ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКСПЛІКАЦІЇ ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗМІСТ

051 «ЕКОНОМІКА»..... 10
2 курс освітнього ступеня бакалавр..... 10
КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ..... 11
ЕКОНОМІЧНА ДЕМОГРАФІЯ..... 12
ІНВЕСТУВАННЯ..... 13
ЕКОНОМІКА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ..... 14
ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА..... 15
РЕГІОНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДЕМОГРАФІЧНИХ ПРОЦЕСІВ..... 16
ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ..... 17
ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ..... 18
ВИРОБНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА КОМЕРЦІЙНА СПРАВА..... 19
ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ..... 20
3 курс освітнього ступеня бакалавр..... 21
ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ..... 22
ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ..... 23
ЕТИКА БІЗНЕСУ..... 24
МЕТОДИКА І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ..... 25
ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА..... 26
ОПЕРАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ..... 27
АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ..... 28
ЕКОНОМІКА ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ..... 29
ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ..... 30
ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ..... 31
4 курс освітнього ступеня бакалавр..... 32
ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ..... 33
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА..... 34
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ..... 35
БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ..... 36
ОЦІНКА ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ ТА БІЗНЕСУ..... 37
ВНУТРІШНІЙ ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМСТВА..... 38
ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА..... 39
УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ..... 40
ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ФІРМИ..... 41
ОЦІНКА РИЗИКІВ..... 42
СТАРТАП ПРОЕКТИ ТА ЇХ ОЦІНЮВАННЯ..... 43
ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ..... 44
ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ..... 45
МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ..... 46
ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ..... 47
СТАЛИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ..... 48
1 курс освітнього ступеня магістр..... 49
БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ..... 50
ТИМБІЛДИНГ ТА КОРПОРАТИВНА ЕТИКА..... 51
ПЛАНУВАННЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... 52

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ....53
КОНТРОЛІНГ....54
2 курс освітнього ступеня магістр....55
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО....56
ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ....57
УПРАВЛІННЯ ЦИРКУЛЯРНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ....58
СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ....59
МИСТЕЦТВО ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ....60
МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС....61
ФАНДРАЙЗИНГ....62
КОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО....63
УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ....64
2 курс освітнього ступеня доктор філософії....65
ЕКОНОМІКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ....66
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД....67
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ....68
ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ТА ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА....69
DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ....70
СТРАТЕГІЧНИЙ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ....71
076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»....72
2 курс освітнього ступеня бакалавр....72
ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ....73
ОЦІНКА ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ ТА БІЗНЕСУ....74
ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ....75
ЕКОНОМІКО МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ....76
ЕКОНОМЕТРИКА....77
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ....78
3 курс освітнього ступеня бакалавр....79
ОПЕРАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ....80
ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ....81
УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ....82
ЛІДЕРСТВО ТА ПАРТНЕРСТВО В БІЗНЕСІ....83
ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА....84
ЕТИКА БІЗНЕСУ....85
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ....86
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ....87
ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ....88
СТАЛИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ....89
ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ТА ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА....90
ІНВЕСТУВАННЯ....91
УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ....92
ФІНАНСОВИЙ РИНОК....93
ФОНДОВИЙ ТА ВАЛЮТНИЙ РИНОК....94
4 курс освітнього ступеня бакалавр....95
ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ФІРМИ....96
ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ....97
ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА....98

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ..... 99
ІНФРАСТРУКТУРА АГРАРНОГО РИНКУ..... 100
БІЗНЕС КОМУНІКАЦІЇ..... 101
АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ..... 102
СТАРТАП ПРОЕКТИ ТА ЇХ ОЦІНЮВАННЯ..... 103
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА..... 104
ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА..... 105
ФАНДРАЙЗИНГ..... 106
ТИМБІЛДИНГ ТА КОРПОРАТИВНА ЕТИКА..... 107
РОДОВА САДИБА..... 108
1 курс освітнього ступеня магістр..... 109
КОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО..... 110
ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО..... 111
ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ..... 112
МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС..... 113
КОНТРОЛІНГ..... 114
КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО..... 115
МИСТЕЦТВО ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ..... 116
2 курс освітнього ступеня магістр..... 117
БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА..... 118
БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ..... 119
ВЕНЧУРНИЙ БІЗНЕС..... 120
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО..... 121
УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ..... 122
ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА..... 123
2 курс освітнього ступеня доктор філософії..... 124
DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ..... 125
ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ..... 126
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ..... 127
СТРАТЕГІЧНИЙ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ..... 128
КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ..... 129
СУЧАСНІ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ..... 130
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ..... 131
073 «МЕНЕДЖМЕНТ»..... 132
2 курс освітнього ступеня бакалавр..... 132
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЦІЛЕПОКЛАДАННЯ..... 133
ТЕХНОЛОГІЯ УСПІХУ..... 134
УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ..... 135
УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЯМИ..... 136
ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ..... 137
УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ..... 138
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ..... 139
3 курс освітнього ступеня бакалавр..... 140
БІЗНЕС-АНАЛІТИКА..... 141
КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ..... 142
ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН БІЗНЕСУ..... 143
МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ..... 144

МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ПОСЛУГ 145
SELF-МЕНЕДЖМЕНТ 146
МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 147
ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ 148
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ 149
ТЕХНІКА АДМІНІСТРУВАННЯ 150
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ 151
EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ 152
4 курс освітнього ступеня бакалавр 153
ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ 154
ATL & BTL МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ 155
ЛІДЕРСТВО ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ 156
DIGITAL-МЕНЕДЖМЕНТ 157
ІМІДЖОЛОГІЯ 158
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ 159
МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 160
МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДУКТИВНОСТІ 161
АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 162
УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ 163
РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 164
УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ 165
МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОЛОГІЧНОГО БІЗНЕСУ 166
АГРАРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 167
БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ 168
ПУБЛІЧНИЙ МАРКЕТИНГ 169
РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ 170
КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ 171
1 курс освітнього ступеня магістр 172
МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДУКТИВНОСТІ 173
ДІЛОВІ ПЕРЕГОВОРИ 174
РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 175
КОНФЛІКТ-МЕНЕДЖМЕНТ 176
ФАНДРАЙЗИНГ 177
УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ 178
МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 179
2 курс освітнього ступеня магістр 180
УПРАВЛІННЯ ЦИРКУЛЯРНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ 181
СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ 182
АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 183
SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ 184
БЕНЧМАРКІНГ 185
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 186
SELF-МАРКЕТИНГ 187
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ 188
2 курс освітнього ступеня доктор філософії 189
AGILE-МЕНЕДЖМЕНТ 190
КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ 191

ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ... 192
LIFE-МЕНЕДЖМЕНТ ... 193
МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРОБІЗНЕСІ ... 194
МЕНЕДЖМЕНТ ДІЛОВОЇ ДОСКОНАЛОСТІ ... 195
МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНЬ ТА ЛІДЕРСТВО ... 196
МЕТОДИКА ТА СТРАТЕГІЯ ЗАЛУЧЕННЯ ГРАНТОВИХ РЕСУРСІВ ... 197
МАТЕМАТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ РИЗИКУ ... 198
МУЛЬТИКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ... 199
МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМ ... 200
ПРОЄКТНИЙ BANI-МЕНЕДЖМЕНТ ... 201
СИСТЕМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ... 202
SMART-МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС-МЕРЕЖ ... 203
СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДИСТРИБУЦІЙНИХ МЕРЕЖ ... 204
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІО-ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГО-ТЕРИТОРІАЛЬНИХ СИСТЕМ 205
ОПП «ЛОГІСТИКА» ... 206
2 курс освітнього ступеня бакалавр ... 206
SELF-МЕНЕДЖМЕНТ ... 207
ТЕХНІКА АДМІНІСТРУВАННЯ ... 208
ІМІДЖОЛОГІЯ ... 209
ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ... 210
ОФІСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ... 211
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЦІЛЕПОКЛАДАННЯ ... 212
3 курс освітнього ступеня бакалавр ... 213
РЕВЕРСИВНА ЛОГІСТИКА ... 214
УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ ... 215
ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН БІЗНЕСУ ... 216
ФАНДРАЙЗИНГ ... 217
ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ ... 218
DIGITAL-МЕНЕДЖМЕНТ ... 219
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ... 220
ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО В ЛОГІСТИЦІ ... 221
SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ... 222
ІННОВАЦІЙНА ЛОГІСТИКА ... 223
КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ... 224
ЛІДЕРСТВО ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ ... 225
УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ ... 226
УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ... 227
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ... 228
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ... 229
БЕНЧМАРКІНГ ... 230
УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ ... 231
ОПП «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» ... 232
1 курс освітнього ступеня магістр ... 232
МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ... 233
МІЖНАРОДНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ... 234
МІЖНАРОДНИЙ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ... 235

МАСШТАБУВАННЯ ТА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ....236
БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ....237
КРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ....238
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ....239
2 курс освітнього ступеня магістр....240
АДАПТИВНИЙ КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТНК....241
ІНТЕГРАЦІЙНА ЕКОНОМІКА....242
РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ....243
СТРАХУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ....244
СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕГОВОРІВ....245
МІЖНАРОДНА СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ....246
ГЛОБАЛЬНА ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА....247
292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ....248
2 курс освітнього ступеня бакалавр....248
ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОПАГАНДИСТСЬКЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ...249
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ....250
МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ....251
РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН....252
МІЖНАРОДНІ МИТНІ РЕГУЛЯТОРИ....253
ПОЛІТОЛОГІЯ....254
3 курс освітнього ступеня бакалавр....255
РЕГУЛЯТОРНА ПОЛІТИКА ЄС....256
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД....257
ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА (НІМЕЦЬКА)....258
УКРАЇНА В МІЖНАРОДНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ....259
ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ....260
МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ....261
ЕКОНОМІКА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ (ЄС)....262
БАНКІВСЬКЕ ПРАВО....263
УПРАВЛІННЯ КОНТРАКТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У ЗЕД....264
ГЛОБАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА....265
ДОКУМЕНТАРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗЕД....266
4 курс освітнього ступеня бакалавр....267
ПРАКТИКА ПЕРЕКЛАДУ....268
ГЕОЕКОНОМІКА ТА ГЕОПОЛІТИКА....269
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ....270
МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ....271
МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВІ РИНКИ....272
МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ....273
ЗЕЛЕНИЙ КУРС У МІЖНАРОДНІЙ ПОЛІТИЦІ....274
КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ....275
МІЖНАРОДНА РИЗИКОЛОГІЯ....276
МОДЕЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ....277
УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ....278
МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО У СФЕРІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ....279
075 «МАРКЕТИНГ»....280
2 курс освітнього ступеня бакалавр....280

SEO ТЕХНОЛОГІЇ.....281
МАРКЕТИНГОВІ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ.....282
БЕНЧМАРКІНГ.....283
УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ.....284
УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ.....285
ТЕХНІКА АДМІНІСТРУВАННЯ.....286
3 курс освітнього ступеня бакалавр.....287
ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....288
ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ.....289
БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ.....290
ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ.....291
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ.....292
ATL & BTL МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ.....293
SELF-МАРКЕТИНГ.....294
ІВЕНТ-МАРКЕТИНГ.....295
ДИЗАЙН РЕКЛАМИ.....296
МАРКЕТИНГОВА ДІАГНОСТИКА.....297
SMM В МАРКЕТИНГУ.....298
УПРАВЛІННЯ ЛОЯЛЬНІСТЮ СПОЖИВАЧІВ.....299
ІМІДЖОЛОГІЯ.....300
УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ.....301
ЛІДЕРСТВО ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ.....302
4 курс освітнього ступеня бакалавр.....303
АНТИКРИЗОВИЙ МАРКЕТИНГ.....304
КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МАРКЕТИНГ.....305
НЕКОМЕРЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ.....306
РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....307
КОРПОРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ.....308
ТЕХНОЛОГІЯ УСПІХУ.....309
КРЕАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ.....310
СОЦІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ.....311
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.....312
ФАНДРАЙЗИНГ.....313
РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....314
КООПЕРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ.....315
УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ.....316
ПУБЛІЧНИЙ МАРКЕТИНГ.....317
ІНФЛЮЕНС МАРКЕТИНГ.....318
БІЗНЕС-МАРКЕТИНГ.....319
ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ.....320
ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН БІЗНЕСУ.....321
242 «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ».....322
2 курс освітнього ступеня бакалавр.....322
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ.....323
ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО.....324
РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ.....325
КУРОРТОЛОГІЯ.....326

Б'ЮТІ-ТУРИЗМ....327
РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ....328
ЕКОЛОГІЧНА ЕТИКА....329
ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ПОЛІСЬКОГО РЕГІОНУ....330
3 курс освітнього ступеня бакалавр....331
ПРОЕКТУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ....332
EVENT ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ....333
РОДОВА САДИБА....334
ПОТЕНЦІАЛ ТА ІМІДЖ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ СВІТУ....335
ОРГАНІЗАЦІЯ ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ ТА АНІМАЦІЯ....336
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ....337
СВІТОВА ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ....338
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ....339
ТУРИЗМ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ....340
АКТИВНІ ВИДИ І ФОРМИ ТУРИЗМУ....341
4 курс освітнього ступеня бакалавр....342
СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ СЕРВІС....343
МУЗЕЄЗНАВСТВО ТА ОХОРОНА ПАМ'ЯТОК....344
СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ....345
ТУРИЗМ МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ....346
ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА....347
СТАЛИЙ ТУРИЗМ ТА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС....348
ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ ПЛАНУВАННЯ....349
ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ....350
СВІТОВІ ГОТЕЛЬНІ ЛАНЦЮГИ....351
ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ....352
ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО....353
ТЕХНОЛОГІЯ ПРОДАЖІВ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ....354
ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ....355

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності

051 «ЕКОНОМІКА»

2 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка бізнесу, економічна статистика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи управління капіталом. Тема 2. Залучення власних коштів для формування статутного фонду підприємства. Тема 3. Податкова політика підприємства. Тема 4. Залучення позикових коштів за рахунок банківського та комерційного (товарного) кредиту. Тема 5. Вартість капіталу підприємства. Тема 6. Вкладення коштів в оборотні активи. Тема 7. Вкладення коштів в основні активи. Тема 9. Вкладення коштів у нематеріальні активи. Тема 8. Дивідендна політика підприємства. Тема 9. Інвестування коштів у зовнішні об'єкти. Тема 10. Оцінка ефективності використання капіталу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до аналізу та синтезу як інструментарію виявлення проблем та прийняття рішень для їх розв’язання на основі логічних аргументів та перевірених фактів.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з урахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІЧНА ДЕМОГРАФІЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Кільніцька Олена Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Регіональна економіка, національна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретико-методологічні основи демографії Тема 2. Джерела даних про демографічні процеси Тема 3. Чисельність населення та його склад Тема 4. Смертність і тривалість життя населення Тема 5. Шлюб як демографічна категорія Тема 6. Народжуваність та репродуктивна поведінка Тема 7. Відтворення населення Тема 8. Міграції населення Тема 9. Демографічна політика Тема 10. Демографічне прогнозування
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися та бути готовим до засвоєння та застосування набутих знань Здатність до аналізу та синтезу як інструментарію виявлення проблем та прийняття рішень для їх розв’язання на основі логічних аргументів та перевірених фактів Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Навички міжособистісної взаємодії
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНВЕСТУВАННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка бізнесу, бізнес-аналітика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Методологічні основи інвестування. Тема 2. Суб’єкти та об’єкти інвестування. Тема 3. Фінансові інвестиції. Тема 4. Інвестиції в засоби виробництва. Тема 5. Інноваційна форма інвестицій. Тема 6. Залучення іноземного капіталу. Тема 7. Обґрунтування доцільності інвестування. Тема 8. Інвестиційні проекти. Тема 9. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу. Тема 10. Менеджмент інвестицій. Тема 11. Організаційно-правове регулювання взаємодії суб’єктів інвестиційної діяльності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до гнучкого мислення та компетентного застосування набутих знань в широкому діапазоні практичної роботи за фахом та повсякденному житті. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Мартинюк Михайло Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Соціальна економіка, регіональна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сільські території як об'єкт розвитку та управління. Тема 2. Поняття соціально-економічного розвитку сільських територій. Тема 3. Сільська поселенська мережа в Україні. Тема 4. Соціальна інфраструктура сільських територій. Тема 5. Розвиток сільського господарства та його вплив на соціально-економічний розвиток сільських територій. Тема 6. Кооперативні формування в сільській місцевості. Тема 7. Держава в системі управління сільськими територіями. Розвиток системи місцевого самоврядування.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність самостійно розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Проводити аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Start up: створення та функціонування, економіка бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття, сутність бізнесу та підприємництва. Тема 2. Підприємницьке середовище. Типологія підприємництва. Підприємницький ризик. Тема 3. Організаційні форми підприємництва. Тема 4. Форми партнерських зв'язків та договірні відносини в бізнесі. Тема 5. Механізми утворення власної справи. Тема 6. Лізингові відносини у сучасному підприємництві. Тема 7. Державне регулювання підприємницької діяльності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕГІОНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДЕМОГРАФІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Кільніцька Олена Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Соціальна економіка, економічна статистика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Територіальна організація населення України Тема 2. Регіони України, їх класифікація та особливості розвитку Тема 3. Методика регіонального економічного аналізу Тема 4. Джерела даних про демографічні процеси в регіонах Тема 5. Чисельність населення та його склад Тема 6. Смертність і тривалість життя населення Тема 7. Шлюб як демографічна категорія. Народжуваність та репродуктивна поведінка Тема 8. Відтворення населення Тема 9. Міграції населення Тема 10. Демографічна політика та демографічне прогнозування
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з урахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

для каталогу вибіркових дисциплін освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка розвитку підприємства, бізнес-аналітика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства. Тема 2. Суб'єкти та об'єкти інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства. Тема 3. Фінансові інвестиції підприємства. Тема 4. Інвестиції в засоби виробництва сільськогосподарського підприємства. Тема 5. Інноваційна форма інвестицій підприємств. Тема 6. Залучення іноземного капіталу в економічний розвиток підприємств. Тема 7. Обґрунтування доцільності інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства. Тема 8. Інвестиційні проекти в структурі інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства. Тема 9. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу. Тема 10. Менеджмент інвестиційного забезпечення економічного розвитку підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Національна економіка, економічна статистика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Види ринків та їх інфраструктура: сутність і основні елементи Тема 2. Організація посередницької діяльності на товарному ринку Тема 3. Підприємства оптової торгівлі. Види підприємств оптової торгівлі. Тема 4. Роздрібна торгівля. Тема 5. Біржа як елемент ринкової інфраструктури Тема 6. Електронний трейдинг Тема 7. Форми організації позабіржової торгівлі Тема 8. Організація логістичної діяльності на товарному ринку Тема 9. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ВИРОБНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА КОМЕРЦІЙНА СПРАВА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Мартинюк Михайло Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Господарське законодавство, економіка бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Виробнича діяльність та виробниче підприємництво Тема 2. Основи організації виробничої діяльності Тема 3. Організація виробництва на сучасному підприємстві Тема 4. Регламентація виробничого підприємництва Тема 5. Якість продукції та її значення у виробничому підприємництві Тема 6. Комерція та комерційна справа Тема 7. Торгівля як форма комерції Тема 8. Організація та стимулювання збуту продукції Тема 9. Способи впливу на споживачів як складова комерційного підприємництва Тема 10. Комерційні угоди та договори
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність аналізувати та розв’язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади) Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ

для освітньої програми «ЕКОНОМІКА»

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Суспільних наук**
Провідний викладач	**Д. іст. н, професор Романюк Неля Йосипівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисципліни	Історія та культура України, Філософія
Перелік тем	Тема 1. Історичний досвід як фактор становлення підприємництва. Тема 2. Формування соціально правового статусу підприємців. Тема 3. Впровадження підприємництва в землеробстві і тваринництві та диверсифікація господарської діяльності. Тема 4. Підприємництво в промисловості. Тема 5. Приватна ініціатива у розвитку ремісництва і кустарних промислів. Тема 6. Підприємництво у вугільній промисловості Тема 7. Підприємницька діяльність у металургійній та металообробній промисловості Тема 8. Підприємництво у добувній промисловості та виробництві будівельних матеріалів Тема 9. Етнічний склад підприємців. Тема 10. Громадський вимір діяльності підприємців.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 051 «ЕКОНОМІКА»

3 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Кільніцька Олена Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бізнес-аналітика, бухгалтерський облік
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Роль та система цін у ринковій економіці. Тема 2. Склад та структура ціни. Тема 3. Цінова політика та стратегія підприємства. Тема 4. Структура ринку та ціни. Тема 5. Методи дослідження економічної кон'юнктури ринку та цінової динаміки. Тема 6. Державне регулювання ринку та цін. Тема 7. Методи ціноутворення. Тема 8. Економічна кон'юнктура, ціни та ціноутворення на ринках товарів та послуг. Тема 9. Ціни та ціноутворення в аграрному секторі економіки. Тема 10. Ціни та ціноутворення на ринку капітальних активів. Тема 11. Ціни та ціноутворення у зовнішній торгівлі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Підприємництво та бізнес-культура, сучасні технології обробки економічних даних та основи ГІС
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні поняття інтернет-комунікацій. Тема 2. Організація інформації в Інтернет. Тема 3. Типологія інтернет-комунікацій. Тема 4. Розвиток комунікаційних ресурсів Інтернет. Тема 5. Українська зона Інтернет: особливості та перспективи розвитку. Тема 6. Принципи функціонування технології Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. Тема 7. Методи дослідження ефективності інтернет-комунікацій. Тема 8. Комунікативна інтернет-компетентність.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати комп’ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕТИКА БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Підприємництво та бізнес-культура, соціальна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Етика бізнесу: поняття та значення . Тема 2. Основні концепції етики бізнесу. Тема 3. Принципи етики бізнесу Тема 4. Соціокультурна специфіка етики бізнесу. Тема 5. Корпоративна етика та корпоративна культура. Тема 6. Діловий етикет. Тема 7. Мистецтво ділового спілкування. Етика діловодства. Тема 8. Організація й проведення ділових заходів Тема 9. Ділові прийоми. Тема 10. Стиль та імідж бізнесмена
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕТОДИКА І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка бізнесу, економіка розвитку підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Наука як сфера людської діяльності Тема 2. Особливості магістерської роботи як наукового дослідження Тема 3. Наукові підходи до проведення дослідження Тема 4. Методи дослідження та їх класифікація Тема 5. Традиційні методи економічного дослідження Тема 6. Новітні методи економічних досліджень
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Фінанси та кредит, економіка розвитку підприємства, поведінкова економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні засади економічної безпеки підприємства і підприємництва. Тема 2. Основні методологічні положення формування безпеки підприємства. Тема 3. Соціально-економічні передумови виникнення рейдерства. Тема 4. Актуальність проблеми корпоративних захоплень та рейдерства в умовах сьогодення. Тема 5. Рейдерство і рейдери: економічний, політичний і правовий аспекти вивчення проблеми. Тема 6. Способи здійснення рейдерства та формування стратегії захисту. Тема 7. Попередження здійснення захоплення та поглинання компанії рейдерами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами. Здатність аналізувати та розв’язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОПЕРАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Мартинюк Михайло Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бухгалтерський облік, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та зміст операційних технологій в бізнесі. Тема 2. Процес створення операційної системи та його етапи Тема 3. Процес і методи прийняття рішень в бізнесі. Тема 4. Система планування операційної діяльності організації Тема 5. Проектне планування та управління проектами в бізнесі Тема 6. Управління функціональними сферами операційної системи бізнесу Тема 7. Управління ризиком у виробничо-операційних системах
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об’єктами, та у невизначених умовах.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка праці та управління персоналом, економіка розвитку бізнесу, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, класифікація та ознаки кризи підприємства. Тема 2. Регулювання антикризової діяльності підприємства Тема 3. Антикризова система управління підприємством Тема 4. Технологія впровадження антикризових управлінських рішень Тема 5. Розв’язання конфліктних ситуацій на підприємстві Тема 6. Оцінка ефективності функціонування антикризової системи на підприємстві.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з урахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об’єктами, та у невизначених умовах.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка бізнесу, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи торговельної логістики. Тема 2. Об'єкти логістичного управління. Тема 3. Закупівельна логістика в торгівлі. Тема 4. Розподільча логістика. Тема 5. Транспортна торговельна логістика. Тема 6. Логістика запасів. Тема 7. Інформаційна логістика та торговельні логістичні системи. Тема 8. Ефективність торговельної логістичної системи, методика її оцінювання.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об’єктами, та у невизначених умовах.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Міжнародна економіка, економіка розвитку підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема.1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку. Тема 2. Інноваційний менеджмент у системі управління організацією. Тема 3. Управління інноваційної діяльністю підприємства. Тема 4. Особливості ціноутворення на наукомістку і науково-технічну продукцію. Тема 5. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Тема 6. Система державного регулювання і стимулювання інноваційної діяльності. Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій. Тема 8. Фінансування інноваційних процесів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бізнес-аналітика, економетрика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та зміст проектного аналізу. Тема 2. Концепція проекту. Тема 3. Життєвий цикл проекту. Тема 4. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі. Тема 5. Фінансовий аналіз. Тема 6. Маркетинговий аналіз. Тема 7. Технічний аналіз. Тема 8. Інституціональний аналіз. Тема 9. Екологічний аналіз. Тема 10. Соціальний аналіз. Тема 11. Економічний аналіз.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Здатність застосовувати комп’ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
Семестровий контроль	**Залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 051 «ЕКОНОМІКА»

4 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Поведінкова економіка, соціальна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1.Теоретичні засади якості продукції. Тема 2.Еволюція якості продукції. Тема 3.Методичні підходи до оцінки якості продукції Тема 4.Організаційно-економічні принципи забезпечення якості Тема 5.Стандартизація і сертифікація Тема 6. Забезпечення функціонування системи якості продукції Тема 7. Національні концепції управління якістю Тема 8.Міжнародна стандартизація систем менеджменту Тема 9. Основні напрями діяльності України в сфері якості
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність приймати обґрунтовані рішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Стратегія розвитку підприємства, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи конкурентних відносин. Теорії конкуренції Тема 2. Конкурентоспроможність суб’єкта конкуренції та її основні ознаки Тема 3. Державна політика в сфері регулювання конкуренції Тема 4. Діагностика конкурентного середовища підприємства Тема 5. Рушійні сили ринку та інтенсивність конкуренції Тема 6. Аналіз діяльності конкурента Тема 7. Конкурентний потенціал підприємства та його складові Тема 8. Ринкові фактори успіху та ключові компетенції підприємства Тема 9. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки Тема 10. Розробка та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бухгалтерський облік, сучасні технології обробки економічних даних та основи ГІС
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть та зміст електронної комерції. Тема 2. Роль Інтернет у розвитку електронної комерції. Тема 3. Організація і технологія роботи internet-магазину. Тема 4. Електронна комерція в корпоративному секторі. Тема 5. Маркетинг та реклама в мережі Інтернет. Тема 6. Електронні платіжні системи. Тема 7. Інтернет-трейдинг. Тема 8. Системи підтримки електронної комерції (CRM, ERP, SCM). Тема 9. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Кільніцька Олена Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка праці та розвиток персоналу, маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Комунікація як засіб забезпечення цілісності та функціонування бізнесу. Тема 2. Процес та типологія комунікацій. Тема 3. Канали, засоби та бар'єри комунікацій Тема 4. Комунікативні конфлікти та їх наслідки. Тема 5. Основні принципи комунікації у професійному середовищі. Тема 6. Технології та інструменти бізнес комунікації. Тема 7. Форми ділової комунікації у сфері послуг. Тема 8. Стратегія, стилі та ведення бізнес переговорів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОЦІНКА ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ ТА БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Кільніцька Олена Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Потенціал і розвиток підприємства, фінанси та кредит
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Фінансово-економічні аспекти оцінки та управління нерухомістю. Тема 2. Організаційні та фінансово-економічні умови функціонування ринку нерухомості. Тема 3. Нормативно-правові основи оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу. Тема 4. Міжнародні стандарти оцінки нерухомості та бізнесу. Тема 5. Основні методичні та організаційно-процедурні положення оцінки об'єктів нерухомості. Тема 6. Основні поняття про бізнес як об'єкт оцінки. Тема 7. Визначення вартості грошей у часі та її використання у процесах оцінки нерухомості та бізнесу. Тема 8. Доходний та комбінований методи оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу. Тема 9. Характеристика нормативних і витратних методів оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу. Тема 10. Характеристика порівняльних (аналогових) методів оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ВНУТРІШНІЙ ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМСТВА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бухгалтерський облік, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Виробничо-організаційна та економічна структуризація підприємства. Тема 2. Структура та форми функціонування внутрішнього економічного механізму. Тема 3. Внутрішні ціни та методи їх формування. Тема 4. Система та порядок планування. Тема 5. Виробнича програма та її ресурсне обґрунтування. Тема 6. Планування витрат (прибутку). Тема 7. Контроль і оцінювання діяльності. Тема 8. Механізм стимулювання. Тема 9. Матеріальна відповідальність за результати роботи. Тема 10. Аналіз системи «витрати - випуск - прибуток». Тема 11. Регулювання й оцінювання виробничих запасів. Тема 12. Адаптація операційної системи до зміни її завантаження.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бізнес-аналітика, економіка бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Трансформація реальної економіки в цифрову економіку. Теоретичні основи. Тема 2. Оцінка впливу цифровізації економіки на добробут суспільства - якість життя населення. Тема 3. Державна політика та цифрова економіка. Основні напрямки їх розвитку. Тема 4. Оцінка впливу цифровізації економіки на бізнес. Тема 5. Екосистема цифрової економіки - освіта. Тема 6. Кар’єрна траєкторія фахівців з економіки в умовах цифровізації економіки. Тема 7. Розвиток структур управління, що мають відношення до цифрової економіки: аналіз цифрових сервісів Тема 8. Цифровізація бізнесу в Україні та світі: переваги та недоліки. Тема 9. Формування стратегій професійного розвитку в умовах цифровізації: побудова дерева рішень. Тема 10. Цифрові тренди в Україні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати комп’ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Загальна характеристика системи «управління витратами» Тема 2. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності Тема 3. Методичні основи обчислення собівартості окремих видів продукції Тема 4. Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів Тема 5. Аналіз системи «витрати–випуск–прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень Тема 6. Оптимізація операційної системи підприємства за критерієм витрат Тема 7. Система та порядок планування
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу Здатність аналізувати й структурувати проблеми організацій, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ФІРМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Швець Тетяна Василівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Формування бізнес-моделі підприємства, бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Фірма як суб’єкт господарювання Тема 2. Організація діяльності основних видів фірм, адаптованих до ринкової системи господарювання Тема 3. Технологія заснування власної справи Тема 4. Економічна стратегія фірми та її складові Тема 5. Обґрунтування інноваційно-інвестиційних програм діяльності і розвитку фірми Тема 6. Бізнес-планування та проектування Тема 7. Організація комерційної діяльності фірми Тема 8. Оцінювання та напрями підвищення результативності функціонування фірм Тема 9. Антикризова система господарювання
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОЦІНКА РИЗИКІВ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Стратегія розвитку підприємства, потенціал і розвиток підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, класифікація та ознаки кризи біржової діяльності. Тема 2. Класична методологія визначення кризи біржової діяльності. Тема 3. Регулювання антикризової діяльності біржі. Тема 4. Технологія впровадження антикризових управлінських рішень на біржі. Тема 5. Антикризовий моніторинг стану біржі. Тема 6. Розв’язання конфліктних ситуацій на біржі. Тема 7. Оцінка ефективності функціонування антикризової системи біржі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об’єктами, та у невизначених умовах.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТАРТАП ПРОЕКТИ ТА ЇХ ОЦІНЮВАННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Start up створення та функціонування, економіка бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інноваційна діяльність та стартап проекти. Тема 2. Стадії життєвого циклу стартап проектів. Тема 3. Етапи створення стартап проекту. Тема 4. Формування ідеї та бізнес моделі стартап проекту. Тема 5. Розробка бізнес-плану стартап проекту. Тема 6. Формування команди стартап проекту. Тема 7. Методи оцінки стартап проектів. Тема 8. Оцінка ризиків стартап проектів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Підприємництво та бізнес-культура, соціологія та психологія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Етика: поняття та значення. Тема 2. Основні концепції етики ділового спілкування. Тема 3. Принципи ділової етики Тема 4. Соціокультурна специфіка ділової етики. Тема 5. Корпоративна етика та корпоративна культура. Тема 6. Мистецтво ділового спілкування. Етика діловодства. Тема 7. Організація й проведення ділових заходів Тема 8. Ділова риторика. Тема 9. Ділові прийоми.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність спілкуватися іноземною мовою. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Швець Тетяна Василівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бізнес-планування, стратегія розвитку підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві Тема 2. Система планів підприємства Тема 3. Маркетингові дослідження і планування збуту продукції Тема 4. Оперативно-календарне планування Тема 5. Фінансове планування на підприємстві Тема 6. Планування і контроль оновлення продукції Тема 7. Організаційно-технічний розвиток Тема 8. Оцінка та управління якістю планів
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бізнес-планування, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, природа і класифікація управлінських рішень Тема 2. Моделі та методи прийняття оптимальних рішень в господарській діяльності Тема 3. Математичні методи розробки управлінських рішень Тема 4. Експертні методи в розробці управлінських рішень Тема 5. Методи прогнозування в розробці управлінських рішень Тема 6. Інформаційна підтримка процесу розробки і прийняття управлінських рішень.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Формування бізнес-моделі підприємства, господарське законодавство
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Види ринків та їх інфраструктура: сутність і основні елементи Тема 2. Біржа як елемент ринкової інфраструктури Тема 3. Електронний трейдинг Тема 4. Форми організації позабіржової торгівлі Тема 5. Організація логістичної діяльності на товарному ринку Тема 6. Створення власного підприємства як спосіб входження в бізнес Тема 7. Система франчайзингу Тема 8. Організація посередницької діяльності на товарному ринку Тема 9. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТАЛИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Поведінкова економіка, соціальна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сталий розвиток як концепція суспільного зростання Тема 2. Законодавчо-правові засади забезпечення сталого розвитку Тема 3. Принципи становлення сталого розвитку Тема 4. Економічне зростання та сталий розвиток Тема 5. Соціальна відповідальність бізнесу для сталого зростання Тема 6. Екологічний вимір сталого розвитку Тема 7. Стратегічне планування сталого розвитку бізнесу Тема 8. Управління суб'єктами бізнесу на засадах сталого розвитку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.
Семестровий контроль	**Залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 051 «ЕКОНОМІКА»

1 курс освітнього ступеня магістр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Стратегія розвитку підприємства, економіка розвитку підприємства, економіка бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Зміст і роль бізнес-консалтингу. Основні види і завдання бізнес-консалтингу. Тема 2. Критерії професіоналізму консультантів. Тема 3. Консалтинговий цикл. Тема 4. Надання необхідної інформації клієнту. Проведення діагнозу проблем бізнесу клієнта. Тема 5. Розроблення рекомендацій для бізнесу та подання допомоги в їх реалізації. Тема 6. Сприяння підвищенню кваліфікації клієнта. Тема 7. Суттєве поліпшення ефективності системи управління в бізнесі. Тема 8. Пошук потенційних клієнтів. Тема 9. Канали доступу до клієнтів. Тема 10. Розвиток бізнес-контактів. Консалтингові пропозиції.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність працювати в команді. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб’єктами економічної діяльності. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТИМБІЛДИНГ ТА КОРПОРАТИВНА ЕТИКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Поведінкова економіка, економіка праці та розвиток персоналу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Тимбілдинг: поняття, історія становлення концепції тимбілдингу. Тема 2. Завдання тимбілдингу. Тема 3. Передумови тимбілдингу. тимбілдинг-галузь та його основні драйвери. Тема 4. Роль лідера у процесі командоутворення. Тема 5. Команда: характеристика, стадії розвитку, рольова структура. Тема 6. Основні компоненти, принципи та інструменти тимбілдингу. Тема 7. Корпоративна культура та її зв’язок з тимбілдингом. Тема 8. Управління конфліктами і стресами в команді.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність працювати в команді. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Формулювати, аналізувати і синтезувати рішення науково-практичних проблем. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб’єктами економічної діяльності. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПЛАНУВАННЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Швець Тетяна Василівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бізнес-планування, потенціал і розвиток підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та необхідність планування Тема 2. Стратегічне планування Тема 3. Бізнес-планування Тема 4. Розробка маркетингової програми підприємства Тема 5. Обґрунтування виробничої програми підприємства Тема 6. Планування використання основних засобів виробництва Тема 7. План з персоналу і оплати праці Тема 8. Планування витрат і собівартості продукції Тема 9. Фінансовий план підприємства
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до гнучкого мислення та компетентного застосування набутих знань для планування та організації ведення бізнесу; здатність здійснювати планування маркетингової, виробничої, організаційної та фінансової діяльності підприємства.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб’єкта.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка бізнесу, стратегія розвитку підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку. Ключові поняття інноваційного розвитку підприємства. Тема 2. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування Економічна сутність санації підприємства. Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Тема 4. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері. Тема 5. Державна підтримка інноваційного підприємництва. Національні інноваційні системи. Тема 6. Маркетинг інновацій. Тема 7. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Тема 8. Інноваційний потенціал підприємства. Тема 9. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та оцінка її ефективності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб’єктів та пов’язаних з цим управлінських рішень. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб’єктами економічної діяльності. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОНТРОЛІНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бухгалтерський облік, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність контролінгу, його значення в управлінні підприємством. Тема 2. Об'єкти контролінгу і їх класифікація. Тема 3. Управлінський облік як основа контролінгу. Тема 4. Бюджетування як інструмент контролінгу. Тема 5. Контролінг інвестиційних проектів. Тема 6. Методи прийняття управлінських рішень в контролінгу. Тема 7. Організаційно-методичні основи створення системи контролінгу на підприємстві.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Семестровий контроль	**Залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 051 «ЕКОНОМІКА»

2 курс освітнього ступеня магістр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетинг, соціальна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Концептуальні засади формування соціального підприємництва. Тема 2. Світовий досвід функціонування соціальних підприємств. Тема 3. Вітчизняна практика функціонування соціальних підприємств. Тема 4. Сучасні моделі формування соціального бізнесу. Тема 5. Бізнес-планування в соціальному підприємництві. Тема 6. Реєстрація та ведення соціального підприємства Тема 7. Вимірювання суспільного впливу та результату діяльності соціальних підприємств
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Сучасні технології обробки економічних даних та основи ГІС, бізнес-аналітика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Введення до аналізу та управління даними. Тема 2. Підготовка даних для обробки. Аналіз та управління даними в Excel. Тема 3. Графічна інтерпретація даних. Діаграми та правила їх побудови. Тема 4. Інформаційні технології аналітичної оперативної обробки даних. Тема 5. Візуалізація та управління даними з використанням BI-систем. Тема 6. Створення дашбордів та звітів. Тема 7. Бази даних. Управління даними з допомогою SQL. Тема 8. Основи статистичної обробки даних. Тема 9. Інтелектуальний аналіз даних. Тема 10. Введення в аналіз асоціативних правил. Тема 11. Класифікація та кластерний аналіз. Тема 12. Основи вебаналітики.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ЦИРКУЛЯРНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Поведінкова економіка, соціальна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Управління бізнес-процесами Тема 2. Бізнес-процеси та управління ланцюгами поставок Тема 3. Бізнес-моделі та моделювання бізнес-процесів Тема 4. Інноваційні моделі та реінжиніринг бізнес-процесів Тема 5. Циркулярні бізнес-моделі для сталого зростання Тема 6. Моделювання процесів соціального бізнесу Тема 7. Шерінгові послуги та аутсорсинг бізнес-процесів Тема 8. Управління бізнес-процесами для ощадливого виробництва Тема 9. Цифровізація бізнес-процесів та моделювання електронного бізнесу Тема 10. Канва бізнес-моделі для бізнес-процесу: практичний кейс
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку; Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетинг, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність стратегічного маркетингу та бренд-менеджменту. Тема 2. Види маркетингових стратегій та особливості застосування в бізнесі. Тема 3. Маркетингове стратегічне планування та брендинг. Тема 4. Управління портфелем бізнесу підприємства. Тема 5. Технології створення, розвитку та управління брендом. Тема 6. Правові засади використання торгових знаків. Тема 7. Практичний бренд-менеджмент. Вивід на ринок торгової марки. Тема 8. Марочний капітал. Цінність бренду.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб’єктів та пов’язаних з цим управлінських рішень. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. Обгрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МИСТЕЦТВО ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Левківська Лариса Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Соціологія та психологія, підприємництво та бізнес-культура
Перелік тем дисципліни	Тема 1 Основні концепції етики ділового спілкування. Тема 2. Специфіка та особливості ведення переговорів Тема 3. Стадії ведення переговорів Тема 4. Стратегія та тактика ведення переговорів Тема 5. Мистецтво ділового спілкування. Тема 6. Соціокультурна специфіка ділової етики. Тема 7. Процес ведення переговорів. Мистецтво ставити та відповідати на питання
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Міжнародна економіка, фінанси та кредит
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вступ до курсу «Міжнародний бізнес». Тема 2. Види середовищ міжнародного бізнесу. Тема 3. Інформаційне забезпечення в міжнародному бізнесі. Тема 4. Міжнародне виробництво та стратегічні альянси. Тема 5. Міжнародне фінансове середовище. Тема 6. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі. Тема 7. Міжнародні біржі. Тема 8. Міжнародні перевезення. Міжнародна логістика. Тема 9. Конкуренція на світовому ринку. Тема 10. Формування іміджу фірми на міжнародному ринку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФАНДРАЙЗИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Фінанси та кредит, менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу Тема 2. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу Тема 3. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки Тема 4. Фонди та гранти Тема 5. Планування фандрайзингової діяльності Тема 6. Вибір стратегії та звернення Тема 7. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу Тема 8. Основні методики роботи фандрайзера
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб’єктів та пов’язаних з цим управлінських рішень. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Мартинюк Михайло Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Інноваційне підприємництво, Організація та проєктування фірми
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції Тема 2. Комерційні умови контрактів та торговельні посередники. Тема 3. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальник Тема 4. Легалізація комерційної діяльності Тема 5. Комерційна діяльність зі збуту продукції Тема 6. Комерційна діяльність при торгівлі інжиніринговими послугами Тема 7. Організація та техніка комерційних операцій на товарних біржах, аукціонах та тендерних торгах.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Економіка підприємства, Інноваційне підприємництво
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Розробка та обґрунтування стартап проекта. Тема 2. Стартап як форма реалізації підприємницької ідеї. Тема 3. Життєвий цикл стартап проекта. Тема 4. Моделі реалізації стартап проекта. Тема 5. Планування стартап проекта. Тема 6. Оцінювання вартості стартапа. Тема 7. Фінансування стартап проекта і залучення інвестицій. Тема 8. Управління реалізацією стартап проекта.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 051 «ЕКОНОМІКА»

2 курс освітнього ступеня доктор філософії

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка бізнесу, циркулярна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Закономірності розвитку соціо-економічних систем Тема 2. Моніторинг стану системи «природа-суспільство» Тема 3. Наукові погляди на формування засад сталого розвитку Тема 4. Роль міжнародної спільноти у формуванні та реалізації засад сталого розвитку Тема 5. Критеріальні характеристики забезпечення виміру сталого розвитку Тема 6. Наукова освіта та екологічне виховання для сталого розвитку Тема 7. Україна в контексті переходу на засади сталого розвитку
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямах і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації. Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямах.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Економіка"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка, розвиток сільських територій
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття соціально-економічного розвитку територіальних громад, предмет, методи та завдання курсу Тема 2. Концептуально-правові засади децентралізації в Україні. Територіальні громади, поняття та структура Тема 3. Соціальна інфраструктура територіальних громад:сучасний стан та перспективи розвитку. Тема 4. Трансформаційні процеси в територіальних громадах. Економічна база територіальних громад. Тема 5. Організаційно-економічні засади формування виробничої інфраструктури в територіальних громадах. Тема 6. Основи стратегічного планування розвитку територіальних громад та управління ними. Тема 7. Важелі впливу соціально-економічної політики держави на розвиток територіальних громад. Світовий досвід розвитку територіальних громад.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у сфері економіки, методи комп'ютерного моделювання, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково-педагогічній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу великих масивів даних та/або складної структури, спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка, Соціально-економічний розвиток сільських територій
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Розвиток аграрного сектора економіки на сучасному етапі Тема 2 Українська аграрна реформа та аграрний сектор Тема 3. Агроінвестиції: глобальне бачення, локальні проблеми Тема 4. Аграрний сектор в умовах війни. Тема 5 Продовольча безпека: сутність і передумови формування Тема 6. Економічна безпека: сутність, та умови її формування в сільськогосподарських підприємствах Тема 7. Продовольчі ризики в Україні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу Здатність виконувати оригінальні дослідження приймати ефективні управлінські рішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку галузі. Оцінювати перспективи і загрози у розвитку органічного виробництва. Оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ТА ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Ткачук Василь Іванович**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка, Соціально-економічний розвиток сільських територій
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Виробництво органічної продукції в Україні в умовах глобалізації. Тема 2. Технологічні особливості виробництва органічної продукції. Тема 3. Виготовлення та маркування органічної продукції Тема 4. Проблеми та перспективи розвитку ринку органічної продукції. Тема 5 Продовольча безпека: сутність і передумови формування. Тема 6. Складові продовольчої безпеки підприємства. Тема 7 Організаційні засади забезпечення продовольчої безпеки підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. Здатність до управління технологічними процесами в організації виробництва та реалізації органічної продукції.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати з урахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду функціонування системи продовольчої безпеки. Технології організації служби безпеки підприємства та оцінювання ефективності її діяльності. Оцінювати перспективи і загрози у розвитку органічного виробництва та приймати відповідні рішення. Оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ

для каталогу вибіркових дисциплін освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з економічної теорії, економіки підприємства, підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Цифрові технології у підприємництві: основні поняття. Тема 2. Цифрова інфраструктура. Тема 3. Перехід до цифрової економіки. Тема 4. Цифрові технології в освітньому середовищі. Тема 5. Розвиток цифрових послуг в державному управлінні. Тема 6. Цифрові технології в суспільно-економічній сфері. Тема 7. Цифрові технології на ринку праці. Тема 8. Цифрова (електронна) комерція. Тема 9. Захист інформації в Інтернет. Кібербезпека. Тема 10. Стратегії трансформації бізнесу в цифровому суспільстві.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у сфері економіки, методи комп’ютерного моделювання, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково-педагогічній діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, теоретичні та практичні проблеми економіки державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних наукових виданнях.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНИЙ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін освітньої програми “Економіка”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Економіка
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Вміти аналізувати автоматизовані інформаційні системи обробки та застосувати автоматизовані інформаційні системи обробки економічної інформації різного призначення; користуватися економічною інформацією різних джерел; організовувати і проводити економічний аналіз
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні види та завдання консалтингу. Тема 2. Характеристика та класифікація консалтингових послуг. Тема 3. Консалтинговий цикл (взаємодії консультантів і клієнтів) Тема 4. Процес бізнес-консалтингу. Тема 5. Методика процесу консалтингу бенчмаркінг, аутсорсинг, коучінг. Тема 6. Бізнес-стратегії у сфері консалтингу. Тема 7. Цінова політика консалтингових фірм
Чому це цікаво (перелік компетентностей)[5]	Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямах і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації. Пропонувати нові рішення, розробляти та наукові проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв’язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності

076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

2 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Суспільних наук**
Провідний викладач	**д. іст. н., професор Романюк Неля Йосипівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Історія та культура України, Філософія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Історичний досвід як фактор становлення підприємництва. Тема 2. Формування соціально правового статусу підприємців. Тема 3. Впровадження підприємництва в землеробстві і тваринництві та диверсифікація господарської діяльності. Тема 4. Підприємництво в промисловості. Тема 5. Приватна ініціатива у розвитку ремісництва і кустарних промислів. Тема 6. Підприємництво у вугільній промисловості Тема 7. Підприємницька діяльність у металургійній та металообробній промисловості Тема 8. Підприємництво у добувній промисловості та виробництві будівельних матеріалів Тема 9. Етнічний склад підприємців. Тема 10. Громадський вимір діяльності підприємців.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОЦІНКА ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ ТА БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Кільніцька Олена Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Фінансово-економічні аспекти оцінки та управління нерухомістю. Тема 2. Організаційні та фінансово-економічні умови функціонування ринку нерухомості. Тема 3. Нормативно-правові основи оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу. Тема 4. Міжнародні стандарти оцінки нерухомості та бізнесу. Тема 5. Основні методичні та організаційно-процедурні положення оцінки об'єктів нерухомості. Тема 6. Основні поняття про бізнес як об'єкт оцінки. Тема 7. Визначення вартості грошей у часі та її використання у процесах оцінки нерухомості та бізнесу. Тема 8. Доходний та комбінований методи оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу. Тема 9. Характеристика порівняльних (аналогових) методів оцінки об'єктів нерухомості та бізнесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Кільніцька Олена Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Роль та система цін у ринковій економіці. Тема 2. Склад та структура ціни. Тема 3. Цінова політика та стратегія підприємства. Тема 4. Структура ринку та ціни. Тема 5. Методи дослідження економічної кон’юнктури ринку та цінової динаміки. Тема 6. Державне регулювання ринку та цін. Тема 7. Методи ціноутворення. Тема 8. Економічна кон’юнктура, ціни та ціноутворення на ринках товарів та послуг. Тема 9. Ціни та ціноутворення в аграрному секторі економіки. Тема 10. Ціни та ціноутворення на ринку капітальних активів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКО МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Кафедра комп`ютерних технологій і моделювання систем**
Провідний викладач	**Д. е. н., професор Николюк Ольга Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформаційні технології в управлінні бізнесом, Інформатика, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Вища математика та теорія ймовірностей
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Системний підхід: основні принципи та аспекти. Тема 2. Технологія моделювання. Тема 3. Задачі математичного програмування. Тема 4. Методи математичного програмування. Графоаналітичний метод. Симплекс-метод. Тема 5. Двоїста задача лінійного програмування. Аналіз отриманого рішення. Тема 6. Задача транспортного типу. Метод потенціалів. Тема 7. Алгоритми розв'язання задач оптимізації програмними засобами. Тема 8. Задачі нелінійного та динамічного програмування. Тема 9. Стохастичні оптимізаційні моделі. Тема 10. Інструментарій моделювання економічної динаміки. Тема 11. Моделі економічної динаміки в системах з неперервним часом. Тема 12. Дискретні моделі економічної динаміки.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМЕТРИКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Кафедра комп`ютерних технологій і моделювання систем**
Провідний викладач	**Д. е. н., професор Николюк Ольга Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформаційні технології в управлінні бізнесом, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Вища математика та теорія ймовірностей
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття та основні види економетричних моделей. Тема 2. Методологія проведення кореляційного аналізу. Тема 3. Дослідження вибіркових сукупностей на наявність мультиколінеарності. Тема 4. Методичні основи проведення регресійного аналізу Тема 5. Економетричні моделі розвитку економічних об’єктів. Тема 6. Методичні основи оцінки економічних ризиків.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Використовувати сучасні комп’ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Грабчук Інна Францівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Економіка підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку. Ключові поняття інноваційного розвитку підприємства. Тема 2. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування. Економічна сутність санації підприємства. Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Тема 4. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері. Тема 5. Державна підтримка інноваційного підприємництва. Національні інноваційні системи. Тема 6. Маркетинг інновацій. Тема 7. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Тема 8. Інноваційний потенціал підприємства. Тема 9. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та оцінка її ефективності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

3 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОПЕРАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Мартинюк Михайло Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та зміст операційних технологій в бізнесі. Тема 2. Процес створення операційної системи та його етапи. Тема 3. Процес і методи прийняття рішень в бізнесі. Тема 4. Система планування операційної діяльності організації. Тема 5. Проектне планування та управління проектами в бізнесі. Тема 6. Управління функціональними сферами операційної системи бізнесу. Тема 7. Управління ризиком у виробничо-операційних системах. Тема 8. Управління матеріально-технічним забезпеченням та збутом. Тема 9. Управління матеріально-технічними запасами підприємств. Тема 10. Управління персоналом у системі виробничого менеджменту.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформаційні технології в управлінні бізнесом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні поняття інтернет-комунікацій. Тема 2. Організація інформації в Інтернет. Тема 3. Типологія інтернет-комунікацій. Тема 4. Розвиток комунікаційних ресурсів Інтернет. Тема 5. Українська зона Інтернет: особливості та перспективи розвитку. Тема 6. Принципи функціонування технології Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. Тема 7. Методи дослідження ефективності інтернет-комунікацій.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб’єктів ринкових відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати сучасні комп’ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Використовувати знання форм взаємодії суб’єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Господарське право, Основи соціальної відповідальності бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність конфлікту та його структура. Тема 2. Види конфліктів та причина їх виникнення. Тема 3. Етапи конфлікту та механізм його виникнення. Тема 4. Процес управління конфліктами. Тема 5. Методи та форми управління конфліктами. Тема 6. Профілактика конфліктів в організації.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність працювати в команді. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЛІДЕРСТВО ТА ПАРТНЕРСТВО В БІЗНЕСІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д. е. н., професор Ткачук Василь Іванович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Основи соціальної відповідальності бізнесу, Організація підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність лідерства та успішність в бізнесі. Тема 2. Теорії лідерства. Тема 3. Лідерство як груповий процес. Тема 4. Імідж лідера. Тема 5. Ораторське мистецтво лідера. Тема 6. Сутність та форми ділового партнерства. Тема 7. Довіра в колективі як основа ділового партнерства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в команді. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність діяти відповідально та свідомо. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб’єктів ринкових відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Демонструвати підприємливість в різних напрямах професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. Використовувати знання форм взаємодії суб’єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д. е. н., професор Ткачук Василь Іванович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Фінансова діяльність суб'єктів підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні засади економічної безпеки підприємства і підприємництва. Тема 2. Основні методологічні положення формування безпеки підприємства. Тема 3. Соціально-економічні передумови виникнення рейдерства. Тема 4. Актуальність проблеми корпоративних захоплень та рейдерства в умовах сьогодення. Тема 5. Рейдерство і рейдери: економічний, політичний і правовий аспекти вивчення проблеми. Тема 6. Способи здійснення рейдерства та формування стратегії захисту. Тема 7. Попередження здійснення захоплення та поглинання компанії рейдерами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структурі застосовувати його на практиці.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕТИКА БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Левківська Лариса Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Основи соціальної відповідальності бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Етика бізнесу: поняття та значення. Тема 2. Основні концепції етики бізнесу. Тема 3. Принципи етики бізнесу. Тема 4. Соціокультурна специфіка етики бізнесу. Тема 5. Корпоративна етика та корпоративна культура. Тема 6. Діловий етикет. Тема 7. Мистецтво ділового спілкування. Етика діловодства. Тема 8. Організація й проведення ділових заходів. Тема 9. Ділові прийоми. Тема 10. Стиль та імідж бізнесмена.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в команді. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформаційні технології в управлінні бізнесом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Підприємство як об’єкт комп’ютеризації. Тема 2. Інформаційні технології як фактор трансформації управлінської діяльності. Тема 3. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності. Тема 4. Інформаційні системи планування виробничих ресурсів та управління підприємством. Тема 5. Інформаційні системи і технології в фінансовому управлінні. Тема 6. Інформаційні системи і технології управлінні проектами. Тема 7. Інформаційні технології бізнес-планування, інвестиційного проектування та стратегічної оцінки бізнесу. Тема 8. Інформаційні системи і технології стратегічного управління бізнесом. Тема 9. Системи підтримки прийняття рішень.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати сучасні комп’ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть та зміст електронної комерції. Тема 2. Роль Інтернет у розвитку електронної комерції. Тема 3. Організація і технологія роботи internet-магазину. Тема 4. Електронна комерція в корпоративному секторі. Тема 5. Маркетинг та реклама в мережі Інтернет. Тема 6. Електронні платіжні системи. Тема 7. Інтернет-трейдинг. Тема 8. Системи підтримки електронної комерції (CRM, ERP, SCM). Тема 9. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Використовувати сучасні комп’ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Вища математика та теорія ймовірності, Бізнес-статистика, Управління проектами, Маркетинг, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та зміст проектного аналізу. Тема 2. Концепція проекту. Тема 3. Життєвий цикл проекту. Тема 4. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі. Тема 5. Фінансовий аналіз. Тема 6. Маркетинговий аналіз. Тема 7. Технічний аналіз. Тема 8. Інституціональний аналіз. Тема 9. Екологічний аналіз. Тема 10. Соціальний аналіз. Тема 11. Економічний аналіз.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон’юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків..
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон’юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТАЛИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Яремова Марина Іванівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність, Економіка підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сталий розвиток як концепція суспільного зростання. Тема 2. Законодавчо-правові засади забезпечення сталого розвитку. Тема 3. Принципи становлення сталого розвитку. Тема 4. Економічне зростання та сталий розвиток. Тема 5. Соціальна відповідальність бізнесу для сталого зростання. Тема 6. Екологічний вимір сталого розвитку. Тема 7. Стратегічне планування сталого розвитку бізнесу. Тема 8. Управління суб'єктами бізнесу на засадах сталого розвитку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність діяти відповідально та свідомо. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ТА ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д. е. н., професор Ткачук Василь Іванович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Екологічне підприємництво, Управління якістю
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Виробництво органічної продукції в Україні в умовах глобалізації. Тема 2. Технологічні особливості виробництва органічної продукції. Тема 3. Виготовлення та маркування органічної продукції. Тема 4. Проблеми та перспективи розвитку ринку органічної продукції. Тема 5 Продовольча безпека: сутність і передумови формування. Тема 6. Складові продовольчої безпеки підприємства. Тема 7 Організаційні засади забезпечення продовольчої безпеки підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях Прагнення до збереження навколишнього середовища.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Застосовувати отримані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНВЕСТУВАННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Ходаківський Володимир Миколайович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Екологічне підприємництво, Управління якістю
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Методологічні основи інвестування. Тема 2. Суб’єкти та об’єкти інвестування. Тема 3. Фінансові інвестиції. Тема 4. Інвестиції в засоби виробництва. Тема 5. Інноваційна форма інвестицій. Тема 6. Залучення іноземного капіталу. Тема 7. Обґрунтування доцільності інвестування. Тема 8. Інвестиційні проекти. Тема 9. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу. Тема 10. Менеджмент інвестицій. Тема 11. Організаційно-правове регулювання взаємодії суб’єктів інвестиційної діяльності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон’юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон’юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка
Перелік тем дисципліни	ема 1. Загальна характеристика системи «управління витратами». Тема 2. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності. Тема 3. Методичні основи обчислення собівартості окремих видів продукції. Тема 4. Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів. Тема 5. Аналіз системи «витрати–випуск–прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень. Тема 6. Оптимізація операційної системи підприємства за критерієм витрат. Тема 7. Система та порядок планування.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФІНАНСОВИЙ РИНОК

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Фінансів і кредиту**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Недільська Лариса Василівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Екологічне підприємництво, Управління якістю
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи функціонування фінансового ринку. Тема 2. Фінансові інструменти. Тема 3. Основи діяльності фінансових посередників. Тема 4. Грошовий ринок. Тема 5. Валютний ринок. Тема 6. Ринок капіталів. Тема 7. Кредитний ринок. Тема 8. Фондовий ринок. Тема 9. Ринок фінансових деривативів. Тема 10. Фондова біржа та системи позабіржової торгівлі. Тема 11. Ринок фінансових послуг. Тема 12. Фундаментальний та технічний аналіз. Тема 13. Ризик-менеджмент фінансового ринку. Тема 14. Державне регулювання фінансового ринку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон’юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон’юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФОНДОВИЙ ТА ВАЛЮТНИЙ РИНОК

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Фінансів і кредиту**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Недільська Лариса Василівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Екологічне підприємництво, Управління якістю
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи функціонування фондового ринку. Тема 2. Основи функціонування валютного ринку. Тема 3. Основи діяльності фінансових посередників. Тема 4. Фінансові інструменти. Тема 5. Ринок акцій. Тема 6. Ринок облігацій. Тема 7. Ринок фінансових деривативів. Тема 8. Фондова біржа та системи позабіржової торгівлі. Тема 9. Фундаментальний та технічний аналіз на фондовому ринку. Тема 10. Державне регулювання фондового ринку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон’юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон’юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

4 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ФІРМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Швець Тетяна Василівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Основи соціальної відповідальності бізнесу, Організація підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Фірма як суб’єкт господарювання. Тема 2. Організація діяльності основних видів фірм, адаптованих до ринкової системи господарювання. Тема 3. Технологія заснування власної справи. Тема 4. Економічна стратегія фірми та її складові. Тема 5. Обґрунтування інноваційно-інвестиційних програм діяльності і розвитку фірми. Тема 6. Бізнес-планування та проектування. Тема 7. Організація комерційної діяльності фірми. Тема 8. Оцінювання та напрями підвищення результативності функціонування фірм. Тема 9. Антикризова система господарювання.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структурі застосовувати його на практиці. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Швець Тетяна Василівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент, Організація підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві. Тема 2. Система планів підприємства. Тема 3. Маркетингові дослідження і планування збуту продукції. Тема 4. Виробництво продукції. Тема 5. Оперативно-календарне планування. Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва. Тема 7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю. Тема 8. Персонал і оплата праці. Тема 9. Виробнича інфраструктура. Тема 10. Витрати виробництва. Тема 11. Фінансове планування на підприємстві. Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції. Тема 13. Організаційно-технічний розвиток. Тема 14. Оцінка та управління якістю планів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Швець Тетяна Василівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент, Організація підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та необхідність планування. Тема 2. Стратегічне планування. Тема 3. Бізнес-планування. Тема 4. Розробка маркетингової програми підприємства. Тема 5. Обґрунтування виробничої програми підприємства. Тема 6. Планування використання основних засобів виробництва. Тема 7. План з персоналу і оплати праці. Тема 8. Планування витрат і собівартості продукції. Тема 9. Фінансовий план підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Демонструвати підприємливість в різних напрямах професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Левківська Лариса Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Електронна комерція, Організація торгівлі та основи товарознавства, Комерційна діяльність, Основи біржової діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Види ринків та їх інфраструктура: сутність і основні елементи. Тема 2.Організація посередницької діяльності на товарному ринку. Тема 3. Підприємства оптової торгівлі. Види підприємств оптової торгівлі. Тема 4. Роздрібна торгівля. Тема 5. Біржа як елемент ринкової інфраструктури Тема 6. Електронний трейдинг Тема 7. Форми організації позабіржової торгівлі. Тема 8. Організація логістичної діяльності на товарному ринку. Тема 9.Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФРАСТРУКТУРА АГРАРНОГО РИНКУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Левківська Лариса Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Електронна комерція, Організація торгівлі та основи товарознавства, Комерційна діяльність, Основи біржової діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні аспекти ринкової інфраструктури. Тема 2. Сутність та види інфраструктури аграрного ринку. Тема 3. Маркетингова інфраструктура аграрного ринку. Тема 4. Біржа як елемент ринкової інфраструктури. Тема 5. Фінансово-кредитна інфраструктура аграрного ринку. Тема 6. Інформаційно-консультаційна інфраструктура аграрного ринку. Тема 7. Дорадництво та його роль на ринку. Тема 8. Проблеми та перспективи формування та функціонування інфраструктури аграрного ринку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Кільніцька Олена Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Електронна комерція, Організація торгівлі та основи товарознавства, Комерційна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Комунікація як засіб забезпечення цілісності та функціонування бізнесу. Тема 2. Процес та типологія комунікацій. Тема 3. Канали, засоби та бар’єри комунікацій. Тема 4. Комунікативні конфлікти та їх наслідки. Тема 5. Основні принципи комунікації у професійному середовищі. Тема 6. Технології та інструменти бізнес комунікації. Тема 7. Форми ділової комунікації у сфері послуг. Тема 8. Стратегія, стилі та ведення бізнес переговорів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в команді. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб’єктів ринкових відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Використовувати знання форм взаємодії суб’єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Грабчук Інна Францівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Електронна комерція, Організація торгівлі та основи товарознавства, Комерційна діяльність, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, класифікація та ознаки кризи підприємства. Тема 2. Регулювання антикризової діяльності підприємства. Тема 3. Антикризова система управління підприємством. Тема 4. Технологія впровадження антикризових управлінських рішень. Тема 5. Розв’язання конфліктних ситуацій на підприємстві. Тема 6. Оцінка ефективності функціонування антикризової системи на підприємстві.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТАРТАП ПРОЕКТИ ТА ЇХ ОЦІНЮВАННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інноваційна діяльність та стартап проекти. Тема 2. Стадії життєвого циклу стартап проектів. Тема 3. Етапи створення стартап проекту. Тема 4. Формування ідеї та бізнес моделі стартап проекту. Тема 5. Розробка бізнес-плану стартап проекту. Тема 6. Формування команди стартап проекту. Тема 7. Методи оцінки стартап проектів. Тема 8. Оцінка ризиків стартап проектів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон’юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон’юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д. е. н., професор Валінкевич Наталія Василівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент, Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи конкурентних відносин. Теорії конкуренції. Тема 2. Конкурентоспроможність суб’єкта конкуренції та її основні ознаки. Тема 3. Державна політика в сфері регулювання конкуренції. Тема 4. Діагностика конкурентного середовища підприємства. Тема 5. Рушійні сили ринку та інтенсивність конкуренції. Тема 6. Аналіз діяльності конкурента. Тема 7. Конкурентний потенціал підприємства та його складові. Тема 8. Ринкові фактори успіху та ключові компетенції підприємства. Тема 9. Види, властивості та джерела конкурентних переваг. Тема 10. Система конкурентних стратегій підприємства. Тема 11. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Грабчук Інна Францівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економіка підприємства, Економічна теорія, макро- та мікроекономіка, Менеджмент, Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Трансформація реальної економіки в цифрову економіку. Теоретичні основи. Тема 2. Оцінка впливу цифровізації економіки на добробут суспільства – якість життя населення. Тема 3. Державна політика та цифрова економіка. Основні напрямки їх розвитку. Тема 4. Оцінка впливу цифровізації економіки на бізнес. Тема 5. Екосистема цифрової економіки – освіта. Тема 6. Кар’єрна траєкторія фахівців з економіки в умовах цифровізації економіки. Тема 7. Розвиток структур управління, що мають відношення до цифрової економіки: аналіз цифрових сервісів. Тема 8. Цифровізація бізнесу в Україні та світі: переваги та недоліки. Тема 9. Формування стратегій професійного розвитку в умовах цифровізації: побудова дерева рішень. Тема 10. Цифрові тренди в Україні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФАНДРАЙЗИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Грабчук Інна Францівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Фінансова діяльність суб’єктів підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу. Тема 2. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу. Тема 3. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки. Тема 4. Фонди та гранти. Тема 5. Планування фандрайзингової діяльності. Тема 6. Вибір стратегії та звернення. Тема 7. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу. Тема 8. Основні методики роботи фандрайзера.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТИМБІЛДИНГ ТА КОРПОРАТИВНА ЕТИКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Тимбілдинг: поняття, історія становлення концепції тимбілдингу. Тема 2. Завдання тимбілдингу. Тема 3. Передумови тимбілдингу. тимбілдинг-галузь та його основні драйвери. Тема 4. Роль лідера у процесі командоутворення. Тема 5. Команда: характеристика, стадії розвитку, рольова структура. Тема 6. Основні компоненти, принципи та інструменти тимбілдингу. Тема 7. Корпоративна культура та її зв’язок з тимбілдингом. Тема 8. Управління конфліктами і стресами в команді.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в команді. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РОДОВА САДИБА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Екологічне підприємництво
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні підходи визначення сутності розвитку родових садиб та родових поселень. Тема 2. Будівництво та облаштування родової садиби. Тема 3. Родова садиба – енергоінформаційний простір єднання людини і всесвіту. Тема 4. Виробнича діяльність в умовах родової садиби. Тема 5. Право землекористування та його основні види. Тема 6. Управління в родових поселеннях. Тема 7. Організація зайнятості та підприємницької діяльності у родовій садибі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

1 курс освітнього ступеня магістр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Мартинюк Михайло Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Інноваційне підприємництво, Організація та проєктування фірми
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції Тема 2. Комерційні умови контрактів та торговельні посередники. Тема 3. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальник Тема 4. Легалізація комерційної діяльності Тема 5. Комерційна діяльність зі збуту продукції Тема 6. Комерційна діяльність при торгівлі інжиніринговими послугами Тема 7. Організація та техніка комерційних операцій на товарних біржах, аукціонах та тендерних торгах.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Ринок туристичних послуг Економіка туристичного підприємства, Екологічний туризм, Екологічна свідомість та відповідальність в туризмі
Перелік тем дисципліни	Тема 1.Поняття підприємництва і підприємницької діяльності Тема 2.Бізнес та екологічна рівновага Тема 3.Екологічний маркетинг Тема 4. Проблеми і перспективи ринку екологічної індустрії в світі і в Україні Тема 5. Договірні взаємовідносини в бізнесі Тема 6. Екологізація виробництва і технологій у світовій практиці Тема 7. Екологізація готельних та ресторанних підприємств Тема 8. Концепція природокористування як сфери ринкових відносин Тема 9. Органічне сільське господарство як напрям екологічного підприємництва Тема 10. Практика запровадження «зелених офісів» Тема 11. Особливості становлення ринку екологічних товарів та послуг в Україні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність діяти відповідально та свідомо Здатність виявляти ініціативу та підприємливість
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати підприємливість в різних напрямах професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформаційні технології
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Введення до аналізу та управління даними. Тема 2. Підготовка даних для обробки. Аналіз та управління даними в Excel. Тема 3. Графічна інтерпретація даних. Діаграми та правила їх побудови. Тема 4. Інформаційні технології аналітичної оперативної обробки даних. Тема 5. Візуалізація та управління даними з використанням BI-систем. Тема 6. Створення дашбордів та звітів. Тема 7. Бази даних. Управління даними з допомогою SQL. Тема 8. Основи статистичної обробки даних. Тема 9. Інтелектуальний аналіз даних. Тема 10. Введення в аналіз асоціативних правил. Тема 11. Класифікація та кластерний аналіз. Тема 12. Основи вебаналітики.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність отримувати з масивів даних необхідну для управлінських цілей інформацію, розробляти моделі поведінки учасників ринкового середовища, прогнозувати тенденції розвитку підприємницьких та торговельних структур з використанням сучасних методів та інструментів дослідження великих даних.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. Будувати моделі функціонування суб'єктів підприємництва та розробляти напрями їх поліпшення, формувати стереотипи поведінки споживачів на основі сучасних методів та інструментів дослідження великих даних.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д. е. н., професор Валінкевич Наталія Василівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформаційні технології
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вступ до курсу «Міжнародний бізнес». Тема 2. Види середовищ міжнародного бізнесу. Тема 3. Інформаційне забезпечення в міжнародному бізнесі. Тема 4. Міжнародне виробництво та стратегічні альянси. Тема 5. Міжнародне фінансове середовище. Тема 6. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі. Тема 7. Міжнародні біржі. Тема 8. Міжнародні перевезення. Міжнародна логістика. Тема 9. Конкуренція на світовому ринку. Тема 10. Формування іміджу фірми на міжнародному ринку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб’єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОНТРОЛІНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Бізнес-аналіз, Економіка підприємства, Бухгалтерський облік, Організація підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність контролінгу, його значення в управлінні підприємством. Тема 2. Об'єкти контролінгу і їх класифікація. Тема 3. Управлінський облік як основа контролінгу. Тема 4. Бюджетування як інструмент контролінгу. Тема 5. Контролінг інвестиційних проектів. Тема 6. Методи прийняття управлінських рішень в контролінгу. Тема 7. Організаційно-методичні основи створення системи контролінгу на підприємстві.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Яремова Марина Іванівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Бізнес-аналіз, Економіка підприємства, Бухгалтерський облік, Організація підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Концептуальні засади формування креативної економіки Тема 2. Розвиток креативної економіки в Україні та світі Тема 3. Інтелектуальна власність та креативні індустрії Тема 4. Формування креативного середовища в бізнесі Тема 5. Фандрайзинг для креативного підприємництва Тема 6. Маркетингові технології в креативних індустріях Тема 7. Брендинг для креативних індустрій Тема 8. Формування креативних особистостей та їх мотивація до генерування ідей Тема 9. Управління креативною командою у бізнес-середовищі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МИСТЕЦТВО ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Левківська Лариса Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1 Основні концепції етики ділового спілкування. Тема 2. Специфіка та особливості ведення переговорів. Тема 3. Стадії ведення переговорів. Тема 4. Стратегія та тактика ведення переговорів. Тема 5. Мистецтво ділового спілкування. Тема 6. Соціокультурна специфіка ділової етики. Тема 7. Процес ведення переговорів. Мистецтво ставити та відповідати на питання.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

2 курс освітнього ступеня магістр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Бугайчук Віта Віталіївна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Бізнес-аналіз, Економіка підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Базові теоретичні положення бізнес-діагностики. Тема 2. Діагностика зовнішнього середовища функціонування підприємства. Тема 3. Діагностика організаційно-управлінських параметрів організації. Тема 4. Діагностика виробництва. Тема 5. Діагностика управління основними ресурсами діяльності. Тема 6. Діагностика фінансово-майнового стану. Тема 7. Діагностика витратності діяльності. Тема 8. Діагностика ефективності діяльності підприємства. Тема 9. Діагностика банкрутства підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Грабчук Інна Францівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Бізнес-аналіз, Економіка підприємства, Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Зміст консалтингу, основні види та завдання консалтингу. Тема 2. Характеристика та класифікація консалтингових послуг. Тема 3. Консалтинговий цикл (взаємодії консультантів і клієнтів). Тема 4. Процес бізнес-консалтингу. Тема 5. Методика процесу консалтингу бенчмаркінг, аутсорсинг, коучінг. Тема 6. Маркетинг у сфері консалтингу. Тема 7. Цінова політика консалтингових фірм.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ВЕНЧУРНИЙ БІЗНЕС

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Швець Тетяна Василівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Комерційна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні риси венчурного капіталу. Основні поняття та категорії венчурного бізнесу. Тема 2. Основні суб’єкти венчурного бізнесу та їх взаємодія. Венчурні фонди. Тема 3. Венчурні інвестори як постачальники венчурного капіталу. Тема 4. Світова практика використання венчурного капіталу в інноваційній діяльності. Тема 5. Ризики венчурної інноваційної діяльності. Тема 6. Венчурне фінансування. Пошук, вибір та залучення венчурних інвесторів. Тема 7. Стадії розвитку інноваційних підприємств з погляду їхніх потреб у венчурному капіталі. Тема 8. Оцінка вартості інноваційної компанії. Тема 9. Особливості діяльності бізнес-янголів, корпоративних венчурних фондів і фондів за участю держави.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Яремова Марина Іванівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Соціальне підприємство – від ідеї до сталого розвитку. Тема 2. Історія розвитку соціального підприємництва. Тема 3. Організаційно-правові форми соціальних підприємств. Тема 4. Бізнес-моделювання в соціальному підприємництві. Тема 5. Фінансування соціального підприємства та маркетинг. Тема 6. Інвестиції в соціальний бізнес. Тема 7. Стратегія розвитку соціального бізнесу. Тема 8. Міжнародний та український досвід соціального підприємництва.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Економіка підприємства, Інноваційне підприємництво
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Розробка та обґрунтування стартап проекта. Тема 2. Стартап як форма реалізації підприємницької ідеї. Тема 3. Життєвий цикл стартап проекта. Тема 4. Моделі реалізації стартап проекта. Тема 5. Планування стартап проекта. Тема 6. Оцінювання вартості стартапа. Тема 7. Фінансування стартап проекта і залучення інвестицій. Тема 8. Управління реалізацією стартап проекта.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Підприємництво та торгівля
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація підприємницької діяльності, Економіка підприємства, Інноваційне підприємництво
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Бізнес-моделі підприємства: сутність, еволюція та класифікація. Тема 2. Сучасні бізнес-моделі. Традиційні бізнес-моделі. Тема 3. Сутність і структура бізнес-моделі підприємства. Тема 4. Процесно-орієнтований підхід у бізнесі. Процесна бізнес-модель підприємства. Тема 5. Стратегічна складова бізнес-моделі підприємства. Тема 6. Електронні (сітьові) бізнес-моделі. Тема 7. Ресурсна бізнес-модель підприємства. Тема 8. Формування інформаційної бізнес-моделі підприємства. Тема 9. Формування матричної бізнес-моделі підприємства. Тема 10. Компетентнісна бізнес-модель підприємств.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність отримувати з масивів даних необхідну для управлінських цілей інформацію, розробляти моделі поведінки учасників ринкового середовища, прогнозувати тенденції розвитку підприємницьких та торговельних структур з використанням сучасних методів та інструментів дослідження великих даних.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. Будувати моделі функціонування суб'єктів підприємництва та розробляти напрями їх поліпшення, формувати стереотипи поведінки споживачів на основі сучасних методів та інструментів дослідження великих даних.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

2 курс освітнього ступеня доктор філософії

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з економічної теорії, економіки підприємства, підприємницької діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Цифрові технології у підприємництві: основні поняття. Тема 2. Цифрова інфраструктура. Тема 3. Перехід до цифрової економіки. Тема 4. Цифрові технології в освітньому середовищі. Тема 5. Розвиток цифрових послуг в державному управлінні. Тема 6. Цифрові технології в суспільно-економічній сфері. Тема 7. Цифрові технології на ринку праці. Тема 8. Цифрова (електронна) комерція. Тема 9. Захист інформації в Інтернет. Кібербезпека. Тема 10. Стратегії трансформації бізнесу в цифровому суспільстві.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність ідентифікувати, формулювати та вирішувати актуальні наукові та прикладні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми та приймати науково обґрунтовані рішення в професійній діяльності. Здатність вирішувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур із використанням економіко-математичних методів та інформаційних технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Приймати соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство та автономність у їх реалізації в професійній діяльності. Формулювати наукові гіпотези й завдання, обирати інноваційні напрями, методи й моделі вирішення проблем в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д. е. н., професор Скидан Олег Васильович**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Повинні знати та розуміти економічну природу бізнесу, об'єктивний характер його виникнення; основні форми економічних відносин бізнесу та розуміти їх особливості в сучасних умовах; вплив методів ринкового та державного регулювання економічних відносин бізнесу на внутрішню макроекономічну стабільність в країні.
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Глобалістика як наука про геоекономіку та методологічна основа сучасної глобальної економічної політики Тема 2. Стратегічні інтереси суб'єктів глобальної економічної діяльності та механізми їх реалізації Тема 3. Необхідність глобалізаційної адаптації зовнішньоекономічної макромоделі України Тема 4. Геоекономічна модель України та стратегічні цілі держави і вітчизняного бізнесу Тема 5. Модель енергетичного балансу України як агрегована інформаційна система відтворювальних ланцюжків убезпечення економіки України в умовах глобалізації Тема 6. Стан, тенденції і фактори розвитку світового ринку гірничо-металургійної продукції та стратегічні пріоритети на ньому українського бізнесу Тема 7. Світовий ринок сільськогосподарської продукції та стратегічні інтереси на ньому українського бізнесу Тема 8. Глобальні стратегічні інтереси українського бізнесу на цільових міжнародних ринках
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виявляти, отримувати й аналізувати інформацію з різних джерел, організовувати та керувати інформацією. Здатність розробляти та управляти науковими проектами, готувати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Уміти проводити критичний аналіз, оцінку і синтез нових та комплексних ідей. Знати та критично оцінювати теорії, положення та концептуальні підходи до вирішення комплексних наукових і практичних завдань.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Левківська Лариса Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Вміти аналізувати автоматизовані інформаційні системи обробки та застосувати автоматизовані інформаційні системи обробки економічної інформації різного призначення; користуватися економічною інформацією різних джерел; організовувати і проводити економічний аналіз
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Глобалістика як наука про геоекономіку та методологічна основа сучасної глобальної економічної політики Тема 2. Стратегічні інтереси суб'єктів глобальної економічної діяльності та механізми їх реалізації Тема 3. Необхідність глобалізаційної адаптації зовнішньоекономічної макромоделі України Тема 4. Геоекономічна модель України та стратегічні цілі держави і вітчизняного бізнесу Тема 5. Модель енергетичного балансу України як агрегована інформаційна система відтворювальних ланцюжків убезпечення економіки України в умовах глобалізації Тема 6. Стан, тенденції і фактори розвитку світового ринку гірничо-металургійної продукції та стратегічні пріоритети на ньому українського бізнесу Тема 7. Світовий ринок сільськогосподарської продукції та стратегічні інтереси на ньому українського бізнесу Тема 8. Глобальні стратегічні інтереси українського бізнесу на цільових міжнародних ринках
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність отримувати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел, розробляти необхідне інформаційне забезпечення та керувати інформацією. Здатність виявляти, отримувати й аналізувати інформацію з різних джерел, організовувати та керувати інформацією.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНИЙ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Грабчук Інна Францівна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Вміти аналізувати автоматизовані інформаційні системи обробки та застосувати автоматизовані інформаційні системи обробки економічної інформації різного призначення; користуватися економічною інформацією різних джерел; організовувати і проводити економічний аналіз
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні види та завдання консалтингу. Тема 2. Характеристика та класифікація консалтингових послуг. Тема 3. Консалтинговий цикл (взаємодії консультантів і клієнтів) Тема 4. Процес бізнес-консалтингу. Тема 5. Методика процесу консалтингу бенчмаркінг, аутсорсінг, коучінг. Тема 6. Бізнес-стратегії у сфері консалтингу. Тема 7. Цінова політика консалтингових фірм
Чому це цікаво (перелік компетентностей)[5]	Здатність виявляти, отримувати й аналізувати інформацію з різних джерел, організовувати та керувати інформацією. Здатність ефективно спілкуватися із загальною та спеціальною аудиторією, а також подавати інформацію у зручний та зрозумілий спосіб. Здатність працювати у команді, розуміючи відповідальність за зобов’язання та результати роботи.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Приймати соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство та автономність у їх реалізації в професійній діяльності. Ініціювати інноваційні проекти, організовувати та координувати підготовку проектних пропозицій щодо фінансування та реєстрації наукових розробок. Знати та критично оцінювати теорії, положення та концептуальні підходи до вирішення комплексних наукових і практичних завдань. Формулювати наукові гіпотези й завдання, обирати інноваційні напрями, методи й моделі вирішення проблем в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Планувати і виконувати наукові дослідження, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретико-методологічні основи організації наукових досліджень та трансферу технологій. Тема 2. Етапи, форми і способи комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок. Тема 3. Державне регулювання у сферах комерціалізації наукових досліджень та трансфер технологій. Тема 4. Сутність і механізми технологічного обміну, комерціалізації наукових досліджень та трансферу технологій. Тема 5. Вартісна оцінка наукових досліджень та проведення технологічного аудиту. Тема 6. Міжнародний досвід та вітчизняна практика процесів комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій. Тема 7. Основи організації маркетингових досліджень на ринку об'єктів інтелектуальної власності Тема 8. Управління трансфером технологій і комерціалізацією наукових досліджень на підприємстві. Тема 9. Принципи і показники ефективності трансферу технологій на підприємствах. Тема 10. Перспективи комерціалізації інтелектуальних інвестицій в Україні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виявляти, отримувати й аналізувати інформацію з різних джерел, організовувати та керувати інформацією.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ініціювати інноваційні проекти, організовувати та координувати підготовку проектних пропозицій щодо фінансування та реєстрації наукових розробок. Знати та критично оцінювати теорії, положення та концептуальні підходи до вирішення комплексних наукових і практичних завдань. Формулювати наукові гіпотези й завдання, обирати інноваційні напрями, методи й моделі вирішення проблем в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СУЧАСНІ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д. е. н., професор Скидан Олег Васильович**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Повинні знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Дефініція та генезис моделювання. Тема 2. Концепції сучасного управління соціо-економічними системами. Тема 3. Сценарне планування в умовах сучасного управління. Тема 4. Математичні підходи до моделювання сучасних соціоекономічних систем. Тема 5. Концепція побудови моделей соціо-економічного розвитку Тема 6. Організаційно-економічні аспекти реалізації моделей соціально-економічного розвитку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність приймати обґрунтовані рішення, планувати і здійснювати комплексні дослідження на сучасному рівні з використанням новітніх інформаційних і комунікаційних технологій на основі цілісного системного наукового світогляду з використанням знань в області філософії науки. Здатність виявляти, отримувати й аналізувати інформацію з різних джерел, організовувати та керувати інформацією. Здатність розробляти та управляти науковими проектами, готувати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Моделювати і прогнозувати процеси розвитку підприємницьких, торговельних та / або біржових структур з використанням економіко-математичного інструментарію та інформаційних технологій. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Формулювати наукові гіпотези й завдання, обирати інноваційні напрями, методи й моделі вирішення проблем в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д. е. н., професор Валінкевич Наталія Василівна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Повинні знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність ризику та джерела його виникнення. Тема 2. Класифікація ризиків. Тема 3.Ризики підприємницької діяльності. Тема 4. Кількісні способи виміру ризику. Тема 5. Аналіз та моделювання ризиків інвестиційної діяльності. Тема 6. Аналіз та оцінка ризиків фінансової діяльності. Тема 7. Управління ризиками підприємницької діяльності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)[8]	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність приймати обґрунтовані рішення, планувати і здійснювати комплексні дослідження на сучасному рівні з використанням новітніх інформаційних і комунікаційних технологій на основі цілісного системного наукового світогляду з використанням знань в області філософії науки. Здатність виявляти, отримувати й аналізувати інформацію з різних джерел, організовувати та керувати інформацією. Здатність розробляти та управляти науковими проектами, готувати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Уміти проводити критичний аналіз, оцінку і синтез нових та комплексних ідей. Знати та критично оцінювати теорії, положення та концептуальні підходи до вирішення комплексних наукових і практичних завдань. Формулювати наукові гіпотези й завдання, обирати інноваційні напрями, методи й моделі вирішення проблем в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності

073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

2 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЦІЛЕПОКЛАДАННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., Пивовар Алла Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Загальна характеристика дисципліни «Тайм-менеджмент» Тема 2. Аналіз витрат часу та планування в системі тайм-менеджменту Тема 3. Прийняття рішень про пріоритети в тайм-менеджменті Тема 4. Значення тайм-менеджменту в плануванні особистої кар’єри менеджера Тема 5. Техніки, методи та принципи планування часу Тема 6. Делегування повноважень і тайм-менеджмент Тема 7. Самоконтроль і самомотивація Тема 8. Підвищення ефективності використання часу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНОЛОГІЯ УСПІХУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., Пивовар Алла Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Психологія, Менеджмент, Управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття успіху в сучасному світі. Філософія успіху. Тема 2. Ціннісні орієнтації особистості. Тема 3. Перешкоди на шляху досягнення успіху та методи їх подолання. Тема 4. Критичне мислення успішної людини. Тема 5. Сила волі як складова успіху. Тема 6. Види та бар'єри комунікації. Тема 7. Маніпуляції. Механізми захисту від маніпуляцій.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність і готовність до особистісного й професійного навчання та самовдосконалення, саморозвитку, саморегуляції, самоорганізації, самоконтролю, до розширення меж своїх професійно-практичних знань. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент, Психологія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Репутація організації: зміст та поняття Тема 2. Індикатори та складові репутації організації Тема 3. Інформаційні атаки та їх вплив на репутацію організації Тема 4. Управління репутацією Тема 5. Комунікаційний процес та його вплив на репутацію організації
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЯМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Основи цифрових технологій
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інтернет: можливості для спілкування Тема 2. Мережні технології Тема 2. Теоретичні засади комунікації та комунікативного процесу Тема 3. Форми та методи комунікативної взаємодії Тема 4. Інструменти, процедури, технології інтернет-комунікацій Тема 5. Комунікаційні механізми формування позитивного іміджу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вибір та обґрунтування теми наукового дослідження. Тема 2. Складання плану наукового дослідження та програми його проведення. Тема 3. Визначення гіпотези, мети, завдань дослідження, його об'єкта і предмета. Тема 4. Вибір наукових підходів та загальнонаукових методів дослідження. Тема 5. Вибір та використання спеціальних методів економічного дослідження. Тема 6. Проведення соціологічного опитування в економічному дослідженні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Демонструвати навички узагальнення результатів аналізу діяльності підприємства для обґрунтування комплексу заходів перспективного розвитку підприємства у ринковому середовищі.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Кар'єра та життєві плани людини. Тема 2. Вплив індивідуально-психологічних особливостей людини на її кар'єру. Тема 3. Планування кар'єри. Тема 4. Теоретичні та практичні аспекти управління кар'єрою на підприємстві. Тема 5. Особистісні характеристики менеджера та їх роль в побудові кар'єри. Тема 6. Типи, моделі та стратегії кар'єри. Тема 7. Пошук і отримання роботи як початок формування кар'єри. Тема 8. Прийняття кар'єрних рішень. Управління фактором часу в кар'єрі. Тема 9. Кар'єрні кризи та їх подолання. Тема 10. Оцінка ефективності власної діяльності з досягнення кар'єри.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Макро- та мікроекономіка, Економіка та фінанси підприємств, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Процесний підхід в управлінні підприємством Тема 2. Методологічні засади управління бізнес-процесами Тема 3. Моделювання бізнес-процесів Тема 4. Документування бізнес-процесів Тема 5. Вимірювання і аналіз бізнес-процесів Тема 6. Методи удосконалення бізнес-процесів Тема 7. Технологія та методи реінжинірингу бізнес-процесів Тем 8. Інформаційні технології в управлінні бізнес-процесами
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	**Залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

3 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-АНАЛІТИКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Бухгалтерського облік, оподаткування та аудиту**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Русак Олена Петрівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економічний аналіз, статистика, Основи цифрових технологій
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Наукові основи бізнес-аналізу. Тема 2. Предмет, об'єкт і завдання бізнес-аналізу. Тема 3. Методичний інструментарій та організація бізнес-аналізу Тема 4. Аналіз в системі бізнес-планування Тема 5. Бізнес-план в системі управління розвитком організації Тема 6. Метод SWOT-аналізу при розробці бізнес-плану Тема 7. Методи аналізу стратегічних успіхів організації Тема 8. Методи розробки плану на основі консультування по процесу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, обробки, аналізу інформації з різних джерел та розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень. ЗК Здатність провадження наукових досліджень у професійній діяльності та/або інноваційній діяльності, здатність генерувати нові ідеї. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Аналізувати фінансове становище підприємства, використовувати інструменти фінансового та інвестиційного менеджменту. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економічний аналіз, статистика, Основи цифрових технологій
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Предмет і задачі курсу. Тема 2. Креативний потенціал особистості. Тема 3. Роль психічних процесів в креативності. Тема 4. Колективна творчість і творчість в команді. Тема 5. Методи пошуку рішень, спрямовані на організацію креативного середовища. Тема 6. Застосування креативних здібностей для підвищення власної ефективності. Тема 7. Розвиток креативних здібностей
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та зміст організаційного дизайну бізнесу Тема 2. Етика підприємницької діяльності Тема 3. Організаційно-соціальна відповідальність та свідомість сучасного підприємця Тема 4. Зовнішні прояви бізнес культури. Бізнес-дизайн. Тема 5. Технології моделювання та опис процесів дизайну бізнесу. Тема 6. Проектування процесів дизайну бізнесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Підприємництво та бізнес-планування, Операційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та основні поняття маркетингового менеджменту Тема 2. Процес маркетингового менеджменту Тема 3. Організація маркетингового менеджменту Тема 4. Створення маркетингових організаційних структур Тема 5. Сутність та система маркетингового планування Тема 6. Стратегічне маркетингове планування Тема 7. Тактичне та оперативне маркетингове планування Тема 8. Контроль маркетингової діяльності
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ПОСЛУГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Підприємництво та бізнес-планування, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи менеджменту підприємств в сфері послуг. Послуги як об'єкт управління: основні поняття. Тема 2. Класифікація і загальна характеристика основних видів послуг Тема 3. Економічна сутність та особливості послуг як товару Тема 4. Сутність і особливості менеджменту підприємств у сфері послуг. Сутність менеджменту сервісного підприємства Тема 5. Складові системи менеджменту підприємства сфери послуг Тема 6. Організація комунікаційних процесів у сфері обслуговування Тема 7. Розробка і прийняття управлінських рішень у сфері послуг
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

SELF-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть і зміст поняття «Self-менеджмент» Тема 2. Техніки та методи self-діагностики Тема 3. Self-діагностика на основі побудови GAP- аналізу Тема 4. Фактори, що впливають на навички та здібності менеджера. Обмеження, які впливають на успіх кар'єри. Тема 5. Побудова довгострокової та короткострокової SMART-цілі. "7 кроків до досягнення мрії"
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент, Психологія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та основи розвитку соціальної системи Тема 2. Теоретичні засади соціально-економічного розвитку систем: моделі та концепції діяльності Тема 3. Стратегічний контур управління соціальним розвитком Тема 4. Управління розвитком конкурентоспроможності соціальної складової. Тема 5. Антикризове управління розвитком соціальної діяльності
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Комп'ютерних технологій і моделювання систем**
Провідний викладач	**к. е. н., доцент Савченко Роман Олександрович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Основи цифрових технологій, Менеджмент, Статистика, Економіка та фінанси підприємств
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інформаційні технології в управлінні. Тема 2. Використання хмарних технологій в управлінні. Тема 3. Програмне забезпечення менеджменту. BAS Управління торгівлею: планування та план-фактний аналіз продажів, закупівель, збирання (розбирання); управління продажами; управління поставками; управління складськими запасами; управління відносинами з постачальниками та замовниками; управління замовленнями покупців і внутрішніми замовленнями підрозділів; самообслуговування клієнтів через web; управління взаємодією з клієнтами через торгових представників; обробка претензій; управління грошовими коштами, зокрема формування платіжного календаря; облік і аналіз комерційних витрат; управління взаєморозрахунками з замовниками, постачальниками і підзвітними особами; Тема 4. Аналіз цін і управління ціновою політикою; інтеграція з торговим обладнанням; Тема 5. моніторинг та аналіз ефективності торговельної діяльності; спільна робота з «BAS Бухгалтерія», «BAS Роздрібна торгівля».
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Підприємництво та бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Феномен та еволюційна природа бренд-менеджменту. Тема 2. Технології створення і розвитку бренду. Тема 3. Концепція та стратегії управління брендом. Тема 4. Позиціонування бренду. Тема 5. Інтегрований брендинг. Тем 6. Маркетингові дослідження в бренд-менеджменті. Тема 7. Марочний капітал. Тема 8. Лояльність бренду, споживча поведінка. Тема 9. Практичний бренд-менеджмент. Вивід на ринок торгової марки. Тема 10. Прямий маркетинг.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНІКА АДМІНІСТРУВАННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху,Психологія, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1.Організація особистої роботи керівника Тема 2. Організація етичних відносин. Тема 3. Комунікативні технології Тема 4. Зв'язки з громадськістю Тема 5. Переговорний процес. Тема 6. Підготовка паблісіті, прес-релізів, презентацій, прес-конференцій і Тема 7. Психологічні і соціально-психологічні характеристики персоналу Тема 8. Вирішення конфліктів в організації (підприємстві, установі). Тема 9. Організація роботи з документами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Економіка і фінанси підприємств, Менеджмент, Операційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки Тема 2. Конкурентне середовище підприємства Тема 3. Сутність конкурентоспроможності товарів і послуг на ринку Тема 4. Фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства Тема 5. Основні стратегії конкурентоспроможності підприємства Тема 6. Система управління конкурентоспроможністю підприємства Тема 7. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях Тема 8. Конкурентоспроможність в умовах глобалізації
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на перспективи розвитку організацій, моделювати адаптивні бізнес-процеси, будувати логістичні ланцюги.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Маркетинг
	Тема 1. Теоретичні основи event-менеджменту. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту Тема 3. Методологія дослідження event Тема 4. Технологія розробки event-програми Тема 5. Планування та організація event. Організація роботи персоналу в проведенні event. Тема 6. Ризик-менеджмент виняткових подій. Тема 7. Інструменти просування і продажів event. Тема 8. Фінансовий менеджмент event. Тема 9. Специфіка проведення окремих видів ділових event. Тема 10. Координування і логістика окремих видів корпоративних event. Тема 11. Особливості організації окремих видів спеціальних подій
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
Семестровий контроль	**Залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

4 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити - 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1 PR як сфера професійної діяльності. Тема 2. Громадськість як об'єкт та суб'єкт комунікації. Тема 3. Організація діяльності системи PR. Тема 4. Методи впливу на громадськість. Вербальні комунікації в системі зв'язків з громадськістю. Тема 5. Роль служби комунікацій з громадськістю у формуванні іміджу організації. Тема 6. PR у функціональній структурі організації. Тема 7. Громадськість в галузі паблік рілейшнз
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ATL & BTL МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Інформаційні технології,Менеджмент, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	1. Суть, зміст і характеристика ATL технологій. 2. Суть, зміст і характеристика BTL технологій. 3. Інтегровані маркетингові комунікації для підприємств різних сфер господарювання. 4. Механізми споживчого кредитування. 5. Інноваційні технології маркетингу: міжнародний бенчмаркінг.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЛІДЕРСТВО ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Менеджмент соціально-трудових відносин, Управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Лідерство та управління командною взаємодією Тема 2. Поняття «лідерство» та роль лідерів в сучасному суспільстві Тема 3. Лідерство та прийняття управлінських рішень Тема 4. Група та команда: поняття та механізм Тема 5. Динаміка розвитку групи та комунікації Тема 6. Міжособистісні комунікації в груповій або командній роботі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

DIGITAL-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Основи цифрових технологій
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інжиніринг в діяльності організації. Тема 2. Формування сучасної організаційно-управлінської структури фірми. Тема 3. Інжинірингові послуги з забезпечення конкурентоспроможності фірми Тема 4. Інжинірингові послуги з бізнес-планування фірми. Тема 5. Організація комерційної діяльності фірми. Тема 6. Оцінювання та напрями підвищення результативності функціонування фірми. Тема 7. Інжиніринг антикризової системи господарювання фірми.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність визначати та описувати характеристики організації. Вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІМІДЖОЛОГІЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу Тема 2. Етапи створення іміджу та технології його формування Тема 3. Формування корпоративного іміджу Тема 4. Організація ділових письмових контактів як елемент іміджелогії Тема 5. Організація ділових зустрічей як інструмент формування ділового іміджу Тема 6. Підготовка та проведення ділових переговорів: інструменти, тактика, стратегія, психологічні аспекти Тема 7. Зовнішній вигляд як запорука успішного ділового іміджу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Основи цифрових технологій
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть та зміст електронної комерції. Тема 2. Роль Інтернет у розвитку електронної комерції. Тема 3. Організація і технологія роботи internet-магазину. Тема 4. Електронна комерція в корпоративному секторі. Тема 5. Маркетинг та реклама в мережі Інтернет. Тема 6. Електронні платіжні системи. Тема 7. Інтернет-трейдинг. Тема 8. Системи підтримки електронної комерції (CRM, ERP, SCM). Тема 9. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Уккраїнська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Психологія, Менеджмент, Менеджмент соціально-трудових відносин, Управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Природа мотивації та її роль в системі управління. Тема 2. Характеристика основних видів мотивації Тема 3. Аналіз еволюції концепцій мотивації. Тема 4. Моніторинг мотиваційного середовища Тема 5. Моделі та методи матеріального стимулювання Тема 6. Технології нематеріальної мотивації підлеглих. Тема 7. Мотивація різних категорій працівників Тема 8. Мотиваційні механізми коригування поведінки персоналу Тема 9. Мотиваційний потенціал менеджера
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДУКТИВНОСТІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Економіка і фінанси підприємств, Операційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Предмет, методи, зміст та завдання дисципліни «Менеджмент продуктивності». Поняття продуктивність та продуктивність праці Тема 2. Класифікація внутрішніх та зовнішніх чинників продуктивності Тема 3. Менеджмент продуктивності в короткостроковому і довгостроковому періодах. Фактори і резерви підвищення продуктивності праці Тема 4. Вимірювання обсягів виробництва та продуктивності Тема 5. Зарубіжний досвід вимірювання продуктивності Тема 6. Менеджмент продуктивності на мікрорівні Тема 7. Управління продуктивністю на макрорівні Тема 8. Менеджмент продуктивності на рівні окремого індивіда
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Економіка і фінанси підприємств, Менеджмент, Операційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття антикризового менеджменту на мікро- та макрорівні Тема 2. Криза на підприємстві. Використання концепції життєвого циклу (ЖЦ) підприємства в побудові системи управління Тема 3. Вплив зовнішнього середовища на тривалість та конфігурацію ЖЦ підприємства Тема 4. Місце, роль та особливості кризових явищ у реально існуючих системах Тема 5. Антикризовий менеджмент підприємства Тема 6. Стратегія і тактика антикризового менеджменту Тема 7. Маркетинг в антикризовому менеджменті Тема 8. Інновації в антикризовому менеджменті Тема 9. Людський фактор антикризового менеджменту
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. Здатність на основі стратегічного аналізу визначати місію, стратегічні цілі та стратегію організації, а також розробляти інноваційні механізми їх виконання.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Демонструвати навички узагальнення результатів аналізу діяльності підприємства для обґрунтування комплексу заходів перспективного розвитку підприємства у ринковому середовищі.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Психологія, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Емоційний інтелект як психологічний феномен Тема 2. Структура емоційного інтелекту Тема 3. Емоційна обізнаність Тема 5. Емпатія Тема 6. Управління власними емоціями Тема 7. Управління емоціями інших людей Тема 8. Сучасні технології розвитку емоційного інтелекту
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність рекламного менеджменту Тема 2. Основні класифікаційні ознаки реклами Тема 3. Дослідження рекламного ринку Тема 4. Координація діяльності суб'єктів рекламного бізнесу Тема 5. Планування рекламних кампаній Тема 6. Медіапланування Тема 7. Управління корпоративною репутацією, організація PR-акцій Тема 8. Оцінювання ефективності рекламної діяльності підприємства
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Психологія, Менеджмент, Менеджмент соціально-трудових відносин, Управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні аспекти вивчення людського потенціалу: поняття, фактори формування. Тема 2. Населення як природна основа формування людського потенціалу. Тема 3. Формування та розвиток людського потенціалу. Тема 5. Формування загальноосвітнього та кваліфікаційного рівня людського потенціалу Тема 6. Людський капітал – домінантний чинник соціально-економічного розвитку суспільства Тема 7. Суспільна організація праці в системі управління людським потенціалом Тема 8. Зарубіжний досвід управління людським потенціалом
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОЛОГІЧНОГО БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи екологічного менеджменту Тема 2. Впровадження системи екологічного менеджменту Тема 3. Екологічна стандартизація та сертифікація Тема 4. Екологічний інжиніринг в системі екологічного менеджменту Тема 5. Екологічний маркетинг в системі екологічного менеджменту Тема 6. Управління якістю навколишнього середовища в країна ЄС
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

АГРАРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., Пивовар Алла Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи менеджменту. Предмет та сфера компетенції аграрного менеджменту Тема 2. Особливості функціонування аграрного менеджменту Тема 3. Внутрішнє середовище організацій в агропромисловому виробництві. Тема 4. Загальні принципи управління в АПК. Малі підприємства в агропромисловому виробництві. Тема 5. Сутність загальних принципів управління. Комунікаційне забезпечення в аграрному менеджменті. Тема 6. Прийняття та реалізація управлінських рішень в агропромисловому виробництві. Тема 7. Вироблення і рангування мети та стратегій розвитку підприємств АПК. Функція планування. Тема 8. Функції організації та мотивації. Тема 9. Функції контролю та координації. Система внутрішньоорганізаційного обліку і аналізу підприємств АПК. Тема 10. Особливості управління в кризових ситуаціях.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент, Менеджмент соціально-трудових відносин
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Нетворкінг: поняття та принципи Тема 2. Нетворкінг- розвиток бізнесу та особистості Тема 3. Моделі процесу нетворкінгу Тема 4. Автоматизація бізнес-нетворкінгу Тема 5. Монетизація нетворкінгу, прогнози та перспективи розвитку
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПУБЛІЧНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Генезис публічно-управлінської парадигми в сучасному світі Тема 2. Упровадження концепції маркетингу в систему публічного управління Тема 3. Сутність та основні підходи до розуміння публічного маркетингу Тема 4. Суб’єкти та об’єкти публічного маркетингу . Тема 6. Функції публічного маркетингу Тема 7. Основні типи маркетингових комунікацій у публічному управлінні Тема 8. Формування маркетингового механізму публічного управління
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Психологія, Менеджмент, Управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Економічна сутність та характеристика ризиків. Тема 2. Класифікація ризиків за структурною характеристикою. Тема 3. Показники та методи оцінки ризику. Тема 4. Управління ризиками діяльності підприємства. Тема 5. Система управління ризиками підприємства. Тема 6. Ідентифікація та аналіз ризиків підприємства. Тема 7. Методи управління ризиками на підприємстві. Тема 8. Програма управління ризиками підприємства
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Операційний менеджмент, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи функціонування мережі Інтернет. Розвиток HTML, специфікації. Редактори веб-сторінок. Тема 2. Технології управління контентом з використанням візуального HTML редактора. Тема 3. Структура веб-сторінки з оформленням блочних елементів. Тема 4. Форми як елемент інтерактивності веб-сайту. Тема 5. Каскадні таблиці стилів. Поняття CSS. Тема 6. Публікація веб-сайту в мережі Інтернет. Поняття хостингу. Тема 7. Захист інформації. Розмежування прав доступу до наданого контенту. Ідентифікація користувачів. Тема 8. Перевірка функціонування користувачів з різними правами доступу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефектив Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. ності діяльності організації. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
Семестровий контроль	**Залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

1 курс освітнього ступеня магістр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДУКТИВНОСТІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс,2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, управління персоналом, управлінські рішення
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття «менеджмент продуктивності», його сутність та принципи. Тема 2. Стратегічні цілі суспільства та продуктивність. Тема 3. Макро- та мікрорівневі чинники продуктивності. Тема 4. Класифікація чинників індивідуального рівня. Тема 5. Взаємозв'язок витрат і продуктивності. Методи вимірювання продуктивності. Тема 6. Управління продуктивністю на макро- та мікро рівні. Тема 7. Менеджмент продуктивності на рівні окремого індивіда.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ДІЛОВІ ПЕРЕГОВОРИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Бездітко Олена Євгеніївна**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс,2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, управління персоналом, управлінські рішення, корпоративна культура та соціальна відповідальність бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Ділові переговори та протокол в системі управління підприємством Тема 2. Ділові аспекти організації взаємодії Тема 3. Ділова корпоративна культура у формування ділових комунікацій Тема 4. Протокольні зустрічі, етикетна атрибутика Тема 5. Технологія ділового спілкування Тема 6. Імідж ділової людини Тема 7. Національні особливості ділового спілкування
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс,2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, управління персоналом, управлінські рішення, корпоративна культура та соціальна відповідальність бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття репутації, іміджу та соціальної відповідальності Тема 2. Система репутаційного менеджменту Тема 3. Основні параметри репутації Тема 4. Способи формування репутації Тема 5. Фінансове забезпечення репутаційного менеджменту Тема 6. Інформаційна основа репутації та її інструменти Тема 7. Репутаційні ризики Тема 8. Управляння репутацію компанії та керівника Тема 9. Правовий захист ділової репутації
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОНФЛІКТ-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс,2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, управління персоналом, управлінські рішення
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи та процес конфлікт-менеджменту. Тема 2. Управління внутріособистими конфліктами Тема 3. Управління міжособистими конфліктами Тема 4. Процес конфлікт-менеджменту Тема 5. Методи управління конфліктами Тема 6. Менеджмент профілактики конфліктів Тема 7. Роль керівника у конфлікт-менеджменті
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФАНДРАЙЗИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс,2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та необхідність фандрейзингу. Тема 2. Інформаційна база фандрейзингу. Тема 3. Джерела залучення коштів Тема 4. Інструменти фандрейзингу. Тема 5. Внутрішні та зовнішні перешкоди фандрейзингу. Тема 6. Використання ІТ інтрументів у фандрейзинговій діяльності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність) Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Планувати діяльність організації в стратегічному і тактичному розрізах; Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс,2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, зміст і поняття УК Тема 2. Організація консалтингової діяльності Тема 3. Проектне управління консалтинговою фірмою Тема 4. Кадрова політика консалтингових фірм Тема 5. Маркетинг консалтингової фірми Тема 6.Стратегія консалтингової фірми Тема 7. Взаємовідносини консультанта і клієнта Тема 8. Консультаційний процес Тема 9. Діагностика у консалтингу Тема 10. Здійснення організаційних змін Тема 11. Дорадництво як форма агроконсалтингового бізнесу Тема 12. Консалтинг в державному управлінні Тема 13. Інформатизація консалтингу Тема 14. Інтеграція компетентностей у створенні консалтингового продукту
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Куцмус Наталія Миколаївна**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс,2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, стратегічний менеджмент, управлінські рішення
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Феномен та еволюційна природа міжнародного бізнесу Тема 2. Сучасний концепт міжнародного менеджменту Тема 3. Бізнес-середовище діяльності міжнародних корпорацій Тема 4. Конкурентні стратегії компаній на міжнародних ринках Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних компаній Тема 6. Менеджмент людських ресурсів у міжнародних компаніях Тема 7. Координація діяльності міжнародних компаній Тема 8. Функція контролю в міжнародному менеджменті Тема 9. Комунікаційні технології міжнародного менеджменту Тема 10. Інвестиційна політика міжнародних компаній Тема 11. Технологічна політика ТНК Тема 12. Екологічні стандарти в управління міжнародним бізнесом Тема 13. Соціальна відповідальність міжнародних бізнес-структур Тема 14. Корпоративна культура ТНК
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; Здатність до управління організацією та її розвитком.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; Проектувати ефективні системи управління організаціями; Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

2 курс освітнього ступеня магістр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ЦИРКУЛЯРНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Яремова Марина Іванівна**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Управління бізнес-процесами Тема 2. Бізнес-процеси та управління ланцюгами поставок Тема 3. Бізнес-моделі та моделювання бізнес-процесів Тема 4. Інноваційні моделі та реінжиніринг бізнес-процесів Тема 5. Циркулярні бізнес-процеси у сучасній практиці Тема 6. Моделювання процесів соціального бізнесу Тема 7. Шерінгові послуги та аутсорсинг бізнес-процесів Тема 8. Управління бізнес-процесами для ощадливого виробництва Тема 9. Цифровізація бізнес-процесів та моделювання електронного бізнесу Тема 10. Канва бізнес-моделі для бізнес-процесу: практичний кейс
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність); Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність стратегічного маркетингу та бренд-менеджменту. Тема 2. Види маркетингових стратегій та особливості застосування в бізнесі. Тема 3. Маркетингове стратегічне планування та брендинг Тема 4. Управління портфелем бізнесу підприємства. Тема 5. Технології створення, розвитку та управління брендом. Тема 6. Правові засади використання торгових знаків. Тема 7. Практичний бренд-менеджмент. Вивід на ринок торгової марки. Тема 8. Марочний капітал. Цінність бренду.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до управління організацією та її розвитком; Здатність здійснювати управління стратегічними змінами, застосовувати маркетингові та інноваційні підходи до вирішення проблем.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. вміти застосовувати інноваційні підходи до управління стратегічними змінами.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Концепція життєвого циклу підприємства та її використання в побудові системі управління. Тема 2. Вплив зовнішнього середовища на тривалість та конфігурацію жц підприємства. Тема 3. Місце, роль та особливості кризових явищ у реально існуючих системах. Тема 4. Антикризове управління підприємством. Тема 5. Криза збуту. Тема 6. Фінансова криза. Тема 7. Криза постачання та виробничо-технологічна криза. Тема 8. Криза управління персоналом та організаційна криза.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність і поняття SMART-технологій в управлінні Тема 2. Принцип конкретності SMART-технологій в управлінні Тема 3. Принцип вимірюваності SMART-технологій в управлінні Тема 4. Принцип наявності виконавців в менеджменті Тема 5. Принцип реалістичності впровадження SMART-технологій в управлінні Тема 6. Принцип обмеженості в часі в менеджменті Тема 7. Ефективність впровадження та реалізації SMART-технологій в управлінні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу). Вміти застосовувати діджитал-технології в управлінні.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БЕНЧМАРКІНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, операційний менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття види і основні принципи бенчмаркінгу Тема 2. Механізм бенчмаркінгового аналізу Тема 3. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації Тема 4. Організація бенчмаркінгу Тема 5. Бенчмаркінг – основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства Тема 6. Стратегічний бенчмаркінг
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність); Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інтелектуальний менеджмент: сутність, принципи, цілі та види. Тема 2. Інтелектуальний потенціал організації і його роль у розвитку інтелектуального бізнесу. Тема 3. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення. Тема 4. Інтелектуальна власність: сутність, правові засади захисту. Тема 5. Нормативно-правові засади розвитку інтелектуального бізнесу в Україні. Тема 6. Ризики інтелектуального менеджменту. Тема 7. Мотивація розробників (творців) інтелектуальних продуктів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

SELF-МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Самоідентичність як основа Self-маркетингу. Тема 2. Я (Людина) – бренд: конвергентне та дивергентне з товарним та корпоративним брендом. Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду. Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду. Тема 5. Іміджологія в Self-маркетингу. Тема 6. Self-маркетинг в розвитку кар'єри. Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду. Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-маркетингу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Фінансів і кредиту**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Неділська Лариса Василівна**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, стратегічний менеджмент, управлінські рішення, підприємництво та бізнес-планування, економіка та фінанси підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Характеристика ризику як об'єкта фінансового управління Тема 2. Методичний інструментарій оцінки рівня ризику Тема 3. Сутність, мета і функції управління фінансовими ризиками підприємства Тема 4. Системи забезпечення управління фінансовими ризиками Тема 5. Методичний інструментарій управління фінансовими ризиками підприємства Тема 6. Особливості ризик-менеджменту банківських установ Тема 7. Особливості ризик-менеджменту страхової організації Тема 8. Управління ризиками проектного фінансування Тема 9. Хеджування фінансових ризиків на ринку строкових угод
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність); Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 073 «МЕНЕДЖМЕНТ”

2 курс освітнього ступеня доктор філософії

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

AGILE-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, управління проектами, креативний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретична ідентифікація agile-менеджмент Тема 2. Agile-процеси та цикли бізнесу як об'єкти управління Тема 3. Agile-цінності та розробка дизайну взаємодії команд Тема 4. Проектування середовища startup-ініціатив у лінійних і функціональних підрозділах організації Тема 5. Розвиток системи управління бізнесом організації на засадах agile-інтелектуального дизайну інноваційних компетентностей Тема 6. Розробка системи контролю й оцінювання agile-ініціатив Тема 7. Формування потенціалу agile-менеджменту організацій
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямах та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності. Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна**
Рівень вищої освіти	**Доктор філософії**
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, управління знаннями, комунікативний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність і поняття контент-менеджменту Тема 2. Бізнес-контент як об’єкт управління Тема 3. Цільове спрямування бізнес-контенту організації Тема 4. Правила формування організаційного контенту Тема 5. Оптимізація, актуальність та регулярність контенту Тема 6. Методи вимірювання результативності бізнес-контенту організації Тема 7. Удосконалення бізнес-контенту організації
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв’язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, управління знаннями, SMART-менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та тренди розвитку діджитал-менеджменту наукових досліджень Тема 2. Діджитал-інструменти та технології в менеджменті наукових досліджень Тема 3. Діджитал-комунікаційний дизайн менеджменту наукових досліджень Тема 4. Формування знаннєвого потенціалу діджитал-менеджменту наукових досліджень Тема 5. Управління інсайтами, метриками та системою оцінки ефективності процесів наукових досліджень Тема 6. Організація діджитал-контролю і звітності в системі менеджменту наукових досліджень Тема 7. Діджиталізовані формати управління продуктивністю мисленнєвої активності в наукових дослідженнях
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямах Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і урахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

LIFE-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, Управління проектами, управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть та особливості лайф-менеджменту. Основні складові елементи дисципліни Тема 2. Способи позиціонування особистості. Формування власного бренду Тема 3. Розвиток лідерських якостей Тема 4. Ефективні комунікації та безконфліктне спілкування Тема 5. Формування таймінгу подій Тема 6. Управління емоційним інтелектом Тема 7.Потенціал life-менеджменту
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРОБІЗНЕСІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, маркетинг, маркетинговий менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сучасні тренди маркетингового менеджменту в агробізнесі Тема 2. Агробізнесові системи як об’єкти маркетингового менеджменту Тема 3. Управління маркетингом сільськогосподарських підприємств Тема 4. Управління маркетингом в інфраструктурі агробізнесу Тема 5. Інтеграція маркетингових ланцюгів агробізнесу Тема 6. Аналіз та оцінка процесів маркетингового менеджменту агробізнесу Тема 7. Формування потенціалу маркетингового менеджменту агробізнесу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв’язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ ДІЛОВОЇ ДОСКОНАЛОСТІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням із студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, адміністративний менеджмент, управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття менеджменту ділової досконалості. Еволюція систем ділової досконалості. Тема 2. Базові моделі ділової досконалості Тема 3. Фундаментальні концепції досконалості EFQM Тема 4. Міжнародні стандарти на системи менеджменту Тема 5. Загальні вимоги стандартів ISO на системи менеджменту Тема 6. Стандарт ISO 9001:2015 Тема 7. Формати та інструментарій постійного вдосконалення
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНЬ ТА ЛІДЕРСТВО

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Управління знаннями, Українська
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи менеджменту знань Тема 2. Методологічні підходи до лідерства в управлінні знаннями Тема 3. Аналітична складова в системі лідерства в управлінні знаннями Тема 4. Процес менеджменту знань на засадах лідерства складова вироблення та прийняття управлінських рішень Тема 5. База даних для формування потенціалу менеджменту знань Тема 6. Трансформація компетентностей лідерства у систему менеджменту знань Тема 7. Функціонал і дизайн менеджменту знань та лідерства
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування дизайну комунікативного профілю
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МЕТОДИКА ТА СТРАТЕГІЯ ЗАЛУЧЕННЯ ГРАНТОВИХ РЕСУРСІВ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економічної теорії, інтелектуальної власності та публічного управління**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Литвинчук Ірина Леонідівна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, управління проектами, інноваційне адміністрування
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність і види, завдання і роль грантових можливостей. Фінансові та технічні ресурси Тема 2. Види грантових інструментів. Правила пошуку грантових можливостей Тема 3. Правила формування стратегічної мети, конкретних цілей та завдань проєкту для отримання грантового фінансування Тема 5. Структура цільової аудиторії грантового проєкту. Ключові учасники Тема 6. Механізми моніторингу, оцінки та аудиту грантових проєктів Тема 7. Стратегія забезпечення сталості результатів проєкту та плани масштабування по завершенню реалізації грантового проєкту
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в міжнародному контексті. Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проєктами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямах та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності. Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МАТЕМАТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ РИЗИКУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Комп'ютерних технологій і моделювання систем**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Николюк Ольга Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Математична статистика, економічна теорія, мікроекономіка, навички роботи в MS Excel та/або іншому табличному процесорі
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи теорії прийняття рішень Тема 2. Задачі оптимізації соціально-економічних систем Тема 3. Кількісне оцінювання ризиків Тема 4. Теорія ігор Тема 5. Економетричний аналіз Тема 6. Методика регресійного аналізу часових рядів Тема 7. Багатофакторний регресійний аналіз
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямах. Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування дизайну комунікативного профілю.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МУЛЬТИКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, адміністративний менеджмент, управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сенс і тренди мультікультурного менеджменту Тема 2. Організаційний дизайн мультикультурного менеджменту Тема 3. Дисперсійне управління різноманітними командами Тема 4. Управління міжкультурними комунікаціями Тема 5. Стратегії оптимізації міжкультурної взаємодії міжнародних команд Тема 6. Політика і практика рівноправ'я в управлінні міжнародними командами Тема 7. Управління розвитком і відтворенням мультикультурних організацій
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування дизайну комунікативного профілю
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Комп'ютерних технологій і моделювання систем**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Николюк Ольга Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Математична статистика, економічна теорія, мікроекономіка, навички роботи в MS Excel та/або іншому табличному процесорі
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Методологія математичного моделювання Тема 2.Структурне моделювання соціально-економічних систем Тема 3. Задачі оптимізації соціально-економічних систем Тема 4. Метод DEA-аналізу Тема 5. Основи програмування в середовищі Тема 6. Економетричний аналіз Тема 7. Багатофакторний регресійний аналіз
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямах. Здатність до розробки технологій обґрунтування управлінських рішень в менеджменті з використанням сучасного інструментарію штучного інтелекту, інноваційних методів формування дизайну комунікативного профілю.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямах
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЄКТНИЙ BANI-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, управління проєктами, управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть та особливості проєктного BANI-менеджменту Тема 2. Варіації проєктування систем менеджменту у VUCA-просторі та передумови розвитку BANI-проєктних координацій Тема 4. Проєктування стійких систем управління Тема 5. Інструментарій майндфулнесу в проєктуванні систем менеджменту Тема 6. Механізми прогнозування менеджмент-проєктів в умовах incomprehensible-дизайну бізнес-простору Тема 7. Інтелектуалізація та продуктивність мисленнєвої активності в координації проєктних BANI-систем
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проєктами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямах та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СИСТЕМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, управління проєктами
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Концептуальні засади та еволюція системного менеджменту Тема 2. Принципи та функції системного менеджменту як об'єкту досліджень Тема 3. Процеси та технології системного менеджменту Тема 4. Аналітичні механізми розвитку інтегрованих систем Тема 5. Методологія оцінювання взаємодії елементів інтегрованих систем Тема 6. Стратегічні перспективи розвитку інтегрованих систем менеджменту Тема 7. Дослідження менеджменту соціо-еко-економіко-територіальних систем
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямах
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

SMART-МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС-МЕРЕЖ

для каталогу вибіркових дисциплін освітньої програми “Менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, Управління проектами, Інноваційні підходи прийняття рішень в менеджменті
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретична ідентифікація SMART-технологій бізнес-мереж Тема 2. Організаційний дизайн SMART-менеджменту бізнес-мереж Механізми менеджменту в SMART-бізнесі Тема 3. Big data та блокчейн в організації взаємодії системи SMART-менеджменту бізнес-мереж Тема 4. SMART-промисловість та адаптаційна інфраструктура Тема 5. Штучний інтелект і цифровізація в розвитку SMART-менеджменту бізнес-мереж Тема 6. Моніторинг і оцінювання менеджменту SMART-розвитку бізнес-мереж Тема 7. Інтелектуалізація управління на засадах SMART-підходу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДИСТРИБУЦІЙНИХ МЕРЕЖ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням із студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, адміністративний менеджмент, проектний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття стратегічного менеджменту дистрибуційних мереж Тема 2. Ефективність ланцюга постачання (Supply Chain Efficiency) як об'єкт менеджменту дистрибуційної мережі Тема 3. Формування системи управління ланцюгом постачання (Supply Chain Management) дистрибуційної мережі Тема 4. Стратегічні альтернативи розвитку дистрибуційних мереж та дизайн гнучкості процесу координації Тема 5. Інтеграція і стратегічне партнерство в системі стратегічного менеджменту дистрибуційних мереж Тема 6. Стратегія оптимізації інвестицій в розвиток дистрибуційних мереж Тема 7. Мультікультурні стратегії в управлінні розвитком дистрибуційних мереж
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності Здатність до організації високоінтелектуальних механізмів комунікацій, розробки спеціалізованих контентів, використання креативних рішень в організаційній взаємодії
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІО-ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГО-ТЕРИТОРІАЛЬНИХ СИСТЕМ

для каталогу вибіркових дисциплін освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна**
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент організацій, управління проєктами, стратегічний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Соціо-інтегровані системи як об'єкт управління Тема 2. Методологія управління розвитком соціо-інтегрованих систем Тема 3. Управління розвитком соціально-економічних систем Тема 4. Концепції управління інтелектуально-просторовим розвитком Тема 5. Діджитал-менеджмент розвитку соціо-економіко-еколого-територіальних систем Тема 6. Знаннєвий потенціал розвитку менеджменту соціуму Тема 7. Креативні формати мисленнєвої активності менеджера в управлінні розвитком соціо-економіко-еколого-територіальних систем
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент»

ОПП «ЛОГІСТИКА»

2 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

SELF-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть і зміст поняття «Self-менеджмент» Тема 2. Техніки та методи self-діагностики Тема 3. Self-діагностика на основі побудови GAP- аналізу Тема 4. Фактори, що впливають на навички та здібності менеджера. Обмеження, які впливають на успіх кар'єри Тема 5. Побудова довгострокової та короткострокової SMART-цілі. "7 кроків до досягнення мрії"
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНІКА АДМІНІСТРУВАННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “ Логістика ”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Психологія, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Організація особистої роботи керівника Тема 2. Організація етичних відносин Тема 3. Комунікативні технології Тема 4. Зв’язки з громадськістю Тема 5. Переговорний процес Тема 6. Підготовка паблісіті, прес-релізів, презентацій, прес-конференцій і Тема 7. Психологічні і соціально-психологічні характеристики персоналу Тема 8. Вирішення конфліктів в організації (підприємстві, установі) Тема 9. Організація роботи з документами
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІМІДЖОЛОГІЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент, Логістика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу Тема 2. Етапи створення іміджу та технології його формування Тема 3. Формування корпоративного іміджу Тема 4. Організація ділових письмових контактів як елемент іміджелогії Тема 5. Організація ділових зустрічей як інструмент формування ділового іміджу Тема 6. Підготовка та проведення ділових переговорів: інструменти, тактика, стратегія, психологічні аспекти Тема 7. Зовнішній вигляд як запорука успішного ділового іміджу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Логістика"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Логістика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вибір та обґрунтування теми наукового дослідження. Тема 2. Складання плану наукового дослідження та програми його проведення. Тема 3. Визначення гіпотези, мети, завдань дослідження, його об'єкта і предмета. Тема 4. Вибір наукових підходів та загальнонаукових методів дослідження. Тема 5. Вибір та використання спеціальних методів економічного дослідження. Тема 6. Проведення соціологічного опитування в економічному дослідженні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність застосовувати інструментарій логістики для ухвалення управлінських рішень щодо планування й організації логістичної діяльності підприємств та організацій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Демонструвати навички узагальнення результатів аналізу діяльності підприємства для обґрунтування комплексу заходів перспективного розвитку підприємства у ринковому середовищі.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОФІСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Логістика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Загальна характеристика офісу та офіс-менеджменту Тема 2. Інтер’єр сучасного офісу Тема 3. Технічно-інформаційне забезпечення офісного менеджменту Тема 4. Роль менеджера в забезпеченні ефективної діяльності офісу Тема 5. Планування в офісному менеджменті Тема 6. Роль офіс-менеджера в організації роботи офісу Тема 7. Документальне забезпечення офісної роботи Тема 8. Характеристика офісного комунікативного процесу Тема 9. Загальні положення офісної культури та етикету
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЦІЛЕПОКЛАДАННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Логістика"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., Пивовар Алла Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Загальна характеристика дисципліни «Тайм-менеджмент» Тема 2. Аналіз витрат часу та планування в системі тайм-менеджменту Тема 3. Прийняття рішень про пріоритети в тайм-менеджменті Тема 4. Значення тайм-менеджменту в плануванні особистої кар'єри менеджера Тема 5. Техніки, методи та принципи планування часу Тема 6. Делегування повноважень і тайм-менеджмент Тема 7. Самоконтроль і самомотивація Тема 8. Підвищення ефективності використання часу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент»

ОПП «ЛОГІСТИКА»

3 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕВЕРСИВНА ЛОГІСТИКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., Бездітко Олена Євгенівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика
Перелік тем дисципліни	Теми: 1. Екологічний напрям у розвитку логістичного управління Тема 2. Реверсивна логістика як складова системи логістичного управління Тема 3. Еколого-економічні основи реверсивної логістики Тема 4. Зворотні потоки в системі реверсивної логістики Тема 5. Логістика рециклінгу та відходів Тема 6. Ефективність реверсивної логістики Тема 7. Практика застосування концептуальних положень реверсивної логістики
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Здатність діяти у професійній діяльності відповідно до принципів сталого розвитку
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., Бездітко Олена Євгенівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Психологія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Управління діловою репутацією в області логістики Тема 2. Параметри ділової репутації Тема 3. Технологія управління діловою репутацією організації Тема 4. Технологія управління діловою репутацією керівника Тема 5. Формування інформаційного середовища репутаційного капіталу компанії Тема 6. Корпоративна соціальна відповідальність як складова репутаційного капіталу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовищ. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., Бездітко Олена Євгенівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістичний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність організаційного дизайну та його параметри Тема 2. Координаційні механізми дизайну Тема 3. Бізнес-дизайн – визначення, важливість та особливості Тема 4. Концепція дизайн-мислення: принципи, процес Тема 5. Бізнес-дизайн та особливості розробки стартапів Тема 6. Організаційна культура сучасного бізнесу Тема 7. Управління бізнес-процесами підприємств
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФАНДРАЙЗИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Електронна комерція, Інформаційні технології
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу Тема 2. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу Тема 3. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки Тема 4. Фонди та гранти Тема 5. Планування фандрайзингової діяльності Тема 6. Вибір стратегії та звернення Тема 7. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу Тема 8. Основні методики роботи фандрайзера
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Здатність визначати перспективи розвитку організації
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити - 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Логістика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. PR як сфера професійної діяльності Тема 2. Громадськість як об’єкт та суб’єкт комунікації Тема 3. Організація діяльності системи PR Тема 4. Методи впливу на громадськість Вербальні комунікації в системі зв’язків з громадськістю Тема 5. Роль служби комунікацій з громадськістю у формуванні іміджу організації Тема 6. PR у функціональній структурі організації Тема 7. Громадськість в галузі паблік рілейшнз
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

DIGITAL-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Організаційний дизайн бізнесу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інжиніринг в діяльності організації. Тема 2. Формування сучасної організаційно-управлінської структури фірми. Тема 3. Інжинірингові послуги з забезпечення конкурентоспроможності фірми Тема 4. Інжинірингові послуги з бізнес-планування фірми. Тема 5. Організація комерційної діяльності фірми. Тема 6. Оцінювання та напрями підвищення результативності функціонування фірми. Тема 7. Інжиніринг антикризової системи господарювання фірми.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність визначати та описувати характеристики організації. Вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Підприємництво та планування логістичної діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Феномен та еволюційна природа бренд-менеджменту Тема 2. Технології створення і розвитку бренду Тема 3. Концепція та стратегії управління брендом Тема 4. Позиціонування бренду Тема 5. Інтегрований брендинг Тем 6. Маркетингові дослідження в бренд-менеджменті Тема 7. Марочний капітал Тема 8. Лояльність бренду, споживча поведінка Тема 9. Практичний бренд-менеджмент. Вивід на ринок торгової марки Тема 10. Прямий маркетинг
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО В ЛОГІСТИЦІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми «Логістика»

Кафедра,яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Ділова українська мова, Логістика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття про діловодство, документ. Особливості сучасного діловодства. Тема 2. Класифікація документів в логістиці. Тема 3. Вступ до систем електронного документообігу. Тема 4. Організація електронного офісу в системі електронного документообігу. Тема 5. Документування в логістичній діяльності. Тема 6. Концепції побудови систем логістичного документообігу. Тема 7. Підготовка документів до постійного зберігання та використання.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність використовувати сучасні інформаційні системи, програмні продукти і технології для управління логістичним бізнесом та підвищення його ефективності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. Уміти використовувати сучасні інформаційні системи, програмні продукти і технології у процесі управління логістичним бізнесом та підвищення його ефективності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Логістика, Підприємництво та планування логістичної діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність і поняття SMART-технологій в управлінні Тема 2. Принцип конкретності SMART-технологій в управлінні Тема 3. Принцип вимірюваності SMART-технологій в управлінні Тема 4. Принцип наявності виконавців в менеджменті Тема 5. Принцип реалістичності впровадження SMART-технологій в управлінні Тема 6. Принцип обмеженості в часі в менеджменті Тема 7. Ефективність впровадження та реалізації SMART-технологій в управлінні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Аналізувати, моделювати та структурувати ефективність логістичних бізнес-операцій, ідентифікувати й управляти логістичними ризиками.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНА ЛОГІСТИКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Інформаційні технології
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Організація та оцінка ефективності інноваційної діяльності Тема 2. Сутність логістики та класифікація форм логістичних утворень в інноваційній діяльності Тема 3. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками інноваційної продукції Тема 4. Фактори формування логістичних систем для підтримки інноваційної діяльності Тема 5. Заготівельна логістика в контексті інноваційної діяльності Тема 6. Внутрішньовиробнича логістика для підтримки інноваційного виробництва Тема 7. Логістика посередництва на ринку інноваційної продукції
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Демонструвати навички застосування інструментарію логістики для ухвалення управлінських рішень щодо планування й організації логістичної діяльності підприємств та організацій.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістичний менеджмент, Статистика та бізнес-аналітика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Предмет і задачі курсу Тема 2. Креативний потенціал особистості Тема 3. Роль психічних процесів в креативності Тема 4. Колективна творчість і творчість в команді Тема 5. Методи пошуку рішень, спрямовані на організацію креативного середовища Тема 6. Застосування креативних здібностей для підвищення власної ефективності Тема 7. Розвиток креативних здібностей
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЛІДЕРСТВО ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Логістика, Психологія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Лідерство та управління командною взаємодією Тема 2. Поняття «лідерство» та роль лідерів в сучасному суспільстві Тема 3. Лідерство та прийняття управлінських рішень Тема 4. Група та команда: поняття та механізм Тема 5. Динаміка розвитку групи та комунікації Тема 6. Міжособистісні комунікації в груповій або командній роботі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	5 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Психологія, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Емоційний інтелект як психологічний феномен Тема 2. Структура емоційного інтелекту Тема 3. Емоційна обізнаність Тема 5. Емпатія Тема 6. Управління власними емоціями Тема 7. Управління емоціями інших людей Тема 8. Сучасні технології розвитку емоційного інтелекту
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Підприємництво та планування логістичної діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутнісна характеристика управлінських рішень Тема 2. Процес прийняття управлінських рішень, організація і контроль їх виконання Тема 3. Моделі і процесорні технології прийняття управлінських рішень Тема 4. Методи прийняття та обґрунтування управлінських рішень Тема 5. Ситуаційний аналіз при прийнятті управлінських рішень. Тема 6. Прийняття рішень в умовах невизначеності Тема 7. Ризики та їх вплив на управлінські рішення. Тема 8 . Способи обґрунтування інвестиційних та фінансових рішень Тема 9. Прийняття рішень при веденні підприємницької діяльності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовищ. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Уміння визначати функціональні області логістики та їх взаємозв’язок в системі менеджменту, оцінювати результат такої діяльності у сфері вітчизняного та міжнародного бізнесу.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Макро- та мікроекономіка, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Процесний підхід в управлінні підприємством Тема 2. Методологічні засади управління бізнес-процесами Тема 3. Моделювання бізнес-процесів Тема 4. Документування бізнес-процесів Тема 5. Вимірювання і аналіз бізнес-процесів Тема 6. Методи удосконалення бізнес-процесів Тема 7. Технологія та методи реінжинірингу бізнес-процесів Тем 8. Інформаційні технології в управлінні бізнес-процесами
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Логістика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки Тема 2. Конкурентне середовище підприємства Тема 3. Сутність конкурентоспроможності товарів і послуг на ринку Тема 4. Фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства Тема 5. Основні стратегії конкурентоспроможності підприємства Тема 6. Система управління конкурентоспроможністю підприємства Тема 7. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях Тема 8. Конкурентоспроможність в умовах глобалізації
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність визначати перспективи розвитку організації
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БЕНЧМАРКІНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Логістика, Підприємництво та бізнес-планування в логістиці
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття види і основні принципи бенчмаркінгу Тема 2. Механізм бенчмаркінгового аналізу Тема 3. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації Тема 4. Організація бенчмаркінгу Тема 5. Бенчмаркінг – основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства Тема 6. Стратегічний бенчмаркінг
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність) Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Логістика”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Менеджмент ОПП Логістика
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Логістика, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, зміст і поняття УК Тема 2. Організація консалтингової діяльності Тема 3. Проектне управління консалтинговою фірмою Тема 4. Кадрова політика консалтингових фірм Тема 5. Маркетинг консалтингової фірми Тема 6.Стратегія консалтингової фірми Тема 7. Взаємовідносини консультанта і клієнта Тема 8. Консультаційний процес Тема 9. Діагностика у консалтингу Тема 10. Здійснення організаційних змін Тема 11. Дорадництво як форма агроконсалтингового бізнесу Тема 12. Консалтинг в державному управлінні Тема 13. Інформатизація консалтингу Тема 14. Інтеграція компетентностей у створенні консалтингового продукту
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовищ
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Уміння визначати функціональні області логістики та їх взаємозв’язок в системі менеджменту, оцінювати результат такої діяльності у сфері вітчизняного та міжнародного бізнесу
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент»

ОПП «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1 курс освітнього ступеня магістр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Куцмус Наталія Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Міжнародний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Методологічні основи міжнародного екологічного менеджменту. Тема 2. Екологічні проблеми глобального бізнес-простору. Тема 3. Інституціоналізація екологічних пріоритетів міжнародного бізнесу. Тема 4. Екологічні стандарти в міжнародному менеджменті. Тема 5. Екологічна політика міжнародних компаній. Тема 6. Аудит та екологічна звітність в ТНК. Тема 7. Екологічний маркетинг та інновації у міжнародному менеджменті. Тема 8. Екологічний профіль корпоративної відповідальності міжнародних компаній.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); Здатність генерувати нові ідеї (креативність); Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Пивовар Петро Вікторович**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з фінансів та менеджменту
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Актуальність, сутність, основні поняття інноваційної діяльності та інноваційного менеджменту Тема 2. Організаційні форми інноваційної діяльності Тема 3. Обґрунтування управлінських рішень в інноваційному менеджменті Тема 4. Управління персоналом в інноваційній діяльності Тема 5. Формування портфеля новинок та інновацій Тема 6. Загальні засади організації НДДКР та інноваційного проектування Тема 7. Міжнародна передача технологій Тема 8. Міжнародна патентна та ліцензійна торгівля. Сутність та особливості здійснення Тема 9. Методика розробки інноваційного проекту Тема 10. Аналіз ефективності інноваційної діяльності
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність); Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проектувати ефективні системи управління організаціями; Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з фінансів та менеджменту
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи міжнародного інвестиційного менеджменту. Тема 2. Інституційне середовище міжнародної інвестиційної діяльності. Тема 3. Інвестиційна привабливість на різних рівнях економіки. Тема 4. Менеджмент інвестиційної діяльності міжнародних компаній. Тема 5. Управління міжнародними інвестиційними операціями з цінними паперами. Тема 6. Інвестиційні стратегії. Способи формування інвестиційних ресурсів міжнародних компаній. Тема 7. Управління міжнародними інвестиційними проектами. Тема 8. Особливості менеджменту міжнародних інвестицій в Україні
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; Здатність до управління організацією та її розвитком.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МАСШТАБУВАННЯ ТА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Куцмус Наталія Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Міжнародний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Методологічні основи планування розвитку міжнародних компаній. Тема 2. Інтернаціоналізація бізнесу як базис глобалізації. Тема 3. Диверсифікація форм міжнародного бізнесу. Тема 4. Мотивація та стратегії масштабування бізнесу. Тема 5. Організаційні особливості створення інтегрованих міжнародних бізнес-структур. Тема 6. Мережеві моделі організації міжнародного бізнесу. Тема 7. “Мережевий етикет” та культура бізнесового середовища. Тема 8. Поглинання та злиття як корпоративні стратегії масштабування бізнесу. Тема 9. Цифрові бізнес-моделі функціонування міжнародних компаній Тема 10. Бізнес-кооперація та масштабування стартапів
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; Здатність генерувати нові ідеї (креативність); Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

для каталогу вибіркових дисциплін освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Данкевич Віталій Євгенович**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Еволюціонування міжнародного бізнесу під впливом інформаційно-інтелектуальної революції Тема 2. Зміни у світовій економіці в результаті розвитку бізнес-комунікацій Тема 3. Інноваційна складова формування інформаційної економіки Тема 4. Мережеві форми організації міжнародного бізнесу Тема 5. Блокчейн як результат інноваційних трансформацій в умовах цифровізації економіки Тема 6. Сучасні тренди залучення блокчейн технологій у міжнародний бізнес Тема 7. Інформаційні блокчейн технології і модифікація міжнародного бізнесу Тема 8. Інформаційні технології блокчейн в міжнародних валютних, розрахункових і валютно-фінансових операціях Тема 9. Міжнародні транзакції із використання технології блокчейн Тема 10. Необхідність створення нового міжнародного економічного порядку
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ

для каталогу вибіркових дисциплін освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Міжнародний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Система кризового менеджменту міжнародних компаній Тема 2. Типологія кризових явищ та прогнозування наслідків їх впливу на діяльність міжнародних компаній Тема 3. Діагностика кризового стану міжнародних компаній в організаційно-правовому механізмі банкрутства Тема 4. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії міжнародних компаній Тема 5.Сутність і класифікація методів кризового управління Тема 6. Управління фінансовою санацією міжнародних компаній Тема 7. Стратегія реструктуризації в процесі кризового управління Тема 8. Реінжиніринг бізнес процесів міжнародних компаній Тема 9. Система антикризового управління персоналом Тема 10. Технології управління організаційними змінами міжнародних компаній
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. Здатність до управління організацією та її розвитком.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ

для каталогу вибіркових дисциплін освітньої програми “Міжнародний менеджмент”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Усюк Тетяна Вікторівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Міжнародний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Бренд-менеджмент: поняття, принципи, функції. Тема 2. Бренд та брендинг у міжнародному бізнесі Тема 3. Індивідуальність бренду. Технології народження бренду ТНК. Тема 4. Моделі формування та розвитку брендів міжнародних компаній Тема 5. Особливості управління брендами та специфіка ребрендингу в міжнародному бізнесі Тема 6. Концепції та стратегії бренд-менеджменту міжнародних компаній Тема 7. Позиціонування та бренд-менеджмент у міжнародному бізнесі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу Здатність аналізувати й структурувати проблеми організацій, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; Здатність до управління організацією та її розвитком.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї; Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент» ОПП «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

2 курс освітнього ступеня магістр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

АДАПТИВНИЙ КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТНК

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародний менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Усюк Тетяна Вікторівна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент, Міжнародний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Кроскультурний менеджмент в умовах глобалізації світової економіки Тема 2. Моделі світових ділових культур і національні відзнаки крос-культурних підприємницьких комунікацій Тема 3. Крос-культурний фактор ділової взаємодії: джерела успіху або невдач в міжнародному бізнесі Тема 4. Крос-культурна еволюція корпоративних культур і формування корпоративного іміджу Тема 5. Командне управління, лідерство та врегулювання конфліктів в кроскультурних комунікаціях Тема 6. Національні школи та особливості зв'язків з громадськістю й реклами в бізнесі та некомерційній сфері Тема 7. Основи формування комунікаційної політики організації на міжнародному ринку
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу Здатність аналізувати й структурувати проблеми організацій, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; Здатність до управління організацією та її розвитком.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНТЕГРАЦІЙНА ЕКОНОМІКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародний менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Зінчук Тетяна Олексіївна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Міжнародні економічні відносини, глобальна економіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні концепції та об'єктивні передумови розвитку міжнародної економічної інтеграції (МЕІ) Тема 2. Глобалізація економіки та її вплив на розвиток процесу МЕІ Тема 3. Етапи, сфери та механізми регіональна інтеграція та її особливості в Західній Європі Тема 4. Європейський валютний союз (ЄВС) як складова регіональної економічної інтеграції Тема 5. Країни та регіони світу в інтеграційній економіці Тема 6. Інтегративні ефекти транснаціоналізації економіки Тема 7. Євроатлантична інтеграція у глобальних вимірах стійкого розвитку Тема 8. Економічне зростання та соціальний прогрес як наслідки МЕІ Тема 9. Сталий розвиток як умова ефективної МЕІ Тема 10. Угода про Асоціацію між Україною та ЄС: перспективи України на шляху до європейської інтеграції Тема 11. Конкурентоспроможність та конкурентна політика України в контексті європейської інтеграції
Чому це цікаво (перелік компетентностей	Вміння організовувати діяльність міжнародних компаній, управляти транснаціональними колективами в умовах кроскультурного дивергентного середовища; Вміння розробляти стратегії розвитку суб'єкта міжнародного бізнесу та забезпечувати їх реалізацію в глобальній економіці.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародний менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Пивовар Петро Вікторович**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з фінансів та менеджменту
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття, сутність і роль ризиків в процесі управління Тема 2. Моніторинг програм ризик-менеджменту міжнародних компаній Тема 3. Сутність ризик-менеджменту та структура процесу управління ризиками міжнародних компаній Тема 4. Світова практика стандартизації управління ризиками міжнародних компаній Тема 5. Кількісні методи аналізу та моделювання ризиків міжнародних компаній Тема 6. Якісні методи аналізу та моделювання ризиків міжнародних компаній Тема 7. Управління фінансовими ризиками міжнародних компаній Тема 8. Управління комерційними ризиками міжнародних компаній Тема 9. Психологічні аспекти прийняття економічних рішень в умовах невизначеності та ризику Тема 10. Глобальні загрози міжнародного бізнесу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАХУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародний менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з фінансів та менеджменту
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Глобальні ризики. Страхування як метод ризик-менеджменту. Тема 2. Інституційні (організаційно-правові) основи міжнародного страхування. Тема 3. Світовий ринок страхових послуг. Страхові ринки країн світу. Тема 4. Договір у міжнародному страхуванні. Тема 5. Страхування валютних та фінансових ризиків у міжнародному менеджменті. Тема 6. Страхування інвестиційної діяльності міжнародних компаній. Тема 7. Страхування відповідальності в міжнародному бізнесі. Тема 8. Особливості страхування міжнародних операцій в Україні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕГОВОРІВ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародний менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Міжнародний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Роль переговорів у бізнес-просторі. Тема 2. Міжнародні переговори як засіб дипломатії. Тема 3. Протокол у міжнародних переговорах Тема 4. Психологія міжнародних комунікацій Тема 5. Невербальна поведінка та міжнародні переговори Тема 6. Стратегія і тактика проведення переговорів при укладанні міжнародних договорів
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері міжнародного менеджменту або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНА СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародний менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Ковальчук Олександр Дмитрович**
Рівень вищої освіти	магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Базові знання з економіки
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інституційні основи міжнародної стандартизації та сертифікації. Тема 2. Правові та економічні аспекти стандартизації та сертифікації. Тема 3. Функції та завдання міжнародних організацій зі стандартизації та сертифікації. Тема 4. Принципи побудови і порядок застосування міжнародних стандартів. Тема 5. Інформаційне середовище застосування стандартів у міжнародному бізнесі. Тема 6. Процедури оцінки відповідності та акредитації за міжнародними стандартами. Тема 7. Порядок застосування європейського знаку відповідності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ГЛОБАЛЬНА ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародний менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Данкевич Віталій Євгенович**
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи економічної безпеки держави Тема 2. Фінансова безпека в системі економічної безпеки держави Тема 3 Глобальна фінансова безпека Тема 4. Міжнародна податкова безпека як складова глобальної фінансової безпеки Тема 5. Міжнародна валютна безпека як складова глобальної фінансової безпеки Тема 6. Міжнародні кредитно-фінансові розрахунки Тема 7. Міжнародні інвестиції, як джерело фінансової безпеки Тема 8. Міжнародна фінансова безпека банківської системи Тема 9. Міжнародна фінансова безпека фондового ринку Тема 10.Міжнародні органи боротьби з фінансовими злочинами
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проектувати ефективні системи управління організаціями; Оцінювати перспективи, загрози і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності

292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

2 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОПАГАНДИСТСЬКЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Куцмус Наталія Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Міжнародні економічні відносини, Міжнародна торгівля
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні аспекти інформаційної діяльності та пропаганди Тема 2.Основні положення інформаційно-пропагандистської діяльності у міжнародному середовищі Тема 3. Пропаганда на зовнішньополітичній арені Тема 4. Захист національних інтересів у міжнародному інформаційному просторі Тема 5. Моделі інформаційно-пропагандистської діяльності глобальних стейкхолдерів Тема 6. Методи та техніки управління інформаційно-пропагандистським впливом Тема 7. Управління міжнародними інформаційними потоками.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, які відбуваються у інформаційному середовищі зовнішньої політики
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Усюк Тетяна Вікторівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Вступ до спеціальності, Економікс, Міжнародні економічні відносини
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Передумови, принципи та суб'єкти ЗЕД Тема 2. Види зовнішньоекономічних операцій Тема 3. Митне оформлення та документарне забезпечення ЗЕД Тема 4. Поняття та структура зовнішньоекономічного контракту Тема 5. Умови доставки товарів при здійсненні ЗЕД Тема 6. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічних операцій Тема 7. Нетарифне регулювання ЗЕД Тема 8. Міжнародні розрахунки та страхування валютних ризиків Тема 9. Посередництво в міжнародній торгівлі
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Данкевич Віталій Євгенович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інституційне середовище міжнародного бізнесу Тема 2. Механізм функціонування міжнародних організацій Тема 3 Міждержавні економічні організації Тема 4 Європейський союз Тема 5. ООН та міжнародне економічне співробітництво Тема 6 Міжнародні валютно-кредитні організації Тема 7. Міжнародні організації та регулювання світової торгівлі Тема 8. Світова організація торгівлі Тема 9. Світовий банк Тема 10. Діяльність міжнародних організацій в галузі сільського господарства та екології
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Ковальчук Олександр Дмитрович**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Базові знання з економіки
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності країни. Тема 2. Державне та недержавне регулювання міжнародних економічних відносин. Тема 3. Тарифний та нетарифний методи регулювання. Тема 4. Регулювання міжнародних операцій. Тема 5. Міжнародне інвестування та його види. Тема 6. Регулювання міжнародної економічної діяльності в спеціальних економічних зонах.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНІ МИТНІ РЕГУЛЯТОРИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Данкевич Віталій Євгенович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Історія виникнення митної справи, зовнішньоекономічна діяльність та митна справа в Україні Тема 2. Організація управління митною справою в Україні. Організація митного контролю Тема 3. Документарне забезпечення митного оформлення вантажів Тема 4. Митні режими Тема 5. Мито та митні збори Тема 6. Правила переміщення через митний кордон товарів, валюти та транспортних засобів Тема 7. Основні види митних правопорушень Тема 8. Екологічний контроль сільськогосподарської продукції на митниці
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПОЛІТОЛОГІЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Суспільних наук**
Провідний викладач	**д. філос. н, професор Муляр Володимир Ілліч**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисципліни	Історія, культурологія, філософія
Перелік тем	Тема 1. Політологія як наука. Тема 2. Зародження та становлення політичних вчень в давні часи. Тема 3. Політична думка західноєвропейського Середньовіччя та Відродження. Тема 4. Основні напрямки політичної думки Нового часу. Тема 5. Соціально-політичні доктрини сучасного світу. Тема 6. Розвиток політичної думки в Україні. Тема 7. Політична система суспільства. Тема 8. Держава у політичній системі суспільства. Тема 9. Політичні партії та партійні системи. Політична культура суспільства. Тема 10. Демократичні основи політичного життя. Людина у політичному житті суспільства. Тема 11. Функціонування сучасних політичних систем. Тема 12. Соціально-політичні перспективи розвитку сучасної цивілізації.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку права, його місця в системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. Цінування та повага різноманітності і мультикультурності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Мати навички вироблення переконливих аргументів у процесі оцінки заздалегідь невідомих умов та обставин. Здійснювати аналіз суспільних процесів у контексті аналізованої проблеми і демонструвати власне бачення шляхів її розв'язання. Проводити збір і інтегрований аналіз матеріалів з різних джерел.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

3 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕГУЛЯТОРНА ПОЛІТИКА ЄС

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Ковальчук Олександр Дмитрович**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Базові знання з економіки
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Державне управління в Європейському Союзі. Тема 2. Економіко-правовий механізм функціонування Єдиного внутрішнього ринку ЄС. Тема 3. Формування та розвиток європейського валютного простору. Тема 4. Регуляторні політики Європейського Союзу по забезпеченню функціонування ринку товарів та послуг. Тема 5. Бюджетна політика Європейського Союзу. Тема 6. Соціальна політика ЄС.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Ковальчук Олександр Дмитрович**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Базові знання з економіки
Перелік тем дисципліни	Тема. 1. Система регулювання ЗЕД в Україні. Тема. 2. Митно-тарифне регулювання ЗЕД Тема. 3. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Тема. 4. Нетарифне регулювання ЗЕД. Тема. 5. Валютне регулювання ЗЕД. Тема. 6. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування ЗЕД.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА (НІМЕЦЬКА)

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Іноземних мов**
Провідний викладач	**Макарчук Людмила Петрівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	3-4 курси, 5-8 семестри
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	8 кредитів – 240 годин
Мова викладання	Німецька
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Ділова іноземна мова
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Wegbeschreibung (Опис шляху). Тема 2. Wohnen (Житло). Тема 3. In der Stadt (У місті). Тема 4. Im Hotel (У готелі). Тема 5. Ausbildung (Освіта). Тема 6. Gesundheit und Krankheit (Здоров'я). Тема 7. Aussehen und Charakter (Зовнішній вигляд та характер). Тема 8. Im Haushalt (Домашнє господарство). Тема 9. Im Straßenverkehr (Транспортний рух). Тема 10. Kleidung (Одяг). Тема 11. Wetter (Погода).
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність спілкуватися іноземними мовами. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УКРАЇНА В МІЖНАРОДНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Зінчук Тетяна Олексіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Міжнародні економічні відносини, міжнародна мікро- та макроекономіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сучасні форми інтернаціоналізації Тема 2. Специфіка процесів інтернаціоналізації України Тема 3. Передумови інтеграції України до Європейського Союзу Тема 4. Адаптація законодавства України до законодавства ЄС Тема 5. Розвиток торговельно-економічних зв'язків з країнами Європи Тема 6. Створення зони вільної торгівлі з ЄС Тема 7. Перспективи європейської інтеграції України Тема 8. Роль транскордонного та міжрегіонального співробітництва у підвищенні економічного потенціалу України Тема 9. Прикордонне співробітництво як форма регіональної інтеграції Тема 10. Формування єврорегіонів за участю України Тема 11. Роль транспорту в міжнародних економічних зв'язках України Тема 12. Створення в Україні національної мережі міжнародних транспортних коридорів Тема 13. Поняття та складові економічної безпеки держави Тема 14. Загрози економічній безпеці України
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції. Здатність використовувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів , у тому числі й євроатлантичної інтеграції. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Зінчук Тетяна Олексіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Міжнародні економічні відносини, міжнародна мікро- та макроекономіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні концепції міжнародної економічної інтеграції Тема 2. Місце і роль ЄС у світовому господарстві. Порівняння економічних систем Тема 3. Етапи і механізми європейської економічної інтеграції Тема 4. Зародження та розвиток ідей європейської єдності Тема 5. Європейське економічне співтовариство Тема 6. Принципи функціонування спільного ринку Тема 7. Створення економічного і валютного союзу Тема 8. Інституційно-правова будова Європейського Союзу Тема 9. Спільні політики ЄС в різних секторах економіки Тема 10. Митне та тарифне регулювання в ЄС Тема 11. Інноваційно-інвестиційна та галузева політика ЄС Тема 12. Економіка країн-членів ЄС: рівень розвитку, спільні та специфічні проблеми Тема 13. Економічне співробітництво України з ЄС на сучасному етапі Тема 14. Конкурентоспроможність та конкурентна політика України в контексті європейської інтеграції
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції. Здатність використовувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів , у тому числі й євроатлантичної інтеграції. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Зінчук Тетяна Олексіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Міжнародні економічні відносини, міжнародна мікро- та макроекономіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Національні економіки в умовах глобалізації Тема 2. Проблеми конкурентоспроможності національних економік Тема 3. Суть та еволюція міжнародної економічної інтеграції Тема 4. Соціокультурні передумови міжнародної економічної інтеграції Тема 5. Європейська економічна інтеграція Тема 6. Історія та сучасні напрями міжнародної економічної інтеграції Тема 7. Ефекти міжнародної економічної інтеграції Тема 8. Аналіз економічних наслідків різних форм регіональної МЕІ Тема 9. Інтеграційні процеси країн Східної Європи Тема 10. Північноамериканська економічна інтеграція Тема 11. Особливості економічної інтеграції в країнах Латинської Америки Тема 12. Економічна інтеграція в країнах Азії та інших країнах світу Тема 13. Світова глобалізація та сучасні глобальні проблеми Тема 14. Механізм включення України у світові інтеграційні процеси
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції. Здатність використовувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів , у тому числі й євроатлантичної інтеграції.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ (ЄС)

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Зінчук Тетяна Олексіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Міжнародні економічні відносини, міжнародна мікро- та макроекономіка
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Еволюція процесів європейської соціально-економічної інтеграції. Тема 2. Державне управління в Європейському Союзі. Тема 3. Економіко-правовий механізм функціонування Єдиного внутрішнього ринку ЄС Тема 4. Формування та розвиток європейського валютного простору Тема 5. Регуляторні політики Європейського Союзу по забезпеченню функціонування ринку товарів та послуг Тема 6. Бюджетна політика ЄС Тема 7. Соціальна політика ЄС Тема 8. Економіка країн-членів ЄС: рівень розвитку спільні та специфічні проблеми Тема 9. Проблеми економіки країн-членів ЄС Тема 10. Ефекти міжнародної економічної інтеграції ЄС Тема 11. Створення зони вільної торгівлі з ЄС Тема 12. Адаптація законодавства України до законодавства ЄС Тема 13. Механізм включення України у ЄС Тема 14. Економічне співробітництво України з ЄС на сучасному етапі
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти, виділяти і описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БАНКІВСЬКЕ ПРАВО

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Правознавство**
Провідний викладач	**к.ю.н., доцент Бучинська Анна Йосипівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Право
Курс, семестр	3 курс, 5/6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Міжнародні економічні відносини, Міжнародне економічне право
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття банківського права та банківської діяльності, банківське законодавство. Банківські правовідносини. Тема 2. Становлення банківських систем: історичні та економічні передумови. Банківська система України. Тема 3. Правовий статус банку. Банківські об'єднання. Банківські групи. Тема 4. Правові засади банківського регулювання і банківського нагляду та фінансового моніторингу. Тема 5. Розрахункові правовідносини. Правове регулювання готівкових розрахунків. Тема 6. Правове регулювання безготівкових розрахунків. Банківські рахунки. Тема 7. Депозитні операції банків. Тема 8. Правове регулювання банківського кредитування. Тема 9. Правове регулювання валютних операцій та валютного нагляду.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України; Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ КОНТРАКТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У ЗЕД

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	292 "Міжнародні економічні відносини"
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з основ зовнішньоекономічної діяльності і менеджменту
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття «контракт» та його місце у проведенні міжнародних комерційних операцій Тема 2. Структура і зміст міжнародного комерційного контракту Тема 3. Класифікація міжнародного комерційного контракту Тема 4. Виконання міжнародного комерційного контракту Тема 5. Врегулювання міжнародних комерційних спорів Тема 6. Умови контрактів купівлі-продажу Тема 7. Міжнародні торгово-посередницькі угоди Тема 8. Міжнародні ліцензійні угоди
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ГЛОБАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з економіки та міжнародних економічних відносин
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Глобальна інфраструктура в системі світового господарства Тема 2. Глобальна виробнича інфраструктура Тема 3. Глобальна транспортно-логістична інфраструктура Тема 4. Глобальна інформаційна інфраструктура Тема 5. Глобальна фінансова інфраструктура Тема 6. Глобальна соціальна інфраструктура
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність забезпечувати ефективне управління процесом участі у МЕВ суб'єктів мікро-, мезо- та макрорівня. Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати всі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Володіти навичками ефективного управління міжнародною діяльністю суб'єктів мікро-, мезо- та макрорівня. Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ДОКУМЕНТАРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗЕД

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	292 "Міжнародні економічні відносини"
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з зовнішньоекономічної діяльності та її державного регулювання
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Умови здійснення та ліцензування ЗЕД Тема 2. Договір у сфері зовнішньоекономічної діяльності Тема 3. Документальне оформлення експортних операцій Тема 4. Документальне оформлення імпортних операцій Тема 5. Документальне оформлення операцій з давальницькою сировиною у сфері зовнішньоекономічної діяльності Тема 6. Особливості бартерних операцій Тема 7. Особливості документарного забезпечення міжнародної інвестиційної діяльності
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

4 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПРАКТИКА ПЕРЕКЛАДУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Міжнародні економічні відносини”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Іноземних мов**
Провідний викладач	**Разумна Карина Андріївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Англійська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Ділова іноземна мова (англійська), Іноземна мова за професійним спрямуванням(англійська)
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Види перекладу. Тема 2. Типи відповідників при перекладі. Тема 3. Вибір слова із синонімічного ряду при перекладі. Тема 4. Переклад інтернаціоналізмів. Тема 5. Переклад слів, що означають специфічні реалії. Тема 6. Переклад науково–технічних текстів. Тема 7. Передача власних імен та географічних назв при перекладі. Тема 8. Порядок слів і структура речення при перекладі. Тема 9. Переклад конструкцій, які не мають формальних відповідників в українській мові.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ГЕОЕКОНОМІКА ТА ГЕОПОЛІТИКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Куцмус Наталія Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Міжнародні економічні відносини; Міжнародна торгівля
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Глобалізація як світосистемний феномен. Тема 2. Геополітика: сучасний світовий порядок. Тема 3. Північноатлантичний регіон в новому світовому порядку. Тема 4. Місце та роль Європи в новому світовому порядку. Тема 5. Азіатсько-тихоокеанський регіон та Північна Азія в новому світовому порядку. Тема 6. Геоекономіка: історія становлення науки. Тема 7. Глобальні проблеми розвитку геоекономічного простору. Тема 8. Становлення та розвиток геоекономічних систем. Геополітичні та геоекономічні інтереси України
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Систематизовувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Усюк Тетяна Вікторівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економікс, Міжнародна макро- та мікроекономіка, Міжнародні економічні відносини
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму Тема 3. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі Тема 4. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку Тема 5-6. Готельно-ресторанний бізнес Тема 7. Міжнародні туристичні організації Тема 8. Перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Опалов Олександр Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи міжнародного фінансового менеджменту Тема 2. Управління активами міжнародних компаній Тема 3. Управління грошовими потоками міжнародних компаній Тема 4. Вартість та оптимізація структури капіталу міжнародних компаній Тема 5. Управління прибутком міжнародних компаній Тема 6. Управління реальними інвестиціями міжнародних компаній Тема 7. Фінансове забезпечення міжнародних інвестиційних проектів Тема 8. Управління фінансовими ризиками міжнародних компаній Тема 9. Оцінка інвестиційної привабливості міжнародних компаній
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин. Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати усі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій. Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВІ РИНКИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Опалов Олександр Анатолійович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи функціонування міжнародних фінансових ринків Тема 2. Фінансові інструменти на міжнародних фінансових ринках Тема 3. Основи діяльності міжнародних фінансових посередників Тема 4. Валютні ринки та валютні операції Тема 5. Міжнародний ринок капіталів Тема 6. Міжнародний кредитний ринок і технології кредитування Тема 7. Ринок міжнародних інвестицій Тема 8. Міжнародний фондовий ринок Тема 9. Регулювання міжнародних валютно-фінансових відносин Тема 10. Україна у світовому фінансовому ринку
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин. Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати усі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин. Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Паламарчук Тетяна Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	292 "Міжнародні економічні відносини"
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Основи зовнішньоекономічної діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Транспортні операції у ЗЕД Тема 2. Транспортні умови контрактів купівлі-продажу Тема 3. Організація міжнародних перевезень водним транспортом Тема 4. Організація міжнародних перевезень автомобільним транспортом Тема 5. Організація міжнародних перевезень залізничним транспортом Тема 6.Організація міжнародних перевезень повітряним транспортом Тема 7. Організація міжнародних перевезень трубопровідним транспортом та транзитні перевезення Тема 8. Міжнародні контейнерні перевезення Тема 9. Транспортно-логістичні системи світу Тема 10. Ціноутворення, ліцензування та страхування на транспорті
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність забезпечувати ефективне управління процесом участі у МЕВ суб'єктів мікро-, мезо- та макрорівня. Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати усі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної логістичної діяльності
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Володіти навичками ефективного управління міжнародною діяльністю суб'єктів мікро-, мезо- та макрорівня; Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЗЕЛЕНИЙ КУРС У МІЖНАРОДНІЙ ПОЛІТИЦІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Данкевич Віталій Євгенович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	2 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Екологічне право як інструмент збереження природи і забезпечення сталого розвитку Тема 2. Глобальна боротьба зі зміною клімату: Паризька угода і її вплив на світову політику Тема 3. Європейський зелений курс: перспективи і виклики для екологічного розвитку Тема 4. Циркулярна економіка як шлях до вирішення проблеми відходів та ресурсного використання Тема 5. Стратегії енергозбереження і енергоефективності в промисловості та господарстві Тема 6. Правова відповідальність за екологічні порушення: досвід та перспективи Тема 7. Роль міжнародної співпраці у збереженні біорізноманіття та охороні природних резерватів Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу у вирішенні екологічних проблем та створенні сталого бізнесу Тема 9. Енергетичні виклики XXI століття: відновлювані джерела енергії та їхній вплив на довкілля Тема 10. Зелена освіта та інформування громадськості як ключові фактори у збереженні навколишнього середовища
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, які відбуваються при формуванні зеленого курсу міжнародної політики
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Систематизовувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Усюк Тетяна Вікторівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економікс, Міжнародна макро- та мікроекономіка, Міжнародні економічні відносини, Менеджмент ЗЕД
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Крос-культурний менеджмент: предмет, історія та методи Тема 2. Національні ділові культури. Тема 3. Моделі світових ділових культур і національні відзнаки крос-культурних підприємницьких комунікацій Тема 4. Крос-культурний фактор ділової взаємодії: джерела успіху або невдач в міжнародному бізнесі Тема 5. Передумови формування крос-культурних підприємницьких комунікацій, їх елементи та класифікація Тема 6. Бізнес-середовище організації та крос-культурні маркетингові рішення Тема 7. Крос-культурна еволюція корпоративних культур і формування корпоративного іміджу Тема 8. Командне управління, лідерство та врегулювання конфліктів в крос-культурних комунікаціях
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНА РИЗИКОЛОГІЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Пивовар Петро Вікторович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Невизначеність, конфліктність та ризик у зовнішньоекономічній діяльності Тема 2. Класифікація ризиків зовнішньоекономічної діяльності Тема 3. Кількісний аналіз та оцінювання ризику в зовнішньоекономічній діяльності Тема 4. Політичний ризик, валовий внутрішній продукт та зовнішній борг Тема 5. Управління валютним ризиком Тема 6. Урахування ризику в оцінюванні міжнародних інвестиційних проектів Тема 7. Моделювання та управління транспортними ризиками
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність забезпечувати ефективне управління процесом участі у МЕВ суб'єктів мікро-, мезо- та макрорівня. Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати усі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій. Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МОДЕЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Пивовар Петро Вікторович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Без обмежень
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні положення моделювання міжнародних товарних ринків Тема 2. Методологія моделювання міжнародних товарних ринків Тема 3. Сучасні підходи до моделювання міжнародних товарних ринків Тема 4. Місце та роль країн у міжнародних товарних ринків Тема 5. Гравітаційні моделі в аналізі розвитку міжнародних товарних ринків Тема 6. Моделювання швидких та лавиноподібних соціально-економічних процесів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Прокопчук Оксана Андріївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	292 "Міжнародні економічні відносини"
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Базові знання з економіки та менеджменту
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сучасні теорії конкуренції Тема 2. Сутність та рівні міжнародної конкурентоспроможності. Тема 3. Діагностика конкурентного середовища. Тема 4. Міжнародна конкурентоспроможність національних економік. Тема 5. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві. Тема 6. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства: міжнародне конкурентне середовище компанії. Тема 7. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку. Тема 8. Стратегічне управління міжнародною конкурентоспроможністю.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність забезпечувати ефективне управління процесом участі у МЕВ суб'єктів мікро-, мезо- та макрорівня. Здатність застосовувати методи менеджменту та реалізовувати усі його функції у процесі розв'язання практичних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародної діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Бути спроможним здійснювати управлінську діяльність у сфері міжнародних відносин через застосування методів та реалізацію функцій менеджменту.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО У СФЕРІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Ковальчук Олександр Дмитрович**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Базові знання з економіки
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Глобальні та транскордонні екологічні проблеми, як передумова для міжнародної співпраці у сфері сталого розвитку. Тема 2. Міжнародно-правові аспекти сталого розвитку. Тема 3. Основні форми міжнародного співробітництва. Тема 4. Міжнародні організації як важливі інструменти розв'язання питань сталого розвитку. Тема 5. Урядові міжнародні організації як важливий інструмент розв'язання питань сталого розвитку. Тема 6. Роль ООН у розв'язанні питань сталого розвитку. Тема 7. Основні положення міжнародних конвенцій та договорів у сфері сталого розвитку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Систематизовувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності

075 «МАРКЕТИНГ»

2 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

SEO ТЕХНОЛОГІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Маркетинг"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Інформаційні технології, Електронна комерція
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Інформаційні та інноваційні технології сучасного маркетингу. Тема 2. Маркетингові комунікації. Тема 3. Методи просування продукції в Інтернеті. Тема 4. Маркетингові інтернет-технології (*SEO, SMM,* контент маркетинг, контекстна та банерна реклама, таргетинг, партнерський та e-mail маркетинг).
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію; Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта; Напрацювання навичок в сфері *SEO, SMM,* контент маркетингу, контекстної та банерної реклами, таргетингу, партнерського та e-mail маркетингу.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МАРКЕТИНГОВІ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Маркетинг"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Інформаційні технології, Електронна комерція
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи Інтернет маркетингу. Тема 2. Стратегії Інтернет маркетингу. Тема 3. Базові основи роботи пошукових систем. Тема 4. Веб-сайт як інструмент Інтернет маркетингу. Тема 5. Принципи внутрішньої та зовнішньої оптимізації сайту. Тема 6. Контекстна реклама та просування сайту в Інтернет. Тема 7. Сучасні заходи Інтернет маркетингу та оцінка їх ефективності
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БЕНЧМАРКІНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Маркетинг"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Вступ до фаху
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття «бенчмаркінг»: суть, зміст, цілі і завдання. Тема 2. Механізм бенчмаркінгових досліджень. Недоліки впровадження бенчмаркінгу. Тема 3. Ділова розвідка та промислове шпигунство. Мета і методи збору інформації Тема 4. Бенчмаркінг і веб-маркетинг. SMM як інструмент покращення бізнесу. Тема 5. Бенчмаркінг в системі управління підприємством Тема 6. Конкурентоспроможність персоналу та її вплив на ефективність діяльності. HR-бенчмаркінг. Тема 7. Світові стратегії бенчмаркінгу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу; Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів; Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Вступ до фаху
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття емоційного інтелекту, значення в сучасних умовах. Тема 2. Світові детермінанти виробництва якісної продукції. Тема 3. Психологічний вплив маркетингових інструментів на вибір споживачем товару. Тема 4. Емоційна складова при розробці реклами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент, Психологія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Кар’єра та життєві плани людини. Тема 2. Вплив індивідуально-психологічних особливостей людини на її кар'єру. Тема 3. Планування кар’єри. Тема 4. Теоретичні та практичні аспекти управління кар’єрою на підприємстві. Тема 5. Особистісні характеристики менеджера та їх роль в побудові кар’єри. Тема 6. Типи, моделі та стратегії кар’єри. Тема 7. Пошук і отримання роботи як початок формування кар’єри. Тема 8. Прийняття кар’єрних рішень. Управління фактором часу в кар’єрі. Тема 9. Кар’єрні кризи та їх подолання. Тема 10. Оцінка ефективності власної діяльності з досягнення кар’єри.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНІКА АДМІНІСТРУВАННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент, Психологія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Культура організації та корпоративна політика Тема 2. Організація етичних відносин. Тема 3. Комунікативні технології Тема 4. Зв’язки з громадськістю Тема 5. Переговорний процес. Тема 6. Підготовка паблісіті, прес-релізів, презентацій, прес-конференцій і Тема 7. Психологічні і соціально-психологічні характеристики персоналу Тема 8. Вирішення конфліктів в організації (підприємстві). Тема 9. Організація роботи з документами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб’єктів.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»

3 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бенчмаркінг, Маркетингові дослідження
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вибір та обґрунтування теми наукового дослідження. Тема 2. Складання плану наукового дослідження та програми його проведення. Тема 3. Визначення гіпотези, мети, завдань дослідження, його об'єкта і предмета. Тема 4. Вибір наукових підходів та загальнонаукових методів дослідження. Тема 5. Вибір та використання спеціальних методів економічного дослідження. Тема 6. Проведення соціологічного опитування в економічному дослідженні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Маркетинг"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Електронна комерція, Маркетингові дослідження
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність інноваційного маркетингу Тема 2. Соціально-етичний маркетинг Тема 3. Маркетинг взаємовідносин Тема 4. Інновації у товарній політиці Тема 5. Інновації у ціновій політиці та збутовій політиках Тема 6. Інновації у маркетингових комунікаціях
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища; Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта; Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни	4 кредити - 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисципліни	Менеджмент, Поведінка споживача, Вступ до фаху
Перелік тем дисципліни (семестр)	Тема 1. Нетворкінг: поняття та принципи Тема 2. Нетворкінг- розвиток бізнесу та особистості Тема 3. Моделі процесу нетворкінгу Тема 4. Автоматизація бізнес-нетворкінгу Тема 5. Монетизація нетворкінгу, прогнози та перспективи розвитку
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
Викладач	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи; Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни	4 кредити - 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисципліни	Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність, Маркетингова товарна політика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. PR як сфера професійної діяльності. Тема 2. Громадськість як об’єкт та суб’єкт комунікації. Тема 3. Організація діяльності системи PR. Тема 4. Методи впливу на громадськість. Тема 5. Роль служби комунікацій з громадськістю у формуванні іміджу організації. Тема 6. PR у функціональній структурі організації. Тема 7. Громадськість в галузі паблік рілейшнз
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб’єктів та визначати особливості функціонування ринків. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта; Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Місевич Микола Анатолійович**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Вступ до фаху
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки Тема 2. Конкурентне середовище підприємства Тема 3. Сутність конкурентоспроможності товарів і послуг на ринку Тема 4. Фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства Тема 5. Основні стратегії конкурентоспроможності Тема 6. Система управління конкурентоспроможністю підприємства Тема 7. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях Тема 8. Конкурентоспроможність в умовах глобалізації
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ATL & BTL МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Маркетинг"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Інформаційні технології, Маркетингові дослідження
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть, зміст і характеристика ATL технологій. Тема 2. Суть, зміст і характеристика BTL технологій. Тема 3. Інтегровані маркетингові комунікації для підприємств різних сфер господарювання. Тема 4. Механізми споживчого кредитування. Тема 5. Інноваційні технології маркетингу: міжнародний бенчмаркінг.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності; Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів; Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

SELF-МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Маркетинг"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Самоідентичність як основа Self-маркетингу. Тема 2. Я (Людина) – бренд: конвергентне та дивергентне з товарним та корпоративним брендом. Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду. Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду. Тема 5. Іміджологія в Self-маркетингу. Тема 6. Self-маркетинг в розвитку кар'єри. Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду. Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-маркетингу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІВЕНТ-МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Маркетинг"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність, Маркетингова товарна політика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття та зміст Event. Тема 2. Методологія дослідження спеціальних подій. Тема 3. Технологія розробки програми івент заходу. Тема 4. Планування івент-заходів. Тема 5. Склад та функції персоналу в організації івент-заходів. Тема 6. Управління ризиками івент-заходів. Тема 7. Інструменти просування івент-заходів. Тема 8. Ефективність управління івент заходами
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ДИЗАЙН РЕКЛАМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Символіка кольорів у рекламі. Тема 2. Основи дизайн-композиції рекламної продукції. Тема 3. Структури композиції реклами. Тема 4. Дизайн реклами як вид проектування. Тема 5. Типографіка та модульність реклами. Тема 6. Зображення в рекламі. Тема 7. Художнє конструювання різних видів реклами. Тема 8. Фірмовий стиль і його носії
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб’єктів та визначати особливості функціонування ринків. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб’єкта в крос-функціональному розрізі
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МАРКЕТИНГОВА ДІАГНОСТИКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Ращенко Анастасія Вікторівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Електронна комерція, Інформаційні системи в маркетингу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Закономірності ринкових тенденцій, обґрунтовані змінами попиту та пропозиції. Тема 2. Ринкові тенденції та їх вплив на зміну ринкового попиту та пропозиції. Тема 3. Проведення первинного та вторинного дослідження товарних ринків. Тема 4. Планування та його необхідність при проведенні маркетингової діагностики. Тема 5. Особливості маркетингового планування "зверху до низу”; етапи процесу планування. Тема 6. Розрахунок кошторису. Тема 7. Ситуаційний аналіз: особливості проведення. Тема 8. Складові бізнес-кейсу фірми: методика опрацювання.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетинг
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб’єкта та їх взаємозв’язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

SMM В МАРКЕТИНГУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Маркетинг"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Інформаційні технології, Електронна комерція
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Особливості SMM. Тема 2. SMM в структурі сучасного суспільства. Тема 3. Маркетингова стратегія соціальних мереж. Тема 4. Особливості контенту для соціальних мереж. Тема 5. Стратегія просування в соціальних мережах. Тема 6. Рекламний інструментарій соціальних мереж. Тема 7. Ефективність роботи в соціальних мережах.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ЛОЯЛЬНІСТЮ СПОЖИВАЧІВ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова товарна політика, Поведінка споживача
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та типи лояльності споживачів. Тема 2. Підходи до управління лояльністю споживачів. Тема 3. Сутність та види програм лояльності. Тема 4. Інформаційно-аналітичне забезпечення імплементації системи управління лояльністю. Тема 5. Організація системи управління лояльністю споживачів. Тема 6. Методи оцінювання результативності формування перцепційної лояльності споживачів. Тема 7. Методи оцінювання результативності формування трансакційної лояльності споживачів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІМІДЖОЛОГІЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Лавриненко Світлана Олександрівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу Тема 2. Етапи створення іміджу та технології його формування Тема 3. Формування корпоративного іміджу Тема 4. Організація ділових письмових контактів як елемент іміджелогії Тема 5. Організація ділових зустрічей як інструмент формування ділового іміджу Тема 6. Підготовка та проведення ділових переговорів: інструменти, тактика, стратегія, психологічні аспекти Тема 7. Зовнішній вигляд як запорука успішного ділового іміджу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб’єктів та визначати особливості функціонування ринків. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб’єктів та визначати особливості функціонування ринків.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб’єктів. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Поведінка споживача
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Репутація організації: зміст та поняття Тема 2. Індикатори та складові репутації організації Тема 3. Інформаційні атаки та їх вплив на репутацію організації Тема 4. Управління репутацією Тема 5. Комунікаційний процес та його вплив на репутацію організації
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЛІДЕРСТВО ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Зелінська Антоніна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Вступ до фаху, Поведінка споживача
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Лідерство та управління командною взаємодією Тема 2. Поняття «лідерство» та роль лідерів в сучасному суспільстві Тема 3. Лідерство та прийняття управлінських рішень Тема 4. Група та команда: поняття та механізм Тема 5. Динаміка розвитку групи та команди. Тема 6. Міжособистісні комунікації в груповій або командній роботі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб’єктів.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»

4 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

АНТИКРИЗОВИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Маркетинг"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення, Маркетингова політика розподілу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Кризові явища: сутність, класифікація, циклічність. Тема 2. Сутність та особливості антикризового маркетингу. Тема 3. Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу. Тема 4. Стратегія і тактика антикризового маркетингу. Тема 5. Банкрутство, ліквідація та санація як складові антикризового маркетингу. Тема 6. Особливості кадрового управління в кризових ситуаціях. Тема 7. Технологія антикризового маркетингу. Тема 8. Ризики в антикризовій маркетинговій діяльності підприємств.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова товарна політика, Міжнародний маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Предмет навчальної дисципліни та становлення глобальної споживчої культури Тема 2. Передумови формування крос-культурних підприємницьких комунікацій, їх елементи та класифікація Тема 3. Моделі світових ділових культур і національні відзнаки крос-культурних підприємницьких комунікацій Тема 4. Бізнес-середовище організації та крос-культурні маркетингові рішення Тема 5. Крос-культурна еволюція корпоративних культур і формування корпоративного іміджу Тема 6. Командне управління, лідерство та врегулювання конфліктів в крос-культурних комунікаціях Тема 7. Національні школи та особливості зв'язків з громадськістю й реклами в бізнесі та некомерційній сфері Тема 8. Основи формування комунікаційної політики підприємства на міжнародному ринку
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою. Здатність працювати в міжнародному контексті.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб’єкта; Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

НЕКОМЕРЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Маркетинг"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетинг послуг, Міжнародний маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність некомерційного маркетингу, сучасна концепція. Тема 2. Роль та функції некомерційного сектора в економіці. Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства й маркетингові дослідження. Тема 4. Особливості конкуренції у некомерційному секторі. Тема 5. Управління некомерційним маркетингом. Тема 6. Типологія та особливості некомерційного маркетингу. Тема 7. Маркетинг-мікс у некомерційному маркетингу. Тема 8. Технології некомерційного маркетингу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів; Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова комунікаційні політика та рекламна діяльність, Мерчандайзинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність рекламного менеджменту. Тема 2. Основні класифікаційні ознаки реклами. Тема 3. Механізм дії реклами. Тема 4. Психологічні основи рекламного менеджменту. Тема 5. Сучасна теорія корпоративної реклами. Тема 6. Рекламне дослідження ринку. Тема 7. Організація і структура рекламного процесу. Особливості менеджменту рекламодавця. Тема 8. Рекламні агентства і планування рекламних кампаній. Тема 9. Розробка плану використання ЗМІ та медіа-планування. Тема 10. Планування і контроль результатів рекламної кампанії
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в команді. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Виконувати функціональні обов’язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КОРПОРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова комунікаційні політика та рекламна діяльність, Мерчандайзинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Корпоративна культура як маркетинговий ресурс Тема 2. Корпоративна політика Тема 3. Стратегії корпоративного маркетингу Тема 4. Формування корпоративної культури підприємства: основні методи та підходи Тема 5. Корпоративний контент-маркетинг Тема 6. Роль корпоративної культури у прийнятті управлінських рішень
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНОЛОГІЯ УСПІХУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., Пивовар Алла Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Психологія, Менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття успіху в сучасному світі. Філософія успіху. Тема 2. Ціннісні орієнтації особистості. Тема 3. Перешкоди на шляху досягнення успіху та методи їх подолання. Тема 4. Критичне мислення успішної людини. Тема 5. Сила волі як складова успіху. Тема 6. Види та бар’єри комунікації. Тема 7. Маніпуляції. Механізми захисту від маніпуляцій.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Діяти соціально відповідально та громадськосвідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості; Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта;
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КРЕАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Буднік Ольга Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Психологія, Поведінка споживача, Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність
перелік тем дисципліни	Тема 1. Креативність в маркетингу. Тема 2. Особливості перформанс-маркетингу. Тема 3. Креативний маркетолог: характерні риси Тема 4. Перешкоди на шляху досягнення успіху та методи їх подолання. Тема 4. Перетворення ідеї в успішний креатив Тема 5. Основи досягнення успіху
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб’єкта в крос-функціональному розрізі
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності; Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб’єкта та їх взаємозв’язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності;
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Психологія, Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Соціальний маркетинг: основи, види та інструменти Тема 2. Сутність, суб’єкти і об'єкти соціального маркетингу. Тема 3. Комплекс інструментів соціального маркетингу. Тема 4. Концепція соціально-етичного маркетингу: особливості застосування. Тема 5. Приклади застосування концепції соціально-етичного маркетингу в Україні та світі. Тема 6. Типи маркетингових комунікацій в соціальному маркетингу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб’єктів.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу; Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Присяжнюк Оксана Федорівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Електронна комерція, Інформаційні системи в маркетингу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Загальна характеристика управління маркетинговими процесами. Тема 2. Маркетингові процеси: обґрунтування ефективності. Тема 3. Сучасна концепція управління маркетинговими процесами. Тема 4. Розробка маркетингової стратегії та формування концепції. Тема 5. Програма, бюджет та реалізація маркетингової стратегії. Тема 7. Управління якістю в маркетингу. Тема 8. Маркетингові процеси та ризики.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу; Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ФАНДРАЙЗИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Електронна комерція, Інформаційні системи в маркетингу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу Тема 2. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу Тема 3. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки Тема 4. Фонди та гранти Тема 5. Планування фандрайзингової діяльності Тема 6. Вибір стратегії та звернення Тема 7. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу Тема 8. Основні методики роботи фандрайзера
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність працювати в команді. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виконувати функціональні обов’язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення; Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості; Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Поведінка споживача, Управління лояльністю споживачів
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття репутації, іміджу та соціальної відповідальності Тема 2. Система репутаційного менеджменту Тема 3. Основні параметри репутації Тема 4. Способи формування репутації Тема 5. Фінансове забезпечення репутаційного менеджменту Тема 6. Інформаційна основа репутації та її інструменти Тема 7. Репутаційні ризики Тема 8. Управляння репутацію компанії та керівника Тема 9. Правовий захист ділової репутації
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта; Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КООПЕРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**д.е.н., професор Зіновчук Віталій Володимирович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Бренд-менеджмент, Маркетингова комунікаційна політика та рекламна діяльність
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Місце та роль кооперації в агробізнесі. Тема 2. Принципи кооперативного маркетингу. Тема 3. Досвід кооперативного маркетингу розвинених країн. Тема 4. Організаційно-економічні засади формування кооперативного підприємства. Тема 5. Система управління в кооперативному підприємстві. Тема 6. Фінансові аспекти діяльності кооперативного підприємства. Тема 7. Сучасні реалії розвитку кооперації в сфері агробізнесу України: досвід і стратегічне передбачення.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність працювати в команді.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу; Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Кравчук Ірина Ігорівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингове ціноутворення, Маркетингова політика розподілу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. МІС: специфіка збору, систематизації, опрацювання та аналізу зібраної інформації. Тема 2. Використання маркетингових методів з метою отримання навиків її застосування і проведення маркетингового дослідження. Тема 3. Визначення напрямів діяльності торгової марки на найближчу і більш віддалену перспективу. Тема 4. Розробка місії, цілей та задач фірми. Тема 5. Вивчення послідовності проведення аналізу ринку задля розробки успішного консалтинг-проекту. Тема 6. Розробка стратегії довгострокового виживання підприємства. Тема 7. Опрацювання стратегій розвитку фірми. Тема 8. Аналіз бізнес-портфелю фірми та вміння застосовувати отримані знання на практиці.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб’єктів; Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПУБЛІЧНИЙ МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Менеджмент"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Тарасович Людмила Валеріївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент, Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Генезис публічно-управлінської парадигми в сучасному світі Тема 2. Упровадження концепції маркетингу в систему публічного управління Тема 3. Сутність та основні підходи до розуміння публічного маркетингу Тема 4. Суб'єкти та об'єкти публічного маркетингу . Тема 6. Функції публічного маркетингу Тема 7. Основні типи маркетингових комунікацій у публічному управлінні Тема 8. Формування маркетингового механізму публічного управління
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення; Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу;
Семестровий контроль	**Залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФЛЮЕНС МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Степаненко Наталія Іванівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Маркетингова товарна політика, Поведінка споживача, Івент-маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Моделі та інструменти персонального впливу. Тема 2. Групи і групові комунікації. Тема 3. Моделі процесу персонального впливу в групах. Тема 4. Лідери думок. Тема 5. Типові характеристики лідерів думок, мотивація впливу, методи виявлення.. Тема 6. Специфіка впливу. Тема 7. Використання впливу. Тема 8. Інструменти впливу. Тема 9. Celebrity marketing.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою. Здатність працювати в команді. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта;
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Лесь Анастасія Володимирівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Поведінка споживача, Вступ до фаху
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Бізнес-маркетинг: поняття та принципи Тема 2. Розробка маркетингової стратегії Тема 3. Маркетингові можливості для бізнесу в сучасних реаліях Тема 4. Автоматизація бізнес-нетворкінгу Тема 5. Основні драйвери маркетингу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи; Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Волкова Інна Михайлівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Поведінка споживача
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сучасна концепція трейд-маркетингу. Тема 2. Інструментарій трейд-маркетингу. Тема 3. Організація маркетингової діяльності торговельного підприємства. Тема 4. Товарна політика торговельного підприємства. Тема 5. Цінова політика торговельного підприємства. Тема 6. Збутова політика торговельного підприємства. Тема 7. Формування комунікаційної політики торговельного підприємства
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб’єктів. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Маркетинг”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Менеджменту та маркетингу**
Провідний викладач	**к.е.н., доцент Бездітко Олена Євгенівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Вступ до фаху, Менеджмент, Маркетинг послуг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та зміст організаційного дизайну бізнесу Тема 2. Етика підприємницької діяльності Тема 3. Організаційно-соціальна відповідальність та свідомість сучасного підприємця Тема 4. Зовнішні прояви бізнес культури. Бізнес-дизайн. Тема 5. Технології моделювання та опис процесів дизайну бізнесу. Тема 6. Проектування процесів дизайну бізнесу.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу; Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності

242 «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»

2 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Булуй Олексій Григорович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформаційні системи та технології в туризмі, Економічна теорія
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Суть та зміст електронної комерції. Тема 2. Роль Інтернет у розвитку електронної комерції. Тема 3. Організація і технологія роботи internet-магазину. Тема 4. Електронна комерція в корпоративному секторі. Тема 5. Маркетинг та реклама в мережі Інтернет. Тема 6. Електронні платіжні системи. Тема 7. Інтернет-трейдинг. Тема 8. Системи підтримки електронної комерції (CRM, ERP, SCM). Тема 9. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., Ковалевська Ірина Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Туризмознавство, Рекреаційні комплекси світу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Туристично-рекреаційне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу Тема 2. Туристично-рекреаційне характеристика країн Північної Європи Тема 3. Туристично-рекреаційне характеристика країн Південної Європи Тема 4. Туристично-рекреаційне характеристика країн Західної Європи Тема 5. Туристично-рекреаційне характеристика країн Східної Європи Тема 6. Туристично-рекреаційне характеристика країн Центральної Європи Тема 7. Туристично-рекреаційне характеристика країн Північної Америки Тема 8. Туристично-рекреаційне характеристика країн Південної Америки Тема 9. Туристично-рекреаційне характеристики країн Африканського регіону. Тема 10. Туристичні ресурси країни Австралії та Океанії
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Кафедра економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимірівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Туризмознавство, Організація екскурсійної діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття реабілітаційного туризму як спеціальної корекційної технології. Тема 2. Форми реабілітаційного туризму. Тема 3. Терапія середовищем. Інтеграційний літній табір. Тема 4. Сучасний стан і перспективи розвитку реабілітаційного туризму в Україні. Тема 5. Географія реабілітаційного туризму у світі.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

КУРОРТОЛОГІЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**к.е.н., Ковалевська Ірина Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Географія туризму, Туризмознавство, «Рекреаційні ресурси України.
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Історія розвитку курортології в Україні та світі. Тема 2. Правове регулювання діяльності санаторно-курортних закладів. Тема 3. Курортний комплекс і курортні ресурси України. Тема 4. Курортні фактори і спеціалізація курортів. Тема 5. Основи санаторно-курортного оздоровлення в Україні. Тема 6. Курортно-відпочинковий туризм. Тема 7. Методи санаторно-курортного лікування. Тема 8. Географія курортів Центральної і Західної Європи. Тема 9. Географія курортів Азії, Америки, Африки та Австралії.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища Здатність працювати в міжнародному контексті Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Б'ЮТІ-ТУРИЗМ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимирівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Інформаційні системи та технології в туризмі, Туризмознавство
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність поняття «beauty-туризм», як перспективного напрямку розвитку туристичного ринку. Тема 2. Взаємозв'язок організації beauty-туризму і наявних ресурсів курортних територій України. Тема 3. Сучасний стан надання рекреаційних послуг в Україні та можливість виведення на міжнародний рівень. Тема 4. Перспективи розвитку «beauty-туризму» на території України. Тема 5. Історія виникнення SPA-індустрії та її основні складові. Тема 6. Класифікація SPA-процедур. Тема 7. Сучасні тенденції розвитку SPA & Wellness туризму.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Географія туризму, Туристичне краєзнавство, Рекреаційні комплекси світу
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Класифікація туристичних ресурсів. Кліматичні ресурси України. Тема 2. Рельєф як рекреаційний туристичний ресурс. Спелеологічні ресурси. Тема 3. Водні ресурси та бальнеологічні рекреаційно-туристичні України. Тема 4. Історико-культурні рекреаційні туристичні ресурси України. Тема 5. Теоретичні основи рекреаційного районування. Тема 6. Рекреаційні райони України. Тема 7. Карпатський та Причорноморсько-Азовський рекреаційні регіони. Тема 8. Подільський та Центральний рекреаційні регіони. Тема 9. Туристична привабливість Житомирського регіону та окремих його районів
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища; здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОЛОГІЧНА ЕТИКА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Філософія, Екологічний туризм, Ділові переговори та етикет в туризмі
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні поняття та суть дисципліни екологічна етика Тема 2. Історія екологічної етики Тема 3. Основні філософські моделі екологічної етики і сучасні концепції Тема 4. Концепція сталого розвитку як нова парадигма розвитку суспільства Тема 5. Екоетичне мислення і спосіб дій у глобалізованому світі Тема 6. Нормативно-правове забезпечення екологічної етики Тема 7. Принципи і правила етичного ставлення до природи Тема 8. Природа як рекреаційний ресурс Тема 9. Громадський екологічний рух Тема 10. Міжнародна співпраця у сфері екоетики
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як член суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ПОЛІСЬКОГО РЕГІОНУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Географія туризму, Туристичне краєзнавство
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Становлення та розвиток краєзнавства в Поліському регіоні. Тема 2. Туристична картографія як основний методичний засіб туристично-краєзнавчої діяльності. Тема 3. Фортеці, замки і монастирі Поліського регіону, як краєзнавчо-туристичні об’єкти. Тема 4. Курортні ресурси Поліського регіону. Тема 5. Музеї Поліського регіону, як об’єкти краєзнавчо-туристичної діяльності. Тема 6. Найвідоміші історичні села Поліського регіону та їхні пам’ятки. Тема 7. Національні історико-культурні заповідники Поліського регіону.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 242 «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»

3 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Рекреаційні комплекси світу, Туризмознавство, Організація екскурсійної діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття туристичного маршруту, його місце та значення. Тема 2. Основні вимоги до планування туристичних маршрутів. Тема 3. Сутність та класифікація спортивних туристичних походів. Тема 4. Планування туристичних маршруту. Тема 5. Методичне і картографічне забезпечення маршруту. Топографія та орієнтування на місцевості. Тема 6. Комплектування туристичної групи. Кадрове забезпечення туристичних походів. Тема 7. Матеріально-технічне забезпечення маршруту. Туристичне спорядження. Тема 8. Організація харчування у туристичному поході. Тема 9. Медичне забезпечення туристичних подорожей. Тема 10. Особливості проведення туристичних походів за видами. Тема 11. Безпека туристичних подорожей. Тема 12. Режим та розпорядок похідного дня. Тема 13. Оформлення маршрутних документів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми Здатність працювати в команді та автономно
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

EVENT ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська,
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент туризму, Організація туристичних подорожей
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття та зміст event. Класифікація подій. Цілі та завдання подієвих заходів. Тема 2. Методологія дослідження виняткових подій. Тема 3. Технологія розробки програми заходу. Тема 4. Планування івент заходів. Тема 5. Склад та функції персоналу в організації заходів. Тема 6. Інструменти просування і продажів подієвих заходів. Тема 7. Ефективність управління заходами. Тема 8. Організація ділових подорожей Тема 9. Організація виставкових заходів
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

РОДОВА САДИБА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська, англійська (за погодженням зі студентами)
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Екологічний туризм, Менеджмент туризму, Організація туристичних подорожей
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні підходи визначення сутності розвитку родових садиб та родових поселень Тема 2. Будівництво та облаштування родової садиби Тема 3. Родова садиба – енергоінформаційний простір єднання людини і всесвіту Тема 4. Виробнича діяльність в умовах родової садиби Тема 5. Право землекористування та його основні види Тема 6. Управління в родових поселеннях Тема 7. Туризм, підприємництво, освіта та реабілітація у родовому поселенні
Чому це цікаво (перелік компетентностей)[2]	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя Здатність діяти соціально відповідально та свідомо Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості; Організовувати обслуговування (в т. ч. дозвілля) споживачів туристичних послуг екологічного туризму.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПОТЕНЦІАЛ ТА ІМІДЖ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ СВІТУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми «Туризм»

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Менеджмент туризму, Маркетинг туризму, Організація туристичних подорожей
Перелік тем дисципліни	Тема 1.Теоретичні основи формування туристичного іміджу. Тема 2. Теоретичні основи формування туристичного потенціалу. Тема 3. Створення туристичного іміджу території. Тема 4. Управління туристичним іміджем провідних країн Північної Європи. Тема 5. Управління туристичним іміджем провідних країн Зх.-Пд. Європи та Середземноморських країн Європи. Тема 6. Туристична дестинація як передумова формування іміджу території. Тема 7. Управління туристичним іміджем провідних країн Північноамериканського макрорегіону (США, Канада, Мексика). Тема 8. Управління туристичним іміджем провідних країн Південноамериканського макрорегіону (Бразилія, Аргентина). Тема 9. Управління туристичним іміджем провідних країн Карибського макрорегіону. Тема 10. Управління туристичним іміджем країни лідерів туризму Азіатсько- Тихоокеанського макрорегіону
Чому це цікаво (перелік компетен тностей)	Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ ТА АНІМАЦІЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимірівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Рекреаційні комплекси світу, Туризмознавство
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття, структура та еволюція гостинності та анімації Тема 2. Класифікація і загальна характеристика послуг. Організація надання основних і додаткових послуг. Анімаційні послуги Тема 3. Поняття та особливості якості готельних послуг, готельна анімація Тема 4. Процес контролю якості надання послуг: сутність і зміст основних етапів. Тема 5. Комунікаційні механізми спілкування в управлінні анімаційною діяльністю. Тема 6. Основні етапи технологічного процесу створення анімаційної програми. Тема 7. Розважальна анімація. Тема 8. Ресторанний бізнес: розвиток, концепція, класифікація, ресторанна анімація. Тема 9. Туристська діяльність: поняття, розвиток, мотивація, вплив туризму. Туристська анімація. Тема 10. Вступ до менеджменту гостинності. Загальні поняття, сутність, роль та принципи менеджменту в туристській індустрії.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Ринок туристичних послуг, Географія туризму, Туризмознавство.
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Міжнародний туризм, як соціально-економічне явище. Тема 2. Географія туристичного попиту. Тема 3. Міжнародні туристичні кластери. Тема 4. Статистика міжнародного туризму. Тема 5. Основи економіки міжнародного туризму. Тема 6. Інформаційні технології в міжнародному туризмі. Тема 7. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі. Тема 8. Туристичний потенціал України, його використання в історичному аспекті та в майбутньому. Тема 9. Перспективи розвитку світового туризму та його міжнародне регулювання. Тема 10. Просування національного туристичного продукту на світовому ринку.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СВІТОВА ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Кафедра економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимірівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Рекреаційні комплекси світу, Туризмознавство, Організація готельної справи, Організація ресторанної справи.
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Науково-теоретичні основи організації індустрії гостинності. Тема 2. Історія туризму та гостинності. Тема 3. Особливості та класифікація споживачів. Якість послуг індустрії гостинності. Тема 4. Захист прав споживачів в індустрії гостинності. Тема 5. Засоби розміщення, їх типи та види. Тема 6. Особливості розвитку готельного господарства у світі. Тема 7. Місце ресторанного господарства в індустрії гостинності. Тема 8. Ресторанне господарство в економіці держави та регіону. Інновації в індустрії гостинності.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Рекреаційні комплекси світу, Туризмознавство, Організація екскурсійної діяльності
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теорії інноваційного розвитку Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристського обслуговування Тема 5. Використання тренажерів, що імітують скельний рельєф Тема 6 Просування товарів та послуг у соціальних мережах Тема 7. Мотузковий курс Тема 8. Геокешинг Тема 9. Спортивне орієнтування Тема 10. Туристичні квести Тема 11. Анімаційна діяльність з елементами туризму
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу Здатність працювати в команді та автономно
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИЗМ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Туризмознавство, Географія туризму
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Класифікація територій та об'єктів ПЗФ України. Тема 2. Правові основи об’єктів ПЗФ України. Тема 3. Особливості використання територій та об'єктів ПЗФ України. Тема 4. Туристично-рекреаційна складова кадастру територій та об'єктів природно-заповідного фонду. Тема 5. Допустимі види рекреаційної діяльності у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду. Тема 6. Рекреаційні потреби людини – основа діяльності на об’єктах ПЗФ. Тема 7. Екологічний та науковий туризм на територіях ПЗФ України. Тема 8. Рекреаційне природокористування на територіях ПЗФ України.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми Прагнення до збереження навколишнього середовища
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

АКТИВНІ ВИДИ І ФОРМИ ТУРИЗМУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисципліни	Психологія, Географія туризму, Туризмознавство
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття, мета, передумови розвитку активного туризму Тема 2. Особливості національного активного туризму Тема 3. Пішохідний туризм. Скандинавська хода. Тема 4. Активні види гірського туризму Тема 5. Пригодницький туризм Тема 6. Водні види активного туризму Тема 7. Велосипедний туризм Тема 8. Особливості автотуризму Тема 9. Спелеотуризм в межах України Тема 10. Кінний туризм Тема 11. Комбіновані активні подорожі
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність працювати в команді та автономно
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору
Семестровий контроль	**залік**

Експлікаційні форми навчальних програм дисциплін вибіркової компоненти для здобувачів спеціальності 242 «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»

4 курс освітнього ступеня бакалавр

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ СЕРВІС

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Менеджмент туризму, Організація туристичних подорожей, Туроперейтинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теорія, еволюція, стандарти та психологія соціокультурних систем та сервісу Тема 2. Соціокультурні особливості туристично-рекреаційної діяльності Тема 3. Феномен рекреації та туристично-рекреаційної діяльність у соціокультурному ракурсі Тема 4. Типологія соціокультурних систем туристичного сервісу Тема 5. Особливості та види національних та регіональних систем соціально-культурного рекреаційного сервісу Тема 6. Особливості організації туристично-рекреаційної діяльності в умовах соціокультурних середовищ та послуг, що надаються Тема 7. Менеджмент в соціально-культурному сервісі і туризмі Тема 8. Релігійні особливості надання соціально-культурних та туристичних сервісних послуг
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

МУЗЕЄЗНАВСТВО ТА ОХОРОНА ПАМ'ЯТОК

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Махорін Геннадій Леонідович**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Історія та культура Україна, Організація екскурсійної діяльності, Маркетинг туризму, Туризмознавство
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Музеєзнавство: предмет, основні поняття, історія виникнення. Тема 2. Музей, як об'єкт культурної спадщини та його функції. Тема 3. Науково-фондова робота музеїв Тема 4. Експозиційно-виставкова робота музеїв. Тема 5. Екскурсійне обслуговування в музеях Тема 6. Великі музеї світу Тема 7. Музеї України. Тема 8. Музеї Житомирської області Тема 9. Менеджмент та маркетинг у музейній сфері Тема 10. Законодавство України про охорону і використання пам'яток історії і культури.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Ринок туристичних послуг Управління туристичними дестинаціями, Екологічний туризм, Організація туристичних подорожей
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні поняття, сутність і особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості Тема 2. Мета і мотивація вибору відпочинку в сільській місцевості Тема 3. Історія розвитку зеленого сільського туризму Тема 4. Сільський зелений туризм у сучасному туристичному бізнесі Тема 5. Науково-методичні основи менеджменту зеленого туризму Тема 6. Дидактичні основи підготовки менеджера зеленого туризму Тема 7. Організаційно-законодавче забезпечення зеленого сільського туризму в Україні, регіоні Тема 8. Досвід освітнього забезпечення зеленого туризму в країнах Центральної і Східної Європи Тема 9. Персонал гостинної садиби Тема 10. Організація праці менеджера і власника гостинної садиби Тема 11. Забезпечення умов безпечного відпочинку гостей Тема 12. Роль маркетингу в зеленому сільському туризмі Тема 13. Маркетинг послуг гостинної садиби й управління якістю послуг Тема 14. Розробка нових послуг у сфері зеленого туризму
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИЗМ МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Кафедра економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., доцент Тищенко Світлана Володимірівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Туроперейтинг, Менеджмент та маркетинг, Туристичне країнознавство.
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Урбанізація як світовий та національний процес. Тема 2. Міська культура та новий стиль життя. Тема 3. Міський туризм як напрям рекреаційної діяльності. Тема 4. Туристично-рекреаційний потенціал міст та міських агломерацій як основа для формування бренду міста. Тема 5. Специфіка формування туристичного продукту та функціонування ринку туристичних послуг міст та міських агломерацій. Тема 6. Регулювання туристичної діяльності в містах та міських агломераціях. Тема 7. Досвід організації туризму в туристичних столицях світу та великих міських агломераціях України.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Економічна теорія, Туроперейтинг, Менеджмент туризму
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Туризм в економічній системі країни і світу. Тема 2. Підприємницька діяльність − основа туристичного бізнесу. Тема 3. Місце економічної стратегії в управлінні туризмом. Тема 4. Формування та реалізація туристичного продукту. Тема 5. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу. Тема 6. Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів. Тема 7. Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів. Тема 8. Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах. Тема 9. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств. Тема 10. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств. Тема 11. Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СТАЛИЙ ТУРИЗМ ТА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Екологічна свідомість та відповідальність в туризмі, Екологічний туризм
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Соціально-економічні аспекти сталого розвитку Тема 2. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку Тема 3. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності. Тема 4. Системний підхід в управлінні сталим розвитком та соціальною відповідальністю Тема 5. Туризм у світлі концепції сталого розвитку Тема 6. Стратегічне планування розвитку бізнесу Тема 7. Екологічна сертифікація в туризмі Тема 8. Родові садиби та родові поселення як напрям сталого розвитку громад та соціально відповідального бізнесу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя Здатність діяти соціально відповідально та свідомо Прагнення до збереження навколишнього середовища
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних; Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; Розробляти та формувати екологічний стиль мислення і екологічну культуру на основі краєзнавчого підходу
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ ПЛАНУВАННЯ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К. е. н., доцент Плотнікова Марія Федорівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Управління туристичними дестинаціями, Туроперейтинг, Економіка туристичного підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Особливості та стандарти туристично-рекреаційної діяльності Тема 2. Сутність та організаційно-методичні основи планування туристично-рекреаційної діяльності Тема 3. Оперативно-календарне планування та регулювання туристично-рекреаційної діяльності Тема 4. Планування програми об’єкта туристично-рекреаційної діяльності Тема 5. Планування матеріально-технічного забезпечення діяльності туристичних операторів Тема 6. Планування персоналу, продуктивності та оплати праці туристичних операторів Тема 7. Планування витрат та фінансів операторів туристично-рекреаційної діяльності Тема 8. Стратегічне планування розвитку туризму та рекреації
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність планувати та управляти часом Здатність аналізувати діяльність суб’єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб’єктом туристичного бізнесу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв’язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв’язання.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**к.е.н., Ковалевська Ірина Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Організація туристичних подорожей, Маркетинг туризму, Туризмознавство.
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Характеристика, сутність, роль і значення ділового туризму Тема 2. Загальна характеристика і особливості політичних ділових заходів Тема 3. Типова процедура підготовки і організації ділового заходу на прикладі ділового засідання Тема 4. Загальна характеристика, особливості організації і проведення комерційних ділових заходів Тема 5. Професійні ділові заходи. Інвектив-туризм Тема 6. Інфраструктура ділового туризму Тема 7. Конференц-зали і бізнес-центри: характеристики, вимоги, обладнання Тема 8. Особливості ділового етикету Тема 9. Світовий досвід організації і просування ділового туризму
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність працювати в міжнародному контексті Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

СВІТОВІ ГОТЕЛЬНІ ЛАНЦЮГИ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.б.н., доцент Чернишова Таїсія Миколаївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська,
Вимоги до попередньо набутих компетентностей	Організація готельної справи, Економіка туристичного підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Поняття готельної мережі, функціонування готельних ланцюгів. Тема 2. Міжнародна готельна індустрія на сучасному етапі. Тема 3. Класифікація готельних мереж. Тема 4. Форми правління в готельних мережах. Тема 5. Діяльність окремих мереж готелів. Тема 6. Особливості та розвиток міжнародних готельних мереж. Тема 7. Вплив International Hotel Systems на функціонування готелів.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність працювати в міжнародному контексті, розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**Д.е.н., професор Валінкевич Наталія Василівна**
Рівень вищої освіти	бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Рекреаційні комплекси світу, Туроперейтинг, Інформаційні системи та технології в туризмі
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретико-методологічні основи планування бізнесової діяльності Тема 2. Науковий підхід до планування діяльності туристичних підприємств Тема 3. Визначення цілей діяльності підприємства на основі проведених досліджень ринку Тема 4. Методи оцінки ефективності використання стратегії Тема 5. Вибір цінової стратегії підприємства Тема 6. Розробка маркетингової комунікаційної системи туристичної фірми Тема 7. Організаційні механізми діяльності туристичного бізнесу Тема 8. Планування поточних витрат і основних фінансових звітів на туристичних підприємствах Тема 9. Виробничо-технічний потенціал Тема 10. Критерії оцінки ефективності бізнес-плану Тема 11. Суть бізнес-планування Тема 12. Шляхи просування продукції туристичного бізнесу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Ринок туристичних послуг Економіка туристичного підприємства, Екологічний туризм, Екологічна свідомість та відповідальність в туризмі
Перелік тем дисципліни	Тема 1.Поняття підприємництва і підприємницької діяльності Тема 2.Бізнес та екологічна рівновага Тема 3.Екологічний маркетинг Тема 4. Проблеми і перспективи ринку екологічної індустрії в світі і в Україні Тема 5. Договірні взаємовідносини в бізнесі Тема 6. Екологізація виробництва і технологій у світовій практиці Тема 7. Екологізація готельних та ресторанних підприємств Тема 8. Концепція природокористування як сфери ринкових відносин Тема 9. Органічне сільське господарство як напрям екологічного підприємництва Тема 10. Практика запровадження «зелених офісів» Тема 11. Особливості становлення ринку екологічних товарів та послуг в Україні.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність діяти відповідально та свідомо Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНОЛОГІЯ ПРОДАЖІВ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми "Туризм"

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Економіки, підприємництва та туризму**
Провідний викладач	**К.е.н., Осіпчук Анна Сергіївна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Ринок туристичних послуг, Туризмознавство, Менеджмент туризму
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Специфіка туристичних послуг як товару. Тема 2. Модель цінності послуги. Тема 3. Поведінка споживача. Тема 4. Процес прийняття клієнтом рішення про покупку Тема 5. Основи продажів туристичного продукту. Тема 6. Технологія особистісних продажів у туристській індустрії. Тема 7. Робота із запереченнями і сумнівами клієнта компанії індустрії туризму. Тема 8. Післяпродажне обслуговування. Робота зі скаргами клієнтів. Тема 9. Електронна дистрибуція у туристичному та готельному бізнесі. Тема 10. Забезпечення комфортного внутрішнього та зовнішнього середовища при продажі послуг.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
Семестровий контроль	**залік**

ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ

для каталогу вибіркових дисциплін
освітньої програми “Туризм”

Кафедра, яка забезпечує викладання	**Кафедра лісівництва, лісових культур та таксації лісу**
Провідний викладач	**К.с.-г.н., доцент Ковтун Тетяна Ігорівна**
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	Туризм і рекреація
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	4 кредити – 120 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Безпека та страхування в туризмі
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Законодавча та нормативна база України з охорони праці Тема 2. Організація діяльності із забезпечення безпеки праці в туристичній індустрії Тема 3 .Основи виробничої санітарії Тема 4. Вимоги до виробничого середовища Тема 5. Захист від фізичних виробничих факторів Тема 6. Проблеми виробничої санітарії в туристичній індустрії Тема 7. Загальні вимоги безпеки праці Тема 8. Основи електробезпеки Тема 9. Забезпечення пожежної безпеки в туристичній індустрії
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо; Прагнення до збереження навколишнього середовища; Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
Семестровий контроль	**залік**