

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

Олександр КОВАЛЬЧУК

05 травня 2026, протокол № 4

ПРОГРАМА

вступних випробувань для здобуття ОС «Магістр»
на базі ОС «Бакалавр», ОКР «Спеціаліст», ОС «Магістр»
зі спеціальності ДЗ «Менеджмент»

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу Поліського університету заборонено.

Укладачі: ПРИСЯЖНЮК Оксана Федорівна, к.е.н., доцент
КРАВЧУК Ірина Ігорівна, д.е.н., професор
ЛАВРИНЕНКО Світлана Олександрівна, к.е.н., доцент
ТАРАСОВИЧ Людмила Валеріївна, к.е.н., доцент

Рекомендовано на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу (протокол від 15.05.2026, № 22).

ПРОГРАМА

вступних випробувань для здобуття ОС «Магістр»
на базі ОС «Бакалавр», ОКР «Спеціаліст», ОС «Магістр»

Галузь знань	Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 «Менеджмент»
Освітня програма	ОП «Менеджмент»

ВСТУП

Програма вступних випробувань до Поліського національного університету для здобуття ОС «Магістр» складена відповідно до програми предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра (Наказ міністерства освіти і науки України від 10.02.2022, № 157). Програма передбачає виявлення рівня сформованості компетентностей у сфері управління організаціями різних форм власності та правових форм з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах ринкових відносин.

Структура програми передбачає три розділи:

- менеджмент;
- маркетинг;
- підприємництво.

Програма пов'язана з компонентами, які характеризують об'єкт управління або окремі його функції – економічні, фінансові, маркетинг, системи технологій тощо. Вона упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки бакалавра і базується на знаннях з дисциплін, які дозволяють визначити рівень теоретичних та практичних навичок у сфері менеджменту.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

РОЗДІЛ 1. МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1.1. Теоретичні основи менеджменту

Сутність та функціональні сфери менеджменту. Суб'єкти менеджменту. Процес менеджменту. Організація та її середовище в менеджменті. Поняття організації. Загальні характеристики організації. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. Рівні менеджменту в організації. Управлінська праця. Методи менеджменту: адміністративні, економічні, соціально-психологічні. Сутнісна характеристика процесного, системного та ситуаційного підходів у менеджменті.

Тема 1.2. Функція планування в менеджменті

Визначення планування та його завдання. Система планів організації, етапи процесу планування за Р. Акоффом (стратегічний, тактичний, операційний). Етапи процесу планування за Р. Акоффом. Визначення і функціональне призначення стратегічного планування. Адаптація до зовнішнього середовища. Внутрішня координація стратегічної діяльності. Усвідомлення організаційних стратегій. Етапи стратегічного планування. Вимоги до формування місії організації. Цілі організації (SMART). Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища. Управління реалізацією стратегічного плану.

Тема 1.3. Функція організування в менеджменті

Функція організування та її місце в системі менеджменту. Основні процеси

реалізації функції організування. Організування та організаційна діяльність. Форми реалізації організування (адміністративно-організаційне та оперативне управління). Складові організаційної діяльності (диференціація, поділ праці). Делегування повноважень у менеджменті: поняття, елементи процесу делегування, типи повноважень (лінійні, штабні функціональні). Організаційна структура як результат організаційної діяльності: рівні складності, централізації, та децентралізації. Етапи проектування організаційної структури. Основні елементи та склад організаційної структури управління. Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична, мережева.

Тема 1.4. Мотивування як функція менеджменту

Мотивування як процес спонукання себе та інших до діяльності. Головні поняття мотивування: потреба, мотив. Спонування стимул, винагорода, цінність. Види мотивування (внутрішнє, зовнішнє). Змістовні та процесуальні теорії мотивування.

Тема 1.5. Контролювання як функція менеджменту

Контролювання як процес. Умови необхідності контролювання у менеджменті. Види контролювання (попередній, поточний, завершальний). Етапи процесу контролювання.

Тема 1.6. Інформація і комунікації в менеджменті

Інформація та її види. Вимоги до управлінської інформації. Поняття комунікації її види та засоби. Засоби комунікацій. Перешкоди в комунікаціях. Фільтри в інформації. Шуми в комунікації. Комунікаційний процес. Складові класичної моделі комунікаційного процесу.

Тема 1.7. Управлінські рішення

Управлінські рішення в менеджменті. Характеристика управлінських рішень. Чинники впливу на процес прийняття управлінських рішень. Зміст основних етапів прийняття управлінських рішень (за М. Месконом). Методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень. Призначення кількісних та якісних методів прийняття та обґрунтування управлінських рішень.

Тема 1.8. Вплив, влада і лідерство в менеджменті. Стилi керівництва

Суть впливу. Форми впливу в менеджменті. Суть влади. Типи влади в менеджменті. Лідерство. Підходи до лідерства. Стилi керівництва. Класифікація стилів керівництва (за Куртом Левінім): авторитарний, демократичний, ліберальний.

Список рекомендованих джерел

1. Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О., Бурачек І. В. та ін. Менеджмент : підручник / за заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка»; Рута, 2021. 856 с.

2. Буняк Н. М. Менеджмент організацій : навч. посіб. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 192 с.
3. Грузіна І. А., Кінас І. О., Перерва І. М. та ін. Теорія управління : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 137 с.
4. Дудар Т. Г., Волошин Р. В., Дудар В. Т. Менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2024. 336 с.
5. Кравчук І. І., Тарасович Л. В., Лавриненко С. О. та ін. Менеджмент : навч. посіб. / за ред. І. І. Кравчук, Л. В. Тарасович. Житомир : Поліський національний університет, 2024. 384 с.
6. Лідерство та комунікації в організації : навч. посіб. / упоряд. Н. Я. Михаліцька, М. Р. Яцик. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 512 с.
7. Храпкіна В. В., Гуменна О. В., Романченко Н. В. та ін. Менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної. Київ : Києво-Могилянська академія, 2021. 459 с.
8. Шинкарук Л. В., Деліні М. М., Власенко Т. О., Голева М. С. Самоменеджмент : навч. посіб. Київ : НУБіП України, 2025. 316 с.
9. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент : підручник. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 258 с.
10. Шматько Н. М., Кармінська-Белоброва М. В., Замула О. В. та ін. Менеджмент: організаційна ефективність : навч. посіб. Харків : НТУ «ХП», 2024. 280 с.

РОЗДІЛ 2. МАРКЕТИНГ

Тема 2.1. Теоретичні основи маркетингу

Основні поняття та класифікація маркетингу. Визначення маркетингу за Котлером. Типологія ринку (ринок продавця, ринок покупця, ринок товарів промислового призначення, споживчий ринок). Типологізація попиту. Класифікація маркетингу. Підходи комерційних організацій до управління маркетингом. Цілі системи маркетингу. Поведінка споживача. Проста модель купівельної поведінки, розгорнута модель купівельної поведінки. Чинники поведінки споживачів на ринку B2B. Чинники поведінки споживачів на ринку B2C.

Тема 2.2. Аналіз маркетингового середовища

Поняття маркетингового середовища. Мікрмаркетингове середовище. Макромаркетингове середовище. Сегментування ринку. Ринкові можливості. Модель Ансоффа. Система маркетингової інформації. Класифікація підсистем інформації. Схеми маркетингового дослідження. Методи та інструменти маркетингових досліджень. Комплекс маркетингу та система організації служби маркетингу.

Тема 2.3. Маркетингова товарна політика

Класифікація товарів. Концепція життєвого циклу товару. Види кривих життєвого циклу товару (з повторним циклом, гребінцева, традиційна, моди). Розроблення товару. Класифікація товарів. Товарна марка. Упакування товару.

Тема 2.4. Маркетингова цінова політика

Процес ціноутворення. Етапи, завдання, чинники ціноутворення. Методи маркетингового ціноутворення. Підходи до ціноутворення.

Тема 2.5. Маркетингова політика розподілу

Визначення каналів розподілу. Функції каналів розподілу. Рівні каналів розподілу. Показники каналів розподілу. Стратегія розподілу.

Тема 2.6. Маркетингова політика комунікацій

Комплекс маркетингових комунікацій. Характеристика складових комплексу маркетингових комунікацій. Характеристика моделі AIDA (модель ефективного звернення до цільової аудиторії). Чинники, що визначають структуру комплексу стимулювання.

Список рекомендованих джерел

1. Бучнів М. М. Маркетингове ціноутворення : посібник. Київ : СНУ ім. В. Даля, 2023. 134 с.
2. Зіновчук В. В., Тарасович Л. В., Буднік О. М. та ін. Маркетингова діяльність підприємства : навч. посіб. Житомир : Поліський національний університет, 2025. 804 с.
3. Зоріна О. І., Сиволовська О. В., Нескуба Т. В., Мкртичян О. М. Маркетингові комунікації : навч. посіб. Харків : УкрДУЗТ, 2022. 228 с.
4. Іванечко Н. Р., Борисова Т. М., Процишин Ю. Т. та ін. Маркетинг : навч. посіб. / за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг від А до Я. 80 концепцій, які має знати кожен менеджер / Філіп Котлер. Вид-во: Альпіна Паблішер Україна, 2021. 252 с.
6. Котлер Ф. Основи маркетингу / Філіп Котлер, Гарі Армстронг. Вид-во: Діалектика, 2020. 880 с.
7. Маркетингова діяльність підприємств : підручник / за заг. ред. О. П. Косенко. Харків : ТОВ «Оберіг», 2023. 1155 с.
8. Мартинович Н. О., Горник В. Г., Бойченко Е. Б. Маркетингові дослідження : навч. посіб. Київ : Видавництво Людмила, 2021. 323 с.
9. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика : підручник. Луцьк : СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 408 с.
10. Райко Д. В., Шипуліна Ю. С. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. Суми : Триторія, 2022. 158 с.

РОЗДІЛ 3. ПІДПРИЄМНИЦТВО

Тема 3.1. Теоретичні засади підприємництва

Сутність підприємництва. Суб'єкти, об'єкти, ознаки підприємницької діяльності. Основні принципи та функції підприємницької діяльності

Тема 3.2. Види підприємництва

Виробниче підприємництво. Види виробничого підприємництва. Торговельне

(комерційне) підприємництво. Види торговельного (комерційного) підприємництва. Біржове підприємництво. Види бірж за профілем діяльності. Товарні біржі, функції товарних бірж. Підприємництво у сфері послуг. Види послуг.

Тема 3.3. Підприємство, як форма організації підприємницької діяльності. Види підприємств.

Види підприємств за метою та характером діяльності. Види підприємств за способом створення та формування статутного капіталу. Види підприємств за національною належністю капіталу. Види підприємств за технологічною цілісністю і ступенем підпорядкування. Види підприємств за розміром.

Тема 3.4. Організація підприємницької діяльності

Обґрунтування і вибір ідеї підприємницької діяльності. Способи створення бізнесу. Реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.

Тема 3.5. Планування підприємницької діяльності

Бізнес-планування. Розроблення бізнес-плану. Призначення бізнес-плану. Розділи бізнес-плану. Етапи розроблення бізнес-плану. Склад основних розділів бізнес-плану. Основні показники ефективності проекту.

Тема 3.6. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності

Матеріальні ресурси як засоби та предмети праці, що використовуються у підприємницькій діяльності. Нематеріальні ресурси. Трудові ресурси. Фінансові ресурси (власні, залучені, позикові). Інвестиції в підприємницькій діяльності. Види інвестицій.

Тема 3.7. Ефективність підприємницької діяльності

Результати підприємницької діяльності. Показники ефективності використання основних засобів. Показники ефективності використання трудових ресурсів. Рентабельність. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Тема 3.8. Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика

Соціальна відповідальність бізнесу. Основні вимоги до соціальної діяльності бізнесу. Складові соціальної відповідальності (економічна, екологічна, соціальна). Ділова етика підприємця. Характерні ознаки ділової етики підприємця.

Список рекомендованих джерел

1. Балджи М. Д. Етика бізнесу : навч. посіб. Київ : ФОП Гуляєва В. М., 2021. 332 с.
2. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
3. Ільчук М. М., Коновал І. А., Барановська О. Д. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Київ : НУБіП України, 2024. 246 с.
4. Карпюк Г. І. Основи підприємництва : навч. посіб. для здобувачів

- професійної (професійно-технічної) освіти. Київ : МОН України, 2021. 108 с.
5. Купалова Г. І., Артюх Т. М., Бердар М. М. та ін. Підприємництво : навч. посіб. / за заг. ред. Г. І. Купалової. 2-ге вид., доп. і переробл. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2023. 376 с.
 6. Основи підприємницької діяльності : підручник / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, І. В. Макалюк та ін. ; за ред. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 516 с.
 7. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2022. 168 с.
 8. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: навч. посіб. / Т. О. Біляк, С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська та ін. ; за заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.
 9. Шинкарук Л. В., Деліні М. М., Суханова А. В., Алексеєва К. А. Управління бізнеспроектами : навч. посіб. Київ : НУБіП України, 2021. 325 с.

КРИТЕРІЇ

оцінювання фахового іспиту для здобуття освітнього ступеня магістра

1. Загальні положення

Мета фахового іспиту – оцінити відповідність знань, умінь та навичок згідно з вимогами програми вступних випробувань.

2. Структура екзаменаційного білета

Екзаменаційний білет з фахового іспиту складається з 50-ти закритих тестових завдань.

3. Критерії оцінювання

- Рівень знань оцінюється за 200-бальною шкалою.
- Серед відповідей на тестове завдання слід обрати одну правильну.
- Правильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 4 бали, а неправильна – у 0 балів.
- Особи, які отримали менше ніж 100 балів, участі у конкурсі не беруть.