

ЗВІТ

про результати опитування представників академічної спільноти щодо якості освітньо-професійної програми «Менеджмент»

З метою оцінювання відповідності освітньо-професійної програми «Менеджмент» сучасним потребам підготовки магістрів, вивчення характеру співпраці партнерських установ з університетом та отримання пропозицій щодо вдосконалення програми проведено опитування представників академічної спільноти – партнерських закладів вищої освіти, наукових установ та організацій, залучених до підготовки магістрів.

В опитуванні взяли участь 24 представники академічної спільноти. Результати опрацьовано за тематичними блоками: форми співпраці з університетом; сучасність і актуальність компонентів освітньої програми; баланс теоретичної та практичної підготовки; ключові переваги програми та пропозиції щодо її вдосконалення.

Додаток А

Блок 1. Форми співпраці академічної спільноти з університетом

Респондентам було запропоновано обрати форми співпраці своєї установи з університетом у контексті підготовки магістрів (можливий вибір кількох варіантів). Найпоширенішою формою співпраці є співорганізація або участь у наукових конференціях та інших заходах – її зазначили 16 респондентів (67 %). Значна частина партнерів (12 осіб, 50 %) залучена до стажувань або дослідницьких візитів. Спільні публікації та спільні наукові проекти відзначили по 7 респондентів (по 29 %).

Сильні сторони:

- широкий спектр форм науково-освітньої співпраці з партнерськими установами;
- переважання змістовних форм взаємодії (конференції, стажування) над формальними.

Зони для вдосконалення:

- порівняно нижчий рівень залучення партнерів до спільних наукових проектів і публікацій.

Рекомендації:

1. Розширювати практику спільних наукових проектів і публікацій з партнерськими установами.
2. Продовжити практику проведення спільних конференцій та заходів як найбільш затребуваної форми співпраці.

Блок 2. Сучасність та актуальність компонентів освітньої програми

Представникам академічної спільноти було запропоновано оцінити, наскільки сучасними та актуальними є ключові компоненти освітньої програми, за шкалою: 1 – відповідають сучасним потребам, 2 – частково відповідають, 3 – не відповідають. Результати засвідчили однаковість оцінок: більшість респондентів (75–92 % залежно від компонента) вважають відповідні компоненти повністю сучасними. Варіант «частково відповідають» обирали значно рідше (8–25 %).

Найвищий рівень позитивних оцінок отримали фахові дисципліни та компетентності (по 92 % оцінок «відповідають сучасним потребам»). Водночас практика отримала найбільшу частку оцінок «частково відповідають» (25 %).

Сильні сторони:

- значна частка партнерів (майже половина і більше залежно від компонента) вважає компоненти програми повністю сучасними;
- найкраще оцінено фахові дисципліни та результати навчання.

Зони для вдосконалення:

- практика потребує додаткової уваги.

Рекомендації:

1. Посилити практичну складову освітньої програми.

Блок 3. Баланс теоретичної та практичної підготовки

Абсолютна більшість респондентів (23 особи, або 96 %) підтвердили, що освітня програма забезпечує оптимальний баланс між теоретичною та практичною підготовкою майбутніх магістрів. Лише 1 респондент (4 %) зазначив, що окремі аспекти цього балансу потребують удосконалення.

Сильні сторони:

- майже однакове підтвердження оптимальності балансу теоретичної та практичної підготовки.

Рекомендації:

1. Підтримувати досягнутий баланс теоретичної та практичної складових під час подальших переглядів програми.

Блок 4. Ключові переваги освітньої програми та пропозиції щодо вдосконалення

Серед ключових переваг освітньо-професійної програми респонденти найчастіше відзначали узгодженість й логічну послідовність компонентів та практичну зорієнтованість (по 17 відповідей, 71 %), а також зміст освітньо-професійної програми (15 відповідей, 63 %) і результати навчання разом із формуванням конкурентоспроможних фахівців (по 14 відповідей, 58 %).

У відкритих відповідях щодо вдосконалення програми партнери найчастіше пропонували:

- посилити співпрацю з роботодавцями та стейкхолдерами, зокрема у нових, креативних форматах;
- забезпечити системну взаємодію із здобувачами, роботодавцями та випускниками і висвітлювати результати цієї взаємодії;
- системно вдосконалювати взаємозв'язок загальних і спеціальних компетентностей та результатів навчання з предметною областю програми відповідно до трендів розвитку менеджменту;
- впровадити викладання окремих дисциплін англійською мовою;
- передбачити в силабусах освітніх компонентів можливість використання інструментів штучного інтелекту;
- поглиблювати співпрацю з іноземними стейкхолдерами.

Частина відповідей мала загальний позитивний характер («усе чудово», «усе влаштовує», «побажання успіхів»), що додатково підтверджує загальну прихильність партнерів до освітньої програми.

Сильні сторони:

- висока оцінка узгодженості, практичної зорієнтованості та змісту програми;
- наявність конкретних, конструктивних пропозицій з боку партнерів академічної спільноти.

Рекомендації:

1. Урахувати пропозиції партнерів під час чергового перегляду освітньо-професійної програми «Менеджмент».
2. Розглянути можливість впровадження викладання окремих дисциплін англійською мовою.
3. Розширити й систематизувати комунікацію з партнерами, здобувачами, роботодавцями та випускниками щодо результатів співпраці.

Загальний висновок

Результати опитування засвідчують загалом позитивне сприйняття освітньо-професійної програми «Менеджмент» представниками академічної спільноти: підтверджено різноманітність і змістовність форм співпраці з університетом, майже одностайно підтверджено оптимальний баланс теоретичної та практичної підготовки, а також визначено конкретні переваги програми.

Результати опитування здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент» спеціальності D3 «Менеджмент» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» обговорено на засіданні кафедри менеджменту та

маркетингу та використано під час перегляду освітньо-професійної програми, планування заходів із забезпечення якості вищої освіти та підготовки до процедур зовнішнього оцінювання якості освіти.

Звіт затверджено на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу 23 січня 2026 р., протокол № 13.

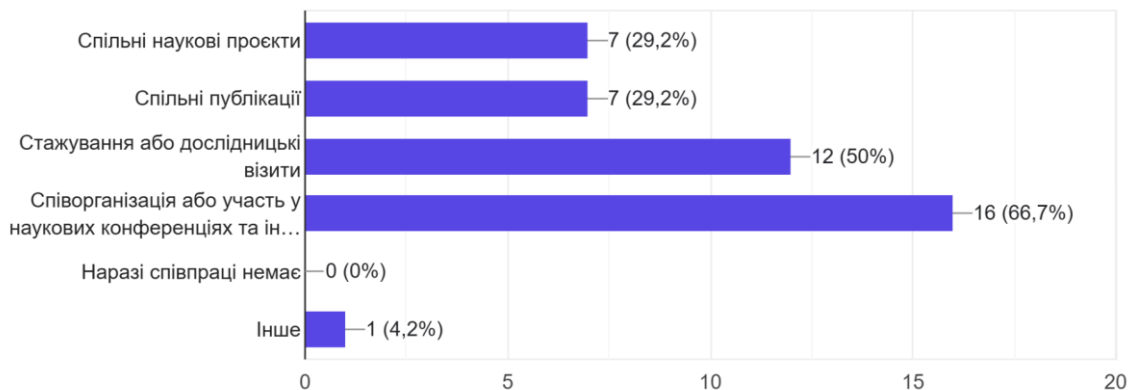
Гарант освітньої програми



Оксана ПРИСЯЖНЮК

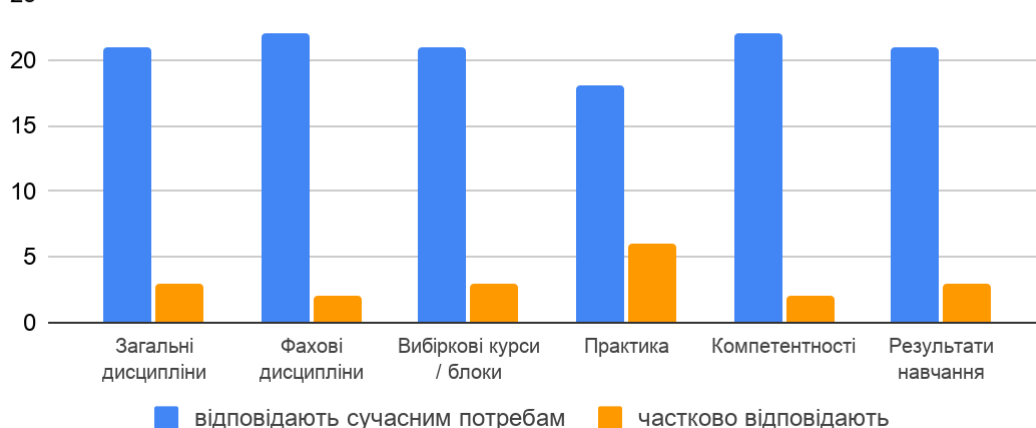
Який характер співпраці Вашої установи з університетом у контексті підготовки магістрів?
(можна обрати кілька варіантів)

24 відповіді



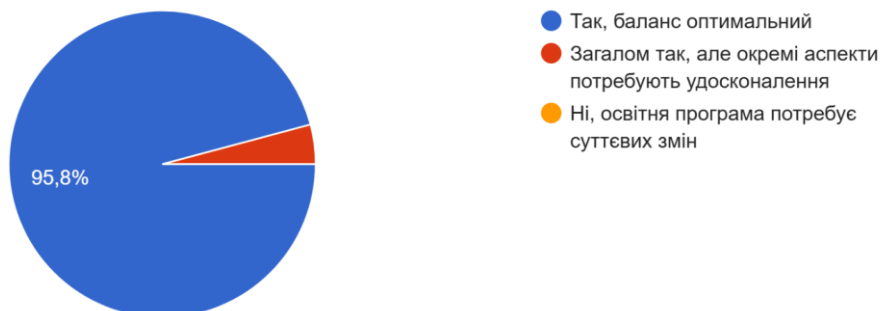
Оцініть наскільки сучасними й актуальними є зазначені параметри освітньої програми
(1- відповідають сучасним потребам, 2 - частково відповідають, 3 - не відповідають)

25



Чи забезпечує освітня програма належний баланс між теоретичною та практичною підготовкою майбутніх магістрів?

24 відповіді



**Ключові переваги освітньої програми (N=24,
можна було обрати кілька варіантів)**

