

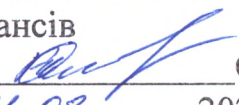
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра фінансів і кредиту



ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. декана факультету
інформаційних технологій, обліку
та фінансів

 Олена РУСАК
31.08. 2026

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Корпоративна соціальна відповідальність»

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність: D2 Фінанси, банківська справа, страхування та
фондовий ринок

Освітня програма: Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий
ринок

Житомир – 2026



Розробник: Куровська Наталія Олександрівна, к.е.н., доцент, доцент
кафедри фінансів і кредиту

Інформація про викладача

Викладач (-і)	Куровська Наталія Олександрівна
Профайл викладача (-ів)	Лінк на сторінку кафедри на сайті університету: https://surl.li/myvutw
Контактна інформація	nataliia.kurovska@polissiauniver.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	Платформа Moodle університету: https://surl.li/vmzjvn
Консультації	Очні та онлайн консультації через Zoom, Viber щосереди з 09.00 до 13.00

Робоча програма навчальної дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність” затверджена на засіданні кафедри фінансів і кредиту.

Протокол від “26” серпня 2026 р. № 1

В.о. завідувача кафедри фінансів і кредиту Інна ШУБЕНКО

Погоджено із гарантом освітньої програми “Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок”

Інна ШУБЕНКО

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету інформаційних технологій, обліку та фінансів

Протокол від “31” серпня 2026 р. № 1

Голова НМК Тетяна ГАЙДУЧОК

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма	заочна форма
Загальна кількість кредитів – 5 Годин – 150 змстових модулів – 2	Галузь знань <i>D Бізнес, адміністрування та право</i>	Обов'язкова	
		Рік підготовки:	
	Спеціальність <i>D 2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок</i>	2-й	2-й
		Семестр	
		3-й	3-й
		Лекції	
			6 год.
	Рівень вищої освіти: <i>другий (магістерський)</i>	Практичні	
			8 год.
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
			136 год.
		Форма підсумкового контролю:	
		екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: послідовне формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних вмінь щодо формування та здійснення корпоративної соціальної відповідальності у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

Завдання:

- ознайомитися з теоретичними, методологічними та організаційними основами корпоративної соціальної відповідальності;
- оволодіти методичними та практичними прийомами дослідження сучасного стану та основних тенденцій розвитку КСВ в Україні;
- засвоїти корпоративну соціальну відповідальність як невід'ємну складову системи управління бізнесом;
- ознайомитися з основними напрямками формування відносини зі стейкхолдерами;

- оволодіти навичками формування нефінансової звітності підприємства та оцінювання соціального ефекту.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів таких компетентностей:

а) інтегральної:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у професійній діяльності або у процесі навчання у сфері фінансів, банківської справи та страхування, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

б) загальних (ЗК):

ЗК5. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК6. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК9. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

в) спеціальних/фахових (СК/ФК):

СК6. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при розв'язанні складних задач і проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК11. Здатність застосовувати директиви та регламенти Європейського Союзу у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР07. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.

ПР12. Обґрунтувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів.

ПР15. Застосовувати директиви та регламенти Європейського Союзу у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати: міждисциплінарні підходи при розв'язанні складних задач і проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування; директиви та регламенти Європейського Союзу у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку; навички міжособистісної взаємодії на основі етичних міркувань;

вміти: вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності; обґрунтувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування та

оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів; приймати обґрунтовані рішення.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати додатково такі soft skills:

- уміння професійної рефлексії (свідомий вибір теми дослідження та кар'єрні цілі);
- уміння застосовувати базові навички самоорганізації та тайм-менеджменту (планувати свій робочий та навчальний час);
- адаптивність та психологічна стійкість (здатність швидко інтегруватися в команду при виконанні колективних завдань);
- комунікаційні навички (уміння аргументовано презентувати результати уміння вести конструктивний діалог із різними групами стейкхолдерів, аргументовано висловлювати власну позицію);
- презентаційні навички (вміння структурувати свої думки та публічно виступати з доповідями чи захищати навчальні кейси);
- командна робота та колаборація (вміння взаємодіяти у малих навчальних групах під час виконання спільних проєктів, розподіляти ролі та нести відповідальність за спільний результат).

Перекревізити вивчення навчальної дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність” передбачають наявність базових знань, умінь та компетентностей, набутих під час вивчення ОК «Фондовий ринок і цифрові фінансові технології» та «Фінансово-економічний моніторинг».

Постреквізити: знання, вміння та компетентності, набуті в результаті вивчення дисципліни є основою для підготовки та захисту кваліфікаційної роботи.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Концептуальні засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності

Тема 1. Еволюція та концептуальні засади корпоративної соціальної відповідальності

1. Історія становлення корпоративної соціальної відповідальності.
2. Сучасні концепції корпоративної соціальної відповідальності.
3. Основні моделі КСВ: американська, європейська та азійська.
4. Етика бізнесу, корпоративні цінності та культура відповідальної поведінки компанії.

Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність у системі сталого розвитку

1. Сталий розвиток як сучасна парадигма соціально-економічного розвитку та роль бізнесу в її реалізації.
2. Взаємозв'язок корпоративної соціальної відповідальності та Глобальних Цілей сталого розвитку.
3. Соціальний вплив відповідального бізнесу: розвиток людського капіталу, соціальна інклюзія, підтримка громад та подолання нерівності.
4. Екологічна відповідальність бізнесу.

Тема 3. Міжнародні стандарти та інституційне регулювання корпоративної соціальної відповідальності

1. Глобальний договір та Керівні принципи ООН у сфері бізнесу та прав людини.
2. Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері соціальної відповідальності.
3. Європейські підходи до регулювання корпоративної відповідальності та звітності зі сталого розвитку.
4. Роль держави, міжнародних організацій, бізнес-асоціацій і громадянського суспільства у формуванні відповідального бізнес-середовища.

Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: сучасний стан та проблеми

1. Сучасний стан і тенденції розвитку КСВ в Україні.
2. Проблеми впровадження КСВ у діяльність українських підприємств.
3. Трансформація пріоритетів КСВ українського бізнесу в умовах невизначеності.
4. Європейська інтеграція України та адаптація практик КСВ до міжнародних вимог.

Змістовий модуль 2. Корпоративна соціальна відповідальність у системі управління та соціально відповідальних відносин

Тема 5. Інтеграція корпоративної соціальної відповідальності в систему управління підприємством

1. Корпоративна соціальна відповідальність як складова стратегічного управління підприємством.
2. Управління соціальними, екологічними та репутаційними ризиками на основі принципів КСВ.
3. Формування позитивного іміджу підприємства на основі реалізації принципів КСВ.
4. Корпоративна соціальна відповідальність як фактор довгострокової конкурентоспроможності та стійкості підприємства.

Тема 6. Відносини зі стейкхолдерами та ESG-підхід у системі корпоративного управління

1. Ідентифікація, класифікація та визначення пріоритетності стейкхолдерів підприємства.
2. Взаємодія зі стейкхолдерами: принципи діалогу, формування довіри та механізми залучення до реалізації КСВ.
3. ESG-підхід: екологічні, соціальні та управлінські фактори у діяльності підприємства.
4. Вплив ESG-показників на інвестиційну привабливість та корпоративну репутацію підприємства.

Тема 7. Звітність зі сталого розвитку та оцінювання результативності КСВ

1. Звітність зі сталого розвитку: сутність, принципи, структура та основні підходи до формування.
2. Міжнародні стандарти та сучасні підходи до розкриття інформації про сталий розвиток і КСВ.
3. Методичні підходи до оцінювання результативності КСВ.
4. Прозорість, достовірність і верифікація звітності зі сталого розвитку як інструменти підвищення довіри стейкхолдерів.

Тема 8. Формування та реалізація стратегії корпоративної соціальної відповідальності в Україні

1. Принципи та етапи формування стратегії корпоративної соціальної відповідальності підприємства.
2. Пріоритетні напрями КСВ українського бізнесу в умовах воєнного стану та соціально-економічної нестабільності.
3. Партнерство бізнесу, держави та територіальних громад у реалізації соціальних та інфраструктурних проєктів.
4. Стратегічні орієнтири розвитку КСВ українського бізнесу у процесі післявоєнного відновлення та європейської інтеграції.

4. Структура навчальної дисципліни

Структура курсу	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		лекції	практ.	лаб.	сам.р.		лекції	практ.	лаб.	сам.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Концептуальні засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності										
Тема 1. Еволюція та концептуальні засади корпоративної соціальної відповідальності						15		1		14
Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність у системі сталого розвитку						20	1	1		18
Тема 3. Міжнародні стандарти та інституційне регулювання корпоративної соціальної відповідальності						20	1	1		18
Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: сучасний стан та проблеми						20	1	1		18
Разом за змістовним модулем 1						75	3	4		68
Змістовий модуль 2. Корпоративна соціальна відповідальність у системі управління та соціально відповідальних відносин										
Тема 5. Інтеграція корпоративної соціальної відповідальності в систему управління підприємством						20	1	1		18
Тема 6. Відносини зі стейкхолдерами та ESG-підхід у системі корпоративного управління						20	1	1		18
Тема 7. Звітність зі сталого розвитку та оцінювання результативності КСВ						20	1	1		18
Тема 8. Формування та реалізація стратегії корпоративної соціальної відповідальності в Україні						15		1		14
Разом за змістовним модулем 2						75	3	4		68
Усього годин						150	6	8		136

5. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин	
	денна	заочна
Змістовий модуль 1. Концептуальні засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності		
Тема 1. Еволюція та концептуальні засади корпоративної соціальної відповідальності		1
Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність у системі сталого розвитку		1
Тема 3. Міжнародні стандарти та інституційне регулювання корпоративної соціальної відповідальності		1
Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: сучасний стан та проблеми		1
Змістовий модуль 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі соціально відповідальних відносин		
Тема 5. Інтеграція корпоративної соціальної відповідальності в систему управління підприємством		1
Тема 6. Відносини зі стейкхолдерами та ESG-підхід у системі корпоративного управління		1
Тема 7. Звітність зі сталого розвитку та оцінювання результативності КСВ		1
Тема 8. Формування та реалізація стратегії корпоративної соціальної відповідальності в Україні		1
Всього за модулем		8

6. Самостійна робота

Назва теми	Кількість годин	
	денна	заочна
Змістовий модуль 1. Концептуальні засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності		
Тема 1. Еволюція та концептуальні засади корпоративної соціальної відповідальності Доповідь: «Роль корпоративної етики у сучасному бізнес-середовищі» Есе: «Чи є КСВ лише інструментом PR?» Практикум: скласти глосарій термінів з КСВ		14
Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність у системі сталого розвитку Кейс: проаналізувати внесок глобальних компаній у досягнення Цілей сталого розвитку ООН Доповідь: «Концепція Triple Bottom Line : People, Planet, Profit» («Концепція потрібного критерію: люди, планета, прибуток») Есе: «Зміна клімату та сучасна відповідальність бізнесу»		18



Тема 3. Міжнародні стандарти та інституційне регулювання корпоративної соціальної відповідальності Доповідь: «Глобальний договір ООН (UN Global Compact) та його принципи» Есе: «Проблеми адаптації міжнародних стандартів КСВ» Практикум: провести порівняльний аналіз стандартів SA 8000 та ISO 14001		18
Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: сучасний стан та проблеми Кейс: Охарактеризувати гуманітарні та соціальні ініціативи українського бізнесу під час війни Доповідь: «Особливості формування корпоративної соціальної відповідальності в Україні» Есе: «Корпоративне волонтерство як інструмент згуртування команди»		18
Змістовий модуль 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі соціально відповідальних відносин		
Тема 5. Інтеграція корпоративної соціальної відповідальності в систему управління підприємством Доповідь: «Взаємозв'язок соціальної відповідальності та фінансової ефективності» Есе: «Корпоративна культура як фундамент для КСВ» Практикум: розробити внутрішній кодекс етики підприємства		18
Тема 6. Відносини зі стейкхолдерами та ESG-підхід у системі корпоративного управління Кейс: розробити матрицю управління конфліктами інтересів ключових стейкхолдерів Доповідь: «Рейтинги ESG та їх вплив на інвестиційну привабливість» Есе: «Права працівників як пріоритет внутрішньої КСВ»		18
Тема 7. Звітність зі сталого розвитку та оцінювання результативності КСВ Доповідь: «Методи оцінки соціальних інвестицій» Есе: «Проблема "грінвошингу" (greenwashing) у сучасній звітності» Практикум: провести аналіз прозорості соціальної інформації на сайті компанії		18
Тема 8. Формування та реалізація стратегії корпоративної соціальної відповідальності в Україні Доповідь: «Державне стимулювання розвитку КСВ: світовий досвід» Есе: «Майбутнє КСВ: від точкових проєктів до системної трансформації» Практикум: розробити проєкт стратегії КСВ для малого/середнього бізнесу		14
Всього за модулем		136

7. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- вербальні методи (лекція, міні-лекція, пояснення);
- наочні методи (демонстрація, ілюстрація);
- практичні методи (виконання різних видів завдань прикладного характеру);
- ситуаційний метод;
- кейс-метод (типовий кейс);
- метод командної роботи, мозковий штурм;
- методи самостійної роботи (проведення розрахунків, підготовка доповідей).

8. Форми контролю і методи оцінювання

Основними видами контролю результатів навчання під час вивчення дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність” є: поточний і підсумковий. Поточний контроль здійснюється у формі усного та письмового опитування, тестування, виконання завдань самостійної роботи, підготовки презентацій, аналітичних оглядів, модульних контрольних робіт або вирішення фінансових задач і кейсів.

Після вивчення курсу застосовується підсумковий контроль у формі екзамену. Екзамен проводиться для всіх без винятку здобувачів вищої освіти (незалежно від кількості балів, отриманих за результатами поточного контролю за семестр). До підсумкового контролю з навчальної дисципліни допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали всі види індивідуальних завдань та обов’язкових робіт (практичних завдань, кейсів тощо), передбачених робочою програмою. Екзамен охоплює різні способи контролю: вирішення тестів, обґрунтування теоретичного завдання та розв’язання задач. Білети екзамену містять 1 теоретичне питання та 2 практичних завдання, відповіді на які ґрунтуються на обсязі знань з усього курсу.

Підсумкова оцінка визначається шляхом оцінювання навчальних досягнень за 5-бальною системою з наступним переведенням у 60-бальну через множення середньоарифметичного значення на коефіцієнт переведення – 12 та підсумуванням з результатами підсумкового контролю (екзамен – максимум 40 балів).

9. Питання для підсумкового контролю

1. Сутність, еволюція та сучасні підходи до визначення корпоративної соціальної відповідальності.
2. Основні етапи становлення та розвитку концепції корпоративної соціальної відповідальності.
3. Піраміда корпоративної соціальної відповідальності А. Керролла та її сучасне значення.
4. Концепція потрійного критерію сталого розвитку (Triple Bottom Line: People, Planet, Profit).
5. Теорія зацікавлених сторін (стейкхолдерів) як концептуальна основа корпоративної соціальної відповідальності.
6. Порівняльна характеристика корпоративної філантропії, корпоративної соціальної відповідальності та концепції створення спільної цінності.
7. Етика бізнесу, корпоративні цінності та корпоративна культура як основа соціально відповідальної поведінки підприємства.
8. Основні проблеми та суперечності реалізації корпоративної соціальної відповідальності в сучасному бізнесі.
9. Сталий розвиток як сучасна парадигма соціально-економічного розвитку та роль бізнесу в її забезпеченні.
10. Взаємозв'язок корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку.
11. Цілі сталого розвитку ООН до 2030 року та напрями їх інтеграції у діяльність підприємств.
12. Соціальний ефект корпоративної соціальної відповідальності: розвиток людського капіталу, соціальна інклюзія та подолання нерівності.
13. Роль підприємств у розвитку територіальних громад та формуванні соціального капіталу.
14. Екологічна відповідальність бізнесу та забезпечення сталого використання природних ресурсів.
15. Корпоративна соціальна відповідальність як інструмент забезпечення довгострокової соціально-економічної стійкості підприємства та суспільства.
16. Глобальний договір ООН та його роль у формуванні міжнародних практик корпоративної соціальної відповідальності.
17. Керівні принципи ООН у сфері бізнесу та прав людини.
18. Міжнародний стандарт ISO 26000: принципи та основні сфери соціальної відповідальності.
19. Стандарт SA 8000 та його значення для забезпечення соціально відповідальних трудових відносин.
20. Стандарти та принципи AA1000 у системі взаємодії підприємства зі стейкхолдерами.

21. Європейські підходи до регулювання корпоративної відповідальності та звітності зі сталого розвитку.
22. Роль держави, міжнародних організацій, бізнес-асоціацій і громадянського суспільства у розвитку соціально відповідального бізнесу.
23. Історія становлення та особливості розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні.
24. Сучасний стан і основні тенденції розвитку КСВ українського бізнесу.
25. Чинники та бар'єри впровадження корпоративної соціальної відповідальності у діяльність українських підприємств.
26. Особливості формування української моделі корпоративної соціальної відповідальності та її відмінності від міжнародних моделей.
27. Трансформація пріоритетів КСВ українського бізнесу в умовах воєнного стану.
28. Роль корпоративної соціальної відповідальності у підтримці працівників, територіальних громад та економічної стійкості України в умовах війни.
29. Європейська інтеграція України та адаптація практик корпоративної відповідальності до європейських вимог.
30. Перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні в контексті післявоєнного відновлення.
31. Корпоративна соціальна відповідальність у системі корпоративного управління підприємством.
32. Етапи формування та реалізації стратегії корпоративної соціальної відповідальності підприємства.
33. Організаційне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю на підприємстві.
34. Роль керівництва та корпоративного лідерства у формуванні культури соціальної відповідальності.
35. КСВ, корпоративна культура, мотивація персоналу та бренд роботодавця.
36. Управління соціальними, екологічними та репутаційними ризиками на основі принципів КСВ.
37. Корпоративна соціальна відповідальність у системі антикризового управління та забезпечення стійкості підприємства.
38. Роль КСВ у формуванні конкурентних переваг та підвищенні довгострокової вартості підприємства.
39. Сутність, класифікація та ідентифікація стейкхолдерів підприємства.
40. Методи визначення пріоритетності та ранжування стейкхолдерів.
41. Механізми побудови діалогу, довіри та партнерства зі стейкхолдерами.
42. Комунікаційна політика підприємства у сфері корпоративної соціальної відповідальності.



43. ESG-підхід: сутність, структура та значення для сучасного корпоративного управління.
44. Взаємозв'язок КСВ та ESG-підходу в сучасній практиці управління підприємством.
45. Вплив ESG-показників на інвестиційну привабливість, репутацію та конкурентоспроможність підприємства.
46. Сутність, принципи та значення звітності зі сталого розвитку підприємства.
47. Міжнародні стандарти та сучасні підходи до розкриття інформації про сталий розвиток і КСВ.
48. Показники та методичні підходи до оцінювання результативності КСВ-проектів.
49. Методи оцінювання соціального та екологічного ефекту корпоративних інвестицій і соціальних проектів.
50. Соціальний аудит: сутність, завдання, принципи та методи проведення.
51. Грінвошинг: сутність, причини виникнення, репутаційні ризики та механізми протидії.
52. Прозорість і звітність зі сталого розвитку як інструменти формування довіри стейкхолдерів.
53. Принципи та етапи формування стратегії корпоративної соціальної відповідальності підприємства.
54. Основні напрями соціальної відповідальності українського бізнесу в умовах воєнного стану.
55. Корпоративне волонтерство як інструмент реалізації соціальної відповідальності підприємства.
56. Соціальне партнерство та державно-приватне партнерство у реалізації соціальних та інфраструктурних проектів.
57. Соціальне підприємництво як інноваційна форма поєднання економічних і суспільних цілей.
58. КСВ малого та середнього бізнесу: особливості, можливості та обмеження реалізації соціально відповідальних практик.
59. Пріоритети корпоративної соціальної відповідальності у процесі відновлення та реконструкції України.
60. Стратегічні перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності українського бізнесу в умовах європейської інтеграції та післявоєнного відновлення.

10. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Розподіл балів оцінювання знань здобувачів вищої освіти у семестрі за видами навчальних занять з дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність»



Змістовний модуль 1						Змістовний модуль 2						Середня оцінка за семестр	Поточний контроль (5*12=60 балів)	Екзамен (40 балів)	Підсумкова оцінка (60+40=100 балів)
практичні роботи				МКР 1	Індив. сам. завд.	практичні роботи				МКР 2	Індив. сам. завд.				
T1	T2	T3	T4			T5	T6	T7	T8						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-60	0-40	0-100

Оцінювання кожного з виконаних практичних завдань здійснюється за такими критеріями:

5 балів – здобувач вищої освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки;

4 бали – здобувач вищої освіти достатньо володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки;

3 бали – здобувач вищої освіти відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони. Не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки;

2 бали – здобувач вищої освіти не володіє навчальним матеріалом у достатньому обсязі, проте фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань;

1 бал – здобувач вищої освіти не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді;

0 балів – здобувач вищої освіти не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Під час оцінювання знань і вмінь здобувачів можуть бути враховані результати навчання, отримані у неформальній освіті. Для цього, здобувач освіти, що має підтвердження про результати навчання у неформальній освіті (сертифікат, диплом чи інший документ), звертається із письмовою заявою в деканат факультету і складає підсумковий контроль предметній комісії. Наявність підтверджуючих документів є підставою для зарахування окремої теми лекційного чи практичного заняття, змістовного модуля чи всього навчального матеріалу дисципліни за умови, що програма неформальної освіти відповідає робочій програмі дисципліни.

Оцінювання результатів іспиту здійснюється за наступними критеріями:

35-40 балів – бездоганна відповідь;

25-34 бали – вірна відповідь, містить окремі неточності чи упущення;

15-24 бали – загалом правильна, однак неповна чи стисла відповідь;

5-14 балів – виконання завдань не повне або не точне.

0-4 бали – розкриття питань лише розпочато.

Під час оцінювання знань і вмінь здобувачів можуть бути враховані результати навчання, отримані у **неформальній освіті**. Для цього, здобувач освіти, що має підтвердження про результати навчання у неформальній освіті (сертифікат, диплом чи інший документ), звертається із письмовою заявою в деканат факультету і складає підсумковий контроль предметній комісії. Наявність підтверджуючих документів є підставою для зарахування окремої теми лекційного чи практичного заняття, змістовного модуля чи всього навчального матеріалу дисципліни за умови, що програма неформальної освіти повністю відповідає робочій програмі дисципліни.

Шкала оцінювання: університетська (100-бальна) та національна

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи) практики
90-100	Відмінно
75-89	Добре
60-74	Задовільно
менше 60	Незадовільно

11. Політики дисципліни

Політики курсу “Корпоративна соціальна відповідальність” вибудовуються із урахуванням норм законодавства України щодо академічної доброчесності, у т. ч щодо використання штучного інтелекту, та регламентних документів щодо організації навчання у Поліському університеті.

Політика щодо відвідування: задля успішного засвоєння теоретичних знань і формування психологічних компетентностей здобувачі освіти зобов’язані регулярно відвідувати заняття, брати активну участь у обговоренні ключових питань із теми, виконувати необхідний мінімум навчальної роботи.

Політика щодо дедлайнів: індивідуальні та самостійні роботи здобувачі освіти мають здавати вчасно, відповідно до плану заняття. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, участь у конференціях, тривога, відсутність світла тощо) термін зарахування навчальних завдань може бути подовжений за погодженням із викладачем курсу. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, зараховуються зі зниженням оцінки.

Політика щодо комунікації із викладачем: у разі виникнення певних труднощів при вивченні дисципліни здобувач освіти може звертатися до викладача у години консультацій за додатковими роз’ясненнями.

Політика щодо дотримання академічної доброчесності: під час виконання навчальних завдань здобувачі вищої освіти зобов’язані дотримуватися принципів академічної доброчесності, самостійно виконувати передбачені програмою роботи, коректно використовувати та посилалися на джерела інформації, дотримуватися норм авторського права. Використання інструментів штучного інтелекту допускається відповідно до визначених викладачем умов виконання конкретного завдання та не повинно підміняти самостійну навчальну діяльність здобувача. У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач несе відповідальність за достовірність, коректність та академічну доброчесність поданих результатів.

12. Ключові терміни навчальної дисципліни

№	Термін	Відповідник англійською мовою
1	Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ)	Corporate Social Responsibility (CSR)
2	Сталий розвиток	Sustainable Development
3	Стейкхолдери	Stakeholders
4	Нефінансова звітність	Non-financial Reporting
5	Корпоративне волонтерство	Corporate Volunteering
6	Соціальне підприємництво	Social Entrepreneurship
7	Соціально відповідальний маркетинг	Socially Responsible Marketing
8	Кодекс корпоративної етики	Code of Corporate Ethics
9	Гендерна рівність	Gender Equality
10	Соціальна інклюзія	Social Inclusion

13. Рекомендована література

Основна

1. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / Н. М. Сіренко, Т. І. Лункіна, А. В. Бурковська. Миколаїв : МНАУ, 2021. 216 с. URL : https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/9758/1/socialna-vidpovidalnist_navch_posibnik.pdf

2. Шевченко О.В. Корпоративна соціальна відповідальність в PR. К., ІМВ, 2023. 255 с. URL : <https://ir.library.knu.ua/server/api/core/bitstreams/e93c3ba8-2b96-4f0c-b85d-bd714412dff2/content>

Додаткова

3. Formation of Stakeholders' Interaction of Agricultural Insurance on the Basis of Corporate Social Responsibility / Skydan O., Vilenchuk O., Valinkevych N., Kurovska N., Reznik N. *Sustainable Finance, Digitalization and the Role of Technology: Proceedings of The International Conference on Business and Technology (ICBT 2021)* / (Eds) Alareeni B., Hamdan A.; *Lecture Notes in Networks and Systems. Istanbul: Springer, 2023. Vol. 487. P. 623-640. Cham. doi: https://doi.org/10.1007/978-3-031-08084-5_45. (Scopus).*

4. Kurovska N., Dema D., Vilenchuk O., Nedilska L., Vikarchuk O. Corporate social responsibility of agribusiness as a determinant for ensuring the development of rural areas of Ukraine. *BUSINESS management*. 2025. №1. P. 68-86. DOI: <https://doi.org/10.58861/tae.bm.2025.1.04> (Scopus).

5. Nedilska L., Abramova I., Kurovska N., Martynyuk H. Financial inclusion in the context of sustainable development of rural areas. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2021. 43(3). P. 328-336. URL : <https://portalcris.vdu.lt/server/api/core/bitstreams/a5c22fdd-e44f-4023-8e41-19281c7215cd/content> (WOS).

6. Zinovchuk V., Kurovska N., Tsyganok V. Social responsibility and ethics of marketing. Socio-economic and management concepts: collective monograph / ed. Krupelnyska I. Boston: Primedia eLaunch, 2021. P. 571-581. Doi: 10.46299/ISG.2021.MONO.ECON.I

7. Банніков П., Грішнова, О. Методологія та практика оцінки впливу ESG-заходів на ефективність корпоративної діяльності компаній. *Соціально-трудові відносини: теорія та практика*. 2025. 15 (2), С. 1-10. URL : <https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/1c30116d-f9c4-4cb4-9029-ad8efd11fda5/content>

8. Гречуха І. А., Куровська Н. О. Розвиток ціннісної сфери студентської молоді в контексті формування соціальної відповідальності. *Наука і освіта*. 2025. № 4. URL: <https://scienceandeducation.pdpu.edu.ua/arkhiv/vipuski-2025>

9. Куровська Н. Інноваційні підходи до формування соціальної відповідальності бізнесу. Збірник праць учасників VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Фінансові інструменти регіонального розвитку» (3 листопада 2022 р.). Житомир : Поліський національний університет, 2022. С. 133–136. URL : <https://surl.li/mokkjz>

10. Куровська Н. О. Роль соціальної відповідальності бізнесу у прискоренні капіталізації аграрного сектору економіки / Капіталізація аграрного сектору економіки: кол. моногр. за заг. ред. Л. В. Недільської. Житомир: О. О. Євенок, 2021. С. 139-158.

11. Куровська Н. О., Куровський О. Є. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах воєнного стану: збірник праць учасників Міжнародної науково-практичної конференції «100-річчя Поліського національного університету: здобутки, реалії, перспективи» (1 листопада 2022 р.). Житомир : Поліський національний університет, 2022. С. 158-162. URL : <https://surl.li/rvukja>

12. Куровська Н. О., Недільська Л. В. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу. *Бізнес Інформ*. 2022. № 5. С. 69-74. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-5-69-74>

13. Олійник О. О. Еволюція корпоративної соціальної відповідальності в науковому дискурсі: бібліографічний аналіз. *Economy of Industry*, 2025, 108.2: С. 66-78. URL : file:///C:/Users/rotd/Desktop/Evolution_of_corporate_social_responsibility_in_ac.pdf

14. Шубенко І. А., Куровська Н. О. Зелені облігації та інші інструменти сталого розвитку в ЄС: практика застосування та перспективи для післявоєнного відновлення України. *Бізнес інформ*. № 3. 2026. С. 137–147. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2026-3-137-147>.



14. Електронні інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційний ресурс (книжковий фонд, періодика, фонди на електронних носіях тощо) бібліотеки Поліського університету.

URL : <http://lib.polissiauniver.edu.ua/jirbis2/>

2. Бібліотечно-інформаційний ресурс Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>

3. Інституційний репозитарій Поліського університету (наукові статті, автореферати дисертацій та дисертації, навчальні матеріали, студентські роботи, матеріали конференцій, патенти, комп'ютерні програми, статистичні матеріали, навчальні об'єкти, наукові звіти) URL:

<http://ir.polissiauniver.edu.ua/?locale=ua>

5. Курси освітньої платформи Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua/>

6. Курси освітньої платформи Coursera. URL: <https://www.coursera.org/>

7. Офіційний вебсайт Європейського Союзу URL: <https://eur-lex.europa.eu/homepage.html>