

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту



ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова приймальної комісії

Олександр КОВАЛЬЧУК

06.05 2026 р., протокол № 4

ПРОГРАМА

комплексного вступного випробування за фахом
при зарахуванні на навчання на основі освітнього ступеня бакалавр,
освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст, освітнього ступеня магістр
для здобуття освітнього ступеня магістр
ОП «Міжнародний менеджмент»

Укладачі:

Куцмус Наталія Миколаївна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції;

Усюк Тетяна Вікторівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції

Прокопчук Оксана Андріївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції

ВСТУП

Програма вступних випробувань до Поліського національного університету для здобуття ОС «Магістр» зі спеціальності «Менеджмент» ОПП «Міжнародний менеджмент» складена відповідно до програми предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра. Програма передбачає виявлення рівня сформованості компетентностей у сфері управління підприємствами (організаціями) різних форм власності та правових форм з урахуванням специфіки міжнародної діяльності. Програма базується на знаннях з дисциплін, які дозволяють визначити рівень теоретичних та практичних навичок у сфері менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності.

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Перелік питань для підготовки

1. Сутність та види менеджменту.
2. Об'єкт та суб'єкт в менеджменті
3. Функція планування в менеджменті.
4. Функція організування в менеджменті.
5. Мотивування як функція менеджменту.
6. Контролювання як функція менеджменту.
7. Інформація і комунікації в менеджменті.
8. Управлінські рішення.
9. Вплив, влада і лідерство в менеджменті. Стилi керівництва.
10. Менеджмент ЗЕД: зміст та роль в управлінні підприємством.
11. Визначення та завдання менеджменту ЗЕД.
12. Принципи менеджменту ЗЕД.
13. Основні функції менеджменту ЗЕД підприємства.
14. Завдання менеджменту ЗЕД підприємства.
15. Менеджер як ключова особа в діяльності організації-суб'єкта ЗЕД
16. Алгоритм планування зовнішньоекономічних операцій.
17. Види зовнішньоекономічних стратегій.
18. Основні методи виходу на зовнішній ринок.
19. Організація експортних операцій.
20. Організація імпорتنих операцій.
21. Переваги та недоліки участі посередників у технології ЗЕД підприємства.
22. Основні підходи до визначення ефективності зовнішньоекономічних операцій.
23. Концепції експортних та імпорتنих можливостей.
24. Методи менеджменту: зовнішньоекономічний аспект
25. Типологія стратегій ЗЕД.
26. Організаційна структура управління ЗЕД.
27. Життєвий цикл підприємства та стратегія ЗЕД.
28. Методи стратегічного аналізу в менеджменті ЗЕД.
29. Побудова організаційної структури управління ЗЕД: рівні менеджменту.
30. Принципи мотивації персоналу у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
31. Контроль в управлінні зовнішньоекономічними операціями.
32. Експертиза у ЗЕД.
33. Діагностування ефективності здійснення зовнішньоекономічних операцій.
34. Документарне оформлення експортно-імпорتنих операцій.
35. Механізми формування ціни у зовнішній торгівлі.

ВРАЗКИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Що слід розуміти під терміном “менеджмент”?

- а) керування якоюсь системою;*
- б) управління якоюсь соціально- економічною системою (підприємством);*
- в) управління будь-чим;*
- г) постійно контролювати діяльність персоналу в організації.*

2. Залежно від рівня управління виділяють менеджерів:

- а) вищого, середнього і низового рівнів;*
- б) вищого, середнього, нижчого і найнижчого рівнів;*
- в) вищого і середнього рівнів;*
- г) вищого і найнижчого рівнів.*

3. Яка з ознак характеризує організацію:

- а) наявність хоча б двох людей, котрі вважають себе частиною цієї організації;*
- б) наявність хоча б однієї мети (тобто бажаного кінцевого результату), яку приймають як загальну всі члени певної групи.*
- в) наявність членів групи, які навмисно працюють разом, щоб досягнути значущої для всіх мети.*
- г) всі відповіді вірні.*

4. Вибір управлінського рішення, зроблений тільки на основі відчуття того, що воно вірне, носить назву:

- а) адекватного рішення;*
- б) рішення, заснованого на міркуванні;*
- в) інтуїтивного рішення;*
- г) раціонального рішення;*

5. Управління як процес безперервних взаємопов'язаних дій (функцій) по плануванню, організації, мотивації та контролю – це _____ підхід в менеджменті ЗЕД:

- а) системний;*
- б) ситуативний;*
- в) процесний;*
- г) комплексний.*

6. Функція планування в менеджменті зовнішньоекономічної діяльності передбачає:

- а) формування короткострокових, середньострокових і довгострокових планів розвитку зовнішньоекономічної діяльності;*
- б) розробку стратегії зовнішньоекономічної діяльності та механізмів її реалізації;*
- в) розробку бізнес-планів для нових зовнішньоекономічних проектів, що*

*припускають, зокрема, залучення зовнішніх джерел фінансування;
г) всі відповіді вірні.*

7. До стратегій пошуку закордонного ринку збуту відносять:

- а) стратегію концентрованого пошуку;*
- б) стратегію інтегрованого пошуку;*
- в) стратегію дисперсного пошуку;*
- г) правильні відповіді а) та в).*

8. Метою менеджменту ЗЕД є:

- а) формування та використання конкурентних переваг фірми за рахунок можливості ведення бізнесу в різних країнах з використанням економічних, соціальних, демографічних і культурних особливостей.;*
- б) максимізація прибутку компанії незалежно від інтересів національної економіки;*
- в) мінімізація ризиків зовнішньоекономічних операцій;*
- г) правильна відповідь відсутня.*

9. Перевагами непрямого виходу на міжнародний ринок є:

- а) фірма-експортер не вкладає значних коштів в організацію збутової мережі на території країни-імпортера, тому що торговельно-посередницькі фірми мають свою власну матеріально-технічну базу;*
- б) посередницькі структури звільняють експортера від багатьох турбот, пов'язаних із реалізацією товару (доставляння, сортування, упакування), пристосовуючись до вимог ринку;*
- в) можливість виходу на ринки деяких товарів, що є цілком монополізованими торговельними посередниками і не доступні для прямих контактів із споживачами;*
- г) всі відповіді вірні.*

10. Стратегії завоювання чи розширення закордонних ринків, стратегії збереження закордонних ринків, стратегії лідерства та вимушені стратегії – це різновиди стратегії:

- а) проникнення на зовнішні ринки;*
- б) виходу із зовнішнього ринку;*
- в) структуризації зовнішнього ринку;*
- г) вірної відповіді немає.*

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Марченко О. М. Практикум з менеджменту: навчальний посібник / О. М. Марченко. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 224 с.
2. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств (конспект лекцій): навчальний посібник. Дунська А. Р., Кузнєцова К.О. Київ КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2022. 181 с.
3. Менеджмент. Навчальний посібник / А.М. Балашов, Г.Є. Мошек, А.С. Соломко, Ю.О. Соломко, М.В. Ковальчук, Ю.В. Поканевич, С.П. Сердюк; заг. редакція проф. Балашова А.М. та проф. Мошека Г.Є. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. 646 с.
4. Менеджмент. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Львів, Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с.
5. Менеджмент: організаційна ефективність: навчальний посібник / Н.М. Шматько, М.В. Кармінська-Белоброва, О.В. Замула та ін. – Харків : НТУ «ХП», 2024. 280 с.
6. Михайлов С.І. Менеджмент: підручник. ЦУЛ. 2019. 536 с.
7. Основи менеджменту: теорія і практика / за ред. Мошек Г.Є. навч. посіб. Ліра-К. 2021. 528 с.
8. Управління зовнішньоекономічною діяльністю & Management of Foreign Economic Activity : навчальний посібник. Львів : ЛьвДУВС, 2021. 244 с.
9. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник. Видання 6-те, перероб. та доп. / За ред. Козака Ю. Г. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 292 с.
10. Кушнір Н.О., Заяць О.І. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. Ужгород: Поліграфцентр “Ліра”, 2023. 360 с.

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua>
 2. Офіційна Інтернет-сторінка Кабінету міністрів України. URL: <http://kmu.gov.ua>
 3. Офіційна Інтернет-сторінка Міністерства економіки України. URL: <http://gov.ua>
 4. Офіційна Інтернет-сторінка Державної митної служби України. URL: <https://customs.gov.ua/>
 5. Офіційна Інтернет-сторінка Світової організації торгівлі. URL: <http://wto.org>
-

Порядок проведення та оцінювання результатів комплексного вступного випробування за фахом

На фаховому вступному іспиті абітурієнт отримує тестове завдання, бланк результатів тестування та титульний аркуш зі штампом Приймальної комісії університету. Фаховий вступний іспит проводиться в письмовій формі або на основі індивідуальної усної співбесіди. Перед вступним іспитом представники приймальної комісії проводять інструктаж щодо порядку виконання вступного тестового завдання.

На бланку результатів абітурієнт вказує за номером тесту варіант правильної відповіді. Виправлення, декілька позначень і відсутність результату за варіантом відповіді зараховуються як невірний розв'язок тесту. Не допускаються будь-які умовні позначки на бланку результатів тестування та титульному аркуші.

Тестове завдання містить 50 питань з однією правильною відповіддю. Кожна правильна відповідь оцінюється у чотири бали. Максимально можлива кількість набраних балів після складання фахового іспиту – 200. Кількість балів необхідна для участі в конкурсі повинна дорівнювати або бути більшою за 100.

Тривалість тестування – 120 хвилин.

Зарахування для навчання до Поліського національного університету здійснюється за рейтинговою системою.