

РЕЦЕНЗІЯ

*на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
у Поліському національному університеті*

Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг», реалізована Поліським національним університетом, є цілісним освітнім продуктом, спрямованим на формування у здобувачів вищої освіти здатності до інноваційного й креативного мислення, набуття актуальних знань, практичних умінь та професійних навичок, необхідних для ефективного функціонування в умовах сучасного ринку. Програма орієнтована на підготовку конкурентоспроможних фахівців нової формації, здатних до швидкої адаптації в динамічному бізнес-середовищі, яке зазнає впливу як кон'юктурних змін, так і глобалізаційних викликів.

Метою ОПП є формування у здобувачів вищої освіти здатності до інноваційного та креативного мислення шляхом провадження знань, умінь та практичних навичок, необхідних для формування конкурентоздатних фахівців сфери маркетингової діяльності нової формації, адаптивних до сучасних кон'юктурних змін та глобалізаційних викликів.

Особливий акцент зроблено на розвитку практичної складової навчального процесу, зокрема шляхом тісної співпраці з представниками бізнесу, підприємницькими структурами, а також залученням досвідчених фахівців-практиків до проведення майстер-класів, тренінгів і вебінарів. Такий підхід забезпечує інтеграцію освітнього процесу з реальними умовами професійної діяльності та сприяє формуванню у студентів практико-орієнтованих компетентностей.

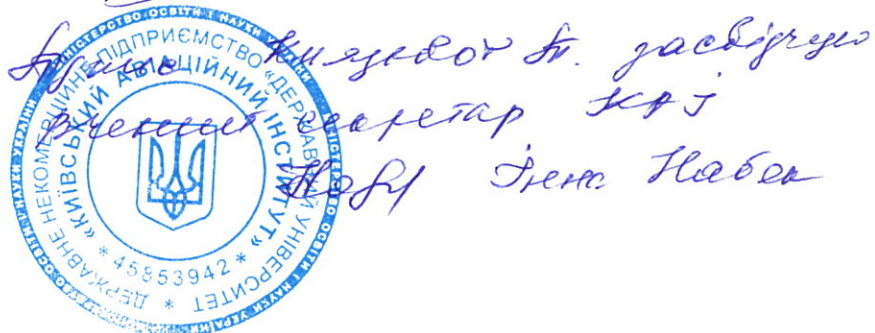
Розробка програми відповідає сучасним вимогам до підготовки ефективного кадрового потенціалу, що є ключовим чинником забезпечення сталого розвитку національної економіки. Враховуючи сучасні тенденції ринку праці, роботодавці надають перевагу випускникам із практичним досвідом, здатним до самостійного вирішення професійних завдань та до швидкого входження в реальні умови бізнес-середовища.

У цілому, освітньо-професійну програму бакалаврського рівня за спеціальністю D5 «Маркетинг» Поліського національного університету побудовано логічно, послідовно та у відповідності до чинного Стандарту, затвердженого Міністерством освіти і науки України. Вона забезпечує належний рівень фахової підготовки майбутніх маркетологів і відповідає сучасним вимогам до змісту вищої освіти у відповідній галузі знань.

Рецензент:

Доктор економічних наук, професор
професор кафедри маркетингу
Державного університету
«Київський авіаційний інститут»

Тетяна КНЯЗЄВА



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D 5 «Маркетинг» Поліського національного університету

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спрямована на якісну підготовку здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Метою освітньо-професійної програми є формування у здобувачів вищої освіти професійно орієнтованого креативного мислення, отримання ними релевантних системних знань, умінь та практичних навиків для здійснення ефективної та конкурентоспроможної ринкової діяльності економічних структур різних форм організаційного плюралізму та рівнів управлінської ієрархії на засадах інноваційного розвитку, запровадження новітніх маркетингових технологій, насамперед телекомунікаційних, орієнтації на глобальні тренди екзистенціальних глибинних трансформацій світового економічного простору. У межах програми системно сформовано загальні та фахові компетентності майбутніх маркетологів, що сприяє підвищенню їх конкурентоспроможності та затребуваності на сучасному ринку праці. Усі компоненти рецензованої освітньо-професійної програми є логічно вибудованими, послідовними та структурованими, а також враховують вітчизняний і зарубіжний досвід підготовки фахівців у галузі маркетингу.

Якість змістового наповнення освітньо-професійної програми не викликає сумнівів. Перелік і обсяг нормативних та вибіркових освітніх компонентів, а також логіка та послідовність їх вивчення відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг» і спрямовані на забезпечення досягнення програмних результатів навчання відповідно до запитів ринку праці.

Суттєвою перевагою реалізації програми є механізм її постійного оновлення, що передбачає перманентний перегляд змісту з урахуванням

консультацій із фахівцями-практиками та представниками бізнес-середовища. Це забезпечує відповідність освітньо-професійної програми сучасним потребам ринку праці та очікуванням роботодавців.

Відтак, розроблена освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування і право» відповідає сучасному рівню освітньої діяльності. Це дає змогу рекомендувати її до використання в освітньому процесі.

Рецензент:

Професор кафедри маркетингу

Дніпровського державного аграрно-економічного

університету, д.е.н., професор

Марія БАГОРКА



ВІДГУК

освітньо-професійна програма «Маркетинг»

спеціальність D5 «Маркетинг» перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

На сучасному етапі розвитку економіки України, що характеризується динамічністю зовнішнього середовища, зростанням рівня невизначеності та посиленням конкуренції, суттєво актуалізується потреба у зміні підходів до підготовки фахівців. Ринок праці формує стійкий запит на висококваліфікованих спеціалістів, які володіють сучасними та інноваційними технологіями й здатні ефективно функціонувати в умовах глобалізаційних та інституційних змін. Особливою є потреба у таких фахівцях з боку підприємств, ритейлерів, рекламних агентств, а також міжнародних компаній.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти цілісної системи знань, умінь і практичних навичок у сфері маркетингу. Освітня домінанта програми передбачає формування у здобувачів вищої освіти спектру професійних компетентностей, зумовлених необхідністю володіння сучасними маркетинговими техніками та тотальною діджиталізацією бізнес-процесів. Варто підкреслити екологоорієнтованість реалізованої освітньої програми, що посилює її винятковість в контексті гармонізації маркетингових процесів з врахуванням потреби забезпеченням сталого розвитку регіонів.

Суттєвою перевагою програми є її наукова та практична спрямованість, що передбачає можливості проведення фундаментальних і прикладних досліджень в галузі маркетингу. Освітньо-професійна програма забезпечує формування здатності до аналізу складних соціально-економічних процесів та прийняття обґрунтованих управлінських рішень, на основі яких підприємства удосконалюють маркетингову діяльність, а відтак, суттєво покращують власні ринкові позиції.

Навчальні компоненти програми повністю відповідають поставленим завданням підготовки бакалаврів маркетингу, враховують інтереси основних стейкхолдерів та відповідають сучасним вимогам до освітньої діяльності, а застосування активних й інтерактивних форм навчання, сприяє розвитку аналітичного мислення, креативних здібностей і навичок командної роботи.

У цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» вирізняється високою якістю змістового наповнення, інноваційною спрямованістю та практичною значущістю. Програма є актуальною, науково обґрунтованою та практично орієнтованою і відповідає сучасним вимогам до підготовки бакалаврів сфери маркетингу. Відтак, освітньо-професійна програма «Маркетинг» може бути рекомендована до використання в освітньому процесі.

Рецензент:

Директор ТОВ «АГЕНЦІЯ «ГУДВІЛЛ»»,

м. Житомир, кандидат економічних наук



Ілляс АХМЕТОВ