

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОПИТУВАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЯКОСТІ, РОЗВИТКУ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ОП «МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ

1. Загальна інформація про опитування

Опитування стейкхолдерів проведено з метою оцінювання якості освітньої програми «Менеджмент підприємницької діяльності», зокрема її змісту, переліку освітніх компонентів, обсягу практичної підготовки, організації освітнього процесу та напрямів подальшого вдосконалення. Анкета охоплювала питання щодо забезпечення професійного розвитку здобувачів, відповідності результатів навчання потребам регіонального ринку праці, актуальності професійних компетентностей майбутніх випускників, потреби ринку у відповідних фахівцях та готовності стейкхолдерів долучатися до вдосконалення освітньої програми.

Опитування проводилось у березні 2026 р. В опитуванні взяли участь 12 стейкхолдерів, з яких 5 осіб (41,7%) – роботодавці, 3 особи (25%) – представники академічної спільноти, 2 особи (16,7%) – представники громадських організацій, 1 особа (8,3%) – випускниця та представниця малого бізнесу, 1 особа (8,3%) з числа здобувачів. Результати опитування наведено в додатку «Результати опитування стейкхолдерів щодо якості, розвитку та вдосконалення освітньої програми ОП «Менеджмент підприємницької діяльності» ОС «Магістр».

2. Аналіз результатів опитування

2.1. Відповідність компетентностей, професійних навичок, результатів навчання здобувачів потребам регіонального ринку праці.

Результати опитування свідчать, що стейкхолдери, залучені до оцінювання якості освітньої програми, позитивно оцінюють її здатність забезпечувати формування компетентностей і професійних навичок, необхідних випускникам для працевлаштування та професійної діяльності. На думку опитаних, результати навчання здобувачів за освітньою програмою загалом відповідають потребам регіонального ринку праці.

Щодо найбільш важливих компетентностей та навичок майбутніх випускників даної освітньої програми, думки стейкхолдерів відрізнялися. Так, 75% респондентів назвали стратегічне управління одним із ключових напрямів підготовки. Наступні позиції посіли лідерські та аналітичні навички – по 66,7% відповідей. Важливими також визнано компетентності, вміння та навички у сфері управління персоналом (50%), а також цифрові та комунікаційні – по 41,7%.

На відкрите запитання про те, яких професійних вмінь і компетентностей може бути недостатньо у випускників освітньої програми «Менеджмент підприємницької діяльності», було дано такі відповіді:

- вільне володіння іноземною мовою, цифрові та лідерські навички;
- управління фінансовими ресурсами;
- відповідальність за свої рішення;
- практична підготовка фахівців;
- навички роботи з даними, аналізом та AI.
- роз'язання здобувачами реальних практичних кейсів (поєднання теорії в університеті з реальними робочими годинами в компаніях-партнерах);
- комунікація.

Висновок: Стейкхолдери загалом підтверджують відповідність освітньої програми потребам ринку праці та позитивно оцінюють її потенціал у формуванні необхідних професійних компетентностей. Водночас результати опитування засвідчили доцільність подальшого посилення практичної підготовки, набуття додаткових цифрових компетентностей, поглиблення аналітичних і фінансових навичок, удосконалення володіння іноземною мовою, а також розвитку лідерських і комунікаційних навичок.

2.2. Потреба у фахівцях з менеджменту підприємницької діяльності

Потребу ринку у фахівцях, підготовлених за цією освітньою програмою, опитані стейкхолдери оцінюють переважно високо: таку позицію висловили 91,7% респондентів. Ще 8,3% вважають, що потреба ринку у відповідних фахівцях є середньою. На думку 66,7% респондентів у найближчі 3–5 років потреба у фахівцях з менеджменту підприємницької діяльності зростатиме, тоді як 33,3% прогнозують її збереження на сучасному рівні.

Отримані результати свідчать про наявність стійкого запиту на фахівців, здатних здійснювати управління підприємницькою діяльністю, розробляти й реалізовувати управлінські рішення, працювати з персоналом, даними та цифровими інструментами. Це підтверджує актуальність освітньої програми та доцільність її подальшого розвитку з урахуванням змін у потребах роботодавців і регіонального ринку праці..

2.3. Залученість до процедур забезпечення якості освітньої програми

Результати опитування засвідчили зацікавленість стейкхолдерів у вдосконаленні освітньої програми та участі в окремих напрямках її реалізації. Зокрема, 83,3% респондентів висловили готовність брати участь в обговоренні та перегляді освітньої програми, 75% планують надавати пропозиції щодо змісту освітніх компонентів, 63,7% були б не проти проведення для здобувачів гостьових лекцій / практичних занять / майстер-класів, 58,3% вказали на готовність брати участь в

науково-практичних заходах, 33,3% готові співпрацювати у частині надання здобувачам для вирішення реальних бізнес-кейсів, ще 25% зацікавлені в участі у засіданнях кафедри з питань перегляду освітньої програми та працевлаштування випускників.

Високий рівень залученості значною мірою може бути пов'язаний із практикою врахування пропозицій стейкхолдерів під час проєктування та оновлення освітньої програми. Так, 88,9% опитаних зазначили, що їхні пропозиції були враховані, ще 11,1% вказали на часткове врахування.

Рекомендації: 1. Продовжити систематичне залучення роботодавців, представників академічної спільноти, випускників та інших стейкхолдерів до обговорення й перегляду освітньої програми.

2. Розширити практику проведення гостьових лекцій, майстер-класів і практичних занять із залученням представників бізнесу та професійного середовища.

3. Активніше залучати стейкхолдерів до формування й розв'язання реальних бізнес-кейсів, організації практичної підготовки та розвитку підприємницьких компетентностей здобувачів.

4. Підтримувати участь роботодавців і випускників у моніторингу якості підготовки фахівців та оцінюванні відповідності програмних результатів навчання актуальним вимогам ринку праці.

3. Узагальнені висновки

Стейкхолдери загалом позитивно оцінюють якість та актуальність освітньої програми «Менеджмент підприємницької діяльності», а також її відповідність потребам регіонального ринку праці. Найбільш затребуваними компетентностями майбутніх випускників визначено стратегічне управління, лідерські та аналітичні навички, управління персоналом, цифрові й комунікаційні компетентності.

Серед напрямів подальшого вдосконалення підготовки виокремлено посилення практичної, фінансової, цифрової, аналітичної та іншомовної підготовки, а також розвиток навичок роботи з даними й інструментами штучного інтелекту. Переважна більшість опитаних вважає, що потреба у фахівцях відповідного профілю є високою та в найближчі 3–5 років зростатиме або залишатиметься стабільною. Стейкхолдери демонструють готовність долучатися до вдосконалення освітньої програми через участь у її перегляді, надання пропозицій, проведення гостьових занять, підготовку практичних кейсів і співпрацю у сфері професійної підготовки здобувачів.

Подальший розвиток освітньої програми доцільно здійснювати на основі регулярного діалогу зі стейкхолдерами, посилення практичної спрямованості

навчання та врахування актуальних змін у вимогах підприємницького середовища й ринку праці.

Результати опитування були обговорені на засіданні кафедри економіки, підприємництва та туризму. Висловлені респондентами пропозиції та зауваження рекомендовано врахувати під час подальшого вдосконалення освітньої програми, зокрема в процесі оновлення змісту навчальних дисциплін, узгодження тематики окремих освітніх компонентів, посилення практичної та цифрової підготовки здобувачів, а також удосконалення організації освітнього процесу й системи зворотного зв'язку з учасниками навчання.

Звіт затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та туризму 20 травня 2026 р., протокол № 21.

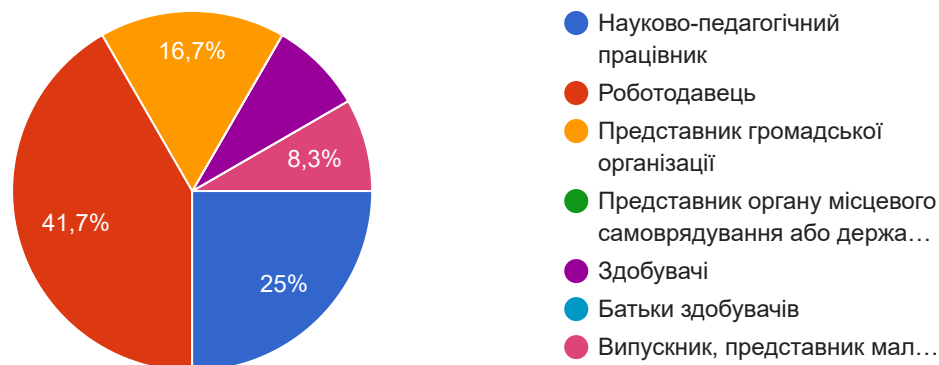
Результати опитування стейкхолдерів щодо якості, розвитку та вдосконалення освітньої програми ОП "Менеджмент підприємницької діяльності" ОС "Магістр"

12 відповідей

До якої групи стейкхолдерів Ви належите?

 [Копіювати діаграму](#)

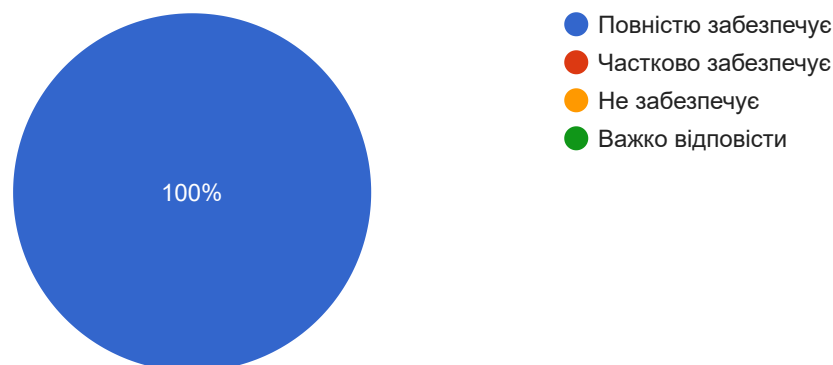
12 відповідей



Наскільки, на Вашу думку, освітня програма забезпечує формування компетентностей і професійних навичок, необхідних випускникам для успішного працевлаштування та професійної діяльності?

 [Копіювати діаграму](#)

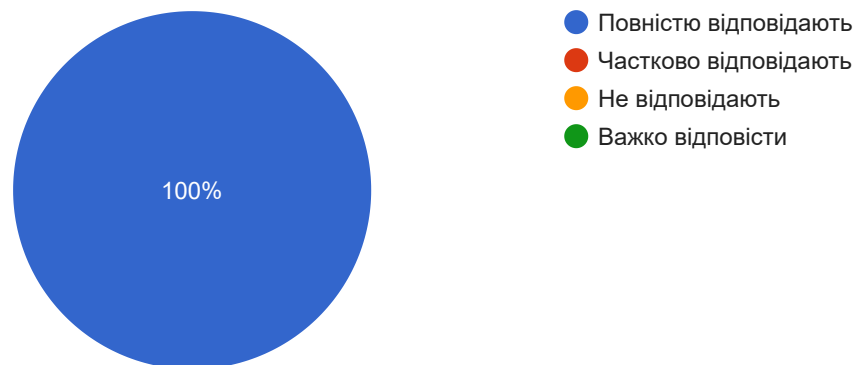
12 відповідей



Наскільки, на Вашу думку, результати навчання здобувачів за освітньою програмою відповідають потребам регіонального ринку праці?

 [Копіювати діаграму](#)

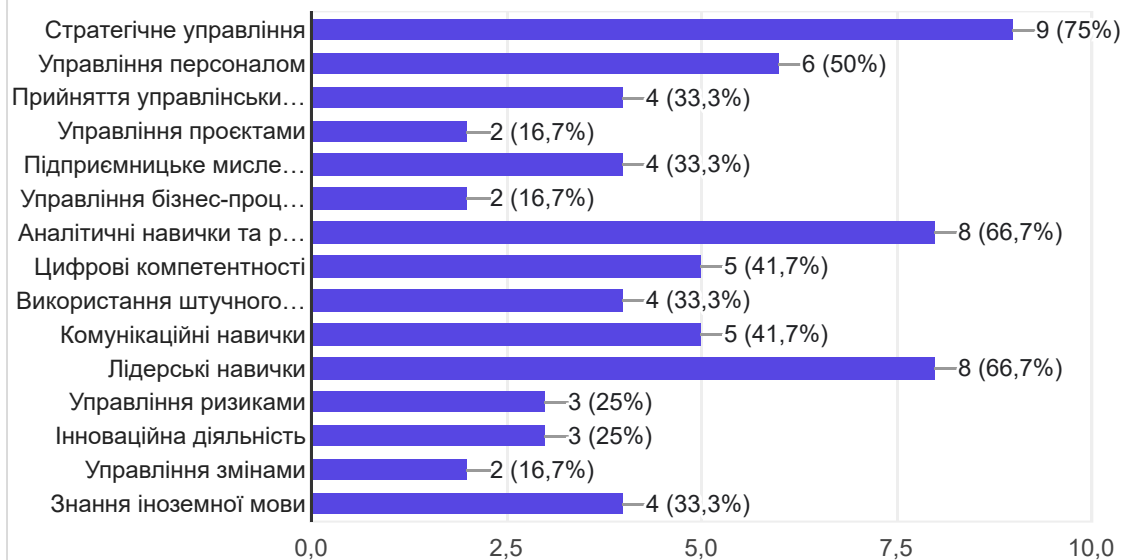
9 відповідей



Які професійні компетентності та навички, на Вашу думку, є найбільш важливими для випускників цієї освітньої програми? Оберіть не більше 5 варіантів.

 [Копіювати діаграму](#)

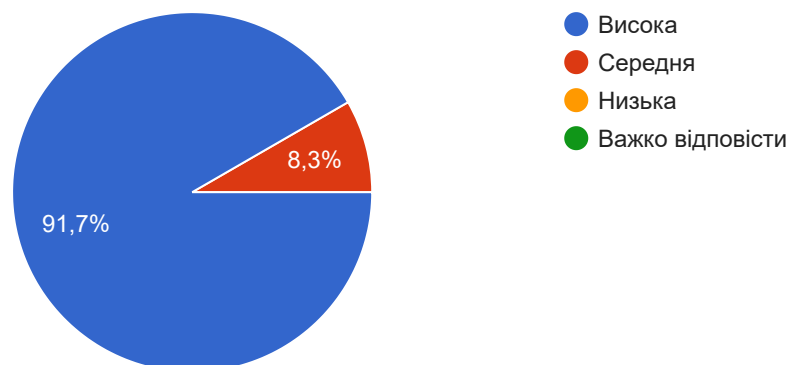
12 відповідей



Як Ви оцінюєте потребу ринку праці у фахівцях, підготовка яких здійснюється за цією освітньою програмою?

 [Копіювати діаграму](#)

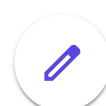
12 відповідей



Якою, на Вашу думку, буде потреба у таких фахівцях у найближчі 3–5 років?

 [Копіювати діаграму](#)

12 відповідей



Яких знань, професійних навичок або компетентностей, на Вашу думку, недостатньо у випускників цієї освітньої програми? Що, на Вашу думку, доцільно посилити в процесі підготовки?

8 відповідей

Вільне володіння іноземною мовою, цифрові та лідерські навички

Управління фінансовими ресурсами

Відповідальність за свої рішення

Варто було б посилити практичну частину підготовки фахівців.

Посили в процесі підготовки дисципліни, в яких здобувач працює з даними, аналізом та AI. Пропозиції враховані.

поєднуватит теорію в університеті з реальними робочими годинами в компаніях-партнерах: вирішення здобувачами реальних практичних кейсів

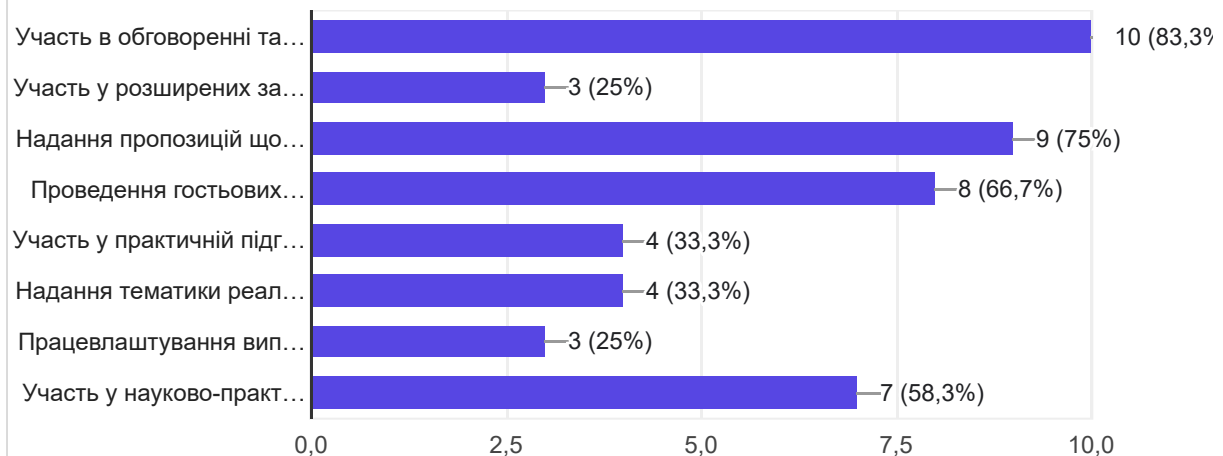
Комунікація

Все ідеально

У яких формах Ви залучені до вдосконалення та реалізації освітньої програми?

 [Копіювати діаграму](#)

12 відповідей



Чи були враховані на етапі проектування (оновлення)
освітньої програми Ваші пропозиції?

 [Копіювати діаграму](#)

9 відповідей

