

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту та маркетингу



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. декана факультету
економіки та менеджменту

 Людмила ТАРАСОВИЧ
31.08. 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Діджитал-менеджмент»

Рівень вищої освіти: Другий (магістерський)

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність: D3 Менеджмент

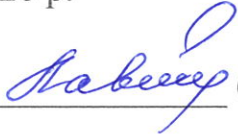
Освітня програма: Менеджмент

Розробник: Місевич Микола Анатолійович, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу.

Інформація про викладача

Викладач	Місевич Микола Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та маркетингу Поліського національного університету
Профайл викладача	http://surl.li/ljlp
Контактна інформація	Тел. 0677809579 mismyk@ukr.net
Сторінка курсу в Moodle	http://m.polissiauniver.edu.ua/course/view.php?id=4984
Консультації	Онлайн консультація через Zoom, Viber щоп'ятниці з 14.00 до 17.00

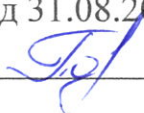
Робоча програма навчальної дисципліни «Діджитал-менеджмент» затверджена на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу
Протокол № 2 від 26.08.2026 р.

В.о. завідувача кафедри  Світлана ЛАВРИНЕНКО

Погоджено із гарантом освітньої програми «Менеджмент»
 Оксана ПРИСЯЖНЮК

Схвалено навчально-методичною комісією факультету економіки та менеджменту

Протокол № 1 від 31.08.2026 р.

Голова НМК  Оксана ПРОКОПЧУК

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма	заочна форма
Загальна кількість кредитів – 4 Годин – 120 змістових модулів – 2	Галузь знань <i>D Бізнес, адміністрування та право</i>	Обов'язкова	
	Спеціальність <i>D3 Менеджмент</i>	Рік підготовки:	
		1-й	
		Семестр	
		1-й	
		Лекції	
	Рівень вищої освіти: <i>Другий (магістерський)</i>	16 год.	6 год.
		Практичні	
		16 год.	6 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		88 год.	108 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	
		Форма підсумкового контролю:	
		залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо застосування діджитал-менеджменту у діяльності підприємств та розв'язання будь-яких управлінських завдань із використанням сучасних цифрових технологій та електронного документообігу.

Завдання: теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти з основних аспектів теорії діджитал-менеджменту, діджитал-середовища та діджитал-інструментів менеджера, ефективності управління цифровізацією у підприємстві, цифровізації державними ресурсами, процесу поєднання цифрової трансформації та основної стратегії підприємства, а також навчитися на базі програмного забезпечення «М.Е.Дос» освоювати електронний документообіг, на якому працюють установи державного і приватного сектору.

Пререквізити навчальної дисципліни. Базовими знаннями для вивчення курсу «Діджитал-менеджмент» є дисципліни циклу загальної та

професійної підготовки, такі як: вступ до фаху, основи цифрових технологій, менеджмент, інноваційний менеджмент.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів таких компетентностей:

а) інтегральної:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

б) загальних (ЗК):

ЗК 03. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

в) спеціальних/фахових (СК):

СК 01. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК 04. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

СК 09. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК 11. Здатність управляти бізнесом, моделювати, аналізувати та вдосконалювати бізнес-процеси.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН01. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН02. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН08. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН14. Уміти розробляти, обґрунтовувати, реалізовувати бізнес-моделі, проєктувати й удосконалювати бізнес-процеси та приймати управлінські рішення щодо створення та розвитку бізнесу.

ПРН15. Вміти обґрунтовувати, планувати та впроваджувати стратегічні зміни й інноваційні управлінські рішення для забезпечення сталого розвитку організації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен *знати*:

- сучасні технології оцифровки, цифровізації та оптимізації бізнес-процесів, управлінської діяльності;
- основи digital-маркетингу, е-комерції, аналітики;
- вплив цифрових технологій на формування цінності продукту;
- особливості функціонування та переваг цифрових платформ та цифрових екосистем («розумне місто», «розумна фабрика»);
- менеджменту організації на основі digital-технологій для забезпечення ефективності діяльності організації.

вміти:

- будувати співпрацю з цифровими споживачами та оперувати клієнтським досвідом за допомогою digital;
- створювати цифровий контент;
- вносити пропозиції щодо оцифровування та діджиталізації бізнес-процесів підприємства;
- формувати та оптимізувати бізнес-модель підприємства з використанням нових технологій, формувати цифрову бізнес-модель;
- формувати ефективну організаційну структуру компанії на основі діджитал.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати додатково такі *soft skills*:

- цифрова комунікація: навички ефективної взаємодії, презентації ідей та ведення переговорів у віддалених або гібридних командах за допомогою сучасних діджитал-інструментів.
- критичне мислення: здатність аналізувати великі обсяги цифрових даних, фільтрувати інформаційний шум і приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах невизначеності.
- управління змінами: готовність до швидкої адаптації бізнес-процесів, гнучкості та впровадження інноваційних технологій в організаційну структуру підприємства.
- тайм-менеджмент: уміння ефективно планувати завдання, координувати дедлайни проєктів та підвищувати персональну й командну продуктивність у цифровому середовищі.
- емоційний інтелект: здатність підтримувати фідбек-культуру, розуміти потреби колег і клієнтів в умовах опосередкованого екранами спілкування, а також запобігати професійному вигоранню.
- командна співпраця: навички крос-функціональної взаємодії під час спільного створення діджитал-проєктів і розв'язання практичних бізнес-кейсів.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти диджитал-менеджменту

Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки

- 1.1. Основні поняття цифрової економіки
- 1.2. Поширення нових бізнес-моделей
- 1.3. Цифрові технології державного врядування

Тема 2. Четверта промислова революція та цифрові трансформації

- 2.1. Сутність та особливості четвертої промислової революції
- 2.2. Цифрова трансформація бізнесу
- 2.3. Діагностика управлінських проблем організації та методи оцінювання її цифрової зрілості
- 2.4. Стратегічний вибір та обґрунтування цифрового рішення в непередбачуваних умовах

Тема 3. Вплив діджиталізації на цифрові процеси

- 3.1. Складові електронної комерції
- 3.2. Бізнес-моделі електронної комерції
- 3.3. Спільна розробка цифрових продуктів

Тема 4. Маркетингові технології та Big Data: прийняття рішень в умовах цифрової економіки

- 4.1. Сутність цифрового маркетингу
- 4.2. Маркетинг у соціальних мережах
- 4.3. Місце Big Data в інформаційних технологіях
- 4.4. Системи Business Intelligence (BI): методи аналізу, архітектура та візуалізація даних

Змістовий модуль 2. Цифрові технології та електронний документообіг

Тема 5. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору

- 5.1. Еволюція розвитку систем штучного інтелекту
- 5.2. Основні характеристики штучного інтелекту
- 5.3. Області застосування штучного інтелекту

Тема 6. Мобільність, хмари, цифрові інструменти: епоха підключеного світу

- 6.1. Сутність та базові принципи Інтернету речей
- 6.2. Стандарти та архітектура Інтернету речей
- 6.3. Способи взаємодії з Інтернет-речами
- 6.4. Роль хмарних технологій у забезпеченні мобільності

Тема 7. Проектування, обґрунтування та реалізація цифрових бізнес-моделей

7.1. Методологія розробки, проектування та обґрунтування сучасних цифрових бізнес-моделей (Canvas, Lean Canvas, платформні шаблони)

7.2. Етапи та інструменти практичної реалізації нових цифрових бізнес-моделей в умовах ринку

7.3. Створення цифрових екосистем та прийняття стратегічних управлінських рішень щодо започаткування й розвитку інноваційного бізнесу

Тема 8. Проектування, автоматизація та цифрове управління бізнес-процесами

8.1. Системи електронного документообігу (СЕД): класифікація, архітектура та значення для BPM

8.2. Проектування, моделювання та інструменти вдосконалення наскрізних бізнес-процесів підприємства (BPM, BPMN)

8.3. Реінжиніринг процесів та обґрунтування технологічних змін для підвищення ефективності цифрового бізнесу

8.4. Розробка комплексного цифрового плану: інфраструктурне, фінансове, методичне та кадрове проектування для масштабування бізнесу

4. Структура навчальної дисципліни

Структура курсу	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	Усього	у тому числі			Усього	у т. ч.		
		лекції	практ.	сам.		лекції	практ.	сам.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти диджитал-менеджменту								
Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки	14	2	2	10	16	2	2	12
Тема 2. Четверта промислова революція та цифрові трансформації	14	2	2	10	14	-	-	14
Тема 3. Вплив діджиталізації на цифрові процеси	16	2	2	12	16	-	2	14
Тема 4. Маркетингові технології та Big Data: прийняття рішень в умовах цифрової економіки	16	2	2	12	14	-	-	14
Разом за змістовним модулем 1	60	8	8	44	60	2	4	54
Змістовий модуль 2. Цифрові технології та електронний документообіг								
Тема 5. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору	14	2	2	10	16	2	2	12
Тема 6. Мобільність, хмари, цифрові інструменти: епоха підключеного світу	14	2	2	10	14	-	-	14
Тема 7. Проектування, обґрунтування та реалізація цифрових бізнес-моделей	16	2	2	12	16	2	-	14

Тема 8. Проектування, автоматизація та цифрове управління бізнес-процесами	16	2	2	12	14	-	-	14
Разом за змістовним модулем 2	60	8	8	44	60	4	2	54
Усього годин	120	16	16	88	120	6	6	108

5. Теми практичних занять

Назва теми та план заняття	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти диджитал-менеджменту		
Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки	2	2
Тема 2. Четверта промислова революція та цифрові трансформації	2	-
Тема 3. Вплив діджиталізації на цифрові процеси	2	2
Тема 4. Маркетингові технології та Big Data: прийняття рішень в умовах цифрової економіки	2	-
Змістовий модуль 2. Цифрові технології та електронний документообіг		
Тема 5. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору	2	2
Тема 6. Мобільність, хмари, цифрові інструменти: епоха підключеного світу	2	-
Тема 7. Проектування, обґрунтування та реалізація цифрових бізнес-моделей	2	-
Тема 8. Проектування, автоматизація та цифрове управління бізнес-процесами	2	-
Всього	16	6

6. Самостійна робота

Назва теми та види завдань	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти диджитал-менеджменту		
Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки Кейс: Колізія дефініцій у масштабуванні традиційного бізнесу: досвід трансформації компанії «УкрРітейлГруп» Доповідь: Еволюція та розмивання кордонів базових категорій цифрової економіки в епоху Web3 Есе: «Цифрова економіка»: сутнісна трансформація господарської системи чи новий маркетинговий ярлик? Практикум: Категоріальний скринінг та кодування нормативно-правових актів	10	12
Тема 2. Четверта промислова революція та цифрові трансформації Кейс: Цифровий стрибок традиційного виробництва: кейс компанії «SmartПром» Доповідь: Еволюція безлюдних технологій: від автоматизації до автономізації в Індустрії 4.0 Есе: Людина у світі Індустрії 4.0: загроза масового безробіття чи ера креативної праці? Практикум: Проектування дорожньої карти цифрової трансформації для малого бізнесу	10	14
Тема 3. Вплив діджиталізації на цифрові процеси Кейс: Трансформація логістики компанії «УкрПост-Експрес»	12	14

Доповідь: Роль Big Data у прогнозуванні поведінки споживачів під час модернізації цифрових платформ Есе: «Еволюція чи революція: як діджиталізація змінює архітектуру бізнес-процесів» Практикум: Оптимізація клієнтського шляху (Customer Journey Map)		
Тема 4. Маркетингові технології та Big Data: прийняття рішень в умовах цифрової економіки Кейс: Реструктуризація маркетингової стратегії мережі ритейлу «ЕкоВайб» за допомогою AI та Big Data. Доповідь: Прогнозна аналітика охорони здоров'я: як Big Data рятує життя та оптимізує бюджет лікарні Есе: Ілюзія об'єктивності: чому Big Data не гарантує безпомилкових управлінських рішень Практикум: Налаштування та аналіз наскрізної аналітики (Data-driven Marketing) для e-commerce проекту	12	14
Змістовий модуль 2. Цифрові технології та електронний документообіг		
Тема 5. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору Кейс: Генеративні мережі та інфодемія: алгоритмічна перевірка фактів у медіапросторі Доповідь: Штучний інтелект як архітектор і цензор сучасного інформаційного середовища Есе: Людина у коконі алгоритмів: чи залишає ШІ простір для об'єктивного сприйняття світу? Практикум: Промпт-інжиніринг та критичний аналіз ШІ-контенту	10	12
Тема 6. Мобільність, хмари, цифрові інструменти: епоха підключеного світу Кейс: Цифрова трансформація логістичної компанії «Швидкий Шлях»: перехід у хмару та мобільність Доповідь: Екосистема підключеного світу: як синергія хмарних технологій та 5G/6G змінює архітектуру сучасного бізнесу (Google Workspace, Google Forms, Trello, Looker Studio та ін.) Есе: Людина у хмарі: як повна підключеність змінює наше мислення та приватність Практикум: Проектування безшовного цифрового робочого простору для розподіленої команди	10	14
Тема 7. Проектування, обґрунтування та реалізація цифрових бізнес-моделей Кейс: Традиційний ритейлер на розпужжі: Цифрова трансформація регіональної мережі «ЕкоПродукт» Доповідь: Роль екосистемного підходу та штучного інтелекту у проектуванні сучасних цифрових бізнес-моделей Есе: «Цифровізуйся або помри»: Чи є цифрова трансформація гарантією виживання бізнесу, чи це чергова маркетингова пастка? Практикум: Проектування цифрової бізнес-моделі за допомогою шаблону Platform Business Model Canvas	12	14
Тема 8. Проектування, автоматизація та цифрове управління бізнес-процесами Кейс: Цифрова трансформація логістичного центру: від хаосу до автоматизованого масштабування Доповідь: Цифрова трансформація: як автоматизація процесів масштабує сучасний бізнес Есе: Автоматизація управління: звільнення людського капіталу чи загроза для операційної унікальності бізнесу? Практикум: Моделювання автоматизованого операційного процесу	12	14
Всього	88	108

7. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- вербальні методи (лекція, міні-лекція, пояснення);
- метод перевернутого класу, змішаного навчання;
- наочні методи (демонстрація, ілюстрація);
- практичні методи (виконання різних видів завдань прикладного характеру);
- ситуативний метод;
- метод проблемного навчання;
- кейс-метод (типовий кейс);
- ділова гра;
- метод командної роботи, мозковий штурм;
- метод гейміфікованого навчання;
- методи самостійної роботи (проведення розрахунків, підготовка доповідей).

8. Форми контролю і методи оцінювання

Основними видами контролю результатів навчання під час вивчення дисципліни «Корпоративне управління» є: поточний і підсумковий.

Поточний контроль здійснюється у формі усного та письмового опитування, тестування, виконання завдань самостійної роботи, підготовки презентацій та аналітичних оглядів. За сукупністю певних тем здійснюється контроль у вигляді модульних контрольних робіт.

Після вивчення курсу застосовується підсумковий контроль у формі заліку. Підсумкова оцінка визначається як середнє арифметичне значення оцінювання знань і вмінь здобувача вищої освіти за поточний та підсумковий контроль за 5-бальною системою з наступним переведенням в 100-бальну шляхом множення середнього значення на коефіцієнт переведення 20. Здобувач вищої освіти одержує підсумкову оцінку за залікову навчальну дисципліну, якщо за результатами поточного контролю він набрав 60 і більше балів. Якщо за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів, він повинен виконати залікове завдання і з урахуванням його результатів одержати відповідну кількість залікових балів із дисципліни. Якщо за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти набрав 60 і більше балів, проте хоче поліпшити свій підсумковий результат, він також може виконати залікове завдання і з урахуванням його результатів підвищити свою підсумкову оцінку з дисципліни.

9. Питання для підсумкового контролю

1. Діджитал-менеджмент в економіці: тренди, ризики та соціальні детермінанти.
2. Сектор інформаційно-комунікаційних технологій.

3. Загальна оцінка масштабів цифровізації.
4. Позитивний вплив цифровізації.
5. Основні загрози та ризики цифровізації.
6. Рівень цифровізації економіки України.
7. Сутність інформаційно-комунікаційних технологій.
8. Нові феномени в постіндустріальній економіці.
9. Поведінка цифрових покупців та її наслідки.
10. Технологічні уклади і промислові революції.
11. Особливості четвертої промислової революції.
12. Періодизація цифрової економіки.
13. П'ятий етап цифровізації.
14. Концепт цифрової платформи, види платформ.
15. Цифрові платформи як ядро цифрової економіки.
16. Вітчизняні технологічні платформи.
17. Переваги та проблеми цифрових платформ.
18. Ризики розвитку цифрових платформ.
19. Інструменти стимулювання розвитку цифрових платформ.
20. Інтеграція цифрових слідів споживачів з рекламними пропозиціями від роздрібною торгівлі.
21. Стратегія омніканалів (Omnichannel).
22. Визначення терміна «електронний уряд».
23. Завдання електронного уряду.
24. Модулі взаємодії в системі електронного уряду.
25. Від електронного уряду до цифрової держави.
26. Розумні міста і їх рейтинги.
27. Компоненти системи розумного міста.
28. Цифрова трансформація охорони здоров'я.
29. Стратегії в області цифрового охорони здоров'я на національному рівні.
30. Поняття «цифрова медицина».
31. Сутність «цифрового спорту»
32. Основні тенденції в сфері цифрової медицини.
33. Природа інформаційного товару: інформаційний продукт та інформаційна послуга.
34. Види електронної комерції.
35. Електронна торгівля. Інтернет магазини.
36. Розвиток систем електронних платежів.
37. Інформаційні управлінські рішення для розумного міста.
38. Компоненти "мудрості" для управління в містах: інтернет, датчики.
39. Вплив діджиталізації на розвиток вітчизняних підприємницьких структур.
40. Тенденції розвитку діджиталізації в країнах ЄС.
41. Переваги та недоліки діджиталізації

42. Стан розвитку діджиталізації бізнесу у світі.
43. Основні проблеми діджиталізації в Україні.
44. Діджиталізація в контексті віртуалізації підприємницьких структур.
45. Digital-технології в бізнесі. Діджитал стратегії трансформації бізнесу.
46. Еволюція діджитал технологій та діджитал інструментів.
47. Основні стратегії в цифровій трансформації бізнесу.
48. Цифрові технології як ключовий напрямок соціально-економічного розвитку суспільства.
49. Діджиталізація в агробізнесі: інновації та економічні показники.
50. Діджиталізація на транспорті: інновації та економічні показники.

10. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточний контроль								Самостійно-індивідуальне завдання	Підсумковий контроль (залік)	Сума балів
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-100
Контрольна робота за змістовим модулем 1 - 0-5				Контрольна робота за змістовим модулем 2 - 0-5						

Оцінювання кожного з виконаних практичних завдань здійснюється за такими критеріями:

5 балів – здобувач вищої освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки;

4 бали – здобувач вищої освіти достатньо володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки;

3 бали – здобувач вищої освіти відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони. Не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки;

2 бал – здобувач вищої освіти не володіє навчальним матеріалом у достатньому обсязі, проте фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань;

1 бал – здобувач вищої освіти не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді;

0 балів – здобувач вищої освіти не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Під час оцінювання знань і вмінь здобувачів можуть бути враховані результати навчання, отримані у неформальній освіті. Для цього, здобувач освіти, що має підтвердження про результати навчання у неформальній освіті (сертифікат, диплом чи інший документ), звертається із письмовою заявою в деканат факультету і складає підсумковий контроль предметній комісії. Наявність підтверджуючих документів є підставою для зарахування окремої теми лекційного чи практичного заняття, змістовного модуля чи всього навчального матеріалу дисципліни за умови, що програма неформальної освіти відповідає робочій програмі дисципліни.

Оцінювання результатів іспиту здійснюється за наступними критеріями:
35-40 балів – бездоганна відповідь;

25-34 бали – вірна відповідь, містить окремі неточності чи упущення, 15-24 бали – загалом правильна, однак неповна чи стисла відповідь; 5-14 балів – виконання завдань не повне або не точне.

0-4 бали – розкриття питань лише розпочато.

Шкала оцінювання: університетська (100-бальна) та національна

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою для заліку
90–100	Зараховано
75–89	
60–74	
до 60	Не зараховано

11. Політики дисципліни

Політика академічної доброчесності та використання штучного інтелекту (ШІ) для навчальної дисципліни «Діджитал-менеджмент» базується на принципах прозорості, відповідальності та розумного поєднання сучасних цифрових інструментів із самостійною аналітичною роботою.

Оскільки предмет вивчає цифрові трансформації та сучасні управлінські технології, використання генеративного ШІ (наприклад, ChatGPT, Claude, Midjourney тощо) не забороняється, а інтегрується в освітній процес як

допоміжний інструмент.

Політика щодо відвідування: задля успішного засвоєння теоретичних знань і формування психологічних компетентностей здобувачі освіти зобов'язані регулярно відвідувати заняття, брати активну участь у обговоренні ключових питань із теми, виконувати необхідний мінімум навчальної роботи.

Політика щодо підготовки і захисту курсової роботи окреслена в методичних рекомендаціях щодо підготовки і захисту курсових робіт.

Політика щодо дедлайнів: індивідуальні та самостійні роботи здобувачі освіти мають здавати вчасно, відповідно до плану заняття. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, участь у конференціях, тривога, відсутність світла тощо) термін зарахування навчальних завдань може бути подовжений за погодженням із викладачем курсу. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, зараховуються зі зниженням оцінки.

Політика щодо комунікації із викладачем: у разі виникнення певних труднощів при вивченні дисципліни здобувач освіти може звертатися до викладача у години консультацій за додатковими роз'ясненнями.

Ключові терміни навчальної дисципліни

№	Термін	Відповідник англійською мовою
1.	Цифрова трансформація	Digital transformation
2.	Управління даними	Data governance
3.	Гнучка методологія	Agile methodology
4.	Хмарні обчислення	Cloud computing
5.	Цифрова екосистема	Digital ecosystem
6.	Кібербезпека	Cybersecurity
7.	Автоматизація процесів	Process automation
8.	Цифровий маркетинг	Digital marketing
9.	Управління змінами	Change management
10.	Клієнтський досвід	Customer experience (CX)

12. Рекомендована література

Основна

1. Диба М. І., Гернего Ю.О. Діджиталізація економіки: світовий досвід та можливості розвитку в Україні. *Фінанси України*. 2022. № 7. С. 50–63.
2. Економіка та бізнес-інновації: підручник-монографія / за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2023. 702 с.
3. Терещенко Л. О., Гушко С. В., Шайкан А. В. Управлінські інформаційні системи: підручник. Київ: КНЕУ, 2023. 485 с.

4. Чернікова Н.М., Вороніна В.Л., Чеботарьов К.Г. Інноваційні підходи в управлінні HR-процесами на вітчизняних підприємствах. *Трансформаційна економіка*. № 3. 2023. С. 70-76.
5. Чернікова Н.М., Діденко О.П., Долина Р.М. Удосконалення поняття бізнес-процесів підприємств в умовах цифрових змін. *Економічний простір*. 2022. № 182. С. 158-162. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/181-27>.
6. Чернікова Н.М., Іщенко І.С., Большая О.В. Трансформація систем менеджменту в умовах цифровізації та інноваційного розвитку підприємств. *Економічний вісник Київського технічного університету Київського політехнічного інституту*. №25. 2023. С. 54-58. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/278602/273270>.
7. Чукурна О. П., Тардаскіна Т. М. Менеджмент в цифровій економіці: навчальний посібник. Одеса, 2024. 376 с.

Додаткова

1. Дубина М., Попело О. Трансформація системи менеджменту підприємств в умовах цифровізації. *Науковий вісник Полісся*. 2024. № 2 (29). С. 200–214.
2. Митрохін Л. Д., Ігнатюк В. В. Теоретичні підходи до цифрової трансформації у менеджменті. *Економіка. Фінанси. Право*. 2023. № 5. С. 86–88.
3. Місевич М., Русак О., Левківська Л., Ходаківський В., Нестерчук А. The dynamics of the development of production and export of agricultural products in the context of Australia's foreign trade. *Review of Economics and Finance*. Том 20, 2022, р. 393-398. DOI: <https://doi.org/10.55365/1923.x2022.20.46>
4. Місевич М., Присяжнюк О., Марчук Д., Марчук О. Особливості управління бізнесом на основі використання діджитал-технологій. *Агросвіт*. 2024. № 5. С. 118-122. DOI: 10.32702/2306-6792.2024.5.118
5. Присяжнюк, О. Ф., Кравчук, І. І., Місевич, М. А. (2024). Сучасні тренди діджиталізації бізнес-менеджменту. *Проблеми сучасних трансформацій*. Серія: економіка та управління, (12). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-12-04-03>
6. Місевич М. Діджиталізація управління якістю в контексті сталого розвитку підприємств. *Агросвіт*. 2025. № 9. С. 79-84. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.9.79>
7. Місевич М. Управління стратегічними змінами вітчизняних підприємств на основі діджиталізації. *Агросвіт*. 2026. № 8. С. 162-166. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2026.8.162>
8. Місевич М, Присяжнюк О., Плотнікова М. Адміністративний менеджмент у системі цифровізації транспортно-логістичних процесів:

інтеграція з операційним рівнем. *Інвестиції: практика і досвід*. 2026. № 9. С. 249-254. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.9.249>

9. Місевич М.А. Резильєнтний та стратегічний менеджмент якості у цифровій трансформації транспортної логістики і управління запасами в контексті управління стратегічними змінами. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2026. Випуск 3(24). URL: <https://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/1120> DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.24-31>

10. Сазонова Т., Вовковинський Ю. Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур: HR-інструменти. *Науковий вісник*. 2025.

11. Файнзібельт Л. С., Жуковська О. А., Якимчук В. С. Теорія прийняття рішень: підручник. Київ: Освіта України, 2022. 246 с.

Електронні інформаційні ресурси

1. AgroIT Forum 2025: драйвер змін у цифровому агросекторі. URL: <https://www.digitalforum.pro/blog/agroit-forum-2025-drajver-zmin-u-cifrovomu-agrosektori>

2. Applications of Big Data to Smart Cities. URL: <https://jisajournal.springeropen.com/articles/10.1186/s13174-015-0041-5>

3. Агробізнес України. URL: <https://agribusinessinukraine.com>

4. Іноваційна платформа гейміфікації «FreeGen». URL: <https://freegen.games>.

5. Інформаційно-аналітична система «Майно». URL: <https://gis.kyivcity.gov.ua>.

6. Курси освітньої платформи Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua/>.

7. Курси освітньої платформи Coursera. URL: <https://www.coursera.org/>.

8. Набір інструментів з цифрової грамотності. HIAS. URL: https://coresourceexchange.org/wp-content/uploads/2020/12/Digital-LiteracyToolkit_UKRANIAN.pdf

9. Національна онлайн-платформа з цифрової грамотності. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/testing> 35

10. Сайт Міністерства цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/> 9. Україна 2030e – країна з розвинутою цифровою економікою. Український інститут майбутнього. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyuekonomikoyu.html>



Методичне забезпечення навчальної дисципліни:

1. Місевич. М.А. Методичні рекомендації до організації самостійної роботи, проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Діджитал-менеджмент» (для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання ОС «Магістр» спеціальності D3 Менеджмент). Житомир: Поліський національний університет, 2026. 39 с.

2. Місевич М.А. Діджитал-менеджмент: збірник тестових завдань. Житомир: Поліський національний університет, 2025. 61 с.