МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОЄКТ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ
CREATIVE INDUSTRIES MANAGEMENT

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю D3 Менеджмент

галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

ЖИТОМИР – 2027

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма розроблена на основі Стандарту вищої освіти України (за наявності) зі спеціальності 073 «Менеджмент», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 29.10.2018 р. № 1165. Розроблено проєктною групою у складі:

Прізвище та ім’я	Науковий ступінь, шифр та назва наукової спеціальності	Вчене звання (за кафедрою)	Посада та назва підрозділу (за основним місцем роботи)
Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми)			
МОСІЄНКО Оксана	к.е.н., 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)		доцент кафедри економічної теорії, інтелектуальної власності та публічного управління
Члени проєктної групи			
ДОВЖЕНКО Валентина	к.е.н., 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК	доцент кафедри економічної теорії	доцент кафедри економічної теорії, інтелектуальної власності та публічного управління
ІВАНЮК Ольга	к.е.н., 08.00.03 – економіка та управління національним господарством	доцент кафедри економічної теорії	доцент кафедри економічної теорії, інтелектуальної власності та публічного управління
ЗАХАРІНА Оксана	к.е.н., 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК	доцент кафедри економічної теорії	доцент кафедри економічної теорії, інтелектуальної власності та публічного управління

Зовнішні стейкхолдери, залучені до розробки освітньої програми:

П.І.Б.	Місце роботи, посада
ГАЛУШКА Зоя Іванівна	доктор економічних наук, професор; завідувачка кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича
МАЗУР Ірина Іванівна	доктор економічних наук, професор; професор кафедри екологічного менеджменту та підприємництва економічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка
ДЯЧУК Ірина Дмитрівна	кандидат філософських наук, доцент; генеральний директор Національного музею космонавтики ім. С.П. Корольова, м. Житомир
КРАВЕЦЬ Ірина Вікторівна	кандидат економічних наук, магістр публічного управління та адміністрування, доцент, заступник голови ГО «Sozialprojekte Niederrhein e.V.», (Німеччина).
ЛИСИЦЬКА Ганна Петрівна	головний спеціаліст відділу формування національного архівного фонду та діловодства Державного архіву Житомирської області
КРУК Оксана Анатоліївна	директор Міського культурно-спортивного центру Житомирської міської ради
ОСТАПЧУК Любов Миколаївна	головний спеціаліст відділу культури та туризму Ємільчинської селищної ради
ПІДПОКРОВНА Тамара Іванівна	директор комунального закладу «Публічна бібліотека» Новогуйвинської селищної ради
ТІТОВ Володимир Васильович	голова ГО «Спілка молодих журналістів Житомирщини»
ХАРЧЕНКО Алла Миколаївна	головний спеціаліст відділу дизайна міського середовища департаменту містобудування та земельних відносин Житомирської міської ради

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Повна назва закладу вищої освіти	Поліський національний університет
Повна назва структурного підрозділу	кафедра економічної теорії, інтелектуальної власності та публічного управління
Офіційна назва освітньої програми	Менеджмент креативних індустрій
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Назва кваліфікації	бакалавр менеджменту
Наявність акредитації	Відсутня
Цикл/рівень	перший рівень вищої освіти, НРК – 6 рівень, QF-LLL – 6 рівень, FQEHEA – перший цикл
Обсяг освітньої програми, термін навчання, передумови	Обсяг освітньої програми: - на базі повної загальної середньої освіти 240 кредитів ЄКТС (3 роки 10 місяців); - на базі фахового молодшого бакалавра – 180 кредитів (2 роки 10 місяців); - на базі молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) – 120 кредитів (1 рік 10 місяців). Умови вступу визначаються «Правилами прийому на навчання для здобуття вищої освіти в Поліському національному університеті в 2025 році», затвердженими Вченою радою Поліського національного університету від ___.___.2026 р. протокол № ___
Термін дії освітньої програми	30.06.2030 р.
Мова(и) викладання	українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://polissiauniver.edu.ua

<table>
<tr><th colspan="2">1.2. Мета освітньої програми</th></tr>
<tr><td colspan="2">Метою освітньої програми є підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері менеджменту креативних індустрій, здатних здійснювати планування, організацію, керівництво та контроль діяльності організацій і проєктів у галузях культури та мистецтва, забезпечувати розвиток людського ресурсу та ефективне управління командами, розробляти й упроваджувати інноваційні стратегії розвитку креативних індустрій і культурних організацій, залучати інвестиції та управляти фінансуванням, а також забезпечувати просування креативних продуктів на національному й міжнародному ринках, трансформуючи творчі ідеї у сталі та економічно ефективні бізнес-моделі.</td></tr>
<tr><th colspan="2">1.3. Характеристика освітньої програми</th></tr>
<tr><td>Предметна область освітньої програми</td><td>Об’єкт вивчення: планування, керівництво та управління функціями і діяльністю організацій, установ, їх об’єднань та підрозділів у сфері креативних та культурних індустрій та суб’єктів підприємницької діяльності, що спеціалізуються на створенні інтелектуального та креативного продукту.
Теоретичний зміст предметної області: теорії, поняття, принципи та концепції менеджменту і адміністрування діяльності, процесів, проєктів, ресурсів та персоналу в креативному секторі. Парадигми, закони та історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, випереджального, антикризового, інноваційного та проектного менеджменту в умовах невизначеності творчих ринків.
Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних організовувати та ефективно управляти організаціями, їх підрозділами та проєктами у сфері культури і мистецтва, розвивати лідерські та управлінські компетентності, набувати навичок розробки та впровадження інноваційних стратегій для розвитку креативних індустрій, освоювати методи залучення ресурсів для підтримки творчих ініціатив, а також оволодівати підходами до просування культурних і креативних продуктів на національному та міжнародному рівні та трансформувати творчі ідеї у ефективні бізнес-моделі.
Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, експертного оцінювання, соціологічні). Технології розробки,</td></tr>
</table>

	обґрунтування та впровадження управлінських рішень: економічний та управлінський аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень, системи підтримки прийняття рішень та інструментарій штучного інтелекту для аналізу аудиторії та творчих трендів. **Інструменти та обладнання:** сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, цифрові платформи управління, хмарні сервіси для колаборації творчих команд, аналітичні системи, спеціалізоване програмне забезпечення для управління проєктами та засоби цифрового супроводу управлінських процесів у креативних індустріях.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна акцентована на формуванні у здобувачів освіти управлінських компетентностей у сфері менеджменту креативних індустрій.
Основний фокус освітньої програми	Програма сфокусована на формування загальноосвітніх та професійних компетентностей у сфері менеджменту з акцентом на інтеграцію управлінських практик із творчими процесами, розвиток лідерських якостей та підприємницького мислення для успішної реалізації інноваційних проєктів у креативних індустріях. Ключові слова: менеджмент, креативні індустрії, адміністрування, інтелектуальна власність, проєкти.
Академічні права випускників	Мають право продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти
Унікальність освітньої програми	Унікальність програми полягає у комплексному поєднанні управлінських, креативних та інноваційних компетентностей, що дозволяє готувати фахівців для креативних індустрій. Програма інтегрує класичні навички менеджменту з практичними підходами до розвитку культурних і креативних продуктів, стратегічного планування, інноваційного дизайну проєктів та цифрових технологій у сфері культури. Студенти набувають здатності аналізувати ринок культурних і креативних продуктів, розробляти конкурентні стратегії, залучати ресурси та партнерства для підтримки ініціатив, впроваджувати інноваційні стратегії розвитку організацій та проєктів, створювати інноваційні стартапи, які формують креативний простір та локальну ідентичність, просувати

	продукти на національному та міжнародному рівні, застосовувати сучасні цифрові інструменти.
1.4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Посади (професій) працівників визначаються згідно із чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), відповідно до якого виділяються такі посади: - 1143.4 Вищі посадові особи інших громадських організацій в соціально-культурній сфері; - 1210.1 Керівники підприємств, установ та організацій; - 1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; - 1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту; - 1229.7 Керівники інших основних підрозділів в інших сферах діяльності; - 1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю; - 1238 Керівники проектів та програм (у сфері креативних індустрій; - 1239 Керівники інших функціональних підрозділів; - 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів; - 1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації; - 1474 Менеджери (управителі) у сфері досліджень та розробок; - 1475.3 Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки; - 1476 Менеджери (управителі) з архітектури та будівництва, технічного контролю, аналізу та реклами; - 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами; - 1483 Менеджери (управителі) у соціальній сфері; - 1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту; - 1496 Менеджери (управителі) із соціальної та корпоративної відповідальності.
Академічні права випускників	Випускник бакалаврського рівня вищої освіти може продовжувати навчання на освітньому рівні магістр, а також підвищувати кваліфікацію й отримувати додаткову освіту за сертифікованими програмами та програмами післядипломного навчання.

1.5. Викладання, навчання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання з акцентом на використання новітніх освітніх технологій, застосування проблемно-орієнтованого підходу, що реалізується через лекції, практичні та семінарські заняття, самостійну й індивідуальну роботу, проходження професійних практик, виконання курсових, кваліфікаційних і науково-дослідних робіт.
Оцінювання	Оцінювання академічних успіхів здобувачів здійснюється за 100-бальною шкалою з обов'язковим переведенням оцінок до національної шкали. Письмові та усні екзамени, захист курсових робіт (проектів), звітів із практик, усні презентації, поточний та модульний контроль, екзамен, захист випускової кваліфікаційної роботи бакалавра
1.6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності	ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав свобод людини і громадянина України. ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК06. Здатність спілкуватися державною мовою.

	ЗК07. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК09. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями. ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК11. Здатність до адаптації та дії у новій ситуації ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті. ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК01. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК03. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК04. Вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними. СК05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. СК06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. СК07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. СК08. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. СК09. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

	СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. СК13. Розуміти принципи права та використовувати їх у професійній діяльності. СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
1.7. Програмні результати навчання (ПРН)	
РН01. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. РН02. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. РН03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. РН04. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. РН05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. РН06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. РН07. Виявляти навички організаційного проектування. РН08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. РН09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. РН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації РН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. РН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. РН13. Спілкуватись в усній і письмовій формі державною та іноземною мовами. РН14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації. РН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. РН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.	

РН18. Користуватись базовими цифровими та комунікаційними інструментами для взаємодії з громадськістю, партнерами, креативним середовищем на основі застосування цифрових платформ. РН19. Мати навички оцінювання напрямів екосистемної підтримки креативного сектору, оцінки потенціалу креативних індустрій та аналізувати їх вплив на сталий розвиток культурної ідентичності, формування стратегій просування креативного та культурного продукту, підтримки інноваційного та креативного підприємництва.

1.8. Академічна мобільність	
Національна академічна мобільність	На основі укладання двосторонніх договорів між Поліським національним університетом та закладами вищої освіти України
Міжнародна академічна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Поліським національним університетом та закладами вищої освіти країн-партнерів (зокрема, з Технічним університетом у м. Зволен (Словаччина), Інститутом Яна-Урбана Сандала (Норвегія), Поморською академією в Слупську (Польща), Куявською вищою школою у Влоцлавеку (Польща), Люблінськиим католицьким університетом Івана Павла II (Польща), Університетом Огайо (США), Каршинським інженерно-економічний інститут (Узбекистан), тощо).

1.9. Обсяг кредитів ECTS,
необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти
(вимоги стандарту)

Обсяг освітньої програми бакалавра 240 кредитів ЄКТС
Для здобуття освітнього ступеня бакалавра визнається та перезараховується:

- не більше 120 кредитів ЄКТС отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) за спеціальністю 073 Менеджмент
- не більше 60 кредитів ЄКТС отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) за іншими спеціальностями;
- не більше ніж 60 кредитів ЄКТС на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр», отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.

Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньої програми

Код навчальної дисципліни	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проєкти), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
І. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Історія та культура України	5,0	екзамен
ОК 2	Ділова українська мова	4,0	залік
ОК 3	Ділова іноземна мова	12,0	залік, екзамен
ОК 4	Іноземна мова за професійним спрямуванням	8,0	залік, екзамен
ОК 5	Фізичне виховання	4,0	залік
ОК 6	Економічна теорія	5,0	екзамен
ОК 7	Вища математика	4,0	екзамен
ОК 8	Філософія	4,0	екзамен
ОК 9	Інформаційні технології	5,0	екзамен
ОК 10	Макро- та мікроекономіка	5,0	екзамен
ОК 11	Господарське та цивільне право	5,0	екзамен
ОК 12	Психологія	5,0	екзамен
ОК 13	Статистика та бізнес-аналітика	5,0	екзамен
1.2. Цикл професійної підготовки			
ОК 14	Теорія та практика управлінських рішень	4,0	екзамен
ОК 15	Вступ до фаху	4,0	екзамен
ОК 16	Менеджмент	4,0	екзамен
ОК 17	Креативна економіка	5,0	екзамен
ОК 18	Інтелектуальна власність	5,0	екзамен
ОК 19	Лідерство та комунікації	4,0	залік
ОК 20	Управління бізнес-середовищем у сфері креативних індустрій	4,0	екзамен
ОК 21	Управління людськими ресурсами	4,0	екзамен
ОК 22	Менеджмент креативних індустрій Курсова робота	4,0 1,0	екзамен захист к.р.
ОК 23	Маркетинг	4,0	екзамен
ОК 24	Фінансовий менеджмент	4,0	екзамен
ОК 25	Соціокультурний менеджмент	5,0	екзамен
ОК 26	Стратегічне управління	4,0	екзамен
ОК 27	Операційний менеджмент	4,0	екзамен
ОК 28	Крос-культурний менеджмент	4,0	екзамен
ОК 29	Управління проєктами у сфері креативних індустрій Курсова робота	5,0	екзамен захист к.р.
ОК 30	Бренд-менеджмент креативних індустріях	4,0	екзамен
ОК 31	Психологія управління	4,0	екзамен
ОК 32	Сталий розвиток креативних індустрій	4,0	екзамен
ОК 33	Управління змінами та інноваціями	4,0	екзамен

1.3. За рішенням Вченої ради університету			
ОК 34	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)* / Домедична підготовка**	3,0	диф. залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент		**159,0**	
II. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			
Загальний обсяг вибіркових компонент		*60,0*	
Загальний обсяг компонент I, II		***219,0***	
III. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА			
3.1. Навчальні практики			
НП 1	Менеджмент національної ідентичності	2,0	диф. залік
НП 2	Цифровий менеджмент у креативних індустріях	1,0	диф. залік
НП 3	Основи креативного мислення та командної роботи	1,0	диф. залік
НП 4	Менеджмент емоцій та креативності	1,0	диф. залік
НП 5	Проєкт-менеджмент креативних продуктів та послуг	2,0	диф. залік
НП 6	Фандрайзинг та грантовий менеджмент	1,0	диф. залік
НП 7	Фінансування креативних стартапів	1,0	диф. залік
Разом		***9,0***	
3.2. Виробничі практики			
ВП 1	Виробнича практика	4,0	захист звіту
ПП 1	Переддипломна практика	4,0	захист звіту
Разом		***8,0***	
Загальний обсяг практичної підготовки		**14,0**	
IV. АТЕСТАЦІЯ			
КР 1	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	4,0	захист кваліф. роботи
Разом		***4,0***	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:		**240,0**	

Примітка: * для здобувачів чоловічої статі (жіночої статі – добровільно);

** для здобувачів, які не вивчають базову загальновійськову підготовку.

Таблиця 3.2

Структурно-логічна схема послідовності вивчення компонент освітньої програми

Код навчальної дисципліни	Назва компоненти	Кількість кредитів ЄКТС	Загальний обсяг годин	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
1 семестр				
ОК 1	Історія та культура України	5,0	150	Екзамен
ОК 2	Ділова українська мова	4,0	120	Залік
ОК 3	Ділова іноземна мова	4,0	120	Залік
ОК 5	Фізичне виховання	2,0	60	-
ОК 6	Економічна теорія	5,0	150	Екзамен
ОК 7	Вища математика	4,0	120	Екзамен
ОК 15	Вступ до фаху	4,0	120	Екзамен
НП 1	Навчальна практика «Менеджмент національної ідентичності»	2,0	60	Диф. залік
	Всього у 1-му семестрі	*30,0*	*900*	
2 семестр				
ОК 8	Філософія	4,0	120	Залік
ОК 3	Ділова іноземна мова	3,0	90	Залік
ОК 5	Фізичне виховання	2,0	60	Залік
ОК 9	Інформаційні технології	5,0	150	Залік
ОК 10	Макро- та мікроекономіка	5,0	150	Екзамен
ОК 11	Господарське та цивільне право	5,0	150	Екзамен
ОК 16	Менеджмент	4,0	120	Екзамен
НП 2	Навчальна практика «Цифровий менеджмент у креативних індустріях»	1,0	30	Диф. залік
НП 3	Навчальна практика «Основи креативного мислення та командної роботи»	1,0	30	Диф. залік
	Всього у 2-му семестрі	*30,0*	*900*	
3-й семестр				
ОК 3	Ділова іноземна мова	3,0	90	Залік
ОК 12	Психологія	5,0	150	Екзамен
ОК 13	Статистика та бізнес аналітика	5,0	150	Екзамен
ОК 18	Інтелектуальна власність	5,0	150	Екзамен
ОК 17	Креативна економіка	5,0	150	Екзамен
ОК 19	Лідерство та комунікації	4,0	120	Залік
НП 4	Навчальна практика «Менеджмент емоцій та креативності»	1,0	30	Диф. залік
НП 5	Навчальна практика «Проєкт-менеджмент креативних продуктів та послуг»	2,0	60	Диф. залік
	Всього у 3-му семестрі	*30,0*	*900*	
4-й семестр				
ОК 3	Ділова іноземна мова	2,0	60	Екзамен

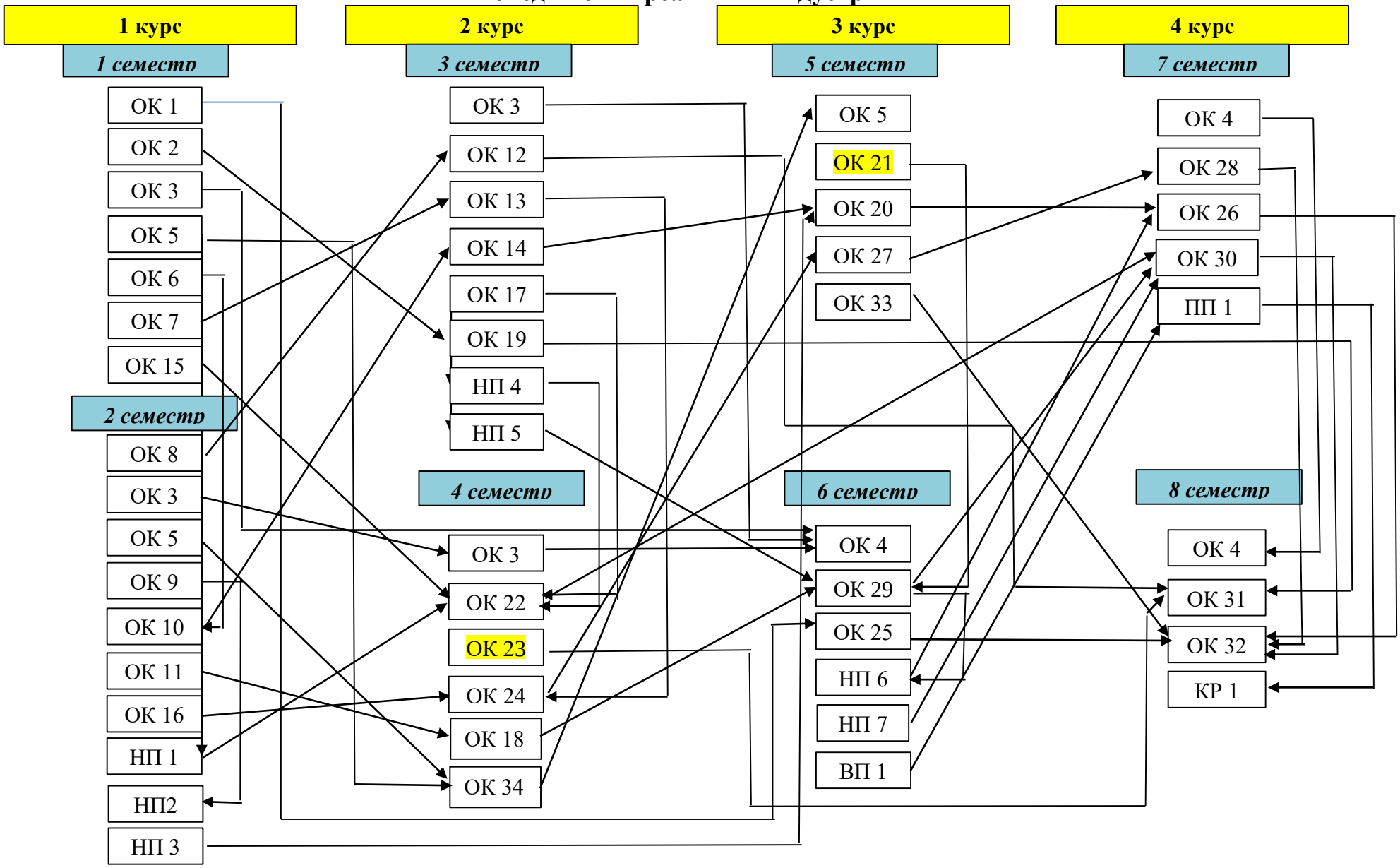
1	2	3	4	5
ОК 22	Менеджмент креативних індустрій	4,0 1,0	150	Екзамен Захист к.р.
ОК 23	Маркетинг	4,0	120	Екзамен
ОК 24	Фінансовий менеджмент	4,0	120	Екзамен
ОК 14	Теорія та практика управлінських рішень	4,0	120	Екзамен
ОК 34	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)* / Домедична підготовка**	3,0	90	Диф. залік
ВД 1	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік
ВД 2	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік
	Всього у 4-му семестрі	*30*	*900*	
5-й семестр				
ОК 4	Іноземна мова за професійним спрямуванням	2,0	60	Залік
ОК 21	Управління людськими ресурсами	4,0	120	Екзамен
ОК 20	Управління бізнес-середовищем у сфері креативних індустрій	4,0	120	Екзамен
ОК 27	Операційний менеджмент	4,0	120	Екзамен
ОК 33	Управління змінами та інноваціями	4,0	120	Екзамен
ВД 3	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік
ВД 4	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік
ВД 5	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік
	Всього у 5-му семестрі	*30*	*900*	
6-й семестр				
ОК 4	Іноземна мова за професійним спрямуванням	2,0	60	залік
ОК 29	Управління проєктами	4,0 1,0	150	Екзамен Захист к.р.
ОК 25	Соціокультурний менеджмент	5,0	150	Екзамен
ВД 6	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік
ВД 7	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік
ВД 8	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік
НП 6	Навчальна практика «Фандрайзинг та грантовий менеджмент»	1,0	30	Диф. залік
НП 7	Навчальна практика «Фінансування креативних стартапів»	1,0	30	Диф. залік
ВП 1	Виробнича практика	4,0	120	захист звіту
	Всього у 6-му семестрі	*30*	*900*	
7-й семестр				
ОК 4	Іноземна мова за професійним спрямуванням	2,0	60	залік
ОК 28	Крос-культурний менеджмент	4,0	120	Екзамен
ОК 26	Стратегічне управління	4,0	120	Екзамен
ОК 30	Бренд-менеджмент у креативних індустріях	4,0	120	Екзамен
ВД 9	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік
ВД 10	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік
ВД 11	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік

1	2	3	4	5
ПП 1	Переддипломна практика	4,0	120	Захист звіту
	Всього у 7-му семестрі	*30*	*900*	
8-й семестр				
ОК 4	Іноземна мова за професійним спрямуванням	2,0	60	Екзамен
ОК 31	Психологія управління	4,0	120	Екзамен
ОК 32	Сталий розвиток креативних індустрій	4,0	120	Екзамен
ВД 12	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік
ВД 13	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік
ВД 14	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік
ВД 15	Вибіркова дисципліна	4,0	120	Залік
КР 1	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	4,0	120	Захист кваліф. роботи
	Всього у 8-му семестрі	*30*	*900*	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:			7200	

Примітка: * для здобувачів чоловічої статі (жіночої статі – добровільно);

** для здобувачів, які не вивчають базову загальновійськову підготовку.

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«Менеджмент креативних індустрій»



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складного фахового завдання або практичної проблеми у сфері управління, що вирізняється високим рівнем комплексності та невизначеністю умов, із застосуванням сучасних теорій, методів та інструментів економічної науки. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Кваліфікаційна робота розміщується в інституційному репозитарії університету.

4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Принципи та процедури забезпечення якості вищої освіти	Принципи забезпечення якості вищої освіти: − відповідність національним та європейським стандартам якості вищої освіти; − автономність Університету, як відповідального за забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти; − системність та процесний підхід до управління якістю освітнього процесу; − комплексність в управлінні процесом контролю якості освітньої діяльності та якості вищої освіти; − системність у здійсненні моніторингових процедур з якості; − безперервність підвищення якості вищої освіти. Процедури забезпечення якості вищої освіти: − здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми; − щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті Університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб; − забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників;

	− забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за освітньою програмою; − забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; − забезпечення публічності інформації про освітню програму, ступінь вищої освіти та кваліфікацію; − забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату; − інші процедури та заходи
Моніторинг та періодичний перегляд освітньої програми	Освітня програма має відповідати вимогам стандарту вищої освіти. Періодичний перегляд освітньої програми здійснюється за критеріями, які формулюються у результаті зворотного зв'язку із науково-педагогічними працівниками, студентами, випускниками, роботодавцями, а також внаслідок прогнозування розвитку галузі, потреб суспільства
Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти	Система оцінювання здобувачів вищої освіти включає здійснення таких контрольних заходів: вхідного, поточного, модульного (рубіжного), підсумкового та відстроченого контролю
Щорічне оцінювання науково-педагогічних працівників	Оцінювання науково-педагогічних працівників проводиться на підставі ключових показників, визначених з урахуванням їх посадових обов'язків (виконання навчальної, методичної, наукової, організаційної роботи та інших трудових обов'язків)
Підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників	Педагогічні і науково-педагогічні працівники підвищують кваліфікацію та проходять стажування в Україні або за кордоном не рідше одного разу на п'ять років. В Університеті реалізуються власні програми підвищення кваліфікації (семінари, тренінги, вебінари, «круглі столи» тощо). Працівникам, які пройшли стажування або підвищення кваліфікації, видається відповідний документ
Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу	Ресурсами для організації освітнього процесу за освітньою програмою є: − стандарт вищої освіти; − індивідуальний навчальний план; − робочі програми навчальних дисциплін; − програми навчальної, виробничої та інших видів практик; − інші ресурси (підручники і навчальні посібники; інструктивно-методичні матеріали до семінарських, практичних і лабораторних занять; завдання для самостійної роботи тощо).

	Відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності дотримуються вимоги до кадрового, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності
Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом	Ефективному управлінню освітньою діяльністю сприяють: − Єдина державна електронна база з питань освіти; − пакет «Деканат», який включає модуль «Навчальний план», модуль «Навчальний процес» і модуль «Розклад»; − система дистанційного навчання на платформі Moodle для організації самостійної роботи студентів; − електронний архів; − кампусна комп'ютерна мережа, яка складається з 2 корпоративних мереж, що включають 7 локальних мереж і 36 точок бездротового доступу до мережі Інтернет; − інші інформаційні системи
Забезпечення публічності інформації про освітню програму, ступінь вищої освіти та кваліфікацію	Публічність інформації про освітню програму, ступінь вищої освіти та кваліфікацію забезпечується шляхом: − оприлюднення інформації на офіційному веб-сайті Університету; − розміщення інформації на інформаційних стендах; − в інший спосіб відповідно до чинного законодавства
Забезпечення дотримання академічної доброчесності	Процедури та заходи забезпечення дотримання академічної доброчесності: − дотримання та виконання Положення про академічну доброчесність, запобігання та виявлення плагіату в Університеті; − проведення комплексу відповідних профілактичних заходів в Університеті; − здійснення контролю за дотриманням академічної доброчесності працівниками та здобувачами вищої освіти, у тому числі шляхом перевірки на плагіат, із використанням відповідної програми, кваліфікаційних робіт, дисертацій та авторефератів, монографій, підручників і посібників, рукописів статей і тез доповідей, курсових робіт (проектів) тощо; − у разі виявлення академічного плагіату автори несуть відповідальність відповідно до чинного законодавства

5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	Історія та культура України	Ділова українська мова	Ділова іноземна мова	Іноземна мова за професійним спрямуванням	Фізичне виховання	Економічна теорія	Вища математика	Філософія	Інформаційні технології	Макро- та мікроекономіка	Господарське та цивільне право	Психологія	Статистика та бізнес-аналітика	Теорія та практика управлінських рішень	Вступ до фаху	Менеджмент	Креативна економіка	Інтелектуальна власність	Лідерство та комунікації	Управління бізнес-середовищем в сфері креативних індустрій	Управління людськими ресурсами	Менеджмент креативних індустрій	Маркетинг	Фінансовий менеджмент	Соціокультурний менеджмент	Стратегічне управління	Операційний менеджмент	Крос-культурний менеджмент	Управління проектами у сфері креативних індустрій	Бренд-менеджмент у креативних індустріях	Психологія управління	Сталий розвиток креативних індустрій	Управління змінами та інноваціями	Базова загальновійськова підготовка громадян України /	Менеджмент національної ідентичності	Цифровий менеджмент у креативних індустріях	Основи креативного мислення та командної роботи	Менеджмент емоцій та креативності	Проєкт-менеджмент креативних продуктів та послуг	Фандрайзинг та грантовий менеджмент	Фінансування креативних стартапів	Виробнича практика	Переддипломна практика	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	НП 1	НП 2	НП 3	НП 4	НП 5	НП 6	НП 7	ВП	ПП	КР
Загальні компетентності (16)																																												
ЗК 01	+							+			+													+								+	+									
ЗК 02	+				+																			+						+	+		+	+								
ЗК 03		+	+	+															+				+			+				+													
ЗК 04						+				+		+		+	+	+			+	+		+			+	+	+		+			+			+				+			+
ЗК 05						+							+	+	+	+	+		+																								
ЗК 06		+	+	+																																							
ЗК 07		+	+	+																																							
ЗК 08		+	+	+			+		+	+			+										+	+			+	+		+						+			+			
ЗК 09				+		+		+						+	+	+	+		+						+						+		+				+			+	+	+	+
ЗК 10						+						+		+	+	+			+							+														+	+	+	+
ЗК 11								+		+		+					+		+	+	+	+			+	+					+		+				+	+				
ЗК 12								+				+						+							+	+							+							+			
ЗК 13					+					+	+			+		+		+		+		+		+	+		+	+	+		+		+						+			
ЗК 14		+	+	+															+							+											+						
ЗК 15						+					+	+			+		+	+		+	+	+	+						+		+	+					+	+	+		+		
ЗК 16											+							+				+			+				+														+
Спеціальні (фахові) компетентності (15)																																												
СК 01					+					+			+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+		+	+			+	+					+	+	+			
СК 02					+		+		+	+			+	+	+	+				+		+	+	+		+	+		+				+			+			+	+	+	+	+
СК 03						+							+	+	+	+	+		+		+		+	+		+	+			+			+							+	+	+		
СК 04						+	+		+	+		+	+	+	+	+			+	+	+	+		+		+					+							+	+		+			
СК 05					+	+				+		+		+	+	+			+	+	+	+		+			+		+				+						+			+	+
СК 06					+	+				+	+			+		+	+	+		+		+	+	+	+		+	+	+		+		+						+				
СК 07					+	+				+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+			+		+		+	+		+				+	+	+		+		
СК 08												+							+		+						+													+				
СК 09																			+				+																+					
СК 10							+	+	+			+	+							+		+		+	+	+	+					+			+								
СК 11		+	+	+	+					+			+	+		+	+			+	+	+	+	+		+	+		+	+		+	+						+	+		+		
СК 12						+	+		+	+			+	+	+	+			+	+		+		+	+	+	+		+						+							+	+
СК 13												+			+				+		+										+						+	+					
СК 14						+					+						+	+		+		+	+		+			+	+			+		+						+			+
СК 15											+	+			+		+	+	+	+	+	+	+						+		+	+					+	+	+		+		+

Примітка: * для здобувачів чоловічої статі (жіночої статі – добровільно);

** для здобувачів, які не вивчають базову загальновійськову підготовку.

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідним компонентам освітньої програми

Навчальна дисципліна	РН01	РН02	РН03	РН04	РН05	РН06	РН07	РН08	РН09	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14	РН15	РН16	РН17	РН18	РН19
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Історія та культура України	+	+																	
Ділова українська мова											+		+						
Ділова іноземна мова											+		+						
Іноземна мова за професійним спрямуванням											+		+						
Фізичне виховання		+						+											
Економічна теорія			+									+							
Вища математика					+	+													
Філософія	+															+			
Інформаційні технології						+												+	
Макро- та мікроекономіка				+		+		+										+	
Господарське та цивільне право	+											+			+				
Психологія									+	+				+					
Статистика та бізнес-аналітика					+	+												+	
Теорія та практика управлінських рішень			+				+	+											
Вступ до фаху			+				+							+					
Менеджмент			+				+	+											
Креативна економіка					+							+				+		+	+
Інтелектуальна власність												+			+			+	
Лідерство та комунікація			+						+	+							+		
Управління бізнес-середовищем в сфері креативних індустрій				+				+		+		+							+
Управління людськими ресурсами					+				+	+				+					
Менеджмент креативних індустрій				+				+		+		+							+
Маркетинг					+		+				+	+							+

1	РН01	РН02	РН03	РН04	РН05	РН06	РН07	РН08	РН09	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14	РН15	РН16	РН17	РН18	РН19
Фінансовий менеджмент					+	+		+										+	
Соціокультурний менеджмент	+	+		+											+				
Стратегічне управління				+	+		+										+		
Операційний менеджмент					+	+		+										+	+
Крос-культурний менеджмент		+													+			+	+
Управління проєктами у сфері креативних індустрій								+				+			+			+	+
Бренд-менеджмент у креативних індустріях					+						+								+
Психологія управління		+								+				+		+			
Сталий розвиток креативних індустрій		+										+			+				+
Управління змінами та інноваціями				+	+											+			+
Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)[*]/ Домедична підготовка[**]	+	+						+							+				
Менеджмент національної ідентичності	+	+																	
Цифровий менеджмент у креативних індустріях						+												+	
Основи креативного мислення та командної роботи										+				+		+	+		
Менеджмент емоцій та креативності									+	+				+					
Проєкт-менеджмент креативних продуктів та послуг								+				+			+			+	+
Фандрайзинг та грантовий менеджмент					+		+				+								+

1	РН01	РН02	РН03	РН04	РН05	РН06	РН07	РН08	РН09	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14	РН15	РН16	РН17	РН18	РН19
Фінансування креативних стартапів					+	+													
Виробнича практика				+	+			+								+			+
Переддипломна практика				+	+			+								+			
Підготовка та захист кваліфікаційної роботи				+	+	+		+								+	+		+

Примітка: * для здобувачів чоловічої статі (жіночої статі – добровільно);

** для здобувачів, які не вивчають базову загальновійськову підготовку.

Гарант освітньої програми: Оксана МОСІЄНКО