МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра психології

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету права, публічного управління та національної безпеки
Віталій ДАНКЕВИЧ
31 серпня 2026

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Соціальна психологія»

Рівень вищої освіти: *Перший (бакалаврський)*

Галузь знань: *С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини*
Спеціальність: С4 Психологія
Освітня програма: Психологія

Житомир - 2026

Розробники: Литвинчук Алла Іванівна, к.психол.н., доцент, завідувачка кафедри психології
Бабич Е.К., асистент кафедри психології

Інформація про викладача

Викладач (-і)	Литвинчук Алла Іванівна
Профайл викладача (-ів)	Лінк на сторінку кафедри на сайті університету: Кафедра психології
Контактна інформація	lytvynchukalla@gmail.com
Сторінка курсу в Moodle	http://m.polissiauniver.edu.ua/course/view.php?id=4754
Консультації	Очні та онлайн консультації через Zoom, Viber щовівторка з 13.00 до 15.00

Інформація про викладача

Викладач (-і)	Бабич Елла Карленівна
Профайл викладача (-ів)	Лінк на сторінку кафедри на сайті університету: Кафедра психології
Контактна інформація	babych.ella84@gmail.com
Сторінка курсу в Moodle	http://m.polissiauniver.edu.ua/course/view.php?id=4754
Консультації	Очні та онлайн консультації через Zoom щочетверга з 12.00 до 13.00

Робоча програма навчальної дисципліни «Соціальна психологія» затверджена на засіданні кафедри психології
Протокол від "_25_"_серпня__2026 р. № 2
Завідувач кафедри _____ Алла ЛИТВИНЧУК
Погоджено із гарантом освітньої програми «Психологія»
_____ Ірина ГРЕЧУХА

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету права, публічного управління та національної безпеки
Протокол від "31" серпня 2026 р. № 1
Голова НМК _____ Леся ВАСИЛЕНКО

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма</td><td>заочна форма</td></tr>
<tr><td rowspan="15">Загальна кількість кредитів – 5; годин – 150; змістових модулів – 2</td><td rowspan="2">Галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини</td><td colspan="2">Обов’язкова</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">Спеціальність С4 Психологія</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)</td><td>26 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні</td></tr>
<tr><td>34 год.</td><td>8 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>90 год.</td><td>136 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма підсумкового контролю:</td></tr>
<tr><td colspan="2">залік</td></tr>
</table>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Соціальна психологія» є формування системних знань про психологічні закономірності соціального пізнання, міжособистісної взаємодії, групових процесів і соціального впливу та розвиток навичок їх науково обґрунтованого аналізу.

Завдання навчальної дисципліни:

- визначити предмет, методи та основні напрями соціальної психології;
- пояснити механізми соціального пізнання й атрибуції;
- розкрити природу соціальних установок і стереотипів;
- проаналізувати процеси формування соціальної ідентичності;
- дослідити механізми соціального впливу;
- охарактеризувати психологію міжособистісного спілкування;
- розглянути закономірності стосунків і конфліктів;
- пояснити механізми функціонування малих груп;
- проаналізувати лідерство й міжгрупову взаємодію;
- сформувати навички етичного аналізу соціально-психологічних досліджень.

Дисципліна сприяє розвитку компетентностей із наукового аналізу соціальної поведінки, критичного оцінювання емпіричних даних, етичної взаємодії та застосування психологічних знань у практичних ситуаціях.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:
знати:

- предмет і методи соціальної психології;
- теорії соціального пізнання;
- механізми установок і стереотипізації;
- підходи до вивчення соціальної ідентичності;
- теорії соціального впливу;
- принципи міжособистісної комунікації;
- чинники атракції та соціальної підтримки;
- закономірності групової динаміки;
- психологічні теорії лідерства;
- етичні обмеження соціально-психологічних експериментів.

вміти:

- аналізувати ситуації соціальної взаємодії;
- виявляти когнітивні викривлення в соціальному пізнанні;
- розрізняти наукові дані та стереотипні судження;
- пояснювати формування соціальної ідентичності;
- аналізувати прояви конформності та впливу;
- застосовувати навички конструктивної комунікації;
- оцінювати чинники міжособистісних конфліктів;
- аналізувати процеси в малих групах;
- обґрунтовувати етичні рішення в соціальних дослідженнях;
- презентувати висновки на основі емпіричних джерел.

Під час вивчення дисципліни розвиваються такі soft skills:

- критичне мислення;
- аргументація;
- академічне читання;
- аналіз першоджерел;
- інформаційна грамотність;
- публічний виступ;
- дискусія;
- самостійне навчання.

Вивчення дисципліни спирається на знання із загальної психології та психології особистості й формує підґрунтя для опанування психологічного консультування, психології груп і психології конфлікту.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Соціальне пізнання, ідентичність та соціальний вплив

Тема 1. Соціальна психологія як наука: предмет, методи та історія розвитку

1. Предмет соціальної психології, рівні аналізу соціальної поведінки, класичні та сучасні методи дослідження.
2. Тема 2. Соціальне пізнання, атрибуція та формування враження
3. Соціальні схеми, евристики, фундаментальна помилка атрибуції, упередження підтвердження.
4. Тема 3. Соціальні установки, стереотипи та упередження
5. Структура установок, механізми їх зміни, формування стереотипів, дискримінація та її профілактика.

Тема 4. Я-концепція, соціальна ідентичність та самопрезентація

1. Особистісна й соціальна ідентичність, самокатегоризація, самосприйняття та вплив соціального контексту.
2. Тема 5. Соціальний вплив, конформність і підкорення авторитету
3. Нормативний та інформаційний вплив, експерименти Аша і Мілґрема, етичні обмеження.
4. Змістовий модуль 2. Міжособистісна взаємодія та психологія груп
5. Тема 6. Психологія міжособистісної комунікації та взаємодії

Вербальна і невербальна комунікація, активне слухання, соціальна перцепція, бар'єри взаєморозуміння.

1. Тема 7. Міжособистісні стосунки, атракція та конфлікти
2. Атракція, довіра, прихильність, соціальна підтримка, причини й способи конструктивного розв'язання конфліктів.
3. Тема 8. Психологія малих груп і групова динаміка
4. Норми, ролі, згуртованість, групова поляризація, соціальна фасилітація та соціальне байдикування.
5. Тема 9. Лідерство, групові рішення та міжгрупові відносини

Стилі лідерства, групове мислення, міжгрупова конкуренція, соціальна ідентичність та співпраця.

1. Тема 10. Соціально-психологічні аспекти поведінки у цифровому середовищі
2. Онлайн-самопрезентація, соціальне порівняння, групова поляризація в мережі, цифрова етика.

4. Структура навчальної дисципліни

Назва теми	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		лекції	практ.	лаб	сам.р.		лекції	практ.	лаб	сам.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Змістовий модуль 1. Соціальне пізнання, ідентичність та соціальний вплив										
Тема 1. Соціальна психологія як наука: предмет, методи та історія розвитку	15	2	4	—	9	18	2	2	—	14
Тема 2. Соціальне пізнання, атрибуція та формування враження	15	2	4	—	9	14	—	—	—	14
Тема 3. Соціальні установки, стереотипи та упередження	15	2	4	—	9	14	—	—	—	14
Тема 4. Я-концепція, соціальна ідентичність та самопрезентація	15	2	4	—	9	14	—	—	—	14
Тема 5. Соціальний вплив, конформність і підкорення авторитету	15	2	4	—	9	14	—	—	—	14
Разом за змістовим модулем 1	75	10	20	—	45	74	2	2	—	70
Змістовий модуль 2. Міжособистісна взаємодія та психологія груп										
Тема 6. Психологія міжособистісної комунікації та взаємодії	15	2	4	—	9	18	2	2	—	14
Тема 7. Міжособистісні стосунки, атракція та конфлікти	15	2	4	—	9	14	—	—	—	14
Тема 8. Психологія малих груп і групова динаміка	15	4	2	—	9	16	—	2	—	14
Тема 9. Лідерство, групові рішення та міжгрупові відносини	15	4	2	—	9	12	—	—	—	12
Тема 10. Соціально-психологічні аспекти поведінки у цифровому середовищі	15	4	2	—	9	16	2	2	—	12
Разом за змістовим модулем 2	75	16	14	—	45	76	4	6	—	66
Усього годин	150	26	34	—	90	150	6	8	—	136

5. Теми практичних/лабораторних занять

Назва теми	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
Тема 1. Соціальна психологія як наука: предмет, методи та історія розвитку. Аналіз кейсу, дослідження або практична вправа.	4	2

Тема 2. Соціальне пізнання, атрибуція та формування враження. Аналіз кейсу, дослідження або практична вправа.	4	—
Тема 3. Соціальні установки, стереотипи та упередження. Аналіз кейсу, дослідження або практична вправа.	4	—
Тема 4. Я-концепція, соціальна ідентичність та самопрезентація. Аналіз кейсу, дослідження або практична вправа.	4	—
Тема 5. Соціальний вплив, конформність і підкорення авторитету. Аналіз кейсу, дослідження або практична вправа.	4	—
Тема 6. Психологія міжособистісної комунікації та взаємодії. Аналіз кейсу, дослідження або практична вправа.	4	2
Тема 7. Міжособистісні стосунки, атракція та конфлікти. Аналіз кейсу, дослідження або практична вправа.	4	—
Тема 8. Психологія малих груп і групова динаміка. Аналіз кейсу, дослідження або практична вправа.	2	2
Тема 9. Лідерство, групові рішення та міжгрупові відносини. Аналіз кейсу, дослідження або практична вправа.	2	—
Тема 10. Соціально-психологічні аспекти поведінки у цифровому середовищі. Аналіз кейсу, дослідження або практична вправа.	2	2
Всього	34	8

6. Самостійна робота

Назва теми та види завдань	Кількість годин	
Тема 1. Соціальна психологія як наука: предмет, методи та історія розвитку. Опрацювання наукових джерел, аналіз досліджень, підготовка висновків.	9	14
Тема 2. Соціальне пізнання, атрибуція та формування враження. Опрацювання наукових джерел, аналіз досліджень, підготовка висновків.	9	14
Тема 3. Соціальні установки, стереотипи та упередження. Опрацювання наукових джерел, аналіз досліджень, підготовка висновків.	9	14
Тема 4. Я-концепція, соціальна ідентичність та самопрезентація. Опрацювання наукових джерел, аналіз досліджень, підготовка висновків.	9	14
Тема 5. Соціальний вплив, конформність і підкорення авторитету. Опрацювання наукових джерел, аналіз досліджень, підготовка висновків.	9	14
Тема 6. Психологія міжособистісної комунікації та взаємодії. Опрацювання наукових джерел, аналіз досліджень, підготовка висновків.	9	14
Тема 7. Міжособистісні стосунки, атракція та конфлікти. Опрацювання наукових джерел, аналіз досліджень, підготовка висновків.	9	14
Тема 8. Психологія малих груп і групова динаміка. Опрацювання наукових джерел, аналіз досліджень, підготовка висновків.	9	14

Тема 9. Лідерство, групові рішення та міжгрупові відносини. Опрацювання наукових джерел, аналіз досліджень, підготовка висновків.	9	12
Тема 10. Соціально-психологічні аспекти поведінки у цифровому середовищі. Опрацювання наукових джерел, аналіз досліджень, підготовка висновків.	9	12
Всього	90	136

7. Методи навчання

Методи навчання: лекція, пояснення, проблемна дискусія, аналіз соціально-психологічних експериментів, розбір ситуацій, рольова вправа, групове обговорення та самостійна робота з науковими джерелами.

Практичні заняття передбачають аналіз кейсів соціального впливу, атрибутивних помилок, групової динаміки, міжособистісної взаємодії та етичних дилем.

8. Форми контролю і методи оцінювання

Контроль результатів навчання здійснюється шляхом поточного оцінювання, модульного контролю та підсумкового семестрового контролю відповідно до 100-бальної шкали й вимог зразка робочої програми.

Поточний контроль включає практичні завдання, аналіз досліджень, усні відповіді, індивідуальну та самостійну роботу.

9. Питання для підсумкового контролю

1. Соціальна психологія як наука: предмет, методи та історія розвитку. Основні поняття та теоретичні підходи.
2. Соціальна психологія як наука: предмет, методи та історія розвитку. Емпіричні дослідження і методи аналізу.
3. Соціальна психологія як наука: предмет, методи та історія розвитку. Практичні приклади та етичні аспекти.
4. Соціальне пізнання, атрибуція та формування враження. Основні поняття та теоретичні підходи.
5. Соціальне пізнання, атрибуція та формування враження. Емпіричні дослідження і методи аналізу.
6. Соціальне пізнання, атрибуція та формування враження. Практичні приклади та етичні аспекти.
7. Соціальні установки, стереотипи та упередження. Основні поняття та теоретичні підходи.
8. Соціальні установки, стереотипи та упередження. Емпіричні дослідження і методи аналізу.
9. Соціальні установки, стереотипи та упередження. Практичні приклади та етичні аспекти.
10. Я-концепція, соціальна ідентичність та самопрезентація. Основні поняття та теоретичні підходи.

11. Я-концепція, соціальна ідентичність та самопрезентація. Емпіричні дослідження і методи аналізу.
12. Я-концепція, соціальна ідентичність та самопрезентація. Практичні приклади та етичні аспекти.
13. Соціальний вплив, конформність і підкорення авторитету. Основні поняття та теоретичні підходи.
14. Соціальний вплив, конформність і підкорення авторитету. Емпіричні дослідження і методи аналізу.
15. Соціальний вплив, конформність і підкорення авторитету. Практичні приклади та етичні аспекти.
16. Психологія міжособистісної комунікації та взаємодії. Основні поняття та теоретичні підходи.
17. Психологія міжособистісної комунікації та взаємодії. Емпіричні дослідження і методи аналізу.
18. Психологія міжособистісної комунікації та взаємодії. Практичні приклади та етичні аспекти.
19. Міжособистісні стосунки, атракція та конфлікти. Основні поняття та теоретичні підходи.
20. Міжособистісні стосунки, атракція та конфлікти. Емпіричні дослідження і методи аналізу.
21. Міжособистісні стосунки, атракція та конфлікти. Практичні приклади та етичні аспекти.
22. Психологія малих груп і групова динаміка. Основні поняття та теоретичні підходи.
23. Психологія малих груп і групова динаміка. Емпіричні дослідження і методи аналізу.
24. Психологія малих груп і групова динаміка. Практичні приклади та етичні аспекти.
25. Лідерство, групові рішення та міжгрупові відносини. Основні поняття та теоретичні підходи.
26. Лідерство, групові рішення та міжгрупові відносини. Емпіричні дослідження і методи аналізу.
27. Лідерство, групові рішення та міжгрупові відносини. Практичні приклади та етичні аспекти.
28. Соціально-психологічні аспекти поведінки у цифровому середовищі. Основні поняття та теоретичні підходи.
29. Соціально-психологічні аспекти поведінки у цифровому середовищі. Емпіричні дослідження і методи аналізу.
30. Соціально-психологічні аспекти поведінки у цифровому середовищі. Практичні приклади та етичні аспекти.

10. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточний та періодичний контроль				Сума балів
Змістовний модуль 1	Змістовний модуль 2			

Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7–8	Т9–10	Індивідуальне самостійне завдання	Підсумковий контроль (залік)	
6	6	6	6	6	6	12	12	20	—	100
Модульний контроль: 10 + 10 = 20 балів				Модульний контроль — по 5 балів за модуль						

Поточний контроль за тематичними блоками — 60 балів; два модульні контролі — 20 балів (по 10 балів); індивідуальне самостійне завдання — 20 балів. Разом — 100 балів. Лекції не оцінюються.

Примітка: лекції не оцінюються.

Шкала оцінювання: 90–100 — відмінно; 75–89 — добре; 60–74 — задовільно; менше 60 — незадовільно. Для заліку: 60–100 — зараховано, менше 60 — не зараховано.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Для заліку
90–100	Зараховано
75–89	
60–74	
менше 60	Не зараховано

11. Ключові терміни навчальної дисципліни

№	Термін	Відповідник англійською мовою
1	Соціальна психологія	Social psychology
2	Соціальне пізнання	Social cognition
3	Атрибуція	Attribution
4	Соціальна установка	Social attitude
5	Стереотип	Stereotype
6	Соціальна ідентичність	Social identity
7	Конформність	Conformity
8	Соціальний вплив	Social influence
9	Групова динаміка	Group dynamics
10	Міжгрупові відносини	Intergroup relations

12. Рекомендована література

Основна

1. Москаленко В. В. Соціальна психологія. Підручник.
2. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія. Навчальний посібник.
3. Майерс Д. Соціальна психологія.
4. Aronson E., Wilson T. D., Akert R. M., Sommers S. R. Social Psychology. Pearson.
5. Hogg M. A., Vaughan G. M. Social Psychology. Pearson.
6. Fiske S. T. Social Beings: Core Motives in Social Psychology. Wiley.
7. Tajfel H., Turner J. C. The Social Identity Theory of Intergroup Behavior.
8. Cialdini R. B. Influence: Science and Practice.
9. Festinger L. A Theory of Cognitive Dissonance.
10. Kahneman D. Thinking, Fast and Slow.

15. Електронні інформаційні ресурси

1. Society for Personality and Social Psychology — https://spsp.org/
2. American Psychological Association — https://www.apa.org/
3. PubMed — https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/
4. Google Scholar — https://scholar.google.com/