

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та менеджменту



Затверджую

Голова приймальної комісії

Олександр КОВАЛЬЧУК

« 25 » 25 2026 р.

ПРОГРАМА

іспиту для вступу в аспірантуру

Галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

Спеціальність С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)

Спеціалізація С1.01 Економіка

Освітня програма ОП «Економіка»

Житомир – 2026 р.

Програму підготували:

Ткачук Василь Іванович – доктор економічних наук, професор кафедри економіки, підприємництва та туризму;

Грабчук Інна Францівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму;

Яримова Марина Іванівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму.

Затверджено на засіданні приймальної комісії
Протокол № 4 від 05.05.2026.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	4
Критерії оцінювання знань вступників до аспірантури	5
1. Перелік питань з дисципліни «Економіка підприємства».....	5
Рекомендована література.....	6
2. Перелік питань з дисципліни «Маркетинг»	8
Рекомендована література.....	9
3. Перелік питань з дисципліни «Стратегія підприємства».....	10
Рекомендована література.....	11
4. Перелік питань з дисципліни «Інвестування».....	12
Рекомендована література.....	13

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма випробувань для вступу в аспірантуру за освітньо-науковим ступенем «доктор філософії», Спеціальність С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» (за спеціалізаціями). Спеціалізація С1.01 «Економіка».

Освітня програма «Економіка» складена відповідно до місця та значення дисциплін, передбачених освітньо-науковою програмою підготовки аспірантів даної спеціальності. Програма передбачає здійснення перевірки набутих здобувачами теоретичних знань та практичних навичок.

Вступник повинен вміти на високому професійному рівні вирішувати економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання, які виникають перед ними в умовах ризику та невизначеності на різних рівнях – від глобального (міжнародні ринки товарів, капіталу, послуг), національного (в межах галузевих та міжгалузевих комплексів та підкомплексів сфери аграрного виробництва) до мікрорівня, власне самого підприємства як відкритої економічної системи.

Актуальність спеціальності зумовлена зростаючою потребою вітчизняної науки в фахівцях якісно нового ступеня, що здатні розробляти теоретико-методологічні засади та обґрунтовувати практичні рекомендації щодо вирішення економічних проблем в контексті посилення світових інтеграційних процесів та міжнародного поділу праці; визначати стратегії їх поведінки; застосовувати моделі розвитку макро- та мезоекономічних процесів в теоретичних дослідженнях та при вирішенні практичних задач тощо.

Мета підготовки доктора філософії з економіки акцентується на проведенні соціально-економічних досліджень на рівні регіону, окремих суб'єктів господарювання в розрізі галузей і сфер національної економіки України, що досягається на основі аналізу виробничо-господарської діяльності підприємств і організацій у виробничій та комерційній сферах, банківських установ, прогнозуванні економічної діяльності підприємств та фірм, розробці заходів з підвищення ефективності виробництва, ведення обліку, удосконалення методів управління, участь в системному управлінні підрозділами та зовнішньоекономічній діяльності, обґрунтуванні стратегії і тактики розвитку підприємства, дослідженні економічної інформації тощо.

Реалізація мети передбачає набуття в процесі навчання відповідних знань, умінь та навичок, які забезпечують широкий світогляд, поєднання нового економічного мислення, глибоких знань фундаментальних економічних законів, обґрунтування шляхів розвитку підприємств в умовах ринкової економіки зі знаннями соціально-психологічних основ спілкування людей.

Фахове випробування є комплексним іспитом, що дозволяє виявити рівень володіння вступників загальними і спеціальними компетентностями за спеціальністю 051 «Економіка».

Екзаменаційний білет з фахового випробування включає чотири питання, які характеризують особливості економічних відносин, процесів і явищ на макро- та мікрорівнях з урахуванням тенденцій функціонування ринкового середовища, ефективності використання факторів виробництва, стратегічних напрямів ведення бізнесу та зростання інвестиційної активності суб'єктів господарювання.

Розподіл балів за питаннями екзаменаційного білету є таким: 25 балів за кожне з чотирьох питань.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ ДО АСПІРАНТУРИ ЗА СВІТНЬО-НАУКОВИМ РІВНЕМ «ДОКТОР ФІЛОСОФІЇ» СПЕЦІАЛЬНОСТІ С1 «ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»

Оцінювання знань вступників до аспірантури зі спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» виставляється за чотирибальною системою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») за результатами виконання 50 тестових завдань. Для вирішення тестових завдань пропонується по чотири варіанти відповідей, одна з яких є правильною. Кожне тестове завдання оцінюється в 4 бали.

Поріг – 100 балів, тобто 25 правильно виконаних тестових завдань.

Оцінка «відмінно» 168–200 балів.

Оцінка «добре» 132–164 балів.

Оцінка «задовільно» 100–128 балів.

Оцінка «незадовільно» 1–99 балів.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

1. Сутність та історичний розвиток понять «економіка», «бізнес» та «підприємництво» та «підприємство»
2. Організація бізнесу
3. Інституційне середовище підприємництва в Україні
4. Розвиток форм власності та бізнесу
5. Теоретичні основи дематеріалізації процесів виробництва та споживання продукції
6. Підприємство як економічна система. Організаційна структура підприємства.
7. Сутність, класифікація та характеристика видів підприємств та їх об'єднань.
8. Поняття та класифікація основних засобів. Амортизація, норма амортизації і методи нарахування амортизаційних відрахувань.
9. Показники ефективності використання основних виробничих фондів підприємства.

10. Економічна сутність та відтворення основних фондів
11. Поняття і склад оборотного капіталу. Показники ефективності використання оборотних засобів підприємства.
12. Персонал підприємства: класифікація, показники та напрями підвищення ефективності використання.
13. Оплата праці та її види і форми.
14. Поняття і види цін. Методи ціноутворення. Основні етапи формування рівня цін.
15. Конкурентоспроможність продукції: поняття, чинники, методика оцінки.
16. Поняття собівартості продукції підприємства, її види та шляхи зниження. Методи визначення собівартості продукції.
17. Групування операційних витрат за елементами та статтями. Постійні і змінні витрати, їх особливості та застосування.
18. Прибуток як показник діяльності підприємства. Види прибутку, формування та використання.
19. Рентабельність як показник ефективності діяльності підприємства.
20. Поняття і види нематеріальних активів. Реалізація права власності на нематеріальні ресурси.
21. Земля як основний засіб сільськогосподарського виробництва та її особливості. Характеристика земельних ресурсів України та їх розподіл між землекористувачами.
22. Ринок землі в Україні: правове регулювання, проблеми становлення та розвитку.
23. Інвестування підприємницької діяльності
24. Фінансове прогнозування та планування
25. Поняття, значення та складові продовольчої безпеки країни.
26. Поняття та види диверсифікації діяльності підприємства.
27. Системи оподаткування діяльності підприємств
28. Суть понять невизначеності і ризику у сучасному бізнесі
29. Інформаційні фактори в економіці та бізнесі
30. Теоретичні основи дематеріалізації процесів виробництва та споживання продукції

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Азарова А.О., Нікіфорова Л.О. Економіка підприємства. Практикум: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Вінниця: ВНТУ, 2016. – 216 с.
2. Господарський кодекс України: чинне законодавство із змінами і доповненнями станом на 08 грудня 2016 р.: офіційний текст. К.: Алеута, 2016. 176 с.
3. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021.

- 316 с.
4. Економіка підприємства / За ред. В.І. Гринчуцького . К: ЦУЛ, 2019. 304 с.
 5. Кузьмин, В. М. Економіка підприємства та управлінська економіка : практикум. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 51 с.
 6. Іванілов О. С. Економіка підприємства: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 728 с.
 7. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред.: І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми: Університетська книга, 2018. 572 с.
 8. Проривні технології в економіці і бізнесі (досвід ЄС та практика України у світлі III, IV і V промислових революцій): навч. посіб. / за ред. Л.Г. Мельника та Б.Л. Ковальова. Суми: СумДУ, 2020. 180 с.
 9. Пустовійт Р. Ф., Куклін О. В. Вплив інституціональних факторів і ризиків політичної нестабільності на економіку держави. *Економіка України*. 2020. № 2. С. 24–44.
 10. Петренко М.І., Драбовський А.Г., Петренко В.М. Економіка підприємства: навч. посібник. Вінниця: «Меркьюрі-Поділля», 2018. Т. 1. С. 432.
 11. Петренко М.І., Драбовський А.Г., Петренко В.М. Економіка підприємства: навч. посібник. Вінниця: «Меркьюрі-Поділля», 2018. Т. 2. С. 404.
 12. Романченко Н.В., Кожемякіна Т.В., Пічик К.В. Економіка підприємства: навч. посібник. Київ: НаУКМА, 2018. 304 с.
 13. Філюк Г.М. Економіка підприємства. Тренінг-курс: навч. посібник. Київ: Київський університет, 2017. 191 с.
 14. Кравчук Н.І., Остапчук А.В. Сучасний та перспективний рівень виробництва сільськогосподарської продукції підприємствами Житомирської області [Електронний ресурс]. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 35. Режим доступу до ресурсу: <http://www.market-infr.od.ua/uk/35-2019>
 15. Ткачук В.І., Кільницька О.С. Ефективність використання виробничого потенціалу сільськогосподарських підприємств в умовах диверсифікації. *Економічний форум*. Вип. 1. С. 264-270
 16. Кравчук Н.І., Литвиненко С.О. Концептуальні засади сталого розвитку економіки: дефініції та керівні принципи. Сталый розвиток економіки: теорія та практика: монографія / за ред. проф. В.І. Ткачука – Житомир: «Центр учбової літератури», 2021. 352 с. С. 66-83.
 17. Кравчук І.І., Кравчук Н.І., Ракович О.І. Інституційна підтримка інфраструктурного забезпечення підприємницького потенціалу на сільських територіях. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 51.
 18. Кільницька О.С., Старунська Л.В., Переуда С.Ю. Кадрова безпека сільськогосподарських підприємств України: оцінка та напрями забезпечення / Наукові горизонти. *Scientific Horizons*. 2020. Том 23. № 11. С. 70-80.

19. Lavrynenko S., Kravchuk N. Sustainable development management: regional aspect. Priority areas for development of scientific research: domestic and foreign experience: collective monograph / edited by authors. – 1st ed. – Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021. p. 127-145.
20. Яркіна Н. М. Економіка підприємства: навч. посіб. / Вид. 2-ге, перероб. і доп. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «МАРКЕТИНГ»

1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція.
2. Маркетинг як економічний процес, господарська функція, господарська концепція.
3. Канали розподілу в маркетингу, рівні каналів розподілу.
4. Види розподілу та їх характеристика (інтенсивний, селективний, ексклюзивний розподіл).
5. Вертикальні маркетингові системи.
6. Горизонтальні маркетингові системи.
7. Конфлікти в каналах розподілу та способи їх вирішення.
8. Маркетингова логістика, сутність, складові, характеристика.
9. Франчайзинг: характеристика, види франчайзингу.
10. Сутність маркетингового середовища та необхідність його дослідження.
11. Якісні та кількісні маркетингові дослідження.
12. Бенчмаркінг: поняття, типологія, методика.
13. Сегментація ринку та вибір цільових сегментів.
14. Методи поширення товарів: оптова та роздрібна торгівля.
15. Тенденції розвитку оптової торгівлі.
16. Види роздрібною торгівлі.
17. Управління оптовою та роздрібною торгівлею.
18. Посередництво в маркетингу, контроль діяльності посередників.
19. Характеристика засобів стимулювання збуту, спрямованих на посередників, споживачів та власний персонал фірми.
20. Стратегічне планування маркетингу.
21. Поняття маркетинг-менеджменту.
22. Управління товаром: товарна марка, товарна лінія, товарний асортимент.
23. Життєвий цикл товару, його етапи та види.
24. Маркетинговий контроль та аудит.
25. Цінова політика підприємства, маркетингова технологія встановлення ціни на товар.
26. Зв'язки з громадськістю, їх роль у збільшенні довіри до товарів/послуг підприємства.
27. Просування товарів: цілі та засоби політики комунікацій.

28. Характеристика основних концептуальних підходів до управління маркетингом.
29. Модель формування стратегічного плану маркетингу.
30. Рівні контролю маркетингової діяльності підприємства.

ЛІТЕРАТУРА

1. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр., каф. маркетинг. менедж. – К.: Центр учбової літератури, 2019. 612 с.
2. Гончаров С.М. Практикум з маркетингу: навч. посіб. / С.М. Гончаров, Н.Б. Кушнір. К.: ЦУЛ, 2016. 208 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг від А до Я. 80 концепцій, які має знати кожен менеджер / Філіп Котлер. Вид-во: Альпіна Паблішер Україна, 2021. 252 с.
4. Котлер Ф. Основи маркетингу / Філіп Котлер, Гарі Армстронг. Вид-во: Діалектика, 2020. 880 с.
5. Маркетинг у галузях і сферах діяльності: навч. посіб. / за ред. І.М. Буднікевич. К.: ЦУЛ, 2016. 536 с.
6. Маркетинг: навч. посіб. / А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О. Ярош-Дмитренко ; за ред. проф. А.О. Старостіної К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
7. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст: моногр. / за заг. ред. Н.В. Карпенко. К.: ЦУЛ, 2016. 252 с.
8. Маркетингова діяльність підприємства: навчальний посібник / В. В. Зіновчук, Л. В. Тарасович, О. М. Буднік та ін.. ; за ред.. В. В. Зіновчука, Л. В. Тарасович. Житомир: Вид-во О. О. Євенок, 2019. 464 с.
9. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник / О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. К.: НАУ, 2022. 204 с.
10. Маркетингові дослідження: навч. посіб. / Квятко Т.М., Мандич О.В., Сєвідова І.О., Бабко Н.М. та ін. А.В. Харків: ХНТУСГ, 2020. 163 с.
11. Маркетингові комунікації : підручник / Н. В. Попова, А. В. Катаєв, Л. В. Базалієва, О. І. Кононов, Т. А. Муха ; під загальною редакцією Н. В. Попової. Харків: «Факт», 2020. 315 с.
12. Окландер М.А., Кірносова М.В. Маркетингова товарна політика. К.: Центр навчальної і практичної літератури, 2020. 246 с.
13. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. К.: Центр навчальної і практичної літератури, 2020. 284 с.
14. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
15. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг: навч. посіб. / О. С. Сенишин, О. В. Кривешко. Львів : Львівський національний

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА»

1. Сутність і особливості стратегії підприємства.
2. Визначення місії і цілей підприємства.
3. Розроблення і декомпонування стратегії підприємства.
4. Концепція конкурентних стратегій.
5. Концепція організаційних стратегій підприємства.
6. Класифікація стратегій за Ф. Котлером, їх характеристика.
7. Конкурентні переваги і конкурентоспроможність підприємства.
8. Оцінювання та діагностування конкурентоспроможності підприємства.
9. Аналіз конкурентного середовища підприємства.
10. Сутність та складові стратегічного потенціалу підприємства.
11. Базові конкурентні стратегії за М. Портером.
12. Типологія функціональних стратегій підприємства.
13. Маркетингова стратегія підприємства.
14. Стратегія наукових досліджень і проектно-конструкторських розробок.
15. Сутність і характеристика стратегії і тактики виробництва.
16. Напрями реалізації фінансової стратегії у підприємстві.
17. Стратегія управління персоналом підприємства.
18. Стратегія оптимізації витрат: її різновиди та умови застосування.
19. Альтернативність стратегій диференціації або концентрації як вектора досягнення місії підприємства.
20. Стратегія розвитку виробничих потужностей.
21. Стратегія ресурсозаощадження, сутність, необхідність впровадження.
22. Стратегія виробничих процесів.
23. Матричні методи стратегічного аналізу.
24. Матриця Бостонської консалтингової групи: значення, принципи побудови.
25. Матриця SWOT та PEST-аналізу: значення, особливості побудови.
26. Матриця McKinsey – General Electric у оцінюванні привабливості галузі.
27. Особливості застосування методу PIMS-аналізу у визначенні впливу чинників ринкового середовища на прибуток підприємства.
28. Метод SPACE (стратегічного оцінювання дій).

29. Зв'язок стратегій розвитку підприємства з його життєвим циклом.

ЛІТЕРАТУРА

1. Василюга С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. Економіка та держава. 2020. № 1. С. 121–125. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.1.121
2. Дикань Л.В. Стратегічне управління : навч. посіб. / В.Л. Дикань та ін. К.: ЦУЛ, 2013. 272 с. Режим доступу: www.dut.edu.ua/
3. Горелов Д.О. Стратегія підприємства [навч.-метод. посіб. для студ. вищ.навч. закл.]. Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. 133 с.
4. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. 2-ге видання, стереот. Київ : Каравела, 2019. 480 с.
5. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учебн. для вузов / А.А. Томпсон., А.Дж.Стрикленд. Пер. с англ. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 576 р.
6. Kravchuk N., Kilnitska O., Khodakivskyi V., Misevych M. European strategy for the development of alternative energy. Eastern journal of European studies. 10 (1). 2019. 271-297. http://ejes.uaic.ro/articles/EJES2019_1001_KRA.pdf
7. Minzberg H. The Strategy Concept II: Another Look at Why Organize:., Need Strategies //California Managment Rev, 1987. 356p.
8. Porter M. From Competitive Advantage to Corporate Strategy/ Porter M., НВ., Mi.V-June, 1987. 497 p.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «ІНВЕСТУВАННЯ»

1. Класифікація інвестицій та їх характеристика.
2. Інвестиційний ринок: характеристика та кон'юнктура.
3. Поняття суб'єктів та об'єктів інвестиційної діяльності. Господарські товариства як суб'єкти та об'єкти інвестиційної діяльності.
4. Об'єкти інвестицій. Реальні та фінансові інвестиції, їх основна характеристика.
5. Організаційно-економічні основи інвестицій у засоби виробництва. Об'єкти реальних інвестицій та їх характеристика.
6. Характеристика іноземних інвестицій. Правова база залучення іноземних інвестицій.
7. Специфіка іноземних інвестицій та її врахування при залученні іноземного капіталу.
8. Чинники та напрями міжнародної інвестиційної діяльності.
9. Прямі та портфельні інвестиції. Їх характеристика.
10. Інвестиційні пільги на територіях спеціальних (вільних) економічних зон.

11. Державна інвестиційна політика. Визначення умов, пріоритетних сфер, системи інвестиційних пільг, системи гарантій щодо захисту прав іноземних інвесторів.
12. Організаційно-економічне обґрунтування інвестиційного проекту: бізнес-план та аналіз проекту.
13. Аналіз інвестиційного проекту та характеристика його складових. Процедури фінансово-економічної оцінки інвестиційного проекту.
14. Методи та показники оцінки ефективності інвестиційного проекту.
15. Оцінка інвестиційних ризиків в умовах невизначеності.
16. Методи оцінки інвестиційних ризиків.
17. Інвестиційний проект, його зміст та форми.
18. Класифікаційні ознаки інвестиційних проектів та їх характеристика.
19. Порядок розробки інвестиційного проекту. Характеристика інвестиційної бази проекту та етапи його експлуатації.
20. Характеристика інвестиційних ресурсів. Принципи формування інвестиційних ресурсів.
21. Форми інвестиційних ресурсів. Розрахунок обсягу інвестиційних ресурсів реального інвестиційного проекту.
22. Методи формування інвестиційних ресурсів. Джерела формування інвестиційних ресурсів.
23. Оцінка вартості інвестиційних ресурсів. Методи оптимізації структури інвестиційних ресурсів.
24. Класичні підходи до участі держави в регулюванні загальноекономічних процесів та процесів інвестування, як складової загальноекономічних процесів.
25. Індикативне планування інвестицій, його особливості.
26. Способи реалізації інвестиційних проектів.
27. Регулювання взаємодії учасників інвестування. Тендерні угоди та механізм їх здійснення.
28. Методичні підходи до оцінки використання інвестицій. Моніторинг інвестиційного процесу.
29. Система економічних показників щодо оцінки результатів використання інвестиційних ресурсів.
30. Розробка стратегічних напрямів інвестиційної діяльності.

ЛІТЕРАТУРА

1. Аналіз інвестиційних проектів: практикум для ст-ів ВНЗ / А. В. Череп, В. З. Бугай, Є.Л. Білий, А. В. Бугай. К. : Кондор, 2017. 260 с.
2. Бутко М. П. Менеджмент інвестиційної діяльності : підручник / [М. П. Бутко, І. М.Бутко, М. Ю. Дітковська та ін.]; за заг. ред. М. П. Бутка. К. : Центр учбової літератури, 2018. 480 с.

3. Вовчак О. Д. Інвестиційний менеджмент : підручник / О. Д. Вовчак, Н. М. Руцишин; Укоопспілка, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2016. 463 с
4. Лактіонова О. А. Навчальний посібник з дисципліни «Інвестування» Вінниця: «Донецький національний університет імені Василя Стуса» 2019. 256 с.
5. Мойсеєнко І., Ревак І., Миськів Г., Чапляк Н. Інвестиційний аналіз : навч. посіб. Львів : ЛьвДУВС, 2019. 276 с. Режим доступу : http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/2844/1/%D0%86%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7_10-03_2020.pdf
6. Петухова О.М, Інвестування. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. К.: ЦНЛ. 2017. 336 с.
7. Омелянович Л. О. Інвестування : підручник. К., : Конкорд, 2012. 278 с.
8. Сазонець І. Л., Федорова В.А. Інвестування: підручник. К. : ЦУЛ, 2016. 312 с.
9. Ярошевич Н.Б., Кондрат І.Ю., Якимів А.І. Державне управління інвестиційною діяльністю. Нав. Посіб. Львів. 2020. 429 с. Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/49779/1/%D0%94%D0%A3%D0%86%D0%94_2020.pdf
10. Ходаківський В.М., Місевич М.А., Куликівська О.П., Полозун Л.В. Планування альтернатив капіталовкладень в сільськогосподарські підприємства Житомирської області на умовах їх сталого розвитку. *Агросвіт*. 1-2. 2021 р. DOI: 10.32702/2306&6792.2021.1—2.95. Режим доступу : http://www.agrosvit.info/pdf/1-2_2021/12.pdf
11. Самотоєнкова О.В. Інвестиційна діяльність в Україні : тенденції та перспективи розвитку. Ефективна економіка. 5. 2019. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.5.46. Режим доступу : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2019/48.pdf
12. Козіревич А.В., Лень І.І., Ходаківський В.М. Сучасні умови інвестиційного забезпечення сталого розвитку основних видів діяльності підприємств агропромислового комплексу Ружинського району Житомирської області. *Науково-практичний журнал «Агросвіт»*. Гол. ред. Л. Ю. Мельник. К. ТОВ ДКС «Центр». Вип. 22. 2019. С. 60-68.
13. Степанчук Д.В., Дубовенко О.А., Ходаківський В.М. Стратегічні альтернативи умов інвестиційного забезпечення сталого розвитку аграрних підприємств Житомирської області. *Науково-практичний журнал «Агросвіт»*. Гол. ред. Л. Ю. Мельник. К. ТОВ ДКС «Центр». Вип. 21-22. 2020. С. 61-67.

14. Ходаківський В. М., Орликовський М. О., Паламар С. І., Чулій Л. М. Управління ефективністю інвестиційного забезпеченням комунальної установи лікувального профілю в середньостроковій перспективі господарювання. *Ефективна економіка*. Гол. ред. Л. Ю. Мельник. К. ТОВ ДКС «Центр». Вип. 1. 2021. [Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8542>. Дата перевірки: 21.05.2021 р.]

15. Ходаківський В.М., Місевич М.А., Циганенко Г.В. Аналіз стратегічних альтернатив інвестиційного забезпечення виробництва органічної продукції в сільськогосподарських підприємствах *Інвестиції: практика та досвід*. Гол. ред. Л. Ю. Мельник. К. ТОВ ДКС «Центр». Вип. 4. 2018. С. 45-51.

Допоміжні джерела інформації

1. Офіційний сайт Верховної Ради України <http://rada.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт Державного агентства з інвестицій та управління національними проектами України [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://web.archive.org/web/20121201030106/http://www.ukrproject.gov.ua/>.