

ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Факультет економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту та маркетингу

Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент (поглиблене вивчення)»

1. Профіль дисципліни

Освітньо-наукова програма «Менеджмент»	Освітній ступінь – третій (освітньо-науковий) Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 073 Менеджмент Кількість кредитів – 5 Загальна кількість годин – 150 Рік підготовки, семестр – 2 рік, 3 семестр Компонента освітньої програми: обов'язкова Цикл підготовки: професійний Мова викладання: українська
---	--

2. Інформація про викладача

Викладач (-і)	Кравчук Ірина Ігорівна
Профайл викладача	https://polissiauniver.edu.ua/13689-2/
Контактна інформація	+38 0972887830, Teacher_prepod@ukr.net
Сторінка в Moodle	https://surl.li/utezjo
Консультації	Що вівторка з 13.00 до 17.00 (аудиторія №514) Онлайн консультація через Zoom, Viber щосередини з 13.00 до 17.00

3. Анотація до дисципліни

Мета: формування у здобувачів освітньо-наукового ступеня «Доктор філософії» сучасного мислення і системи спеціальних знань про базові основи об'єктно-суб'єктної взаємодії в процесі формування технологій менеджменту соціо-економіко-еколого-територіальних систем та взаємозв'язок ключових напрямів міжсистемної організованої взаємодії, як об'єкту управління, що забезпечує економічний розвиток соціуму.

Завдання:

- визначення сутності й сфери розвитку управлінської системи організації, та структуро формуючої ролі менеджменту в ефективному відтворенні її бізнес-циклу;
- набуття вмінь з формування управління організаційною взаємодією персоналу, ресурсів, капіталу інформації з орієнтацією на ціле покладання та дослідження цих процесів;

- засвоєння особливостей управління організаційним проектуванням та створенням профілів організаційно-управлінського дизайну;
- набуття практичних навичок із дослідження організаційного середовища та організаційної культури в процесі прийняття управлінських рішень;
- формування вмій використання умовивідних координацій щодо цілеорієнтаційної спрямованості управління організаційними ресурсами.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів таких **компетентностей**:

Загальних (ЗК):

ЗК 1. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 4. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

Спеціальних/фахових (СК):

СК1. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.

СК3. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у сфері менеджменту в закладах вищої освіти.

СК5. Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування дизайну комунікативного профілю.

СК7. Здатність виконувати аналітичний моніторинг розвитку соціально-економічних систем та управляти формуванням ціннісного потенціалу організації.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН3 Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН 5. Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці.

ПРН 7. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.

ПРН 8. Розробляти і викладати спеціальні навчальні дисципліни з менеджменту у закладах освіти.

ПРН 10. Розробляти алгоритми управлінського моніторингу, формувати систему накопичення знань в організації з трансформацією її у ціннісний потенціал.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати: принципи та методи управлінських наук щодо формування ефективних систем менеджменту у механізми взаємодії організаційних елементів, принципи формування внутрішньо організаційного дизайну виробничих відносин, методи розробки програм оптимізації структури та технології організації, механізми формування організаційного потенціалу та його ефективного використання.

вміти: формувати цілі організації, розробляти організаційний дизайн, формувати «ланцюги координації» та алгоритми організаційних завдань, забезпечувати організаційну підтримку сталого розвитку потенціалу організації, використовувати ефективні ділові комунікації у забезпеченні організаційної взаємодії.

розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

4. Організація навчання

4.1. Обсяг дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
	Денна
Лекції	20
Практичні / лабораторні	20
Самостійна робота	110 год.

4.2. Зміст навчальної дисципліни

№ з/п	Тема	Структура курсу	Кількість годин
1	T1	<p><i>Еволюція сучасних теорій і концепцій менеджменту.</i></p> <p>1. Історичний розвиток управлінських ідей: від класичних шкіл до інтегративних підходів.</p> <p>2. Системна та синергетична парадигма в менеджменті.</p> <p>3. Багатовимірність сучасного менеджменту: економічні, соціальні та поведінкові аспекти.</p>	16

2	T2	<p>Класичні наукові підходи до менеджменту.</p> <p>1. Основи наукового управління та адміністративної теорії. 2. Бюрократична модель М. Вебера та принципи структурованості. 3. Трансформація класичних підходів у контексті сучасних управлінських практик.</p>	16
3	T3	<p>Моделі та принципи менеджменту.</p> <p>1. Функціональні, процесні та системні моделі управління. 2. Принципи цілеспрямованості, координації, мотивації та контролю. 3. Адаптація управлінських моделей до умов ринкової нестабільності та цифрової економіки.</p>	16
4	T4	<p>Поведінкові аспекти філософії менеджменту.</p> <p>1. Гуманістичний підхід у менеджменті та розвиток персоналу. 2. Вплив мотиваційних теорій та стилів керівництва на організаційну культуру. 3. Соціально-психологічні чинники: формування довіри та партнерства.</p>	16
5	T5	<p>Класичні концепції менеджменту: сучасні виміри.</p> <p>1. Переосмислення класичних концепцій у сучасному контексті. 2. Раціоналізація та ефективність управлінських структур із цифровими технологіями. 3. Баланс стабільності та гнучкості у сучасному менеджменті.</p>	16
6	T6	<p>Концепції досконалого підприємства.</p> <p>1. Теорії «відмінних компаній» та організацій, що навчаються. 2. Роль інновацій, знань та лідерства у забезпеченні конкурентоспроможності. 3. Моделі досконалості підприємства: ефективність, гнучкість та соціальна відповідальність.</p>	14
7	T7	<p>Новітні концепції менеджменту</p> <p>1. Глобалізаційні та інноваційні виклики у менеджменті. 2. Концепції управління знаннями, кроскультурного та креативного менеджменту. 3. Створення адаптивних та соціально відповідальних організацій.</p>	14
8	T8	<p>Концепція гнучкого менеджменту</p> <p>1. Перехід від жорстких структур до динамічних моделей управління 2. Використання Agile, Scrum та Lean у цифровій економіці 3. Гнучкість як умова ефективного функціонування підприємств.</p>	14
9	T9	<p>Організаційний дизайн</p> <p>1. Формування ефективних структур управління та моделювання процесів. 2. Принципи адаптивності, інтеграції та децентралізації. 3. Організаційний дизайн як інструмент підвищення продуктивності та інноваційності.</p>	14
10	T10	<p>Рефлексивно-ситуативний менеджмент</p> <p>1. Аналітичні та адаптивні підходи у менеджменті. 2. Використання рефлексії керівників у процесі прийняття рішень. 3. Ситуаційний підхід для зниження ризиків та підвищення результативності управління.</p>	14
Усього годин			150

4.3. Форми контролю і методи оцінювання

Рейтингова система оцінювання за участь у дискусійному обговоренні проблемних питань, виконання аналітичних та ситуаційних завдань, виконання модульної контрольної роботи та індивідуального завдання в формі реферату. Підсумковий контроль результатів навчання та компетентностей здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Екзаменаційні білети охоплюють програму навчальної дисципліни. Завданням екзамену є перевірка засвоєння здобувачем програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими темами, здатності використання для вирішення конкретних завдань у сфері менеджменту організацій. Питання мають теоретичне та прикладне спрямування та передбачають вирішення типових професійних питань здобувача й дозволяють діагностувати рівень його підготовки, компетентності з навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль у формі екзамену проводиться для всіх без винятку здобувачів вищої освіти (незалежно від сумарної кількості балів, отриманих за результатами поточного та/або періодичного контролю за семестр). До підсумкового контролю допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали всі види обов'язкових робіт, передбачених робочою програмою.

Загальна підсумкова оцінка (сума балів) з навчальної дисципліни складається з оцінки поточного контролю результатів навчання впродовж семестру та оцінки результатів навчання при проведенні контрольних заходів під час підсумкового контролю. Максимальну кількість балів за поточний та періодичний контроль і під час підсумкового контролю визначає викладач. Максимальна можлива кількість балів, отриманих на екзамені – 40.

У рамках здійснення поточного контролю передбачено обов'язкове виконання контрольних робіт за двома змістовними модулями. Контрольна робота за змістовим модулем здійснюється у формі письмових тестових завдань після завершення вивчення навчального матеріалу кожного змістового модуля. Тестові письмові завдання для модульних контрольних робіт складаються з 20 тестових завдань і відповідають змісту навчального матеріалу модуля. За кожну правильну відповідь на одне тестове завдання здобувач отримує 1 бал. Лекції не оцінюються

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Змістовний модуль 1						Змістовний модуль 2						Середня оцінка за семестр	Поточний контроль	Екзамен	Підсумкова оцінка
Практичні роботи					МКР	Практичні роботи					МКР				
T1	T2	T3	T4	T5		1	T6	T7	T8	T9					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи) практики	для заліку
90–100	Відмінно	Зараховано
75–89	Добре	
60–74	Задовільно	
до 60	Незадовільно	Не зараховано

5. Політики дисципліни

1. *Політика щодо дедлайнів та перескладання:* Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Ліквідація заборгованості відбувається протягом одного тижня після встановленого терміну. При цьому оцінка знижується на 10%. Здобувачам вищої освіти після аудиторних занять надається право підвищувати свій рейтинг лише під час підсумкового оцінювання.

2. *Політика щодо академічної доброчесності:* Усі письмові роботи перевіряються на наявність вихідних даних щодо джерел використаної інформації і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час модульних контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, тестування за допомогою *Google-form*).

3. *Політика щодо відвідування:* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за активність на яких нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із гарантом ОП.

4. *Самостійна робота:* включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті дуже стисло, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання домашніх навчально-дослідних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу та отриманні емпіричних даних.

6. Рекомендована література

Основна

1. Трансформація менеджменту бізнес-організацій: сучасні тренди та виклики: монографія / за заг. ред. М. П. Сагайдак, Т. О. Соболева. Київ : КНЕУ, 2021. 378 с.

2. Цифрова економіка: вплив ІКТ на людський капітал та формування компетентностей майбутнього: монографія / за ред. Антонюк Л. Л. Київ : КНЕУ, 2021. 455 с.

3. Теорія і концепції менеджменту: конспект лекцій з дисципліни: навч. посіб. для здобувачів третього (наукового) рівня спеціальності

073 «Менеджмент» / уклад.: В.В. Дергачова, К.О. Кузнецова, З.В. Григорова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 190 с.

4. Менеджмент: підручник / під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.

5. Актуальні проблеми філософії менеджменту : навч.-метод. посібник / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя. Вид-во «Крокус», 2025. 373 с.

6. Neesham C., Reihlen M., Schoeneborn D. Handbook of Philosophy of Management. Cham : Springer, 2022. XXIV. 1089 p.

7. Johannessen J.-A. The Philosophy of Tacit Knowledge: The Tacit Side of Knowledge Management in Organizations. Bingley : Emerald Publishing, 2022. 168 с.

8. Червінська Л. П. Ключові напрями розвитку сучасного менеджменту. *Вісник Хмельницького національного університету*. Серія: Економічні науки. 2022. № 2(1). С. 34–41.

9. Туленков М. В. Сучасні теорії менеджменту: навч. посіб. Київ : Каравела, 2023. 416 с.

10. Усіченко І. Гуру сучасного менеджменту. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія: Економічні науки. 2024. № 16. С. 115–121.

11. Нікітенко В. Історія менеджменту інновацій та змін: від класики до сучасних підходів. *Економіка та держава*. 2024. № 7. С. 45–49.

12. Mir R., Greenwood M. Philosophy and Management Studies: A Research Overview. New York : Routledge, 2021. 116 p.

13. Almeida Leite E. M., Audretsch D. Organizational emergence theory: addressing invisible conflicts and emerging dynamics in entrepreneurship. *Review of Managerial Science (Springer)*. 2025. DOI: 10.1007/s11846-025-00916-8.

14. Як швидко протестувати нові організаційні дизайни. Менеджмент. Оргдизайн. 2023. URL: https://www.management.com.ua/notes/yak-shvydko-protestuvaty-novi-orhanizatsiyini-dyzayny.html#google_vignette.

Додаткова

1. Кравчук І. І., Присяжнюк О. Ф., Лавриненко С. О. Інноваційні механізми управлінських рішень у формуванні професійного комунікативного середовища менеджменту організації. *Підприємництво та інновації*. Вип. 27, 2023. С. 54-58. DOI: 10.32782/2415-3583/27.9.

2. Кравчук І. І. Інноваційний розвиток соціально-економічних систем: дизайн архітектури управління. Стратегічне управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем в умовах євроатлантичної інтеграції України та глобалізації: монографія / за ред. д.е.н., професора І. І. Кравчук. Житомир: Поліський національний університет, 2025. С. 8-48.

3. Sułkowski Ł., Dacko-Pikiewicz Z., Szczepańska-Woszczyńska K. Philosophy and Management: Great Minds and Organizational Ideas / Ł. Sułkowski, Z. Dacko-Pikiewicz, K. Szczepańska-Woszczyńska. New York : Routledge, P. 2025. 252–286.

4. Кравчук І. І., Присяжнюк О. Ф., Лавриненко С. О. Формування знаннєвого потенціалу адміністрування у професійному розвитку менеджера. *Економіка та суспільство*. № 47. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2156>.

5. Rudyk Y., Nalyvaiko N., Khoroshko O. Effective time management strategies to increase productivity. *Philosophy and Governance*. (4(8)). 2025. DOI : <https://doi.org/10.70651/3041-248X/2025.4.07>.

6. Skačkauskienė Ilona. Research on management theory: a development review and bibliometric analysis. Skačkauskienė *Problems and Perspectives in Management*. 2022. Vol. 20, No. 2. P. 335–347. DOI:10.21511/ppm.20(2).2022.28.

7. Eriksson-Zetterquist U., Hansson M., Nilsson F. On the use and usefulness of theories and perspectives. *Scandinavian Journal of Management*. 2021. Vol. 37, No. 4. P. 67-82. DOI:10.1016/j.scaman.2021.101178.

8. Esenyel V. Evolving leadership theories: Integrating contemporary theories for VUCA realities. *Administrative Sciences*. 2024. Vol. 14, No. 11. DOI: 10.3390/admsci14110270.

9. Joullié J.E., Gould A. Theory, explanation, and understanding in management research. *Business Research Quarterly*. 2023. Vol. 26, No. 4, P. 347–360. DOI: 10.1177/23409444211012414.

10. Bansal P., Shipp A. J., Crilly D., Jansen K. J., Okhuysen G. A., Langley A. Theorizing time in management and organizations *Academy of Management Review (Special Topic Forum)*. Vol. 50, No. 1, Jan 2025. P. 7–19. DOI: 10.5465/amr.2024.0554.

11. Olley R. A focussed literature review of power and influence leadership theories. *Asia Pacific Journal of Health Managemen*. 2021. Vol. 16, No. 2, P. 7–15. DOI: 10.24083/apjhm.v16i2.807.

7. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни «Менеджмент (поглиблене вивчення)» для здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент / І. Кравчук. Житомир: Поліський національний університет. 2025. 35 с.

8. Електронні інформаційні ресурси

1. Репозитарій Поліського університету.
URL:<http://ir.polissiauniver.edu.ua>.

2. Українська Асоціація Ризик Менеджменту:
URL:<https://ukrarm.org/ukrainska-asociaciya-rizik-menedzher/>.

Викладач _____ Ірина КРАВЧУК

Гарант освітньої програми _____ Ірина КРАВЧУК

Завідувач кафедри _____ Людмила ТАРАСОВИЧ