

ЗВІТ

за результатами анкетування роботодавців щодо якості підготовки фахівців у ПНУ (2022 рік)

Опитування ключових стейкхолдерів (роботодавців) дозволило оцінити рівень конкурентоспроможності випускників університету та актуальність освітніх програм на сучасному ринку праці. Результати анкетування свідчать про стабільно високу репутацію закладу серед партнерів-роботодавців.

Найвищий показник лояльності зафіксовано в оцінці якості знань та навичок: **90%** роботодавців висловили максимальну задоволеність (5 балів) рівнем професійної підготовки випускників університету; решта **10%** оцінили підготовку на «добре» (4 бали). Відсутність низьких оцінок (1–3 бали) підтверджує, що теоретична та практична база, яку отримують студенти, повністю відповідає професійним стандартам галузі.

Університет залишається ключовим постачальником кадрів для організацій-партнерів: **79%** респондентів демонструють високу зацікавленість у прийомі на роботу саме випускників ПНУ; Сумарно **91%** опитаних оцінюють свою готовність до співпраці в питанні працевлаштування на 4 та 5 балів; Лише незначний відсоток (**9%** сумарно) висловили стриману позицію (2–3 бали), що може бути пов'язано зі специфікою діяльності окремих вузькопрофільних організацій.

Оцінка змісту навчання підтверджує його відповідність ринковим трендам: **48%** роботодавців вважають освітні програми актуальними (4 бали). **43%** опитаних оцінюють актуальність на найвищому рівні (5 балів). Показник у **9%** за оцінкою «3 бали» вказує на наявність запиту від бізнесу на ще більш динамічне оновлення змісту дисциплін відповідно до новітніх технологічних змін.

Критерій оцінювання	3 бали	4 бали	5 балів
Задоволеність рівнем підготовки	0	10	90
Зацікавленість у працевлаштуванні	6	12	79
Актуальність освітньої програми	9	48	43

Результати анкетування підтверджують ефективність поточної моделі навчання. Роботодавці сприймають випускників університету як кваліфікованих фахівців, готових до професійної діяльності.

Для подальшого зміцнення позицій рекомендується:

Продовжувати залучати практиків до рецензування освітніх програм для підвищення їхньої актуальності.

Розширювати програми стажування та дуальної освіти з метою підтримки високої зацікавленості у працевлаштуванні.

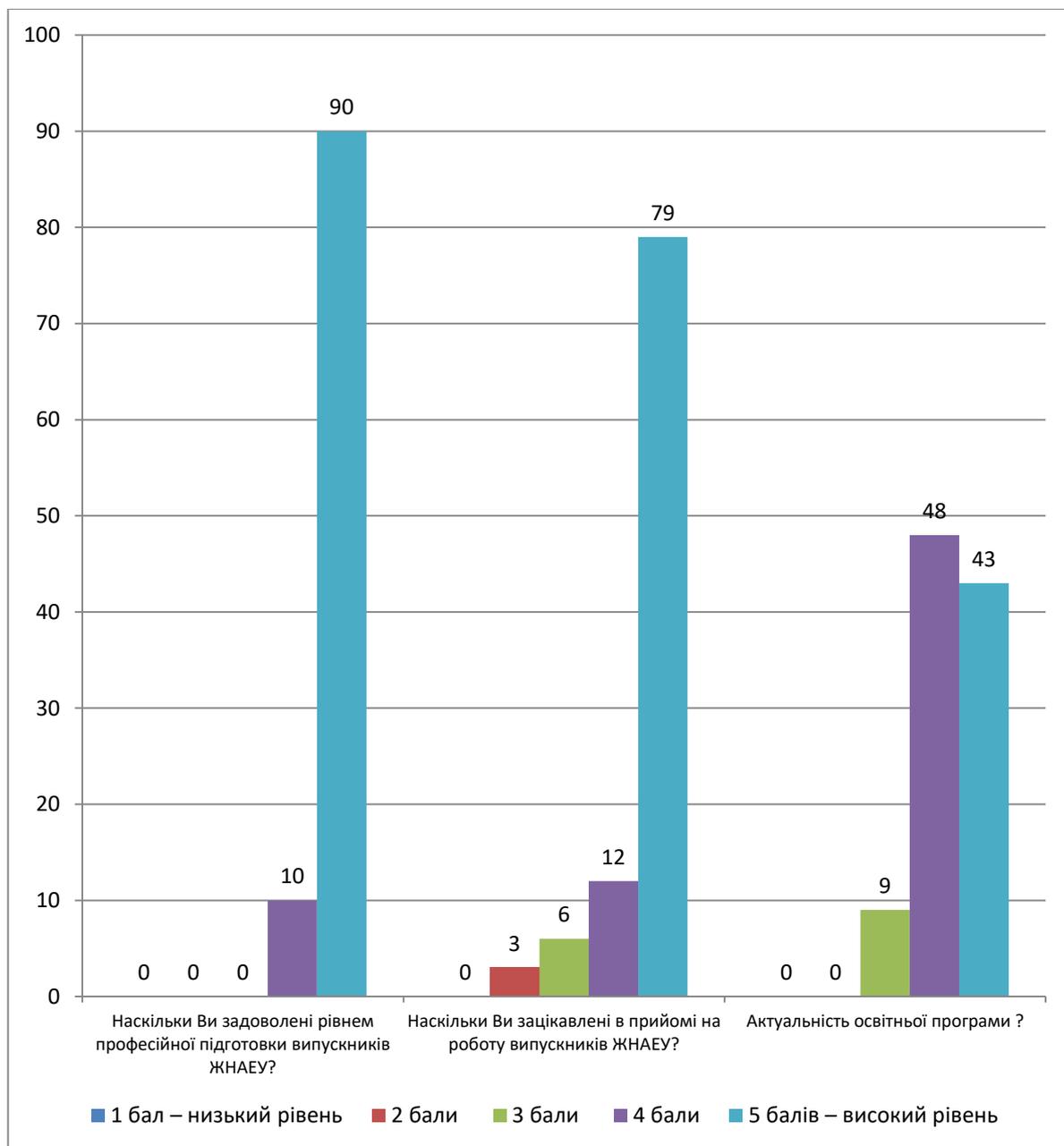


Рис. 3. Результати анкетування роботодавців

АНАЛІТИЧНЕ РЕЗЮМЕ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОПИТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ

Даний аналіз відображає ретроспективний погляд випускників на якість отриманої освіти та рівень їхньої лояльності до закладу. **100%** випускників оцінили чесність та прозорість оцінювання на високому та дуже високому рівнях (4 та 5 балів). **63%** респондентів вважають, що об'єктивність контролю знань проявляється «практично завжди». Якість отриманих знань та компетенцій показує, що **93%** опитаних задоволені рівнем набутих знань та умінь (сумарно 4-5 балів), а показник свідчить про високу відповідність змісту програми очікуванням здобувачів.

Щодо використання сучасних методик навчання, то **91%** випускників підтвердили активне впровадження інтерактивних методів (ділові ігри, тренінги, мозковий штурм). Більше половини (**51%**) відзначили стабільне використання таких підходів упродовж всього навчання.

Готовність рекомендувати програму: **82%** випускників готові наполегливо рекомендувати навчання за своєю програмою іншим (оцінки 4 та 5). А **61%** висловили максимальну впевненість у доцільності таких рекомендацій. Це є критично важливим індикатором високого соціального капіталу освітньої програми.

Сприяння працевлаштуванню: Цей блок продемонстрував найбільшу варіативність думок та потребує підвищеної уваги з боку університету:

1. Лише **26%** випускників повністю задоволені допомогою закладу в працевлаштуванні.

2. **19%** респондентів оцінили цю допомогу низько (2 бали), а **36%** – на достатньому рівні.

Необхідно посилити роль Центру кар'єри, активізувати роботу з випускниками та залучати стейкхолдерів до безпосереднього рекрутингу студентів старших курсів.

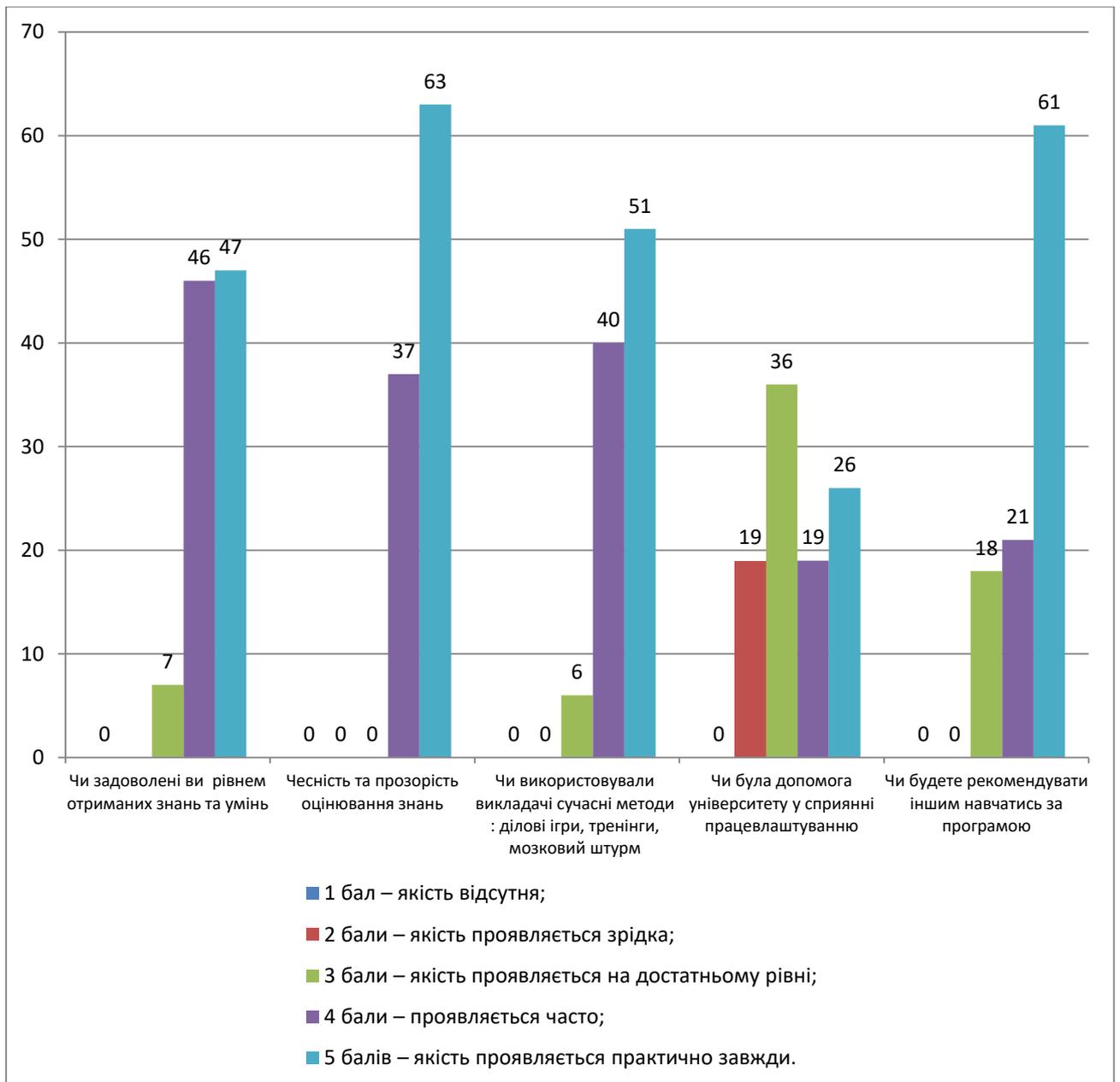


Рис. 4. Результати анкетування випускників.