікаційні ознаки реклами.<br>Тема 3. Механізм дії реклами.<br>Тема 4. Психологічні основи рекламного менеджменту.<br>Тема 5. Сучасна теорія корпоративної реклами.<br>Тема 6. Рекламне дослідження ринку.<br>Тема 7. Організація і структура рекламного процесу.<br>Особливості менеджменту рекламодавця.<br>Тема 8. Рекламні агентства і планування рекламних кампаній.<br>Тема 9. Розробка плану використання ЗМІ та медіа-планування.<br>Тема 10. Планування і контроль результатів рекламної кампанії продукції. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.<br>Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗЕЛЕНА ЛОГІСТИКА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Логістика, Логістична інфраструктура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Основи зеленої логістики.<br>Тема 2. Екологічна стійкість у логістичних процесах.<br>Тема 3. Енергоефективність у транспортній логістиці.<br>Тема 4. Екологічний дизайн упаковки.<br>Тема 5. Управління викидами CO <sub>2</sub> у логістиці.<br>Тема 6. Цифровізація та автоматизація зеленої логістики.<br>Тема 7. Зелений транспорт: інновації та перспективи.<br>Тема 8. Зелена складська логістика.<br>Тема 9. Циркулярна економіка у логістиці.<br>Тема 10. Стратегічне планування зеленої логістики. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.<br>Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЛОГІСТИЧНИЙ КОНТРОЛІНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, Менеджмент, Підприємництво та планування логістичної діяльності, Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Логістичний контролінг в системі менеджменту.<br>Тема 2. Види логістичного контролінгу.<br>Тема 3. Суб'єкти та об'єкти логістичного контролінгу.<br>Тема 4. Організація служби логістичного контролінгу на підприємстві.<br>Тема 5. Інформаційна підтримка системи логістичного контролінгу<br>Тема 6. Стратегічний аналіз логістичної системи.<br>Взаємозв'язок логістичної та корпоративної стратегії.<br>Тема 7. Інструментарій управління в системі логістичного контролінгу. Логістичний леверидж.<br>Тема 8. Експертна діагностика фінансово-господарського стану логістичного підприємства. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність аналізувати, моделювати та розраховувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Володіти стандартними методиками аналізу та оцінювання показників розвитку об'єктів управління відповідно до принципів сталого розвитку.<br>Проявляти уміння аналізувати, моделювати та розраховувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками.                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****АНТИКРИЗОВА ЛОГІСТИКА**

**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, Менеджмент, Підприємництво та планування логістичної діяльності, Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Місце, роль та особливості кризових явищ у логістичних системах.<br>Тема 2. Аналіз передумов і ознаки прояву кризових явищ на логістичному підприємстві.<br>Тема 3. Криза збуту та шляхи її подолання.<br>Тема 4. Організаційна криза та шляхи її подолання.<br>Тема 5. Фінансова криза та шляхи її подолання.<br>Тема 6. Фактори розвитку антикризового управління логістичним підприємством.<br>Тема 7. Реструктуризація та санація як фактори подолання кризових явищ на логістичному підприємстві.<br>Тема 8. Стратегічні підходи в управлінні подоланням кризових явищ у логістиці підприємства. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність аналізувати, моделювати та розраховувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління потоковими процесами у межах логістичних систем.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Семестровий контроль</b>                         | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЛОГІСТИЧНИЙ ІНЖИНІРИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                       | <b>К.е.н., доцент Лесь Анастасія Вікторівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Вища математика та теорія ймовірності, Менеджмент, Підприємництво та планування логістичної діяльності, Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Життєвий цикл системи як об'єкта логістичної Підтримки.<br>Тема 2. Основи логістичного інжинірингу: поняття, цілі, Завдання.<br>Тема 3. Логістичні системи та їх проектування.<br>Тема 4. Інформаційні технології в логістичному інжинірингу.<br>Тема 5. CALS-технології в системі логістичного інжинірингу наукомісткої продукції.<br>Тема 6. Логістична підтримка маркетингових досліджень попиту на продукцію на ринку.<br>Тема 7. Екологічна логістика та її роль у сталому розвитку.<br>Тема 8. Організація документування стану та результатів логістичного інжинірингу.<br>Тема 9. Логістична підтримка системи менеджменту якості і сертифікації продукції.<br>Тема 10. Ризики та управління в логістичному інжинірингу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.<br>Демонструвати навички застосування інструментарію логістики для ухвалення управлінських рішень щодо планування й організації логістичної діяльності підприємств та організацій.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### УПРАВЛІННЯ КОНТРАКТАМИ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Логістика, Логістичний менеджмент, Трейд логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Основи управління контрактами: визначення, значення та сфери застосування.<br>Тема 2. Система управління контрактами<br>Тема 3. Підготовка до укладення контракту<br>Тема 4. Планування виконання контракту: ролі, ресурси та строки.<br>Тема 5. Управління ризиками в контрактах: ідентифікація, оцінка та мінімізація.<br>Тема 6. Особливості управління контрактами в різних сферах. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.<br>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління поточковими процесами у межах логістичних систем.<br>Уміти використовувати сучасні інформаційні системи, програмні продукти і технології у процесі управління логістичним бізнесом та підвищення його ефективності.                                   |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЛОГІСТИЧНИЙ АУТСОРСИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                       | К.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент, Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Перелік тем дисципліни                                   | <p>Тема 1. Концепція та класифікація логістичного аутсорсингу: сучасний підхід і тенденції.</p> <p>Тема 2. Стратегічні переваги та ризики впровадження логістичного аутсорсингу.</p> <p>Тема 3. Алгоритм вибору логістичного партнера та принципи ефективного управління співпрацею.</p> <p>Тема 4. Моделі логістичних провайдерів (3PL, 4PL, 5PL): функціональні особливості та сфери застосування.</p> <p>Тема 5. Глобальні практики логістичного аутсорсингу в міжнародному бізнес-середовищі.</p> <p>Тема 6. Інноваційні цифрові рішення для управління аутсорсинговими логістичними процесами.</p> <p>Тема 7. Методики оцінювання ефективності аутсорсингових логістичних рішень: KPI та показники продуктивності.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | <p>Здатність застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління потоковими процесами у межах логістичних систем.</p> <p>Здатність застосовувати інструментарій логістики для ухвалення управлінських рішень щодо планування й організації логістичної діяльності підприємств та організацій.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | <p>Застосовувати знання щодо забезпечення ефективного функціонування логістичної інфраструктури, оптимізації логістичних витрат й управління потоковими процесами у межах логістичних систем.</p> <p>Демонструвати навички застосування інструментарію логістики для ухвалення управлінських рішень щодо планування й організації логістичної діяльності підприємств та організацій.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****BIG DATA ТА АНАЛІТИКА В ЛОГІСТИЦІ**

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                      | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                            | 073 Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Вища математика та теорія ймовірності, статистика, інформатика, інформаційні технології                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Основи управління даними в логістиці.<br>Тема 2. Big Data: сутність та масштабованість.<br>Тема 3. Пошук та підготовка даних в логістиці.<br>Тема 4. Ві та візуалізація логістичних даних.<br>Тема 5. Системи моделювання та управління великими даними в логістиці.<br>Тема 6. Просторові дані та їх застосування.<br>Тема 7. Аналіз даних з R.<br>Тема 8. Аналіз даних за допомогою Hadoop і MapReduce.<br>Тема 9. Машинне навчання за допомогою великих даних.<br>Тема 10. Прогнозна аналітика.         |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність аналізувати, моделювати та структурувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками.<br>Здатність використовувати сучасні інформаційні системи, програмні продукти і технології для управління логістичним бізнесом та підвищення його ефективності.                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.<br>Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.<br>Аналізувати, моделювати та структурувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками.<br>Уміти використовувати сучасні інформаційні системи, програмні продукти і технології у процесі управління логістичним бізнесом та підвищення його ефективності. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ДОКУМЕНТАРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗЕД**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                       | <b>к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Базові знання з української мови, зовнішньоекономічної діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Умови здійснення та ліцензування ЗЕД<br>Тема 2. Договір у сфері зовнішньоекономічної діяльності<br>Тема 3. Документальне оформлення експортних операцій<br>Тема 4. Документальне оформлення імпорتنих операцій<br>Тема 5. Документальне оформлення операцій з давальницькою сировиною у сфері зовнішньоекономічної діяльності<br>Тема 6. Особливості бартерних операцій<br>Тема 7. Особливості документарного забезпечення міжнародної інвестиційної діяльності |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв’язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### КОНТРАКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ЗЕД

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                       | к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Базові знання з основ зовнішньоекономічної діяльності, Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Поняття «контракт» та його місце у проведенні міжнародних комерційних операцій<br>Тема 2. Структура і зміст міжнародного комерційного контракту<br>Тема 3. Класифікація міжнародного комерційного контракту<br>Тема 4. Виконання міжнародного комерційного контракту<br>Тема 5. Врегулювання міжнародних комерційних спорів<br>Тема 6. Умови контрактів купівлі-продажу<br>Тема 7. Міжнародні торгово-посередницькі угоди<br>Тема 8. Міжнародні ліцензійні угоди |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ТИМБІЛДИНГ**

**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | <b>д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, управління персоналом, операційний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність тимбілдингу в управлінні організацією.<br>Тема 2. Еволюція процесів та систем командотворення.<br>Тема 3. Механізми та інструменти тимбілдингу.<br>Тема 4. Архітектура та дизайн тимбілдингу.<br>Тема 5. Ефективність тимбілдингу.<br>Тема 6. Удосконалення тимбілдинг-процесів з використанням ШІ.<br>Тема 7. Креативно-інноваційне лідерство тимбілдингу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.<br>Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.<br>Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.                                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНІ ОПЕРАЦІЇ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Логістика”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Міжнародних економічних відносин та міжнародної інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                       | Менеджмент ОПП Логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Зовнішньоекономічна діяльність, Міжнародна логістика та митна справа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Загальні засади здійснення експортно - імпортої діяльності.<br>Тема 2. Облік валютно-фінансових операцій у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.<br>Тема 3 Експортно-імпортні операції та порядок їх укладання.<br>Тема 4. Посередницькі операції на зовнішніх ринках.<br>Тема 5. Кредитні операції у зовнішньоекономічній діяльності.<br>Тема 6. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність працювати в міжнародному контексті.<br>Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.<br>Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.                                                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.<br>Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент»  
ОПП «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»  
1 курс освітнього ступеня магістр**

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                       | д.е.н., професор Куцмус Наталія Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                            | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент, Міжнародний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Методологічні основи міжнародного екологічного менеджменту.<br>Тема 2. Екологічні проблеми глобального бізнес-простору.<br>Тема 3. Інституціоналізація екологічних пріоритетів міжнародного бізнесу.<br>Тема 4. Екологічні стандарти в міжнародному менеджменті.<br>Тема 5. Екологічна політика міжнародних компаній.<br>Тема 6. Аудит та екологічна звітність в ТНК.<br>Тема 7. Екологічний маркетинг та інновації у міжнародному менеджменті.<br>Тема 8. Екологічний профіль корпоративної відповідальності міжнародних компаній. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність);<br>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;<br>Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.                                                                                                                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МІЖНАРОДНИЙ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                       | к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                            | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Базові знання з фінансів та менеджменту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Теоретичні основи інноваційного менеджменту<br>Тема 2. Управлінські рішення в інноваційному менеджменті<br>Тема 3. Інноваційні проєкти: методики та ефективність<br>Тема 4. Міжнародний трансфер технологій<br>Тема 5. Міжнародна патентна та ліцензійна торгівля. Сутність та особливості здійснення<br>Тема 6. Теоретичні основи та інституційне середовище міжнародного інвестиційного менеджменту.<br>Тема 7. Менеджмент інвестиційної діяльності міжнародних компаній.<br>Тема 8. Управління міжнародними інвестиційними операціями з цінними паперами.<br>Тема 9. Інвестиційні стратегії. Способи формування інвестиційних ресурсів міжнародних компаній.<br>Тема 10. Управління міжнародними інвестиційними проєктами. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;<br>Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;<br>Здатність до управління організацією та її розвитком.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;<br>Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Опалов Олександр Анатолійович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                       | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Без обмежень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні основи міжнародного фінансового менеджменту<br>Тема 2. Управління активами міжнародних компаній<br>Тема 3. Управління грошовими потоками міжнародних компаній<br>Тема 4. Вартість та оптимізація структури капіталу міжнародних компаній<br>Тема 5. Управління прибутком міжнародних компаній<br>Тема 6. Управління реальними інвестиціями міжнародних компаній<br>Тема 7. Фінансове забезпечення міжнародних інвестиційних проектів<br>Тема 8. Управління фінансовими ризиками міжнародних компаній<br>Тема 9. Оцінка інвестиційної привабливості міжнародних компаній |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.<br>Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.<br>Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати усі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної діяльності.                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.<br>Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту.                                                           |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### МАСШТАБУВАННЯ ТА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                       | д.е.н., професор Куцмус Наталія Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                            | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент, Міжнародний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Методологічні основи планування розвитку міжнародних компаній.<br>Тема 2. Інтернаціоналізація бізнесу як базис глобалізації.<br>Тема 3. Диверсифікація форм міжнародного бізнесу.<br>Тема 4. Мотивація та стратегії масштабування бізнесу.<br>Тема 5. Організаційні особливості створення інтегрованих міжнародних бізнес-структур.<br>Тема 6. Мережеві моделі організації міжнародного бізнесу.<br>Тема 7. “Мережевий етикет” та культура бізнесового середовища.<br>Тема 8. Поглинання та злиття як корпоративні стратегії масштабування бізнесу.<br>Тема 9. Цифрові бізнес-моделі функціонування міжнародних компаній<br>Тема 10. Бізнес-кооперація та масштабування стартапів |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність);<br>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.<br>Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.<br>Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### КРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                       | к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                            | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент, Міжнародний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Система кризового менеджменту міжнародних компаній<br>Тема 2. Типологія кризових явищ та прогнозування наслідків їх впливу на діяльність міжнародних компаній<br>Тема 3. Діагностика кризового стану міжнародних компаній в організаційно-правовому механізмі банкрутства<br>Тема 4. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії міжнародних компаній<br>Тема 5. Сутність і класифікація методів кризового управління<br>Тема 6. Управління фінансовою санацією міжнародних компаній<br>Тема 7. Стратегія реструктуризації в процесі кризового управління<br>Тема 8. Реінжиніринг бізнес процесів міжнародних компаній<br>Тема 9. Система антикризового управління персоналом<br>Тема 10. Технології управління організаційними змінами міжнародних компаній |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.<br>Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.<br>Здатність до управління організацією та її розвитком.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.<br>Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.<br>Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЕКОЛОГІЧНЕ ПРАВО ЄС

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Правознавства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Провідний викладач                                  | к.ю.н., доцент Бондарчук Наталія Валеріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Правознавство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Поняття, предмет, принципи та система екологічного права Європейського Союзу<br>Тема 2. Джерела екологічного права Європейського Союзу<br>Тема 3. Інституційний механізм ЄС та його роль у розвитку та застосуванні екологічного права ЄС<br>Тема 4. Україна та Європейський Союз: правові засади співробітництва в сфері охорони навколишнього середовища та інтеграції<br>Тема 5. Правове регулювання поведінки з відходами в ЄС<br>Тема 6. Правове регулювання поведінки з генетично-модифікованими організмами в ЄС<br>Тема 7. Проблеми відповідальності за порушення екологічного права ЄС. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність встановлювати цінності бачення, місію, цілі та критерії за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та шляхи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент»  
ОПП «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»  
2 курс освітнього ступеня магістр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****АДАПТИВНИЙ КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТНК**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                       | <b>к.е.н., доцент Усюк Тетяна Вікторівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент, Міжнародний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Кроскультурний менеджмент в умовах глобалізації світової економіки<br>Тема 2. Моделі світових ділових культур і національні відзнаки крос-культурних підприємницьких комунікацій<br>Тема 3. Крос-культурний фактор ділової взаємодії: джерела успіху або невдач в міжнародному бізнесі<br>Тема 4. Крос-культурна еволюція корпоративних культур і формування корпоративного іміджу<br>Тема 5. Командне управління, лідерство та врегулювання конфліктів в кроскультурних комунікаціях<br>Тема 6. Національні школи та особливості зв'язків з громадськістю й реклами в бізнесі та некомерційній сфері<br>Тема 7. Основи формування комунікаційної політики організації на міжнародному ринку |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу<br>Здатність аналізувати й структурувати проблеми організацій, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;<br>Здатність до управління організацією та її розвитком.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;<br>Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;<br>Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;<br>Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.                                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ІНТЕГРАЦІЙНА ЕКОНОМІКА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                       | д.е.н., професор Зінчук Тетяна Олексіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Міжнародні економічні відносини, глобальна економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Теоретичні концепції та об’єктивні передумови розвитку міжнародної економічної інтеграції (MEI)<br>Тема 2. Глобалізація економіки та її вплив на розвиток процесу MEI<br>Тема 3. Етапи, сфери та механізми регіональна інтеграція та її особливості в Західній Європі<br>Тема 4. Європейський валютний союз (ЄВС) як складова регіональної економічної інтеграції<br>Тема 5. Країни та регіони світу в інтеграційній економіці<br>Тема 6. Інтегративні ефекти транснаціоналізації економіки<br>Тема 7. Євроатлантична інтеграція у глобальних вимірах стійкого розвитку<br>Тема 8. Економічне зростання та соціальний прогрес як наслідки MEI<br>Тема 9. Сталий розвиток як умова ефективної MEI<br>Тема 10. Угода про Асоціацію між Україною та ЄС: перспективи України на шляху до європейської інтеграції<br>Тема 11. Конкурентоспроможність та конкурентна політика України в контексті європейської інтеграції |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Вміння організовувати діяльність міжнародних компаній, управляти транснаціональними колективами в умовах кроскультурного дивергентного середовища;<br>Вміння розробляти стратегії розвитку суб’єкта міжнародного бізнесу та забезпечувати їх реалізацію в глобальній економіці.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;<br>Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;<br>Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕГОВОРІВ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Міжнародний менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Роль переговорів у бізнес-просторі.<br>Тема 2. Міжнародні переговори як засіб дипломатії.<br>Тема 3. Протокол у міжнародних переговорах<br>Тема 4. Психологія міжнародних комунікацій<br>Тема 5. Невербальна поведінка та міжнародні переговори<br>Тема 6. Стратегія і тактика проведення переговорів при укладанні міжнародних договорів                                                                                                                                            |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері міжнародного менеджменту або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.<br>Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).<br>Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність). |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;<br>Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;<br>Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МІЖНАРОДНА СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ**

**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Ковальчук Олександр Дмитрович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Базові знання з економіки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Інституційні основи міжнародної стандартизації та сертифікації.<br>Тема 2. Правові та економічні аспекти стандартизації та сертифікації.<br>Тема 3. Функції та завдання міжнародних організацій зі стандартизації та сертифікації.<br>Тема 4. Принципи побудови і порядок застосування міжнародних стандартів.<br>Тема 5. Інформаційне середовище застосування стандартів у міжнародному бізнесі.<br>Тема 6. Процедури оцінки відповідності та акредитації за міжнародними стандартами.<br>Тема 7. Порядок застосування європейського знаку відповідності. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ГЛОБАЛЬНА ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | д.е.н., професор Данкевич Віталій Євгенович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Без обмежень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні основи економічної безпеки держави<br>Тема 2. Фінансова безпека в системі економічної безпеки держави<br>Тема 3 Глобальна фінансова безпека<br>Тема 4. Міжнародна податкова безпека як складова глобальної фінансової безпеки<br>Тема 5. Міжнародна валютна безпека як складова глобальної фінансової безпеки<br>Тема 6. Міжнародні кредитно-фінансові розрахунки<br>Тема 7. Міжнародні інвестиції, як джерело фінансової безпеки<br>Тема 8. Міжнародна фінансова безпека банківської системи<br>Тема 9. Міжнародна фінансова безпека фондового ринку<br>Тема 10. Міжнародні органи боротьби з фінансовими злочинами |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);<br>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Проектувати ефективні системи управління організаціями;<br>Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ КОМАНДАМИ**

**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                       | д.н.д.у., к.політ.н., доцент Загурська-Антонюк В.Ф.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                      | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                          | Українська, польська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Взаємодія та комунікація. конфліктологія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Лідерство та комунікації у сучасному трансформаційному суспільстві.<br>Тема 2. Взаємозв'язок лідерства та комунікативного процесу.<br>Тема 3. Структура лідерських якостей. Формування лідерського потенціалу у процесі професійної співпраці.<br>Тема 4. Типологізація лідерства. Реалізація лідерського потенціалу у процесі комунікативної взаємодії.<br>Тема 5. Лідерські стилі та ролі. Іміджмейкінг і лідерство.<br>Тема 6. Група та команда: поняття та механізм. Управління командною роботою<br>Тема 7. Реалізація лідерства у сфері міжнародного менеджменту.             |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до лідерства та ефективного управління в міжнародному бізнесі.<br>Здатність ефективно управляти командою та використовувати психологічні технології роботи з персоналом.<br>Здатність діагностувати команди та будувати взаємодоповнюючі команди у надорганізаційній та наддержавній сфері.<br>Здатність застосовувати знання характеристик розвитку країн та регіонів, особливостей та закономірностей глобальних процесів та місця в них окремих держав для розв'язання складних спеціалізованих задач і проблем в реалізації глобального лідерства.                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | - демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;<br>- оволодіти основними секретами успіху світових лідерів;<br>- освоїти основні теорії лідерства та психологічні технології роботи з персоналом;<br>- оволодіти технікою ділового спілкування та способами подолання невдалої комунікації;<br>- оволодіти технологіями та інструментами розвитку критичного та креативного мислення;<br>- оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****PR-ТЕХНОЛОГІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ**

**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                       | д.н.д.у., к.політ.н., доцент Загурська-Антонюк В.Ф.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                      | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                          | Українська, польська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент, технології управління, комунікація та взаємодія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Теоретичні основи PR.<br>Тема 2. Специфіка PR-діяльності у менеджменті.<br>Тема 3. Цільові аудиторії PR-технологій у менеджменті.<br>Тема 4. Суб'єкти PR у міжнародному менеджменті.<br>Тема 5. Ключові аспекти PR-технологій.<br>Тема 6. Етичні основи PR у сфері міжнародного менеджменту.<br>Тема 7. Особливості організації PR-кампанії.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Оволодіння основними поняттями та теоріями у PR;<br>Знання історії розвитку PR у менеджменті;<br>Засвоєння PR-інструментів та PR-технологій у менеджменті;<br>Уміння планувати й реалізовувати PR-кампанію у міжнародному менеджменті;<br>Використання PR-технологій у різних сферах міжнародних відносин;<br>Здатність працювати в міжнародному контексті.<br>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері використання PR-технологій у міжнародному менеджменті.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | - знати основні дефініції, функції та ключові етапи розвитку PR;<br>- уміти аналізувати різні теорії PR та пояснити їхню актуальність для міжнародного менеджменту;<br>- розуміти вплив інноваційних технологій на PR у міжнародному менеджменті;<br>- знати різні типи PR-кампаній та методи організації і проведення PR-заходів;<br>- уміти реалізовувати PR-кампанію та оцінювати її результати;<br>- знати різні методи оцінки ефективності PR;<br>- уміти аналізувати використання PR в політиці, економіці, культурі, освіті та інших сферах міжнародних відносин;<br>- демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;<br>- оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній. |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                       | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Володіння засадничими положеннями економічної діагностики у сфері економіки, управління та міжнародного бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретико-методологічні основи міжнародної економічної діагностики.<br>Тема 2. Економічна діагностика конкурентоспроможності суб'єктів міжнародного бізнесу.<br>Тема 3. Економічна діагностика конкурентоздатності продукції підприємств-суб'єктів ЗЕД.<br>Тема 5. Діагностика виробничого потенціалу підприємства-суб'єкту ЗЕД.<br>Тема 6. Діагностика системи управління та корпоративної культури компаній.<br>Тема 7. Економічна діагностика фінансово-майнового стану та загрози банкрутства.<br>Тема 8. Діагностика економічної безпеки підприємств-суб'єктів ЗЕД.<br>Тема 9. Міжнародна економічна діагностика маркетингової діяльності.<br>Тема 10. Діагностика економічної культури: сутність та особливості. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.<br>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

## ФУНДАМЕНТАЛЬНИЙ ТА ТЕХНІЧНИЙ АНАЛІЗ МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                       | К.е.н., доц. Пивовар Петро Вікторович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                            | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Моделювання та прогнозування міжнародних бізнес-процесів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                                   | <p>Тема 1. Вступ до фундаментального та технічного аналізу міжнародних ринків.</p> <p>Тема 2. Фундаментальний аналіз: макроекономічні показники та їх вплив на міжнародні ринки.</p> <p>Тема 3. Фундаментальний аналіз на рівні галузей та компаній. Аналіз фінансових звітів компаній та галузевих показників, прогнозування змін на ринку. Обробка великих масивів фінансових даних за допомогою dplyr у R та numpy у Python.</p> <p>Тема 4. Основи технічного аналізу: теорія та інструменти. Дослідження трендових моделей, рівнів підтримки та опору. Використання TTR та quantmod у R та TA-Lib у Python для побудови графіків та індикаторів технічного аналізу.</p> <p>Тема 5. Патерни технічного аналізу та їх застосування. Виявлення фігур продовження та розвороту тренду, свічкові моделі. Автоматизований аналіз ринкових патернів у pandas та scipy.</p> <p>Тема 6. Стратегії торгівлі на основі фундаментального та технічного аналізу. Використання backtrader у Python для симуляції даних і перевірки ефективності стратегій.</p> <p>Тема 7. Сучасні тенденції та інструменти аналізу міжнародних ринків. Використання ШІ та машинного навчання у прогнозуванні ринків. Застосування sklearn та tensorflow для розробки моделей.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність аналізувати міжнародні процеси в різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.</li> <li>- Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньоекономічної політики держав.</li> <li>- Здатність застосовувати знання характеристик розвитку країн та регіонів, особливостей та закономірностей глобальних процесів та місця в них окремих держав для розв'язання складних спеціалізованих задач і проблем.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Каталог вибірових дисциплін факультету економіки та менеджменту

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Чому можна навчитися<br/>(перелік результатів навчання)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уміти проводити аналіз міжнародних ринків з використанням мов програмування R та Python.</li> <li>- Уміння працювати з Big Data баз даних (наприклад, World Bank Open Data, Quandl, FRED, Eurostat) в середовищі R та Python.</li> <li>- Аналізувати вплив макроекономічних показників на динаміку ринків за допомогою моделей, як: регресійні, логістичні, на основі панельних даних та булевих змінних.</li> <li>- Застосовувати методи технічного аналізу для прогнозування ринкових тенденцій (уміння використовувати пакети TTR, quantmod для R та pandas, TA-Lib, statsmodels для Python).</li> </ul> |
| <p>Семестровий контроль</p>                                    | <p><b>залік</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ПСИХОЛОГІЯ КРОСКУЛЬТУРНИХ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародний менеджмент”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Психологія</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                       | <b>к.психол.н., доцент Литвинчук Алла Іванівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                      | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                            | Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Не потребує                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                                   | <p>Тема 1. Вступ до крос-культурної психології: поняття, методи та підходи.</p> <p>Тема 2. Культурні особливості сприйняття та їх вплив на бізнес-комунікації.</p> <p>Тема 3. Культура, мова та комунікативна поведінка в бізнес-середовищі.</p> <p>Тема 4. Крос-культурні відмінності в переговорах та прийнятті рішень.</p> <p>Тема 5. Емоційний інтелект та міжкультурна чутливість у професійному спілкуванні.</p> <p>Тема 6. Психологічні аспекти лідерства та менеджменту в різних культурах.</p> <p>Тема 7. Крос-культурні конфлікти та стратегії їх подолання в бізнесі.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | <p>Здатність аналізувати особливості міжкультурної взаємодії у професійній діяльності.</p> <p>Вміння адаптувати комунікативні стратегії відповідно до культурних особливостей співрозмовника.</p> <p>Здатність до ефективної роботи у мультикультурному середовищі.</p> <p>Формування навичок управління крос-культурними командами та врегулювання конфліктів.</p>                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | <p>Аналізувати та прогнозувати поведінкові стратегії представників різних культур у бізнес-спілкуванні;</p> <p>Використовувати методи крос-культурного аналізу для вдосконалення професійної взаємодії;</p> <p>Формулювати психологічні рекомендації щодо ефективної комунікації в міжнародному бізнес-середовищі;</p> <p>Оцінювати вплив культурних особливостей на прийняття рішень у бізнесі та управлінні.</p>                                                                                                                                                                   |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ  
3 курс освітнього ступеня бакалавр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****РЕГУЛЯТОРНА ПОЛІТИКА ЄС**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Ковальчук Олександр Дмитрович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                       | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Базові знання з економіки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Державне управління в Європейському Союзі.<br>Тема 2. Економіко-правовий механізм функціонування Єдиного внутрішнього ринку ЄС.<br>Тема 3. Формування та розвиток європейського валютного простору.<br>Тема 4. Регуляторні політики Європейського Союзу по забезпеченню функціонування ринку товарів та послуг.<br>Тема 5. Бюджетна політика Європейського Союзу.<br>Тема 6. Соціальна політика ЄС.                                             |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин. |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Ковальчук Олександр Дмитрович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                       | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Базові знання з економіки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема. 1. Система регулювання ЗЕД в Україні.<br>Тема. 2. Митно-тарифне регулювання ЗЕД<br>Тема. 3. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД.<br>Тема. 4. Нетарифне регулювання ЗЕД.<br>Тема. 5. Валютне регулювання ЗЕД.<br>Тема. 6. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування ЗЕД.                                                                                                                                                                  |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин. |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Базові знання з економіки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | <p>Тема 1. Основні засади сталого розвитку.</p> <p>Тема 2. Подолання бідності: Ціль №1.</p> <p>Тема 3. Подолання ГОЛОДУ, досягнення продовольчої безпеки, поліпшення харчування і сприяння сталому розвитку сільського господарства: Ціль № 2.</p> <p>Тема 4. Забезпечення здорового способу життя та сприяння благополуччю для всіх у будь-якому віці: Ціль №3.</p> <p>Тема 5. Якісна освіта - забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх: Ціль № 4.</p> <p>Тема 6. Забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та дівчаток: Ціль № 5.</p> <p>Тема 7. Чиста вода та належні санітарні умови: Ціль № 6.</p> <p>Тема 8. Доступна та чиста енергія: Ціль № 7.</p> <p>Тема 9. Гідна праця та економічне зростання: Ціль №8.</p> <p>Тема 10. Інновації та інфраструктура: Ціль № 9.</p> <p>Тема 11. Скорочення нерівності: Ціль № 10.</p> <p>Тема 12. Сталий розвиток міст і громад: Ціль № 11.</p> <p>Тема 13. Відповідальне споживання та виробництво: Ціль №12.</p> <p>Тема 14. Пом'якшення наслідків зміни клімату: Ціль № 13.</p> <p>Тема 15. Збереження морських ресурсів: Ціль № 14.</p> <p>Тема 16. Захист та відновлення екосистем суші: Ціль № 15.</p> <p>Тема 17. Мир, справедливість та сильні інститути: Ціль №16.</p> <p>Тема 18. Партнерство заради стійкого розвитку: Ціль № 17.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА (НІМЕЦЬКА)**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Іноземних мов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                       | <b>Макарчук Людмила Петрівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                            | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 5-6 семестри                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 8 кредитів – 240 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                          | Німецька                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Ділова іноземна мова                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Wegbeschreibung (Опис шляху).<br>Тема 2. Wohnen (Житло).<br>Тема 3. In der Stadt (У місті).<br>Тема 4. Im Hotel (У готелі).<br>Тема 5. Ausbildung (Освіта).<br>Тема 6. Gesundheit und Krankheit (Здоров'я).<br>Тема 7. Aussehen und Charakter (Зовнішній вигляд та характер).<br>Тема 8. Im Haushalt (Домашнє господарство).<br>Тема 9. Im Straßenverkehr (Транспортний рух).<br>Тема 10. Kleidung (Одяг).<br>Тема 11. Wetter (Погода). |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність спілкуватися іноземними мовами.<br>Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.<br>Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.                                                   |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                       | <b>д.е.н., професор Зінчук Тетяна Олексіївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                            | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Міжнародні економічні відносини, міжнародна мікро- та макроекономіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Національні економіки в умовах глобалізації<br>Тема 2. Проблеми конкурентоспроможності національних економік<br>Тема 3. Суть та еволюція міжнародної економічної інтеграції<br>Тема 4. Соціокультурні передумови міжнародної економічної інтеграції<br>Тема 5. Європейська економічна інтеграція<br>Тема 6. Історія та сучасні напрями міжнародної економічної інтеграції<br>Тема 7. Ефекти міжнародної економічної інтеграції<br>Тема 8. Аналіз економічних наслідків різних форм регіональної МЕІ<br>Тема 9. Інтеграційні процеси країн Східної Європи<br>Тема 10. Північноамериканська економічна інтеграція<br>Тема 11. Особливості економічної інтеграції в країнах Латинської Америки<br>Тема 12. Економічна інтеграція в країнах Азії та інших країнах світу<br>Тема 13. Світова глобалізація та сучасні глобальні проблеми<br>Тема 14. Механізм включення України у світові інтеграційні процеси |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.<br>Здатність використовувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі й євроатлантичної інтеграції.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЕКОНОМІКА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ (ЄС)**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                       | д.е.н., професор Зінчук Тетяна Олексіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                            | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Міжнародні економічні відносини, міжнародна мікро- та макроекономіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Еволюція процесів європейської соціально-економічної інтеграції.<br>Тема 2. Державне управління в Європейському Союзі.<br>Тема 3. Економіко-правовий механізм функціонування Єдиного внутрішнього ринку ЄС<br>Тема 4. Формування та розвиток європейського валютного простору<br>Тема 5. Регуляторні політики Європейського Союзу по забезпеченню функціонування ринку товарів та послуг<br>Тема 6. Бюджетна політика ЄС<br>Тема 7. Соціальна політика ЄС<br>Тема 8. Економіка країн-членів ЄС: рівень розвитку спільні та специфічні проблеми<br>Тема 9. Проблеми економіки країн-членів ЄС<br>Тема 10. Ефекти міжнародної економічної інтеграції ЄС<br>Тема 11. Створення зони вільної торгівлі з ЄС<br>Тема 12. Адаптація законодавства України до законодавства ЄС<br>Тема 13. Механізм включення України у ЄС<br>Тема 14. Економічне співробітництво України з ЄС на сучасному етапі |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Розуміти, виділяти і описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****БАНКІВСЬКЕ ПРАВО**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Правознавство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                       | к.ю.н., доцент Бучинська Анна Йосипівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                            | Право                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 5/6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Міжнародні економічні відносини, Міжнародне економічне право                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Поняття банківського права та банківської діяльності, банківське законодавство. Банківські правовідносини.<br>Тема 2. Становлення банківських систем: історичні та економічні передумови. Банківська система України.<br>Тема 3. Правовий статус банку. Банківські об'єднання. Банківські групи.<br>Тема 4. Правові засади банківського регулювання і банківського нагляду та фінансового моніторингу.<br>Тема 5. Розрахункові правовідносини. Правове регулювання готівкових розрахунків.<br>Тема 6. Правове регулювання безготівкових розрахунків. Банківські рахунки.<br>Тема 7. Депозитні операції банків.<br>Тема 8. Правове регулювання банківського кредитування.<br>Тема 9. Правове регулювання валютних операцій та валютного нагляду. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;<br>Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України;<br>Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****УПРАВЛІННЯ КОНТРАКТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У ЗЕД**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                       | к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                            | 292 “Міжнародні економічні відносини”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Базові знання з основ зовнішньоекономічної діяльності і менеджменту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Поняття «контракт» та його місце у проведенні міжнародних комерційних операцій<br>Тема 2. Структура і зміст міжнародного комерційного контракту<br>Тема 3. Класифікація міжнародного комерційного контракту<br>Тема 4. Виконання міжнародного комерційного контракту<br>Тема 5. Врегулювання міжнародних комерційних спорів<br>Тема 6. Умови контрактів купівлі-продажу<br>Тема 7. Міжнародні торгово-посередницькі угоди<br>Тема 8. Міжнародні ліцензійні угоди |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв’язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.                                                                                           |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ГЛОБАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                       | к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                            | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Базові знання з економіки та міжнародних економічних відносин                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Глобальна інфраструктура в системі світового господарства<br>Тема 2. Глобальна виробнича інфраструктура<br>Тема 3. Глобальна транспортно-логістична інфраструктура<br>Тема 4. Глобальна інформаційна інфраструктура<br>Тема 5. Глобальна фінансова інфраструктура<br>Тема 6. Глобальна соціальна інфраструктура |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність забезпечувати ефективне управління процесом участі у МЕВ суб'єктів мікро-, мезо- та макrorівня.<br>Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати всі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної діяльності.                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Володіти навичками ефективного управління міжнародною діяльністю суб'єктів мікро-, мезо- та макrorівня.<br>Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту.                                                               |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ДОКУМЕНТАРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗЕД**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                       | к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                            | 292 “Міжнародні економічні відносини”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Базові знання з зовнішньоекономічної діяльності та її державного регулювання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Умови здійснення та ліцензування ЗЕД<br>Тема 2. Договір у сфері зовнішньоекономічної діяльності<br>Тема 3. Документальне оформлення експортних операцій<br>Тема 4. Документальне оформлення імпорتنих операцій<br>Тема 5. Документальне оформлення операцій з давальницькою сировиною у сфері зовнішньоекономічної діяльності<br>Тема 6. Особливості бартерних операцій<br>Тема 7. Особливості документарного забезпечення міжнародної інвестиційної діяльності |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.<br>Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                       | <b>К.е.н., доцент Усюк Тетяна Вікторівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                            | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економікс, Міжнародна макро- та мікроекономіка, Міжнародні економічні відносини, Менеджмент ЗЕД                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сутність, основні поняття та розвиток бренд-менеджменту міжнародних компаній.<br>Тема 2. Функції, види та стратегії бренду міжнародних компаній<br>Тема 3. Моделі формування та розвитку бренду міжнародних компаній.<br>Тема 4. Ідентичність та позиціонування бренду у міжнародному бізнесі.<br>Тема 5. Управління брендами міжнародних компаній<br>Тема 6. Архітектура брендингу міжнародних компаній<br>Тема 7. Особливості створення і просування українських брендів на міжнародних ринках.<br>Тема 8. Бренд країни                                                                                                                    |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.<br>Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.<br>Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.<br>Здійснювати портфельний аналіз брендів; адаптувати глобальні бренд-стратегії до умов локальних ринків<br>Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами. |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ  
4 курс освітнього ступеня бакалавр**

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

## ПРАКТИКА ПЕРЕКЛАДУ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Іноземних мов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                  | Разумна Карина Андріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                     | Англійська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Ділова іноземна мова (англійська), Іноземна мова за професійним спрямуванням(англійська)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Види перекладу.<br>Тема 2. Типи відповідників при перекладі.<br>Тема 3. Вибір слова із синонімічного ряду при перекладі.<br>Тема 4. Переклад інтернаціоналізмів.<br>Тема 5. Переклад слів, що означають специфічні реалії.<br>Тема 6. Переклад науково-технічних текстів.<br>Тема 7. Передача власних імен та географічних назв при перекладі.<br>Тема 8. Порядок слів і структура речення при перекладі.<br>Тема 9. Переклад конструкцій, які не мають формальних відповідників в українській мові.                                                                                  |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.<br>Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.<br>Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами. |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА (НІМЕЦЬКА)**

**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Іноземних мов</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Провідний викладач                                       | <b>Макарчук Людмила Петрівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                            | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7-8 семестри                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 8 кредитів – 240 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                          | Німецька                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Ділова іноземна мова                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Wegbeschreibung (Опис шляху).<br>Тема 2. Wohnen (Житло).<br>Тема 3. In der Stadt (У місті).<br>Тема 4. Im Hotel (У готелі).<br>Тема 5. Ausbildung (Освіта).<br>Тема 6. Gesundheit und Krankheit (Здоров'я).<br>Тема 7. Aussehen und Charakter (Зовнішній вигляд та характер).<br>Тема 8. Im Haushalt (Домашнє господарство).<br>Тема 9. Im Straßenverkehr (Транспортний рух).<br>Тема 10. Kleidung (Одяг).<br>Тема 11. Wetter (Погода). |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність спілкуватися іноземними мовами.<br>Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.<br>Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.                                                   |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ГЕОЕКОНОМІКА ТА ГЕОПОЛІТИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Провідний викладач                                       | <b>д.е.н., професор Куцмус Наталія Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                            | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Міжнародні економічні відносини; Міжнародна торгівля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Глобалізація як світосистемний феномен.<br>Тема 2. Геополітика: сучасний світовий порядок.<br>Тема 3. Північноатлантичний регіон в новому світовому порядку.<br>Тема 4. Місце та роль Європи в новому світовому порядку.<br>Тема 5. Азіатсько-тихоокеанський регіон та Північна Азія в новому світовому порядку.<br>Тема 6. Геоekonomіка: історія становлення науки.<br>Тема 7. Глобальні проблеми розвитку геоekonomічного простору.<br>Тема 8. Становлення та розвиток геоekonomічних систем.<br>Геополітичні та геоekonomічні інтереси України |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ГЕОПОЛІТИКА ТА БЕЗПЕКА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Провідний викладач                                       | д.н.д.у., к.політ.н., доцент Загурська-Антонюк В.Ф.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                      | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                            | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                          | Українська, польська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Політологія, світова політика, міжнародні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                                   | <p>Тема 1. Геополітика як наука. Основні категорії у геополітичних теоріях. Геополітичні моделі сучасного світу.</p> <p>Тема 2. Геополітична структура сучасного світу.</p> <p>Тема 3. Геополітика держави на міжнародній арені. Міжнародні відносини у контексті розвиненості країн світу.</p> <p>Тема 4. Геоstrатегія США. Геоstrатегія провідних європейських держав.</p> <p>Тема 5. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Азії та Латинської Америки.</p> <p>Тема 6. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки, Австралії та Нової Зеландії.</p> <p>Тема 7. Поняття безпеки. Види та рівні безпеки.</p> <p>Тема 8. Міжнародна безпека: механізми її реалізації у сучасному світоустрої.</p> <p>Тема 9. Безпекові інститути на міжнародній арені.</p> <p>Тема 10. Вплив геополітичних конфліктів на глобальну безпеку.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>Здатність аналізувати міжнародні процеси в різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.</p> <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньоекономічної політики держав.</p> <p>Здатність застосовувати знання характеристик розвитку країн та регіонів, особливостей та закономірностей глобальних процесів та місця в них окремих держав для розв'язання складних спеціалізованих задач і проблем.</p>                                                                                                                                                                               |

Каталог вибірових дисциплін факультету економіки та менеджменту

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Чому можна навчитися<br/>(перелік результатів<br/>навчання)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- знати та розуміти природу міжнародних відносин та регіонального розвитку, еволюцію, стан теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики, а також природу та джерела політики держав на міжнародній арені і діяльності інших учасників міжнародних відносин;</li> <li>- знати природу міжнародного економічного співробітництва, характер взаємодії між міжнародними акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці;</li> <li>- знати принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою, визначення та реалізації на міжнародній арені національних інтересів держав, процесу формування та реалізації зовнішньоекономічних рішень;</li> <li>- досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації у сфері міжнародного бізнес-менеджменту.</li> </ul> |
| <p>Семестровий контроль</p>                                        | <p><b>залік</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                       | к.е.н., доцент Усюк Тетяна Вікторівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                            | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економікс, Міжнародна макро- та мікроекономіка, Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище<br>Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму<br>Тема 3. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі<br>Тема 4. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку<br>Тема 5-6. Готельно-ресторанний бізнес<br>Тема 7. Міжнародні туристичні організації<br>Тема 8. Перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.<br>Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.<br>Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.<br>Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.<br>Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами. |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВІ РИНКИ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Опалов Олександр Анатолійович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                       | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Без обмежень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Основи функціонування міжнародних фінансових ринків<br>Тема 2. Фінансові інструменти на міжнародних фінансових ринках<br>Тема 3. Основи діяльності міжнародних фінансових посередників<br>Тема 4. Валютні ринки та валютні операції<br>Тема 5. Міжнародний ринок капіталів<br>Тема 6. Міжнародний кредитний ринок і технології кредитування<br>Тема 7. Ринок міжнародних інвестицій<br>Тема 8. Міжнародний фондовий ринок<br>Тема 9. Регулювання міжнародних валютно-фінансових відносин<br>Тема 10. Україна у світовому фінансовому ринку                                                                                                                   |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.<br>Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.<br>Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати усі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної діяльності.                                                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.<br>Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.<br>Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту. |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ГЛОБАЛЬНЕ КОНКУРЕНТНЕ ЛІДЕРСТВО**

для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                       | д.н.д.у., к.політ.н., доцент Загурська-Антонюк В.Ф.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                      | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                            | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                          | Українська, польська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Політологія, взаємодія та комунікація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Лідерство у сучасному суспільстві. Підходи щодо формування актуальних лідерських якостей в умовах трансформацій.<br>Тема 2. Лідерство та комунікативний процес.<br>Тема 3. Структура лідерських якостей. Типологія лідерства.<br>Тема 4. Лідерські стилі та ролі.<br>Тема 5. Конкурентне лідерство у глобалізованих системах.<br>Тема 6. Рівні та типи конкурентного лідерства у глобальному вимірі.<br>Тема 7. Гегемонічні лідери у сучасному світі.                                                                                                                                                                                                               |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до лідерства та ефективного управління в міжнародному бізнесі.<br>Здатність ефективно управляти командою та використовувати психологічні технології роботи з персоналом.<br>Здатність діагностувати команди та будувати взаємодоповнюючі команди у надорганізаційній та наддержавній сфері.<br>Здатність застосовувати знання характеристик розвитку країн та регіонів, особливостей та закономірностей глобальних процесів та місця в них окремих держав для розв’язання складних спеціалізованих задач і проблем в реалізації глобального лідерства                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</li> <li>- оволодіти основними секретами успіху світових лідерів;</li> <li>- освоїти основні теорії лідерства та психологічні технології роботи з персоналом;</li> <li>- оволодіти технікою ділового спілкування та способами подолання невдалої комунікації;</li> <li>- оволодіти технологіями та інструментами розвитку критичного та креативного мислення;</li> <li>- оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.</li> </ul> |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                       | <b>к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                            | 292 “Міжнародні економічні відносини”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Основи зовнішньоекономічної діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Транспортні операції у ЗЕД<br>Тема 2. Транспортні умови контрактів купівлі-продажу<br>Тема 3. Організація міжнародних перевезень водним транспортом<br>Тема 4. Організація міжнародних перевезень автомобільним транспортом<br>Тема 5. Організація міжнародних перевезень залізничним транспортом<br>Тема 6. Організація міжнародних перевезень повітряним транспортом<br>Тема 7. Організація міжнародних перевезень трубопровідним транспортом та транзитні перевезення<br>Тема 8. Міжнародні контейнерні перевезення<br>Тема 9. Транспортно-логістичні системи світу<br>Тема 10. Ціноутворення, ліцензування та страхування на транспорті |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність забезпечувати ефективне управління процесом участі у МЕН суб'єктів мікро-, мезо- та макrorівня.<br>Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати усі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної логістичної діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Володіти навичками ефективного управління міжнародною діяльністю суб'єктів мікро-, мезо- та макrorівня;<br>Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ**

**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                       | к.е.н., доцент Усюк Тетяна Вікторівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                            | Міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економікс, Міжнародна макро- та мікроекономіка, Міжнародні економічні відносини, Менеджмент ЗЕД                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Крос-культурний менеджмент: предмет, історія та методи<br>Тема 2. Національні ділові культури.<br>Тема 3. Моделі світових ділових культур і національні відзнаки крос-культурних підприємницьких комунікацій<br>Тема 4. Крос-культурний фактор ділової взаємодії: джерела успіху або невдач в міжнародному бізнесі<br>Тема 5. Передумови формування крос-культурних підприємницьких комунікацій, їх елементи та класифікація<br>Тема 6. Бізнес-середовище організації та крос-культурні маркетингові рішення<br>Тема 7. Крос-культурна еволюція корпоративних культур і формування корпоративного іміджу<br>Тема 8. Командне управління, лідерство та врегулювання конфліктів в крос-культурних комунікаціях |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.<br>Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.<br>Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.<br>Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.                                                                                                                                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                       | к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                            | 292 “Міжнародні економічні відносини”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Базові знання з економіки та менеджменту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сучасні теорії конкуренції<br>Тема 2. Сутність та рівні міжнародної конкурентоспроможності.<br>Тема 3. Діагностика конкурентного середовища.<br>Тема 4. Міжнародна конкурентоспроможність національних економік.<br>Тема 5. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві.<br>Тема 6. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства: міжнародне конкурентне середовище компанії.<br>Тема 7. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку.<br>Тема 8. Стратегічне управління міжнародною конкурентоспроможністю. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність забезпечувати ефективне управління процесом участі у МЕН суб'єктів мікро-, мезо- та макrorівня.<br>Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати усі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
075 «МАРКЕТИНГ»  
2 курс освітнього ступеня бакалавр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МАРКЕТИНГОВІ ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Інформаційні технології, Електронна комерція                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні основи цифрового маркетингу.<br>Тема 2. Стратегії цифровізації в маркетинговій діяльності.<br>Тема 3. Базові основи роботи пошукових систем.<br>Тема 4. Веб-сайт як інструмент Інтернет маркетингу.<br>Тема 5. Принципи внутрішньої та зовнішньої оптимізації сайту.<br>Тема 6. Контекстна реклама та просування сайту в Інтернет.<br>Тема 7. Сучасні заходи Інтернет маркетингу та оцінка їх ефективності                                                                        |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.<br>Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.<br>Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.<br>Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****SMM В МАРКЕТИНГУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент <b>Лесь Анастасія Володимирівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Інформаційні технології, Електронна комерція                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Особливості SMM.<br>Тема 2. SMM в структурі сучасного суспільства.<br>Тема 3. Маркетингова стратегія соціальних мереж.<br>Тема 4. Особливості контенту для соціальних мереж.<br>Тема 5. Стратегія просування в соціальних мережах.<br>Тема 6. Рекламний інструментарій соціальних мереж.<br>Тема 7. Ефективність роботи в соціальних мережах.<br>Тема 8. SMM як інструмент покращення бізнесу.                                                                                                                                                                            |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.<br>Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.<br>Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Використовувати цифрові інформаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.<br>Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.<br>Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### МАРКЕТИНГОВІ SEO-ТЕХНОЛОГІЇ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Інформаційні технології, Електронна комерція                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Інформаційні та інноваційні технології сучасного маркетингу.<br>Тема 2. Маркетингові комунікації.<br>Тема 3. Методи просування продукції в Інтернеті.<br>Тема 4. Внутрішня та зовнішня SEO-оптимізація.<br>Тема 5. SEO: технології та сервіси<br>Тема 6. Ефективне SEO-просування                                                                                                                                                                                                                                                |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.<br>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Використовувати цифрові комунікаційні технології, програмні ресурси, для підвищення ефективності маркетингової діяльності та здобуття практичного досвіду застосування маркетингового інструментарію.<br>Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.<br>Напрацювання навичок в сфері SEO, контекстної та банерної реклами, таргетингу, партнерського та e-mail маркетингу. |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****БЕНЧМАРКІНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до фаху, маркетингове ціноутворення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Поняття «бенчмаркінг»: суть, зміст, цілі і завдання.<br>Тема 2. Механізм бенчмаркінгових досліджень. Недоліки впровадження бенчмаркінгу.<br>Тема 3. Ділова розвідка та промислове шпигунство. Мета і методи збору інформації<br>Тема 4. Бенчмаркінг і веб-маркетинг.<br>Тема 5. Бенчмаркінг в системі управління підприємством<br>Тема 6. Конкурентоспроможність персоналу та її вплив на ефективність діяльності. HR-бенчмаркінг.<br>Тема 7. Міжнародний бенчмаркінг.<br>Тема 8. Світові стратегії бенчмаркінгу та їх застосування. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.<br>Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу;<br>Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів;<br>Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.                                                                                      |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент <b>Лесь Анастасія Володимирівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Інформаційні технології, Електронна комерція                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Контент-маркетинг: цілі успішного маркетингу.<br>Тема 2. Цикл запуску контент-маркетингу в Інтернеті.<br>Тема 3. Види контенту.<br>Тема 4. Розробка стратегії успішного контент-маркетингу.<br>Тема 5. Покрокове запровадження і реалізація контент-стратегії.<br>Тема 6. Методологія контент-маркетолога.<br>Тема 7. Pillar контент.                                   |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.<br>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | генерувати ціннісний і корисний контент в сучасному інфопросторі, аналізувати помилки, запобігати поданню нерелевантного контенту, робота з трафіком, підвищення активності аудиторії, монетизація в маркетингу; створення цікавих та корисних інсайтів; опрацювання досвіду лідируючих компаній, таргетинг та ретаргетинг; методи аналізу контенту, причини відмов споживачів. |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ТЕХНОЛОГІЇ УСПІХУ В МАРКЕТИНГУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Волкова інна Михайлівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Поведінка споживача                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Вплив індивідуально-психологічних особливостей людини на її кар'єру.<br>Тема 2. Теоретичні та практичні аспекти управління кар'єрою на підприємстві. Імідж як фактор успіху.<br>Тема 3. Особистісні характеристики успішного маркетолога.<br>Тема 4. Типи, моделі та стратегії кар'єри.<br>Тема 5. Корпоративна культура підприємства.<br>Тема 6. Прийняття кар'єрних рішень. Управління фактором часу в кар'єрі.<br>Тема 7. Кар'єрні кризи та їх подолання.<br>Тема 8. Оцінка ефективності власної діяльності з досягнення кар'єри. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.<br>Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.<br>Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                              |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
075 «МАРКЕТИНГ»  
3 курс освітнього ступеня бакалавр**

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                  | Д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Бенчмаркінг, Маркетингові дослідження, Вступ до спеціальності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Вибір та обґрунтування теми наукового дослідження.<br>Тема 2. Складання плану наукового дослідження та програми його проведення.<br>Тема 3. Визначення гіпотези, мети, завдань дослідження, його об'єкта і предмета.<br>Тема 4. Вибір наукових підходів та загальнонаукових методів дослідження.<br>Тема 5. Вибір та використання спеціальних методів економічного дослідження.<br>Тема 6. Проведення соціологічного опитування в економічному дослідженні. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.<br>Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.<br>Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.<br>Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.<br>Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                   |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Електронна комерція, Маркетингові дослідження, Поведінка споживача                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність інноваційного маркетингу<br>Тема 2. Клієнтська комунікація: особливості<br>Тема 3. Маркетинг інноваційних продуктів та послуг<br>Тема 4. Вплив інновацій на створення брендів<br>Тема 5. Хай-тек маркетинг<br>Тема 6. “Підривні” інновації<br>Тема 7. Просування інновацій до споживача, доведення цінності.                                                              |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища;<br>Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб’єкта;<br>Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ТИМБІЛДИНГ В МАРКЕТИНГУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент, Вступ до спеціальності, Маркетингова товарна політика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність тимбілдингу в маркетингу.<br>Тема 2. Еволюція процесів та систем командотворення.<br>Тема 3. Механізми та інструменти управління тимбілдингом в організації.<br>Тема 4. Архітектура та дизайн тимбілдингу.<br>Тема 5. Ефективність тимбілдинг-маркетингу.<br>Тема 6. Удосконалення управління тимбілдингом з використанням ШІ.<br>Тема 7. Креативно-інноваційне лідерство тимбілдингу.  |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.<br>Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі провадження маркетингової активності та при управлінні персоналом. |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Об'єднувати спеціалістів у прагненні досягнення відповідної мети та реалізації наміченої стратегії.<br>Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;<br>Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення маркетингової активності підприємства.                                                                      |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### PUBLIC RELATIONS

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                        | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                        | К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                       | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                             | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                             | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни                                | 4 кредити - 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                           | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисципліни | Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність, Маркетингова товарна політика                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                                    | Тема 1. PR як сфера професійної діяльності.<br>Тема 2. Громадськість як об'єкт та суб'єкт комунікації.<br>Тема 3. Організація діяльності системи PR.<br>Тема 4. Методи впливу на громадськість.<br>Тема 5. Роль служби комунікацій з громадськістю у формуванні іміджу організації.<br>Тема 6. PR у функціональній структурі організації.<br>Тема 7. Громадськість в галузі паблік рілейшнз |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                  | Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.<br>Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)       | Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.<br>Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.                        |
| Семестровий контроль                                      | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****УПРАВЛІННЯ ЛОЯЛЬНІСТЮ СПОЖИВАЧІВ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетингова товарна політика, Поведінка споживача                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність та типи лояльності споживачів.<br>Тема 2. Підходи до управління лояльністю споживачів.<br>Тема 3. Сутність та види програм лояльності.<br>Тема 4. Інформаційно-аналітичне забезпечення імплементації системи управління лояльністю.<br>Тема 5. Організація системи управління лояльністю споживачів.<br>Тема 6. Методи оцінювання результативності формування перцепційної лояльності споживачів.<br>Тема 7. Методи оцінювання результативності формування транзакційної лояльності споживачів. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.<br>Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.                                                                                                                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****СОЦІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Психологія, Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Соціальний маркетинг: основи, види та інструменти<br>Тема 2. Сутність, суб'єкти і об'єкти соціального маркетингу.<br>Тема 3. Комплекс інструментів соціального маркетингу.<br>Тема 4. Концепція соціально-етичного маркетингу: особливості застосування.<br>Тема 5. Приклади застосування концепції соціально-етичного маркетингу в Україні та світі.<br>Тема 6. Типи маркетингових комунікацій в соціальному маркетингу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).<br>Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу;<br>Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.                                                                                                                        |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ATL & BTL МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент <b>Лесь Анастасія Володимирівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Інформаційні технології, Маркетингові дослідження                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Суть, зміст і характеристика ATL технологій: масові канали комунікації.<br>Тема 2. Суть, зміст і характеристика BTL технологій.<br>Тема 3. Таргетовані та персоналізовані методи комунікації з аудиторією.<br>Тема 4. Інтегровані маркетингові комунікації для підприємств різних сфер господарювання.<br>Тема 4. Performance-реклама.<br>Тема 5. Інтеграція класичних та персоналізованих та комунікативних каналів.                                                             |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Вмінню створювати та адаптувати бренди до сучасного мультимедіального середовища та змінних потреб споживачів на основі використання як традиційних медіа, так і технологій створення довгострокового впливу на формування іміджу бренду;<br>застосуванню персоналізованих каналів комунікації, що мають високу інтенсивність, інтерактивність та вимірюваність результатів;<br>створенню комплексних, гнучких рекламних кампаній, адаптованих до сучасного мультимедіального середовища. |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****SELF-МАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Маркетинг індивідуальності.<br>Тема 2. Я – бренд: “упакування власних можливостей”.<br>Тема 3. Особистісний бренд; від створення до просування.<br>Тема 4. Self-маркетинг та медійний супровід власних проєктів.<br>Тема 5. Імідж в Self-маркетингу: постійність коннектів.<br>Тема 6. Self-маркетинг в розвитку кар’єри.<br>Тема 7. Self-маркетинг та просування.<br>Тема 8. Нетворкінг як базис Self-маркетингу.<br>Тема 9. Кар’єрний коучинг. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб’єктів.<br>Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.                                                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****EVENT-MАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент <b>Степаненко Наталія Іванівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність, Маркетингова товарна політика                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Поняття та зміст Event.<br>Тема 2. Методологія дослідження спеціальних подій.<br>Тема 3. Технологія розробки програми івент заходу.<br>Тема 4. Планування івент-заходів.<br>Тема 5. Склад та функції персоналу в організації івент-заходів.<br>Тема 6. Управління ризиками івент-заходів.<br>Тема 7. Інструменти просування івент-заходів.<br>Тема 8. Ефективність управління івент заходами. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.                                                                                                                                                |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.<br>Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.                                                                                                                                                                      |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ДИЗАЙН ДЛЯ МАРКЕТОЛОГІВ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Дизайн для маркетологів: основи та інструменти.<br>Тема 2. Основи дизайн-композиції рекламної продукції.<br>Тема 3. Структура композиції реклами.<br>Тема 4. Дизайн реклами як вид проектування.<br>Тема 5. Типографіка та модульність реклами.<br>Тема 6. Зображення в рекламі.<br>Тема 7. Художнє конструювання різних видів реклами.<br>Тема 8. Фірмовий стиль і його носії.<br>Тема 9. Застосування ШІ при створенні рекламних композицій. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.<br>Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.                                                                                                                                                     |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.                                                                                                                                                                                                                                              |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МАРКЕТИНГОВА ДІАГНОСТИКА**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                  | д.е.н., професор <b>Николюк Ольга Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Електронна комерція, Інформаційні системи в маркетингу, Промисловий маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                              | <p>Тема 1. Закономірності ринкових тенденцій, обґрунтовані змінами попиту та пропозиції.</p> <p>Тема 2. Застосування ШІ при здійсненні діагностики ринку.</p> <p>Тема 3. Діагностика маркетингової діяльності підприємства.</p> <p>Тема 4. Ризики в маркетингу.</p> <p>Тема 5. Складові методики діагностики системи управління.</p> <p>Тема 6. SMART-діагностування системи маркетингових цілей підприємства.</p> <p>Тема 7. Діагностування ефективності роботи маркетингових підрозділів підприємства на основі KPI.</p> <p>Тема 8. Графоаналітична модель «квадрат маркетингового потенціалу підприємства» при проведенні маркетингової діагностики.</p> <p>Тема 9. Складові бізнес-кейсу фірми: методика опрацювання.</p> <p>Тема 10. Концепція проактивного стратегічного управління ситуаціями.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетинг.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | <p>Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетингова комунікаційні політика та рекламна діяльність, Мерчандайзинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність рекламного менеджменту.<br>Тема 2. Основні класифікаційні ознаки реклами.<br>Тема 3. Механізм дії реклами.<br>Тема 4. Психологічні основи рекламного менеджменту.<br>Тема 5. Сучасна теорія корпоративної реклами.<br>Тема 6. Рекламне дослідження ринку.<br>Тема 7. Організація і структура рекламного процесу.<br>Особливості менеджменту рекламодавця.<br>Тема 8. Рекламні агентства і планування рекламних кампаній.<br>Тема 9. Розробка плану використання ЗМІ та медіа-планування.<br>Тема 10. Планування і контроль результатів рекламної кампанії |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність працювати в команді.<br>Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).<br>Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;<br>Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.<br>Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****КОНКУРЕНТНА БЕЗПЕКА В МАРКЕТИНГУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Маркетингова товарна політика, Маркетингові дослідження                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні засади економічної безпеки підприємства і підприємництва.<br>Тема 2. Основні методологічні положення формування маркетингової безпеки підприємства.<br>Тема 3. Соціально-економічні передумови виникнення рейдерства.<br>Тема 4. Актуальність проблеми корпоративних захоплень та рейдерства в умовах сьогодення.<br>Тема 5. Рейдерство і рейдери: економічний, політичний і правовий аспекти вивчення проблеми.<br>Тема 6. Способи здійснення рейдерства та формування стратегії захисту.<br>Тема 7. Попередження здійснення захоплення та поглинання компанії рейдерами.<br>Тема 8. Технології конкурентної розвідки в маркетингу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>Здатність генерувати нові ідеї, просувати креативні рішення.<br>Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи маркетингу для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку маркетингової діяльності підприємства, моделювати адаптивні бізнес-процеси, будувати логістичні ланцюги.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Нетворкінг: поняття та принципи.<br>Тема 2. Нетворкінг: розвиток бізнесу та особистості.<br>Тема 3. Моделі процесу нетворкінгу.<br>Тема 4. Автоматизація бізнес-нетворкінгу.<br>Тема 5. Лідерство та управління командною взаємодією<br>Тема 6. Динаміка розвитку групи та команди.<br>Тема 7. Міжособистісні комунікації в груповій або командній роботі.<br>Тема 8. Монетизація нетворкінгу, прогнози та перспективи розвитку. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.                                                                                                                                                                                                     |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
075 «МАРКЕТИНГ»  
4 курс освітнього ступеня бакалавр**

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### МАРКЕТИНГ START-UP ПРОЄКТІВ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                     | Українська,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність, Маркетингове ціноутворення                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність та зміст START-UP проєкту.<br>Тема 2. START-UP проєкт: пошук ідеї.<br>Тема 3. START-UP проєкт: покроковий алгоритм.<br>Тема 4. START-UP проєкт: пошук інвесторів та залучення фінансових ресурсів.<br>Тема 5. START-UP проєкт: від ідеї до кінцевої реалізації.<br>Тема 6. Маркетинг START-UP проєкту: можливість втілення інновацій. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу.<br>Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                                                                   |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетингова товарна політика, Міжнародний маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                              | <p>Тема 1. Предмет навчальної дисципліни та становлення глобальної споживчої культури.</p> <p>Тема 2. Передумови формування крос-культурних підприємницьких комунікацій, їх елементи та класифікація.</p> <p>Тема 3. Моделі світових ділових культур і національні відзнаки крос-культурних підприємницьких комунікацій.</p> <p>Тема 4. Бізнес-середовище організації та крос-культурні маркетингові рішення.</p> <p>Тема 5. Крос-культурна еволюція корпоративних культур і формування корпоративного іміджу.</p> <p>Тема 6. Командне управління, лідерство та врегулювання конфліктів в крос-культурних комунікаціях.</p> <p>Тема 7. Національні школи та особливості зв'язків з громадськістю й реклами в бізнесі та некомерційній сфері.</p> <p>Тема 8. Основи формування комунікаційної політики підприємства на міжнародному ринку.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | <p>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою.</p> <p>Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | <p>Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МАРКЕТИНГ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                 | магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетингова товарна політика, Міжнародний маркетинг, Промисловий маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретико-методологічні аспекти маркетингу сталого розвитку.<br>Тема 2. Сталий розвиток: об’єктивні передумови розвитку.<br>Тема 3. Ієрархічні рівні управління сталим розвитком.<br>Тема 3. Механізми та інструменти управління сталим розвитком.<br>Тема 4. Локальні, регіональні, глобальні системи сталого розвитку.<br>Тема 5. Потенціал управління сталим розвитком.<br>Тема 6. Формування індикаторів сталого розвитку та методик його оцінки.<br>Тема 7. Культура сталого розвитку організації.<br>Тема 8. Інтелектуальні системи сталого розвитку: маркетингові особливості. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.<br>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, візію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти стратегічні плани і реалізовувати відповідні стратегічні рішення.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науково-методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.<br>Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.<br>Забезпечувати застосування інноваційних підходів при впровадженні маркетингової діяльності.                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****НЕКОМЕРЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                  | <b>к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетинг послуг, Міжнародний маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність некомерційного маркетингу, сучасна концепція.<br>Тема 2. Роль та функції некомерційного сектора в економіці.<br>Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства й маркетингові дослідження в сфері некомерційних організацій.<br>Тема 4. Особливості конкуренції у некомерційному секторі.<br>Тема 5. Управління некомерційним маркетингом.<br>Тема 6. Типологія та особливості некомерційного маркетингу.<br>Тема 7. Маркетинг-мікс у некомерційному маркетингу.<br>Тема 8. Технології просування некомерційних продуктів, підкреслення цінності. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері некомерційного маркетингу та реалізовувати соціальноспрямовані ініціативи;<br>виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб’єктів;<br>демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб’єкта.                                                                                                                                                      |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****RETAIL-MАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити - 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетингова збутова політика, маркетингове ціноутворення, маркетинг послуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Основи та тренди сучасного ритейлу.<br>Тема 2. Клієнтоорієнтованість в ритейлі: філософія управління бізнесом, основні принципи.<br>Тема 3. Клієнтоорієнтованість ритейл-технологій: ключові моделі<br>Тема 4. Принципи побудови клієнтоорієнтованої ритейл-організації.<br>Тема 5. Підвищення маркетингової ефективності на основі використання ритейл-технологій.<br>Тема 7. Створення клієнтоорієнтованого персоналу ритейл-організації: основні кроки.<br>Тема 8. Формування ключових компонентів клієнтоорієнтованої стратегії ритейл-організації.<br>Тема 9. Сутність соціальних процесів та особливості управління ритейл-технологіями в маркетингу.<br>Тема 10. Соціальний розвиток та соціально-відповідальна діяльність ритейл-організації як об'єкт управління.<br>Тема 11. Організаційні структури соціального сервісу ритейл-технологій. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати методи маркетингової організації діяльності підприємства для сприяння зростанню ефективності діяльності організації.<br>Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                | <b>Залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### КОРПОРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетингова комунікаційні політика та рекламна діяльність, Мерчандайзинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Корпоративна культура як маркетинговий ресурс<br>Тема 2. Корпоративна політика<br>Тема 3. Стратегії корпоративного маркетингу<br>Тема 4. Формування корпоративної культури підприємства: основні методи та підходи<br>Тема 5. Корпоративний контент-маркетинг<br>Тема 6. Роль корпоративної культури у прийнятті управлінських рішень.                                                                                                                                                  |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.<br>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності;<br>Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.                                                                                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****КРЕАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Поведінка споживача, Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність, Мерчандайзинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Креативність в маркетингу.<br>Тема 2. Особливості перформанс-маркетингу.<br>Тема 3. Креативний маркетолог: характерні риси<br>Тема 4. Перешкоди на шляху досягнення успіху та методи їх подолання.<br>Тема 4. Перетворення ідеї в успішний креатив<br>Тема 5. Основи досягнення успіху.<br>Тема 6. Застосування неймереж при створенні креативних рішень.<br>Тема 7. Реалізація креативних ініціатив. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі                                                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності;<br>Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності;                                                                                      |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ФАНДРАЙЗИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетингова політика ціноутворення, Електронна комерція, Інформаційні системи в маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу<br>Тема 2. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу<br>Тема 3. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки<br>Тема 4. Фонди та гранти<br>Тема 5. Планування фандрайзингової діяльності<br>Тема 6. Вибір стратегії та звернення<br>Тема 7. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу<br>Тема 8. Основні методики роботи фандрайзера                                                                   |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність працювати в команді.<br>Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).<br>Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення;<br>Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості;<br>Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### РЕПУТАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент <b>Лесь Анастасія Володимирівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Поведінка споживача, Міжнародний маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Поняття репутації, іміджу та соціальної відповідальності.<br>Тема 2. Система репутаційного менеджменту.<br>Тема 3. Основні параметри репутації.<br>Тема 4. Способи формування репутації.<br>Тема 5. Фінансове забезпечення репутаційного менеджменту.<br>Тема 6. Інформаційна основа репутації та її інструменти.<br>Тема 7. Репутаційні ризики.<br>Тема 8. Управління репутацією компанії та керівника.<br>Тема 9. Правовий захист ділової репутації. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.<br>Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.<br>Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                                                               |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****КООПЕРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                  | д.е.н., професор <b>Зіновчук Віталій Володимирович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Аналіз маркетингової діяльності підприємств, Цінова політика, Політика розподілу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Місце та роль кооперації в сучасному бізнесі.<br>Тема 2. Принципи кооперативного маркетингу.<br>Тема 3. Досвід кооперативного маркетингу розвинених країн.<br>Тема 4. Організаційно-економічні засади формування кооперативного підприємства.<br>Тема 5. Система маркетинг-менеджменту в кооперативному підприємстві.<br>Тема 6. Фінансові аспекти діяльності кооперативного підприємства.<br>Тема 7. Реалії розвитку маркетингової кооперації в Україні: досвід і стратегічне передбачення.<br>Тема 8. Міжнародний кооперативний досвід: практичне застосування. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність працювати в команді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності;<br>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу.<br>Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.                                                                     |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Менеджменту та маркетингу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                       | <b>к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                      | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                            | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Стратегічний маркетинг, Маркетинг послуг, Аналіз маркетингової діяльності підприємств                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Теоретична ідентифікація SMART-технологій бізнес-мереж.<br>Тема 2. Організаційний дизайн SMART-маркетингу бізнес-мереж. Тема 3. Механізми менеджменту в SMART-бізнесі.<br>Тема 4. Big data та блокчейн в організації взаємодії системи SMART в бізнесі.<br>Тема 5. Штучний інтелект і цифровізація в SMART-маркетингу.<br>Тема 6. Моніторинг і оцінювання маркетингової діяльності за використання SMART-технологій.<br>Тема 4. SMART-промисловість та адаптаційна інфраструктура.<br>Тема 7. Інтелектуалізація управління на засадах SMART-підходу маркетингового підприємства. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії маркетингових організацій.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері маркетингу.<br>Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з маркетингу і дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.                                     |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ПУБЛІЧНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Менеджмент”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Міжнародний маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Вступ до публічного маркетингу.<br>Тема 2. Особливості та цільова аудиторія публічного маркетингу.<br>Тема 3. Інтеграція маркетингових концепцій в публічне управління.<br>Тема 4. Інструменти і канали публічного маркетингу.<br>Тема 5. Маркетингові комунікації в публічному управлінні: основні типи та особливості.<br>Тема 6. Планування і стратегія у публічному маркетингу.<br>Тема 7. Розробка маркетингового механізму в системі публічного управління.<br>Тема 8. Етика та соціальна відповідальність в публічному маркетингу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.<br>Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.<br>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІНФЛЮЕНС МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетингова товарна політика, Поведінка споживача, Маркетингові дослідження                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Моделі та інструменти персонального впливу.<br>Тема 2. Групи і групові комунікації.<br>Тема 3. Моделі процесу персонального впливу в групах.<br>Тема 4. Лідери думок: інфлюенсери.<br>Тема 5. Типові характеристики лідерів думок, мотивація впливу, методи виявлення.<br>Тема 6. Специфіка впливу.<br>Тема 7. Використання впливу.<br>Тема 8. Інструменти впливу.<br>Тема 9. Celebrity marketing. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою.<br>Здатність працювати в команді.<br>Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.<br>Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.             |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### БІЗНЕС-МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                  | К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Поведінка споживача, Маркетингове ціноутворення, Стратегічний маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Бізнес-маркетинг: поняття та принципи.<br>Тема 2. Специфіка B2B.<br>Тема 3. Розробка маркетингової стратегії.<br>Тема 4. Особливості створення B2B продукту: маркетингова воронка в B2B.<br>Тема 5. Маркетингові можливості для бізнесу в сучасних реаліях.<br>Тема 6. Автоматизація бізнес-взаємодії.<br>Тема 7. Основні драйвери маркетингу. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.                                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи;<br>Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності                                                                                    |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                     | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Вступ до спеціальності, Поведінка споживача, Маркетингова політика розподілу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сучасна концепція трейд-маркетингу.<br>Тема 2. Інструментарій трейд-маркетингу.<br>Тема 3. Специфіка організація маркетингової діяльності торговельного підприємства.<br>Тема 4. Ресурси трейд-маркетингу.<br>Тема 5. Ціноутворення в практиці торговельного підприємства<br>Тема 6. Ланцюги збуту: принципи ефективної побудови.<br>Тема 7. Посередницька активність.<br>Тема 8. Особливості дистрибуційної взаємодії торговельних підприємств.<br>Тема 9. Прийоми активізації збуту компанії.<br>Тема 10. Логістичний менеджмент. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.<br>Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.<br>Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### МАРКЕТИНГ-КОНСАЛТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Провідний викладач                                  | д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Міжнародний маркетинг, Стратегічний маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Сутність, зміст і поняття маркетинг-консалтингу.<br>Тема 2. Організація консалтингової діяльності.<br>Тема 3. Проектне управління консалтинговою фірмою.<br>Тема 4. Кадрова політика консалтингових фірм.<br>Тема 5. Маркетинг консалтингової фірми.<br>Тема 6. Стратегічні орієнтири консалтингу: маркетинговий аспект.<br>Тема 7. Взаємовідносини консультанта і клієнта.<br>Тема 8. Консультаційний процес.<br>Тема 9. Діагностика у консалтингу.<br>Тема 10. Здійснення організаційних змін.<br>Тема 11. Дорадництво як форма агроконсалтингового бізнесу.<br>Тема 12. Консалтинг в державному управлінні.<br>Тема 13. Інформатизація консалтингу.<br>Тема 14. Інтеграція компетентностей у створенні консалтингового продукту. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність до спілкуватися з представниками різних бізнес-інтересів.<br>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.<br>Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів;<br>Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### АНТИКРИЗОВИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Маркетинг”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | к.е.н., доцент <b>Лесь Анастасія Володимирівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення, Маркетингова політика розподілу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Кризові явища: сутність, класифікація, циклічність.<br>Тема 2. Сутність та особливості антикризового маркетингу.<br>Тема 3. Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу.<br>Тема 4. Стратегія і тактика антикризового маркетингу.<br>Тема 5. Банкрутство, ліквідація та санація як складові антикризового маркетингу.<br>Тема 6. Особливості кадрового управління в кризових ситуаціях.<br>Тема 7. Технологія антикризового маркетингу.<br>Тема 8. Ризики в антикризовій маркетинговій діяльності підприємств. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.<br>Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу.<br>Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
242 «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»  
2 курс освітнього ступеня бакалавр**

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Інформаційні системи та технології в туризмі, Економічна теорія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Суть та зміст електронної комерції.<br>Тема 2. Роль Інтернет у розвитку електронної комерції.<br>Тема 3. Організація і технологія роботи internet-магазину.<br>Тема 4. Електронна комерція в корпоративному секторі.<br>Тема 5. Маркетинг та реклама в мережі Інтернет.<br>Тема 6. Електронні платіжні системи.<br>Тема 7. Інтернет-трейдинг.<br>Тема 8. Системи підтримки електронної комерції (CRM, ERP, SCM).<br>Тема 9. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел<br>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.<br>Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.<br>Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем.                                              |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО**

**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                  | <b>К.е.н., Ковалевська Ірина Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                                       | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Туризмознавство, Рекреаційні комплекси світу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Туристично-рекреаційне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу<br>Тема 2. Туристично-рекреаційне характеристика країн Північної Європи<br>Тема 3. Туристично-рекреаційне характеристика країн Південної Європи<br>Тема 4. Туристично-рекреаційне характеристика країн Західної Європи<br>Тема 5. Туристично-рекреаційне характеристика країн Східної Європи<br>Тема 6. Туристично-рекреаційне характеристика країн Центральної Європи<br>Тема 7. Туристично-рекреаційне характеристика країн Північної Америки<br>Тема 8. Туристично-рекреаційне характеристика країн Південної Америки<br>Тема 9. Туристично-рекреаційне характеристики країн Африканського регіону.<br>Тема 10. Туристичні ресурси країни Австралії та Океанії |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Кафедра економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                       | <b>К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимирівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Туризмознавство, Організація екскурсійної діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Поняття реабілітаційного туризму як спеціальної корекційної технології.<br>Тема 2. Форми реабілітаційного туризму.<br>Тема 3. Терапія середовищем. Інтеграційний літній табір.<br>Тема 4. Сучасний стан і перспективи розвитку реабілітаційного туризму в Україні.<br>Тема 5. Географія реабілітаційного туризму у світі.                                                                               |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;<br>Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.                                                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****КУРОРТОЛОГІЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                       | <b>к.е.н., Ковалевська Ірина Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Географія туризму, Туризмознавство, «Рекреаційні ресурси України.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Історія розвитку курортології в Україні та світі.<br>Тема 2. Правове регулювання діяльності санаторно-курортних закладів.<br>Тема 3. Курортний комплекс і курортні ресурси України.<br>Тема 4. Курортні фактори і спеціалізація курортів.<br>Тема 5. Основи санаторно-курортного оздоровлення в Україні.<br>Тема 6. Курортно-відпочинковий туризм.<br>Тема 7. Методи санаторно-курортного лікування.<br>Тема 8. Географія курортів Центральної і Західної Європи.<br>Тема 9. Географія курортів Азії, Америки, Африки та Австралії. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Прагнення до збереження навколишнього середовища<br>Здатність працювати в міжнародному контексті<br>Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу<br>Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.<br>Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.<br>Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.                                                                                                                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****Б'ЮТІ-ТУРИЗМ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                       | К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимирівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни                               | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Інформаційні системи та технології в туризмі, Туризмознавство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Сутність поняття «beauty-туризм», як перспективного напрямку розвитку туристичного ринку.<br>Тема 2. Взаємозв'язок організації beauty-туризму і наявних ресурсів курортних територій України.<br>Тема 3. Сучасний стан надання рекреаційних послуг в Україні та можливість виведення на міжнародний рівень.<br>Тема 4. Перспективи розвитку «beauty-туризму» на території України.<br>Тема 5. Історія виникнення SPA-індустрії та її основні складові.<br>Тема 6. Класифікація SPA-процедур.<br>Тема 7. Сучасні тенденції розвитку SPA & Wellness туризму. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя                                                                                                                                                    |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                  | К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                       | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Географія туризму, Туристичне краєзнавство, Рекреаційні комплекси світу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Класифікація туристичних ресурсів. Кліматичні ресурси України.<br>Тема 2. Рельєф як рекреаційний туристичний ресурс. Спелеологічні ресурси.<br>Тема 3. Водні ресурси та бальнеологічні рекреаційно-туристичні України.<br>Тема 4. Історико-культурні рекреаційні туристичні ресурси України.<br>Тема 5. Теоретичні основи рекреаційного районування.<br>Тема 6. Рекреаційні райони України.<br>Тема 7. Карпатський та Причорноморсько-Азовський рекреаційні регіони.<br>Тема 8. Подільський та Центральний рекреаційні регіони.<br>Тема 9. Туристична привабливість Житомирського регіону та окремих його районів |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Прагнення до збереження навколишнього середовища; здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.<br>Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ЕКОЛОГІЧНА ЕТИКА**

**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Провідний викладач                                       | К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Філософія, Екологічний туризм, Ділові переговори та етикет в туризмі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Основні поняття та суть дисципліни екологічна етика.<br>Тема 2. Історія та перспективи розвитку екологічної етики.<br>Тема 3. Основні філософські моделі і сучасні концепції екологічної етики.<br>Тема 4. Екологічні збитки внаслідок нераціонального природокористування.<br>Тема 5. Екоетичне мислення і способи дій у глобалізованому світі.<br>Тема 6. Нормативно-правове забезпечення екологічної етики.<br>Тема 7. Принципи і правила етичного ставлення до природи.<br>Тема 8. Природа як рекреаційний ресурс.<br>Тема 9. Громадський екологічний рух.<br>Тема 10. Мета та основні завдання платного природокористування.        |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність реалізувати свої права і обов’язки як член суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні<br>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.<br>Встановлювати зв’язки з експертами туристичної та інших галузей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ПОЛІСЬКОГО РЕГІОНУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                  | К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                       | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                       | 2 курс, 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Географія туризму, Туристичне краєзнавство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Становлення та розвиток краєзнавства в Поліському регіоні.<br>Тема 2. Туристична картографія як основний методичний засіб туристично-краєзнавчої діяльності.<br>Тема 3. Фортеці, замки і монастирі Поліського регіону, як краєзнавчо-туристичні об'єкти.<br>Тема 4. Курортні ресурси Поліського регіону.<br>Тема 5. Музеї Поліського регіону, як об'єкти краєзнавчо-туристичної діяльності.<br>Тема 6. Найвідоміші історичні села Поліського регіону та їхні пам'ятки.<br>Тема 7. Національні історико-культурні заповідники Поліського регіону. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя                                                                                                                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
242 «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»  
3 курс освітнього ступеня бакалавр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ПРОЕКТУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                       | <b>Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Рекреаційні комплекси світу, Туризмознавство, Організація екскурсійної діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Поняття туристичного маршруту, його місце та значення.<br>Тема 2. Основні вимоги до планування туристичних маршрутів.<br>Тема 3. Сутність та класифікація спортивних туристичних походів.<br>Тема 4. Безпековий бекграунд проходження туристичного маршруту.<br>Тема 5. Забезпечення проектної документації туристичного маршруту.<br>Тема 6. Соціальний аспект формування туристичної групи.<br>Тема 7. Матеріально-технічне забезпечення маршруту.<br>Тема 8. Організація харчування у туристичному поході.<br>Тема 9. Медичне забезпечення туристичних подорожей.<br>Тема 10. Особливості проведення туристичних походів за видами. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми<br>Здатність працювати в команді та автономно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях<br>Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### EVENT ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                  | К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                       | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                     | Українська,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент туризму, Організація туристичних подорожей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Поняття та зміст event. Класифікація подій. Цілі та завдання подієвих заходів.<br>Тема 2. Методологія дослідження виняткових подій.<br>Тема 3. Технологія розробки програми заходу.<br>Тема 4. Планування івент заходів.<br>Тема 5. Склад та функції персоналу в організації заходів.<br>Тема 6. Інструменти просування і продажів подієвих заходів.<br>Тема 7. Ефективність управління заходами.<br>Тема 8. Організація ділових подорожей<br>Тема 9. Організація виставкових заходів |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.<br>Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### РОДОВА САДИБА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                      | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                          | Українська, англійська (за погодженням зі студентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Екологічний туризм, Менеджмент туризму, Організація туристичних подорожей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Теоретичні підходи визначення сутності розвитку родових садиб та родових поселень<br>Тема 2. Будівництво та облаштування родової садиби<br>Тема 3. Родова садиба – енергоінформаційний простір єднання людини і всесвіту<br>Тема 4. Виробнича діяльність в умовах родової садиби<br>Тема 5. Право землекористування та його основні види<br>Тема 6. Управління в родових поселеннях<br>Тема 7. Туризм, підприємництво, освіта та реабілітація у родовому поселенні                                                                                                              |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)[2]              | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя<br>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо<br>Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття;<br>Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості;<br>Організовувати обслуговування (в т. ч. дозвілля) споживачів туристичних послуг екологічного туризму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ПОТЕНЦІАЛ ТА ІМІДЖ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ СВІТУ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми «Туризм»**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Провідний викладач                                  | <b>К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                       | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                       | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Менеджмент туризму, Маркетинг туризму, Організація туристичних подорожей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Теоретичні основи формування туристичного іміджу.<br>Тема 2. Теоретичні основи формування туристичного потенціалу.<br>Тема 3. Створення туристичного іміджу території.<br>Тема 4. Управління туристичним іміджем провідних країн Північної Європи.<br>Тема 5. Управління туристичним іміджем провідних країн Зх.-Пд. Європи та Середземноморських країн Європи.<br>Тема 6. Туристична дестинація як передумова формування іміджу території.<br>Тема 7. Управління туристичним іміджем провідних країн Північноамериканського макрорегіону (США, Канада, Мексика).<br>Тема 8. Управління туристичним іміджем провідних країн Південноамериканського макрорегіону (Бразилія, Аргентина).<br>Тема 9. Управління туристичним іміджем провідних країн Карибського макрорегіону.<br>Тема 10. Управління туристичним іміджем країни лідерів туризму Азіатсько- Тихоокеанського макрорегіону |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Семестровий контроль                                | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ОРГАНІЗАЦІЯ ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ ТА АНІМАЦІЯ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                       | К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимирівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Рекреаційні комплекси світу, Туризмознавство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                                   | <p>Тема 1. Поняття, структура та еволюція гостинності та анімації</p> <p>Тема 2. Класифікація і загальна характеристика послуг. Організація надання основних і додаткових послуг. Анімаційні послуги</p> <p>Тема 3. Поняття та особливості якості готельних послуг, готельна анімація</p> <p>Тема 4. Процес контролю якості надання послуг: сутність і зміст основних етапів.</p> <p>Тема 5. Комунікаційні механізми спілкування в управлінні анімаційною діяльністю.</p> <p>Тема 6. Основні етапи технологічного процесу створення анімаційної програми.</p> <p>Тема 7. Розважальна анімація.</p> <p>Тема 8. Ресторанний бізнес: розвиток, концепція, класифікація, ресторанна анімація.</p> <p>Тема 9. Туристська діяльність: поняття, розвиток, мотивація, вплив туризму. Туристська анімація.</p> <p>Тема 10. Вступ до менеджменту гостинності. Загальні поняття, сутність, роль та принципи менеджменту в туристській індустрії.</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | <p>Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                       | Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Ринок туристичних послуг, Географія туризму, Туризмознавство.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Міжнародний туризм, як соціально-економічне явище.<br>Тема 2. Географія туристичного попиту.<br>Тема 3. Міжнародні туристичні кластери.<br>Тема 4. Статистика міжнародного туризму.<br>Тема 5. Основи економіки міжнародного туризму.<br>Тема 6. Інформаційні технології в міжнародному туризмі.<br>Тема 7. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі.<br>Тема 8. Туристичний потенціал України, його використання в історичному аспекті та в майбутньому.<br>Тема 9. Перспективи розвитку світового туризму та його міжнародне регулювання.<br>Тема 10. Просування національного туристичного продукту на світовому ринку. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.<br>Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### СВІТОВА ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Кафедра економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                       | К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимірівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                            | 2 курс, 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Рекреаційні комплекси світу, Туризмознавство, Організація готельної справи, Організація ресторанної справи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Науково-теоретичні основи організації індустрії гостинності.<br>Тема 2. Історія туризму та гостинності.<br>Тема 3. Особливості та класифікація споживачів. Якість послуг індустрії гостинності.<br>Тема 4. Захист прав споживачів в індустрії гостинності.<br>Тема 5. Засоби розміщення, їх типи та види.<br>Тема 6. Особливості розвитку готельного господарства у світі.<br>Тема 7. Місце ресторанного господарства в індустрії гостинності.<br>Тема 8. Ресторанне господарство в економіці держави та регіону. Інновації в індустрії гостинності. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.<br>Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.                                                                                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Провідний викладач                                       | К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Рекреаційні комплекси світу, Туризмознавство, Організація екскурсійної діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Теорії інноваційного розвитку<br>Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі<br>Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності в туризмі<br>Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристського обслуговування<br>Тема 5. Інновації в активних видах туризму<br>Тема 6. Впровадження інновацій в організації дитячого туризму<br>Тема 7. Використання геокешингу у формуванні турів<br>Тема 8. Імплементация сучасних підходів в туристичних маршрутах<br>Тема 9. Квест-технології у туризмі<br>Тема 10. Інноваційні проекти в туризмі |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу<br>Здатність працювати в команді та автономно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях<br>Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ТУРИЗМ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                       | К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                            | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Туризмознавство, Географія туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Класифікація територій та об'єктів ПЗФ України.<br>Тема 2. Правові основи здійснення туристичної діяльності на природоохоронних територіях.<br>Тема 3. Особливості використання територій та об'єктів ПЗФ України.<br>Тема 4. Туристично-рекреаційна складова кадастру територій та об'єктів природно-заповідного фонду.<br>Тема 5. Допустимі види рекреаційної діяльності у межах природоохоронних територій.<br>Тема 6. Рекреаційні потреби людини – основа діяльності на об'єктах ПЗФ.<br>Тема 7. Екологічний та науковий туризм на територіях ПЗФ України.<br>Тема 8. Рекреаційне природокористування на територіях ПЗФ України. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми<br>Прагнення до збереження навколишнього середовища                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях<br>Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****АКТИВНІ ВИДИ І ФОРМИ ТУРИЗМУ**

**для каталогу вибіркових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                        | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Провідний викладач                                        | К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                       | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Спеціальність                                             | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр                                             | 3 курс, 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)          | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                           | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисципліни | Психологія, Географія туризму, Туризмознавство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перелік тем дисципліни                                    | Тема 1. Поняття, мета, передумови розвитку активного туризму<br>Тема 2. Особливості національного активного туризму<br>Тема 3. Основи пішохідного туризму<br>Тема 4. Активні види гірського туризму<br>Тема 5. Перспективи розвитку пригодницького туризму<br>Тема 6. Водні види активного туризму<br>Тема 7. Велосипедний туризм у концепції сталого розвитку<br>Тема 8. Особливості сучасного автотуризму<br>Тема 9. Спелеотуризм в межах України<br>Тема 10. Переваги та недоліки кінного туризму<br>Тема 11. Комбіновані активні подорожі |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                  | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел<br>Здатність працювати в команді та автономно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)       | Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.<br>Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Семестровий контроль                                      | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Експлікаційні форми навчальних програм  
дисциплін вибіркової компоненти  
для здобувачів спеціальності  
242 «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»  
4 курс освітнього ступеня бакалавр**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ СЕРВІС**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                      | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Менеджмент туризму, Організація туристичних подорожей, Туроперейтинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Теорія, еволюція, стандарти та психологія соціокультурних систем та сервісу<br>Тема 2. Соціокультурні особливості туристично-рекреаційної діяльності<br>Тема 3. Феномен рекреації та туристично-рекреаційної діяльності у соціокультурному ракурсі<br>Тема 4. Типологія соціокультурних систем туристичного сервісу<br>Тема 5. Особливості та види національних та регіональних систем соціально-культурного рекреаційного сервісу<br>Тема 6. Особливості організації туристично-рекреаційної діяльності в умовах соціокультурних середовищ та послуг, що надаються<br>Тема 7. Менеджмент в соціально-культурному сервісі і туризмі<br>Тема 8. Релігійні особливості надання соціально-культурних та туристичних сервісних послуг |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.<br>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.<br>Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****МУЗЕЄЗНАВСТВО ТА ОХОРОНА ПАМ'ЯТОК**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                       | <b>К.е.н., доцент Махорін Геннадій Леонідович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Історія та культура України, Організація екскурсійної діяльності, Маркетинг туризму, Туризмознавство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Музеєзнавство: предмет, основні поняття, історія виникнення.<br>Тема 2. Музей, як об'єкт культурної спадщини та його функції.<br>Тема 3. Науково-фондова робота музеїв<br>Тема 4. Експозиційно-виставкова робота музеїв.<br>Тема 5. Екскурсійне обслуговування в музеях<br>Тема 6. Великі музеї світу<br>Тема 7. Музеї України.<br>Тема 8. Музеї Житомирської області<br>Тема 9. Менеджмент та маркетинг у музейній сфері<br>Тема 10. Законодавство України про охорону і використання пам'яток історії і культури. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя<br>Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.                                          |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття<br>Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | <b>Економіки, підприємництва та туризму</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Провідний викладач                                       | <b>К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Ринок туристичних послуг<br>Управління туристичними дестинаціями, Екологічний туризм, Організація туристичних подорожей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Основні поняття, сутність і особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості<br>Тема 2. Мета і мотивація вибору відпочинку в сільській місцевості<br>Тема 3. Історія розвитку зеленого сільського туризму<br>Тема 4. Сільський зелений туризм у сучасному туристичному бізнесі<br>Тема 5. Науково-методичні основи менеджменту зеленого туризму<br>Тема 6. Дидактичні основи підготовки менеджера зеленого туризму<br>Тема 7. Організаційно-законодавче забезпечення зеленого сільського туризму в Україні, регіоні<br>Тема 8. Досвід освітнього забезпечення зеленого туризму в країнах Центральної і Східної Європи<br>Тема 9. Персонал гостинної садиби<br>Тема 10. Організація праці менеджера і власника гостинної садиби<br>Тема 11. Забезпечення умов безпечного відпочинку гостей<br>Тема 12. Роль маркетингу в зеленому сільському туризмі<br>Тема 13. Маркетинг послуг гостинної садиби й управління якістю послуг<br>Тема 14. Розробка нових послуг у сфері зеленого туризму |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Прагнення до збереження навколишнього середовища.<br>Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.<br>Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ТУРИЗМ МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Кафедра економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                       | К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимирівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр                                            | 4 курс 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Туроперейтинг, Менеджмент та маркетинг, Туристичне країнознавство.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Урбанізація як світовий та національний процес.<br>Тема 2. Міська культура та новий стиль життя.<br>Тема 3. Міський туризм як напрям рекреаційної діяльності.<br>Тема 4. Туристично-рекреаційний потенціал міст та міських агломерацій як основа для формування бренду міста.<br>Тема 5. Специфіка формування туристичного продукту та функціонування ринку туристичних послуг міст та міських агломерацій.<br>Тема 6. Регулювання туристичної діяльності в містах та міських агломераціях.<br>Тема 7. Досвід організації туризму в туристичних столицях світу та великих міських агломераціях України. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.<br>Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.<br>Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;<br>Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                       | Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Економічна теорія, Туропереїтинг, Менеджмент туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Туризм в економічній системі країни і світу.<br>Тема 2. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу.<br>Тема 3. Місце економічної стратегії в управлінні туризмом.<br>Тема 4. Формування та реалізація туристичного продукту.<br>Тема 5. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу.<br>Тема 6. Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів.<br>Тема 7. Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів.<br>Тема 8. Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах.<br>Тема 9. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств.<br>Тема 10. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств.<br>Тема 11. Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.<br>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.<br>Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв’язання.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****СТАЛИЙ ТУРИЗМ ТА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Провідний викладач                                       | <b>К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                      | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Екологічна свідомість та відповідальність в туризмі, Екологічний туризм                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Соціально-економічні аспекти сталого розвитку<br>Тема 2. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку<br>Тема 3. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.<br>Тема 4. Системний підхід в управлінні сталим розвитком та соціальною відповідальністю<br>Тема 5. Туризм у світлі концепції сталого розвитку<br>Тема 6. Стратегічне планування розвитку бізнесу<br>Тема 7. Екологічна сертифікація в туризмі<br>Тема 8. Родові садиби та родові поселення як напрям сталого розвитку громад та соціально відповідального бізнесу |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя<br>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо<br>Прагнення до збереження навколишнього середовища                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних;<br>Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;<br>Розробляти та формувати екологічний стиль мислення і екологічну культуру на основі краєзнавчого підходу                                                                                                            |
| Семестровий контроль                                     | <b>залік</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ ПЛАНУВАННЯ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                       | К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                      | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Управління туристичними дестинаціями, Туроперейтинг, Економіка туристичного підприємства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Особливості та стандарти туристично-рекреаційної діяльності<br>Тема 2. Сутність та організаційно-методичні основи планування туристично-рекреаційної діяльності<br>Тема 3. Оперативно-календарне планування та регулювання туристично-рекреаційної діяльності<br>Тема 4. Планування програми об'єкта туристично-рекреаційної діяльності<br>Тема 5. Планування матеріально-технічного забезпечення діяльності туристичних операторів<br>Тема 6. Планування персоналу, продуктивності та оплати праці туристичних операторів<br>Тема 7. Планування витрат та фінансів операторів туристично-рекреаційної діяльності<br>Тема 8. Стратегічне планування розвитку туризму та рекреації |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу<br>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел<br>Здатність планувати та управляти часом<br>Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління<br>Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.<br>Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ****ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ**

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Провідний викладач                                       | к.е.н., Ковалевська Ірина Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Організація туристичних подорожей, Маркетинг туризму, Туризмознавство.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Характеристика, сутність, роль і значення ділового туризму<br>Тема 2. Загальна характеристика і особливості політичних ділових заходів<br>Тема 3. Типова процедура підготовки і організації ділового заходу на прикладі ділового засідання<br>Тема 4. Загальна характеристика, особливості організації і проведення комерційних ділових заходів<br>Тема 5. Професійні ділові заходи. Інвектив-туризм<br>Тема 6. Інфраструктура ділового туризму<br>Тема 7. Конференц-зали і бізнес-центри: характеристики, вимоги, обладнання<br>Тема 8. Особливості ділового етикету<br>Тема 9. Світовий досвід організації і просування ділового туризму |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел<br>Здатність працювати в міжнародному контексті<br>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях<br>Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.<br>Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### СВІТОВІ ГОТЕЛЬНІ ЛАНЦЮГИ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Провідний викладач                                  | К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                 | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                       | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Курс, семестр                                       | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)    | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                     | Українська,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей        | Організація готельної справи, Економіка туристичного підприємства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перелік тем дисципліни                              | Тема 1. Поняття готельної мережі, функціонування готельних ланцюгів.<br>Тема 2. Міжнародна готельна індустрія на сучасному етапі.<br>Тема 3. Класифікація готельних мереж.<br>Тема 4. Форми правління в готельних мережах.<br>Тема 5. Діяльність окремих мереж готелів.<br>Тема 6. Особливості та розвиток міжнародних готельних мереж.<br>Тема 7. Вплив International Hotel Systems на функціонування готелів.      |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)            | Здатність працювати в міжнародному контексті, розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)                                                                                                                                                                                                |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання) | Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). |
| Семестровий контроль                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Провідний викладач                                       | Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень вищої освіти                                      | бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Рекреаційні комплекси світу, Туропереїтинг, Інформаційні системи та технології в туризмі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перелік тем дисципліни                                   | <p>Тема 1. Теоретико-методологічні основи планування бізнесової діяльності</p> <p>Тема 2. Науковий підхід до планування діяльності туристичних підприємств</p> <p>Тема 3. Визначення цілей діяльності підприємства на основі проведених досліджень ринку</p> <p>Тема 4. Методи оцінки ефективності використання стратегії</p> <p>Тема 5. Вибір цінової стратегії підприємства</p> <p>Тема 6. Розробка маркетингової комунікаційної системи туристичної фірми</p> <p>Тема 7. Організаційні механізми діяльності туристичного бізнесу</p> <p>Тема 8. Планування поточних витрат і основних фінансових звітів на туристичних підприємствах</p> <p>Тема 9. Виробничо-технічний потенціал</p> <p>Тема 10. Критерії оцінки ефективності бізнес-плану</p> <p>Тема 11. Суть бізнес-планування</p> <p>Тема 12. Шляхи просування продукції туристичного бізнесу</p> |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | <p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

**для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Провідний викладач                                       | Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Ринок туристичних послуг<br>Економіка туристичного підприємства, Екологічний туризм, Екологічна свідомість та відповідальність в туризмі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Поняття та оцінка рівня екологізації економіки<br>Тема 2. Організаційно-економічний механізм підприємницьких структур<br>Тема 3. Відтворювальний механізм екологізації кон'юнктури ринку<br>Тема 4. Екологізація виробництва<br>Тема 5. Екологічне підприємництво<br>Тема 6. Теорія та практика екологічного менеджменту<br>Тема 7. Маркування та маркетинг продукції екологічного підприємства<br>Тема 8. Органічне сільське господарство як напрям екологічного підприємництва<br>Тема 9. Економічний механізм природокористування<br>Тема 10. Екологізація туристичної діяльності |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Прагнення до збереження навколишнього середовища.<br>Здатність діяти відповідально та свідомо<br>Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ТЕХНОЛОГІЯ ПРОДАЖІВ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Економіки, підприємництва та туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Провідний викладач                                       | К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Ринок туристичних послуг, Туризмознавство, Менеджмент туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Специфіка туристичних послуг у ринкових умовах<br>Тема 2. Основи продажів туристичних продуктів<br>Тема 3. Сучасні технології, які використовуються для удосконалення процесу продажу<br>Тема 4. Технології просування туристичного продукту<br>Тема 5. Вплив споживацьких вподобань на пропозицію туристичного ринку<br>Тема 6. Сучасні платформи просування турпродукту.<br>Тема 7. Програма туристичного обслуговування.<br>Тема 8. Формування ефективної роботи з клієнтами.<br>Тема 9. Основи продажів послуг готельного підприємства<br>Тема 10. Технології продажу ресторанних продуктів. |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу<br>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ

для каталогу вибірових дисциплін  
освітньої програми “Туризм”

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                       | Кафедра лісівництва, лісових культур та таксації лісу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Провідний викладач                                       | К.с.-г.н., доцент Ковтун Тетяна Ігорівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рівень вищої освіти                                      | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальність                                            | Туризм і рекреація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Курс, семестр                                            | 4 курс, 8 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)         | 4 кредити – 120 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін | Безпека та страхування в туризмі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Перелік тем дисципліни                                   | Тема 1. Законодавча та нормативна база України з охорони праці<br>Тема 2. Організація діяльності із забезпечення безпеки праці в туристичній індустрії<br>Тема 3. Основи виробничої санітарії<br>Тема 4. Вимоги до виробничого середовища<br>Тема 5. Захист від фізичних виробничих факторів<br>Тема 6. Проблеми виробничої санітарії в туристичній індустрії<br>Тема 7. Загальні вимоги безпеки праці<br>Тема 8. Основи електробезпеки<br>Тема 9. Забезпечення пожежної безпеки в туристичній індустрії |
| Чому це цікаво (перелік компетентностей)                 | Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;<br>Прагнення до збереження навколишнього середовища;<br>Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)      | Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;<br>Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;<br>Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.                                                                                                    |
| Семестровий контроль                                     | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |