

№ з/п	Назва навчальної дисципліни	Шифр кафедри	Розподіл по семестрах				Кількість кредитів, ECTS	Загальний обсяг годин	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень по курсах і семестрах															
			екзамени	заліки	Курсовий проект	Курсова робота			Всього аудиторних	в т.ч. АУДИТОРНИХ	Лекції	Лабораторні	Семінарські	Практичні	Самостійна робота	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс								
1	2	3					4	5								6	7	8	1	2	1	2	1	2	1	2				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	16	17	18	19	20	21	22	23							
																</														

1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ

1.1. Інші загальної підготовки

ОК 1	Історія та культура України	14		1				3	90	36	18			18	54	2						
ОК 2	Ділова українська мова	18		1			4	120	48	24			24	72	3							
ОК 3	Ділова іноземна мова	18	4	1,2,3			9	270	108				108	162	2	2	2					
ОК 4	Іноземна мова за професійним спрямуванням	18	6,7	5			10	300	120				120	180				2	2	3		
ОК 5	Фізичне виховання	25		1			3	90	32				32	58	2							
ОК 6	Економічна теорія, мікро- та макроекономіка	10	1				4	120	48	24			24	72	4							
ОК 7	Філософія	14		2			3	90	36	18			18	54		2						
ОК 8	Психологія	9	1				4	120	48	24			24	72	3							
ОК 9	Правознавство	23		2			4	120	48	24			24	72		3						
ОК 10	Інформаційні технології	13	2				4	120	48	12			36	72		4			3			
ОК 11	Економіко-математичні методи і моделі	13		5			4	120	48	24			24	72	4							
ОК 12	Антикорупція та доброчесність	23		1			3	90	36	18			18	54	2							
ОК 13	Основи національного спротиву	25		Д.3.2			5	150	120	60			60	30		8						
Всього			6	11			60	1800	776	246	0	0	530	1024	22	19	2	2	5	2	3	0

1.2. Цикл професійної підготовки

OK 14	Вступ до спеціальності	7	1				4	120	48	24		24	72	4					
OK 15	Економіка підприємства	8	2				4	120	48	24		24	72		3				
OK 16	Менеджмент	7	2				4	120	48	24		24	72		3				
OK 17	Маркетингові дослідження	7		4			4	120	48	24		24	72			3			
OK 18	Поведінка споживача та UX-аналітика	7	4				5	150	60	30		30	90			4			
OK 19	Маркетингова товарна політика	7	3				4	120	48	24		24	72			3			
OK 20	Маркетингова політика розподілу	7	3				5	150	60	30		30	90			4			
OK 21	E-commerce в маркетингу	8		3			4	120	48	24		24	72			3			
OK 22	Міжнародна економіка	24		3			4	120	48	24		24	72			3			
OK 23	Статистика та аналіз даних	11		2			3	90	36	18		18	54		2				
OK 24	Фінанси та страхування в маркетингу	12		4			4	120	48	24		24	72			3			
OK 25	Маркетингове ціноутворення	7	3				4	120	48	24		24	72			3			
OK 26	Digital-маркетинг	7	4				5	150	60	30		30	90			4			
OK 27	Маркетингова комунікаційна політика	7	5				4	120	48	24		24	72				3		
							5	1	30				30						
OK 28	Бренд-маркетинг	7	5				4	120	48	24		24	72				3		

OK 29	Маркетинг послуг	7	5				4	120	48	24																	
OK 30	Маркетинговий дизайн	7	6				4	120	48	24			24	72											3		
OK 31	Соціально-відповідальний та екологічний маркетинг	7	6				4	120	48	24			24	72										3			
OK 32	Міжнародний маркетинг	7	7				5	150	60	30			30	90											4		
							7	1	30					30													
OK 33	B2B-маркетинг	7	7				4	120	48	24			24	72											3		
OK 34	Маркетинг територій	7		7			4	120	48	24			24	72											3		
OK 35	Стратегічний маркетинг	7	8				4	120	48	24			24	72											3		
OK 36	Аудит маркетингової діяльності	7	8				4	120	48	24			24	72												3	
OK 37	Основи наукових досліджень	7		4			4	120	48	24			24	72			3										
	Разом обов'язкові компоненти	16	6		2	101	3030	1188	594	0	0	594	1842	4	8	19	14	9	6	10	6						

2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ

ВД 1	Вибіркова дисципліна				4			4	120	48	24						3						
ВД 2	Вибіркова дисципліна				4			4	120	48	24						3						
ВД 3	Вибіркова дисципліна				5			4	120	48	24							3					
ВД 4	Вибіркова дисципліна				5			4	120	48	24							3					
ВД 5	Вибіркова дисципліна				6			4	120	48	24								3				
ВД 6	Вибіркова дисципліна				6			4	120	48	24								3				
ВД 7	Вибіркова дисципліна				6			4	120	48	24								3				
ВД 8	Вибіркова дисципліна				6			4	120	48	24									3			
ВД 9	Вибіркова дисципліна				7			4	120	48	24									3			
ВД 10	Вибіркова дисципліна				7			4	120	48	24									3			
ВД 11	Вибіркова дисципліна				7			4	120	48	24									3			
ВД 12	Вибіркова дисципліна				8			4	120	48	24										3		
ВД 13	Вибіркова дисципліна				8			4	120	48	24										3		
ВД 14	Вибіркова дисципліна				8			4	120	48	24										3		
ВД 15	Вибіркова дисципліна				8			4	120	48	24										3		
Всього					15			60	1800	720	360	0	0	360	1080	0	0	0	6	6	12	9	12

3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

3.1. Навчальні практики:

3.1. Навчальні практики:												
НП 37	Професійна адаптація маркетолога	7	Д.3. 1	2	60							
НП 38	Цифрові технології ПП в маркетингу	13	Д.3. 2	2	60							
НП 39	Мерчендайзинг	7	Д.3.3	2	60							
НП 40	Маркетинг та UX на основі даних	7	Д.3.4	2	60							
НП 41	Управління Брендом	7	Д.3. 5	2	60							
НП 42	Практики сталого розвитку	7	Д.3. 6	2	60							
Всього			5	12	360					360		

3.2. Виробничі практики												
Віт	Виробнича практика											
	7	8	4	120	4	120						
Всього	7	8	4	120	4	120						
4. АТЕСТАЦІЯ												
ПА	Підготовка до атестації											
А	Атестаційний екзамен	7			1	30					30	30
Всього					2	60					60	60
РАЗОМ					240	7200	3072	1200			1844	3946
											60	60
											20	24
											22	20
											20	20
											22	18

Проректор з освітньої діяльності та молодіжної політики  Тетяна УСЮК

Декан факультету економіки та менеджменту  Олександр ОПАЛОВ
Завідувач кафедри менеджменту та маркетингу  Любимира ТАРАСОВИЧ
Гарант освітньо-професійної програми  Ольга БУДНІК

Навчальний план розглянутий та затверджений на засіданні вченої ради факультету, протокол № 7 від "28" 04 .2026 р.
Навчальний план затверджений на засіданні Вченої ради університету, протокол № 9 від "09" 04 .2026 р.
Навчальний план вводиться в дію з № 1.09.2026 від "09" 04 .2026 р. від № 104 від "05" 05 .2026 р.