

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет економіки та менеджменту**

Затверджую  
Голова приймальної комісії  
Олександр КОВАЛЬЧУК  
05 2026 р.



**ПРОГРАМА**  
екзамену для вступу в аспірантуру  
за ОС «Доктор філософії»  
галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»  
спеціальність D 3 «Менеджмент»

Житомир 2026

Укладачі:

Кравчук І. І. – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту та маркетингу;

Тарасович Л. В. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу;

Присяжнюк О. Ф. – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу;

Лавриненко С. О. – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу.

Затверджено на засіданні приймальної комісії

Протокол № 4 від 05.05.2026

## ВСТУП

Програма спрямована на всебічну перевірку сформованих у здобувачів теоретичних знань і практичних компетентностей у сфері управління організаціями різних форм власності, з урахуванням особливостей їх функціонування в умовах ринкової економіки. Особливу увагу приділено здатності вступників до аналітичного осмислення, узагальнення інформації про розвиток управлінських процесів у соціально-економічних системах, а також наукового обґрунтування процесів та явищ, що супроводжують управління економічним розвитком суспільства.

Основою програми є дисципліни, які висвітлюють взаємодію між об'єктом і суб'єктом менеджменту, а також окремі управлінські функції – організаційні, економічні, фінансові, мотиваційні, соціальні, координаційні тощо. Структура програми відповідає змісту та логіці анотацій освітніх програм магістерської підготовки за галуззю знань «Бізнес, адміністрування та право», спеціальністю «Менеджмент».

Для організації вступних випробувань питання за тематичними розділами програми подано у вигляді тестів, контент яких дозволяє комплексно оцінити знання вступників щодо концептуальних основ системного менеджменту організацій, уміння оцінювати внутрішнє та зовнішнє середовище, здійснювати стратегічні зміни, приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо формування екосистем сталого розвитку організацій та ефективно здійснювати управління організаційними відносинами, поведінковими реакціями та відтворювати інтелектуально-знаннєвий потенціал організації.

Результати перевірки знань за цією програмою дають підстави для об'єктивного висновку про рівень підготовки вступника та його спроможність до навчання за освітнім ступенем «Доктор філософії» зі спеціальності «Менеджмент».

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ ДО АСПІРАНТУРИ ЗА СВІТНЬО-НАУКОВИМ РІВНЕМ «ДОКТОР ФІЛОСОФІЇ» СПЕЦІАЛЬНОСТІ D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Оцінювання знань вступників до аспірантури зі спеціальності Н6 «Ветеринарна медицина» виставляється за чотирибальною системою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») за результатами виконання 50 тестових завдань. Для вирішення тестових завдань пропонується по чотири варіанти відповідей, одна з яких є правильною. Кожне тестове завдання оцінюється в 4 бали.

Поріг – 100 балів, тобто 25 правильно виконаних тестових завдань.

Оцінка «відмінно» 168–200 балів.

Оцінка «добре» 132–164 балів.

Оцінка «задовільно» 100–128 балів.

Оцінка «незадовільно» 1–99 балів.

## **ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ КОМПЛЕКСНОГО ЕКЗАМЕНУ**

1. Сутність менеджменту організацій як складової системи сучасного управлінського знання.
2. Еволюція теорій менеджменту організацій у контексті розвитку економічних систем.
3. Основні методологічні підходи до дослідження менеджменту організацій.
4. Роль міждисциплінарного підходу в розвитку сучасного менеджменту організацій.
5. Взаємозв'язок менеджменту організацій із економічною, соціальною та поведінковою науками.
6. Організація як об'єкт і суб'єкт управління.
7. Основні закономірності функціонування організаційних систем.
8. Сутність системного підходу до управління організаціями.
9. Принципи побудови системного менеджменту організацій.
10. Властивості відкритих соціально-економічних систем.
11. Основні принципи взаємодії організації із зовнішнім середовищем.
12. Роль адаптивності організації в умовах динамічного ринкового середовища.
13. Вплив факторів макросередовища на діяльність організації.
14. Механізми забезпечення стійкості організації до зовнішніх викликів.
15. Значення цифровізації для трансформації сучасних організаційних систем.
16. Методологія аналізу внутрішнього середовища організації.
17. Структура ресурсного потенціалу організації.
18. Сутність компетентнісного потенціалу організації та механізми його оцінювання.
19. Роль управлінського аналізу у забезпеченні ефективності діяльності організації.
20. Методи оцінювання конкурентних переваг організації.
21. Сутність стратегічного менеджменту організацій та його функції.
22. Етапи формування стратегії розвитку організації.
23. Механізми забезпечення конкурентоспроможності організації.
24. Роль стратегічного аналізу у формуванні управлінських рішень.
25. Значення місії, бачення та стратегічних цілей організації.
26. Процес стратегічного планування в організації.
27. Сутність організаційного дизайну та його функціональне призначення.
28. Принципи формування організаційної структури управління підприємством.
29. Види організаційних структур управління та їх особливості.
30. Переваги й недоліки механістичних та органічних структур управління.
31. Сутність адаптивних організаційних структур в умовах нестабільності бізнес-середовища.

32. Процес децентралізації управління в сучасних організаціях.
33. Вплив цифрових технологій на трансформацію організаційних структур.
34. Методи оптимізації організаційної структури управління.
35. Роль управлінських рішень у системі менеджменту організацій.
36. Основні етапи процесу прийняття управлінських рішень.
37. Методи обґрунтування управлінських рішень в умовах невизначеності.
38. Кількісні та якісні методи оцінювання управлінських рішень.
39. Механізми оптимізації управлінських рішень у сучасних організаціях.
40. Сутність ризику в системі прийняття управлінських рішень.
41. Управління стратегічними змінами в організації.
42. Основні причини організаційних трансформацій.
43. Етапи реалізації процесу організаційних змін.
44. Моделі управління змінами в організаціях.
45. Методи подолання опору персоналу організаційним змінам.
46. Сутність екосистемного підходу до управління організаціями.
47. Концепція сталого розвитку в системі менеджменту організацій.
48. Роль соціальної відповідальності бізнесу в забезпеченні сталого розвитку організації.
49. Механізми інтеграції ESG-принципів у діяльність організації.
50. Взаємозв'язок екосистемного підходу та стратегічного управління організацією.
51. Сутність інтелектуально-знаннєвого потенціалу персоналу організації.
52. Механізми формування та розвитку знаннєвого потенціалу організації.
53. Роль організаційного навчання у розвитку персоналу.
54. Методи управління знаннями в сучасних організаціях.
55. Сутність людського капіталу та його роль у забезпеченні конкурентоспроможності організації.
56. Сучасні підходи до управління людським капіталом.
57. Механізми розвитку професійних компетентностей персоналу.
58. Роль мотивації в системі управління персоналом організації.
59. Методи оцінювання ефективності управління персоналом.
60. Сутність організаційної культури та її функції.
61. Основні типи організаційної культури та їх характеристика.
62. Вплив організаційної культури на ефективність діяльності організації.
63. Поведінкові аспекти управління організаційними відносинами.
64. Сутність організаційної поведінки та фактори її формування.
65. Поведінкові реакції персоналу в процесі організаційних змін.
66. Методи управління організаційною поведінкою персоналу.
67. Сутність лідерства в системі менеджменту організацій.
68. Сучасні теорії лідерства та їх практичне значення.
69. Роль комунікацій у забезпеченні ефективності управлінської взаємодії.
70. Механізми формування ефективних управлінських комунікацій.
71. Особливості командної взаємодії в сучасних організаціях.
72. Сутність інноваційного менеджменту та його функції.

73. Роль інновацій у забезпеченні стратегічного розвитку організації.
74. Цифрова трансформація організаційних процесів.
75. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на систему менеджменту організацій.
76. Механізми управління інноваційними процесами в організації.
77. Сутність конфліктів у системі організаційних відносин.
78. Причини виникнення організаційних конфліктів.
79. Методи управління конфліктами в організації.
80. Вплив стресів на ефективність діяльності персоналу.
81. Механізми формування позитивного соціально-психологічного клімату організації.
82. Сутність ефективності менеджменту організацій.
83. Критерії оцінювання результативності системи менеджменту організації.
84. Показники ефективності функціонування організації.
85. Методи оцінювання економічної ефективності управлінської діяльності.
86. Механізми забезпечення сталого розвитку організації.
87. Роль стратегічного контролю в системі менеджменту організацій.
88. Сутність інтегрованого підходу до оцінювання ефективності організації.
89. Сучасні концепції управління якістю в організаціях.
90. Значення процесного підходу в системі менеджменту організацій.
91. Сутність корпоративного управління та його функції.
92. Механізми забезпечення корпоративної соціальної відповідальності організації.
93. Вплив глобалізаційних процесів на розвиток менеджменту організацій.
94. Роль цифрової економіки у трансформації управлінських систем.
95. Інтеграція сучасних управлінських концепцій у систему менеджменту організацій.
96. Механізми формування екосистем сталого розвитку організацій.
97. Сутність довгострокової ефективності організації та фактори її забезпечення.
98. Взаємозв'язок стратегічного, інноваційного та поведінкового менеджменту.
99. Перспективи розвитку менеджменту організацій в умовах цифрової трансформації економіки.
100. Сучасні тенденції розвитку систем менеджменту організацій у контексті глобальних викликів та забезпечення сталого розвитку.

### ***Приклад тестових завдань.***

**1.***Сутність менеджменту організацій у системі сучасного управлінського знання полягає у:*

- а) здійсненні виключно адміністративного контролю;
- б) управлінні фінансовими потоками без урахування людського чинника;
- в) цілеспрямованому впливі на організацію для досягнення стратегічних цілей;
- г) забезпеченні лише виробничої діяльності підприємства.

**2.***Методологічною основою системного менеджменту є:*

- а) функціональний підхід;
- б) системний підхід;
- в) ситуаційний контроль;
- г) бюрократичний механізм.

**3.***Організація як соціально-економічна система характеризується:*

- а) замкнутістю внутрішніх процесів;
- б) відсутністю взаємодії із зовнішнім середовищем;
- в) наявністю взаємопов'язаних елементів і цілей;
- г) орієнтацією лише на короткострокові результати.

**4.***До основних функцій менеджменту належить:*

- а) прогнозування, планування, організація, мотивація та контроль;
- б) виключно контроль і координація;
- в) виробництво та реалізація продукції;
- г) оцінювання персоналу без стратегічного аналізу.

**5.***Концепція відкритої організації передбачає:*

- а) повну автономність від ринку;
- б) взаємодію із зовнішнім середовищем;
- в) ізоляцію від конкурентів;
- г) відсутність потреби у змінах.

**6.***Системний підхід у менеджменті орієнтується на:*

- а) розгляд окремих елементів незалежно один від одного;
- б) дослідження організації як цілісної системи;
- в) посилення централізації управління;
- г) обмеження інформаційних потоків.

**7.***Основною метою стратегічного менеджменту є:*

- а) мінімізація кадрових ризиків;
- б) забезпечення довгострокової конкурентоспроможності;
- в) скорочення витрат на персонал;
- г) посилення адміністративного контролю.

**8.***До елементів внутрішнього середовища організації належать:*

- а) конкуренти та споживачі;
- б) державне регулювання;
- в) персонал, структура та ресурси;
- г) міжнародні ринки.

**9.***Ресурсно-компетентнісний потенціал організації характеризує:*

- а) рівень податкового навантаження;
- б) здатність організації ефективно використовувати ресурси та компетентності;
- в) кількість працівників;
- г) обсяг виробничих площ.

**10.***PEST-аналіз застосовується для:*

- а) оцінювання фінансової стійкості;
- б) аналізу внутрішнього середовища;
- в) дослідження факторів зовнішнього середовища;
- г) оцінювання продуктивності праці.

**11.***SWOT-аналіз передбачає:*

- а) оцінювання виробничих потужностей;
- б) визначення сильних і слабких сторін, можливостей та загроз;
- в) аналіз тільки фінансових результатів;
- г) оцінювання корпоративної культури.

**12.***Глобалізація у менеджменті організації проявляється через:*

- а) звуження міжнародної співпраці;
- б) інтеграцію ринків та посилення конкуренції;
- в) зменшення цифрових комунікацій;
- г) скорочення інноваційної діяльності.

**13.***Організаційний дизайн спрямований на:*

- а) формування ефективної структури управління;
- б) скорочення виробничого персоналу;
- в) мінімізацію маркетингової діяльності;
- г) ліквідацію системи контролю.

**14.***Адаптивна організаційна структура характеризується:*

- а) жорсткою централізацією;
- б) високою гнучкістю та швидкою реакцією на зміни;
- в) відсутністю комунікацій;
- г) повною автономністю підрозділів.

**15.***Управлінське рішення – це:*

- а) процес неформального спілкування;
- б) вибір альтернативи для досягнення цілей організації;
- в) інструктаж працівників;
- г) контроль виконання робіт.

**16.***До методів обґрунтування управлінських рішень належить:*

- а) SWOT-аналіз;
- б) інтуїтивне прогнозування без даних;
- в) адміністративний примус;
- г) делегування повноважень.

**17.***Трансформаційні процеси в організації спрямовані на:*

- а) підтримання незмінності системи;
- б) адаптацію до стратегічних змін;
- в) скорочення комунікацій;
- г) ліквідацію інновацій.

**18.***Екосистемний підхід до управління передбачає:*

- а) ізольоване функціонування підприємства;
- б) інтеграцію бізнесу, суспільства та навколишнього середовища;
- в) мінімізацію соціальної відповідальності;
- г) орієнтацію лише на прибуток.

**19.***Інтелектуально-знаннєвий потенціал організації формується через:*

- а) скорочення навчання персоналу;
- б) розвиток компетентностей та управління знаннями;
- в) зменшення комунікацій;
- г) обмеження інноваційної діяльності.

**20.***Людський капітал організації включає:*

- а) лише матеріальні ресурси;
- б) сукупність знань, навичок та компетентностей персоналу;
- в) виробничі технології;
- г) систему оподаткування.

**21.***Організаційна культура - це:*

- а) система цінностей, норм і моделей поведінки;
- б) виключно правила внутрішнього трудового розпорядку;
- в) система матеріального стимулювання;
- г) виробнича структура підприємства.

**22.***Поведінковий підхід у менеджменті акцентує увагу на:*

- а) технічних характеристиках виробництва;
- б) людському факторі та мотивації персоналу;
- в) податковому регулюванні;

г) фінансовому контролю.

**23.***Лідерство в організації передбачає:*

- а) використання лише адміністративного примусу;
- б) здатність впливати на персонал для досягнення цілей;
- в) формальний контроль документації;
- г) скорочення комунікацій.

**24.***Ефективна управлінська комунікація забезпечує:*

- а) зростання інформаційних бар'єрів;
- б) координацію діяльності та взаєморозуміння;
- в) ізоляцію підрозділів;
- г) обмеження інформаційних потоків.

**25.***Цифрова трансформація організації спрямована на:*

- а) скорочення використання інформаційних технологій;
- б) інтеграцію цифрових рішень у бізнес-процеси;
- в) ліквідацію автоматизації;
- г) посилення бюрократії.

**26.***Інноваційний менеджмент орієнтований на:*

- а) підтримання незмінності виробництва;
- б) впровадження нових технологій та управлінських рішень;
- в) скорочення інвестицій;
- г) мінімізацію розвитку персоналу.

**27.***Конфлікт в організації може бути:*

- а) лише деструктивним;
- б) конструктивним або деструктивним;
- в) виключно міжособистісним;
- г) виключно вертикальним.

**28.***Соціально-психологічний клімат організації характеризує:*

- а) фінансову стійкість;
- б) рівень міжособистісних відносин і задоволеності працівників;
- в) обсяг виробництва;
- г) систему документообігу.

**29.***До критеріїв ефективності менеджменту належить:*

- а) результативність досягнення цілей;
- б) лише обсяг прибутку;
- в) кількість підрозділів;
- г) чисельність персоналу.

**30.***Сталий розвиток організації передбачає:*

- а) орієнтацію лише на економічні результати;
- б) баланс економічних, соціальних та екологічних цілей;
- в) мінімізацію інновацій;
- г) відмову від корпоративної відповідальності.

**31.** *Ситуаційний підхід у менеджменті передбачає:*

- а) застосування універсальних методів управління;
- б) врахування конкретних умов функціонування організації;
- в) відмову від стратегічного планування;
- г) централізацію всіх рішень.

**32.** *Місією організації є:*

- а) короткостроковий план продажу;
- б) головне призначення та філософія існування організації;
- в) інструкція для працівників;
- г) виробничий бюджет.

**33.** *Бачення організації визначає:*

- а) систему контролю;
- б) бажаний майбутній стан організації;
- в) систему мотивації;
- г) структуру витрат.

**34.** *Стратегія диверсифікації передбачає:*

- а) звуження діяльності;
- б) освоєння нових видів продукції або ринків;
- в) скорочення асортименту;
- г) ліквідацію інновацій.

**35.** *До стратегічних ресурсів організації належать:*

- а) лише фінансові активи;
- б) матеріальні, нематеріальні та людські ресурси;
- в) виключно виробниче обладнання;
- г) лише інформаційні системи.

**36.** *Організаційна структура визначає:*

- а) систему розподілу повноважень і відповідальності;
- б) податкову політику;
- в) механізм реалізації продукції;
- г) систему бухгалтерського обліку.

**37.** *Лінійна організаційна структура характеризується:*

- а) множинністю підпорядкування;
- б) єдиноначальністю;
- в) високою децентралізацією;

г) матричним управлінням.

**38.** *Матрична структура управління поєднує:*

- а) функціональний та проектний підходи;
- б) лінійне та авторитарне управління;
- в) централізацію та бюрократизацію;
- г) формальний та неформальний контроль.

**39.** *Децентралізація управління сприяє:*

- а) зниженню оперативності рішень;
- б) підвищенню гнучкості управління;
- в) посиленню бюрократії;
- г) скороченню комунікацій.

**40.** *Контроль у менеджменті – це:*

- а) процес стимулювання персоналу;
- б) процес оцінювання результатів і коригування діяльності;
- в) система підбору кадрів;
- г) делегування повноважень.

**41.** *Мотивація персоналу спрямована на:*

- а) забезпечення дисциплінарного впливу;
- б) спонукання працівників до ефективної діяльності;
- в) скорочення потреб працівників;
- г) мінімізацію комунікацій.

**42.** *Теорія мотивації Маслоу базується на:*

- а) системі матеріального контролю;
- б) ієрархії потреб людини;
- в) адміністративному примусі;
- г) концепції бюрократії.

**43.** *Компетентність працівника визначається:*

- а) лише рівнем освіти;
- б) сукупністю знань, умінь і професійного досвіду;
- в) посадовими інструкціями;
- г) стажем роботи.

**44.** *Організаційний розвиток передбачає:*

- а) підтримання незмінної структури;
- б) системне вдосконалення організації;
- в) скорочення інновацій;
- г) ізоляцію персоналу.

**45.** *Корпоративна соціальна відповідальність орієнтована на:*

- а) максимізацію прибутку будь-якими методами;
- б) врахування інтересів суспільства та стейкхолдерів;
- в) скорочення екологічних програм;
- г) ліквідацію соціальних ініціатив.

**46.***Стейкхолдери організації – це:*

- а) виключно акціонери;
- б) усі зацікавлені сторони діяльності організації;
- в) лише споживачі;
- г) державні органи.

**47.***Організаційні зміни можуть бути:*

- а) лише еволюційними;
- б) еволюційними та революційними;
- в) лише адміністративними;
- г) виключно структурними.

**48.***Реінжиніринг бізнес-процесів спрямований на:*

- а) часткове вдосконалення функцій;
- б) радикальне перепроєктування процесів;
- в) скорочення інформаційних потоків;
- г) централізацію управління.

**49.***Інформаційне забезпечення менеджменту включає:*

- а) лише документообіг;
- б) систему збору, обробки та використання інформації;
- в) виключно фінансову звітність;
- г) маркетингові комунікації.

**50.***Бенчмаркінг використовується для:*

- а) оцінювання податкових ризиків;
- б) порівняння діяльності з кращими практиками;
- в) скорочення персоналу;
- г) мінімізації виробничих потужностей.

**51.***Ключовою ознакою сучасного менеджменту є:*

- а) авторитарність управління;
- б) орієнтація на інновації та гнучкість;
- в) ізоляція організації;
- г) відсутність стратегічного мислення.

**52.***Організаційна ефективність визначається:*

- а) лише прибутковістю;
- б) ступенем досягнення цілей при раціональному використанні ресурсів;
- в) кількістю працівників;

г) обсягом документації.

**53.** *Функціональна структура управління базується на:*

- а) територіальному принципі;
- б) спеціалізації управлінських функцій;
- в) проектному підході;
- г) матричному підпорядкуванні.

**54.** *Організаційна поведінка це:*

- а) виробничі технології;
- б) поведінка людей у межах організації;
- в) система бухгалтерського обліку;
- г) логістичні потоки.

**55.** *Ділова комунікація в менеджменті забезпечує:*

- а) координацію управлінських процесів;
- б) ізоляцію структурних підрозділів;
- в) зниження рівня взаємодії;
- г) посилення конфліктності.

**56.** *Інновація в організації – це:*

- а) будь-яке виробниче обладнання;
- б) нововведення, що забезпечує підвищення ефективності;
- в) адміністративна процедура;
- г) система звітності.

**57.** *Цифровізація управління сприяє:*

- а) уповільненню обробки інформації;
- б) автоматизації управлінських процесів;
- в) скороченню комунікацій;
- г) ліквідації інформаційних систем.

**58.** *До методів стратегічного аналізу належить:*

- а) SWOT-аналіз;
- б) табельний облік;
- в) інвентаризація;
- г) калькулювання витрат.

**59.** *Організаційний конфлікт виникає через:*

- а) відсутність інтересів працівників;
- б) суперечності між цілями, інтересами або цінностями;
- в) стабільність комунікацій;
- г) ефективне лідерство.

**60.** *Стратегічне планування орієнтоване на:*

- а) короткострокову діяльність;
- б) визначення довгострокових напрямів розвитку;
- в) поточний контроль;
- г) регламентацію документообігу.

**61.***До принципів сучасного менеджменту належить:*

- а) адаптивність;
- б) ізольованість;
- в) статичність;
- г) директивність.

**62.***Організаційна структура має:*

- а) перешкоджати комунікаціям;
- б) відповідати стратегії організації;
- в) бути незмінною;
- г) орієнтуватися лише на контроль.

**63.***Управлінська взаємодія базується на:*

- а) примусі;
- б) комунікації та координації;
- в) ізоляції працівників;
- г) формалізації конфліктів.

**64.***Стратегічна конкурентоспроможність організації залежить від:*

- а) випадкових факторів;
- б) здатності створювати стійкі конкурентні переваги;
- в) лише фінансових ресурсів;
- г) чисельності персоналу.

**65.***Організаційна адаптація передбачає:*

- а) ігнорування змін середовища;
- б) пристосування до нових умов функціонування;
- в) відмову від інновацій;
- г) скорочення комунікацій.

**66.***Ефективне лідерство сприяє:*

- а) зростанню конфліктності;
- б) формуванню командної взаємодії;
- в) дезорганізації управління;
- г) ізоляції працівників.

**67.***Організаційна місія визначає:*

- а) тактичні процедури;
- б) основне призначення організації;
- в) систему контролю;

г) посадові інструкції.

**68.***До зовнішніх факторів організації належать:*

- а) структура управління;
- б) споживачі та конкуренти;
- в) корпоративна культура;
- г) персонал.

**69.***Кадрова стратегія організації орієнтована на:*

- а) мінімізацію розвитку персоналу;
- б) забезпечення потреб у людському капіталі;
- в) скорочення навчання;
- г) посилення плинності кадрів.

**70.***Управління знаннями спрямоване на:*

- а) обмеження доступу до інформації;
- б) накопичення та використання інтелектуального потенціалу;
- в) ліквідацію корпоративного навчання;
- г) мінімізацію комунікацій.

**71.***Ризик у менеджменті означає:*

- а) гарантований результат;
- б) ймовірність виникнення небажаних наслідків;
- в) відсутність невизначеності;
- г) систему мотивації.

**72.***Антикризове управління передбачає:*

- а) ігнорування кризових явищ;
- б) розроблення заходів щодо подолання криз;
- в) скорочення управлінських рішень;
- г) відмову від стратегічного планування.

**73.***Організаційна гнучкість забезпечує:*

- а) незмінність процесів;
- б) здатність швидко реагувати на зміни;
- в) бюрократизацію системи;
- г) централізацію всіх рішень.

**74.***Корпоративне управління спрямоване на:*

- а) координацію інтересів власників і менеджерів;
- б) ізоляцію акціонерів;
- в) скорочення прозорості;
- г) мінімізацію контролю.

**75.***Організаційна комунікація може бути:*

- а) лише вертикальною;
- б) вертикальною, горизонтальною та діагональною;
- в) лише неформальною;
- г) лише зовнішньою.

**76.***Управлінська ефективність оцінюється через:*

- а) результативність та продуктивність;
- б) кількість документів;
- в) рівень бюрократії;
- г) обсяг адміністративних процедур.

**77.***Проектний менеджмент орієнтований на:*

- а) безстрокове виконання робіт;
- б) досягнення визначених результатів у встановлені строки;
- в) мінімізацію планування;
- г) ліквідацію контролю.

**78.***Командна робота в організації сприяє:*

- а) зростанню ізоляції працівників;
- б) синергії та підвищенню ефективності;
- в) скороченню взаємодії;
- г) посиленню бюрократії.

**79.***До нематеріальних активів організації належать:*

- а) обладнання;
- б) репутація та інтелектуальна власність;
- в) сировина;
- г) виробничі площі.

**80.***Управлінська інформація повинна бути:*

- а) несвоєчасною;
- б) достовірною та актуальною;
- в) фрагментарною;
- г) закритою для менеджерів.

**81.***Конкурентна перевага організації формується через:*

- а) зниження якості продукції;
- б) створення унікальної цінності для споживача;
- в) скорочення інновацій;
- г) ізоляцію від ринку.

**82.***Організаційна стратегія повинна:*

- а) суперечити місії;
- б) забезпечувати реалізацію довгострокових цілей;
- в) орієнтуватися лише на контроль;

г) бути незмінною.

**83.***Емоційний інтелект менеджера проявляється у:*

- а) здатності управляти емоціями та взаємодією;
- б) жорсткому адміністративному тиску;
- в) ігноруванні персоналу;
- г) відмові від комунікацій.

**84.***Інноваційна культура організації сприяє:*

- а) блокуванню змін;
- б) розвитку творчості та новаторства;
- в) ізоляції працівників;
- г) зменшенню конкурентоспроможності.

**85.***Ділова етика в менеджменті передбачає:*

- а) дотримання моральних норм у діяльності;
- б) використання маніпулятивних практик;
- в) ігнорування відповідальності;
- г) мінімізацію прозорості.

**86.***Управління стресами в організації спрямоване на:*

- а) посилення психологічного напруження;
- б) підтримання ефективності та добробуту персоналу;
- в) зростання конфліктів;
- г) ізоляцію працівників.

**87.***Організаційна синергія виникає тоді, коли:*

- а) результат спільної діяльності перевищує суму окремих результатів;
- б) працівники діють ізольовано;
- в) комунікації відсутні;
- г) управління є неефективним.

**88.***Інтелектуальний капітал організації включає:*

- а) лише матеріальні ресурси;
- б) знання, досвід та інноваційні можливості;
- в) виробничі потужності;
- г) систему податків.

**89.***Організаційний розвиток базується на:*

- а) постійному вдосконаленні;
- б) відмові від змін;
- в) ізоляції підрозділів;
- г) ліквідації комунікацій.

**90.***До сучасних концепцій менеджменту належить:*

- а) екосистемний підхід;
- б) виключно адміністративна модель;
- в) жорстка бюрократія;
- г) централізований контроль.

**91.***Ключовим фактором цифрової трансформації є:*

- а) відмова від автоматизації;
- б) використання цифрових технологій;
- в) мінімізація інформаційних систем;
- г) скорочення інновацій.

**92.***Соціальна відповідальність бізнесу сприяє:*

- а) погіршенню репутації;
- б) формуванню довіри стейкхолдерів;
- в) ізоляції організації;
- г) скороченню соціальних програм.

**93.***Організаційна ефективність у довгостроковому періоді залежить від:*

- а) адаптивності та інноваційності;
- б) ізоляції від ринку;
- в) скорочення розвитку персоналу;
- г) відсутності змін.

**94.***Управління компетентностями передбачає:*

- а) розвиток професійних знань та навичок;
- б) мінімізацію навчання;
- в) скорочення мотивації;
- г) ліквідацію корпоративного розвитку.

**95.***Організаційна стратегія сталого розвитку включає:*

- а) лише економічні аспекти;
- б) економічні, соціальні та екологічні компоненти;
- в) лише виробничі показники;
- г) короткострокові рішення.

**96.***Мотиваційний механізм організації повинен:*

- а) враховувати потреби персоналу;
- б) ігнорувати інтереси працівників;
- в) базуватися лише на санкціях;
- г) мінімізувати розвиток.

**97.***Організаційна стійкість визначається:*

- а) здатністю протидіяти кризам та адаптуватися;
- б) незмінністю структури;
- в) скороченням інновацій;

г) відсутністю ризиків.

**98.***Ефективна корпоративна культура сприяє:*

- а) підвищенню лояльності персоналу;
- б) зростанню конфліктності;
- в) ізоляції працівників;
- г) дезорганізації управління.

**99.***Менеджмент знань у сучасній організації забезпечує:*

- а) втрату інтелектуального потенціалу;
- б) накопичення та поширення знань;
- в) обмеження інновацій;
- г) скорочення комунікацій.

**100.***Інтеграція сучасних управлінських концепцій забезпечує:*

- а) довгострокову ефективність та сталий розвиток організації;
- б) скорочення стратегічного управління;
- в) ізоляцію організації від зовнішнього середовища;
- г) ліквідацію інноваційної діяльності.

### Список рекомендованої літератури

1. Алькема В. Г., Кириченко О. С. Менеджмент організацій. Київ: Університет «КРОК». 2023. 276 с.
2. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с.
3. Самойленко І. О. Менеджмент організацій Харків: ХАІ. 2020. 279 с.
4. Шматько Н. М., Лінькова О. Ю., Замула О. В. та ін. Менеджмент: організаційна ефективність Харків: НТУ «ХП», 2024. 280 с.
5. Менеджмент : навч. посіб. / [уклад.: Л. В. Шинкарук, Т. Л. Мостенська Т. О. Власенко]. Київ : Кондор, 2021. 220 с.
6. Мошек Г. Є., Федоренко В. Л., Соломко А. С. Менеджмент організації. Теорія та практика. Київ: Ліра-К. 2020. 419 с.
7. Дудур Т.Г., Волошин Р.В., Дудар В.Т. Менеджмент: підручник. ЦУЛ. 2019. 336 с.
8. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків: ХНУВС. 2021. 208 с.
9. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник / О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. К.: НАУ. 2022. 204 с.

10. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. С. 94-95.
11. Тайм-менеджмент: навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», що навчаються за освітньо-професійною програмою «Менеджмент і бізнес-адміністрування». Укладачі С. В. Салоїд, Ю. П. Воржакова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 29 с.
12. Гавловська Н., Йолкін С., Яблонський Т., Небелюк Н. Теоретичний базис формування стратегії організації. Herald of Khmelnytskyi National University. 2023. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-314-1-41>.
13. Шульга О. А. Базові моделі моніторингу у системі стратегічного розвитку організації. Підприємництво та інновації. 2023. DOI : <https://doi.org/10.32782/2415-3583/29.17>.
14. Августин Р., Демків І. Управління формуванням ресурсного забезпечення стратегічного розвитку підприємства. Herald of Khmelnytskyi National University. 2021. DOI : <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2021-294-3-12>.
15. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проектами: підручник Тернопіль. 2021. 416 с.
16. Татарченко О. М., Чеботарьов Є. В. Управління проектами. Старобільськ: ЛНУ ім. Т. Шевченка, 2021. 115 с.
17. Бушуєв С., Бушуєв Д., Бушуєва В., Веренич О. Управління проектами в умовах переходу до циркулярної економіки. Управління розвитком складних систем, 2021 21–26 с. DOI : <https://doi.org/10.32347/2412-9933.2021.45.21-26>.
18. Молоканова В., Гордєєва І. Системний підхід до управління проектами в умовах поведінкової економіки. Управління розвитком складних систем. 2021 43–49 с. DOI : <https://doi.org/10.32347/2412-9933.2021.45.43-49>.
19. Занора В., Бут А., Матухно Ю. Стратегічне управління розвитком та управління стратегічними змінами на підприємстві. Економіка та суспільство. 2021. DOI : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-81>.
20. Пілюков А. О. Комперативний аналіз методологічно-категоріального апарату управління проектами Український економічний часопис. 2024. DOI : <https://doi.org/10.32782/2786-8273/2024-5-18>.